

le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel A HILDEGARDE COMPANY

Éditorial

Adaptons-nous!

Doucement, très doucement, le monde du cinéma prend la mesure de ce qui l'attend lorsqu'enfin, le confinement prendra fin, que les salles pourront rouvrir. Il semble ne faire aucun doute que le public ne s'y ruera pas dès l'autorisation du gouvernement donnée. Il faudra donc anticiper cette période, et se montrer malins afin de redonner l'envie aux Français de revenir dans un espace confiné. Aussi confortable soit-il! Et ce besoin d'astuce, il faudra le déployer à tous les niveaux. Car toutes les filières de notre industrie sont impactées. Les tournages, suspendus mais pas assurés, sauf cas très exceptionnels, contre de tels risques; les sociétés de postproduction; les distributeurs; les festivals; toutes les structures qui fournissent des services au cinéma, des agences aux fournisseurs de confiserie, de logistique, etc. En somme, personne n'échappera aux conséquences du Covid-19. C'est pourquoi il faut dès aujourd'hui se tourner vers l'avenir, et imaginer les solutions. "L'intelligence, c'est la capacité de s'adapter au changement", disait le génial Stephen Hawkins. Démonstrons celle du cinéma! C'est dans cette logique que nous avons décidé de donner la parole aux professionnels et institutionnels. Chaque semaine, "Le film français" publiera des tribunes – à commencer par celles de Richard Patry, président de la FNCF, et de Victor Hadida, président de la FNEF – afin d'alimenter la réflexion, faire un point sur la situation, et participer au dialogue interprofessionnel. C'est aussi dans ce même esprit que chaque semaine, "Le film français", avec Comscore, organisera une table ronde en ligne (toutes les informations sur Lefilmfrancais.com). Car si nos corps sont confinés, c'est le moment ou jamais de laisser vagabonder nos esprits et notre imagination. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

[Festival]

CANNES 2020: UN REPORT ET DES HYPOTHÈSES

L'annonce du report de la 73^e édition du Festival de Cannes, initialement prévu du 12 au 23 mai 2020, et hypothétiquement repositionné fin juin-début juillet, fait débat. ■

VINCENT LE LEURCH ET SARAH DROUHAUD

Quand pourrait avoir lieu le 73^e Festival de Cannes? Initialement calé du 12 au 23 mai, le premier rendez-vous du 7^e art mondial est donc reporté en raison de l'épidémie de coronavirus au début de l'été, fin juin-début juillet, comme l'ont annoncé la semaine dernière ses organisateurs. Selon nos sources, ce créneau aurait déjà permis de trouver des dates précises, du 23 juin au 4 juillet. Une plage rendue possible par le report de Cannes Lions qui devait investir le Palais du 22 au 26 juin mais a été reporté à l'automne. Heavent Meeting, le salon du tourisme d'affaires et de l'événementiel, démarre le 6 juillet sur La Croisette. De plus, le maintien, pour l'heure, du second tour des élections municipales au 21 juin, ainsi que du Tour de France qui démarre le 27 juin, laisse espérer les organisateurs du festival. Des organisateurs qui auraient exclu de repousser encore plus loin l'événement, toujours selon nos sources. Si ce calendrier se confirme, la conférence de presse aurait lieu à la fin du mois de mai. Tous les comités de sélection sont actuellement en télétravail, et reçoivent majoritairement les films via des liens. Les sections parallèles auraient normalement lieu si le Festival se tenait fin juin, tout comme le Marché du Film. Par ailleurs, le Festival devait mettre en ligne avant la fin de cette semaine sur son site internet une série de Questions/Réponses à destination des professionnels.

Cette configuration idéale reste bien évidemment soumise à l'actualité sanitaire. Et elle pose de nombreuses questions sur le visage que pourrait montrer un 73^e Festival de Cannes en temps de coronavirus. "Il y aura sans doute moins d'acheteurs de nombreux territoires, souligne l'exportateur Nicolas Eschbach, directeur d'Indie Sales. Pour le moment, nous naviguons à vue. Nous faisons comme si le Festival allait avoir lieu, en soumettant nos films, et ces dates nous conviennent." Un avis partagé

par Cécile Gaget, directrice production et distribution internationales de Gaumont: "Je doute qu'Américains et Asiatiques puissent être présents à Cannes fin juin. Pareil pour nos clients d'Allemagne, d'Italie et d'Espagne qui sont les marchés les plus importants pour nous. Peut-être que Cannes 2020 pourrait être un mélange de physique et de virtuel. Nous travaillons comme si le Festival allait avoir lieu. Mais pour les films d'auteur, s'il devait se dérouler sans presse, sans buzz, nous pourrions être tentés d'attendre les festivals de rentrée."

CANNES DANS UN FORMAT SPÉCIAL À INVENTER SERAIT UN SIGNE FORT

Côté distributeurs, Thomas Pibarot au Pacte précise que "tout le monde fait des efforts pour que les films soient prêts à temps. Nous continuons de les envoyer aux comités de sélection, même s'ils ne sont pas correctement étalonnés. Mais il est clair qu'une année sans Cannes serait un bouleversement profond. Et encore, nous, comme nous prêchons, avons de quoi voir venir." Chez Ad Vitam, Alexandra Henochsberg travaille aussi comme s'il y allait avoir des sélections, même si elle peine à envisager ce festival: "Dans quel état seront nos sociétés? La réalité matérielle est aussi qu'il coûte cher. Comment vont pouvoir s'achever les postproductions? Mais la tenue des différentes sections, même dans une forme allégée qui nous permettrait de travailler les films, de les labelliser et leur donner un écho, serait évidemment importante. Ceux de grands cinéastes sortiront, qu'ils passent à Cannes ou non. Mais quid des premiers ou deuxièmes films, ou des étrangers que Cannes fait émerger chaque année et qui sont le sel de la distribution indépendante?"

Pour Éric Lagesse, de Pyramide: "Mieux vaut un festival de Cannes tard que jamais. Pour les professionnels de pays qui ne seront pas sortis de la pandémie et ceux qui ne seront pas économiquement en mesure de venir, on peut imaginer un dispositif virtuel en plus du festival et du marché physiques. Il faut parvenir à une interaction entre eux, et entre professionnels, journalistes – dont les magazines professionnels – pour créer du buzz autour des œuvres. L'annulation serait une catastrophe économique notamment pour les indépendants", dit-il. Distributeur et exportateur que Jour2Fête a repris Doc and Films, Étienne Ollagnier préfère de loin aussi un Cannes "dans un format exceptionnel", pour parvenir "à créer du buzz" et "fluidifier le marché des sorties" que pas de Cannes du tout, qui "serait très préjudiciable, avec des dommages considérables pour les vendeurs et les films art et essai en particulier". Un producteur souligne la nécessité de retarder les dates des processus de sélections afin que les postproductions, majoritairement stoppées, puissent reprendre en même temps. Pour Marie-Ange Luciani (Les Films de Pierre): "Que le Festival ait l'ambition malgré tout de faire en sorte de mettre en lumière une sélection de films est respectable. À la sortie du confinement, nous allons avoir besoin de perspectives d'avenir. Pour la profession, cela va passer par la nécessité de célébrer à nouveau le cinéma." Cannes même dans un format spécial à inventer serait donc un signe fort, car à la reprise, "il va falloir trouver le moyen collectif de le remettre au cœur de l'actualité des loisirs prioritaires. Un coup de loupe médiatique ne peut faire que du bien, résume le distributeur Thierry Lacaze (Studiocanal). ❖

⊕ Le Festival de Cannes 2020 pourrait se tenir du 23 juin au 4 juillet.



© FESTIVAL DE CANNES

Le CNC adapte le fonctionnement de ses commissions

Pendant le confinement, le CNC adapte profondément le fonctionnement de toutes ses commissions. Cinq mesures ne concernent pour le moment que les soutiens sélectifs du CNC entrant en vigueur, avant des adaptations imminentes pour l'automatique: toutes les demandes de soutien vont être dématérialisées. Le nombre de pièces à fournir pour une demande de soutien va être réduit de manière substantielle. Le CNC a déjà repris la tenue de certaines de ses commissions et confirme le planning prévu en avril. Les commissions qui n'ont pu avoir lieu en mars, seront reprogrammées, avec des dates limites de dépôt recalées en conséquence. Les sessions des commissions sont dorénavant elles aussi dématérialisées. Les membres disposeront de solutions techniques permettant de récupérer, dans les mêmes délais qu'auparavant, les dossiers artistiques et techniques. Enfin, les auditions des porteurs de projets se dérouleront par visio-conférence ou, à défaut, seront remplacées par un pitch vidéo bref, d'une durée de 5 à 10 minutes maximum. Il sera joint aux éléments accessibles aux commissionnaires. ❖ S. D.

CineEurope reporté en août... pour le moment

Initialement prévue du 22 au 25 juin au CCIB de Barcelone, l'édition 2020 de CineEurope a finalement été décalée du 3 au 6 août. Si la situation n'était pas redevenue normale dans les semaines à venir, les organisateurs pensent aussi à une annulation, se donnant jusqu'au 19 juin pour communiquer leur décision finale. ❖ K. B.

Talents Adami Cannes change de nom

Talents Adami Cinéma, telle est la nouvelle appellation de Talents Adami Cannes, permet selon l'Adami "de mieux rapprocher ces dispositifs de l'esthétique concernée et de créer une plus grande cohérence avec le milieu professionnel dans lequel l'Adami accompagne ces artistes". Cette 28^e édition permettra à de jeunes comédiens de participer à une collection de courts projetée en avant-première mondiale au Festival de Cannes en mai 2021. Et de participer à d'autres manifestations comme le Festival d'Angoulême, le Festival de la Fiction de La Rochelle, Premiers Plans d'Angers et le Festival du court métrage de Clermont-Ferrand. À la clôture de l'appel, les réalisatrices et réalisateurs organiseront leur casting sur la base des candidatures reçues. De mai à juillet 2020 se dérouleront l'audition et les castings des candidats présélectionnés. Les lauréats seront annoncés en juillet et les tournages auront lieu d'octobre à décembre. ❖ F.-P. P.-L.

[Confinement]

LES PLATEFORMES DÉGRADENT LEUR DÉBIT

Le report du lancement de Disney+ au 7 avril est le dernier épisode de mesures mises en place pour tenter de ne pas congestionner l'internet en ces temps de crise. ■ VINCENT LE LEURCH

Le confinement national décrété par l'État français pour tenter d'enrayer l'épidémie de coronavirus a entraîné une explosion de la consommation des plateformes de streaming, qu'il s'agisse de VdD ou de SvD. Si, plus globalement, c'est tout l'internet qui est très sollicité depuis plusieurs jours (en augmentation de 30 à 50% par rapport à la normale), et pour une durée encore inconnue, les plateformes sont les premières à avoir été montrées du doigt. La Commission européenne, via Thierry Breton, commissaire européen au marché intérieur, a tiré la première en demandant et en obtenant de Netflix qu'il dégrade la qualité de son flux de 25%. Le même résultat a été obtenu auprès de Google et de sa plateforme de vidéos partagées Youtube, ainsi qu'auprès d'Amazon Prime Video. Elles se sont toutes engagées à soulager les tuyaux du net pour 30 jours. MyCanal, Apple TV+ mais aussi Facebook ou encore Instagram leur ont emboîté le pas. C'est dans ce contexte exceptionnel que Disney+ devait se lancer mardi

La technologie choisie par Disney, qui consiste à envoyer ses flux des États-Unis, est très gourmande en bande passante.

24 mars en France. Le week-end dernier, à la demande du ministère de l'Économie et du secrétariat au Numérique, la plateforme du studio de Burbank a accepté non seulement de reculer ses débuts hexagonaux au 7 avril mais également de dégrader son flux de 25%, comme tous les autres.

PRINCIPE DE PRÉCAUTION

Une petite victoire pour le gouvernement français d'autant plus que la technologie utilisée par Disney et qui consiste à envoyer ses flux depuis les États-Unis – et non depuis l'Europe comme Netflix, est très gourmande en bande passante. Contacté par *Le film français*, le service de presse de Cédric O, secrétaire d'État chargé du numérique, n'a pas répondu à notre sollicitation d'entretien. Si ces dégradations volontaires de flux donnent une image positive à toutes les plateformes en cette période où la solidarité internationale est de mise, elles semblent aussi avoir été mises en place par principe de précaution. En effet, et selon la haute instance européenne baptisée Berec (pour Body of the European Regulators of Electronic Communications), l'internet européen a de quoi voir devant lui. Pour Dan Sjöblom, directeur du Berec, "nous ne voyons pas, pour le moment, de problèmes majeurs de congestion. Les opérateurs semblent bien gérer l'augmentation du trafic. Toutefois, nous devons rester vigilants et nous tenir prêts si la situation venait à changer". Par ailleurs, l'Europe a tenu à rappeler aux opérateurs qu'en cas de circonstances exceptionnelles telles que l'actuelle, ils pouvaient appliquer des mesures pour empêcher une congestion d'internet, tout en s'assurant que les "catégories de trafic équivalentes soient traitées de manière égale", comme le souligne l'Arcep, l'autorité de régulation française, afin de conserver la neutralité du net. ❖



[Prestataires]

Les industries techniques massivement à l'arrêt

Dès le 13 mars, la Ficam alertait, "sur les conséquences économiques impactant les industries techniques" rappelant que "la mobilisation par anticipation du fonds de soutien ou le paiement accéléré d'aides ne concernent pas ce secteur". Hormis les mesures générales annoncées pour l'ensemble des entreprises comme le report du paiement des cotisations sociales, rien n'a été encore fléché vers les prestataires du cinéma et de l'audiovisuel. Or le confinement impacte progressivement toute activité. "En amont, ça s'est arrêté net, et en aval, ça s'épuise naturellement", résume Abraham Goldblat (IMediate Post-prod). Les grands groupes ont lancé des plans de continuation de l'activité évolutifs. Hiventy a fermé ses sites de Bastille, Boulogne-Billancourt et Joinville-le-Pont, mettant en place des solutions déportées pour certains travaux y compris l'étalon-

nage. Malakoff assure la continuité d'une partie des activités de logistique, mastering et de servicing dématérialisés. Et l'activité de sous-titrage, est maintenue hors validation in situ. Chez Eclair, les métiers regroupés en quatre business units depuis le 1^{er} janvier, sont impactés différemment.

