

LA TOILE

LA TOILE SOUTIEN LES CINÉMAS

**CREEZ VOTRE PROPRE
PLATEFORME VOD
GRATUITEMENT**

**GARDEZ UN LIEN
ACTIF AVEC VOS
SPECTATEURS**

REJOIGNEZ-NOUS



**CONTACTEZ NOUS :
EXPLOITATION@LA-TOILE-VOD.COM**

RENDEZ-VOUS SUR WWW.LA-TOILE-VOD.COM



© MAND

Éditorial

Les jours d'après

A la question "À quoi ressemblera le cinéma dans quelques mois ?", la réponse est simple : "À quelque chose de différent." Ce sera vrai dans les salles, qui vont devoir s'adapter, probablement sur le long terme. À l'image de ce qui a pu se passer après le 11 septembre et les mesures de sécurité en vol et dans les aéroports, certains réflexes sanitaires pris postconfinement pourraient durer. Et créer d'autres habitudes. Il n'est pas question ici de porter le masque indéfiniment, ou de ne commercialiser qu'un siège sur deux éternellement. Mais les gestes simples d'avant risquent d'évoluer, et les attentes en matière de propreté également. Idem pour la vie sur les plateaux, qui devrait changer, quel que soit l'écran de destination. Quid des tournages à l'étranger ou en dehors des studios ? Quid des films ou séries nécessitant de nombreux figurants ? Quid des contacts entre comédiens, avec les coiffeurs, maquilleurs, costumiers... ? Les questions sont nombreuses à ce stade, mais les réponses beaucoup moins. Il est probable, et cela vaut aussi bien pour le cinéma que pour la fiction audiovisuelle, que les scénarios s'adaptent à la situation, aux contraintes sanitaires, aux appréhensions des uns et des autres. Que les décors naturels se voient boudés au profit des studios, plus faciles à encadrer. Avec une redistribution de la valeur économique. Au fil des semaines, nous réalisons que la crise aura un impact encore plus profond que celui envisagé au début du confinement. Avec des impacts durables sur les habitudes sanitaires, mais aussi, potentiellement, sur les usages individuels et professionnels. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

[Confinement]

LES DISTRIBUTEURS PLÉBISCITENT LE DIGITAL

Les sorties en VàD et en e-cinéma de films passés ou prévus en salle se sont multipliées depuis la fermeture des cinémas.

Pour quelles raisons, suivant quelles pratiques et avec quels résultats ?

■ KEVIN BERTRAND ET SYLVAIN DEVARIEUX

Le cap est désormais franchi. Depuis l'instauration de la loi d'urgence du 23 mars 2020 qui le permet, plus de 50 titres encore présents au cinéma le 14 mars ont été autorisés par le CNC, en dérogation à la chronologie des médias, à sortir plus tôt en VàD, DVD et Blu-Ray. Un engouement qui témoigne d'un intérêt renforcé des distributeurs pour les sorties digitales mais, aussi et surtout, reflète une problématique profonde : depuis la fermeture des salles, les moyens de générer des recettes sont rares. Le prolongement de cette fermeture a, d'ailleurs, pesé largement sur les décisions des sociétés concernées.

Pour preuve, les dérogations demandées par Studiocanal pour *10 jours sans maman* et *Radioactive*, à l'origine prévus à la reprise. "*10 jours sans maman* devait arriver en vidéo en juin, et ce type de film marche bien en VàD. Si les salles avaient rouvert en mai, nous n'y aurions pas eu recours", explique Thierry Lacaze, directeur de la distribution salle, vidéo et VàD de la structure. Même raison invoquée, du côté du Pacte, pour *Dark Waters*. "L'idée de ne pas sortir en VàD tenait lorsqu'il semblait encore possible que les salles rouvrent début juin, précise son dirigeant, Jean Labadie. Aujourd'hui, nous n'avons aucune visibilité sur la date de réouverture, donc nous essayons de sauver les meubles."

VÀD, SVÀD OU E-CINEMA ?

Dans le même temps, certains ont fait le choix d'une sortie directement digitale pour des titres à l'origine destinés à la salle. Si quelques longs tricolores ont tenté l'aventure ou s'y apprêtent, le cas de *Forte* est unique : prévue en salle le 18 mars, la comédie a été lancée sur Amazon Prime Video, à l'initiative de son producteur Nicolas Duval (Quad), le 15 avril. "Nous avons réalisé que si une nouvelle sortie salle était programmée après la crise, l'essentiel de ce travail (publicité et promotion dans la presse, Ndlr) serait oublié et que nous n'avions pas les moyens de réinvestir dans une campagne", avait alors justifié celui-ci dans nos colonnes. Amazon Prime Video a aussi mis la main sur *Pinocchio*, initialement prévu en salle le 1^{er} juillet

Ⓢ Studiocanal a demandé une dérogation VàD pour *10 jours sans maman*, qui devait à l'origine ressortir en salle.

sous la bannière du Pacte, qui y sera lancé le 4 mai. Ce basculement vers le digital est également visible chez les studios américains, tant en SVàD qu'en Premium VOD (PVOD), comme chez Sony (*Bloodshot*, *L'extraordinaire Mr. Rogers*), Disney (*Artemis Fowl* sur Disney+) ou Universal (*The Hunt*, *Emma*). Des choix qui répondent, surtout, à une logique mondiale. "La décision est collégiale, mais ne dépend pas, pour la majorité des cas, du local", confirme Xavier Albert, directeur général d'Universal Pictures International France, qui a toutefois conservé une sortie cinéma hexagonale le 14 octobre pour *Les Trolls 2 : tournée mondiale*, lancé mi-avril en PVOD aux États-Unis. "Un titre familial comme celui-ci, avec une franchise identifiée et une cible claire, aura toujours un potentiel en salle", explique Xavier Albert.

Dans ce contexte, un nouvel outil a rencontré une adhésion immédiate. Lancée le 1^{er} avril avec *Les grands voisins, la cité rêvée*, la plateforme d'e-cinéma géolocalisée de La Vingt-Cinquième Heure, pensée comme une "salle virtuelle" avec séances calées à heures fixes en collaboration avec les exploitants, annonce aujourd'hui plus de 80 titres – déjà en ligne ou "actés" – issus d'une trentaine de distributeurs. Parmi eux, beaucoup de films dont l'exploitation en salle a été amputée par la fermeture, mais aussi d'œuvres encore inédites sur grand écran. "Cet outil rejoint notre vision du métier de distributeur, car nous pouvons nous appuyer sur la salle, qui conserve son rôle de prescripteur auprès de son public", juge Mathieu Berthon, dirigeant de Météore Films, qui y a lancé *Sankara n'est pas mort* le 29 avril.

DES RÉSULTATS VARIABLES

Les résultats de ces sorties digitales sont-ils, pour autant, conformes aux attentes ? Premier distributeur à avoir sauté le pas le 25 mars, Shellac évoque des chiffres "pas encore totalement satisfaisants" pour *Monsieur Deligny, vagabond efficace*, à un peu plus de 1 200 locations fin avril. "Le film continue sa vie", nuance toutefois son dirigeant, Thomas Ordonneau. De son côté, La Vingt-Cinquième Heure annonce plus de 8 400 billets pour le premier mois d'activité de sa plateforme. Proposée lors de la Semaine sainte par Saje Distribution, la reprise de *La passion du Christ* y a généré plus de 1 600 tickets, sur sept séances. Une expérience "satisfaisante", selon Hubert de Kerangat, responsable marketing et communication de Saje : "Chacune de ces 'entrées' représente souvent un foyer entier, et non un spectateur individuel, note-t-il. En sondant notre public, nous avons estimé que 4 600 à 5 000 e-spectateurs ont vu le film."

Parmi les nombreux distributeurs ayant ainsi (re)lancé leurs titres en digital, plusieurs envisagent déjà de les proposer aux salles après leur réouverture, avec une typologie prédominante : les documentaires. C'est notamment le cas, chez JHR Films, de *Green Boys* (le 6 mai en VàD) et *Cyril contre Goliath* (le 13 mai en e-cinéma), ou de *Sankara n'est pas mort* chez Météore Films. "Ma responsabilité de distributeur, vis-à-vis des auteurs, est de faire exister leurs œuvres, commente Mathieu Berthon. Aussi était-il important de faire connaître le film et le travail de la réalisatrice auprès du public, pour que dans les mois et années qui suivent, *Sankara n'est pas mort* puisse être reprogrammé régulièrement." Reste à voir si les salles, habituellement réfractaires, accepteront de proposer des œuvres diffusées pendant plusieurs semaines – voire mois – en digital. ❖



© STUDIOCANAL

LA TOILE

LA TOILE SOUTIEN T LES CINÉMAS

160

CINEMAS PARTENAIRES

+155%

D'UTILISATEURS DEPUIS MI-MARS



**CONTACTEZ NOUS :
EXPLOITATION@LA-TOILE-VOD.COM**

RENDEZ-VOUS SUR WWW.LA-TOILE-VOD.COM

[Exploitation]

LES ITINÉRANTS DANS L'EXPECTATIVE

Éric Raguet, vice-président de l'Association nationale des cinémas itinérants (Anci), évoque les nombreuses interrogations de ses adhérents autour de la reprise. ■ KEVIN BERTRAND

► Au regard des spécificités des circuits itinérants, comment appréhendez-vous la reprise ?

