

le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel A HILDEGARDE COMPANY

Éditorial

La manière "Forte"

L'heure est au pragmatisme. Il ne faut pas voir dans la décision de Quad, et de toutes les parties prenantes du film de Katia Lewkowicz, de faire diffuser "Forte" par Amazon Prime Video, un acte de foi. Mais bien une adaptation à un contexte extrêmement particulier, temporaire. Les plateformes ne sauveront pas le cinéma français, ce n'est pas leur vocation, pas plus que leur envie. Amazon a saisi une opportunité, tandis que Quad a sauvé ce qui pouvait l'être. Une opération mutuellement bénéfique, qui a pu se concrétiser grâce également à la souplesse du CNC, qui l'a validée. À la guerre comme à la guerre. Et celle qu'Amazon livre à ses concurrents ne manque pas d'âpreté. On ne connaît pas les premiers chiffres postlancement de Disney+ en France, mais le fait que Canal+ ait été débordé, occasionnant quelques soucis techniques le jour J, laisse peu de doutes quant au succès de la nouvelle plateforme. Qui arrive à point nommé pour nombre de Français cloisonnés. Un peu moins pour le réseau hexagonal, qui va devoir absorber cette nouvelle charge, même si Disney+ avait répondu favorablement à la demande du gouvernement de décaler provisoirement sa sortie.

Dans une certaine mesure, l'aubaine que représente le confinement n'est pas si parfaite pour ces acteurs. Comme nous l'évoquons dans ce numéro (cf. p.p. 10-11), elle va obliger Netflix, notamment, à revoir ses plans éditoriaux, à réinvestir dans des contenus, afin de lutter contre l'obsolescence prématurée d'une partie de son catalogue. Un problème de riche, me direz-vous. Mais qui pourrait réinjecter de nouvelles ressources dans la production. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

[Exploitation]

LA MAINTENANCE DES ÉQUIPEMENTS EN QUESTION

Alors que s'achève la quatrième semaine de fermeture, le matériel des cinémas est exposé à de nombreux risques. Entretien avec Étienne Roux, directeur général délégué de Ciné Digital Service, pour faire le point sur les bons gestes à garder et éviter tout pépin technique à la réouverture. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

► Pourquoi est-ce important de garder les équipements de projection des salles sous tension et les faire fonctionner régulièrement même en période de fermeture prolongée ?

Pour des raisons purement techniques. Les projecteurs et les serveurs sont effectivement les équipements les plus à risque. Lorsqu'ils sont en fonctionnement, ces derniers échangent des certificats numériques entre eux. Ceux-ci sont valables dans le temps et nécessitent des horloges. Si vous mettez pendant trop longtemps ces machines hors tension, les batteries des cartes électroniques vont prendre le relais un certain temps pour assurer la continuité des horloges. Or, en fonction de leur usure, ces batteries risquent de se vider. Aussi, dans ce cas, quand vous redémarrerez votre installation, les équipements risquent de ne plus pouvoir dialoguer ensemble, et les "mariages" entre machines ne se feront plus car elles seront incapables de trouver des certificats valables. En cas de panne, il serait alors nécessaire de changer un certain nombre de cartes électroniques afin de rendre ces équipements de nouveau opérationnels.

► Les fournisseurs et fabricants de cartes ont-ils du stock ? La disponibilité risque-t-elle de poser problème si ces pannes sont massives à la réouverture ?

Nous ne savons pas encore si la réouverture des cinémas va se faire progressivement, régionalement, ou intégralement sur toute la métropole. Mais dans tous les cas, cela peut effectivement poser un problème. Si une majorité des salles de projection de France connaissent ces pannes au



Étienne Roux.

redémarrage, nous risquons ne de pas avoir assez de stock de cartes. Mais dans cette perspective, la plus importante problématique concernera la main d'œuvre : nous, prestataires techniques, risquons surtout de ne pas avoir les effectifs nécessaires pour dépanner tout le monde à temps. Pour l'exploitant, il y a aussi un enjeu économique important. Aujourd'hui, la plupart des machines sont hors garantie, car nous arrivons dans une phase de renouvellement du parc numérique. Ce dépannage peut représenter une dépense supplémentaire, potentiellement aggravante car la plupart des exploitations seront justement très tendues en termes de trésorerie après une fermeture prolongée.

► Quels sont les bons gestes à adopter pour assurer la maintenance du matériel ?

Tout d'abord, garder tous les équipements centraux – librairie, switch, routeur... – sous tension. Pour que l'horloge d'un serveur se synchronise, et éviter qu'elle se décale – rappelons que le moindre décalage, même d'une demi-heure, nécessite de changer la carte électronique –, il faut maintenir une connexion à internet. Concernant les équipements de projection, nous recommandons aussi de les allumer au moins une fois par semaine, pour chaque fois un temps équivalent à deux séances minimum, soit quatre à cinq heures. Les lampes n'ont, elles, pas besoin d'être allumées – ce qui est important car ce sont des consommables. De même, il n'est pas nécessaire de lancer le lecteur de contenus, le projecteur peut tourner à vide. Et les racks son peuvent être éteints, à l'exception du processeur CP850 qui nécessite, lui aussi, une mise sous tension régulière.

► Y a-t-il des précautions à prendre pour tous les autres systèmes du cinéma, notamment les dispositifs d'affichage dynamique ou la billetterie ?

Non, en ce qui concerne ces équipements, tout peut être mis hors tension. Les billetteries, bornes et écrans d'affichages sont reliés à des PC dédiés, plus classiques, qui peuvent normalement supporter de rester éteints quelques semaines. Toutefois, si la fermeture se prolonge sur plus d'un mois, comme pour tout appareil mécanique – les disques durs sont des éléments mécaniques –, il faut effectivement les faire tourner de temps en temps pour les entretenir et éviter toute panne. ❖

Plusieurs prestataires et fournisseurs gardent en place des hotlines pour répondre en direct aux questions et doutes des exploitants durant la fermeture. En voici une liste non-exhaustive :

ADDE : 06 20 72 33 99

CINÉ DIGITAL SERVICE : 02 51 12 70 12

CINEMANEXT : 01 75 44 88 80

CINEMECCANICA FRANCE : 01 48 10 86 86

[Fréquentation]

“TOUS LES SCÉNARIOS SONT POSSIBLES”

Eric Marti, general manager de Comscore France, analyse les conséquences de la fermeture des salles françaises et, plus largement, du Covid-19 sur la fréquentation hexagonale. ■ KEVIN BERTRAND

► Quel impact la fermeture des salles va-t-elle avoir sur la fréquentation française ?

L'impact est évident pour mars. Sur les cinq dernières années, le mois a enregistré en moyenne 19,25 millions d'entrées, contre 5,8 millions cette année, soit un manque de 13,5 millions. Le mois d'avril en a, lui, engrangé 18,4 millions sur les cinq dernières années. En prenant en compte un confinement courant sur la totalité d'avril, celles-ci sont a priori perdues elles aussi, soit environ 32 millions de tickets en moins sur ces deux mois.

► Vous tablez donc sur une réouverture début mai ?

Nous l'envisageons, oui. À partir de là, tous les scénarios sont possibles, avec deux extrêmes. D'un côté, un scénario très positif, où la météo est mauvaise, une grosse opération nationale dans la veine du Printemps ou de la Fête du cinéma est mise en place et le public revient en masse dans les salles, ce qui permettrait d'aller au-delà des 14,2 millions d'entrées habituels de mai. À l'opposé, on peut imaginer



Eric Marti.

que le public n'ait pas envie de retourner immédiatement au cinéma après avoir été confiné pendant plusieurs semaines, que le temps soit splendide et que des mesures de distanciation sociale soient imposées aux salles. Dans ce cas-là, le mois sera plutôt aux alentours de 5 millions d'entrées. Et puis, il y a la possibilité que le confinement dure...

► Quel scénario de reprise vous semble le plus probable ?

J'ai des rendez-vous quotidiens avec mes homologues du monde entier sur cette question. Certains Américains estiment que la saison estivale est morte. Et, pour les cassandres – Espa-

gnols en l'occurrence – les plus pessimistes, le marché ne redémarrera à plein qu'en novembre, avec la sortie de *Mourir peut attendre*. De mon côté, je constate une chose : les Jeux olympiques et l'Euro de football – deux événements qui, sans tuer la fréquentation estivale, la perturbent grandement – n'auront pas lieu cette année. Si on y ajoute une grande opération nationale, c'est un tout nouvel été qui s'ouvre.

► L'été ne pourra, toutefois, compter que sur une poignée de blockbusters américains, beaucoup ayant été reportés à l'automne voire en 2021. Les salles dépendront donc, cette année, fortement de l'offre française...

Tout à fait. Il y a de fortes chances que nous ayons cet été une part de marché historiquement élevée pour le cinéma français. D'ailleurs, au regard de cette faible présence de locomotives américaines, il pourrait être pertinent de positionner un film très fort au moment de la Fête du cinéma, car il y aura de la place. Une grosse comédie française peut, par exemple, parfaitement fonctionner. La question clé, c'est : quand les salles rouvriront-elles ? Et ensuite, comment ? À 100% ? 50% ? 25% ? Lorsque les professionnels auront cette information-là, ils pourront se positionner.

► Beaucoup de distributeurs ont d'ores déjà commencé à (re)dater leurs films, en particulier entre les mois de juin et août. N'y a-t-il pas, du coup, un risque d'embouteillage sur certaines dates estivales ?

Dans une période d'incertitude totale, il est logique qu'il y ait un peu de bousculade au portillon. Mais le fait que les distributeurs datent des films aujourd'hui signifie qu'ils se projettent déjà vers la réouverture, qu'ils identifient “des dates à prendre” sur juin, juillet et août. Eurozoom vient par exemple de caler *Ip Man 4* au 17 juin, juste avant la Fête du cinéma. En l'absence de gros blockbusters américains, c'est une bonne idée, parce qu'ensuite, il y a un boulevard.

► Quelles sont vos projections pour l'année 2020 ?

Elles ne sont pas gaies... Sur les deux premiers mois, nous avons déjà un “retard” de près de 10 millions d'entrées sur 2019, soit un manque estimé à 41 millions fin avril, alors même que la capacité d'attraction des blockbusters américains prévus cette année interroge. Partant de là, nous estimons que le marché se situera entre 130 millions et 170 millions d'entrées en 2020. Il y a trop d'inconnues pour être plus précis. ❖

[Documentaire]

Hauteville Productions a déjà trouvé sa place

En à peine trois ans, la société créée par Karina Si Ahmed et Guillaume Allary a produit huit documentaires souvent très remarquables, dont *Brassens par Brassens*, à venir sur France 3. ■ EMMANUELLE MIQUET

Lundi 6 avril, auraient dû être remis les 26^{es} prix du producteur français de télévision de la Procirep, dont la soirée a été reportée sine die en raison de l'épidémie de Covid-19. Parmi les six nommés de la catégorie documentaire, l'on recense un seul nouvel entrant : Hauteville Productions dont la fulgurance du parcours détonne. Depuis son lancement, en juin 2017, et huit films déjà produits, la structure créée par Karina Si Ahmed et Guillaume Allary a enchaîné succès d'audience et distinctions, en France et à l'international,

validant l'association de ce duo aux profils complémentaires et sources “d'émulation”. La première a notamment fait ses armes de productrice chez Image & Compagnie ou Flach Film, et le second est un éditeur (de Riad Sattouf, Matthieu Ricard...) investi dans la chose documentaire depuis toujours. En fondant Hauteville Productions, l'une de leurs ambitions était de créer des synergies entre l'édition et le documentaire. Celle-ci s'est déjà concrétisée via *Le Blob, un génie sans cerveau* (52 min, budget : 360 000 €) de Jacques Mitsch, adapté du livre *Tout ce que vous avez toujours voulu savoir sur le Blob sans jamais oser le demander* (éd. J'ai Lu) pour Arte. Première production scientifique de Karina Si Ahmed, qui s'était jusque-là plutôt illustrée dans les films politiques, d'Histoire et de culture, ses “dadas”, le documentaire a convaincu de nombreux diffuseurs étrangers puis le public. Après avoir réuni 586 000 téléspectateurs (3,2% de PDA) en France, samedi 21 mars, à 22h30,

et 503 000 (1,6%) en Allemagne, la version tricolore totalise à ce jour 200 000 vues sur la chaîne Youtube d'Arte Le Vortex et la version allemande, 470 000.

DES “DIFFUSIONS IMPORTANTES” PRÉVUES

Hauteville Productions travaille actuellement sur l'adaptation du *Cerveau vous joue des tours*, réalisé par Vincent Amouroux, d'après le livre d'Albert Moukheiber, publié chez Allary Éditions. Développé “a priori en 52 minutes”, il n'a pas de chaîne attirée à ce stade. D'autres projets d'adaptations sont en cours, dont l'un en fiction. “Nous ne nous fermons aucune porte”, explique Karina Si Ahmed dont l'engagement sur les films relève de “coups de cœur, de rencontres avec des auteurs et des réalisateurs”. “Nous avons produit par exemple le court métrage (de fiction) d'une réalisatrice belge que j'aime beaucoup, Pauline Beugnies, nommée aux Magritte pour son long *Rester vivants*.” Shams, pré-

acheté par France 3, est le premier court métrage de la productrice, plutôt télé.

La société est à la veille de plusieurs “diffusions importantes” : *Brassens par Brassens* (110 min) de Philippe Kohly, vendredi 17 avril, à 21h, sur France 3, portrait intime 100% archives de l'auteur interprète raconté par Sandrine Kiberlain (budget : 650 000 €). En mai, suivra *Le génie des arbres* (90 min, coproduit avec l'Inra) d'Emmanuelle Nobécourt, dans la case Science Grand Format de France 5, et ultérieurement sur Planète+ (budget : 500 000 €), puis, à l'automne, sur Arte, *Dorian Gray, un portrait d'Oscar Wilde* (52 min) de Jérôme Lambert et Philippe Picard, ainsi que *Jean Rochefort, l'irrésistible* (52 min) d'Yves Riou.

La société fait valoir deux nouveaux développements avec la chaîne franco-allemande : *Margareth Thatcher* (90 min) de Guillaume Podrovnik et “*Gorge profonde*”, quand le porno sort du ghetto (52 min) d'Agnès Poirier. ❖

© F. FONTENENTE
Brassens par Brassens de Philippe Kohly.

[Série]

“CANDICE RENOIR”, L’ABC D’UN SUCCÈS AU LONG COURS

Dans un univers ultraconcurrentiel, les tribulations de la commandante de France 2 reviennent le 17 avril pour une saison 8. Ses artisans expliquent sa longévité. Et comment ils gardent alerte une héroïne qui l’est tout autant. ■ F.-P. P.-L.

Avec une régularité quasi métronomique, rien n’ébouriffe la crinière blonde de Candice Renoir, interprétée par Cécile Bois. La série, lancée en avril 2013, conserve, dans un contexte qui a vu depuis exploser l’attractivité des plateformes, un public on ne peut plus fidèle. La saison 4, diffusée en 2016, affichait une moyenne consolidée de 5,2 millions de téléspectateurs pour 20,8% de PDA. La 5, en 2017, grimpeait à 5,4 millions d’amateurs (21,3% de PDA), la 6 à 5,5 millions en 2018 (22,6%) et la 7 en séduisait 5,2 millions en 2019 (22,1%).

Pour Caroline Lassa, coproductrice, qui pilote artistiquement la série depuis la genèse du projet, plusieurs facteurs expliquent ces performances aussi stables que notables. “Nous avons eu une bonne idée de départ en créant le personnage de cette ménagère qui mène l’enquête en résolvant des énigmes à travers des détails de la vie quotidienne. Et la chance de faire se rencontrer une auteure, Solen Roy Pagenault, un personnage et une comédienne. Nous avons auditionné tout Paris et, dans la seconde, nous savions qu’il n’y en avait qu’une! Cécile Bois était mieux que ce que nous avions écrit”, précise-t-elle avant d’ajouter: “C’est à la demande de France Télévisions que nous avons inclus un thème de société dans chaque épisode de ce polar. Ce souhait nous offre un renouvellement permanent de thématiques ou de sujets que ce soit dans la résolution des crimes ou des fausses pistes. Je ne pense pas que les téléspectateurs le voient forcément, mais c’est une base puissante qui permet aussi de conserver une certaine modernité à la série.” “Au fil des saisons, les seconds rôles ont aussi pris plus de corps et les aventures de cette troupe chorale enrichissent les aventures de l’héroïne. Nous avons aussi créé une troupe de comédiens et de scénaristes solide. Et même quand certains s’en vont,

les nouveaux s’intègrent très bien comme, par exemple, dans la saison 8, l’acteur Christophe Ntakabanyura qui joue Ismaël.”