DES SOUTIENS ATTENDUS

Le sous-titrage reste actif, notamment celui assuré en direct pour les émissions de flux. Nécessitant un environnement sécurisé, il est assuré sur site grâce à une dérogation. Et certaines livraisons de formats, Pad, Blu-ray ou packages pour plateformes se poursuivent. Mais la majeure partie des prestataires a fermé ses locaux. Quelques labos comme A la Plage Studio ont installé du matériel chez des monteurs, permettant d'assurer, pour le moment, la continuité du montage de certains films comme *Pour le meilleur et*

pour le pire de Stéphane Brizé, ou encore celui de la série *De Gaulle, l'éclat et le secret* pour France Télévisions. Des dispositions identiques ont été prises par Poly-Son pour le montage son du prochain film de Mathieu Amalric (*Serre-moi fort*, titre provisoire) ou le montage image de la série d'Éric Toledano et Olivier Nakache, *En Thérapie*. "J'ai pris le parti de fermer complètement parce que je ne vois pas comment on peut faire travailler du monde tout en assurant une sécurité sanitaire. En postproduction, on se réunit dans des espaces confinés. Cela n'a pas de sens. Et de toute façon, 95% de nos clients nous ont fait savoir qu'ils arrêtaient", explique Nicolas Naegelen, directeur et fondateur de Poly-Son. Le secteur aura clairement besoin d'injections d'argent. "Pour l'heure, souligne le président de la Ficam Didier Huck, l'urgence de l'urgence est que le chômage partiel soit pris en compte." ❖ P. Carré

COMING NEXT FROM QUÉBEC

Découvrez 6 nouvelles
séries québécoises inédites

RADIO-CANADA

Cerebrum // Datsit Sphère
Discussions avec mes parents // A Média
Nuit Blanche // Pixcom

Contact : Mia Desroches
Directrice des partenariats de distribution
mia.desroches@radio-canada.ca

QUÉBECOR CONTENU

Mon fils // Duo Productions
Le chaos // Amalga & Keep It Simple
Alerte // Pixcom

Contact : Christine Maestracci
Directrice principale des acquisitions
christine.maestracci@quebecor.com

Pour plus d'information : <https://sodec.gouv.qc.ca/evenements/cnfq/>

[Audiovisuel]

ANIMATION ET DOCUMENTAIRE : PRODUIRE AU TEMPS DU CORONAVIRUS

Si la production d'animation est majoritairement préservée par le télétravail, celle du documentaire est plus lourdement impactée, avec l'arrêt des tournages, comme en fiction live. ■ EMMANUELLE MIQUET

Les patrons de studios d'animation n'auraient jamais cru un jour remercier la grève des transports de décembre dernier, déclenchée en protestation au projet de réforme des retraites aujourd'hui stoppé. Mais le fait est que l'ampleur du mouvement social, a fortiori en Île-de-France, où les transports en commun sont plus empruntés que la voiture, a constitué un galop d'essai pour organiser le télétravail grâce auquel leur activité peut aujourd'hui se poursuivre, en dépit de l'application des mesures de sécurité prises pour lutter contre le Covid-19. Car l'atout énorme de l'animation, c'est qu'"on peut à peu près tout faire de chez soi, sauf l'enregistrement des voix", témoigne Philippe Alessandri (Watch Next Media), le président du Syndicat des producteurs de films d'animation (SPFA). Cela est vrai pour l'animation 2D et 3D, avec, pour la seconde, de possibles complications liées au matériel, plus lourd. Mais "certains studios 3D ont réussi à mettre en place le télétravail", constate Corinne Kouper (TeamTO). Actuellement, dans la société, environ 300 personnes œuvrent à distance, entre Paris et Valence, sur la production de plusieurs séries maison (dont *Presto! Le manoir magique*, destinée à M6 et Canal+), ou pour des tiers, à la cadence habituelle, à ce stade. "Nous enregistrerons peut-être un ralentissement sensible in fine, mais la semaine dernière, nous avons réussi à tenir les objectifs." Le studio 3D TAT a décidé en revanche de stopper l'activité de fabrication. Le télétravail ne permet pas de délivrer la qualité requise en long métrage, explique Jean-François Tosti, l'un

de ses dirigeants. Sans compter les problèmes techniques et les questions de sécurité, avec les attaques informatiques qui se multiplient, en ce moment. Chris Meledandri, CEO d'Illumination Entertainment, a quant à lui annoncé fermer "temporairement [le] studio Illumination Mac Guff à Paris", et ne pas être "en mesure de terminer *Minions 2: il était une fois Gru à temps*" pour la sortie planifiée "entre fin juin et début juillet". Les studios de stop motion sont en outre à l'arrêt, leur dispositif étant plus proche du live action (plateaux de tournage avec une équipe, même moins importante...).

LES RETARDS DE LIVRAISON N'IMPACTENT PAS ENCORE LES CHAÎNES

"La relocalisation de la production en France nous a permis de réagir super vite et d'être flexibles", observe Éric Garnet (GO-N), en fin de production de la saison 3 de *Simon*, le lapin star de France Télévisions. Le télétravail ralentit néanmoins déjà la productivité de certains. "Les quotas par jour ne sont pas tenus. Donc soit il faut embaucher des animateurs en plus, soit rallonger les contrats", relève Céline Hautier, déléguée animation au Syndicat des producteurs indépendants (SPI). "Dans les deux cas, cela signifie un dépassement budgétaire. Le fait que les séries soient stoppées au niveau de la postproduction (cf. p. 2), empêche leur livraison, donc leur paiement, d'où les problèmes de trésorerie qui vont vite émerger, pointe également Philippe Alessandri. Pour l'heure, ces retards n'impactent pas les chaînes, où la gestion des stocks d'animation est très décalée comparé

à d'autres programmes. Parmi les points positifs, les producteurs relèvent un dialogue suivi, avec les diffuseurs, parfois plus disponibles, comme à France Télévisions où des engagements ont même été pris, en jeunesse, durant la première semaine de confinement. "Pour nous, les producteurs indépendants, ces engagements vont être cruciaux", insiste Manuel Catteau, à la tête de ZED, société de production et de distribution documentaire. "Les diffuseurs, en particulier les chaînes publiques, doivent les accélérer dans les trois mois à venir. Pour qu'ensuite, nous puissions nous tourner vers le CNC, la Procirep... et maintenir l'activité à flots. C'est la seule façon pour que le tissu documentaire ne s'écroule pas", alerte le producteur.

Comme en fiction, tous les tournages ont été interrompus, en France et à l'étranger, faisant redouter des retards de "deux à trois mois minimum" dans les plannings. Dans les faits, de nombreuses sociétés ont déjà mis leurs employés au chômage partiel, d'autres s'apprentent à le faire... Même si durant le confinement, elles essaient de maintenir un minimum leur activité, en avançant sur les développements ou les travaux de préparation de tournage, relate Emmanuelle Mauger, déléguée générale adjointe du SPI. Comment Arte, dont la moitié de la grille est composée de documentaires, appréhende-t-elle la période? "Comme tous les médias, la chaîne est forcément impactée par des livraisons de programmes documentaires et de versions multilingues qui sont reportées, mais pour l'instant, il y a peu d'impact sur la programmation à deux mois", répond le diffuseur. ❖

[Diffusion]

Brouillage sur le passage en clair de Canal+

Parmi dispositifs spéciaux proposés par les diffuseurs pendant la période de confinement afin de lutter contre la propagation du Covid-19, celui proposé par Canal+ est mal passé du côté des ayants droit, tout comme dans une moindre mesure celui d'OCS. ■ S. DROUHAUD

À période d'exception, dispositifs exceptionnels. Dès le 16 mars, le groupe présidé par Maxime Saada a décidé de passer en clair Canal+ et ses déclinaisons (sans le replay) sur l'ensemble des boxes des opérateurs télécoms. Et cela jusqu'au 31 mars, comme l'a précisé d'emblée Gérald-Brice Viret, directeur des antennes et des programmes. Si le public a pu s'en réjouir, le groupe a été contraint par le CSA de repasser le 21 mars en crypté les chaînes Canal+ Family, Canal+ Cinéma, Canal+ Sport et Canal+ Décalé, laissant Canal+ et Canal+ Séries en clair. Car l'opération a été attaquée par TF1 et M6 auprès du CSA, et par les ayants droit. Les organisations du cinéma du Blic et du Bloc ont envoyé un courrier à Canal+, ainsi qu'à Orange. Ce dernier a proposé

aux clients de la TV d'Orange les quatre chaînes OCS en clair (sans replay) du 17 au 31 mars, les 7 millions de clients ayant reçu un courriel de la direction d'Orange, sans plus de publicité. Ce type d'opération "partielle, conditionnelle et temporaire" dicit le groupe, il la pratique deux fois par an avec différents distributeurs pour faire découvrir ces chaînes.

REMISE EN CAUSE DE LA CHRONOLOGIE DES MÉDIAS

Pour Canal+, l'opération était inédite et volontairement visible pour "participer à l'effort collectif". Outre TF1 et M6, le Dg de la SACD Pascal Rogard a regretté la méthode: "Je me réjouis de la décision du CSA qui a rétabli le droit. Canal+ a fait un coup de force pour faire un coup de pub. En cette période d'épidémie, il

est normal que certaines règles soient adaptées. Mais il faut le faire en respectant les formes. Canal+ a ignoré le CSA et les règles du jeu en créant des problèmes aux producteurs des films concernés, qui ont cédé des exclusivités à des diffuseurs en clair", déclare Pascal Rogard. "Il faut que Canal+ et OCS respectent les droits de tout le monde, ceux acquis par eux et par les autres. On souligne l'importance du respect de la chronologie des médias qui permet de composer le financement d'un film", résume Olivier Zegna Rata, délégué général du SPI, membre du Bloc. Le CSA a donc pris acte de la volonté de Canal+ de passer temporairement à la gratuité en l'appelant à ne pas prolonger l'opération au-delà de la durée prévue. "L'opération que Canal+ a lancée ne peut être que limitée dans la durée

car elle est de nature à altérer l'équilibre entre chaînes payantes et gratuites" et "à remettre en cause la chronologie des médias, et elle pose des questions vis-à-vis des autres diffuseurs et des ayants droit", indique Roch-Olivier Maistre, son président, dans *La Correspondance de la Presse*. Le CSA est aussi là pour rappeler aux acteurs qu'il y a une règle d'ensemble qu'il faut veiller à respecter même si nous faisons preuve de compréhension au regard de la situation.

Ainsi l'opération de France 2 de diffuser des films patrimoniaux en début d'après-midi depuis le 21 mars, y compris lors des "Jours interdits", réglementation appelée à quasi disparaître, n'a pas suscité de problème. De même, le CSA a accédé en partie aux demandes de changements de grille de TF1, acceptant notamment la diffusion de son JT de 13h sur LCI. Mais il a refusé que TF1 diffuse la matinale de LCI, cette tranche n'étant pas dédiée à l'info sur la Une et LCI étant diffusée sur la TNT. ❖

INTERNATIONAL FESTIVAL - LILLE / HAUTS-DE-FRANCE

SERIES MANIA FORUM

PASSE EN DIGITAL !

25 MARS > 7 AVRIL

Découvrez les programmes clés de Séries Mania Forum !

**CO-PRO PITCHING SESSIONS / UGC WRITERS CAMPUS /
RÉSIDENCE DE COÉCRITURE ISRAËL-FRANCE / COMING NEXT FROM...**

... et plus de 60 séries internationales sélectionnées par Séries Mania !



Co-funded by the
European Union



le film français

Plus d'info sur

SERIESMANIADIGITAL.COM

[Exploitation-distribution]

QUELS FILMS EN SALLE POUR LA REPRISE?

Bien qu'encore éloignée, la réouverture des cinémas hexagonaux commence à mobiliser exploitants et distributeurs, avec une question cruciale mais à ce jour insoluble au regard des incertitudes sanitaires et des velléités digitales de nombreux ayants droit : quels titres proposer aux spectateurs ? ■ KEVIN BERTRAND ET SYLVAIN DEVARIEUX

C'est un véritable exercice de prospective auquel doivent aujourd'hui se livrer exploitants et distributeurs. Comment en effet imaginer quelle sera la programmation des salles françaises lors de leur réouverture alors même qu'il est aujourd'hui impossible de déterminer avec certitude la date de leur redémarrage ? Certes, l'arrêt du 15 mars promulgué par le ministère des Solidarités et de la Santé acte la fermeture de la grande majorité des ERP français jusqu'au 15 avril. Mais, entre un confinement dont le prolongement ne fait désormais guère de doute et une réouverture des écoles envisagée le 4 mai par le ministre de l'Éducation nationale, une reprise dans les prochaines semaines semble très improbable. "Je ne pense pas que les salles rouvriront avant début mai, voire début juin, juge comme beaucoup Martin Bidou, président-programmateur de Haut et Court Cinémas et directeur des ventes de Haut et Court Distribution. Lorsque le confinement sera levé, le compte à rebours sera lancé." En conséquence, difficile de présager des œuvres alors à l'affiche, d'autant que de nombreux titres – auparavant datés fin mai pour certains – ont été décalés sine die. "Dès qu'une période de réouverture sera estimée, tout va rebouger", juge David Obadia, programma-

teur du Balzac, du Luminor (Paris) ou encore de l'Étoile Cinémas de Béthune via Doplic. Et de lancer, comme une évidence : "Travailler sur une programmation aujourd'hui, c'est totalement impossible."

Les titres encore en salle au moment de leur fermeture devraient, toutefois, occuper une place de choix. "Je m'engage à faire tout ce qui est en mon pouvoir pour faire en sorte que les exploitants reprogramment, au moment de cette réouverture, les œuvres diffusées dans leurs salles avant la fermeture, qui en ont souffert, certifie ainsi Richard Patry, président de la Fédération nationale des cinémas français (FNCF), la semaine dernière dans nos colonnes. Elles devront constituer une priorité absolue. Nous ne laisserons pas tomber les distributeurs et les producteurs qui ont maintenu leurs films à l'affiche, nous nous devons d'être solidaires." Une démarche à laquelle les programmeurs et les distributeurs contactés adhèrent eux aussi. "Les films à l'affiche avant le confinement, que les distributeurs ont fait le choix courageux de laisser jusqu'au dernier jour, ont besoin de soutien et devraient donc être privilégiés par les salles à la réouverture", appuie Victor Hadida, président de la Fédération nationale des éditeurs de films (FNEF) et dirigeant de Metropolitan Filmexport. Parmi les titres d'ores et déjà confirmés, *La bonne épouse* (Memento), *Radioactive*

et *10 jours sans maman* (StudioCanal), *Vivarium* (The Jokers/Les Bookmakers), *Un fils* (Jour2Fête) ou encore *Dark Waters* (Le Pacte).

Pour autant, cette "ressortie" nécessitera évidemment de nouvelles dépenses de la part des sociétés de distribution concernées, qui ont pour la grande majorité d'entre elles annoncé leur intention d'être présentes lors de la reprise. Mais également du côté des structures dont les films étaient initialement positionnés sur les 18 et 25 mars, elles aussi très impactées par la fermeture généralisée du parc pour avoir déjà engagé une majorité des investissements nécessaires, bien qu'une sortie en salle dès la réouverture reste moins évidente pour elles au regard des cibles visées et de la potentielle concurrence. "À la reprise, nous ferons tout d'abord face à des problématiques techniques, puisqu'il faudra relancer des éléments et campagnes promotionnels", souligne Victor Hadida, estimant qu'il est "nécessaire d'investir pour recréer du lien avec le public. Nous militons donc pour accompagner cette phase de réouverture d'une grande opération de communication nationale, afin d'inciter le public à revenir nombreux dans les salles". Aussi, beaucoup de regards se tournent désormais vers la Fête du Cinéma, qui pourrait former, si elle concorde avec la réouverture des salles, cette opportunité de mise en avant nationale, en lui accordant peut-être des moyens plus conséquents qu'à l'accoutumée. D'autres évoquent l'idée de "labels exceptionnels", en mettant à contribution la presse – dont la (re)mobilisation lors de la réouverture reste une grande interrogation – mais également les diffuseurs TV, aussi coproducteurs de certains films.