Elle nous paraît compliquée. Démarrer avec une activité ralentie serait très difficile, car nous ne pourrions plus probablement prétendre au chômage partiel. Le risque, c'est que certains circuits se concentrent sur les points de projection les plus importants pour être sûrs de faire un peu d'entrées, quitte à délaissier les autres. Nous avons également des inquiétudes, pour la rentrée, sur les dispositifs scolaires d'éducation à l'image, très importants pour les itinérants. Plus largement, j'identifie deux niveaux de réflexion. D'abord, la reprise en "cinéma classique", dans les salles des fêtes, les salles polyvalentes... Celles-ci sont souvent liées aux mairies, dont nous dépendons donc beaucoup. Or certains maires pourraient décider, afin de ne pas prendre de risques, de ne pas rouvrir les équipements municipaux dès qu'ils en auront l'autorisation. C'est une véritable interrogation. En revanche, sur le plan purement "technique" (mettre à disposition du gel hydroalcoolique, fabriquer du matériel pour protéger les spectateurs de la caisse...), nous ne nous faisons pas trop de soucis. Nous avons l'habitude d'être réactifs, d'installer du matériel en très peu de temps.



Éric Raguet.

teurs assez facilement car, souvent, nous disposons nous-mêmes les fauteuils. Le principe de distanciation sociale est donc relativement acceptable pour nous.

► Vous évoquiez vos inquiétudes concernant les mairies. Les avez-vous partagées avec elles ?

Nous venons d'envoyer des courriers à l'Association des maires de France et à l'Association des maires ruraux de France, et avons alerté la FNCF. Le sujet

est d'autant plus capital que les salles fixes (municipales, en DSP...) risquent d'être confrontées à la même problématique. La seule indication que nous avons à ce jour, c'est que plusieurs municipalités – et associations – ont appelé des itinérants pour supprimer des séances en plein air. Au-delà des risques d'annulation, se pose la question des conditions d'organisation de tels événements alors que le virus est toujours là. Les spectateurs devront-ils disposer d'un masque ? Quelle distance devront-ils respecter ? Et, du coup, les organisateurs auront-ils l'envie et le courage de mettre en place des séances en plein air ? C'est d'autant plus important que, pour certains circuits itinérants, le plein air représente plus de la moitié de leurs revenus annuels. Si nous n'arrivons pas à le maintenir cet été, ce sera un véritable choc économique.

Je ne peux pas vous répondre pour l'instant... À cette interrogation, s'ajoute la question de l'accès aux films. Si les salles fixes ne rouvrent pas avant septembre, comment les distributeurs réagiront-ils ? Même si une cinquantaine de circuits organisent des plein air cet été, leur livreront-ils des films et des KDM pour "quelques séances" ? Par ailleurs, si nous parvenons à les organiser, il faudra à mon sens y associer l'exploitation "classique", dans une logique de solidarité. On pourrait par exemple, dans les villes où les cinémas n'auraient pas repris leur activité, mettre en place un partenariat avec eux. Une initiative est d'ailleurs en cours d'élaboration en Occitanie. Pour l'instant, nous n'en sommes qu'au début de cette réflexion – que nous avons partagée avec la FNCF –, mais nous sommes prêts à être moteurs de ce type d'expérience.

► Depuis la fermeture des salles, on observe un retour en force des drive-in dans le monde. Au regard de votre expertise, pourriez-vous vous y atteler en France ?

Nous avons planché sur les différentes solutions possibles (enceintes extérieures, fréquence radio spéciale, enceintes bluetooth...), mais c'est un peu compliqué en tant qu'itinérants, les contraintes techniques et/ou administratives sont nombreuses.

► Et dans un lieu unique ?

Nous y avons également réfléchi, mais nous n'avons pas avancé sur le sujet. Il y a trop d'incertitudes pour faire des propositions concrètes. ❖

► Quid des mesures de distanciation sociale qui devraient être imposées aux salles ?

Sur les lieux où nous intervenons, nous sommes capables d'instaurer des distances minimales entre les specta-

► Serez-vous d'ailleurs, une fois le confinement levé, autorisés à faire du plein air, quand bien même les cinémas n'auraient pas l'autorisation de rouvrir ?

[Documentaire]

France Télévisions: une reprise des tournages après septembre compliquerait la donne

Outre le report des productions en cours, la crise du coronavirus impactera la forme et le contenu éditorial de certains documentaires déjà lancés. Et, à plus long terme, l'approvisionnement de certaines cases. ■ EMMANUELLE MIQUET

Le 17 mars, à 12h, l'instauration du confinement en France sonnait l'arrêt de tous les tournages documentaires, au même titre que ceux des films de fiction. Chez France Télévisions, premier diffuseur et partenaire du genre, avec 101 M€ investis par an, dans le cadre de l'accord avec les producteurs qui court jusqu'en 2022, la crise du Covid-19 a été tout de suite "très lisible" sur les documentaires découverte de France 2, souvent tournés à l'étranger, et dont les équipes ont dû être rapatriées, ainsi que les séries d'été de France 5 (*Des trains pas comme les autres*, *Nus et culottés*...), observe Catherine Alvaresse, directrice des documentaires de France Télévisions. Pour les secondes, en cours de production, tous les épisodes n'avaient pu être mis en boîte. Afin de les compenser et d'éviter les trous de grille, mais aussi d'aider les producteurs, souligne le diffuseur (qui a adopté un plan de soutien à la filière audiovisuelle, le 2 avril),

celui-ci a commandé un ou deux best of par série en plus. Les films rendus au stade du montage ont pu se poursuivre en revanche, tels *La Révolution française* de Hughes Nancy et Jacques Malaterre (2x52 min, Nilaya Productions), ou le nouvel épisode d'*Apocalypse* sur la bataille de Dunkerque (CC&C). La programmation, qui s'est également adaptée à la disponibilité des films et leur adéquation à la pandémie, a eu parfois quelques frayeurs, comme par exemple *Sauver Notre-Dame* (Gédéon Programmes). Prévu le 14 avril, sur France 2, à la veille de la date anniversaire de l'incendie qui, il y a un an, ravageait en grande partie la cathédrale, le documentaire a été finalisé in extremis. Au début du confinement, ni l'étalonnage n'était terminé, ni la voix de Philippe Torretton, le narrateur, enregistrée... Suivi par près de 3,3 millions de téléspectateurs (11,8% de PDA), il a réalisé une performance "dans la moyenne haute de la

case" et un score Quali TV "énorme de quasi 9 (sur 10)", se félicite Catherine Alvaresse.

ENGAGEMENTS TENUS

Le coronavirus bouscule également le contenu et la forme de certains films en cours. Avant le confinement, Point du Jour, le producteur de *Mission éducation sexuelle*, un prime-time destiné à France 5 (Le monde en face), devait tourner dans une classe de lycéens qui, au final, "ont accepté de se filmer chez eux. On verra ce que nous en ferons, et, au-delà, comment nous intégrerons tout ce qui se passe en ce moment sur le temps long, celui du documentaire, contrairement à l'information", relève Catherine Alvaresse. Pour Infrarouge, la case société de deuxième partie de soirée de France 2, le diffuseur avait par ailleurs lancé un film sur l'école à la maison (Program 33) qui pourra difficilement ne pas aborder l'expérience vécue en ce moment même...

À ce jour, la patronne des documentaires a retenu "deux propositions" de films en lien avec le Covid-19, et, toujours, une approche de décryptage que permettra le recul, fait-elle valoir. "Grâce au télétravail et à un système de signature électronique, nous continuons à développer, à nous engager...", insiste en revanche Catherine Alvaresse. Qui espère une reprise des tournages en septembre. Au-delà, cela compliquerait les approvisionnements, surtout pour les gros prime-time de France 2, les plus "à flux tendu". Pour rappel, France Télévisions a décalé la rentrée des programmes de septembre à janvier 2021. "Nous tiendrons nos engagements pour la création, donc le documentaire. Nous ne voulons laisser personne dans la panade. C'est pourquoi nous n'annulons rien." Avec les reports, l'atterrissage, en 2021, serait compliqué, estimait Catherine Alvaresse avant l'annonce de 20 M€ supplémentaires dans la création l'an prochain. ❖

DIXIT

F O R M A T I O N

DISTRIBUTION : LE MARKETING DU CINÉMA

LA STRATÉGIE MARKETING D'UN
FILM : POSITIONNEMENT, BUDGET,
TECHNIQUE DE LANCEMENT

DU 09 AU 12
JUIN 2020

Formation dirigée par
JEAN LABADIE

Formation éligible au financement par votre
Opco si critères acquis.

Formation conventionnée pour les artistes-
auteurs (AFDAS).

FORMATIONS
CONVENTIONNÉES

Afdas.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

La stratégie de communication pour l'accès d'un film au public : sa sortie en salles et en vidéo : positionnement, tactique de lancement, rôle d'internet.

EN COMPAGNIE DE 8 PROFESSIONNELS QUI ENRICHIRONT LA REFLEXION PAR LEUR PRATIQUE ET LEUR EXPERIENCE :

- **JEAN LABADIE**, Fondateur et actionnaire du Pacte, qu'il dirige depuis janvier 2008. Il a distribué plus de 600 films.
- **FABRICE POPOVITCH**, Responsable royalties chez Pathé.
- **ALEXIS MAS**, Il a piloté les lancements vidéo de Fox Pathé Europa pendant six ans sur près de 400 films. Il dirige aujourd'hui CONDOR, distributeur salle et éditeur vidéo très actif.
- **THOMAS MIGNOT**, Il dirige Parenthèse cinéma, agence en conseil promo et marketing, il a travaillé notamment sur Au nom de la terre, De Gaulle, Coco, Au revoir là-haut, Pupille, Bienvenue chez les chtis...
- **ROMAIN POUJOL**, Responsable marketing au Pacte.
- **BERTRAND ROGER**, Il dirige l'exploitation de l'ensemble des salles MK2 et la programmation du réseau
- **XAVIER HIRIGOYEN**, Directeur de la distribution au Pacte.