L’écriture de la saison 9 est en cours avec une équipe d’auteurs aujourd’hui dirigée par Fabienne Facco et la reprise des tournages est envisagée en septembre. “Nous aimerions tous faire une saison 10 si nous avons des choses à raconter. La balle est dans le camp de France Télévisions”, dit Caroline Lassa qui reconnaît que même dans ses espoirs les plus fous, elle ne voyait pas la série avoir une telle longévité.

Corolaire du succès hexagonal, *Candice Renoir* est aujourd’hui exportée dans 70 pays, forte des 78 épisodes déjà tournés. Et de nouveaux deals ont été réalisés, comme ceux avec Sony ou la Fox sur certains territoires ou Rai Due qui a acquis d’un coup les cinq premières saisons, explique Guillaume de Menthon, le coproducteur. Qui ajoute que le format s’exporte aussi. Et annonce des remakes signés en Russie et en Pologne, avec Polsat. ❖

➔ www.lefilmfrancais.com retrouvez l’intégralité de l’entretien avec Caroline Lassa.

📺 *Candice Renoir*, saison 8, diffusé à partir du 17 avril sur France 2.



© FABRIEN MALOTI/WTFV

EXPLOITATION

Le cinéma en salle manque aux Français

Selon une enquête réalisée du 26 au 31 mars par Vertigo Research, aller au cinéma serait la deuxième activité postconfinement la plus plébiscitée par les spectateurs français s’étant rendus en salle au cours des 12 derniers mois. Ainsi, à la question “Lorsque la période de confinement liée au coronavirus prendra fin, quelles sont, parmi les propositions suivantes et par ordre de préférence, les activités-loisirs que vous aurez envie de faire?”, “Aller voir un film au cinéma” récolte 52,2% des suffrages, se plaçant – logiquement – derrière “Manger au restaurant, boire un verre dans un café”, en tête à 79,2%.

Le cinéma en salle surclasse ainsi, parmi les activités proposées aux sondés, “Pratiquer une activité sportive librement” (49,3%), “Sortir faire la fête” (41,7%) et “Assister à un spectacle vivant” (30,6%). Vertigo pointe en outre une “appétence pour le cinéma en salle particulièrement forte” chez les “habités cinéma” (69,3% pour les assidus et 71,8% pour les réguliers, contre 39,6% pour les occasionnels), les Parisiens (62,9% en Île-de-France vs 49,6% en province), les 15-24 ans (55,6%) et les 50 ans et+ (57,5%). Notons, au passage, une appétence plus spécifiquement élevée chez les 15-19 ans, à 63,5%. ❖

K. B.

[Fiction]

Premier bilan pour le Series Mania Digital Forum

En ligne du 25 mars au 7 avril, la plateforme a été mise en ligne en un temps record par les équipes du festival. Elle a été créée et lancée dès l’annonce du confinement, pour offrir une continuité de l’activité audio-

visuelle. On y retrouvait en vidéo les contenus phares du Series Mania Forum soit les Co-Pro Pitching Sessions, le UGC Writers Campus, la nouvelle Résidence de coécriture franco-israélienne, les sessions “Coming next from” et plus de 50 séries internationales au programme du festival ou issues du Buyer’s Showcase.

En 15 jours, cette proposition digitale a attiré plus de 1 500 utilisateurs. Un très bon résultat en comparaison des 2 000 professionnels déjà accrédités à 15 jours de l’événement. “C’est donc un signe de confiance, mais aussi un symbole pour montrer que des activités pour l’industrie pouvaient être maintenues”, note Laurence Herszberg, la directrice générale du festival. Dans le top 10 des visiteurs, parmi 40 pays représentés, la France arrive en première position avec un tiers des

utilisateurs, suivie des États-Unis, puis les principaux pays européens ou encore le Brésil, la Russie et le Canada. Mis bout à bout, “nous avons eu l’équivalent de 85 jours de visionnage. Et 60% de producteurs, distributeurs et acheteurs dans les profils des utilisateurs”.

“DÉVELOPPER UN VOILET DIGITAL”

Laurence Herszberg met aussi en avant la créativité “impressionnante et des présentations très originales” des projets. “On ne pitchera plus à Series Mania de la même manière”, ajoute-t-elle. Elle regrette cependant qu’il n’y ait pas eu plus d’interactions entre porteurs de projets et professionnels. “Notre plateforme a été montée très vite et nous n’avons pas pu accompagner autant que nous l’aurions souhaité ces inter-

actions. Ce que nous faisons d’habitude de manière très coordonnée et proactive quand il s’agit de rendez-vous physiques. Quand nous nous sommes lancés, nous étions aux premiers jours du confinement. Il fallait passer la sidération et se remettre dans un état d’esprit de création et de développement. Cela nécessite une confiance dans l’avenir”, remarque-t-elle. En conclusion, Laurence Herszberg annonce: “Nous allons développer un volet digital au Series Mania Forum pour compléter tout notre dispositif physique. Cela va permettre aux gens qui ne viennent pas, ou ne peuvent pas venir à Series Mania, d’avoir accès aux projets. De leur donner aussi une vie plus longue. Et de proposer un accompagnement plus fort encore à ceux qui nous font confiance.” ❖

➔ www.lefilmfrancais.com retrouvez l’entretien avec Laurence Herszberg.



Laurence Herszberg, Dg de Series Mania.

© CECILIA GARRONI PARISS

CRISE COVID-19

Un fonds d'urgence pour le cinéma français

Pour faire face à la crise et envisager une reprise, le Blic, le Bloc et L'ARP ont demandé le 3 avril aux pouvoirs publics d'augmenter les capacités d'intervention du CNC, par un fonds exceptionnel, distinct des dispositifs de soutien annoncés par l'État, des dispositifs habituels du Centre, et des mesures déjà annoncées par ce dernier. Ce fonds permettrait de ne pas grever davantage les ressources du CNC "déjà largement mises à mal par la perte des recettes directement prélevées sur l'activité du secteur". ❖

Les producteurs saisissent la Fédération bancaire française

Dans le prolongement des mesures annoncées par le Président de la République et le ministre de l'Économie sur le soutien des banques, les producteurs du cinéma et de l'audiovisuel, SPI, UPC, API, ARP, Uspa, SPFA, Satev et Spect ont saisi le 6 avril la Fédération bancaire française sur le sujet de l'accès au crédit des producteurs et de l'obtention de facilités de trésorerie et de reports d'échéances de prêts pour faire face à la crise Covid-19 et envisager une reprise. ❖

Assurances: les producteurs demandent au CNC une concertation

Les organisations de producteurs précitées ont aussi demandé le 6 avril à Dominique Boutonnat, président du CNC, l'organisation d'une concertation avec les assureurs, sous son égide, au sujet de la couverture future des risques de pandémie, nécessaire pour envisager une reprise des tournages, couverture que refusent aujourd'hui les assurances. ❖

UE: le 7^e art et l'audiovisuel réclament des mesures urgentes

Le 8 avril, 51 organisations et sociétés représentant le cinéma et l'audiovisuel ont alerté la Commission européenne sur l'urgence de la situation économique dégradée en raison de la pandémie de coronavirus. Elles soulignent avoir besoin "d'un soutien financier dès maintenant et dans les mois à venir" pour sauvegarder l'écosystème existant et le futur du secteur en Europe... De leur côté, les régulateurs de l'audiovisuel réunis au sein de l'Erga (dont le CSA) ont aussi demandé d'étudier des mesures pour les médias. ❖ S. D.

[Cinéma-Audiovisuel]

COVID-19 : LE POINT SUR LES MESURES SOCIALES

Plus de trois semaines après l'instauration du confinement, plusieurs mesures permettent d'indemniser les intermittents du spectacle et les auteurs. Mais des sujets restent en suspens pour les techniciens et les artistes-interprètes, dont l'issue impactera leur situation personnelle et le surcoût global des productions en vue d'une reprise. ■ SARAH DROUHAUD

Les mesures générales prises par le gouvernement pour limiter les impacts sociaux de la crise liée à l'épidémie du Covid-19 sont peu à peu adaptées pour pouvoir couvrir les secteurs culturels, frappés de plein fouet par un arrêt quasi total de l'activité. À quelques exceptions près dans le secteur du spectacle enregistré, comme certaines postproductions ou la production d'animation TV. "Il y a une volonté commune d'avancée avec les pouvoirs publics, pour trouver des réponses, et adapter à des textes généraux les situations multiples des intermittents du spectacle", note Jean-Yves Mirski, président de la Fédération des employeurs du spectacle, de la musique, de l'audiovisuel et du cinéma (Fesac). Dès le 19 mars, le ministre de la Culture, Franck Riester, et la ministre du travail, Muriel Pénicaud, ont annoncé des premières mesures pour les intermittents. À savoir la neutralisation de la période démarrant le 15 mars et s'achevant à la fin du confinement, d'une part pour le calcul de celle de référence ouvrant droit à assurance chômage et à droits sociaux, afin de ne pas pénaliser les intermittents "qui ne peuvent travailler et acquérir des droits", et d'autre part, pour le calcul et versement des indemnités au titre de l'assurance chômage pour les intermittents et autres salariés (contrats courts) du secteur culturel, "afin que les personnes arrivant en fin de droit" pendant cette phase puissent continuer à être indemnisées. Une période

d'incertitude a suivi pour les employeurs et intermittents sur l'application du dispositif d'activité partielle de l'assurance chômage, dit "chômage partiel" pour les salariés en CDD d'usage. Le 27 mars, la publication par le ministère de la Culture d'une FAQ (foire aux questions) sur son site a confirmé l'application du "chômage partiel" aux contrats de travail d'intermittents en cours ou à ceux faisant l'objet d'une promesse d'embauche, sans durée minimale d'engagement. Elle permet ainsi de rémunérer les intermittents jusqu'à 84% de leur salaire net. Par exemple, sur un tournage déjà démarré, les sociétés de production doivent recourir au chômage partiel pour les jours/semaines restant à tourner qui ont été arrêtés. L'indemnisation de l'État pour l'employeur est plafonnée à 70% du montant de quatre fois et demie le montant du Smic. Un plafond qui n'est pas sans poser problème pour les rémunérations d'un certain nombre de chefs de poste. Sans parler des plus hautes sur une production, celles des comédiens dans les rôles principaux. Pour eux, l'indemnisation pendant les semaines de tournages stoppées est fortement sujette à discussion côté production, qui fait valoir le surcoût global déjà engendré par ces arrêts qui, rappelons-le, ne sont pas couverts par les assurances. Et pour les comédiens (artistes-interprètes) en général, la question des cachets n'est pas réglée: combien de cachets doivent être pris en compte pour la période d'indemnisation? Plusieurs décrets, non encore parus à l'heure de notre bouclage, devraient clarifier ce point et d'autres sujets – traitement de la franchise, de la carence, date anniversaire – et préciser la période de neutralisation.

INTERMITTENTS: NETFLIX ET AUDIENS CRÉENT UN FONDS D'AIDE D'URGENCE

En France, Netflix s'associe à Audiens pour mettre en place un fonds d'aide sociale d'urgence pour les artistes et techniciens intermittents de l'audiovisuel et du cinéma qui sont dans une situation particulièrement précaire. L'opérateur américain contribue à hauteur de 1 M€. L'aide est accessible aux intermittents n'ayant pas pu renouveler leurs droits Pôle Emploi Annexes 8 ou 10 depuis le 1^{er} janvier 2020; n'ayant bénéficié d'une ouverture de droits Annexes 8 ou 10 sur l'année civile 2019; ou encore ayant réalisé au moins 12 jours de travail (ou cachets) en CDD ou CDDU entre septembre 2019 et février 2020 dans des entreprises relevant des secteurs de la production audiovisuelle, cinématographique, et d'animation. Une plateforme dédiée sera ouverte le 15 avril sur le site d'Audiens. Netflix a décidé le 20 mars de consacrer 100 M\$ dans le secteur pour faire face à la crise, la majeure partie de cette somme est destinée à venir en aide aux équipes travaillant sur les productions Netflix, en France et à travers le monde. Mais 15 M\$ sont dédiés à des fonds d'urgence hors production Netflix, à travers le monde afin de soutenir l'ensemble de l'industrie. Ces fonds sont créés en partenariat avec d'autres organisations, comme en France avec Audiens.

LE SUJET DES CONGÉS SPECTACLES À CLARIFIER

Un autre sujet délicat concerne les Congés Spectacles: les producteurs sont censés payer 15,4% pour ces Congés Spectacles sur l'ensemble de la masse salariale d'un tournage, alors même que ces derniers sont arrêtés et reprendront ultérieurement où ils seront aussi dûs. Selon nos informations, un consensus s'est donc dégagé entre employeurs et syndicats de salariés pour qu'ils ne soient pas versés pendant la période où le tournage est stoppé. Mais cette décision ne peut être prise sans l'aval du gouvernement, et l'issue n'est pas du tout certaine à ce stade.

Une réponse a aussi été trouvée le 1^{er} avril pour le premier maillon de la chaîne, les auteurs. Comme nous l'évoquions la semaine dernière, le gouvernement, via le CNC, a étendu le fonds de solidarité nationale conçu pour les TPE, indépendants et micro-entreprises aux auteurs. Pour eux, un fonds de soutien d'urgence doté par le CNC a été confié à la SACD, qui avait déjà créé un Fonds d'urgence solidaire Covid-19 pour les auteurs (pour tous les secteurs qu'elle représente) les plus précaires. Le fonds doté par le CNC s'adresse aux auteurs du cinéma, de l'audiovisuel, de l'animation et du web, aux revenus très cycliques et étalés dans le temps, qui ne pourront justifier qu'ils remplissent les conditions pour bénéficier du Fonds de solidarité créé par l'État (baisse d'activité de 70% en mars 2020 comparé à mars 2019, ou de 50% en avril 2020 par rapport à avril 2019). Une aide forfaitaire de 1 500 € peut leur être versée s'ils justifient de leur perte de revenus par rapport à la moyenne mensuelle de ceux de l'année 2019, ou par rapport à une période de référence encore plus longue et qui serait plus adaptée au cycle de leurs créations. ❖

DIXIT

F O R M A T I O N

DROIT D'AUTEUR ET CONTRATS

UNE ÉTUDE APPROFONDIE DU DROIT
D'AUTEUR ET DE LA CHAÎNE DES
CONTRATS POUR LA PRODUCTION
D'UNE OEUVRE

DU 25 AU 29 MAI 2020

FORMATION À DISTANCE EN CAS DE CONFINEMENT

Formation éligible au financement par votre
OPCO si critères acquis.

Formation conventionnée
pour les artistes-auteurs (AFDAS).



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre le droit d'auteur dans la chaîne de production et de diffusion des oeuvres ; analyse et rédaction des contrats - le copyright - le droit des marques - régime fiscal et social du droit d'auteur.

FORMATION DIRIGÉE PAR

Maître Karine RIAHI (Spring Legal) Avocate spécialisée en droit de la propriété intellectuelle mention droit du cinéma et de l'audiovisuel.
Et Maître Nathalie BOUCHE - Avocate fiscaliste

LES THÉMATIQUES ABORDÉES

- Analyse de la rédaction des différents types de contrat de coproduction, mandats de distribution...
- Maîtriser la chaîne de production d'une œuvre cinématographique et audiovisuelle
- Anticiper l'ensemble des contraintes juridiques afin d'engager une production sereine et détenant la chaîne des contrats
- Comprendre les enjeux inhérents aux principales clauses contractuelles et leur incidence sur l'exécution des contrats.

POUR POSTULER OU POUR PLUS
D'INFORMATIONS :

www.dixit.fr

ADRESSE DE LA FORMATION : DIXIT Formation - 35, rue de Châteaudun - 75009
Paris Contact : formation@dixit.fr - Tél.: +33 6 85 62 41 87

CONFINEMENT

Mediawan lance la chaîne #Alamaison

À son initiative, le groupe audiovisuel Mediawan a lancé le 6 avril une chaîne de télévision gratuite éphémère qui émettra pendant toute la durée du confinement. Elle est éditée et opérée par les équipes du groupe. #Alamaison a reçu le soutien des quatre opérateurs Bouygues Telecom, Free, Orange et SFR (et est donc techniquement accessible sans frais par les 37 millions de Français qui reçoivent la télévision par une box ADSL, ainsi qu'aux abonnés à MyCanal), mais aussi de France Télévisions, Pathé Films, la Fondation Jérôme Seydoux Pathé, Gaumont, le CNC, M6, le Groupe TF1, UGC Images, Brut, Chefclub et 2P2L, Bouygues Telecom, Canal+, Free, Molotov, Orange et SFR. #Alamaison ne diffusera pas de publicité et ne dégagera pas de bénéfices. Mais toutes les entreprises qui y collaborent s'engagent à faire un don à l'alliance Tous unis contre le virus, qui associe la Fondation de France, l'AP-HP et l'Institut Pasteur. Les programmes, puisés dans les catalogues existants, seront fournis gratuitement par tous les médias et groupes associés à l'opération et on trouve sur #Alamaison des magazines, des documentaires, des vidéos de Youtubeurs. Chaque soir, un classique, essentiellement des films et des fictions, historiques ou adaptations de livres comme *Le Bossu*, *Tartuffe* ou *Au revoir les enfants*, sera proposé. La chaîne s'enrichira dans les prochains jours d'autres programmes originaux. ❖

F.-P. P.-L.