L'HUMEUR DE KAK.



MANQUE DE LOCOMOTIVES ET TENTATION DU E-CINÉMA

Au-delà des œuvres diffusées en salle avant leur fermeture et de celles prévues les semaines suivantes, qui devraient constituer une bonne partie de la programmation de la reprise, reste à voir quels autres titres se caleront à cette période encore indéterminée. "Les distributeurs se risqueront-ils à sortir un film au moment de la réouverture, alors que nombre d'entre eux ont déjà été échaudés par la fermeture ?", s'interroge François Aymé, président de l'Association française des cinémas d'art et essai (Afcæ). D'autant que beaucoup anticipent, d'ores et déjà, une

“ Je m'engage à faire tout ce qui est en mon pouvoir pour faire en sorte que les exploitants reprogramment, au moment de cette réouverture, les œuvres diffusées dans leurs salles avant la fermeture, qui en ont souffert. ”

Richard Patry (FNCF)



La bonne épouse (photo 1) de Martin Provost, sorti le 11 mars chez Memento Films Distribution, et **Dark Waters** (2) de Todd Haynes, à l'affiche depuis le 26 février sous la bannière du Pacte, ressortiront dans les salles lors de leur reprise tandis que certains distributeurs envisagent de proposer leurs films en vidéo avant les quatre mois réglementaires, tel Rezo Films pour son documentaire **Des hommes** qu'il a accompagné sur le grand écran depuis le 19 février.



reprise en douceur. "Je ne pense pas que le marché sera très fort dès la réouverture, ni même les semaines suivantes", considère ainsi David Obadia. "Après un mois et demi à rester chez eux, les gens auront-ils envie de s'enfermer dans une salle de cinéma?", s'interroge de son côté Grégoire Marchal, directeur de la distribution de KMBO, dont la prochaine sortie, *La forêt de mon père*, reste pour l'instant calée au 27 mai. "Avec le beau temps, les gens préféreront sûrement sortir dehors que d'aller en salle", anticipe pour sa part Philippe Lux, directeur de la distribution de Bac Films, qui doit sortir *Mignonnes* le 3 juin. "J'ai peur que la reprise soit plus longue pour les salles art et essai dont le public, plus âgé, mettra peut-être plus de temps à sortir à nouveau de chez lui", élargit Martin Bidou, qui pointe au passage, comme bon nombre d'observateurs, le "redémarrage poussif" du marché chinois.

Prenant la problématique dans l'autre sens, Richard Patry estime, lui, qu'il "faudra que les distributeurs placent sur cette période de nouveaux films, et en particulier des gros", afin que les deux secteurs mettent toutes les chances de leurs côtés. Reste que le report de nombreux titres porteurs, et en particulier américains (*Mulan*, *Mourir peut attendre*, *Fast & Furious 9*, *Pierre Lapin 2*, *Black Widow*, *Les Trolls 2*, *Wonder Woman 1984*, *Minions 2...*) car soumis à des stratégies de sorties mondiales, fait craindre une absence de locomotives au redémarrage, pourtant essentielles à une reprise dynamique du marché. "Ce manque de locomotives, notamment américaines, risque de nuire aux films du milieu voire aux titres de niche", analyse Nicolas Rihet, dirigeant d'Alba Films, qui s'interroge sur la nature du marché qui accueillera le film d'animation *Mon ninja et moi* le 15 juillet. "Avec le décalage de *Minions 2*, le contexte risque d'être compliqué pour ce film, qui a besoin d'une forte présence du public familial en salle", considère le distributeur. À ces incertitudes calendaires s'ajoute une interrogation de taille pour la filière. Les films encore à l'affiche au moment de la fermeture des salles seront-ils, d'ici la réouverture, déployés en digital? La loi d'urgence pour faire face à l'épidémie de Covid-19, publiée au *Journal officiel* le 24 mars, comporte en effet un article permettant

“ Les distributeurs se risqueront-ils à sortir un film au moment de la réouverture, alors que nombre d'entre eux ont déjà été échaudés par la fermeture? ” *François Aymé (Afae)*

au président du CNC de déroger "à titre exceptionnel" à la chronologie des médias pour les œuvres encore en exploitation le 14 mars. Et, donc, de les proposer en vidéo avant les quatre mois réglementaires. L'option est aujourd'hui envisagée par de nombreux distributeurs, à l'instar de Rezo Films pour *Des hommes* (sorti le 19/02), de Haut et Court pour *Lettre à Franco* (19/02), des Films du Losange pour *Oskar & Lily* (04/03) ou encore du Pacte pour *La fille au bracelet* (12/02) et *Le photographe* (22/01). La société de Jean Labadie a, cependant, décidé malgré plusieurs sollicitations de ne pas demander de dérogation pour *Dark Waters* (26/02), qui sera donc reprogrammé lors de la reprise. "Il ne faut pas lâcher les salles", commente Xavier Hirogoyen, directeur de la distribution du Pacte, qui vient de dater six titres – dont *Pinocchio*, *La daronne* et *Madre* – entre le 24 juin et le 26 août. Des réflexions autour de sorties digitales sont également en cours pour des films initialement calés dans les semaines suivant la fermeture des cinémas, dont les ayants droit sont donc libres d'agir à leur guise. Shellac a d'ores et déjà sauté le pas avec *Monsieur Deligny*, *vagabond efficace*, lancé le 25 mars en V&D, soit une semaine après sa sortie originellement prévue en salle.

UN RISQUE D'EMBOUEILLAGE?

Malgré ce basculement potentiel des œuvres de la salle vers le digital, nombre de professionnels craignent, d'ores et déjà, une concentration des sorties, après quatre à dix semaines de fermeture, et alors qu'une quinzaine de titres

ont été datés entre les mois de juin et août ces derniers jours. "Les deux premières semaines ne seront, je pense, pas trop chargées, mais cela risque de s'activer ensuite", estime David Obadia. "Cet embouteillage va arriver assez vite, et nous ne pourrons pas tout absorber", juge pour sa part Martin Bidou, qui anticipe de surcroît une surcharge des sorties à l'automne. Richard Patry a, lui, une autre vision des choses. "L'annulation des tournages va avoir un impact fort sur la programmation en salle, non pas du deuxième semestre 2020, mais des premier et deuxième semestres 2021. Je pense donc que certains films annoncés pour fin 2020-début 2021 vont prendre un petit peu de retard, et qu'en conséquence, tout va glisser. Le problème ne sera donc peut-être pas aussi important que ce que l'on peut imaginer. Ceci étant dit, il faut que les distributeurs restent raisonnables et n'embouteillent pas certaines semaines de la fin d'année."

"Il faut anticiper, à tous les niveaux de la filière, pour préparer les choses avec intelligence sans que personne n'en pâtisse", juge Victor Hadida, privilégiant une grande réflexion réunissant tous les secteurs et les pouvoirs publics autour des conditions même de la réouverture. Et certains vont plus loin. Chez les indépendants, on appelle ainsi à une régulation du calendrier des sorties afin d'éviter les effets d'embouteillage, quitte à déroger exceptionnellement aux règles concurrentielles. "Il faudrait mettre en place une sorte de gentlemen's agreement", estime Philippe Lux. "Nous sommes déjà dans une phase d'exception et de dérogation, pointe Étienne Ollagnier, coprésident du Syndicat des distributeurs indépendants (SDI) et codirigeant de Jour2Fête. Lors de la réouverture, il faudra pouvoir déroger à la régulation de la concurrence pour mettre en place, sectoriellement, des mesures fortes pour les six prochains mois, voire un an, afin de permettre au marché de redémarrer dans de bonnes conditions." Une régulation pas forcément du goût de tous, qui placent leur foi dans l'autonomie du marché. "Nous ne sommes pas favorables à une régulation supplémentaire, il faut faire confiance aux acteurs du marché, indique Olivier Snanoudj, président du Syndicat franco-américain de la cinématographie (Sfac) et SVP Distribution Cinéma de Warner Bros. Entertainment France. J'ai du mal à imaginer des mesures calendaires orchestrées par les pouvoirs publics, le CNC ou autre. Et jusqu'à preuve du contraire, le droit de la concurrence continue de s'appliquer." ❖

“ Il faut anticiper, à tous les niveaux de la filière, pour préparer les choses avec intelligence sans que personne n'en pâtisse. ” *Victor Hadida (FNEF)*

LA TRIBUNE

RICHARD PATRY

PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION NATIONALE
DES CINÉMAS FRANÇAIS (FNCF)“Nous devons, professionnels du cinéma,
préparer l’avenir!”

“L’épidémie de coronavirus touche notre pays depuis plusieurs semaines. Elle atteint de nombreux Français et nos pensées vont d’abord vers eux et leurs familles.

“Au début de la crise, les exploitants ont beaucoup travaillé avec les autorités locales, le ministère de la Culture et le CNC, pour maintenir ouvertes nos salles qui jouent un rôle social majeur dans notre pays. Nous pensions qu’il était de notre devoir de rester ouvert en prenant bien sûr des mesures afin de protéger nos salariés et nos spectateurs. La grande majorité des distributeurs et éditeurs de films ont d’ailleurs été à nos côtés pour maintenir leurs films à l’affiche et nous les en remercions.

“Mais, compte tenu des caractéristiques de propagation de ce virus, les autorités publiques ont été amenées, en France mais aussi partout dans le monde, à fermer les lieux publics, en particulier les cinémas. Le 14 mars dernier, le Premier ministre prenait cette décision dans notre pays et, pour la première fois, les salles de cinéma fermaient partout en France. Il s’agit d’une situation totalement inédite qui touche notre pays. Pour la première fois, 125 ans après leur naissance, tous les cinémas ont fermé leurs portes.

“Éteindre les enseignes, arrêter les cabines, prendre toutes les mesures nécessaires, cela a été un choc pour tous les exploitants mais aussi pour leurs salariés.

“Plus de mercredi 9h des Halles, plus de programmation du lundi matin, et bien sûr plus d’accueil de spectateurs, ou d’avant-premières.

“Une fois passée la période de sidération qui nous a tous frappés, il nous a fallu immédiatement nous mobiliser pour préserver la trésorerie de nos entreprises, accéder aux dispositifs nationaux pour assurer leur pérennité et nous rapprocher du CNC pour mettre en œuvre les dispositifs sectoriels dont nous bénéficions. Bien sûr, nos professions ont la chance de bénéficier d’un dispositif de soutien automatique qui désormais joue à plein son rôle d’amortisseur en cas de crise. Il faut désormais élargir la définition des dépenses éligibles pour



© DR/FNCF

subvenir à cette crise de trésorerie, fille de la crise sanitaire. Mais nous savons déjà que certains d’entre nous sont plus fragilisés : il s’agit notamment des salles de l’Oise, du Morbihan ou du Haut-Rhin qui ont subi les premières mesures de confinement dès la fin février. Ou, au sein des autres professions du cinéma, les distributeurs et éditeurs de films, et particulièrement ceux qui ont jusqu’au bout accompagné les salles en maintenant leurs films à l’affiche début mars.

“Nous sommes fiers que les salles de cinéma aient maintenu leurs enseignes allumées jusqu’au 14 mars à minuit. Je crois qu’il était vraiment important de montrer à notre public et à l’ensemble de la société française que les salles de cinéma tiennent un rôle social majeur et responsable au plus près de nos concitoyens.

“Désormais, et dans les semaines qui viennent, nous devons, professionnels du cinéma, préparer l’avenir !

“Notre avenir, l’avenir des spectateurs, c’est la réouverture des salles de cinéma dès que les mesures sanitaires le permettront. Nous nous sommes déjà fait l’écho de l’aspiration de nos adhérents à soutenir les films des distributeurs qui ont été à leur côté jusqu’au bout. Ils souhaitent

soutenir ces films dès la réouverture des salles en les proposant à nouveau à leurs spectateurs. Tous ces films retrouveront l’affiche pour continuer leurs carrières. C’est un engagement fort des salles. Mais c’est aussi d’une certaine façon la seule solution pour rouvrir nos salles. Nous avons besoin de ces films !

“En effet, la problématique de l’alimentation en “nouveaux” films au moment de la réouverture est un enjeu majeur et doit être au centre de nos réflexions communes. Comme pour l’annonce de la fermeture des salles le jour même par le Premier ministre, il y a des fortes probabilités que l’annonce de la réouverture par les autorités se fasse la veille pour le lendemain. Dans ces conditions, impossible pour les distributeurs et éditeurs de films de prévoir précisément un calendrier de sorties avant cette annonce. De plus, il est certain que les distributeurs, comme les salles, auront besoin d’un peu de temps, une “période de transition” pour remettre en place de nouveaux films. Il faut donc travailler ensemble à trouver des solutions pour faire en sorte que cette période de transition soit la plus courte possible.

“Nous proposons également à l’ensemble de nos collègues distributeurs-éditeurs de films et exploitants, avec le CNC, et sous l’égide de Franck Riester, ministre de la Culture, de convier les spectateurs à fêter la réouverture des cinémas. Cette grande Fête du Cinéma est à construire collectivement pour permettre à tous de retrouver le chemin des salles. Et au-delà de cette grande fête, toutes les initiatives pour que nos spectateurs reviennent dans les salles seront à encourager et à accompagner : partenariat fort et innovant avec le Festival de Cannes, actions avec les collectivités locales ou régionales...

“Au moment où nous pensons à tous nos compatriotes touchés par cette épidémie, nous nous devons de regarder l’avenir et de permettre que le spectacle en salle continue !

“C’est à cette ardente obligation que nous allons nous consacrer sans relâche dans les semaines à venir, au service des salles, des exploitants, de leurs collaborateurs, du public et de l’ensemble de la filière du cinéma. ❖

LA TRIBUNE

VICTOR HADIDA

PRÉSIDENT DE LA FÉDÉRATION NATIONALE
DES ÉDITEURS DE FILMS (FNEF)“Concevoir un dispositif de soutien spécifique
au secteur du cinéma”

© SERGE ARNAL POUR "LE FILM FRANÇAIS"

“Pour endiguer une pandémie mondiale, la fermeture des lieux publics et le confinement sont une absolue nécessité pour la protection de tous. Nos pensées vont en premier lieu à ceux de nos concitoyens qui souffrent, à ceux qui sont aux avant-postes de la lutte contre l'épidémie, et à ceux qui nous permettent de vivre au quotidien.

“Comme pour de nombreux secteurs économiques en France, cette situation engendre des difficultés immédiates et drastiques pour les éditeurs de films. Lorsque les salles de cinéma sont fermées, il n'y a ni activité ni recettes, alors que les frais fixes de toute la chaîne subsistent. Tous les investissements effectués pour les sorties en salle voient leur rendement interrompu ou annulé. Ceci intervient dans un contexte délicat, notre secteur ayant déjà fortement subi les effets des mouvements sociaux ces deux dernières années. Les éditeurs de films, qui sont structurellement le maillon le plus à risque de la chaîne industrielle cinématographique, doivent faire l'objet d'une attention particulière.