LES THEMATIQUES ABORDEES

La distribution

- Le rôle du distributeur et de ses équipes
- Les décisions clés, la date de sortie et les moyens mis en œuvre
- Les recettes
- Royalties : du contrat à la reddition des comptes

Le marketing pour la sortie du film

- Définir la cible et le positionnement
- Les budgets et les tactiques de lancement Vidéo, VOD, E-Cinéma et sorties alternatives
- Les décisions clés, les budgets et les moyens mis en œuvre

Partenariat

- Avant-première et événements spéciaux
- Communication B to B
- Partenariats media et hors média
- Stratégie digitale pour la promotion d'un film
- Le rôle du distributeur et de ses équipes
- Le rôle déterminant d'internet : comment optimiser ce support
- Les Réseaux sociaux et la Data

La programmation

- La programmation et le rapport avec les salles
- Les éléments déclencheurs du décrochage ou de la continuation

Cas pratiques

POUR POSTULER OU POUR PLUS D'INFORMATIONS :

www.dixit.fr/

ADRESSE DE LA FORMATION : DIXIT Formation - 35, rue de Châteaudun - 75009 Paris
Contact : formation@dixit.fr - Tél.: 06 85 62 41 87

CARNET

Disparition d'un défenseur de la Culture, Henri Weber



Henri Weber est décédé le 26 avril des suites du Covid-19 à l'âge de 75 ans. Figure de mai 1968, et de la gauche, intellectuel engagé et personnalité politique, il a été sénateur de Seine-

Maritime (1995-2004) puis député européen (2004-2014). Il a été, à ce titre, un ardent défenseur de la Culture, comme l'ont souligné les nombreux hommages qui lui ont été rendus dans notre secteur, ceux de Pascal Rogard (SACD), du ministre de la Culture Franck Riester, de l'ARP, du SPI, de l'API, de la Ficam et de la Scam notamment. Et évidemment de l'Uspa, dont Fabienne Servan-Schreiber, son épouse, est "une membre indéfectible". L'Uspa qui a écrit: "Il était un ami et un compagnon rare, un homme de culture, d'une vivacité d'esprit et d'un humour exceptionnels. Il était un allié éclairé de la création, des artistes, des auteurs et des producteurs qu'il a accompagnés tout au long de sa vie avec conviction et passion. Il était un défenseur farouche de la diversité culturelle, à la pointe du combat tout au long de son parcours à l'Assemblée nationale, au Sénat puis au Parlement européen. Il était aussi et surtout le mari de Fabienne Servan-Schreiber... À Fabienne, qui toujours nous apporte sa vision, sa joie et son amour de l'autre, ainsi qu'à ses enfants (Matthias, Clémence et Inés) et petits-enfants, nous adressons nos pensées les plus sincères et notre tendresse." ❖ S. D.

[États-Unis]

LES OSCARS ACCEPTENT LES FILMS DIFFUSÉS EN STREAMING OU EN V&D

L'Académie des Oscars, dont la 93^e édition est prévue le 28 février 2021, vient de modifier exceptionnellement son mode de fonctionnement. Et ajoute plusieurs modifications à ses règles. ■ VINCENT LE LEURCH

“Jusqu'à nouvel ordre, et pour la 93^e édition des Oscars uniquement, les films dont la sortie en salle était précédemment prévue mais qui sont finalement mis à disposition sur un service commercial en ligne peuvent être qualifiés,” a décidé l'Académie en début de semaine. Les films doivent être déposés sur le site de streaming sécurisé de l'Académie dans un délai de 60 jours après leur arrivée en ligne. Ils peuvent concourir dans toutes les sections dont celle du meilleur film. Cette décision, prise dans l'urgence, intervient alors que tous les cinémas nord-américains sont fermés depuis la mi-mars et très probablement jusqu'au mois de juillet. De nombreux distributeurs ont ainsi opté pour des sorties linéaires plutôt qu'en salle. Jusqu'ici, pour être sélectionné, un film devait obligatoirement être projeté dans un cinéma de Los Angeles pendant une semaine avec, au minimum, trois séances par jour. “L'Académie croit fermement qu'il n'y a pas de meilleure façon de vivre la magie des films que de les voir en salle, ont déclaré conjointement David Rubin, président de l'Académie et Dawn Hudson, sa direc-

trice générale. Notre engagement à cet égard reste inchangé et inébranlable. Néanmoins, la pandémie historiquement tragique de Covid-19 nécessite cette exception temporaire à nos règles d'éligibilité aux trophées.” Et de préciser: “À une date qui sera déterminée par l'Académie, et lorsque les cinémas rouvriront conformément aux directives et critères spécifiés au niveau fédéral, des États et local, cette exemption de règles ne s'appliquera plus. Tous les films sortis par la suite devront être conformes aux critères de qualification standard de l'Académie.”

CHANGEMENT DE ZONE GÉOGRAPHIQUE ET DE PROCÉDURE

Par ailleurs, l'Académie étend la zone géographique des salles dans lesquelles doivent être projetés les films qualifiables, au-delà du comté de Los Angeles. Désormais, les productions peuvent être montrées dans la ville de New York, dans la région de la baie de San Francisco, à Chicago, à Miami et à Atlanta. De plus, l'Académie a décidé aussi d'inclure les films de festivals diffusés en ligne faute d'avoir fait l'objet d'une projection en salle comme prévu. De même, la procédure concernant le meilleur film international change. Ainsi, tous les membres de l'Académie vont pouvoir participer au vote préliminaire de cette catégorie. Parmi les autres changements figurent les catégories du son (mixage et montage) qui ne font plus qu'une, ainsi que celle de la meilleure musique originale désormais ouverte aux compositions comprenant au minimum 60% de musique originale. Les musiques des franchises doivent contenir au moins 80% de création nouvelle. Enfin, la 93^e édition des Oscars sera la dernière à utiliser des screeners sous forme de DVD tout comme l'envoi de CD de musique, de scénarios et de matériels promo papier. ❖

Ⓧ Le Dolby Theater de Hollywood qui accueille la cérémonie des Oscars.



© MATT PETTIT/IMPALES

[Animation]

Anney 2020 déroule son programme en ligne

Les organisateurs du festival et du marché international du film d'animation (Mifa) d'Anney ont arrêté le contenu de leur offre 2020, qui sera exceptionnellement accessible en ligne, en raison de l'épidémie de Covid-19. Dès le 7 avril (soit avant l'allocution d'Emmanuel Macron durant laquelle avait été dit que les grands rassemblements ne seraient pas autorisés avant la mi-juillet au moins), ils avaient annoncé renoncer à une édition physique. Déroulée sur un temps plus long (du 15 au 30 juin et non plus le 20), cette version numérique sera forcément “une expérience inédite mais qui recréera les conditions de mise en relation, d'échanges, et de découvertes indispensables à notre industrie”, espère le communiqué de l'évènement. “L'attente des professionnels est énorme,

partout dans le monde”, constate Véronique Encrenaz, la responsable du Mifa. D'où la volonté de maintenir la plupart des contenus habituels, en plus de “quelques bonus” non détaillés, à ce stade.

LE CHOIX ENTRE DEUX ACCRÉDITATIONS

Pour la partie festival et rencontres, le site www.anney.org et une plateforme vidéo dédiée permettront un accès aux films en compétition, “des exclusivités et inédits”, mais également des making of, des leçons de cinéma et des Work in Progress... Ces derniers prendront par exemple la forme de vidéos sur les coulisses de la fabrication des projets retenus (de longs métrages, séries...), ainsi que leurs enjeux artistiques. “Dans la mesure du possible, des sessions

de questions-réponses avec les équipes concernées compléteront ces présentations”, précise Mickaël Marin, directeur de Citia, l'établissement public organisateur de l'évènement.

De son côté, le marché proposera les pitches Mifa (via des vidéos enregistrées, pour éviter notamment les problèmes techniques, disponibles jusqu'au 30 juin, suivies de rendez-vous online programmés du 16 au 19 juin); les sessions de Meet the... (sous forme de rendez-vous programmés également); les Share with (avec les acheteurs et vendeurs), le Mifa Campus, ou encore les Pitching-Territory Focus, la vidéothèque... En remplacement des stands, l'outil Anney Network (des fiches par participants) agrégera le maximum d'informations relatives aux sociétés ou délégations (organigramme,

films en compétition s'il y a lieu...). Un système signalant leur présence en ligne permettra un échange avec les professionnels du monde entier, fait valoir le Mifa. Les interventions des diffuseurs sont également confirmées, mais pas les sessions de recrutement – “l'intérêt d'Anney est de pouvoir se rencontrer”, avance Véronique Encrenaz –, ni les conférences, “pour des questions de temps et d'argent”. Les participants auront le choix entre deux accréditations: une pour le festival et les rencontres au tarif de 15 € TTC (65 € habituellement) et une autre pour le Mifa, ainsi que le festival, à 110 € TTC (vs 410 € en early bird). ❖

Emmanuelle Miquet

➤ www.lefilmfrancais.com
plus de détails sur Anney 2020

Le + de votre abonnement digital au Film français ?

Toute l'actualité du site où que vous soyez !

24h sur 24
7j sur 7



Téléchargez maintenant l'application !



N'hésitez plus !

Rejoignez-nous, en allant sur [lefilmfrancais.com/abonnement](https://www.lefilmfrancais.com/abonnement) ou en téléphonant au 03 73 74 96 32 ou en envoyant un mail à filmfrancais@prodiliste.com

[Cinéma]

COMMENT MIEUX INTÉGRER L'ANIMATION AUX CÉSAR?