[Digital]

POURQUOI "FORTE" SORT DIRECTEMENT SUR AMAZON PRIME VIDÉO

Le film de Katia Lewkowicz, dont la sortie était calée au 18 mars, sera proposé en 1^{re} exclusivité en France sur la plateforme le 15 avril, puis, à l'international dans 200 territoires. Son producteur, Nicolas Duval, s'en explique. ■ S.D. ET F.-P. P.-L.



❖ Forte de Katia Lewkowicz fera l'objet d'une diffusion dans plus de 200 pays et territoires.

N'ayant pas pu sortir en salle à sa date de programmation, le 18 mars, soit trois jours après la fermeture des cinémas en France dans le contexte de l'épidémie de Covid-19, c'est donc en ligne que sera proposée *Forte*, la comédie de Katia Lewkowicz. Sur le service de vidéo à la demande par abonnement Prime Video, annonce Amazon. Son producteur, Nicolas Duval (Quad Productions), avec son coproducteur TF1 Studio, qui détient le mandat de distribution internationale et France, ont opté pour une diffusion exclusivement sur Prime Video. *Forte* sera disponible à partir du mercredi 15 avril et "plus tard dans l'année dans plus de 200 pays et territoires", précise Amazon. C'est donc une première pour Amazon de pouvoir offrir à ses abonnés un long métrage français exclusif de ce calibre. "Le 15 mars, trois jours avant la sortie, quand nous avons appris la fermeture des salles de cinéma, nous nous sommes posé la question, avec TF1 Studio, de l'avenir de l'exploitation du film. La totalité du budget de publicité et de promotion avait été engagée, et Katia Lewkowicz, Melha

Bedia, Valérie Lemerrier et Alison Wheeler, avaient défendu le film dans la presse et les médias. Nous avons alors réalisé que si une nouvelle sortie salle était programmée après la crise, l'essentiel de ce travail serait oublié et que nous n'avions pas les moyens de réinvestir dans une campagne de publicité. Nous nous sommes dit que la meilleure façon de lui offrir l'audience que nous pensons qu'il mérite était de le proposer à une plateforme pour une diffusion rapide. Il s'agira donc d'une exploitation en SV&D sur Prime Video (même si théoriquement Amazon pourrait l'exploiter en V&D)", explique Nicolas Duval.

UNE DÉCISION PRISE EN CONCERTATION

La décision a été prise en concertation avec la réalisatrice, le distributeur (UGC pour le compte de TF1 Studio), le vendeur (TF1 Studio) et tous les partenaires, comme France 2, Canal+, Ciné+, TMC, et les Sofica Cinéma et A Plus Images. "Nous avons, bien entendu, discuté avec le CNC qui ne s'est pas opposé à cette opération et nous les en remercions. Il a toujours été clair dès le départ que tout l'argent public investi dans le film serait remboursé, ajoute le producteur. Nous avons trouvé chez Amazon des équipes efficaces, très motivées et qui n'ont pas compté leur temps pour faire que *Forte* soit disponible rapidement pour le public. Le cas de ce film est dicté par des circonstances très particulières, et n'a bien sûr pas vocation à être répété. Les films que nous destinons au cinéma seront bien sûr à l'avenir exploités en salle. Nous croyons fortement que le cinéma est une expérience collective et sommes impatients de voir le public revenir dans les salles." ❖

➤ www.lefilmfrancais.com

retrouvez l'intégralité de l'entretien avec Nicolas Duval.

[Animation]

Anecy opte finalement pour une édition en ligne

Contrairement à ce que l'on attendait, les organisateurs ont choisi de proposer une version dématérialisée, le report, un temps envisagé n'étant pas jouable. Le scénario était exclu mais c'est pourtant celui que Mickaël Marin, directeur de Citia, l'établissement organisateur du Festival et du Marché international du film d'animation (Mifa) d'Anecy, a donc privilégié, in fine, du fait du confinement imposé par l'épidémie de Covid-19. Les encouragements des membres fondateurs (les collectivités territoriales et l'État), partenaires ou créateurs "nous motivent à proposer un projet de version d'Anecy 2020 en ligne qui permettrait un accès aux œuvres, ainsi qu'à du contenu exclusif et

inédit, en dépit des circonstances", décrit un communiqué du 7 avril. Le report, un temps évoqué, au côté d'une édition de l'Hivernal Festival renforcée, n'a pas été retenu. "Les conditions matérielles et le calendrier des événements habituels, ainsi que le report programmé d'autres manifestations, ne permettent pas d'envisager sereinement cette option." L'élan de son équipe, qui "voulait à tout prix faire quelque chose", ses échanges "très précieux" avec Laurence Herszberg, qui lui a fait part de son expérience sur *Séries Mania*, et la multiplication des désistements, ont fini de convaincre Mickaël Marin de tenter une édition en ligne dont les détails et les modalités restent à définir. "Actuellement, il y a une équipe dans l'équipe qui travaille sur sa faisabilité",

informe le directeur de Citia. D'un point de vue technique et de l'offre, tant sur la partie festival (15-20 juin) que du marché (16-19 juin). Alors que la sélection officielle sera annoncée le 15 avril, Marcel Jean, délégué artistique du festival, va devoir recenser les films qui pourront être proposés, les master classes envisageables...

ACCÈS PAYANT AU DISPOSITIF

Sur le Mifa, "il y a tout un tas de contenus qu'on va essayer de mettre en ligne", avance Mickaël Marin, quand bien même ils ne pourront être exhaustifs. Les sessions de Work in Progress "ne sont pas exclues" dans ce dispositif à l'accès payant. Son montant est à définir, tout comme l'instauration d'une ou deux offres distinctes,

(l'une pour le marché, l'autre pour le festival). "Les décisions se prennent au jour le jour", témoigne Mickaël Marin. S'ouvre maintenant la phase de remboursement des accreditations et des stands. "Il est trop tôt" pour évaluer l'ampleur de la perte de l'annulation, "mais on sait que ce sera probablement difficile financièrement. On compte sur nos membres fondateurs pour que ce soit le moins douloureux possible", lance le directeur de Citia.

En attendant le détail d'Anecy 2020, Citia donne déjà rendez-vous, en chair et en os, du 14 au 19 juin 2021, sur les bords du lac, pour une édition où seront fêtés le 60^e anniversaire du Festival, avec un an de décalage, ainsi que l'animation africaine, également au programme cette année. ❖

Emmanuelle Miquet



LA TOILE SOUTIEN T LES CINÉMAS

**CRÉEZ VOTRE
PROPRE
PLATEFORME VOD
GRATUITEMENT**

**GARDEZ UN
LIEN ACTIF
AVEC VOS
SPECTATEURS**



**CONTACTEZ NOUS :
CONTACT@LA-TOILE-VOD.COM**

RENDEZ-VOUS SUR WWW.LA-TOILE-VOD.COM

Plusieurs scénarios pour le retour dans les salles

Cofondateur et Pdg de la société de consulting londonienne Gower Street, Dimitrios Mitsinikos estime que le retour du public dans les salles, à la fin de la période de confinement, passe par une série d'incitations et de propositions comme l'organisation d'une fête du cinéma d'une durée d'un mois à tarif très attractif. De même, celui qui travaille dans l'industrie depuis près de 20 ans, entouré de plusieurs consultants issus des studios américains, suggère une programmation d'anciens blockbusters pour redémarrer l'activité avant les sorties des nouveaux titres prévus cette année. Explications ci-dessous. ■ VINCENT LE LEURCH



Dimitrios Mitsinikos,
Pdg de Gower Street.

► Que suggérez-vous pour faire repartir l'exploitation à la fin du confinement ?

Ma suggestion est de relancer le marché de l'exploitation avec "une célébration globale de la salle de cinéma" qui permettra aux exploitants de faire revenir les spectateurs aussi vite que possible, sans avoir à attendre que de nouveaux films soient mis à disposition par les distributeurs.

► Les pays devront-ils relancer la machine de la même manière ?

Chaque pays doit bien évidemment s'organiser de façon indépendante. Chaque tentative aura besoin d'un budget marketing. En tant qu'industrie, nous pouvons bénéficier d'une économie d'échelle issue d'un effort orchestré globalement. Il y aurait de nombreux problèmes logistiques si l'événement devait être général. Avant tout parce que des marchés vont rouvrir leurs salles avant d'autres. Dans certains terri-

toires, l'aide financière des gouvernements permettra à des cinémas de rebondir, mais malheureusement, dans d'autres marchés, certains connaîtront la faillite.

► Comment les exploitants et les distributeurs devraient travailler pour faire revenir les gens dans les salles ?

La proposition est d'organiser une fête du cinéma qui dure un mois, où, pour un prix du billet bas, les spectateurs pourraient revoir quelques-uns des meilleurs films de la décennie écoulée. Sachant que des centaines d'entre eux sont distribués tous les ans, et que le nombre d'entrées par habitant varie de 1 à 4 en fonction des marchés, cela signifie qu'il y a entre 96 et 99 titres du Top 100 de chaque année que le spectateur moyen n'a pas vus au cinéma, leur lieu de sortie d'origine. Il est vrai qu'il n'était probablement pas intéressé par ces films au moment de leur sortie, et qu'il ne l'est toujours pas. Il est vrai aussi qu'il en a vus chez

lui. Mais ce qui est certain, c'est que des spectateurs voulaient aller au cinéma mais n'en ont pas eu l'occasion à l'époque. Un autre fait certain : il existe des films que l'on peut voir plusieurs fois. Notre suggestion est qu'exploitants et distributeurs collaborent à un niveau global, en combinant des ressources marketing, pour créer cet événement qui attirera le public. Les salles devront programmer les bons films qui correspondent le mieux à leur audience pour faire le plein localement. Les distributeurs devront les rendre disponibles rapidement. On peut y travailler dès maintenant, ce n'est pas onéreux, grâce au numérique. Dans un monde en 35 mm, cela n'aurait pas été financièrement faisable.

► Quand verra-t-on un retour à la normale ?

L'industrie a déjà perdu 5 Md\$ à cause de la pandémie de Covid-19, et elle pourrait perdre à nouveau 5 Md\$ en raison des mesures de confinement. Ce sont donc 10 Md\$ qui vont s'évaporer et on ne peut rien y faire. En revanche, l'industrie va pouvoir accélérer le processus de redressement une fois que les cinémas auront rouvert. Cette accélération dépend vraiment de nous tous. Il s'agit de minimiser les pertes après la réouverture. Chez Gower Street, nous avons développé une méthodologie que nous avons baptisée "Les cinq étapes du redressement" qui nous permet de mesurer quand nous serons prêts à un retour. Je suis persuadé que si nous ne relançons pas le marché, nous arriverons à la cinquième étape, celle du redressement, en novembre prochain. En revanche, si nous nous y mettons tous, on va gagner entre quatre et huit semaines, le public reviendra dans les salles, ce qui rendra les distributeurs confiants de sortir leurs films à gros budget plus tôt.

► Vous tenez la Fête du Cinéma comme exemplaire, pourquoi ?

Voilà presque vingt ans que je suis analyste dans ce domaine, et j'admire la Fête du cinéma que vous pratiquez en France. C'est ce que j'appelle un "instrument d'ajustement du marché". Cela permet vraiment au marché français de pratique-

“ La période postconfinement est idéale pour un événement global parce que les distributeurs auront besoin de prendre la température de l'état du marché. ”

L'HUMEUR DE KAK.

Confinement : de Funès roi de l'audimat



Vous êtes abonné(e) au pack premium du **Film français** ?

*Lisez-nous
en avant-première
via notre application
magazine !*

Chaque jeudi
dès 18h !

EXCLU!



Téléchargez maintenant l'application !



Disponible sur
App Store



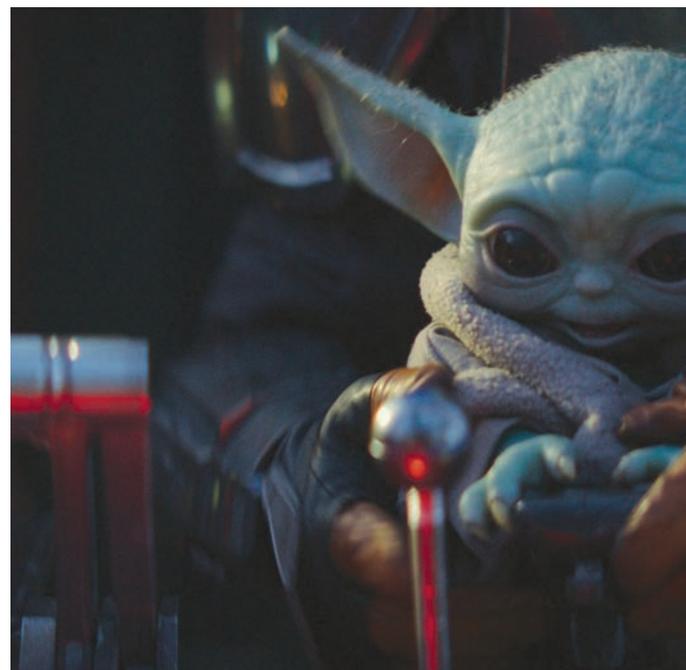
DISPONIBLE SUR
Google play

**N'hésitez
plus!**

Rejoignez-nous, en allant sur [lefilmfrancais.com/abonnement](https://www.lefilmfrancais.com/abonnement) ou en téléphonant au **03 73 74 96 32** ou en envoyant un mail à filmfrancais@prodiliste.com

PLATEFORMES Les services SVàD mais leur futur

Selon différentes études analysant le mois de mars 2020, la consommation de contenus sur des plateformes payantes dans le monde a augmenté de 20% sur un an. Phénomène que l'on devrait aussi retrouver en avril. Alors que des acteurs de poids comme Disney+ arrivent en France, que d'autres comme HBO Max vont être lancés aux États-Unis, certains parlent "d'âge d'or" pour les services de streaming, qui ne communiquent pas pour l'instant sur leurs résultats, boostés par le confinement planétaire. Pourtant, toutes les prévisions ne sont si optimistes... ■ FRANCOIS-PIER PELINARD-LAMBERT ET VINCENT LE LEURCH



➔ La série *The Mandalorian* a accompagné les premiers pas de Disney+ en France le 7 avril.

QUIBI JOUE LA CARTE DE LA DIFFÉRENCE

Lancé, comme prévu, le 6 avril aux États-Unis, le service Quibi (pour Quick Bites, littéralement "petites bouchées") est unique en ce qu'il ne fonctionne que sur les appareils mobiles tels iPhones et iPads. Ses contenus sont courts et conçus pour une visualisation en déplacement. Jeffrey Katzenberg, son créateur, ex tout puissant Pdg de Disney avant de cofonder DreamWorks, aime à souligner que Quibi est "la troisième révolution de la narration" et n'essaie pas de rivaliser avec d'autres services de streaming. "Nous ne sommes en compétition avec aucun d'entre eux – que ce soit Disney+, Apple ou Netflix. Ils se concurrencent autour de la série avec des formats traditionnels d'une heure. Nous faisons du contenu en chapitres de cinq ou dix minutes", dit-il. Quibi propose dès le départ 50 séries et 500 épisodes et annonce 175 séries pour la fin 2020. Katzenberg a déclaré que son entreprise – qui compte environ 270 employés travaillant désormais à distance – avait décidé d'aller de l'avant avec la date de lancement prévue, vu que la majeure partie du pays étant en quarantaine, les gens recherchaient désespérément des nouveaux contenus. "Nous avons maintenu le cap quand nous avons vu que la consommation de vidéos sur mobiles était en hausse de 60% par rapport à l'année dernière depuis le début du confinement", a-t-il commenté le 6 avril dans une entrevue à la chaîne CBSN. "Selon des premières estimations, Quibi a enregistré 300 000 téléchargements de ses contenus le 6 avril. Les abonnements seront gratuits pendant les 90 premiers jours d'utilisation. Il en coûtera ensuite 5 \$ par mois pour un service financé avec publicité, et 8 \$ sans. Un milliard de dollars ont été dépensés pour la production des contenus. Un autre est déjà mobilisé. Et 500 M\$ ont été consacrés au lancement. À partir de 2021, Quibi veut rayonner ensuite sur d'autres territoires anglo-saxons avec, en ligne, une diffusion mondiale en 2022." F.-P. P.-L.