Quelques jours avant la décision de confinement, nous avons insisté auprès du CNC et du ministère de la Culture sur l'impératif d'agir rapidement sur la trésorerie de nos entreprises. Nous demandons l'activation des dispositifs transversaux en leur faveur et un soutien spécifique au secteur du cinéma. Nous sommes désormais bien au-delà de ces premières réflexions et saluons la mobilisation de l'État pour déployer un soutien d'urgence à tous les secteurs économiques. Il reste néanmoins à concevoir un dispositif spécifique pour ceux de la Culture.

“Ce soutien doit être mis en place en tenant compte de l'interdépendance de tous les acteurs économiques. Auteurs, producteurs, artistes, industries techniques, éditeurs, exploitants, diffuseurs ont un destin intimement lié. Tous doivent être au rendez-vous pour que l'activité reprenne. Pour la FNEF, la solution ne peut être que solidaire : solidarité de l'amont à l'aval et attention portée aux sociétés les plus fragiles, qui ne sont pas uniquement les plus petites, comme on l'a vu ces deux dernières années.

“Nous avons la chance d'être un secteur structuré, avec le CNC comme interface entre les professionnels et les pouvoirs publics. C'est un atout, sachons l'utiliser. Nous savons le président du CNC mobilisé aux côtés du ministre de la Culture pour trouver des solutions ambitieuses. Il est temps aussi que l'Europe intervienne pour mieux doter et utiliser massivement son programme Media.

“Nous appelons également de nos vœux un contrat de filière permettant aux professionnels et services de l'État de mobiliser l'intelligence collective et de faciliter les décisions nécessaires à la reprise.

“Nous pouvons faire le pari que cette reprise sera marquée par l'envie de célébrer la culture partagée. Le cinéma est pour beaucoup de Français le premier accès à la culture et le moins coûteux. Pensons dès maintenant à la réouverture des salles, en anticipant que la reprise de la production et de l'édition des films sera progressive et nécessitera une coordination globale. Les règles de la concurrence devront être assouplies pour le permettre à tous les niveaux. Dans un esprit de solidarité avec les éditeurs dont les films étaient en exploitation au 14 mars, ceux-ci devraient pouvoir retrouver l'affiche prioritairement à la réouverture. Nous souhaitons également, comme la FNCF, une grande opération de communication pour inciter le public à retrouver le chemin des salles.

Il sera nécessaire d'investir sur tous les supports et proposer une offre riche et attractive. Au plan financier, cette année 2020 risque d'être pratiquement blanche pour les revenus. Il faudra inventer un système de financement de nos entreprises qui puisse permettre d'amortir dans la durée les répercussions de cet incroyable choc. Pourquoi ne pas envisager de permettre aux entreprises d'emprunter avec la garantie d'un fonds dédié de l'État et d'en prévoir comme certains mécanismes fiscaux existants le remboursement sur 15 ans avec un différé de 5 ans, le temps d'un retour à une activité normale et d'un étalement de l'effort?

“Enfin, lorsque les débats parlementaires reprendront, il sera primordial de compléter ou de revoir ensemble certains points du projet de loi audiovisuelle. Comme l'a dit le président de la République, “ce qui était le jour d'avant ne sera peut-être pas le jour d'après”. Rappeler que la perte de valeur causée par le piratage est dramatique. Nous voyons que même pour un comportement civique de respect du confinement, la pédagogie passe par l'établissement d'une amende faible puis renforcée en cas de récidive. Ce qui a été évident en cette matière ne l'est-il pas pour le piratage? Concevoir l'intégration de nouveaux partenaires, avec l'enjeu de préserver les acteurs existants tout en permettant à ceux qui le souhaitent d'intégrer en équité notre écosystème vertueux. Revoir bien évidemment la chronologie des médias à l'aune de ces objectifs. Le cinéma et l'audiovisuel sont les deux côtés d'une même pièce. Arrêter de les opposer et donner à chacun les moyens respectifs et les garanties minimales d'exister dans son propre cadre. Préserver la production et l'édition indépendante comme moyens de garantir la diversité des œuvres et des structures. Protéger notre exception culturelle et considérer la culture comme un bien essentiel, justifiant une TVA réduite pour tous les acteurs de la production et de la diffusion. L'Europe aussi doit le reconnaître.

“Tirons les leçons du passé et construisons ensemble notre avenir.

“Nous espérons tous des changements et des mesures fortes de soutien. Soyons comme toujours solidaires et créatifs. La Culture doit être un élément essentiel de la relance. Comme il y a eu un plan Marshall jadis, il faut maintenant un plan Riester pour la Culture.” ❖

LES DERNIÈRES PÉPITES DE

La créativité sérielle de la Belle Province portée par un public fidèle, de nouveaux canaux de diffusion et une appétence internationale croissante est une évidence. En France, on ne compte plus les séries québécoises faisant l'objet d'une adaptation tricolore ou diffusées dans l'Hexagone. Panorama multigenre de huit fictions, déjà terminées ou en projet qui confirment cette énergie. ■

FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT



Cerebrum, un 10x60 minutes vendu par CBC & Radio-Canada Distribution.

CEREBRUM

Richard Blaimert est un auteur de référence au Québec. Expert dans l'art de la dramédie, on lui doit des succès comme *Les hauts et les bas* de Sophie Paquin (ayant fait l'objet d'un remake au Canada anglais sous le titre de *Sophie*), qui fit de Suzanne Clément, son interprète principale, une des actrices les plus populaires du Québec. Dans ce *Dix pour cent* avant l'heure (la série multiprimée a été diffusée de 2006 à 2009), on y suivait les tribulations de la directrice d'une agence artistique à la vie aussi tourmentée que les talents qu'elle représentait. Il a signé ensuite des dramatiques également très bien reçues comme *Nouvelle adresse* (une mère de famille face au cancer, la série a elle aussi été adaptée au Canada anglais) ou *Hubert et Fanny* (un bel indifférent rencontre l'amour pendant une prise d'otages). Cette fois, avec *Cerebrum*, il s'est lancé dans l'univers du thriller psychologique sur fond policier. Dans ce 10x60 minutes, le célèbre psychiatre Henri Lacombe et sa femme Anne ont comme mission, jour après jour, d'apaiser les souffrances de leurs patients atteints de troubles mentaux. L'univers d'Henri bascule le jour où Anne disparaît soudainement sans laisser de traces. Que lui est-il arrivé? La vie de la famille, des amis et des patients sera alors scrutée à la loupe. La série, proposée depuis l'automne dernier d'abord sur toutv.ca puis Ici Radio Canada, a rencontré un succès public et critique. Une deuxième saison est actuellement en écriture. Produite par Datsit Sphere, la série est vendue à l'international par CBC & Radio-Canada Distribution.

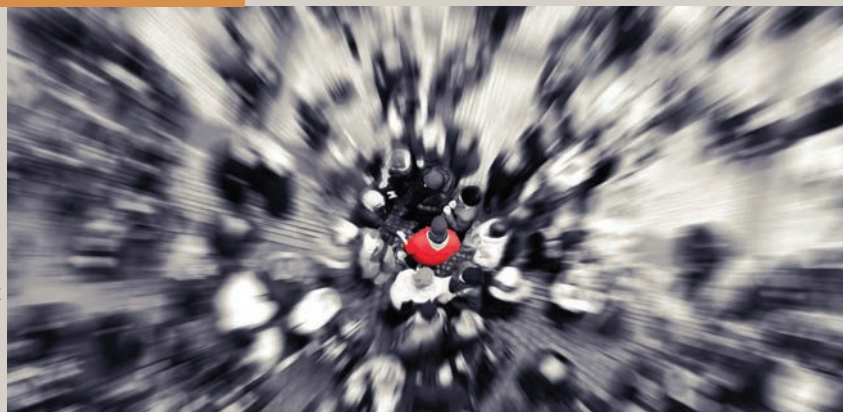
DISCUSSIONS AVEC MES PARENTS

Depuis son lancement à l'automne 2018, *Discussions avec mes parents*, diffusée sur Ici Radio Canada Télé, ne cesse de voir son succès grandir. Avec déjà deux saisons au compteur, une troisième est en écriture et devrait être tournée cet été. Elle a été créée par François Morency, un humoriste, auteur et animateur très apprécié au Québec. Celui-ci écrit les textes de cette comédie familiale, au format de 30 minutes, avec un autre humoriste, Pierre Prince, et il y tient son propre rôle. Son ton est à la fois piquant, chaleureux et tendre. À travers un heureux mélange de réalité et de fiction, François Morency nous invite au milieu des siens. On y suit dans la maison familiale de la ville de Québec, les échanges avec ses parents, un couple de septuagénaires rarement simples, toujours drôles et défiant les modes sont des plus colorées. À côté de l'interprétation pince-sans-rire de François Morency, le duo attachant et drolatique que forme Vincent Bilodeau et Marie-Ginette Guay, dans les rôles des parents, constitue également une des raisons majeures de ce succès. Vendu par CBC & Radio-Canada Distribution, *Discussions avec mes parents* est autant un format puissant et éprouvé qu'un "ready made" universel. Vingt-six épisodes sont déjà disponibles, treize autres sont en écriture.

LE CHAOS

Ce sera l'une des séries phares de la saison à venir. Elle est prévue en diffusion d'abord sur la plateforme Illico puis sur la chaîne TVA pour la saison 2020-2021. Écrite par Gabriel Sabourin et Geneviève Simard et réalisée par Stéphan Beaudoin, cette fiction chorale est centrée sur une soirée qui va bouleverser le destin de dix personnages. Dans *Le chaos*, dix jeunes adultes assistent un soir au concert unique de leur idole. Un attentat d'une rare ampleur viendra happer mortellement certains d'entre eux et en blesser d'autres. En entrant dans leurs histoires personnelles pour mieux découvrir qui ils sont, nous apprendrons en parallèle ce qui s'est réellement passé lors de cette soirée funeste et le pourquoi d'un tel geste qui a plongé tout ce beau monde dans un véritable chaos. Ce 10x60 minutes est produit par André Dupuy (Amalga Créations, qui accompagne de gros succès locaux comme *L'échappée* ou des webséries comme *La règle de 3*) et Josélito Michaud. Le duo avait déjà œuvré ensemble sur *Olivier*, une minisérie traitant de la maltraitance des enfants, largement saluée. La série, bientôt en tournage, sera vendue par Québecor Contenu.

Discussions avec mes parents, 26x30 min vendu par CBC & Radio-Canada Dist.



Le chaos, une production Amalga Créations de 10x60 min vendue par Québecor Contenu.

LA FICTION QUÉBÉCOISE

Fragile, série de 10x60 min vendue par CBC & Radio-Canada Dist.



© AMALGA CRÉATIONS, CBC & RADIO-CANADA DISTRIBUTION

Alertes, (24x60 min) vendue par Pixcom International et Québecor Contenu.



© PIXCOM INTERNATIONAL - QUÉBECOR CONTENU

MON FILS

Imaginée par deux poids lourds de la fiction québécoise, Anne Boyer et Michel D'Astous (*L'heure bleue*, *Yamaska* et *Nos étés*) pour Duo Productions, cette nouvelle série, qui vient d'être lancée sur la plateforme Illico outre-Atlantique, a pour sujet l'univers de la maladie mentale. *Mon fils* raconte le combat d'une mère qui doit faire face à la schizophrénie de son enfant. Très documentée, réalisée par Marilou Wolfe – elle-même fille de psychiatre, cette fiction réunit Élise Guilbault, une des plus grandes actrices locales, et Antoine L'Écuyer, qui incarne Jacob, 18 ans, qu'une peine d'amour va peu à peu faire dériver. Alors que sa mère va tenter de comprendre, entre détresse et rage, et de sortir son fils de cette situation. Un drame sensible, en six épisodes de 60 minutes, salué au Québec pour sa délicatesse et son intelligence. Cette série est vendue dans le monde par TVA Films avec Québecor Contenu.

ALERTES

Diffusée à l'automne dernier sur TVA, la série *Alerte Amber* a été le plus gros succès fiction québécois du début de saison 2019-2020. Créée par Julie Hivon et réalisée par Stephan Baudouin en dix épisodes, elle raconte la disparition d'un jeune garçon autiste âgé de 12 ans, plongeant ses parents dans le pire des cauchemars. Face à ce succès, voici la suite, rebaptisée *Alertes*, qui compte 24 épisodes de 60 minutes, toujours imaginés par Julie Hivon, mis en scène désormais par Frédéric D'Amours. Le concept de cette fiction qui mêle suspense et intime, évolue. On plonge dans le quotidien de L'Escouade des personnes disparues mobilisée pour retrouver ceux et celles qui manquent à l'appel, avec solidarité, courage et détermination. *Alertes* est produite par Pixcom et vendue par Pixcom International en partenariat avec Québecor Contenu.

LE 422

Après le succès public et critique qui avait salué l'an dernier *M'entends-tu* (14 nominations aux Gémeaux, prix de la meilleure comédie à *Séries Mania* en 2019), qui marquait le retour de la fiction originale sur la chaîne publique Télé Québec, celle-ci a voulu encore surprendre avec un thriller fantastique destiné tant aux adolescents qu'à un public familial, à l'aune du succès actuel des séries de ce genre. Une typologie sérieuse très goûtée entre autres par Netflix. Ce projet de 13x30 minutes a été imaginé, écrit et produit par Benoît Lach et Vincent Lafortune, de BlachFilms, une structure jusqu'ici essentiellement spécialisée dans la publicité et les séries web. L'histoire démarre quand deux jeunes garçons, Lou et Sacha, se mettent en quête d'un endroit bien à eux. Quelqu'un leur conseille d'aller jeter un œil au 422, rue Sauvé. L'endroit est réputé pour avoir vu disparaître un enfant jamais retrouvée par ses parents... Passage mystérieux, société secrète, dimension inconnue, chasse au trésor, les aventures commenceront vite. *Le 422* est représenté à l'international par HG Distribution.

FRAGILE

Serge Boucher est l'un des auteurs les plus respectés au Québec. Célèbre pour ses pièces de théâtre, il a connu un énorme succès avec *Aveux*, diffusée sur ICI Radio-Canada Télé en 2009, et pour laquelle il a remporté le Gémeaux du meilleur scénario pour une série dramatique, la série recevant de son côté le prix de la dramatique de l'année. Prix qui a récompensé également sa fiction suivante *Apparences* en 2012 (celle-ci fait l'objet d'un remake en France). Plus récemment, à l'automne 2016, la série *Feux* a été diffusée sur les ondes d'ICI Radio-Canada Télé. Là encore avec succès et un remake est à l'étude en France. Avec *Fragile*, distribué à l'international par CBC & Radio-Canada Distribution, Serge Boucher creuse sa veine dramatique – il plonge avec délectation dans l'abîme des relations familiales – une nouvelle fois. Et retrouve son

producteur fétiche, André Dupuy de Amalga Créations. Cette saga familiale de 10x60 minutes se déroule dans une petite ville québécoise et commence par une image choc: deux corps exposés côte à côte dans une morgue. Ceux de deux jeunes hommes, le garagiste Dominic (Pier-Luc Funk, à l'affiche de *Matthias et Maxime* de Xavier Dolan) et le graphiste Félix (Marc-André Grondin), sans point commun apparent. On comprendra peu à peu les événements ayant mené à ce double funeste destin... Mensonges, non-dits et secrets mêlent passé et présent. Sur ICI Radio Canada Télé à l'automne 2019, *Fragile* a séduit tant la critique que le public.