En vue de la rénovation des César pour 2021, la filière de l'animation s'active pour être mieux représentée dans les instances de l'Académie. Mais les modalités divergent entre deux approches. ■ SARAH DROUHAUD

Quelle place occupera l'animation pour l'Académie des César rénovée ? Dans le cadre de la réforme des statuts menée par le CNC avec l'Académie, l'animation se mobilise pour être mieux représentée à l'aune de l'ampleur qu'elle a prise au sein de la filière cinématographique française : 7500 techniciens, auteurs et producteurs, des longs métrages qui réalisent une PDM en salle non négligeable, des records de recettes dans les salles étrangères, des courts qui s'exportent aussi très bien, des films salués par le public et les festivals, une filière reconnue d'excellence par tous. C'est ce que font valoir l'Association française du cinéma d'animation (AfcA), les Auteurs groupés de l'animation française (AGrAF), la Guilde française des scénaristes, le Syndicat des producteurs de films d'animation (SPFA), le Syndicat des producteurs indépendants (SPI) et la Société des réalisateurs de films (SRF) dans un communiqué commun. Pour une meilleure représentation, ces organisations demandent que le futur conseil d'administration de l'Académie intègre "de plein droit et de manière systématique, des professionnels de l'animation, de l'ordre d'un dixième de ses sièges avec une représentation égale en matière de parité". Si le constat est commun, la manière dont cette représentation pourrait se traduire dans les faits diverge entre deux approches, l'une qu'on qualifiera de pragmatique, l'autre de philosophique.

LE SPFA OPPOSÉ AU SPI ET À LA SRF

Ainsi, deux lettres ouvertes ont été lancées et soumises à signatures. La première est portée par le SPFA. Il plaide pour la création, à l'instar de ce qui se pratique dans des académies étrangères et notamment aux Oscars, d'un collège dédié à l'animation. En France, ce collège concernerait l'animation et les effets visuels, dont les métiers sont étroitement liés. Une solution qui permettrait, en résumé, d'assurer une représentation de l'ensemble des métiers du secteur parmi les votants, et de voir figurer dans le palmarès des longs et courts d'animation. "Sait-on que la branche de l'animation à l'Académie des Oscars est la deuxième après celle des acteurs, et comprend plus de 700 membres ? Et qu'il y existe aussi une branche des effets visuels, qui sont récompensés depuis les années 1940 ? Enfin que c'est un Français qui a gagné l'Oscar des effets visuels en 2020 !" dit-il. Pour lui, le nouveau conseil d'administration doit réserver le même nombre de représentants de ce collège que celui dévolu aux autres collèges.

En réaction, une deuxième lettre ouverte a été lancée par des membres du SPI et la SRF, les réalisateurs Vergine Keaton, Sébastien Laudenbach, Denis Walgenwitz et les producteurs Sébastien Onomo et Emmanuel-Alain Raynal. Ils sont contre "l'ostracisation" de l'animation dans un collège dédié et mettent en avant que l'animation "n'est pas un genre", mais qu'elle décline des techniques qui permettent "une autre manière de faire du cinéma". Ils plaident pour que les professionnels de ces films soient représentés "au sein de l'Académie par des places attirées dans les collèges producteurs, réalisateurs et techniciens", c'est-à-dire via un quota dans les divers collèges. Il leur paraît aussi incohérent d'associer films d'animation et VFX, ces derniers devant "être représentés au sein des collèges dédiés aux techniciens et aux industries techniques." ❖

➤ www.lefilmfrancais.com

César Animation : les signataires des deux lettres ouvertes.



© ACADEMIE DES ARTS ET TECHNIQUES DU CINEMA

[Digital]

Vingt festivals s'unissent pour créer un événement en ligne

Initié par le Festival de Tribeca, le projet "We Are One: A Global Film Festival" propose aux internautes de la planète de se retrouver du 29 mai au 7 juin sur la plateforme YouTube, partenaire du rendez-vous pour un festival mondial hors normes. "On parle souvent du rôle que peuvent jouer les films pour inspirer et réunir les gens par-delà les frontières, pour aider à apaiser le monde", a commenté la directrice générale du Festival de Tribeca, Jane Rosenthal, citée dans un communiqué. Les festivals impliqués dans le rendez-vous sont : Annecy, Berlin, Londres, Cannes, Guadalajara, Macao, Jerusalem, Mumbai, Karlovy Vary, Locarno, Mar-

rakech, New York, San Sebastian, Sarajevo, Sundance, Sydney, Tokyo, Toronto, Tribeca et Venise.

Pour l'heure, la programmation reste floue, mais l'idée est de montrer plusieurs productions récentes et moins récentes passées par les festivals cités, tant en longs et courts métrages, qu'en documentaires et vidéo. Des discussions sont également prévues. Le programme complet sera dévoilé ultérieurement. Accessible gratuitement, l'événement propose de faire des dons à la Fondation des Nations Unies qui seront reversés à des fonds luttant contre la pandémie du Covid19. Thierry Frémaux, délégué général du Festival de Cannes, et Pierre Lescure, président du rendez-vous cannois, ont déclaré à cette occasion : "Nous sommes fiers de nous associer à nos festivals partenaires pour mettre en lumière des films et des talents vraiment extraordinaires, permettant au public de découvrir à la fois les nuances des récits du monde entier et les personnalités de chaque festival." ❖ Vincent Le Leurch



[VàD]

"Pinocchio" de Matteo Garrone en exclusivité France chez Amazon Prime

L'adaptation moderne du célèbre conte de Carlo Collodi par Matteo Garrone (*Dogman*, *Tale of Tales*, *Gomorra*), interprété par Roberto Benigni, sera disponible exclusivement en France sur Prime Video, à partir du 4 mai, sans coût additionnel pour tous les membres Prime. *Pinocchio*, distribué par Le Pacte, était prévu à l'origine pour une sortie au cinéma le 18 mars avant d'être reporté sine die puis redaté au 1^{er} juillet. Il avait été présenté dans la section Berlinale Special en février dernier après une très belle sortie dans les salles italiennes sous la bannière de O1 Distribution. Il a cumulé 15 M€ de recettes au BO local. Très bien reçu par la critique, le film est nommé à 15 reprises aux David di Donatello, les César transalpins. *Pinocchio* est une coproduction italo-française portée par Archimede avec Rai Cinema et Le Pacte, en association avec Recorded Picture Company.

Les utilisateurs abonnés à Prime pourront voir *Pinocchio* via l'application Prime Video disponible sur Smart TV, appareils mobiles iOS et Android, tablettes Fire TV, Fire TV stick, Apple TV, en ligne sur Primevideo.com et sur les boxes internet Bouygues



🕒 *Pinocchio* de Matteo Garrone.

(Bbox Miami et BBox 4K), Freebox Delta, Freebox One et sur La Box SFR Fibre, SFR Box Plus et SFR Box 8.

Écrit et mis en scène par Matteo Garrone, *Pinocchio*, tourné dans le Latium, en Toscane et dans les Pouilles, compte dans son équipe technique Mark Coulier (*Grand Budapest Hotel*, *The Iron Lady*) et aux effets visuels Rachael Penfold (*The Revenant*, *Cloud Atlas*). Les ventes internationales sont pilotées par HanWay Films. ❖

F.-P. P.-L.

➤ www.lefilmfrancais.com

Entretien avec Isabelle Bertrand (Amazon Prime Vidéo) et Jean Labadie (Le Pacte).

AMC s'empporte contre Universal

Le plus important circuit nord-américain a menacé le studio de ne plus projeter ses films s'il envisageait, à l'avenir, des sorties simultanées en salle et en ligne. Un avertissement valable pour les autres studios. ■ VINCENT LE LEURCH



Le circuit AMC compte 634 cinémas outre-Atlantique.

Proposé à 19,99 \$ pour une location de 48 heures en ligne par Universal suite à la fermeture des salles américaines depuis la mi-mars, le film d'animation *Les Trolls 2 : tournée mondiale* aurait généré près de 100 M\$ de box-office en moins de 20 jours d'exploitation, selon les chiffres confirmés par le studio hollywoodien. Dans une déclaration au *Wall Street Journal*, Jeff Shell, Pdg de NBCUniversal a déclaré que "les résultats (du film, Ndlr) ont dépassé nos attentes et ont prouvé la viabilité de la V&D. Dès que les salles rouvriront, nous comptons sortir des films sur les deux supports." En envisageant de distribuer certains de ses films simultanément en salle et en ligne à l'avenir, Universal a déclenché la réaction immédiate d'Adam Aron, Pdg du circuit AMC (8043 écrans répartis dans 634 cinémas), qui ne compte pas rouvrir avant le mois de juillet, en raison de la pandémie de coronavirus.

Dans une lettre ouverte à Donna Langley, la directrice d'Universal Studios, Adam Aron a précisé que son circuit "ne distribuera plus aucun film Universal dans ses 1 000 cinémas dans ces conditions." Ceci concerne également les salles AMC en Europe et au Moyen-Orient. Il écrit : "Cette politique affecte tous les films Universal en tant que tels. Elle entre en vigueur dès aujourd'hui et à la réouverture de nos salles, et n'est pas une menace creuse ou inconsidérée. Cela étant, cette politique ne vise pas uniquement Universal par pure colère ou pour être punitive de quelque manière que ce soit, elle s'étend également à tous ceux qui abandonnent unilatéralement les pratiques actuelles de chronologie des médias en l'absence de négociations de bonne foi entre nous, de sorte que, eux en tant que distributeurs et nous en tant qu'exploitants puissions profiter tous deux de ces changements et qu'aucun de nous n'en souffre. Actuellement, Universal est le seul studio qui envisage un changement complet. D'où cette communication immédiate en réponse." Adam Aron poursuit : "AMC a investi beaucoup de temps et d'énergie avec les dirigeants d'Universal ces dernières années pour essayer de trouver un nouveau modèle de chronologie qui serait bénéfique à la fois pour votre studio et pour nous. Bien que les déclarations unilatérales d'Universal sur cette question nous soient désagréables, comme cela a

toujours été le cas, AMC est prêt à s'asseoir avec Universal pour discuter des différentes stratégies de chronologies et des différents modèles économiques entre votre société et la notre. Toutefois, en l'absence de telles discussions et d'une conclusion acceptable à ce sujet, nos décennies d'activité commerciale incroyablement fructueuses ensemble sont malheureusement arrivées à leur terme."