C'était prévisible. Et ces chiffres confirment une tendance constatée globalement selon deux enquêtes publiées par Conviva et Strategy Analytics, deux services d'analyse américains. Le nombre d'abonnés à des plateformes de SVàD dans le monde augmentera de 5% en 2020 par rapport aux prévisions antérieures, pré-pandémiques. Cela signifie que la SVàD comptera à la fin de l'année 949 millions d'abonnements payants dans le monde, soit 47 millions de plus. À plus long terme, ces prévisions voient les revenus des services SVàD augmenter de 621 M\$ en 2019 à 1,43 Md\$ en 2025. Le continent américain et la Chine (avec ses acteurs locaux Tencent Video IQiYi et Youkou Toudou) représenteront alors 65% des revenus mondiaux du secteur. Entraînant alors une saturation de celui-ci avec des perspectives de croissance en forte baisse sur ces deux territoires. Ces données et d'autres études tempèrent aussi quelque peu cette idée que les Netflix et autres Disney+ vont tout balayer et dominer le champ de ruines des autres offres de contenus. Premier phénomène, l'augmentation actuelle de la consommation de contenus se fait aussi au profit de la télévision linéaire, en particulier en Europe, en

Amérique du Nord et en Amérique latine, très souvent autour des diffuseurs publics. Les chaînes traditionnelles profitent aussi des confinements variés et divers pour voir leur durée d'écoute exploser, proposant entre autres une très forte offre d'informations ou d'émissions éducatives, absentes des plateformes. Et voient leurs services de rattrapage, souvent très riches en contenus différenciés des Netflix et Amazon très visités. Outre-Atlantique, les grands networks remobilisent. Les cotes d'écoute des quatre principaux réseaux – ABC, NBC, Fox et CBS – ont augmenté chaque semaine depuis le 1^{er} mars.

BONNE ET MAUVAISE FORTUNE DE LA PANDÉMIE

Les journaux du soir attirent leur plus large audience depuis des décennies, rapporte *The New York Times*. Une moyenne de 32 millions d'Américains regardaient les nouvelles du soir la semaine dernière, en hausse de 42% par rapport à la même période l'an dernier. La pandémie a été particulièrement bénéfique pour la télé-réalité, et les programmes de journée, en bondissant de 36% entre mars 2019 et mars 2020. Même



profitent de la pandémie, demeure très flou...



© DISNEY+

si, comme le reste des chaînes commerciales mondiales, ils souffrent d'une chute drastique des revenus publicitaires. Si les plateformes mondialisées voient leurs abonnements grimper, c'est aussi le cas des autres plateformes locales ou régionales. On peut donc dire qu'à court terme, le Coronavirus augmentera les abonnements SV&D, ainsi que la découverte de ces services. Mais à moyen et à long terme, la croissance des plateformes dépendra de la durée de la pandémie et des dommages économiques qui en résultent.

Alors que les entreprises ferment et que les particuliers sont licenciés, les consommateurs devront prendre des décisions difficiles sur la façon dont ils dépensent leur argent. Et aussi attractifs que soient Netflix, Amazon Prime Video, Disney+ et d'autres services SV&D, ils ne sont pas essentiels. Un phénomène qui touchera d'ailleurs également les abonnés aux câbles et aux TV payantes type Canal+ ou Sky. Ces consommateurs pourront être amenés à faire des choix, déclenchant alors potentiellement une guerre des abonnements entre acteurs du secteur. Dommageable pour leurs modèles économiques, alors qu'ils doivent continuer à investir dans les contenus pour offrir sans cesse de la nouveauté. **F.-P. P.-L.**



1. La pandémie fait la part belle à Netflix et autres plateformes dont les bénéfices devraient croître de 5% en 2019.

2. Forte de Katia Lewkowicz, dont la sortie en salle était prévue le 18 mars, sera proposé en 1^{re} exclusivité sur la plateforme Amazon Prime Video le 15 avril.

DISNEY+ VISE HAUT

Annoncée voilà plus d'un an, la plateforme Disney+ a fait ses grands débuts en France cette semaine, après que le gouvernement a exhorté le studio de Burbank à retarder son lancement prévu fin mars pour ne pas engorger les tuyaux du web en cette période de confinement. En Inde, il a également été décalé de quelques jours en raison de pandémie de coronavirus. Disney+ y est désormais disponible depuis le 3 avril via Hotstar, un service de streaming, propriété de Disney après son rachat de Fox. En Europe, le Royaume-Uni, l'Irlande, l'Allemagne, l'Italie, l'Autriche et la Suisse ont été servis le 24 mars. Fort d'un catalogue à la renommée qui n'est plus à faire (Disney, Pixar, Marvel, National Geographic, Lucasfilm, de nombreux films Fox), Disney+ compte bien tenir un rôle majeur à côté des autres plateformes américaines et avant l'arrivée des nouvelles, HBO Max (Warner) et Peacock (NBCUniversal), du moins sur le marché nord-américain. La plateforme de Disney, proposée gratuitement pendant sept jours, puis 6,99 €/mois (ou 69,99 €/an), permet quatre flux simultanés, sept profils et la 4K Ultra HD. Ce lancement quasi simultané en Europe tombe à point nommé pour Disney, au moment où les salles obscures sont fermées à travers le monde, coupant le studio de revenus substantiels, tout comme les autres intervenants de la chaîne. Accessoirement, la plateforme devient même la porte de sortie idéale pour *Artemis Fowl*, le film de Kenneth Branagh, prévu dans les cinémas américains au début de l'été, et qui sera finalement diffusé en ligne.

V. L.L.

HBO MAX ET PEACOCK : DEUX PLATEFORMES, DEUX AMBIANCES

Dans le sillage de Netflix, Amazon, Apple et Disney, deux nouvelles plateformes vont démarrer dans les semaines à venir, comme prévu, et en dépit de la pandémie de coronavirus. Une pandémie qui finalement va leur profiter, puisque la consommation de contenus via internet a littéralement explosé outre-Atlantique, Nielsen estimant cette hausse jusqu'à 60% fin mars par rapport à l'an dernier. D'un côté, HBO Max, issu de l'univers HBO propriété de WarnerMedia, sera bien lancé en mai à une date qui reste toujours à affiner. HBO Max, qui va devenir le distributeur streaming exclusif pour l'Amérique du Nord de la série culte *Friends*, devait accompagner ce démarrage d'un épisode spécial du show réunissant les acteurs originaux, un produit d'appel aussi important que *The Mandalorian* sur Disney+ ou *Stanger Things* sur Netflix. Le tournage, prévu fin mars, a été reporté à juin, en raison du coronavirus. Toutefois, HBO Max, facturé 14,99 \$ par mois (la plus chère des plateformes), embarque 10 000 heures de contenus, composés de séries et films premium issus du catalogue Warner, avec de nombreux produits originaux à venir confiés à des noms hollywoodiens. Chez Peacock, la plateforme de NBCUniversal, les choses ne fonctionnent pas comme prévu. Le service devait monter en puissance et diffuser, début juillet 2020, des exclusivités liées aux JO de Tokyo dont l'édition a été décalée d'un an. Un retournement de situation qui change la donne, d'autant plus que les autres produits d'appel tels que la série *The Office* et *Parks and Recreation* ne seront pas immédiatement disponibles. Pour l'heure, Peacock n'a pas prévu de reporter son lancement calé en avril en Amérique du Nord.

V. L.L.

À l'occasion de l'arrivée de Disney+ en France, Ricky Strauss, responsable des contenus et du marketing de la plateforme, a répondu aux questions du *Film français*.

► Pourquoi avez-vous décalé les débuts de Disney+ en France et pas dans d'autres pays ?

Nous avons repoussé le lancement de Disney+ au 7 avril à la demande du gouvernement français. Soucieux d'agir de façon responsable depuis toujours, Disney soutient l'effort collectif pour le bon fonctionnement des infrastructures haut débit. Nous avons réduit l'utilisation globale de la bande passante d'au moins 25% dans les pays où a démarré Disney+ le 24 mars, et nous ferons de même en France.



Ricky Strauss

© CREDIT PHOTO

► Combien d'abonnés espérez-vous en France et en Europe à long terme ? Quels sont les chiffres actuels aux États-Unis ?

Nous avons annoncé, à l'occasion de la journée des investisseurs en avril 2019, que nous visions les 60 à 90 millions d'abonnés Disney+ dans le monde entier au terme de l'exercice 2024. Lors de la publication des résultats financiers du premier trimestre 2020, nous avons indiqué que Disney+ comptait d'ores et déjà, moins de trois mois après le lancement du service, 28,6 millions d'abonnés payants (chiffres arrêtés au lundi 3 février).

► L'immense catalogue de Disney et ses propriétés intellectuelles de renom sont quelques-unes des clés du succès de la plateforme. Ajoutez-vous des productions locales dans les mois et années à venir ?

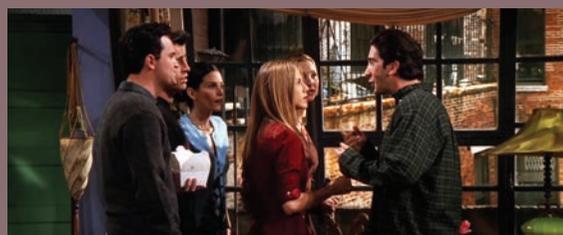
Nous continuons d'ajuster notre stratégie d'investissement pour chacun des pays où nous prévoyons de lancer Disney+. En France, nous exploitons nos chaînes depuis plus de 20 ans, nous avons donc déjà des centaines d'heures de contenus locaux produits en France ou en Europe dans notre bibliothèque de programmation. Par exemple, l'un des plus gros succès de Disney Channel en Europe, en ce moment, est la série d'animation française : *Miraculous, les aventures de Ladybug et Chat Noir*.

► En évoquant le contenu, comment Disney+ travaille-t-elle avec le studio Disney traditionnel ?

L'ensemble des studios passe beaucoup de temps et d'énergie à créer et développer des contenus originaux exclusifs d'excellente qualité pour Disney+.

Propos recueillis par Vincent Le Leurch

Le tournage de l'épisode inédit de *Friends*, devant être diffusé lors du lancement du HBO Max, a été repoussé au mois de juin.



© WARNER BROS.

LA TRIBUNE

MICHEL GOMEZ

DÉLÉGUÉ GÉNÉRAL DE LA MISSION
CINÉMA-PARISFILM, MAIRIE DE PARIS

“Tourner à Paris: les enjeux à la sortie du confinement”

“À l’image de l’ensemble des secteurs de l’économie française, les tournages à Paris ont été frappés de paralysie depuis le lundi 16 mars pour une durée indéterminée, alors que leur rythme s’accélérait après un début d’année hésitant. Symbole de la violence de cet arrêt brutal, le démontage partiel des décors du film d’époque *Adieu M. Haffmann*, réalisé par Fred Cavayé et produit par Vendôme Films, qui restent encore visibles dans les petites rues du haut de la Butte Montmartre, sous l’œil compréhensif des riverains. Tandis que nombreux sont ceux et celles qui souhaitent réaliser pendant cette période des séquences absolument inimaginables en temps normal, la responsabilité de la Mission Cinéma de la Mairie de Paris est de se projeter dès maintenant dans l’après-confinement.

“En la matière, tout le monde l’aura compris, le risque auquel nous sommes confrontés est celui d’un “embouteillage”. En clair, à la sortie du confinement pourraient se superposer, d’une part, les demandes de la quarantaine de films dont les tournages ont été suspendus ou devaient avoir lieu entre le 16 mars et le début du mois de mai, et d’autre part, les nouvelles demandes de tournage. Nous allons procéder de façon itérative car à l’incertitude temporelle (date et modalités de sortie du confinement) s’ajoute la complexité pour les productions de relancer la période de préparation afin de reconstituer les équipes techniques, vérifier les disponibilités des comédiens, s’assurer de celle des décors et du matériel. Ainsi depuis le début de la semaine, nous avons pris contact avec toutes les productions des films en cours (tournages suspendus ou calés et non démarrés) pour, peu à peu, cerner les dates possibles de reprise de leur tournage et les décors choisis. C’est notre priorité. L’objectif est d’établir une première planification que nous actualiserons jour après jour en y intégrant les projets initialement prévus en mai, juin, juillet. Mais ce retour à la normale se fera dans un contexte très particulier qu’il est indispensable de rappeler en soulignant les évolutions de ces dernières années ainsi que les conséquences de la transition écologique des tournages.



© J.-B. GURLIAT

“La forte progression du nombre de jours de tournage depuis 2015 et ses conséquences.

Paris a connu au cours de ces dernières années une augmentation très importante du nombre de jours de tournages. Si le nombre de films, séries, publicités reste relativement stable, la croissance exponentielle de celui des séries initiées par des diffuseurs français et internationaux a modifié en profondeur la volumétrie des jours de tournage accueillis à Paris (plus de 5 000 par an, plus de 20 tournages par jour en moyenne). Pour mémoire, le tournage d’une saison d’une série telle que *The Eddy* pour Netflix représente à elle seule une centaine de jours de tournage. Ainsi il n’y a pas de plus belle expression pour résumer une nouvelle dimension de notre métier que “la mise en jachère” de certains décors ou rues. Il ne s’agit pas d’interdire des rues aux tournages mais de les faire respirer. Or, notre métier est de maintenir les conditions de l’acceptabilité des tournages par les Parisiennes et les Parisiens. Cet équilibre est complexe. À ce “prix du succès” s’ajoute une tendance lourde, celle de la réduction du nombre de places de stationnement liée à de nombreux aménagements urbains (places réservées aux véhicules électriques et deux roues, développement de pistes cyclables...).

Cette tendance va s’accélérer dans les années à venir. Il nous faudra désormais, au-delà du bon sens qui consiste à ne pas stationner des 40 m³ ou de grandes loges dans des rues étroites des VI^e ou IX^e arrondissements, mieux penser la logistique des véhicules techniques (réduction de leur nombre, éclatement du stationnement, camps de base, système de livraison puis de reprise du matériel...). Enfin, le dernier enjeu au cœur de nos préoccupations à venir concerne la transition écologique d’une activité dont les caractéristiques structurelles l’éloignent naturellement de cette problématique (besoin d’énergie, véhicules diesel, itinérance).

“Or, ‘il n’y aura pas d’exception écologique pour les tournages’. Il faudra donc peu à peu réduire l’impact écologique des tournages en étendant les bonnes pratiques déjà en cours (tri des déchets, recyclage des décors, interdiction du plastique à usage unique) et en s’attaquant au défi des groupes électrogènes (développement des branchements ERDF, utilisation de points d’alimentation électrique existants, utilisant de bio-carburants) et au renouvellement du parc des véhicules afin d’atteindre la fin du diesel en 2024. Comme l’a dit un régisseur général lors d’une réunion de l’Association des directeurs de production (ADP) avec l’Association française des régisseurs (AFR) qui s’est tenue le jeudi 12 mars dernier, avant le choc du confinement, il s’agit d’un changement systémique qui ne concerne pas que les régisseurs et les directeurs de production mais toute la filière: réalisateurs, producteurs, chefs opérateurs, chefs machino, électros, cantines, loueurs de matériel, loueurs de camions et de loges, loueurs de groupes électrogènes. Il s’agit de construire avec tous ces acteurs une trajectoire écologique et logistique qui permette de maintenir dans un nouvel environnement l’attractivité parisienne des tournages. Ce travail collectif que nous avons engagé en étroite relation avec le CNC et la Commission régionale du film Île-de-France doit nous conduire à élaborer avec l’ensemble de la filière une trajectoire réaliste, graduelle et adaptée aux spécificités des tournages en milieu urbain dense.” ❖

LA TRIBUNE

CAROLE SCOTTA & ÉRIC LAGESSE

COPRÉSIDENTS DES DISTRIBUTEURS
INDÉPENDANTS RÉUNIS EUROPÉENS (DiRE)

“Le collectif semble être la meilleure voie pour structurer, au bénéfice de tous, la reprise d’activité”

“Les premières mesures mises en place par l’État et le CNC, que nous remercions vivement pour leur écoute et leur réactivité, sont vitales pour la survie immédiate de la filière cinématographique. Il est toutefois à craindre qu’elles ne soient insuffisantes.