LA LOI C'EST LA LOI

Créée par Hugolin Chevrette et Émile Schneider, cette fiction est produite par la très dynamique structure Productions St Laurent Web et vendue à l'international par Horizon Distribution Inc. Elle sera bientôt proposée sur TVS Unis, et à l'automne sur Télé-Québec. *La loi c'est la loi* (5x10 minutes) est une tragi-comédie satirique qui confronte les limites des libertés individuelles et collectives dans une société fragile. La série met en scène Steeve L'Heureux et Éric Contant, un duo de policiers zélés officiant à Montréal. Leur mantra: "Surveiller et Punir". Leur mission: nettoyer Montréal. Cette websérie, à l'esthétique très cinématographique tirant parti des paysages urbains montréalais, aurait dû être présentée en première mondiale dans le volet Compétition Formats courts. Ses créateurs la décrivent comme "un antipolar revisité par Laurel et Hardy".

ÉPIDÉMIE

Première série catastrophe québécoise, *Épidémie* raisonne de façon très troublante avec l'actualité. Cette série met en effet en scène la population de Montréal et de ses environs frappée par un virus mortel et inconnu. Les jeunes comme les personnes âgées, les riches comme les pauvres, tout le monde peut être victime de cette mystérieuse infection pulmonaire. Une course contre la montre démarre pour Anne-Marie Leclerc (Julie Le Breton), une infectiologue et directrice du Laboratoire d'urgence sanitaire. Diffusée sur la première chaîne commerciale TVA, *Épidémie* se décline en dix épisodes. Réalisée par Yan Lanouette Turgeon et écrite par Annie Piérard, Bernard Dansereau et Étienne Piérard-Dansereau, elle figure au 3^e rang du palmarès des fictions les plus regardées cet hiver au Québec. Produite par Datsit Sphère, elle est vendue par Sphère Média International.

@ Retrouvez aussi toutes ces séries ou projets sur le site seriesmaniadigital.com, dans la section **Coming Next from Québec**, ou dans **The Buyers Showcase**. Et cela jusqu'au 7 avril.



© ÉRIC MYRE/DUO PRODUCTIONS, TVA FILMS-QUÉBECOR CONTENU

Mon fils, vendue par TVA Films et Québecor Contenu.

➤ www.lefilmfrancais.com retrouvez l'entretien de Christine Maestracci, vice-présidente Acquisitions et Distribution internationale chez Québecor Contenu, et Mia Desroches, directrice des partenariats de distribution de contenus chez CBC & Radio-Canada Distribution.

LE CAHIER FILMS

CINÉMA US

☉ Sortira, sortira pas ? Les reports de sortie évoluant d'heure en heure, il est impossible de savoir si la nouvelle version de *Candyman*, réalisée par Nia DaCosta, sera bel et bien distribuée comme prévue. Au moment où nous bouclons ce numéro, Universal maintient toujours la distribution nord-américaine de *Candyman* en "juin prochain". Produite et écrite par Jordan Peele, le long métrage est interprété par Yahya Abdul-Mateen II, Tenoyah Parrish ou encore Vanessa Williams. L'action se déroule dans un Chicago actuel où une force surnaturelle agit. Le film original date de 1992. Il est considéré comme l'un des films de genre cultes.

© PARRISH LEWIS/UNIVERSAL PICTURES-MGM PICTURES



LA PRODUCTION US EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

[G] : Tous publics
[PG] : Tous publics avec avertissement
[PG-13] : Interdit aux moins de 13 ans non accompagnés
[R] : Interdit aux moins de 17 ans non accompagnés
[NC-17] : Interdit aux moins de 17 ans

EN PRÉPARATION

- > **Bride of Frankenstein** de Bill Condon.
- > **Deeper** de Baltasar Kormakur.
- > **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** de Scott Derrickson.
- > **Dungeons and Dragons** de John Francis Daley, Jonathan Goldstein.
- > **Flint Strong** de Rachel Morrison.
- > **Ghost Army** de Ben Affleck.
- > **Guardians of the Galaxy vol. 3** de James Gunn.
- > **Indiana Jones 5** de Steven Spielberg.
- > **Killers of the Flower Moon** de Martin Scorsese.
- > **Masters of the Universe** de Aaron Nee, Adam Nee.
- > **Minecraft** de Peter Sollett.
- > **Robopocalypse** de Steven Spielberg.
- > **The Six Billion Dollar Man** de Travis Knight.
- > **Sunny** de Eva Sorhaug.
- > **Thunder Run (3D)** de Simon West.
- > **Tomb Raider 2** de Ben Wheatley.
- > **Uncharted** de Ruben Fleischer.
- > **Wicked** de Stephen Daldry.

EN TOURNAGE

- > **B.O.O.: Bureau of Otherworldly Operations (3D)** (animation) (*B.O.O. : agents fantômes*) de Anthony Leonidis.
- > **The Batman** de Matt Reeves.
- > **Cinderella (Cendrillon)** de Kay Cannon.
- > **Cowboy Ninja Viking** de Michelle MacLaren.
- > **The Croods 2** (animation) de Joel Crawford.
- > **Elvis** de Baz Luhrmann.
- > **Jurassic World: Dominion** (*Jurassic World 3*) de Colin Trevorrow.
- > **The Last Duel** de Ridley Scott.
- > **The Matrix 4** de Lana Wachowski.
- > **Mission: Impossible 7** de Christopher McQuarrie.
- > **Nightmare Alley** de Guillermo Del Toro.
- > **Red Notice** de Rawson Marshall Thurber.
- > **Sing 2** (animation) (*Tous en scène 2*) de Christophe Lourdelet.
- > **Snake Eyes** de Robert Schwentke.
- > **Spongebob Squarepants 3** (animation) (*Bob l'éponge - le film, Éponge en eaux troubles*) de Tim Hill.
- > **The Suicide Squad** de James Gunn.
- > **Venom 2** de Andy Serkis.
- > **Bill & Ted Face the Music** de Dean Parisot.
- > **BIOS** de Miguel Sapochnik.
- > **Blackbird** de Roger Michell.
- > **Coming 2 America** de Craig Brewer.
- > **Connected** (animation) (*Déconnectés*) de Michael Rianda, Jeff Rowe.
- > **The Craft** de Zoe Lister-Jones.
- > **Cruella** de Craig Gillespie.
- > **Death on the Nile** (*Mort sur le Nil*) de Kenneth Branagh.
- > **Deep Water** de Adrian Lyne.
- > **Dune** de Denis Villeneuve.
- > **Escape Plan 3: Devil's Station** de John Herzfeld.
- > **Eternals** de Chloé Zhao.
- > **Free Guy** (*Free Player*) de Shawn Levy.
- > **The French Dispatch** de Wes Anderson.
- > **The Georgetown Project** de M.A. Fortin, Joshua John Miller.
- > **Ghostbusters 2020** de Jason Reitman.
- > **Godzilla vs Kong** de Adam Wingard.
- > **Greyhound** (*USS Greyhound - La bataille de l'Atlantique*) de Aaron Schneider.
- > **Halloween Kills** de David Gordon Green.
- > **The Hitman's Wife's Bodyguard** (*Hitman & Bodyguard 2*) de Patrick Hughes.
- > **In the Heights** (*D'où l'on vient*) de Jon M. Chu.
- > **Infinite** de Antoine Fuqua.
- > **Jungle Cruise** de Jaume Collet-Serra.
- > **The King's Man** (*The King's Man : première mission*) de Matthew Vaughn.
- > **Lady and the Tramp** de Charlie Bean.
- > **Malignant** de James Wan.
- > **The Many Saints of Newark** de Alan Taylor.
- > **Monster Hunter** de Paul W. S. Anderson.

EN POSTPROD

- > **A Meyers Christmas** de David E. Talbert.
- > **A Quiet Place 2** de John Krasinski.
- > **After the Wedding** de Bart Freundlich.
- > **All my Life** de Marc Meyers.
- > **Artemis Fowl (3D)** de Kenneth Branagh.
- > **Avatar 2** de James Cameron.
- > **Morbius** de Daniel Espinosa.
- > **Mortal Kombat** de Simon McQuoid.
- > **Next Goal Wins** de Taika Waititi.
- > **Nicole** de Marc Lawrence.
- > **On the Rocks** de Sofia Coppola.
- > **The One and Only Ivan** (animation) de Thea Sharrock.
- > **The Passion of the Christ: Resurrection** de Mel Gibson.
- > **Saw (Project)** (*Spirale : l'héritage de Saw*) de Pete Docter, Kemp Powers.
- > **Scoob!** (animation) (*Scooby!*) de Tony Cervone.
- > **Soul** (animation) de Pete Docter, Kemp Powers.
- > **Tenet** de Christopher Nolan.
- > **Terminator: Dark Fate** de Tim Miller.
- > **Top Gun: Maverick** de Joseph Kosinski.
- > **War with grandpa** de Tim Hill.
- > **West Side Story** de Steven Spielberg.
- > **The Witches** (*Sacrées sorcières*) de Robert Zemeckis.
- > **Wonder Woman 1984** de Patty Jenkins.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez tous les films sur notre site dans la rubrique Toute la production-Production US

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Vincent Le Leurch au 01 70 36 43 73 (vincent.leleurch@lefilmfrancais.com).

LES NOUVEAUX FILMS

EN PRÉPARATION

> Flint Strong

réal. : Rachel Morrison.
scén. : Barry Jenkins.
prod. : Michael de Luca Productions.
dist. : Universal.
int. : Ryan Destiny, Ice Cube.
L'histoire de Claressa "T-Rex" Shields, première boxeuse américaine à remporter la médaille d'or aux Jeux olympiques.

> Uncharted

réal. : Ruben Fleischer.
scén. : Joe Carnahan.
prod. : Atlas Entertainment.
coprod. : Avi Arad Productions.
décors : Shepherd Frankel.
dist. : Sony.
int. : Tom Holland, Mark Wahlberg.
L'adaptation du jeu vidéo du même nom.

EN TOURNAGE

> The Batman

réal., scén. : Matt Reeves.
prod. : DC Entertainment.
dist. : Warner Bros.
int. : Robert Pattinson.

> Elvis

réal., scén. : Baz Luhrmann.
prod. : Bazmark Film.
coprod. : The Jackal Group.
photo : Mandy Walker.
tournage : Australie.
dist. : Warner Bros.
int. : Tom Hanks, Rufus Sewell, Austin Butler, Maggie Gyllenhaal.
Une biographie sur Elvis Presley.

> Jurassic World: Dominion

(*Jurassic World 3*)
réal. : Colin Trevorrow.
scén. : Emily Carmichael, Derek Connolly.
prod. : Amblin Entertainment.
photo : John Schwartzman.
montage : Kevin Stitt.
dist. : Universal.
La troisième épisode du reboot de la saga "Jurassic Park".

> The Matrix 4

réal. : Lana Wachowski.
scén. : Aleksandar Hemon, David Mitchell, Lana Wachowski.
prod. : Silver Pictures.
coprod. : Village Roadshow Pictures.
photo : John Toll.
tournage : San Francisco.
dist. : Warner Bros. int. : Keanu Reeves, Carrie-Anne Moss, Jonathan Groff, Jada Pinkett-Smith.
La quatrième épisode de la saga "Matrix".

> Mission: Impossible 7

réal., scén. : Christopher McQuarrie.
prod. : Bad Robot.
coprod. : Skydance Media.
photo : Fraser Taggart.
décors : Gary Freeman.
montage : Eddie Hamilton.
tournage : Italie, Royaume-Uni.
dist. : Paramount.
int. : Tom Cruise, Vanessa Kirby, Rebecca Ferguson.
Le 7^e volume de la saga "Mission: Impossible".

> Nightmare Alley

réal. : Guillermo Del Toro.
scén. : William Lindsay Gresham, Kim Morgan, Guillermo del Toro.

prod. : Fox Searchlight Pictures.
photo : Dan Laustsen.
décors : Tamara Deverell.
montage : Cam McLaughlin.
tournage : New York.
dist. : Fox Searchlight.
int. : Rooney Mara, Bradley Cooper, Cate Blanchett, Toni Collette, Willem Dafoe, Ron Perlman.
Remake du film de 1947, un criminel et un psychiatre bement des gens en leur donnant de l'argent.

> Red Notice

réal., scén. : Rawson Marshall Thurber.
prod. : Flynn Pictures.
coprod. : Seven Bucks Productions, Legendary Entertainment.
1^{er} ass. : James Bitonti.
dist. : Universal.
int. : Dwayne Johnson, Gal Gadot.
Un agent d'Interpol part à la recherche du voleur d'art le plus recherché au monde.

EN POSTPROD

> Avatar 2

réal. : James Cameron.
prod. : Lightstorm Entertainment.
dist. : 20th Century Fox.
int. : Zoe Saldana, Sigourney Weaver, Sam Worthington, Stephen Lang.
La suite du phénomène "Avatar", le premier volume d'une trilogie.

PROCHAINES SORTIES

5 juin 2020

> **Wonder Woman 1984** de Patty Jenkins.

19 juin 2020

> **Soul** (animation)
de Pete Docter, Kemp Powers.

26 juin 2020

> **Top Gun: Maverick**
de Joseph Kosinski.

10 juillet 2020

> **Ghostbusters 2020**
de Jason Reitman.

31 juillet 2020

> **Morbis** de Daniel Espinosa.

18 septembre 2020

> **Connected** (animation) (*Déconnectés*)
de Michael Rianda, Jeff Rowe.

2 octobre 2020

> **Venom 2** de Andy Serkis.

16 octobre 2020

> **Halloween Kills**
de David Gordon Green.

23 octobre 2020

> **Snake Eyes**
de Robert Schwentke.

18 décembre 2020

> **West Side Story**
de Steven Spielberg.

Hollywood ne tourne plus rond

Épidémie de coronavirus oblige, la quasi-totalité des tournages américains est purement et simplement suspendue. La liste des productions momentanément arrêtées est vertigineuse. ■ VINCENT LE LEURCH

Ces interruptions ont démarré en février quand le tournage de *Mission: Impossible 7* de Christopher McQuarrie, qui devait se dérouler à Venise, a été stoppé du jour au lendemain. Pressentie en Angleterre, sa reprise n'a finalement pas eu lieu. Il en est de même pour *Matrix 4* qui, après avoir investi les rues de San Francisco, dont les prises de vues devaient se poursuivre à Berlin la semaine dernière. Le développement d'*Uncharted*, l'adaptation du jeu vidéo de Sony, est mis en suspens pour plus d'un mois chez Sony. Warner a décalé le tournage du troisième volume des *Animax fantastiques* prévu à Londres tout comme celui de *The Batman* à Liverpool. Le studio a aussi différé le tournage en Australie de la biographie sur Elvis Presley réalisée par Baz Luhrmann et interprétée par Tom Hanks, atteint du coronavirus.

Chez Disney, ce sont toutes les productions des remakes live qui ont été repoussées. Les trois suites d'*Avatar* sont également arrêtées, sauf la postproduction qui semble toujours en cours.