LA NATO SOUTIENT AMC

De son côté, Universal a répondu à AMC : "En sortant *Les Trolls 2* en V&D, notre objectif était d'offrir un divertissement aux personnes confinées, alors que les cinémas et autres formes de divertissement extérieur ne sont pas disponibles. Compte tenu de la réaction enthousiaste, nous pensons avoir fait le bon choix. Notre désir a toujours été de divertir un public aussi large que possible. Nous croyons absolument à l'expérience de la salle et nous n'avons fait aucune déclaration contraire. Comme nous l'avons dit précédemment, nous prévoyons de distribuer les futurs films directement dans les

salles de cinéma, ainsi qu'en vidéo à la demande lorsque ce mode de distribution sera approprié. Nous sommes impatients d'avoir d'autres conversations privées avec nos partenaires de l'exploitation, mais nous sommes déçus par cette tentative, apparemment coordonnée, de l'AMC et de la Nato de confondre notre position et nos actions".

La National Association of Theatre Owners (Nato), l'association des exploitants américains, a elle déclaré dans un communiqué : "Les circonstances exceptionnelles ne doivent pas être une raison pour Universal de les utiliser comme tremplin pour contourner la sortie des films en salle", a souligné John Fithian, président et directeur de la Nato. Les salles de cinéma offrent une expérience immersive et partagée qui ne peut pas être reproduite – une expérience à laquelle de nombreux spectateurs V&D de ce film auraient participé si le monde n'était pas confiné. Nous sommes convaincus qu'à la réouverture des salles, les studios continueront à tirer profit du box-office dans les cinémas, suivi des autres fenêtres d'exploitation." ♦

L'HUMEUR DE KAK.



le film français

RÉDACTION

redaction@lefilmfrancais.com
105, rue La Fayette, 75010 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86.
Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction : Laurent Cotillon.
Rédacteurs en chef : Sarah Drouhaud site internet (4372). François-Pier Pelinard-Lambert magazine (4371).
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Assistant de la rédaction : David Autissier (4386).
Première secrétaire de rédaction : Marie Szustakiewicz (4382).

Secrétaire de rédaction :

Catherine Baudouin (4384).
Rédaction : Kevin Bertrand exploitation, distribution (4379), Sylvain Devarieux distribution, exploitation (4375); Sarah Drouhaud prod. cinéma (4372); Jimmy Jouve bases de données (4374); Vincent Le Leurch international (4373); Océane Le Moal web (4377), Emmanuelle Miquet télévision (4376); Marie Szustakiewicz sorties (4382).
Ont collaboré : Kak (illustrateur), Atowys Ando (stagiaire marketing).
SITE INTERNET support@lefilmfrancais.com
Digital manager : David Capelle (0994).
DIRECTION, ÉDITION
Directeur exécutif : Laurent Cotillon.
Responsable financier : Frédéric Texier (0997).
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

MARKETING

pauline.parniere@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements : Pauline Parnière (0998).
Chef de projet marketing-abonnements : Natacha Zylberman (0999).

PUBLICITÉ

publicite@lefilmfrancais.com
Tél. : 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale : Markus Duffner (+351 911 577 720).
Assistante de publicité : Najet Boudoue (0992).

FABRICATION

CREATOPRINT
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.
Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur : LFF MEDIA

Siège social : 105, rue La Fayette, 75010 Paris
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.
Actionnaire : Hildegarde.

Impression : Imp. de Compiègne, 2, Av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN : 0759-0385.
N° CPPAP : 0221K84292.
Dépôt légal : avril 2020.

© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



Provenance du papier :

Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées : 0%.
Eutrophisation : 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films.



ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS

SERVICE ABONNEMENTS
5, avenue de la Gare
89330 Saint-Julien-du-Sault
Tél. 03 73 74 96 32
filmfrancais@prodiliste.com

Alors que l'industrie du cinéma et de l'audiovisuel est fortement touchée par la crise du Covid-19, la députée des Yvelines, porte-parole du groupe LREM à l'Assemblée nationale, évoque l'avenir du projet de loi Audiovisuel, dont elle est la rapporteure, celui de France 4 et les mesures qu'elle défend ou dessine en vue d'une relance. ■ SARAH DROUHAUD

AURORE BERGÉ

députée des Yvelines (LREM)

« Il faut positionner la Culture et les médias comme des leviers de la reprise. »

► Pour faire face à la crise, vous portez comme mesure d'urgence l'instauration d'un crédit d'impôt sur les investissements publicitaires dans les médias. Le ministre de la Culture Franck Riester a indiqué devant les parlementaires qu'il y travaillait mais que beaucoup d'autres secteurs demandaient des dispositifs fiscaux et que le gouvernement allait devoir faire des choix. Êtes-vous confiante ?

Il y a un paradoxe dans cette crise. Nous n'avons jamais eu autant besoin des médias et leurs ressources n'ont jamais été aussi tendues. Tous sont impactés : TV, radio, presse écrite. Nous ne vivrions pas le même confinement si nous n'avions pas les médias pour nous aider à le supporter et lutter contre les fausses informations. Et dans cette période, on parle beaucoup d'enjeux de souveraineté, en matière industrielle ou alimentaire. La souveraineté culturelle, et la manière aussi avec laquelle l'information est construite et financée, sont également des enjeux majeurs. Nous n'aurons jamais d'inquiétude sur le financement de Facebook, Google ou Russia Today. Mais ce serait un problème si les principales sources d'informations sont demain trustées soit par des plateformes mondiales, soit financées par des puissances étrangères. Dans cette crise, où l'urgence est sanitaire puis économique, on peut avoir le réflexe de reléguer certains sujets qui semblent moins urgents. Mais si on ne prend pas les bonnes décisions aujourd'hui, elles auront des conséquences ravageuses. Et le sujet des médias a évidemment des implications majeures sur le financement de l'industrie cinématographique et audiovisuelle.

On peut alors agir soit par des aides directes. Mais l'État ne pourra pas les multiplier. On doit donc positionner les médias non pas comme un secteur qui a besoin d'un soutien budgétaire mais comme un secteur qui aura un effet levier pour la relance, qui jouera un rôle clé pour encourager

la reprise économique du pays. Ce crédit d'impôt pour les annonceurs viendrait en soutien des médias par des recettes publicitaires renforcées, alors qu'elles sont aujourd'hui en chute libre. Une mesure d'incitation fiscale, en accompagnant la fabrique de l'information et l'industrie audiovisuelle et cinématographique, aura des effets d'entraînement positifs. Ce projet a été coconstruit avec les marques, les annonceurs, les TV, radios, presse écrite, et avec Bercy, qui est à la manœuvre sur un dispositif fiscal. Des arbitrages seront bien sûr nécessaires mais justement, il faudra positionner les médias comme un des leviers de la reprise.

► Entre la fermeture des salles dont la date de réouverture n'est toujours pas connue et la chute des recettes publicitaires des diffuseurs qui va entraîner une baisse importante de leur contribution au CNC et de leurs obligations d'investissements dans les œuvres, la filière cinéma/audiovisuel est lourdement impactée.

Le secteur culturel au sens large sera probablement l'un des domaines les plus violemment touchés par cette crise. Ce sont des réactions en chaîne, pour les exploitants, les distributeurs, les producteurs, les auteurs. La chute brutale des annonceurs a provoqué un recul de 20 à 30% du chiffre d'affaires des diffuseurs. Le CNC va subir une baisse très importante de ses recettes entre l'absence de TSA et la contribution des chaînes (*adossée à leur CA, Ndlr*). Idem dans la musique avec la baisse des recettes des radios qui va se répercuter sur les droits voisins. Ce n'est pas seulement un arrêt d'un secteur culturel qui a été parmi les premiers à devoir tout stopper et sera probablement l'un des derniers à reprendre : cette crise va conditionner les deux années qui suivront. Nous devons prendre en compte cela dans les mesures d'urgence et de relance que nous définirons. Il faut également considérer le secteur culturel et les médias comme des outils formidables de relance en termes d'activité. Et aussi de soutien territorial. On va se rendre compte de ce que la Culture génère en termes d'emplois, de PIB, d'attractivité des territoires, sur l'hôtellerie, la restauration, etc.

Concernant les salles de cinéma, comme pour les salles de spectacle, il règne une double incertitude. Sur la date de réouverture, et sur le comportement du public. Aura-t-il envie de se confiner dans une salle même avec toutes les mesures sanitaires ? Il faut donc redonner confiance. L'enjeu est de rouvrir vite et de réussir la réouverture. Nous

avons donc besoin de prévisibilité, d'avoir une date même lointaine, pour permettre à l'ensemble des lieux culturels de s'organiser d'un point de vue sanitaire et de prendre le temps de relancer leur programmation, leur billetterie, leur communication. Et ainsi créer les conditions de la confiance pour le public, de se donner les moyens de réussir la reprise. Pour échanger avec le monde culturel au sens large, quelles que soient les disciplines, tous les dirigeants demandent une prévisibilité, avec deux à trois mois d'avance.

► Vous prônez le maintien de France 4, qui devait s'arrêter le 9 août. Le gouvernement y est désormais ouvert. Pour vous, faut-il un moratoire ou une sanctuarisation de la chaîne ?