“Aussi, avons-nous appelé le gouvernement à doter de moyens financiers supplémentaires et exceptionnels le CNC, afin que celui-ci soit en capacité de mettre en place, à l’image de ce qui a été fait par le ministère de la Culture pour d’autres secteurs culturels, un fonds d’urgence destiné à soutenir celles et ceux qui sont confrontés aux plus grandes difficultés.

“Concernant la distribution, et afin que ce secteur structurellement fragile – et parmi les premiers touchés par les conséquences de crise sanitaire – puisse y survivre, nous avons formulé plusieurs propositions précises, au sein desquelles : la mise en place d’un mécanisme d’avance sur le soutien automatique distributeur, le déplafonnement du seuil d’intensité des aides publiques, la majoration des soutiens sélectifs et automatiques pour les films directement impactés, l’évolution des différents dispositifs de soutien à la distribution (élargissement des dépenses éligibles, relèvement des plafonds, adaptation des calendriers).



Éric Lagesse et Carole Scotta.

“Nous appelons également de nos vœux la mise en place d’un crédit d’impôt sur les frais généraux et les dépenses des sociétés de distribution, mesure fiscale qui contribuerait à structurer durablement l’économie du secteur.

“Nous espérons que les pouvoirs publics sauront prendre en la matière les décisions qui s’imposent pour sauvegarder l’excellence et le dynamisme du modèle français, qui repose sur une création artistique forte et un tissu économique riche de ses entreprises indépendantes.

“Parallèlement, et en dépit des très fortes incertitudes qui demeurent, nous sommes d’ores et déjà tournés vers la reprise de l’activité, et en particulier la réouverture des cinémas.

“Dans cette perspective, nous appelons la mise en place d’une concertation sur la diffusion des films en salle pour les mois qui suivront la reprise de l’activité. Nous savons les problématiques que ce projet soulève en termes notamment de droit de la concurrence, mais comme les très fortes décisions prises par l’État le prouvent chaque jour, un certain nombre de dogmes économiques et libéraux semblent devoir être durablement revus à l’aune de la crise que nous traversons.

“Aussi, nous attendons des instances de régulation compétentes dans notre secteur, le CNC et le médiateur du cinéma, qu’elles s’emparent de ce sujet et organisent les conditions d’une concertation des professionnels guidée par un objectif d’intérêt général, celui de proposer au public l’accès le plus égalitaire possible à une offre riche et diverse.

“Cet objectif pourrait être recherché par au moins deux mesures : d’une part, une organisation concertée du calendrier des sorties et, d’autre part, un engagement de diffusion instaurant un plafonnement du nombre de “copies” par zone de chalandise, complémentaire à un renforcement de la durée d’exposition des œuvres.

“Ce travail collectif semble être la meilleure voie pour structurer au bénéfice de tous la reprise d’activité, afin de permettre à nos concitoyens, nous l’espérons au plus vite, de renouer avec cette expérience irremplaçable et sur laquelle se fonde notre métier : la découverte collective d’une œuvre dans une salle obscure.

“Plus généralement, cette crise sanitaire frappe alors que le secteur audiovisuel est appelé à se recomposer autour de nouveaux équilibres et qu’il nous faut concevoir collectivement les modèles de demain.

“On peut dans cette optique remarquer que, paradoxalement, la situation est porteuse d’espoir, tant un certain nombre d’idées reçues sont battues en brèche depuis quelques semaines : la vidéo transactionnelle devient un usage massif d’accès aux œuvres, y compris celles de la diversité ; le cinéma d’auteur, dès lors qu’il est proposé régulièrement et valorisé, trouve son public à la télévision ; au sein d’un service public audiovisuel qui fait la preuve de sa modernité, revenir sur la suppression de France 4 s’impose, afin de conserver une chaîne dédiée à la jeunesse en journée, et qui propose en soirée des œuvres différentes des autres antennes.

“Il importera au sortir de la crise de prendre le temps de reconsidérer à la lumière de ces enseignements certains axes du projet de la loi Audiovisuel : la nécessité d’une lutte contre le piratage efficace à l’heure où les ressources issues de l’offre vidéo légale prennent une importance nouvelle dans l’économie de la filière, l’importance de la continuité de la disponibilité des œuvres, les enjeux de la diversité des films proposés au public sur l’ensemble des canaux de diffusion, le renforcement des moyens du service public et de sa mission de formateur culturel, les obligations faites aux plateformes internationales, principales bénéficiaires de la situation, de s’inscrire solidairement dans un écosystème favorable à la création, et non l’inverse.

“Dans cette perspective, nous, distributeurs indépendants, aspirons à continuer d’exercer notre métier selon les valeurs qui sont les nôtres – audace, découverte, diversité, fidélité, innovation, qualité –, à nous engager artistiquement et économiquement aux côtés des auteurs et des producteurs, à créer la notoriété et la valeur des œuvres pour qu’elles rencontrent le public.

“Dans l’épreuve, mais tournés vers l’avenir, nous vous disons : “Tenons bon !” ❖

Pour annoncer vos festivals dans cette rubrique, adressez vos informations à Jimmy Jouve (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

Ce calendrier répertorie les festivals et marchés dont l'organisation a été impactée par les mesures sanitaires liées au Covid-19 prises par les gouvernements locaux, sous réserve de nouvelles décisions.

En rose, les manifestations se déroulant en France

- ▲ annulation
- * changement de date
- numérisation

10 AVRIL

■ **SEMAINE DE L'AUDIOVISUEL CONTEMPORAIN** Oviedo (Portugal)
Initialement prévu du 10 au 19 avril.
Nouvelles dates: du 6 au 12 avril 2020, sous le nom Saco en casa

11 AVRIL

▲ **FESTIVAL DE L'OISEAU ET DE LA NATURE** Abbeville (80)
Initialement prévu du 11 au 19 avril.

14 AVRIL

■ **MEETINGS ON BRIDGE** Istanbul (Turquie)
Initialement prévu du 14 au 17 avril.

15 AVRIL

■ **48 IMAGES SECONDE** Florac-Trois-Rivières (48)
Initialement prévu du 15 au 19 avril.

* **DOCS FEST - LE VOCI DELL'INCHIESTA** Pordenone (Italie)
Initialement prévu du 15 au 19 avril.
Nouvelles dates: à venir.

▲ **DOKUMENTARFILMWOCHE HAMBURG** Hambourg (Allemagne)
Initialement prévu du 15 au 19 avril.

* **IMAGINE FILM FESTIVAL** Amsterdam (Pays-Bas)
Initialement prévu du 15 au 25 avril.
Nouvelles dates: à venir.

▲ **INTERNATIONAL FILM FESTIVAL BUENOS AIRES** (Argentine)
Initialement prévu du 15 au 26 avril.

* **MADE BY WOMEN FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE HECHO POR MUJERES** Madrid (Espagne)
Initialement prévu du 15 au 26 avril.
Nouvelles dates: du 17 au 28 juin 2020.

▲ **PLAY IT AGAIN!** (France)
Initialement prévu du 15 au 28 avril.

* **RENCONTRES INTERNATIONALES DU CINÉMA** Sorrente (Italie)
Initialement prévu du 15 au 19 avril.
Nouvelles dates: à venir.

▲ **SPORT FILM FESTIVAL** Rotterdam (Pays-Bas)
Initialement prévu du 15 au 18 avril.

* **TRIBECA FILM FESTIVAL** New York (États-Unis)
Initialement prévu du 15 au 26 avril.
Nouvelles dates: à venir.

16 AVRIL

* **FINALE PLZEN** Plzen (République Tchèque)
Initialement prévu du 16 au 22 avril.
Nouvelles dates: du 25 au 30 septembre 2020.

▲ **INTERNATIONALE GRENZLAND FILMTAGE SELB** Selb (Allemagne)
Initialement prévu du 16 au 19 avril.

* **OUTSHINE FILM FESTIVAL** Miami (États-Unis)
Initialement prévu du 16 au 26 avril.
Nouvelles dates: octobre 2020.

17 AVRIL

* **BCN FIM FEST BARCELONA SANT JORDI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** Barcelone (Espagne)
Initialement prévu du 17 au 24 avril.
Nouvelles dates: du 19 au 26 juin 2020.

▲ **FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINÉMA** Las Palmas (Espagne)
Initialement prévu du 17 au 26 avril.

■ **VISIONS DU RÉEL FESTIVAL INTERNATIONAL DU CINÉMA** Nyon (Suisse)
Initialement prévu du 17 avril au 2 mai.

18 AVRIL

* **FANTASY FILMFEST** Cologne, Nuremberg, Stuttgart (Allemagne)
Initialement prévu du 18 au 19 avril.
Nouvelles dates: mai ou juin 2020.

* **FESTIVAL DE CINÉMA EUROPÉEN** Lecce (Italie)
Initialement prévu du 18 au 25 avril.
Nouvelles dates: à venir.

■ **NATIONAL ASSOCIATION OF BROADCASTERS - NABSHOW** Las Vegas (États-Unis)
Initialement prévu du 18 au 22 avril.

19 AVRIL

▲ **BEIJING INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** Pékin (Chine)
Initialement prévu du 19 au 26 avril.

20 AVRIL

▲ **CONGRÈS DE LA FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ARCHIVES DU FILM (FIAF)** Bologne (Italie)
Initialement prévu du 20 au 24 avril.

* **MONTE CARLO FILM FESTIVAL** Monte Carlo (Monaco)
Initialement prévu du 20 au 25 avril.
Nouvelles dates: du 20 au 25 juillet 2020.

21 AVRIL

* **BOLZANO FILM FESTIVAL** Bolzano (Italie)
Initialement prévu du 21 au 26 avril.
Nouvelles dates: du 9 au 14 juin 2020.

▲ **CROSSING EUROPE FILM FESTIVAL** Linz (Autriche)
Initialement prévu du 21 au 26 avril.
Nouvelles dates: en digital depuis le 8 avril.

* **FESTIVAL DU CINÉMA BRÉSILIEN DE PARIS** (75)
Initialement prévu du 21 au 28 avril.
Nouvelles dates: à venir.

* **FILMFEST DRESDEN** (Allemagne)
Initialement prévu du 21 au 26 avril.
Nouvelles dates: du 8 au 13 septembre 2020.

22 AVRIL

■ **EUROPEAN MEDIA ART FESTIVAL** Osnabrück (Allemagne)
Initialement prévu du 22 au 26 avril.

* **FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE DE BRUXELLES** (Belgique)
Initialement prévu du 22 avril au 2 mai.
Nouvelles dates: à venir.

* **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE MOSCOU** (Russie)
Initialement prévu du 22 au 29 avril.
Nouvelles dates: à venir.

23 AVRIL

* **CINÉDOC** Tbilisi (Géorgie)
Initialement prévu du 23 au 27 avril.
Nouvelles dates: à venir.

* **FILMFEST DC FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE WASHINGTON** (États-Unis)
Initialement prévu du 23 avril au 3 mai.
Nouvelles dates: à venir.

* **NEWPORT BEACH FILM FESTIVAL** (États-Unis)
Initialement prévu du 23 au 30 avril.
Nouvelles dates: du 6 au 13 août 2020.

▲ **NORTHERN LIGHTS** Plusieurs villes (Biélorussie)
Initialement prévu du 23 au 30 avril.

24 AVRIL

* **CARTOON BUSINESS** Las Palmas (Espagne)
Initialement prévu du 24 au 26 avril.
Nouvelles dates: du 9 au 11 décembre 2020.

▲ **FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE DE VÉLIZY-VILLACOUBLAY** (78)
Initialement prévu du 24 au 25 avril.

* **UDINE FAR EAST FILM** (Italie)
Initialement prévu du 24 avril au 2 mai.
Nouvelles dates: du 26 juin au 4 juillet 2020.

* **FOCUS ON FRENCH CINEMA** Greenwich (États-Unis)
Initialement prévu du 24 au 28 avril.
Nouvelles dates: du 2 au 6 octobre 2020.

25 AVRIL

* **FANTASY FILMFEST** Berlin (Allemagne)
Initialement prévu du 24 au 26 avril.
Nouvelles dates: mai ou juin 2020.

* **TRENTO FILMFESTIVAL-MOUNTAIN, EXPLORATION - ADVENTURE** (Italie)
Initialement prévu du 25 avril au 3 mai.
Nouvelles dates: à venir.

28 AVRIL

* **MEDIAWAVE, FESTIVAL INTERNATIONAL D'ARTS VISUELS** Szombathely (Hongrie)
Initialement prévu du 28 avril au 2 mai.
Nouvelles dates: septembre 2020.

29 AVRIL

* **PLAY-DOC** Tui (Espagne)
Initialement prévu du 29 avril au 3 mai.
Nouvelles dates: à venir.

30 AVRIL

■ **ALCHEMY FILM AND MOVING IMAGE FESTIVAL** Hawick (Royaume-Uni)
Initialement prévu du 30 avril au 4 mai.
Nouvelles dates: du 1^{er} au 3 mai 2020.

■ **D'A FILM FESTIVAL** Barcelone (Espagne)
Initialement prévu du 30 avril au 10 mai.

* **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE JEONJU** (Corée du Sud)
Initialement prévu du 30 avril au 9 mai.
Nouvelles dates: du 28 mai au 6 juin 2020.

* **HORROR AND FANTASY FILM FESTIVAL** Haapsalu (Estonie)
Initialement prévu du 30 avril au 2 mai.
Nouvelles dates: à venir ou online.

* **HOT DOCS, CANADIAN INTERNATIONAL DOCUMENTARY FESTIVAL** Toronto (Canada)
Initialement prévu du 30 avril au 10 mai.
Nouvelles dates: à venir.

* **INDIELISBOA** Lisbonne (Portugal)
Initialement prévu du 30 avril au 10 mai.
Nouvelles dates: à venir.

* **LOS ANGELES ASIAN PACIFIC FILM FESTIVAL** (États-Unis)
Initialement prévu du 30 avril au 8 mai.
Nouvelles dates: à venir.

1^{ER} MAI

* **CAPE TOWN INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL** (Afrique du Sud)
Initialement prévu du 1^{er} au 3 mai.
Nouvelles dates: du 24 au 27 avril 2021.

* **CINEMA ON BORDER** Szczecin (Pologne)
Initialement prévu du 1^{er} au 5 mai.
Nouvelles dates: du 21 au 26 août 2020.

* **RENCONTRES CINÉMA ET SOCIÉTÉ** Tulle (19)
Initialement prévu du 1^{er} au 10 mai.
Nouvelles dates: du 24 au 27 septembre 2020.

2 MAI

* **LES MUSIQUES** Marseille (13)
Initialement prévu du 2 au 16 mai.
Nouvelles dates: du 15 au 16 mai 2020.

4 MAI

* **DOCUMENTA MADRID** (Espagne)
Initialement prévu du 4 au 10 mai.
Nouvelles dates: à venir.

* **ESPOO CINE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** (Finlande)
Initialement prévu du 4 au 10 mai.
Nouvelles dates: à venir.

5 MAI

* **ANIFILM** Trebon (République tchèque)
Initialement prévu du 5 au 10 mai.
Nouvelles dates: du 8 au 11 octobre 2020.

▲ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION** Stuttgart (Allemagne)
Initialement prévu du 5 au 10 mai.

6 MAI

■ **DOK.FEST MUNICH** (Allemagne)
Initialement prévu du 6 au 17 mai.

7 MAI

■ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM POLICIER** Liège (Belgique)
Initialement prévu du 7 au 10 mai.

8 MAI

* **MILLENNIUM DOCS AGAINST GRAVITY** Varsovie + 5 villes (Pologne)
Initialement prévu du 8 au 22 mai.
Nouvelles dates : du 4 au 13 septembre 2020.

11 MAI

* **FESTIVAL PREMIÈRE MARCHE** Troyes (10)
Initialement prévu du 11 au 15 mai.
Nouvelles dates : du 28 sept. au 2 oct. 2020.

12 MAI

* **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM** Cannes (06)
Initialement prévu du 12 au 23 mai.
Nouvelles dates : fin juin, début juillet 2020.

13 MAI

■ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE** Oberhausen (Allemagne)
Initialement prévu du 13 au 18 mai.

* **QUINZAINE DES RÉALISATEURS** Cannes (06)
Initialement prévu du 13 au 23 mai.
Nouvelles dates : à venir.

* **SEMAINE DE LA CRITIQUE** Cannes (06)
Initialement prévu du 13 au 21 mai.
Nouvelles dates : à venir.

14 MAI

■ **FAIRY TALES** Calgary (Canada)
Initialement prévu du 14 au 24 mai.