En revanche, les postproductions battent toujours leur plein dans les sociétés canadiennes de Montréal à Vancouver sur de nombreuses productions de séries. Enfin, l'IATSE (qui regroupe 150 000 techniciens nord-américains du cinéma et du théâtre) estime que 80% de ses membres ont perdu leur emploi depuis le début de la crise de coronavirus sur le territoire. ❖

le film français

RÉDACTION

redaction@lefilmfrancais.com
105, rue La Fayette, 75010 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86.
Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction : Laurent Cotillon.
Rédacteurs en chef : Sarah Drouhaud *site internet* (4372), François-Pier Pelinard-Lambert *magazine* (4371).
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Assistant de la rédaction : David Autissier (4386).
Première secrétaire de rédaction : Marie Szustakiewicz (4382).
Secrétaire de rédaction : Catherine Baudouin (4384).
Rédaction : Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375); Sarah Drouhaud *prod. cinéma* (4372); Jimmy Jouve *bases de données* (4374); Vincent Le Leurch *international* (4373); Océane Le Moal *web* (4377); Emmanuelle Miquet *télévision* (4376); Marie Szustakiewicz *sorties* (4382).
Ont collaboré : Patrice Carré, Jean-Philippe Guérand, Perrine Quennesson (rédacteurs), Kak (illustrateur), Atowys Ando (stagiaire marketing).

SITE INTERNET

support@lefilmfrancais.com
Digital manager : David Capelle (0994).

DIRECTION, ÉDITION

Directeur exécutif : Laurent Cotillon.
Responsable financier : Frédéric Texier (0997).
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

MARKETING

Pauline Parnière@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements : Pauline Parnière (0998).
Chef de projet marketing-abonnements : Natacha Zylberman (0999).

PUBLICITÉ

publicite@lefilmfrancais.com
Tél. : 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale : Markus Duffner (+351 911 577 720).
Assistante de publicité : Najet Boudoue (0992).

FABRICATION

CREATOPRINT
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.
Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur : LFF MEDIA

Siège social : 105, rue La Fayette, 75010 Paris
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.
Actionnaire : Hildegarde.

Impression : Imp. de Compiègne,
2, Av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN : 0759-0385. N° CPPAP : 0221K84292.
Dépôt légal : mars 2020.

© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



Provenance du papier :

Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées : 0%.
Eutrophisation : 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS
SERVICE ABONNEMENTS
5, avenue de la Gare
89330 Saint-Julien-du-Sault
Tél. 03 73 74 96 32
filmfrancais@prodiliste.com

Khos. pays : Kazakhstan, France. durée : 1h50. dist. : Arizona Films Dist. (2908). presse : R. Bouillon, tél. 0674141184. copies : 50-100

ARTEMIS FOWL (3D)

réal. : Kenneth Branagh. int. : Judi Dench, Josh Gad, Miranda Raison. pays : USA. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, A. Thomas, O. Margerie, tél. 0173265756/57/5882.

CHAINED

titre original : *Love Trilogy: Chained*. réal. : Yaron Shani. int. : Eran Naim, Stav Almagor, Stav Patai. pays : Israël, All. durée : 1h52. dist. : Art House Films. presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 57

LA FORÊT DE MON PÈRE (visa 142 803)

réal. : Vero Cratzborn. int. : Léonie Souchaud, Ludvine Sagnier, Alban Lenoir. pays : Belg., France, Suisse. durée : 1h30. dist. : KMBO (2401). presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 0143480189. copies : 80

ISRAËL, LE VOYAGE INTERDIT PARTIE IV : PESSAH

réal. : Jean-Pierre Lledo. pays : France, Israël. durée : 3h12. dist. : Nour Films. presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626.

+ NOTES LAURA FIORI

réal. : Martin Ziegler. int. : Ilaria Benigna, Raphaël Mathon, Mathilde Mosnier. pays : France. durée : 1h15. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). presse : L. Mauguin, tél. 0688855362. copies : 11

TECHNOBOSS (visa 147 266)

réal. : João Nicolau. int. : Miguel Lobo Antunes, Luísa Cruz, Américo Silva. pays : Portugal, France. durée : 1h52. dist. : Shellac (2130). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, C. Marcadé, tél. 0142770016.

RÉÉDITIONS

JOURS D'AMOUR (visa 16 420)

titre original : *Giorni d'amore*. réal. : Giuseppe De Santis. pays : Italie, France. durée : 1h38. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/9812. copies : 10

3 JUIN 2020

ADOLESCENTES (visa 140 578)

réal. : Sébastien Lifshitz. genre : documentaire. pays : France. durée : 2h15. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 0142770363.

BELOVED

réal. : Yaron Shani. int. : Eran Naim, Stav Almagor. pays : Israël, Allemagne. durée : 1h48. dist. : Art House Films. presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 57

BERGMAN ISLAND

réal. : Mia Hansen-Løve. int. : Vicky Krieps, Mia Wasikowska, Tim Roth. pays : France. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

+ CONTRE VENTS ET MARÉES

réal. : Jean-Philippe Jacquemin. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h01. dist. : Les créations du Lendemain (5178). presse : V. Bittini, tél. 067293904.

MIGNONNES (visa 147 874)

réal. : Maimouna Doucouré. int. : Fathia Youssouf Abdillahi-Gervelas, Médina El Aidi-Azouni, Esther Gohourou. pays : France. durée : 1h34 env. dist. : Bac Films (1277). presse : H. Élégant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 0140342295/0663753161. copies : 150

PARK

réal. : Sofia Exarchou. int. : Dimitris Kitsos, Dimitra Vlagopoulou, Thomas Bo Larsen. pays : Grèce. durée : 1h40. dist. : Tamasa Dist. (2396). presse : A. Kontz, tél. 0769082580.

*** POLICE** (visa 148 154)

réal. : Anne Fontaine. int. : Virginie Efira, Omar Sy, Grégory Gadebois. pays : France. durée : 1h39. dist. : Studiocanal (1581). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 0148748454. copies : 300

SLAM

réal. : Partho Sen Gupta. int. : Adam Bakri, Rachael Blake, Rebecca Breeds. pays : Aust., France. durée : 1h55. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : J. Musset, tél. 0673181470.

+ THE VIRGIL

réal. : Keith Thomas. int. : Dave Davis, Menashe Lustig, Lynn Cohen. dist. : Wild Bunch Dist. (2066).

10 JUIN 2020

A PERFECTLY NORMAL FAMILY

réal. : Malou Leth Reymann. dist. : Haut et Court Dist. (1957).

*** BLUEBIRD** (ex-Tu ne tueras point *A Bluebird in my Heart*)

titre original : *A Bluebird in my Heart*. réal. : Jérémie Guez. int. : Roland Möller, Lola Lelann, Veerle Baatens. pays : France. durée : 1h20. dist. : The Jokers/Les Bookmakers. presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 0650057535.

+ CHACUN CHEZ SOI (visa 147 606)

réal. : Michèle Laroque. int. : Michèle Laroque, Stéphane de Groot, Alice de Lencquesaing. pays : France. durée : 1h23. dist. : Studiocanal (1581). presse : Dominique Segall Comm., tél. 0145637304. copies : 400

FELICITÀ

réal. : Bruno Merle. int. : Pio Marmaï, Rita Merle, Camille Rutherford. pays : France. dist. : Rezo Films (2740).

GREENLAND (titre provisoire)

réal. : Ric Roman Waugh. int. : Gerard Butler. pays : USA. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

+ JEUNESSE SAUVAGE

réal. : Frédéric Carpentier. int. : Pablo Cobo, Darren Muselet, Anthony Picarreta. pays : France. durée : 1h35. dist. : Fratell Films. presse : Claire Vorger Comm., tél. 010620104056.

JUDO (inédit)

titre original : *Yau doh lung fu bong*. réal. : Johnnie To. int. : Aaron Kwok, Louis Koo, Cherrie Ying. pays : Hong-Kong. durée : 1h35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/9812. copies : 10

LA PRIDE

réal. : Hakim Atoui, Baptiste Etchegaray. int. : Yanis Khames, Youssef Belghmaïdi, Annabelle Redortier. pays : France. durée : 1h04. dist. : Outplay Films (2869). presse : T. Fougères, tél. 0663535304.

SANKARA N'EST PAS MORT

réal. : Lucie Viver. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h49. dist. : Météore Films (3970). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies : 25

ZERO IMPUNITY

réal. : Nicolas Blies, Stéphane Hueber-Blies. genre : documentaire. pays : France, Lux. durée : 1h33. interd. -12 ans + avertissement. dist. : Septième Factory (2779).

RÉÉDITIONS

L'AMOUR À LA VILLE

(visa 19265, version restaurée) titre original : *L'amore in città*. réal. : Dino Risi, Michelangelo Antonioni, Carlo Lizzani, Federico Fellini, Francesco Maselli, Alberto Luttuada. pays : Italie. durée : 1h49. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079. copies : <10

LE MIRACLE DE BERNE (visa 148 510)

titre original : *Das Wunder von Bern*. réal. : Sönke Wortmann. pays : All. durée : 1h57. dist. : Fanny Dorian Dist. (2565). presse : MB Presse, M. Barraud, tél. 0609505010. copies : 20

SEULE CONTRE LA MAFIA (visa 37 639)

titre original : *La moglie più bella*. réal. : Damiano Damiani. pays : Italie. durée : 1h48. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/9812. copies : 10

17 JUIN 2020

ÉNORME

réal. : Sophie Letourneur. int. : Marina Fois, Jonathan Cohen. pays : France. durée : 1h41. dist. : Memento Films Dist. (2151). presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 0650057535.

LITTLE ZOMBIES

titre original : *We Are Little Zombies*. réal. : Makoto Nagahisa. pays : Japon. durée : 2h. dist. : Eurozoom (1753).

+ LUCKY STRIKE

réal. : Kim Young-Hoon. int. : Jeon Do-Yeon, Jung Woo-Sung, Bae Sung-Woo. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 0650057535.

MICHEL-ANGE

titre original : *Il peccato*. réal. : Andrei Konchalovsky. int. : Alberto Testone, Jakob Diehl. durée : 2h14. dist. : UFO Dist. (D2614). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626.

OPÉRATION PORTUGAL

réal. : Frank Cimièrre. int. : D'Jal. pays : France. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 0144406228/30/53.

LE PÉCHÉ DE MICHEL ANGE

réal. : Andrei Kontchalovski. int. : Alberto Testone, Jakob Diehl, Orso Maria Guerrini. pays : Russie, Italie. durée : 2h13. dist. : UFO Dist. (D2614).

ROCKS (visa 202000347)

réal. : Sarah Gavron. int. : Bukky Bakray, Kosar Ali, D'Angelou Osei Kissiedu. pays : R.-U. durée : 1h33. dist. : Haut et Court Dist. (1957). presse : Moonfleet, M. Rey, tél. 0153200120.

LE SEL DES LARMES (visa 148 572)

réal. : Philippe Garrel. int. : Logann Antuofermo, Oulaya Amamra, André Wilms. pays : France. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A. Chabot, tél. 0144411349.

*** UN TOUR CHEZ MA FILLE**

réal. : Éric Lavaine. int. : Alexandra Lamy, Josiane Balasko, Mathilde Seigner. pays : France. dist. : Pathé (376).

RÉÉDITIONS

BASIC INSTINCT (visa 79 616)

réal. : Paul Verhoeven. durée : 2h03. interd. moins de 12 ans. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/9812. copies : 15

24 JUIN 2020

LANDS OF MURDERS

titre original : *Free Country*. réal. : Christian Alvart. int. : Trystan Pütter, Felix Kramer, Nora Waldstätten. pays : All. durée : 2h. dist. : KMBO (2401).

+ LES MÉCHANTS

réal. : Mouloud Achour, Dominique Baumard. int. : Roman Frayssinet, Djimo, Ludvine Sagnier. pays : France. dist. : Le Pacte (2482).

+ LES MEILLEURES INTENTIONS

titre original : *La buenas intenciones*. réal. : Ana Garcia Blaya. int. : Amanda Minujin, Jazmin Stuart. pays : Argentine. durée :

1h26. dist. : Épicentre films. presse : L. Mauconduit, J.-M. Feytout, tél. 0143480189.

SAINT MAUD

réal. : Rose Glass. int. : Morfydd Clark, Jennifer Ehle. pays : R.-U. durée : 1h23. dist. : Diaphana Dist. (1440). presse : RSCOM, R. Schlockoff, J. Bergstein-Collay, tél. 0147381402.

SOUL

réal. : Pete Docter, Kemp Powers. genre : animation avec les voix de Jamie Foxx, Tina Fey, Daveed Diggs pour la VO. pays : USA. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, A. Thomas, O. Margerie, tél. 0173265756/57/5882.

LA TOILE DE L'ARAIGNÉE

réal. : Andrés Wood. int. : Maria Valverde, Mercedes Morán, Caio Blat. pays : Chili. durée : 1h45. dist. : Pyramide (1426).

USS GREYHOUND

LA BATAILLE DE L'ATLANTIQUE

titre original : *Greyhound*. réal. : Aaron Schneider. int. : Tom Hanks, Elisabeth Shue, Stephen Graham. pays : USA. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 0144406228/30/53.

*** LA VOIX DU SUCCÈS** (ex-Covers)

titre original : *The High Note*. réal. : Nisha Ganatra. int. : Dakota Johnson, Tracee Ellis Ross, Kelvin Harrison Jr. pays : R.-U. dist. : Universal Pictures Intl France (2524).

+ WHITE RIOT

réal. : Rubika Shah. dist. : The Jokers/Les Bookmakers.

RÉÉDITIONS

BO WIDERBERG, CINÉASTE REBELLE

rétrospective en 11 films : *Le péché suédois* (1963), *Le quartier du corbeau* (1963), *Amour 65* (1965), *Elvira Madigan* (1966), *Adalen 31* (1969), *Joe Hill* (1971), *Tom Foot* (1974), *Un flic sur le toit* (1976), *L'homme de Majorque* (1984), *Le chemin du serpent* (1986), *La beauté des choses* (1995) pays : Suède. dist. : Malavida (2179). presse : M. Eschard, tél. 0142813762.








5 PINK MOVIES JAPONAIS

pays : Japon. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/9812.

RÉTROSPECTIVE FORBIDDEN HOLLYWOOD

programme : *Entrée des employées (Employees' Entrance, 1933)*, *Red-Headed Woman*. pays : USA. dist. : Warner Bros. Ent. France (99).

www.lefilmfrançais.com plus d'infos sur notre site dans la rubrique Sorties cinéma.