Le confinement a mis en relief tous les arguments que nous étions un certain nombre à défendre pour le maintien de France 4. Il a malheureusement révélé des fractures, culturelles, éducatives, économiques et numériques entre les familles. En matière de continuité pédagogique, le ministre de l'Éducation estime qu'on ne sait pas capter à distance 5 à 8% des enfants. Ceux-ci n'ont pas soit ouvert les outils numériques, soit ne possèdent pas d'ordinateur ou de tablette, ou pas de connexion, pas l'usage pertinent de ces outils, soit les parents n'ont pas la capacité de les accompagner. Donc avoir une chaîne disponible sur la TNT, gratuitement, permet à toutes les familles d'accéder plusieurs heures par jour à des contenus éducatifs, culturels, ludiques, de qualité, sans publicité : France 4 est un outil de lutte contre les inégalités, sociales et territoriales. Dire que nous aurons la même chose sur le numérique ne semblait pas une réponse satisfaisante dès lors que la fracture numérique, pour des raisons techniques ou économiques, n'est pas résolue. Et le public a aussi été



Aurore Bergé.

“ Si le calendrier concernant l'examen du projet de loi Audiovisuel devait être décalé, alors il faudra que les directives soient transposées avant et donc indépendamment. ”

au rendez-vous. Dans ce contexte, je ne peux pas imaginer que le décret soit pris et que France 4 disparaisse. L'enjeu demain, pour elle, est de conserver le lien avec ce public conquis pendant la crise, et d'asseoir un positionnement d'une chaîne ludo-éducative avec des contenus culturels. France 4 a toute sa place au-delà d'un moratoire car ces questions existeront encore dans un an. Et là aussi, nous avons besoin de prévisibilité notamment en matière de commandes de programmes. La crise a donc démontré la nécessité d'une chaîne publique dédiée à la jeunesse et la famille, avec un positionnement clair. Qui ne l'était peut-être pas assez au moment de sa création.

► **La télévision linéaire enregistre de très fortes audiences pendant cette crise. Quels enseignements en retirez-vous ?**

Ces dernières années, j'ai beaucoup entendu d'arguments contre la télévision. D'abord que la TNT était morte. Or on a vu qu'elle est le moyen le plus égalitaire de réception de la télévision. Sans elle, la crise n'aurait pas été vécue de la même manière par les Français qui n'avaient pas d'autres moyens de réception, pour des raisons techniques ou économiques. On a aussi entendu qu'il fallait remettre à plat la Redevance voire de la supprimer. Si l'Audio-

visuel public n'avait pas ce niveau de sécurité sur ses ressources, il n'aurait pu être aussi agile pour organiser ses programmes pendant la crise, sur France 4, celle de France 2 avec, par exemple, les films de patrimoine, ou encore sur Radio France. On voit donc la nécessité d'une redevance à un niveau suffisamment élevé, même s'il reste dans une moyenne européenne très acceptable, pour garantir des ressources propres. On nous a aussi dit que la télévision linéaire ne résisterait pas à l'arrivée des plateformes. Pendant le confinement où les Français ont le temps de faire des choix entre les offres, plus nombreuses. Si les plateformes sont certainement les grandes gagnantes économiquement, la télévision n'a jamais réalisé de telles audiences. Une politique de l'offre, avec des programmes qu'on peut regarder ensemble, a vraisemblablement du sens pour beaucoup de Français. Il est aussi rassurant de voir que l'audience a été au

rendez-vous pour des programmes d'information, avec des scientifiques et des experts éclairés, proposées par le public et le privé.

► **Économiquement, les plateformes sont les gagnantes de la crise. Le projet de loi Audiovisuel, voté en commission, doit mieux les intégrer dans notre écosystème en transposant la Directive SMA. Il a été reporté sine die... N'y a-t-il pas urgence à la transposer seule si la loi était trop retardée ?**

En dehors du volet sur l'Audiovisuel public, le projet de loi constitue un ensemble, où les articles se répondent : les transpositions des directives SMA et Droit d'auteur qui viennent augmenter les ressources pour l'audiovisuel et le cinéma et renforcer les droits des auteurs et des artistes-interprètes, la nouvelle organisation de la régulation avec l'Arcom, la lutte contre le piratage, etc. Et puis, ce que nous avons dessiné en Commission, en consolidant la production indépendante, et en évitant que les droits monde ne soient pas captés par les plateformes et ne servent pas à remplir leur obligation, paraît d'autant plus important au regard de la crise. Tout doit être fait pour permettre une transposition rapide des directives SMA et Droits d'auteur. Si le calendrier concernant l'examen du projet de loi Audiovisuel devait être décalé, alors il faudra que les directives soient transposées avant et donc indépendamment. Il n'est pas acceptable que les plateformes soient les gagnantes économiques et qu'elles ne contribuent toujours pas au financement du cinéma et de l'audiovisuel. Je veux bien que Netflix crée un fonds mondial pour soutenir les artistes, notamment en France avec un montant négligeable au regard du CA qu'elle y génère, mais le meilleur moyen de soutenir la filière chez nous est qu'elle contribue au financement de la création dans le cadre de l'obligation de 25% de son CA, comme le prévoit le projet du gouvernement. Netflix ne cesse d'envoyer des signaux pour dire qu'elle veut contribuer : très bien, elle doit le faire dans ce cadre. Le sujet n'est pas que les créateurs fassent l'aumône mais que les obligations de financement soient garanties dans le droit français. Et cela à un moment où le cinéma et l'audiovisuel vont avoir des besoins massifs pour accompagner la reprise des tournages, alors que 148 au total sont à l'arrêt (*tournages prévus et reportés, Ndlr*). Il y aura un surcoût, avec les mesures sanitaires. Sans tenir compte du sujet des assurances pour les risques sanitaires qui n'est pas réglé. Les tournages conditionnent toute la filière. La logique serait que le CNC pilote une cellule en lien avec les CHSCT et la médecine du travail, pour organiser leur reprise. Il y a un risque de trou d'air pour alimenter les salles et les diffuseurs pour avoir des inédits.

► **Y a-t-il d'autres dispositifs législatifs à envisager pour le secteur ?**

Oui. Outre le projet évoqué pour les annonceurs, un travail doit être mené sur les crédits d'impôt qui existent pour les tournages, cinéma et audiovisuel, pour mieux accompagner la reprise avec peut-être des ajustements transitoires. Une réflexion est également nécessaire quant à la création d'un crédit d'impôt recherche et développement, c'est-à-dire sur la phase d'écriture pour une plus grande prise de risque. De toute façon, nous devons être imaginatifs sur les dispositifs fiscaux et parafiscaux afin de trouver des moyens, en plus de la transposition de la directive SMA, pour juguler la baisse des taxes qui alimentent le CNC et celle des investissements des diffuseurs, et soutenir l'envie de création. La captation de spectacles vivants qui pourront exister malgré la crise est aussi un sujet auquel il faut réfléchir. J'insiste à nouveau pour que ce secteur, et la Culture en général et les médias, soient considérés comme les acteurs qui vont permettre cette reprise. Nous sommes face à un enjeu de création, de souveraineté, et un enjeu économique majeur. Bref, c'est une industrie culturelle. ❖

LA TRIBUNE

SIMON ARNAL

VICE-PRÉSIDENT DU SYNDICAT DES PRODUCTEURS INDÉPENDANTS (SPI), EN CHARGE DE L'AUDIOVISUEL

“Une mobilisation solidaire pour relancer la création française!”

“Immédiatement et lourdement affectés par la crise Covid-19, les productrices et producteurs indépendants ont vu leurs activités gelées et préparent d'arrache-pied les conditions indispensables de reprise et de relance.

“Avant même le confinement, les captations de spectacles ont été arrêtées. Annulation de représentations d'artistes, des festivals, fermeture des opéras, des théâtres... Dès le début mars, les pertes estimées pour nos adhérents se chiffraient à plusieurs millions d'euros et ont depuis décuplé. Ce secteur sera très certainement le dernier à pouvoir redémarrer. Le documentaire lui aussi est fortement touché car le calendrier de déconfinement des différents pays où ils sont souvent tournés est encore impossible à prévoir. Les tournages de séries de fiction et la réalisation des séries d'animation ont été suspendus.

“Malgré tout, les producteurs tentent de maintenir l'activité au mieux. Ils font travailler les auteurs, développent des projets et tentent de maintenir leurs calendriers de postproduction. Pour nos seuls adhérents, près de 320 productions audiovisuelles sont stoppées ou reportées, pour un total de 134 M€ de budget. Les annulations des festivals et marchés représentent aussi une perte nette de distribution d'œuvres et de financement de projets... Impact différé qui ne pourra être évalué avant un an, au mieux.

“À court terme, il est indispensable de mettre en place un fonds de solidarité actuellement inexistant, pour les TPE les plus fragiles. Elles concourent au premier plan à la richesse et à la diversité de notre création et ne peuvent courir le risque d'un surendettement mortifère car l'accès aux crédits bancaires ou aux autres moyens mis en place en urgence par le CNC n'est pas possible pour tous.

“En matière de spectacle vivant, les créations audiovisuelles vont devenir jusqu'à fin 2020, le seul soutien aux artistes! Il est important que tous prennent leur part, diffuseurs comme CNC, aux côtés des producteurs audiovisuels qui veulent soutenir les artistes, devant la situation inédite de fermeture des salles de spectacles. Nous sommes prêts à assumer cette nouvelle fonction sociale, pour éviter la perte d'irremplaçables talents, que ce soit en musique, en danse, en théâtre.

“Chaque nouvelle semaine d'arrêt d'activité amplifie la crise dans laquelle nous sommes plongés et nous mobilise totalement sur les conditions de la reprise.



“Il nous faut d'abord des consignes sanitaires claires et applicables pour tous. Les experts des CCHSCT de la production audiovisuelle et cinématographique, en lien avec la médecine du travail, rendront tout prochainement des recommandations au ministère du Travail qui devra les habiliter au plus vite.