▲ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DOCUMENTAIRE SUR LA RURALITÉ - CAMÉRAS DES CHAMPS** Ville-sur-Yron (54)
Initialement prévu du 14 au 17 mai.

▲ **SEATTLE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** (États-Unis)
Initialement prévu du 14 mai au 7 juin.

19 MAI

* **LICENSING SHOW** Las Vegas (États-Unis)
Initialement prévu du 19 au 21 mai.
Nouvelles dates : du 11 au 13 août 2020.

20 MAI

■ **DOCS BARCELONA** Barcelone (Espagne)
Initialement prévu du 20 au 30 mai.

* **RENCONTRES CINÉMAINAIRE** Argelès-sur-Mer (66)
Initialement prévu du 20 au 24 mai.
Nouvelles dates : à venir.

21 MAI

* **DOCAVIV** Tel Aviv (Israël)
Initialement prévu du 21 au 30 mai.
Nouvelles dates : du 3 au 12 septembre 2020.

23 MAI

* **FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINE** Alicante (Espagne)
Initialement prévu du 23 au 30 mai.
Nouvelles dates : du 17 au 24 octobre 2020.

24 MAI

* **FESTIVAL DE CINÉMA ET MÉDIA POUR ENFANTS** et **FESTIVAL GOLDENER SPATZ** Gera (Allemagne)
Initialement prévus du 24 au 30 mai.
Nouvelles dates : automne 2020.

25 MAI

* **IBERSERIES** Madrid (Espagne)
Initialement prévu du 25 au 30 mai.
Nouvelles dates : à venir.

26 MAI

* **CARTOON DIGITAL** Cagliari (Italie)
Initialement prévu du 26 au 28 mai.
Nouvelles dates : à venir.

27 MAI

* **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM JUIF** Toronto (Canada)
Initialement prévu du 27 mai au 7 juin.
Nouvelles dates : du 3 mai au 7 juin, puis en salle du 22 octobre au 1^{er} novembre 2020.

* **INTERNATIONAL FILM FESTIVAL INNSBRUCK** (Autriche)
Initialement prévu du 27 mai au 1^{er} juin.
Nouvelles dates : du 3 au 8 novembre 2020.

28 MAI

■ **VIENNA SHORTS** Vienne (Autriche)
Initialement prévu du 28 mai au 2 juin.

29 MAI

* **FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS POUR ENFANTS ET POUR LA JEUNESSE** Zlin (République tchèque)
Initialement prévu du 29 mai au 7 juin.
Nouvelles dates : du 4 au 10 septembre 2020.

* **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE TRANSYLVANIE** Cluj-Napoca (Roumanie)
Initialement prévu du 29 mai au 7 juin.
Nouvelles dates : à venir.

30 MAI

* **KYIV INTERNATIONAL FILM FESTIVAL MOLODIST** Kiev (Ukraine)
Initialement prévu du 30 mai au 7 juin.
Nouvelles dates : du 22 au 30 août 2020.

1^{ER} JUIN

* **MO&FRIESE FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS POUR ENFANTS** Hambourg (Allemagne)
Initialement prévu du 1^{er} au 7 juin.
Nouvelles dates : septembre 2020.

2 JUIN

* **FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE** Hambourg (Allemagne)
Initialement prévu du 2 au 8 juin.
Nouvelles dates : du 6 au 8 novembre 2020.

3 JUIN

▲ **FESTIVAL DU FILM DE SYDNEY** (Australie)
Initialement prévu du 3 au 14 juin.

4 JUIN

■ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU DOCUMENTAIRE** Sheffield (Royaume-Uni)
Initialement prévu du 4 au 9 juin.

5 JUIN

* **FESTIVAL DE L'HISTOIRE DE L'ART** Fontainebleau (77)
Initialement prévu du 5 au 7 juin.
Nouvelles dates : du 4 au 6 juin 2021.

▲ **FILMADRID** Madrid (Espagne)
Initialement prévu du 5 au 13 juin,
The Video Essay, online aux mêmes dates.

10 JUIN

* **DOCS IRELAND** Belfast (Irlande)
Initialement prévu du 10 au 14 juin.
Nouvelles dates : à venir.

* **NEWIMAGES FESTIVAL** Paris (75)
Initialement prévu du 10 au 16 juin.
Nouvelles dates : du 23 au 27 septembre.

14 JUIN

▲ **FESTIVAL DES MÉDIAS** Banff (Canada)
Initialement prévu du 14 au 17 juin.

15 JUIN

■ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION** Annecy (74)
Initialement prévu du 15 au 20 juin.
Nouvelles dates : à venir.

16 JUIN

■ **MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION** Annecy (74)
Initialement prévu du 16 au 19 juin.
Nouvelles dates : à venir.

17 JUIN

* **EDINBURGH INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** Edimbourg (Écosse)
Initialement prévu du 17 au 28 juin.
Nouvelles dates : à venir.

19 JUIN

* **ART FILM FEST** Košice (Slovaquie)
Initialement prévu du 19 au 27 juin.
Nouvelles dates : à venir.

▲ **FESTIVAL DE TÉLÉVISION DE MONTE-CARLO** (Monaco)
Initialement prévu du 19 au 23 juin.
Nouvelles dates : du 18 au 22 juin 2021.

22 JUIN

* **CINEEUROPE** Barcelone (Espagne)
Initialement prévu du 22 juin au 25 juin.
Nouvelles dates : du 3 au 6 août 2020.

■ **SUNNY SIDE OF THE DOC** La Rochelle (17)
Initialement prévu du 22 au 25 juin.

✚ www.lefilmfrancais.com - plus d'infos sur notre site dans la rubrique ÉVÉNEMENTS-SORTIES.

le film français

RÉDACTION
redaction@lefilmfrancais.com
105, rue La Fayette, 75010 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86.
Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction :
Laurent Cotillon.
Rédacteurs en chef :
Sarah Drouhaud site internet (4372).
François-Pier Pelinard-Lambert
magazine (4371).
Directrice artistique :
Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Assistant de la rédaction :
David Autissier (4386).
Première secrétaire de rédaction :
Marie Szustakiewicz (4382).

Secrétaire de rédaction :
Catherine Baudouin (4384).
Rédaction : Kevin Bertrand exploitation,
distribution (4379), Sylvain Devarieux
distribution, exploitation (4375);
Sarah Drouhaud prod. cinéma (4372);
Jimmy Jouve bases de données (4374);
Vincent Le Leurch international (4373);
Océane Le Moal web (4377).
Emmanuelle Miquet télévision (4376);
Marie Szustakiewicz sorties (4382).
Ont collaboré : Kak (illustrateur),
Atowys Ando (stagiaire marketing).
SITE INTERNET
support@lefilmfrancais.com
Digital manager : David Capelle (0994).
DIRECTION, ÉDITION
Directeur exécutif :
Laurent Cotillon.
Responsable financier :
Frédéric Texier (0997).
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

MARKETING
pauline.parniere@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements :
Pauline Parnière (0998).
Chef de projet marketing-abonnements :
Natacha Zylberman (0999).
PUBLICITÉ
publicite@lefilmfrancais.com
Tél. : 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité :
Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle :
Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale :
Markus Duffner (+351 911 577 720).
Assistante de publicité :
Najet Boudoué (0992).
FABRICATION
CREATOPRINT
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.
Suppléants : Sandrine Bourgeois,
Carine Lavault.

Éditeur : LFF MEDIA
Siège social : 105, rue La Fayette,
75010 Paris
Directeur de la publication :
Reginald de Guillebon.
Actionnaire : Hildegarde.
Impression : Imp. de Compiègne,
2, Av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205
Compiègne.
N° ISSN : 0759-0385.
N° CPPAP : 0221K84292.
Dépôt légal : avril 2020.

© LE FILM FRANÇAIS.
Toute reproduction, même partielle,
des textes et des statistiques
est strictement interdite.



Provenance du papier :
Italie pour l'intérieur, Belgique
pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées : 0%.
Eutrophisation : 0,029 kg/TO
de papier pour l'intérieur
et 0,01 kg/TO pour la couverture
et les fiches films.



ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS
SERVICE ABONNEMENTS
5, avenue de la Gare
89330 Saint-Julien-du-Sault
Tél. 03 73 74 96 32
filmfrancais@prodiliste.com

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Marie Szustakiewicz au 01 70 36 43 82 (marie.szustakiewicz@lefilmfrancais.com).

Ce calendrier est publié sous réserve de modifications liées à des mesures gouvernementales.

En rose, les films français

- ✳ **changement de date**
- ✚ **nouveau film**

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

6 MAI 2020

MR GAY SYRIA (visa 148102)

réal. : Ayse Toprak. int. : Husein, Mahmoud Hassino, Omar, Nader, Wissam, Samer, Ayman Menem, Bradley Secker, Ahmed, Suma, Issam, William, Salam, Muhammed, Hussam, The Tea And Talk Group, Jad. pays : France, Allemagne, Turquie. durée : 1h28. dist. : Vendredi Films.

SOLE

réal. : Carlo Sironi. int. : Sandra Drzymalska, Claudio Segaluscio, Barbara Ronchi, Bruno Buzzi, Marco Felli, Vitaliano Trevisan. pays : Italie, Pologne. durée : 1h40. dist. : Les Valseurs. presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 01 48 24 12 91.

RÉÉDITIONS

RÉTROSPECTIVE ALAIN TANNER EN TROIS FILMS - ÉLOGE DE LA FUITE (version restaurée)

programme : *Dans la ville blanche* (1982, visa 56952, 1h48), *Charles mort ou vif* (1969, visa 36261, 1h33), *Le retour d'Afrique* (1973, visa 40488, 1h45). pays : France, Suisse. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : 5-20

12 MAI 2020

IL MEDICO DELLA MUTUA (visa 47759)

réal. : Luigi Zampa. int. : Alberto Sordi, Evelyn Stewart, Bice Valori. pays : Italie. durée : 1h38. dist. : Tamasa Dist. (2396).

RÉÉDITIONS

IL MEDICO DELLA MUTUA (visa 47759)

réal. : Luigi Zampa. pays : Italie. durée : 1h38. dist. : Tamasa Dist. (2396).

13 MAI 2020

PARKOUR(S)

réal. : Fatma Zohra Zamoum. int. : Adila Bendimered, Nazim Halladja, Nadja Laaraf. pays : Algérie. durée : 1h21. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). presse : Z et Compagnie Prod. copies : 3 dont 1 VO

20 MAI 2020

DANS UN JARDIN QU'ON DIRAIT ÉTERNEL

titre original : *Nichinichi Kore Kôjitsu*. réal. : Tatsushi Omori. int. : Haru Kuroki, Mikako Tabe, Kiki Kirin. pays : Japon. durée : 1h42. dist. : Art House Films. presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 06 50 05 75 35. copies : 110

FILLES DE JOIE (visa 149931)

réal. : Frédéric Fonteyne, Anne Paulicevich. int. : Noémie Lvovsky, Sara Forestier, Annabelle Lengronne. pays : Belg., France. durée : 1h30. dist. : KMBO (2401). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 01 42 77 03 63.

FRÈRES D'ARME

réal. : Sylvain Labrosse. int. : Vincent Rottiers, Kevin Azais, Pauline Parigot. pays : France. durée : 1h21. dist. : Destiny Films. presse : J. Ouzahir, A. Pourbaix, tél. 06 80 15 67 90, 06 25 24 87 00. copies : <100

RÉÉDITIONS

À BOUT DE SOUFFLE

(visa 22275, version restaurée, HD)
réal. : Jean-Luc Godard. pays : France. durée : 1h30. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 5

27 MAI 2020

ABOU LEILA

réal. : Amin Sidi-Boumédiène. int. : Lyes Salem, Slimane Benouari, Azouz Abdelkader, Fouad Megiraga. pays : Algérie, France, Qatar. durée : 2h13. dist. : UFO Dist. (D2614). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02. copies : 40

CHAINED

titre original : *Love Trilogy: Chained*. réal. : Yaron Shani. int. : Eran Naim, Stav Almagor, Stav Patai. pays : Israël, All. durée : 1h52. dist. : Art House Films. presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 57

J'Y CROIS ENCORE

titre original : *I Still Believe*. réal. : Andrew Erwin, Jon Erwin. int. : K. J. Apa, Britt Robertson, Melissa Roxburgh. pays : USA. durée : 1h55. dist. : Saje Dist. (3539). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35. copies : 250 env

NOTES LAURA FIORI

réal. : Martin Ziegler. int. : Ilaria Benigna, Raphaël Mathon, Mathilde Mosnier. pays : France. durée : 1h15. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). presse : L. Mauguin, tél. 06 88 85 53 62. copies : 11

TECHNOBOSS (visa 147266)

réal. : João Nicolau. int. : Miguel Lobo Antunes, Luísa Cruz, Américo Silva. pays : Portugal, France. durée : 1h52. dist. : Shellac (2130). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, C. Marcadé, tél. 01 42 77 00 16.

RÉÉDITIONS

JOURS D'AMOUR (visa 16420)

titre original : *Giorni d'amore*. réal. : Giuseppe De Santis. pays : Italie, France. durée : 1h38. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 10

3 JUIN 2020

ADOLESCENTES (visa 140578)

réal. : Sébastien Lifshitz. genre : documentaire. pays : France. durée : 2h15. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 01 42 77 03 63.

BELOVED

réal. : Yaron Shani. int. : Eran Naim, Stav Almagor. pays : Israël, All. durée : 1h48. dist. : Art House Films. presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 57

BERGMAN ISLAND

réal. : Mia Hansen-Løve. int. : Vicky Krieps, Mia Wasikowska, Tim Roth. pays : France. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

CONTRE VENTS ET MARÉES

réal. : Jean-Philippe Jacquemin. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h01. dist. : Les Créations du Lendemain (5178). presse : V. Bittini, tél. 06 72 93 39 04.

MIGNONNES (visa 147874)

réal. : Maïmouna Doucouré. int. : Fathia Youssouf Abdillahi-Gervelas, Médina El Aidi-Azouni. pays : France. durée : 1h34 env. dist. : Bac Films (1277). presse : H. Éléphant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 01 40 34 22 95/06 63 75 31 61. copies : 150

PARK

réal. : Sofia Exarchou. int. : Dimitris Kitsos, Dimitra Vlagopoulou, Thomas Bo Larsen. pays : Grèce. durée : 1h40. dist. : Tamasa Dist. (2396). presse : A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.

SLAM

réal. : Partho Sen Gupta. int. : Adam Bakri, Rachael Blake, Rebecca Breeds. pays : Aust., France. durée : 1h55. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : J. Musset, tél. 06 73 18 14 70.

THE VIGIL

réal. : Keith Thomas. int. : Dave Davis, Menashe Lustig, Malky Goldman. pays : USA. durée : 1h28. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26. copies : 200

10 JUIN 2020

A PERFECTLY NORMAL FAMILY

titre original : *Perfect Normal Family*. réal. : Malou Leth Reymann. dist. : Haut et Court Dist. (1957).

BLUEBIRD (ex-Tu ne tueras point *A Bluebird in my Heart*)

titre original : *A Bluebird in my Heart*. réal. : Jérémie Guez. int. : Roland Möller, Lola Lelann, Veerle Baatens. pays : France. durée : 1h20. dist. : The Jokers. presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 06 50 05 75 35.

CHACUN CHEZ SOI (visa 147606)

réal. : Michèle Laroque. int. : Michèle Laroque, Stéphane de Groodt, Alice de Lencquesaing. pays : France. durée : 1h23. dist. : Studiocanal (1581). presse : Dominique Segall Comm., tél. 01 45 63 73 04. copies : 400

THE DEMON INSIDE

titre original : *The Assent*. réal. : Peary Reginald Teo. int. : Robert Kazinsky, Peter Jason, Florence Faivre. pays : USA. durée : 1h27. dist. : Alba Films. copies : 100/150

FELICITÀ

réal. : Bruno Merle. int. : Pio Marmaï, Rita Merle, Camille Rutherford. pays : France. dist. : Rezo Films (2740). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 01 42 77 03 63.

FUCK FAME

réal. : Robert Cibis, Lilian Franck. int. : Uffie, Anna Hartley, Fabian Pianta. dist. : OVALmedia. presse : V. Restuccia, tél. 07 66 48 51 45.

GREENLAND (titre provisoire)

réal. : Ric Roman Waugh. int. : Gerard Butler. pays : USA. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

JEUNESSE SAUVAGE (sous réserve)

réal. : Frédéric Carpentier. int. : Pablo Cobo, Darren Muselet, Anthony Picarreta. pays : France. durée : 1h20. dist. : Fratel Films. presse : Claire Vorger Comm., C. Vorger, tél. 06 20 10 40 56.