	 CHINE semaine du 20/03	 HONG KONG du 19 au 22/03	 R.-U. & IRLANDE du 20 au 22/03	 SUÈDE du 20 au 22/03	 NORVÈGE du 20 au 22/03	 BRÉSIL du 19 au 22/03	 MEXIQUE du 20 au 22/03	
1	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	SHEEP WITHOUT A SHEPHERD MultiCN 15 ^e sem. (40) 102 154 \$ (172 033 740 \$)	THE HUNT Universal Intl 1 ^{re} sem. (57) 155 679 \$ (155 679 \$)	PORTRAIT DE LA JEUNE FILLE EN FEU Curzon 4 ^e sem. (2) 3 200 \$ (717 509 \$)	MIN PAPPA MARIANNE Nordisk 5 ^e sem. (91) 10 807 \$ (2 354 438 \$)	IT MUST BE HEAVEN Uavhengig Distribusjon 1 ^{re} sem. (1) 85 \$ (85 \$)	BLOODSHOT Sony Intl 2 ^e sem. (32) 450 \$ (589 168 \$)	VEINTEAÑERA, DIVORCIADA... Videocine 2 ^e sem. (704) 173 979 \$ (1 665 479 \$)
2	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	IP MAN 4: THE FINALE Bona 14 ^e sem. (9) 41 571 \$ (170 036 924 \$)	MI-SEU-TEO JU Edko 1 ^{re} sem. (54) 97 604 \$ (118 307 \$)	MILITARY WIVES Lionsgate 3 ^e sem. (8) 448 \$ (3 197 858 \$)	EN AVANT Walt Disney Intl 3 ^e sem. (114) 9 737 \$ (517 182 \$)	LYSET FRA SJOKOLADEFABRIKKEN Uavhengig Distribusjon 7 ^e sem. (1) 68 \$ (26 941 \$)	INVISIBLE MAN Universal Intl 4 ^e sem. (20) 259 \$ (2 253 435 \$)	BLOODSHOT Sony Intl 2 ^e sem. (713) 134 382 \$ (1 765 856 \$)
3	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	MY PEOPLE, MY COUNTRY Huax 25 ^e sem. (10) 37 221 \$ (411 384 202 \$)	JANGSA-RI 9.15 To Be Determined 2 ^e sem. (55) 55 133 \$ (281 005 \$)	DARK WATERS eOne Films 4 ^e sem. (3) 411 \$ (3 156 382 \$)	THE PEANUT BUTTER FALCON Noble Entertainment 1 ^{re} sem. (85) 9 216 \$ (9 601 \$)	SANS UN BRUIT 2 Paramount Intl 1 ^{re} sem. (15) 47 \$ (168 \$)	SONIC LE FILM Paramount Intl 6 ^e sem. (18) 187 \$ (10 281 209 \$)	EN AVANT Walt Disney Intl 3 ^e sem. (685) 126 397 \$ (5 797 424 \$)
4	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	SONG OF LOVE MultiCN 18 ^e sem. (3) 33 111 \$ (4 609 445 \$)	L'APPEL DE LA FORÊT Walt Disney Intl 3 ^e sem. (47) 37 956 \$ (583 717 \$)	ONWARD Walt Disney Intl 3 ^e sem. (8) 333 \$ (6 828 527 \$)	BLOODSHOT Sony Intl 2 ^e sem. (81) 6 878 \$ (88 517 \$)	EMMA United Intl Pictures 2 ^e sem. (5) 29 \$ (5 071 \$)	PIKOVAYA DAMA. ZAZERKALYE Paris Filmes 2 ^e sem. (260) 178 \$ (172 115 \$)	NOMIS Dark Side 1 ^{re} sem. (644) 90 757 \$ (98 547 \$)
5	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	VOICE OF THE NATION MultiCN 26 ^e sem. (3) 27 259 \$ (2 487 200 \$)	EL HOYO Edko 3 ^e sem. (13) 33 910 \$ (352 257 \$)	INVISIBLE MAN Universal Intl 4 ^e sem. (5) 312 \$ (8 584 170 \$)	INVISIBLE MAN UIP/Universal 4 ^e sem. (61) 6 448 \$ (585 949 \$)	KLOVN THE FINAL Norsk Filmdistribusjon 1 ^{re} sem. (11) 9 \$ (1 514 \$)	GRETEL AND HANSEL Imagem 5 ^e sem. (11) 174 \$ (2 729 818 \$)	INVISIBLE MAN Universal Intl 4 ^e sem. (472) 57 593 \$ (5 368 721 \$)
6	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	SPYCIES Aqiyi 11 ^e sem. (26) 23 369 \$ (7 185 750 \$)	MY SPY Intercontinental 2 ^e sem. (52) 32 587 \$ (188 985 \$)	MISBEHAVIOUR Walt Disney Intl 2 ^e sem. (5) 282 \$ (528 031 \$)	PARASITE TriArt Film 14 ^e sem. (33) 4 846 \$ (3 128 477 \$)	SONIC LE FILM United Intl Pictures 6 ^e sem. (1) NC (1 148 793 \$)	EN AVANT Walt Disney Intl 3 ^e sem. (19) 157 \$ (1 663 313 \$)	A SCORE TO SETTLE Gussi 1 ^{re} sem. (509) 50 764 \$ (55 312 \$)
7	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	47 METERS DOWN: UNCAGED China 11 ^e sem. (2) 16 458 \$ (7 571 419 \$)	INVISIBLE MAN Universal Intl 4 ^e sem. (39) 23 783 \$ (697 334 \$)	PARASITE Studiocanal 7 ^e sem. (4) 233 \$ (15 552 631 \$)	THE HUNT UIP/Universal 2 ^e sem. (52) 3 935 \$ (47 207 \$)	THE GENTLEMEN Norsk Filmdistribusjon 4 ^e sem. (1) NC (308 426 \$)	SKJELVET California Filmes 2 ^e sem. (11) 88 \$ (107 024 \$)	SONIC LE FILM Paramount Intl 6 ^e sem. (503) 37 757 \$ (18 876 686 \$)
8	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	CHANGING CHINA: LIFE IS MARVELOUS BECAUSE OF YOU China 18 ^e sem. (1) 16 128 \$ (507 646 \$)	JEXI Bravos Pitures 3 ^e sem. (25) 15 403 \$ (131 360 \$)	BLOODSHOT Sony Intl 2 ^e sem. (5) 206 \$ (636 287 \$)	CHARTER Nordisk 2 ^e sem. (68) 3 544 \$ (38 948 \$)	ALLE UTLENDINGER HAR LUKKA GARDINER Svensk Filmindustri 3 ^e sem. (2) NC (225 191 \$)	LE VOYAGE DU DR DOLITTLE Universal Intl 5 ^e sem. (6) 53 \$ (3 143 631 \$)	HEROES: RISING Contenido Cinepolis 2 ^e sem. (170) 33 680 \$ (446 019 \$)
9	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	THAT PERSON AND THOSE THINGS MultiCN 11 ^e sem. (2) 13 479 \$ (19 296 \$)	JIANG HU WU NAN SHI To Be Determined 1 ^{re} sem. (38) 13 800 \$ (15 558 \$)	MAYDAY Kino Project 1 ^{re} sem. (3) 198 \$ (198 \$)	SONIC UIP/Paramount 5 ^e sem. (55) 3 369 \$ (1 427 594 \$)	INVISIBLE MAN United Intl Pictures 3 ^e sem. (2) NC (184 929 \$)	SOLTEIRA QUASE SURTANDO Anagrama 2 ^e sem. (10) 49 \$ (67 439 \$)	MY SPY Diamond Films 2 ^e sem. (496) 29 580 \$ (520 437 \$)
10	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	THE HERO BATTLE MultiCN 11 ^e sem. (2) 7 392 \$ (375 303 \$)	SORRY WE MISSED YOU Edko 1 ^{re} sem. (6) 11 830 \$ (15 496 \$)	THE TRUE HISTORY OF THE KELLY GANG Studiocanal 4 ^e sem. (1) 157 \$ (328 204 \$)	BAIT Folkets Bio 1 ^{re} sem. (12) 2 322 \$ (2 410 \$)	LES MISÉRABLES Selmer Media 4 ^e sem. (1) NC (81 485 \$)	BIRDS OF PREY... Warner Bros Intl 7 ^e sem. (6) 44 \$ (7 274 997 \$)	THE TURNING Universal Intl 9 ^e sem. (85) 11 131 \$ (662 776 \$)
11	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	LOVE WITHOUT WORDS 2 MultiCN 59 ^e sem. (1) 5 682 \$ (NC)						
12	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	LIBERATION MultiCN 13 ^e sem. (10) 2 503 \$ (4 847 369 \$)						
13	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	HERONS TBD 12 ^e sem. (1) 2 378 \$ (886 004 \$)						
14	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	BLUE PLEATED SKIRT TBD 13 ^e sem. (3) 2 172 \$ (3 795 \$)						
15	FILMS Distributeur Nbre de semaines (copies) Recettes Recettes cumulées	MAGIC MIRROR 3 MultiCN 15 ^e sem. (2) 549 \$ (442 419 \$)						

Sources : Brésil, Chine, Hongkong, Irlande, Mexique, Norvège, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Le box-office nous a été livré en dollars.

GRANDE-BRETAGNE

Enchantées

Dans un marché international totalement chamboulé, les surprises peuvent être nombreuses. Comme celle de voir le film de Céline Sciamma, *Portrait de la jeune fille en feu*, prendre la tête du box-office sur le marché britannique après un mois dans les salles. À l'aune d'un film en France comme *La bonne épouse*, voilà une comédie dont l'excellent début de carrière est fauchée par la pandémie. *Military Wives* de Peter Cattaneo, distribué par Lionsgate, dépasse déjà, lui, en à peine trois semaines d'exploitation, les 3 M\$ au box-office. Il s'octroie, avec seulement huit écrans, la deuxième meilleure moyenne d'un top famélique. Tiré d'une histoire vraie, le film plante son décor dans une base militaire britannique où les femmes attendent, souvent dans l'angoisse, le retour de leurs époux du combat, seules pendant l'absence de leurs conjoints. Une de ses épouses à poigne, campée par Kristin Scott Thomas, va avoir l'idée de

créer une chorale. À côté de l'actrice bien connue, cette dramedie réunit d'excellentes comédiennes britanniques dont Sharon Horgan, très célèbre en Angleterre et aux États-Unis pour la série de Channel 4 et Amazon, *Catastrophe*, ainsi qu'un solide casting masculin composé, entre autres, de Greg Wise et Jason Fleming. Présenté au dernier Festival de Toronto en première mondiale, *Military Wives* est produit par les Britanniques de 42, Tempo Productions Limited et Ingenious Media.

Les ventes internationales sont assurées par Embankment Films. *Military Wives* sortira en France sous la bannière de Pyramide sous le titre de *The Singing Club*. Il est calé à ce jour au 8 juillet. Porté déjà par un bel accueil lors de ses premières projections, il profitera d'un lancement important orchestré par son distributeur. Tout comme cela a été le cas en Grande-Bretagne où Lionsgate s'est appuyé sur un solide accueil critique. Le film devrait ressortir outre-Manche une fois la situation sanitaire éclaircie. ❖

F.-P. P.-L.



© DR
Sheep Without a Shepherd de Sam Qua.

CHINE

Les salles rouvrent au compte-goutte

Les cinémas chinois rouvrent timidement leurs portes au public, à mesure que les restrictions de confinement se lèvent, et que l'épidémie de coronavirus recule. Le week-end dernier, les rares salles à avoir fonctionné ont principalement projeté des cartons de box-office récents, comme *Sheep Without a Shepherd* de Sam Qua (déjà sorti en décembre 2019) et *My Country, my People* (sorti en septembre 2019).

Pour inciter les spectateurs à reprendre le chemin des salles, les autorités locales ont permis aux exploitants de conserver la totalité des recettes des entrées. Le plan du gouvernement pour faire revenir le public dans les cinémas est le suivant : poursuivre la ressortie de films 100% chinois porteurs tels que *Wolf Warrior 2* ou *American Dreams in China*, avant d'autoriser de nouveau les blockbusters classiques récents hollywoodiens ayant particulièrement bien fonctionné sur le territoire. Ainsi, Warner Bros. a officialisé la reprise de *Harry Potter à l'école des sorciers* en 3D et en 4K au printemps. Disney va également remettre à l'affiche la saga *Avengers* ainsi qu'*Avatar*. China Film Group a aussi recommandé aux exploitants de pratiquer des tarifs très bas jusqu'à même offrir des places, dans un souci de relance de l'activité. Le tout s'accompagne de mesures sanitaires drastiques. Les cinémas chinois doivent désinfecter les salles entre chaque séance et proposer des files sécurisées pour l'achat de billets. La semaine prochaine, ce sont plus de 500 cinémas qui devraient rouvrir en Chine. ❖

Vincent Le Leurch



© PYRAMIDE
The Singing Club de Peter Cattaneo.

PAYS	FERMETURE	RÉOUVERTURE (estimation)
ARGENTINE	16/03	
AUSTRALIE	23/03	
AUTRICHE	16/03	
BAHREÏN	18/03	
BOLIVIE	16/03	
BOSNIE	18/03	
BRÉSIL	14/03	
CHINE	23/01	19/03
COLOMBIE	14/03	
COSTA RICA	13/03	
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	10/03	
DANEMARK	13/03	
ÉQUATEUR	15/03	
SALVADOR	14/03	
ESTONIE	14/03	01/05
FIJI	19/03	
FRANCE	15/03	
ALLEMAGNE	14/03	19/04 (minimum)
GRÈCE	12/03	
GUATEMALA	17/03	01/04
HONDURAS	16/03	
INDE	13/03	
IRAN	10/03	
IRAK	16/03	
ITALIE	08/03	
JORDANIE	15/03	
KOWEÏT	10/03	
LETTONIE	15/03	
LIBAN	06/03	
MALAISIE	18/03	31/03
PAYS-BAS	16/03	06/04
NOUVELLE-ZÉLANDE	24/03	
NORVÈGE	13/03	
PANAMA	16/03	
PARAGUAY	11/03	
PÉROU	16/03	
POLOGNE	11/03	
PORTUGAL	18/03	
QATAR	13/03	
ARABIE SAOUDITE	15/03	
ESPAGNE	14/03	
TURQUIE	17/03	
THAÏLANDE	18/03	31/03
ÉMIRATS ARABES UNIS	15/03	
ROYAUME-UNI/IRLANDE	17/03	
URUGUAY	14/03	15/04
VENEZUELA	13/03	
JAPON	13/03	31/03
ANGOLA	23/03	
MOZAMBIQUE	23/03	
SINGAPOUR	27/03	30/04

Source: Comscore

Confinement semaine 1

Le cinéma, revenu en force sur France 2 où vient d'être lancée une case quotidienne, à 14 heures, de longs métrages patrimoniaux français durant la période de confinement, vaut au diffuseur son record hebdomadaire. Dimanche 22 mars, la rediffusion des *Choristes*, en lieu et place de la soirée électorale du second tour des municipales, reporté en raison de la crise sanitaire qui frappe le pays, a fédéré près de 5,4 millions de téléspectateurs, pour une puissante PDA de 19,8%. En 2019, la moyenne du rendez-vous s'élevait à seulement 2,73 millions de fidèles (12,4% de PDA). Le film de Christophe Barratier l'emporte sur *Inspecteur Barnaby*, à 3,7 millions de fans sur France 3, *Moi, moche et méchant* sur TF1 (3,5 millions d'amateurs), *Zone interdite* (2,2 millions, M6), *Walk the Line* (Arte)... Proposé dans un contexte exceptionnel où l'on comptabilisait plus de 3 millions de téléspectateurs supplémentaires le 22 mars, à 23 millions environ, comparé au total du dimanche précédent, *Les cho-*