“LA condition indispensable et primordiale de la reprise d'activité, est la mise en place d'un fonds de garantie de Catastrophe sanitaire, qui permette aux assureurs de couvrir nos productions contre le risque lié au Covid-19. Nous avons mobilisé des experts en assurance et les pouvoirs publics sur cette question cruciale. Nous sommes dans une véritable course contre la montre car l'été est la saison privilégiée des tournages. Or sans assurances, pas de tournages, pas de productions, plus de diffusions et ce sera une année quasiment blanche pour la production audiovisuelle. Nous avons également saisi les institutions européennes pour que soient mises en place des dispositions exceptionnelles face à un problème qui dépasse largement nos frontières.

“Dans la perspective de la reprise, nous avons signé une charte de bonnes pratiques avec les syndicats de salariés, les comédiens et les industries techniques. Nous préconisons aussi la mise en place rapide d'une instance de médiation pour résoudre de possibles conflits de dates de tournages et d'accès aux moyens de production. Producteurs comme diffuseurs, comédiens comme prestataires, techniciens comme auteurs, nous sommes tous interdépendants et devons être solidaires dans l'organisation de la reprise pour ne pas voir disparaître une grande partie de la profession.

“Cette crise induit une baisse générale de tous les financements, des diffuseurs privés comme publics et du CNC. Il faut des mesures de relance fortes et assumées par notre Gouvernement.

“Il faudra revoir la trajectoire financière de l'audiovisuel public, qui a immédiatement démontré toute sa nécessité à l'égard de nos concitoyens, notamment sur France 4 et France Ô. Il devra prendre en charge une partie plus importante du financement de la création en augmentant par exemple son investissement de 100 M€ par an pendant les trois prochaines années.

“Dès cet automne, il faudra réformer la contribution à l'audiovisuel public pour, comme l'ont fait nos voisins suisses et allemands, lui attribuer une ressource pérenne, et plus juste car progressive selon les revenus, tout en exonérant les foyers modestes et les étudiants notamment. Les effets positifs d'une telle réforme sont psychologiques et économiques. De même, l'économie des diffuseurs privés devra être consolidée par une mesure de soutien aux investissements publicitaires, qui bénéficiera de facto à l'ensemble de notre économie, dans la perspective d'une reprise de la consommation à l'automne.

“Nous pouvons aussi anticiper un possible étalement sur deux années des engagements de production de 2020 des diffuseurs privés. C'est ainsi qu'ils pourront poursuivre leurs investissements vers la production indépendante française dans toute sa diversité. Leur mobilisation à nos côtés est essentielle.

“Et il faut absolument reprendre la discussion parlementaire du projet de loi sur l'audiovisuel, et donc la transcription de la directive SMA avant fin 2020, pour que les plateformes, grandes bénéficiaires de cette crise, concourent, elles aussi, à la relance de la production audiovisuelle indépendante française.

“Le Gouvernement doit prendre la mesure de notre secteur qui, au cœur de notre vie sociale et constitué principalement de PME et de TPE, se situe en part de PNB créé devant les industries automobile, aéronautique ou pharmaceutique.

“Les producteurs indépendants ont toujours démontré leur agilité et leur capacité de rebond, en pleine responsabilité. Cette crise en sera une fois de plus la preuve et doit nous permettre de faire évoluer nos pratiques vers plus d'écologie, avec des tournages écoresponsables, plus reserrés dans la durée, en préservant et renouvelant notre tissu artistique dynamique qui constitue une filière d'excellence pour la France et lui permet de rayonner dans le monde.” ❖

LA TRIBUNE

PHILIPPE ALESSANDRI

PRÉSIDENT DU SYNDICAT DES PRODUCTEURS DE FILMS D'ANIMATION (SPFA)

“L’animation française face à la crise sanitaire.”

“Alors que la production audiovisuelle est frappée de plein fouet par l’épidémie, l’animation française fait un peu figure d’exception. Les studios parviennent tant bien que mal à poursuivre en télétravail la production de leurs séries mais accusent néanmoins des retards de livraison, et donc de paiement, avec l’annulation des enregistrements de voix. Par ailleurs, les nouveaux projets et les ventes sont quasiment à l’arrêt, les chaînes du monde entier ayant suspendu leurs engagements, et la production des longs métrages 3D a été interrompue.

“Les producteurs d’animation mesurent leur chance dans cette crise insurmontable pour leurs confrères de la prise de vue réelle. Ils mesurent aussi le chemin parcouru depuis vingt ans pour constituer des actifs pérennes et se doter de capacités de production haut de gamme. Jusqu’au début des années 2000, la faiblesse de leur marché domestique amène la majorité des producteurs français à sous-traiter en Asie une part substantielle de la fabrication des séries et à abandonner beaucoup de droits à leurs partenaires, notamment nord-américains.

“À partir de 2005, la situation change favorablement avec l’introduction du crédit d’impôt qui permet aux producteurs d’augmenter leur financement national, les rendant ainsi plus forts sur le marché international. Des accords interprofessionnels négociés avec France Télévisions, TF1, M6, Canal+, les chaînes du câble et du satellite et de la TNT, vont simultanément permettre d’augmenter la demande d’animation, protéger les droits des producteurs et revaloriser le prix d’achat des séries jeunesse. La réforme du compte de soutien en 2015 parachève l’évolution du secteur avec la mise



© JULIEN LIENARD/CONTOUR BY GETTY POUR "LE FILM FRANÇAIS"

en place d’un bonus attribué aux séries fabriquées en France. Durant cette période, les producteurs français vont renforcer leur expertise dans tous les domaines : conception de projets universels, réalisation de séries qualitatives, développement d’outils numériques, exploitation commerciale de leurs catalogues, etc.

“Si l’animation française peut surmonter la crise actuelle, c’est aussi parce qu’elle a repris la maîtrise de la production et que ses producteurs ont renforcé leurs assises financières par la constitution d’actifs de catalogue. Mais cette situation favorable peut-elle perdurer alors que se profile une baisse massive des investissements des chaînes et que plane toujours la menace de la suppression de France 4 ?

“La contraction des investissements des chaînes constitue un danger majeur pour l’animation française. Une réduction de 30% des revenus publicitaires en 2020 entraînerait mécaniquement une baisse de 15% des commandes en 2021 puisque la moitié des séries d’animation produites annuellement sont financées par les éditeurs privés. À la différence de la fiction ou du flux diffusés aux heures de grande écoute, l’animation sera le genre le plus affecté par les économies sur les achats

de programmes. Dans ce contexte, la mise à contribution des acteurs étrangers, linéaires et non-linéaires, dès 2021, apparaît comme la seule chance pour l’animation de traverser la crise économique annoncée. Si le calendrier parlementaire le permet, il est souhaitable que la Loi audiovisuelle soit votée avant la fin de l’année. À défaut, une ordonnance et un décret permettraient de respecter les engagements et le calendrier du gouvernement.

“Au-delà du maintien de l’investissement privé dans l’animation, il faut éviter le risque d’un décrochage du service public déstabilisé par l’éventuelle disparition de France 4 qui a pourtant rappelé avec force son utilité depuis le début de la crise sanitaire. Si la télévision publique perd le contact avec les enfants qui privilégient encore les chaînes linéaires (75% de leur consommation) et n’ont pas tous accès à une offre numérique (25% des foyers en sont privés), pourra-t-elle à l’avenir maintenir ses investissements dans la production d’animation ? Et, privés d’une diffusion nationale forte, comment les producteurs pourront-ils faire valoir le succès de leurs séries auprès des chaînes internationales et exploiter des droits dérivés sur leur propre marché ?

“Pour ne pas perdre le bénéfice de vingt ans d’efforts qui ont permis de placer la France dans le trio de tête de l’animation mondiale, il est indispensable de conserver une chaîne jeunesse publique linéaire et de faire contribuer les éditeurs étrangers au financement de la création audiovisuelle française sans plus tarder. ❖

Ce calendrier répertorie les festivals et marchés dont l'organisation a été impactée par les mesures sanitaires liées au Covid-19 prises par les gouvernements locaux, sous réserve de nouvelles décisions.

FESTIVALS ET MARCHÉS

En rose, les manifestations se déroulant en France

Les nouvelles informations sont soulignées

- ▲ annulation
- * changement de date
- en ligne
- ... suspendu

1ER MAI

* **CAPE TOWN INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL** (Afrique du Sud)

Initialement prévu du 1^{er} au 3 mai.
nouvelles dates : du 24 au 27 avril 2021.

* **CINEMA ON BORDER**

Szczecin (Pologne)
Initialement prévu du 1^{er} au 5 mai.
nouvelles dates : du 21 au 26 août 2020.

* **RENCONTRES CINÉMA ET SOCIÉTÉ** Tulle (19)

Initialement prévu du 1^{er} au 10 mai.
nouvelles dates : du 24 au 27 septembre 2020.

2 MAI

* **LES MUSIQUES** Marseille (13)

Initialement prévu du 2 au 16 mai.
nouvelles dates : du 15 au 16 mai 2020.

4 MAI

* **DOCUMENTA**

Madrid (Espagne)
Initialement prévu du 4 au 10 mai
nouvelles dates : automne 2020.

* **ESPOO CINE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** (Finlande)

Initialement prévu du 4 au 10 mai.
nouvelles dates : à venir.

5 MAI

* **ANIFILM** Trebon (République tchèque)

Initialement prévu du 5 au 10 mai.
nouvelles dates : du 8 au 11 octobre 2020.

▲ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION**

Stuttgart (Allemagne)
Initialement prévu du 5 au 10 mai.

▲ **GOEAST, FESTIVAL DE FILMS D'EUROPE CENTRALE ET DE L'EST**

Wiesbaden (Allemagne)
Initialement prévu du 5 au 11 mai,
partiellement en ligne.