JUDO (inédit)

titre original : *Yau doh lung fu bong*. réal. : Johnnie To. int. : Aaron Kwok, Louis Koo, Cherrie Ying. pays : Hong-Kong. durée : 1h35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 10

POUR L'ÉTERNITÉ (ex-About Endlessness)

titre original : *Om det oändliga*. réal. : Roy Andersson. int. : Martin Serner, Jessica Louthander, Tatiana Delaunay. pays : Suède, All., Norv. durée : 1h16. dist. : KMBO (2401). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 50

LA PRIDE

réal. : Hakim Atoui, Baptiste Etchegaray. int. : Yanis Khames, Youssef Belghmaïdi, Annabelle Redortier. pays : France. durée : 1h04. dist. : Outplay Films (2869). presse : T. Fougères, tél. 06 63 53 53 04.

SANKARA N'EST PAS MORT

réal. : Lucie Viver. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h49. dist. : Météore Films (3970). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 25

TOUT NOUS SOURIT (visa 148943)

réal. : Mélissa Drigeard. int. : Elsa Zylberstein, Stéphane de Groodt, Anne Benoît. pays : France. durée : 1h38. dist. : UGC Dist. (2682). presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, P. Gougne, tél. 01 83 81 13 15. copies : 350

ZERO IMPUNITY

réal. : Nicolas Blies, Stéphane Hueber-Blies. genre : documentaire. pays : France, Lux. durée : 1h33. interd. -12 ans + avertissement. dist. : Septième Factory (2779).

RÉÉDITIONS

L'AMOUR À LA VILLE

(visa 19265, version restaurée)
titre original : *L'amore in città*. réal. : Dino Risi, Michelangelo Antonioni, Carlo Lizzani, Federico Fellini, Francesco Maselli, Alberto Luttuada. pays : Italie. durée : 1h49. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : <10

LE MIRACLE DE BERNE (visa 148510)

titre original : *Das Wunder von Bern*. réal. : Sönke Wortmann. pays : All. durée : 1h57. dist. : Fanny Dorian Dist. (2565). presse : MB Presse, M. Barraud, tél. 06 09 50 50 10. copies : 20

SEULE CONTRE LA MAFIA (visa 37639)

titre original : *La moglie più bella*. réal. : Damiano Damiani. ipays : Italie. durée : 1h48. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 10

17 JUIN 2020

ÉNORME

réal. : Sophie Letourneur. int. : Marina Fois, Jonathan Cohen. pays : France. durée : 1h41. dist. : Memento Films Dist. (2151). presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 06 50 05 75 35.

IP MAN 4 : LE DERNIER COMBAT

titre original : *YIP man 4*. réal. : Wilson Yip.
int. : Donnie Yen, Wu Yue, Van Ness. pays :
Hong Kong. durée : 1h45. dist. : Eurozoom
(1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye,
A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35.
copies : 200-300

LUCKY STRIKE

réal. : Kim Young-Hoon. int. : Jeon Do-yeon,
Jung Woo-Sung, Bae Sung-Woo. dist. : Wild
Bunch Dist. (2066). presse : Le Public
Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 06 50 05 75 35.

MICHEL ANGE

titre original : *Il peccato*. réal. : Andreï
Konchalovsky. int. : Alberto Testone, Jakob
Diehl, Francesco Gaudiello. durée : 2h14.
dist. : UFO Dist. (D2614). presse : Bossa
Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26.

+ MON NOM EST CLITORIS

réal. : Lisa Billuart-Monet, Daphné Leblond.
genre : documentaire. pays : France. durée :
1h28. dist. : La Vingt-Cinquième Heure.
presse : A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.

OPÉRATION PORTUGAL

réal. : Frank Cimièrè. int. : D'Jal. pays :
France. dist. : Sony Pictures Ent. France
(2441). presse : Y. Ba, A. Crespo,
B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

ROCKS (visa 2020000347)

réal. : Sarah Gavron. int. : Bukky Bakray,
Kosar Ali, D'Angelou Osei Kissiedu. pays :
R.-U. durée : 1h33. dist. : Haut et Court Dist.
(1957). presse : Moonfleet, M. Rey,
tél. 01 53 20 01 20.

LE SEL DES LARMES (visa 148572)

réal. : Philippe Garrel. int. : Logann
Antuofermo, Oulaya Amamra, André
Wilms. pays : France. dist. : Ad Vitam (1936).
presse : A. Chabot, tél. 01 44 41 13 49.

UN TOUR CHEZ MA FILLE

réal. : Éric Lavaine. int. : Alexandra Lamy,
Josiane Balasko, Mathilde Seigner. pays :
France. dist. : Pathé (376).

RÉÉDITIONS**BASIC INSTINCT** (visa 79616)

réal. : Paul Verhoeven. durée : 2h03. interd.
moins de 12 ans. dist. : Carlotta Films
(1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello
(internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 15

24 JUIN 2020**AFRICA MIA**

réal. : Richard Minier, Edouard Salier. pays :
France. dist. : New Story. presse : Bossa
Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26.

LANDS OF MURDERS

titre original : *Free Country*. réal. : Christian
Alvart. int. : Trystan Pütter, Felix Kramer,
Nora Waldstätten. pays : Allemagne. durée :
2h. dist. : KMBO (2401).

LES MÉCHANTS

réal. : Mouloud Achour, Dominique
Baumard. int. : Roman Frayssinet, Djimo,
Ludvine Sagnier. pays : France. dist. :
Le Pacte (2482).

LES MEILLEURES INTENTIONS

titre original : *Las buenas intenciones*. réal. :
Ana Garcia Blaya. int. : Amanda Minujin,
Jazmín Stuart. pays : Argentine. durée : 1h26.
dist. : Épicentre Films (1958). presse :
L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 01 43 48 01 89.

SAINT MAUD

réal. : Rose Glass. int. : Morfydd Clark,
Jennifer Ehle. pays : R.-U. durée : 1h23. dist. :
Diaphana Dist. (1440). presse : RSCOM,
R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

SOUL

réal. : Pete Docter, Kemp Powers. genre :
animation avec les voix de Jamie Foxx,
Tina Fey, Daveed Diggs pour la VO. pays :
USA. dist. : The Walt Disney Company
France (1556). presse : F. Mathieu,
A. Thomas, O. Margerie,
tél. 01 73 26 57 56/57/58 82.

USS GREYHOUND**LA BATAILLE DE L'ATLANTIQUE**

titre original : *Greyhound*. réal. : Aaron
Schneider. int. : Tom Hanks, Elisabeth Shue,
Stephen Graham, Rob Morgan. pays : USA.
dist. : Sony Pictures Ent. France (2441).
presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht,
tél. 01 44 40 62 28/30/53.

LA VOIX DU SUCCÈS (ex-Covers)

titre original : *The High Note*. réal. : Nisha
Ganatra. int. : Dakota Johnson, Tracee Ellis
Ross, Kelvin Harrison Jr. pays : R.-U.
dist. : Universal Pictures Intl France (2524).

WHITE RIOT

réal. : Rubika Shah.
dist. : The Jokers/Les Bookmakers.

RÉÉDITIONS**BO WIDERBERG,
CINÉASTE REBELLE**

rétrospective en 11 films : *Le péché suédois*
(1963), *Le quartier du corbeau* (1963),
Amour 65 (1965), *Elvira Madigan* (1966),
Adalen 31 (1969), *Joe Hill* (1971), *Tom Foot*
(1974), *Un flic sur le toit* (1976), *L'homme
de Majorque* (1984), *Le chemin du serpent*
(1986), *La beauté des choses* (1995).
pays : Suède. dist. : Malavida (2179).
presse : M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62.

5 PINK MOVIES JAPONAIS

pays : Japon. dist. : Carlotta Films (1914).
presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet),
tél. 01 42 24 10 86/98 12.

**RÉTROSPECTIVE FORBIDDEN
HOLLYWOOD**

programme : *Entrée des employées*
(*Employees' Entrance*, 1933), *Red-Headed
Woman*. pays : USA. dist. : Warner Bros.
Ent. France (99).

1^{ER} JUILLET 2020**BALLOON**

réal. : Pema Tshedun. int. : Sonam Wangmo.
pays : Tibet. durée : 1h42. dist. : Condor Dist.
(4052). copies : 70

BRUTUS VS CÉSAR

réal. : Kheiron. int. : Kheiron, Thierry
Lhermitte, Gérard Darmon. pays : France.
dist. : UGC Dist./Orange Studio.
presse : Happy Dayz, D. Spinau, I. Ayata,
tél. 06 16 36 74 36.

L'ÉCOLE DU BOUT DU MONDE

réal. : Pawo Choyning Dorji. int. : Sherab
Dorji, Kelden Lhamo Gurung. pays :
Bhoutan. dist. : ARP Sélection (1513).

EVA EN AOÛT

titre original : *La virgen de Agosto*. réal. :
Jonás Trueba. int. : Itsaso Arana, Vito
Sanz. pays : Espagne. durée : 2h09.
dist. : Arizona Films Dist. (2908).
copies : 30/50

FREE PLAYER

titre original : *Free Guy*. réal. : Shawn Levy.
int. : Ryan Reynolds, Jodie Comer,
Joe Keery, Taika Waititi. pays : USA.
dist. : The Walt Disney Company France
(1556). presse : F. Mathieu, A. Thomas,
O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/57/58 82.

PINOCCHIO (visa 150 803)

réal. : Matteo Garrone. int. : Roberto
Benigni. pays : Italie, France. durée : 2h05.
dist. : Le Pacte (2482). presse : Le Public
Système Cinéma, A. Delage-Toriel,
G. Shaïmi, tél. 01 41 34 20 50.

REMEMBER ME

réal. : Martin Rosete. int. : Bruce Dern,
Caroline Silhol, Brian Cox. pays : USA,
France, Espagne. dist. : Alba Films.

T'AS PÉCHO ? (titre provisoire)

réal. : Adeline Picault. int. : Ramzy Bedia,
Vincent Macaigne, Sophie-Marie Larrouy.
pays : France. dist. : Pathé (376).

RÉÉDITIONS**RÉTROSPECTIVE IDA LUPINO**

EN QUATRE FILMS (version restaurée)
programme : *Avant de t'aimer* (*Not Wanted*,
1949, 1h31, visa 10005), *Faire face* (*Never
Fear*, 1949, 1h21, inédit), *Le voyage
de la peur* (*The Hitch-Hiker*, 1953, 1h11,
visa 14412), *Bigamie* (*The Bigamist*, 1953,
1h23, inédit). pays : USA. dist. : Les Films
du Camélia (3400).

8 JUILLET 2020**AWAY**

réal. : Gints Zilbalodis. pays : Lettonie.
durée : 1h14. dist. : Septième Factory (2779).

L'INFIRMIÈRE

réal. : Kōji Fukada. int. : Mariko Tsutsui,
Mikako Ichikawa, Sosuke Ikematsu. pays :
Japon. durée : 1h42. dist. : Art House Films.
presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard,
tél. 01 42 66 36 35. copies : 82

JUST 6.5

réal. : Saeed Roustaei. int. : Payman Maadi,
Navid Mohammadzadeh, Parinaz Izadyar.
pays : Iran. durée : 2h11. dist. : Wild Bunch
Dist. (2066). presse : H. Élégant, H. Guerrar,
J. Braun, tél. 01 40 34 22 95/06 63 75 31 61.

JUST KIDS

réal. : Christophe Blanc. int. : Kacey Mottet-
Klein, Andrea Maggiulli, Anamaria
Vartolomei. pays : France, Suisse. durée :
1h43. dist. : Rezo Films (2740). presse :
Granec Office, L. Granec, V. Fröchen,
tél. 01 47 20 36 66.

KRIS OU LES CHAMPS DU CŒUR

réal. : Frelle Petersen. pays : Danemark.
durée : 1h45. dist. : Rouge Dist. presse :
Granec Office, L. Granec, V. Fröchen,
tél. 01 47 20 36 66.

THE SINGING CLUB

réal. : Peter Cattaneo. int. : Kristin Scott
Thomas, Sharon Horgan. pays : G.-B.
durée : 1h52. dist. : Pyramide (1426).

TAKE ME SOMEWHERE NICE

réal. : Ena Sendijarevic. int. : Sara Luna
Zori, Lazar Dragojevi, Ernad Prnjavorac.
pays : P.-B., Bosnie. durée : 1h31. dist. :
Sonata Films Dist. presse : A. Kontz,
tél. 07 69 08 25 80.

*** TOUT SIMPLEMENT NOIR**
(visa 150 335)

réal. : Jean-Pascal Zadi, John Wax. int. :
Jean-Pascal Zadi, Fary, Caroline Anglade.
pays : France. durée : 1h30 env. dist. :
Gaumont (64). presse : AS Comm.,
A. Le Penne, L. Ricci, tél. 01 47 23 00 02.
copies : 300 env

RÉÉDITIONS**IN THE MOOD FOR LOVE** (visa 100 267)

réal. : Wong Kar Wai. pays : Chine. durée :
1h38. dist. : Les Bookmakers/The Jokers.
presse : Bossa Nova, M. Burstein,
tél. 01 43 26 26 26.

15 JUILLET 2020**AMERICAN NIGHTMARE 5**

pays : USA. dist. : Universal Pictures Intl
France (2524).

LA DARONNE (visa 149 803)

réal. : Jean-Paul Salomé. int. : Isabelle
Huppert, Hippolyte Girardot, Liliane
Rovère. pays : France. durée : 1h45. dist. :
Le Pacte (2482). presse : A.-P. Ricci,
T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 01 48 74 84 54.

*** DREAMS**

titre original : *Dreambuilders*. réal. : Kim
Hagen Jensen. genre : animation. pays :
Allemagne. durée : 1h18. dist. : KMBO (2401).

HEROIC LOSERS (titre provisoire)

réal. : Sebastián Borensztein. int. : Ricardo
Darín. dist. : Diaphana Dist. (1440).

L'HORIZON

réal. : Émilie Carpentier. int. : Tracy Gotoas,
Niia, Sylvain Le Gall, Mamadou Dembele.
dist. : Les Films du Losange (1261).

MON NINJA ET MOI

réal. : Anders Matthesen, Thorbjørn
Christoffersen. genre : animation. pays :
Danemark. dist. : Alba Films. presse :
S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

RÉÉDITIONS**CRASH** (visa 90 459)

réal. : David Cronenberg. pays : Canada.
durée : 1h40. interd. moins de 16 ans.
dist. : Carlotta Films (1914). presse :
M. Gibault, É. Borgobello (internet),
tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 15

22 JUILLET 2020*** ADORABLES**

réal. : Solange Cicurel. int. : Elsa
Zylberstein, Lucien Jean-Baptiste, Ioni
Matos. pays : France, Belgique. dist. : UGC
Dist./Orange Studio. presse : AS Comm.,
A. Le Penne, L. Ricci, tél. 01 47 23 00 02.

LES BLAGUES DE TOTO (ex-Toto)

réal. : Pascal Bourdiaux. int. : Guillaume
de Tonquédec, Ramzy Bedia. pays : France.
dist. : SND (1894). presse : L. Renard,
E. Grandpierre, tél. 01 40 22 64 64.

**BLANCHE NEIGE, LES SOULIERS
ROUGES ET LES 7 NAINS**

réal. : Hong Sung-Ho. pays : Corée du Sud.
dist. : ARP Sélection (1513).

FIN DE SIÈCLE

réal. : Lucio Castro. durée : 1h24. dist. :
Optimale. presse : A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.

*** L'HOMME QUI VENAIT DE LA MER**

titre original : *Umi o kakeru*. réal. : Kōji
Fukada. int. : Dean Fujioka, Mayu Tsuruta,
Taiga. pays : Japon. durée : 1h29. dist. :
Art House Films. presse : Rendez-Vous,
V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.
copies : 37

TENET

réal. : Christopher Nolan. int. : Robert
Pattinson, Elizabeth Debicki, Aaron Taylor-
Johnson. pays : USA. dist. : Warner Bros.
Ent. France (99). presse : C. Chomand,
C. Maréchal, tél. 01 72 25 10 83, 10 27.

TIEMPO DESPUES

réal. : José Luis Cuerda.
dist. : Tamasa Dist. (2396).

**UNTITLED SPA ANIMATED
FRANCHISE**

pays : USA. dist. : Sony Pictures Ent. France
(2441). presse : Y. Ba, A. Crespo,
B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

VERS LA BATAILLE

réal. : Aurélien Vernhes-Lermusiaux. int. :
Malik Zidi, Leynar Gomez, Sébastien
Chassagne. dist. : Rezo Films (2740).