Les choristes, record de la saison de France 2 en prime-time.+

ristes devient le record de la saison de France 2, en prime-time, détenu depuis le 9 mars par l'épisode inédit d'*Alex Hugo* saison 6. Il s'agit par ailleurs de la meilleure performance du long métrage avec Gérard Jugnot, François Berléand et Kad Merad, depuis la rediffusion du 4 mars 2012, alors suivie par une audience et une PDA équivalentes au 22 mars. Depuis sa sortie, le 17 mars 2004, alors plébiscitée par plus de 8,6 millions de spectateurs, *Les choristes* a été proposé huit fois sur France 2, en première partie de soirée. Le record d'audience du film reste celui de sa programmation inédite et ses près de 11,5 millions de fans dimanche 25 avril 2006. ❖ Emmanuelle Miquet

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote	
1	Profilage	<i>Dans ma chair</i>	Beaubourg Audiovisuel	TF1	19/03/2020	SE	10,1%	5,87	21,9%	102,8
2	Koh-Lanta	<i>L'île des héros</i>	Adventure Line Productions	TF1	20/03/2020	J	9,9%	5,75	23,8%	107,2
3	Les bracelets rouges	(saison 3)	Vema Production	TF1	16/03/2020	SE	9,4%	5,46	20,3%	101,0
4	Les choristes		Galatée Films	F2	22/03/2020	F	9,2%	5,36	19,8%	159,7
5	Cassandra	<i>Pain béni</i>	Barjac Production, Abrafilms	F3	21/03/2020	SE	9,0%	5,24	20,2%	106,9
6	The Voice	<i>la plus belle voix</i>	ITV Studios France	TF1	21/03/2020	J	8,8%	5,10	19,6%	101,0
7	Le voyageur		Télécip	F3	17/03/2020	T	8,8%	5,09	18,8%	107,4
8	Astrid et Raphaëlle	<i>Chainon manquant</i>	JLA Productions	F2	20/03/2020	SE	8,6%	4,99	18,0%	110,4
9	Prodigal Son	<i>Brume psychédélique</i>	Warner Bros. Television	TF1	17/03/2020	SE	7,0%	4,06	14,5%	83,8
10	Grey's Anatomy	<i>Réunions</i>	Buena Vista	TF1	18/03/2020	SE	6,6%	3,85	14,4%	85,2
11	Inspecteur Barnaby	<i>Meurtres en miniature</i>	Bentley Productions	F3	22/03/2020	SE	6,4%	3,71	13,5%	110,7
12	NCIS: enquêtes spéciales	<i>Citadelle d'acier</i>	Belisarius Productions	M6	20/03/2020	SE	6,1%	3,57	13,0%	108,3
13	Moi, moche et méchant		Illumination Entertainment, A Chris Meledandri Production	TF1	22/03/2020	F	6,1%	3,53	13,1%	63,3
14	Vous avez la parole	<i>La France face à l'épidémie</i>		F2	16/03/2020	M	6,0%	3,51	13,9%	119,8
15	Le Morning Night		Béli Productions, Wemake	M6	19/03/2020	DIV	5,9%	3,42	14,8%	129,8
16	Top Chef		Studio 89	M6	18/03/2020	J	5,5%	3,18	14,5%	122,9
17	Le grand show de l'humour	<i>Les grands moments</i>	Carson Prod	F2	21/03/2020	DIV	5,1%	2,94	12,6%	93,3
18	Pékin Express	<i>Retour sur la route mythique</i>	Label Aventure	M6	17/03/2020	J	5,0%	2,92	12,4%	114,8
19	Une belle histoire	<i>Grève du cœur</i>	Tetra Media Fiction, Monogo	F2	18/03/2020	SE	4,8%	2,78	10,3%	72,5
20	L'amour est dans le pré	<i>Les portraits</i>	Fremantle France	M6	16/03/2020	D	4,6%	2,68	9,6%	71,1

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote	
1	Burger Quiz		TMC	18/03/2020	J	2,3%	1,35	5,2%	148,6	
2	L'apprenti sorcier		W9	17/03/2020	F	2,2%	1,30	5,1%	145,7	
3	Salt		C8	22/03/2020	F	2,0%	1,18	4,4%	163,0	
4	Échappées belles	<i>La presqu'île du Cotentin</i>	Bo Travail!	F5	21/03/2020	M	2,0%	1,15	4,3%	93,5
5	Speed		W9	16/03/2020	F	1,9%	1,12	4,4%	107,3	
6	Les forces de la Terre		F5	19/03/2020	D	1,9%	1,10	4,2%	105,0	
7	Tchao Pantin		F5	16/03/2020	F	1,8%	1,07	3,8%	118,8	
8	Estaminets, la magie des bistrotts du Nord		F5	22/03/2020	D	1,8%	1,05	3,7%	92,5	
9	La momie		TMC	16/03/2020	F	1,8%	1,04	4,4%	93,6	
10	La maison France 5		F5	20/03/2020	M	1,7%	1,01	3,8%	105,6	

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	L'arme fatale II		TF1 Séries Films	19/03/2020	F	1,9%	1,09	4,5%	160,7
2	Black Sea		TF1 Séries Films	22/03/2020	F	1,7%	0,96	3,7%	185,0
3	Vintage Mecanic		RMC Découverte	19/03/2020	D	1,1%	0,67	2,5%	138,9
4	Une bouteille à la mer		Chérie 25	19/03/2020	F	1,1%	0,61	2,7%	142,1
5	Le pont de Normandie, un chantier hors norme		RMC Découverte	18/03/2020	D	1,0%	0,6	2,2%	91,7

M: documentaire. DIV: divertissement. F: film. F*: film non sorti en France. FE: feuilleton. I: information. J: jeu. M: magazine. MI: minisérie. OP: opéra. SE: série. S: sport. SP: spectacle. T: téléfilm. TH: théâtre. V: variété.
Cote: PDA indiquée par rapport à la moyenne de la case de l'année précédente, tous genres confondus. Calculs réalisés d'après les données de Médiamétrie.
Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 15 des films

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	Les choristes	Galatée Films	F2	22/03/2020	9,2%	5,36	19,8%	159,7
2	Moi, moche et méchant	Illumination Ent., A Chris Meledandri Prod.	TF1	22/03/2020	6,1%	3,53	13,1%	63,3
3	Elle s'en va	Fidélité Films	Arte	18/03/2020	2,5%	1,46	5,8%	148,7
4	Walk the Line	Fox 2000 Pictures	Arte	22/03/2020	2,4%	1,39	5,5%	117,0
5	L'apprenti sorcier	Walt Disney Pictures, Jerry Bruckheimer Films	W9	17/03/2020	2,2%	1,29	5,1%	145,7
6	Man of Steel	Syncopy Production	F3	19/03/2020	2,2%	1,26	5,6%	60,9
7	Salt	Bonaventura Pictures	C8	22/03/2020	2,0%	1,18	4,4%	163,0
8	Speed	The Mark Gordon Company, Twentieth Century Fox	W9	16/03/2020	1,9%	1,12	4,4%	107,3
9	L'arme fatale II	Warner Bros.	TF1 SF*	19/03/2020	1,9%	1,09	4,5%	160,7
10	Tchao Pantin	Renn Productions	F5	16/03/2020	1,8%	1,07	3,8%	118,8
11	La momie	Universal Pictures	TMC	16/03/2020	1,8%	1,04	4,4%	93,6
12	Vénus Beauté (Institut)	Agat Films et Cie	Arte	16/03/2020	1,8%	1,03	3,8%	95,0
13	Assassin's...	New Regency, Ubisoft, DMC Film, Kennedy/Marshall Company	TFX	19/03/2020	1,7%	1,00	4,1%	124,2
14	Black Sea	Focus Features, Film4	TF1 SF*	22/03/2020	1,7%	0,96	3,7%	185,0
15	Opération Tonnerre	Eon Productions	F4	18/03/2020	1,6%	0,94	3,9%	134,5

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote	
1	Profilage	Dans ma chair	Beaubourg Audiovisuel	TF1	19/03/2020	SE	10,1%	5,87	21,9%	102,8
2	Les bracelets rouges	(saison 3)	Vema Production	TF1	16/03/2020	SE	9,4%	5,46	20,3%	101,0
3	Cassandra	Pain béni	Barjac Production, Abrafilms	F3	21/03/2020	SE	9,0%	5,24	20,2%	106,9
4	Le voyageur	Télécip	F3	17/03/2020	T	8,8%	5,09	18,8%	107,4	
5	Astrid et Raphaëlle	Chânon manquant	JLA Productions	F2	20/03/2020	SE	8,6%	4,99	18,0%	110,4
6	Une belle histoire	Grève du cœur	Tetra Media Fiction, Monogo	F2	18/03/2020	SE	4,8%	2,78	10,3%	72,5
7	Camping Paradis	Retrouvailles au camping	JLA Productions	TFX	18/03/2020	SE	1,3%	0,78	3,1%	110,7
8	Joséphine, ange gardien	L'homme invisible	DEMD Prod.	TF1 SF*	21/03/2020	SE	0,8%	0,49	1,9%	100,0
9	Bienvenue aux Edelweiss	Telfrance, Boxeur de Lune Prod.	Gulli	19/03/2020	T	0,8%	0,46	1,8%	180,0	
10	Bleu catacombes	Astharté & Compagnie	Chérie25	18/03/2020	T	0,8%	0,46	1,8%	94,7	

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

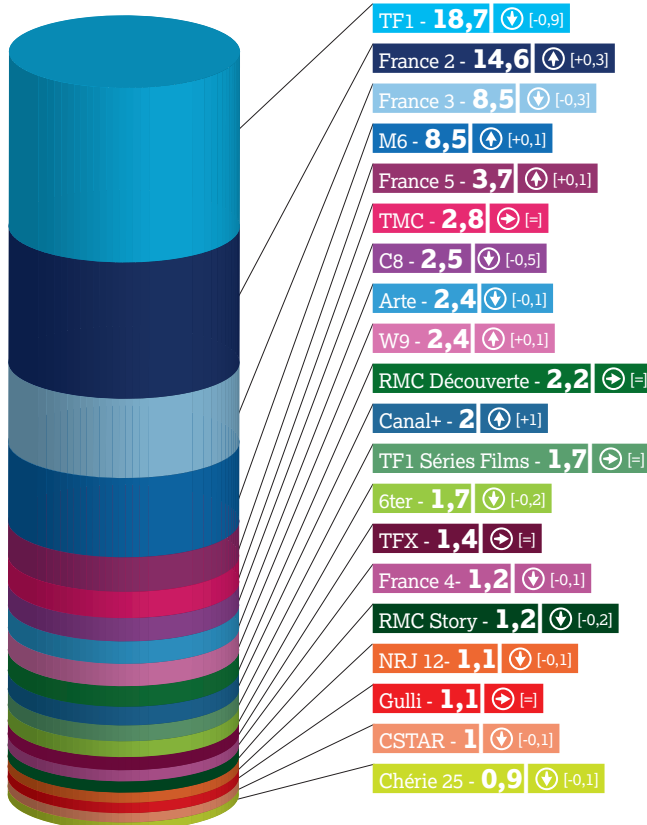
Moyenne hebdomadaire des chaînes

Durée d'écoute: 4h48

89,9% Chaînes nationales* ⬇️

10,1% Autres TV : chaînes thématiques, locales et étrangères** ⬆️

Conséquence du confinement instauré le 17 mars à midi, la durée d'écoute individuelle (DEI) bondit à 4h48 (5h15, dimanche 22 mars, un record depuis 2006). Comparé à la semaine précédente, où la DEI était déjà au-dessus des standards habituels, la hausse se chiffre à 57 minutes. Rapportée à la même semaine en 2019, elle s'élève à 1h17. La progression est particulièrement sensible chez les 15-24 ans, dont la DEI passe à 1h01 à 1h49, et pour l'agrégat Autres TV (+0,7 pt, à 10,1%). Chez les nationales, Canal+, qui a basculé en clair (cf. p. 4), double sa PDA, à 2%, s'offrant le quatrième rang avec *Venise n'est pas en Italie*, le 18 mars, suivi par 1,67 million de téléspectateurs (6,5%).



Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source Médiamat-Médiamétrie. Ces résultats intègrent l'audience des services de catch-up des chaînes. *Chaînes historiques, de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française** ainsi que Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décadal, Canal+ Family et Canal+ Séries.



Le voyageur.

LE VOYAGEUR

Le deuxième téléfilm de la série avec **Éric Cantona**, dans le rôle de l'enquêteur Bareski, s'impose franchement mardi 17 mars, fort de plus de 5 millions d'amateurs et 18,8% de PDA. Devant *Prodigal Son* (3,6 millions et 14% de moyenne sur TF1), *Pékin Express* (M6), ou *Sur le front* (France 2), *Le voyageur* fait mieux qu'à son lancement, à 4,6 millions d'amateurs (20,3%), le 28 mai 2019, et 5 millions, en différé. Il décroche le 2^e meilleur score hebdomadaire de France 3, derrière sa consœur *Cassandra*.

ELLE S'EN VA

Après 2,3 millions de téléspectateurs en 2016, sur France 3, le film d'Emmanuelle Bercot en capte près de 1,5 million (5,8%), mercredi 18 sur Arte, son record hebdomadaire devant *Walk the Line* et *Vénus Beauté (Institut)*, en hommage à Tonie Marshall. *Elle s'en va* talonne *Des racines et des ailes* (1,54 million, France 3), et *Venise n'est pas en Italie* sur Canal+ (cf. Médiamat). *Grey's Anatomy* domine (3,6 millions et 14,4% en moyenne, TF1), suivi de *Top Chef* (M6), et *Une belle histoire* (2,6 millions, 10%, France 2).

LE MORNING NIGHT

De retour sur M6 "après 20 ans d'absence" et la sortie prévue de son film *Divorce Club* le 25 mars, avant le coronavirus, Michaël Youn et sa bande ont rassemblé 3,4 millions de fidèles (14,8%), jeudi 19 mars. *Le Morning Night* se hisse 2^e derrière *Profilage* saison 10 (4,8 millions de fans en moyenne, TF1), *Envoyé spécial* (2 millions environ, France 2) et *Man of Steel* (France 3), quasi ex aequo avec la rediffusion du documentaire *Les forces de la Terre* (France 5) et *L'arme fatale II* (cf. ci-dessous).

L'ARME FATALE II

Archi rediffusé, le film réunit encore plus d'un million de fans d'action (4,5%), jeudi 19, sur TF1 Séries Films. Ce score double quasiment la moyenne 2019 de la case cinéma, de l'ordre de 590 000 fidèles (2,8%). Il propulse la chaîne de la TNT HD juste derrière France 5 et France 3 (cf. ci-dessus). TF1 Séries Films se trouve dans un mouchoir de poche avec TFX, autre chaîne TF1, où *Assassin's Creed* réunit 1 million d'amateurs (4,1%) vs 696 000 fidèles (3,3%) pour le rendez-vous en 2019.

➔ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Vous êtes abonné(e) au pack premium du **Film français** ?

*Lisez-nous
en avant-première
via notre application
magazine !*

Chaque jeudi
dès 18h !

EXCLU!



Téléchargez maintenant l'application !



Disponible sur
App Store



DISPONIBLE SUR
Google play

**N'hésitez
plus!**

Rejoignez-nous, en allant sur [lefilmfrancais.com/abonnement](https://www.lefilmfrancais.com/abonnement) ou en téléphonant au **03 86 63 82 24** ou en envoyant un mail à filmfrancais@prodiliste.com