RÉÉDITIONS**VIA MARGUTTA**

(visa 24 999, version restaurée)
réal. : Mario Camerini. pays : Italie. durée :
1h45. dist. : Les Films du Camélia (3400).

www.lefilmfrancais.com

plus d'infos sur notre site dans la rubrique
Sorties cinéma.

Cellule de crise

En semaine 3 du confinement, ce n'est pas ni une comédie ni un jeu d'aventures aux parfums exotiques qui rafle le record hebdomadaire, mais la soirée d'information avec Édouard Philippe proposée par TF1. Jeudi 2 avril, entre 20h40 et 22h10, *Le Premier ministre face à la crise* a fédéré 8,51 millions de téléspectateurs (30,1% de PDA) loin devant ses concurrentes. Cependant, *Why Women Kill*, la nouvelle série de M6, résiste bien avec 4,14 millions de téléspectateurs (14,7%) pour le seul inédit du prime-time, pratique désormais généralisée chez les diffuseurs afin d'économiser ses programmes frais. Jeudi 26 mars, au soir de son lancement, la série américaine en avait réuni 4,5 millions (17,2%) en moyenne sur les deux opus. France 3 attire de son côté 2,2 millions d'amateurs (9%) avec le remake du western de Delmer Daves, *3h10 pour Yuma*, un score supérieur à la moyenne 2019 de la case, tandis que *Coronavirus: l'état d'urgence*, la



8,51 millions de téléspectateurs devant *Le Premier ministre face à la crise*.

soirée de France 2 concoctée par les équipes d'*Envoyé spécial* et de *Complément d'enquête* rassemble 1,7 million d'intéressés (7,7%). TF1 Séries Films capte, c'est inhabituel, le cinquième rang grâce à *L'arme fatale 4*, qui bondit à 1,2 million de fans soit 4,7% de PDA. L'an dernier, le rendez-vous cinéma de la chaîne TNT du groupe TF1 s'élevait à 596 000 fidèles (2,8% de PDA). Celle-ci est talonnée par *Les 100 vidéos qui ont fait rire le monde entier* sur W9 et *Ce que veulent les femmes* sur C8 (cf. top 10 TNT). Si l'on ajoute le score de LCI, la chaîne d'information de la TNT gratuite également dans le giron de TF1, où était diffusé en parallèle *Le Premier ministre face à la crise*, l'émission atteint 8,9 millions de téléspectateurs et 31,4% de PDA. ❖

Emmanuelle Miquet

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Le Premier ministre face à la crise		TF1	02/04/2020	M	14,7%	8,51	30,1%	141,3
2	Koh-Lanta L'île des héros	Adventure Line Productions	TF1	03/04/2020	J	11,3%	6,56	23,4%	105,4
3	Moi, moche et méchant 3	Illumination	TF1	05/04/2020	F	9,8%	5,71	21,0%	101,4
4	Les bracelets rouges	Vema Production	TF1	30/03/2020	SE	9,8%	5,69	20,5%	102,0
5	The Voice, la plus belle voix	ITV Studios France	TF1	04/04/2020	J	9,4%	5,43	20,6%	106,2
6	Mongeville Mauvaise foi	Son et Lumière	F3	04/04/2020	SE	9,3%	5,38	20,6%	109,0
7	Astrid et Raphaëlle La mort et compagnie	JLA Productions	F2	03/04/2020	SE	9,0%	5,24	18,2%	111,7
8	Meurtres à Brides-les-Bains	Mon Voisin Productions	F3	31/03/2020	T	8,2%	4,77	17,6%	100,6
9	Meurtres au Paradis Sortie de route	Red Planet Pictures	F2	30/03/2020	SE	7,4%	4,30	15,4%	132,8
10	Grey's Anatomy Bienvenue dans la famille	Buena Vista	TF1	01/04/2020	SE	7,2%	4,20	14,9%	88,2
11	Why Women Kill Tango	Imagine Entertainment, CBS Television Studios	M6	02/04/2020	SE	7,1%	4,14	14,7%	128,9
12	Top Chef	Studio 89	M6	01/04/2020	J	7,0%	4,08	16,4%	139,0
13	Inspecteur Barnaby Le monstre du lac	Bentley Productions	F3	05/04/2020	SE	6,8%	3,93	14,6%	119,7
14	Prodigal Son Interview exclusive	Warner Bros. Television	TF1	31/03/2020	SE	6,6%	3,82	13,7%	79,2
15	Pékin Express Retour sur la route mythique	Label Adventure	M6	31/03/2020	J	5,6%	3,23	12,9%	119,4
16	Les grosses têtes Les meilleurs moments	ADLTV	F2	04/04/2020	DIV	5,3%	3,07	13,3%	98,5
17	Neuilly sa mère!	Miroir Magique, Vito Films	F2	05/04/2020	F	5,0%	2,91	10,7%	86,3
18	Des racines et des ailes En Picardie: entre terre et mer		F3	01/04/2020	M	4,9%	2,87	11,1%	108,8
19	Le gendarme à New York	Société n ^{elle} de Cinématographie, Compagnia Cinematografica Champion	M6	30/03/2020	F	4,9%	2,86	11,2%	77,2
20	Une belle histoire Le miracle (épisode 7)	Tetra Media Fiction, Monogo	F2	01/04/2020	SE	4,7%	2,74	9,7%	68,3

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Die Hard 4: retour en enfer	Twentieth Century Fox Film Corporation	W9	30/03/2020	F	4,2%	2,46	10,0%	243,9
2	Échappées belles Éthiopie	Bo Travail!	F5	04/04/2020	M	2,1%	1,23	4,6%	100,0
3	Hiver 54, l'abbé Pierre	Les Productions Belles Rives	F5	30/03/2020	F	2,1%	1,21	4,5%	140,6
4	L'espion qui m'aimait	Eon Productions	F4	01/04/2020	F	2,1%	1,21	4,6%	158,6
5	Les 100 vidéos qui ont fait rire le monde entier Spéciale sales gosses	Golden Network	W9	02/04/2020	DIV	2,0%	1,18	4,6%	176,9
6	Ce que veulent les femmes	Icon Pictures, Paramount Pictures	C8	02/04/2020	F	1,8%	1,07	4,8%	-
7	Burger Quiz	R&G Productions	TMC	01/04/2020	J	1,8%	1,06	3,7%	105,7
8	Les 20 chansons préférées des Français	Carson Prod	W9	31/03/2020	D	1,8%	1,05	3,9%	121,9
9	Columbo Le meurtre aux deux visages	Universal Television	TMC	04/04/2020	SE	1,6%	0,93	3,5%	109,4
10	La maison France 5	HL Productions	F5	03/04/2020	M	1,6%	0,92	3,2%	88,9

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	L'arme fatale 4	Warner Bros.	TF1 Séries Films	02/04/2020	F	2,0%	1,18	4,7%	167,9
2	Noir enigma	Astharté & Compagnie	Chérie 25	01/04/2020	T	1,5%	0,89	3,3%	173,7
3	Ce soir, je vais tuer l'assassin de mon fils	GMT Productions	TF1 Séries Films	05/04/2020	T	1,2%	0,67	2,4%	126,3
4	Joséphine, ange gardien Yasmina	DEMD Productions	TF1 Séries Films	04/04/2020	SE	1,1%	0,63	2,4%	126,3
5	Vintage Mecanic	Troisième Œil Productions	RMC Découverte	02/04/2020	D	1,0%	0,59	2,1%	116,7

M : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété.
Cote: PDA indiquée par rapport à la moyenne de la case de l'année précédente, tous genres confondus. Calculs réalisés d'après les données de Médiamétrie.
Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 15 des films

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	Moi, moche et méchant 3	Illumination	TF1	05/04/2020	9,8%	5,71	21,0%	101,4
2	Neuilley sa mère!	Miroir Magique, Vito Films	F2	05/04/2020	5,0%	2,90	10,7%	86,3
3	Le gendarme à New York	Sté n ^{elle} Cinématog., Cia Cinematog. Champion	M6	30/03/2020	4,9%	2,85	11,2%	77,2
4	Die Hard 4: retour en enfer	Twentieth Century Fox Film Corporation	W9	30/03/2020	4,2%	2,46	10,0%	243,9
5	3h10 pour Yuma	Lionsgate	F3	02/04/2020	3,8%	2,20	9,0%	97,8
6	La veuve Couderc	Lira Films, Pegaso Cinematografica	Arte	05/04/2020	3,3%	1,92	7,0%	148,9
7	Arizona Junior	Circle Films	Arte	30/03/2020	2,2%	1,25	4,6%	115,0
8	Hiver 54, l'abbé Pierre	Les Productions Belles Rives	F5	30/03/2020	2,1%	1,20	4,5%	140,6
9	L'espion qui m'aimait	Eon Productions	F4	01/04/2020	2,1%	1,20	4,6%	158,6
10	L'arme fatale 4	Warner Bros.	TF1 SF*	02/04/2020	2,0%	1,18	4,7%	167,9
11	Ce que veulent les femmes	Icon Pictures, Paramount Pictures	C8	02/04/2020	1,8%	1,07	4,8%	-
12	Wadja	Razor Film	Arte	01/04/2020	1,6%	0,94	3,4%	87,2
13	Ali Baba et les quarante voleurs	Les Films du Cyclope	C8	05/04/2020	1,5%	0,87	3,3%	122,2
14	La 5^{ème} vague	Columbia Pictures Corporation	TFX	02/04/2020	1,5%	0,85	3,3%	100,0
15	Chair de poule - le film	Columbia Pict., Original Films, Scholastic Prod.	F4	05/04/2020	1,3%	0,73	2,7%	117,4

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	Les bracelets rouges	Vema Production	TF1	30/03/2020	SE	9,8%	5,69	20,5%	102,0
2	Mongeville Mauvaise foi	Son et Lumière	F3	04/04/2020	SE	9,3%	5,38	20,6%	109,0
3	Astrid et Raphaëlle	La mort et compagnie JLA Productions	F2	03/04/2020	SE	9,0%	5,24	18,2%	111,7
4	Meurtres à Brides-les-Bains	Mon Voisin Productions	F3	31/03/2020	T	8,2%	4,77	17,6%	100,6
5	Une belle histoire	Le miracle (ép.7) Tetra Media Fiction, Monogo	F2	01/04/2020	SE	4,7%	2,74	9,7%	68,3
6	Camping Paradis	JLA Productions	TFX	01/04/2020	SE	1,5%	0,90	3,3%	117,9
7	Noir Enigma	Astharté & Compagnie	Chérie25	01/04/2020	T	1,5%	0,89	3,3%	173,7
8	Ce soir, je vais tuer l'assassin...	GMT Productions	TF1 SF*	05/04/2020	T	1,2%	0,67	2,4%	126,3
9	Joséphine, ange gardien	Yasmina DEMD Productions	TF1 SF*	04/04/2020	SE	1,1%	0,63	2,4%	126,3
10	Une femme d'honneur	Mort clinique Via Productions	Chérie25	05/04/2020	SE	0,8%	0,47	1,8%	100,0

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

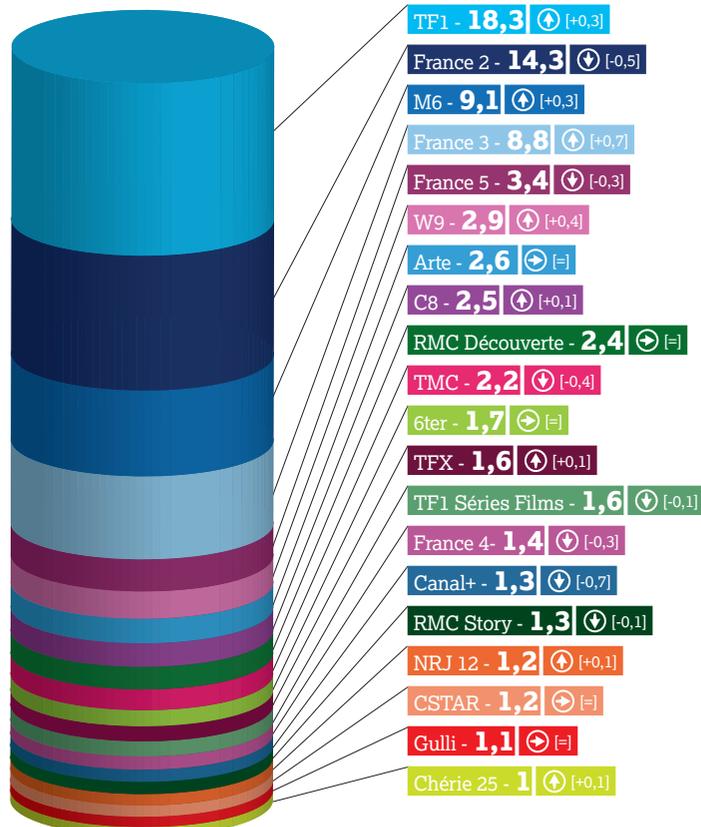
Moyenne hebdomadaire des chaînes

Durée d'écoute: 4h44

89,3% Chaînes nationales*

10,7% Autres TV :
Chaînes thématiques,
locales et étrangères**

Pour la première fois depuis la crise du Covid-19, la durée d'écoute TV recule, à 4h44 (-5 minutes en une semaine). Autres caractéristiques du Médiamat hebdomadaire – qui intègre depuis le 30 mars, pour les 15 ans et +, les programmes regardés en dehors du domicile et en mobilité, en linéaire et en délinéaire sur tous les écrans –, le regain de France 3. Celle-ci progresse particulièrement en soirée (+1,7 pt, à 12,1% de PDA), portée par la fiction française (*Mongeville*, *Meurtres à Brides-les-Bains*). Alors que M6 progresse encore (+0,3 pt, à 9,1%), de concert avec sa chaîne TNT W9, boostée par *Die Hard 4* (cf. *clignant*), TF1 repart à la hausse, notamment grâce au prime-time (+0,7 pt, à 19,8%) et Édouard Philippe (cf. *zoom*).



Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source Médiamat-Médiamétrie. Ces résultats intègrent l'audience des services de catch-up des chaînes. *Chaînes historiques, de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française** ainsi que Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé, Canal+ Family et Canal+ Séries.



La veuve Couderc.

LA VEUVE COUDERC

À 1,92 million d'amateurs (7% de PDA), dimanche 5 avril, le film de Pierre Granier-Deferre, adapté librement du roman de Simenon, remporte le record annuel de la case et celui de la semaine, sur Arte. *La veuve Couderc* talonne *Zone interdite* sur M6, à 2,12 millions de curieux (8,3%), précédée de *Neuilley sa mère!* (France 2), *Inspecteur Barnaby* (France 3) et *Moi, moche et méchant 3* (TF1). À 22h20, le documentaire *Simone Signoret, figure libre* attirait encore 1,1 million de fans (5,6%), record historique de Documania.

TOP CHEF

La cuisine, valeur refuge en ces temps de confinement, dope le programme de M6, suivi mercredi 1^{er} avril par près de 4,1 millions de gourmets pour une copieuse PDA de 16,4%. Il s'agit du record de la saison 11 et du meilleur score depuis sept ans de *Top Chef* qui se hisse deuxième du prime-time, dans les pas de *Grey's Anatomy* (TF1), *Des racines et des ailes* (France 3), et du final d'*Une belle histoire* (France 2), à 2,7 millions d'amateurs environ, et 9,7% de PDA, en moyenne sur les deux épisodes.

DIE HARD 4

Le film d'action pulvérise la case cinéma de W9, lundi 30 mars, fort de près de 2,5 millions de fans (10%) contre une moyenne 2019 à 930 000 fidèles (4,1%). L'antenne TNT de M6 se classe exceptionnellement quatrième, derrière la chaîne amirale du groupe, où *Le gendarme à New York* obtient un succès relatif, par comparaison, et devant France 3 (*Secrets d'Histoire*, à 2,08 millions). *Meurtres au Paradis* (France 2) et *Les Bracelets rouges* (TF1) dominent avec chacun un inédit, au lieu de deux, pour économiser les stocks.

HIVER 54, L'ABBE PIERRE

Le long métrage de Denis Amar, avec Lambert Wilson dans le rôle du fondateur d'Emmaüs, recueille l'une des meilleures performances hebdomadaires au regard de sa case de diffusion. Lundi 30 mars, *Hiver 54, l'abbé Pierre* a fédéré 1,2 million de personnes (4,5%). Il est devancé d'une courte tête par *Arizona Junior* sur Arte, au cours d'une soirée marquée par le carton de *Die Hard 4* (cf. *ci-dessus*). *Hiver 54, l'abbé Pierre* finit quasi ex aequo avec *Échappées belles*, record hebdomadaire de France 5.

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.