6 MAI

■ **DOK.FEST MUNICH** (Allemagne)

Initialement prévu du 6 au 17 mai.

7 MAI

▲ * **LE COURTIVORE** Rouen (76)

Initialement prévu du 7 mai au 5 juin,
annulé ou reporté en fin d'année 2020.

* **BLACK INTERNATIONAL CINEMA**

Berlin (Allemagne)
Initialement prévu du 7 au 10 mai.
nouvelles dates : à venir.

■ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM POLICIER** Liège (Belgique)

Initialement prévu du 7 au 10 mai.

... **FESTIVAL DOCUMENTEUR** Lyon (69)

Initialement prévu du 7 au 10 mai.

* **DOXA, FESTIVAL DE FILM DOCUMENTAIRE** Vancouver (Canada)

Initialement prévu du 7 au 17 mai
nouvelles dates : à venir.

8 MAI

* **BELDOCS, FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS DOCUMENTAIRES** Belgrade (Serbie)

Initialement prévu du 8 au 15 mai.
nouvelles dates : septembre 2020

* **MILLENNIUM DOCS AGAINST GRAVITY** Varsovie + 5 villes (Pologne)

Initialement prévu du 8 au 22 mai.
nouvelles dates : du 4 au 13 septembre 2020.

9 MAI

* **FANTASY FILMFEST**

Hambourg et Francfort (Allemagne)
Initialement prévu du 9 au 10 mai.
nouvelles dates : du 20 au 21 juin 2020.

10 MAI

* **FESTIVAL DU FILM ISRAËLIEN**

Montréal (Canada)
Initialement prévu du 10 au 24 mai
nouvelles dates : été ou automne 2020.

11 MAI

* **FESTIVAL PREMIÈRE MARCHÉ**

Troyes (10)
Initialement prévu du 11 au 15 mai.
nouvelles dates : du 28 sept. au 2 oct. 2020.

12 MAI

* ... **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM** Cannes (06)

Initialement prévu du 12 au 23 mai.
D'autres options pour 2020 sont à l'étude.

■ **MARCHÉ DU FILM** Cannes (06)

Initialement prévu du 12 au 21 mai.
nouvelles dates : du 22 au 26 juin 2020.

13 MAI

■ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE**

Oberhausen (Allemagne)
Initialement prévu du 13 au 18 mai.

▲ **ACID**

Initialement prévu du 13 au 22 mai.

▲ **QUINZAINE DES RÉALISATEURS**

Initialement prévu du 13 au 23 mai.

▲ **SEMAINE DE LA CRITIQUE**

Cannes (06)
Initialement prévu du 13 au 21 mai.
Ces trois manifestations réfléchissent à une autre façon d'accompagner les films qui leur ont été soumis.

14 MAI

* **HARLEM INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** New York (États-Unis)

Initialement prévu du 14 au 17 mai.
nouvelles dates : du 10 au 13 septembre 2020.

▲ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DOCUMENTAIRE SUR LA RURALITÉ - CAMÉRAS DES CHAMPS** Ville-sur-Yron (54)

Initialement prévu du 14 au 17 mai.

* **CANNES JUNIOR** Cannes (06)

Initialement prévu du 14 au 19 mai.
nouvelles dates : du 23 au 29 novembre 2020,
pendant les 33^{es} Rencontres
cinématographiques de Cannes.

■ **FAIRY TALES** Calgary (Canada)

Initialement prévu du 14 au 24 mai.

▲ **SEATTLE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** (États-Unis)

Initialement prévu du 14 mai au 7 juin.

16 MAI

* **FANTASY FILMFEST**

Munich (Allemagne)
Initialement prévu du 9 au 10 mai.
nouvelles dates : du 20 au 21 juin 2020.

19 MAI

* **LICENSING SHOW**

Las Vegas (États-Unis)
Initialement prévu du 19 au 21 mai.
nouvelles dates : du 11 au 13 août 2020.

20 MAI

■ **DOCS BARCELONA**

Barcelone (Espagne)
Initialement prévu du 20 au 30 mai.

* **RENCONTRES CINÉMAINAIRE**

Argelès-sur-Mer (66)
Initialement prévu du 20 au 24 mai.
nouvelles dates : à venir.

21 MAI

* **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM ET DE LA PHOTOGRAPHIE ANIMALIERS ET DE NATURE**

Mimizan (40)
Initialement prévu du 21 au 23 mai.
nouvelles dates : repoussé à une date ultérieure ou du 13 au 15 mai 2021.

* **FESTIVAL ONZE BOUGE** Paris (75)

Initialement prévu du 21 au 25 mai.
nouvelles dates : du 3 au 6 septembre 2020.

* **DOCAVIV** Tel Aviv (Israël)

Initialement prévu du 21 au 30 mai.
nouvelles dates : du 3 au 12 septembre 2020.

23 MAI

* **FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINE** Alicante (Espagne)

Initialement prévu du 23 au 30 mai.
nouvelles dates : du 17 au 24 octobre 2020.

24 MAI

* **FESTIVAL DE CINÉMA ET MÉDIA POUR ENFANTS** et **FESTIVAL GOLDENER SPATZ** Gera (Allemagne)

Initialement prévus du 24 au 30 mai.
nouvelles dates : automne 2020.

25 MAI

■ **COPRO, FORUM DE COPRODUCTION INTERNATIONAL ISRAËLIEN**

Tel Aviv (Israël)
Initialement prévu du 25 au 28 mai.

* **IBERSERIES** Madrid (Espagne)

Initialement prévu du 25 au 30 mai.
nouvelles dates : à venir.

26 MAI

* **CARTOON DIGITAL** Cagliari (Italie)

Initialement prévu du 26 au 28 mai.
nouvelles dates : à venir.

* **PLEIN LA BOBINE - FESTIVAL DE CINÉMA JEUNES PUBLICS**

La Bourboule-Le Mont Dore (63)
Initialement prévu du 26 mai au 5 juin,
les organisateurs travaillent à une nouvelle formule.

27 MAI

* ■ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM JUIF** Toronto (Canada)

Initialement prévu du 27 mai au 7 juin.
nouvelles dates : du 30 mai au 7 juin, puis
en salle du 22 octobre au 1^{er} novembre 2020.

* **INTERNATIONAL FILM FESTIVAL INNSBRUCK** (Autriche)

Initialement prévu du 27 mai au 1^{er} juin.
nouvelles dates : du 3 au 8 novembre 2020.

28 MAI

■ **DOC EDGE**

Auckland, Wellington (Nouvelle-Zélande)
Initialement prévu du 28 mai au 21 juin
nouvelles dates : courant juin 2020.

■ **VIENNA SHORTS**

Vienne (Autriche)
Initialement prévu du 28 mai au 2 juin.

29 MAI

▲ **LES ENFANTS FONT LEUR CINÉMA**

Romainville (93)
Initialement prévu du 29 mai au 7 juin.

* **FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS POUR ENFANTS ET POUR LA JEUNESSE** Zlin (Rép. tchèque)

Initialement prévu du 29 mai au 7 juin.
nouvelles dates : du 4 au 10 septembre 2020.

Pour annoncer vos festivals dans cette rubrique, adressez vos informations à Jimmy Jouve (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

* FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE TRANSYLVANIE

Cluj-Napoca (Roumanie)
Initialement prévu du 29 mai au 7 juin.
nouvelles dates : à venir.

■ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE BROOKLYN

New York (États-Unis)

Initialement prévu du 29 mai au 7 juin.

30 MAI

* KYIV INTERNATIONAL FILM FESTIVAL MOLODIST

Kiev (Ukraine)
Initialement prévu du 30 mai au 7 juin.
nouvelles dates : du 22 au 30 août 2020.

1^{ER} JUIN

* MO&FRIESE FESTIVAL INTL DE FILMS POUR ENFANTS

Hambourg (Allemagne)
Initialement prévu du 1^{er} au 7 juin.
nouvelles dates : septembre 2020.

■ LE COURT EN DIT LONG

Paris (75)
Initialement prévu du 1^{er} au 6 juin.

2 JUIN

* FESTIVAL INTL DU COURT MÉTRAGE

Hambourg (Allemagne)
Initialement prévu du 2 au 8 juin.
nouvelles dates : du 6 au 8 novembre 2020.

* FESTIVAL DE CINÉMA

Brive (19)
Initialement prévu du 7 au 12 avril,
puis repoussé du 2 au 7 juin.
nouvelles dates : en attente.

... DÉTOURS EN CINÉCOURT

Saint-Geniès-Bellevue (31)
Initialement prévu du 2 au 6 juin.

... FESTIVAL CINÉ-CLAP

Chartres (28)
Initialement prévu du 2 au 5 juin.

3 JUIN

▲ FESTIVAL DU FILM DE SYDNEY

(Australie)
Initialement prévu du 3 au 14 juin.

4 JUIN

■ FESTIVAL INTERNATIONAL DU DOCUMENTAIRE

Sheffield (Royaume-Uni)
Initialement prévu du 4 au 9 juin.

5 JUIN

* FESTIVAL DE L'HISTOIRE DE L'ART

Fontainebleau (77)
Initialement prévu du 5 au 7 juin.
nouvelles dates : du 4 au 6 juin 2021.

▲ FILMADRID

Madrid (Espagne)
Initialement prévu du 5 au 13 juin,
The Video Essay, online aux mêmes dates.

* FESTIVAL INTERNATIONAL DU ROMAN NOIR

Frontignan (34)
Initialement prévu du 5 au 7 juin.
nouvelles dates : du 11 au 13 septembre 2020.

■ TRÈS COURT INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Paris (75)
Initialement prévu du 5 au 14 juin.

7 JUIN

* SOCHI OPEN RUSSIAN FILM FESTIVAL

Sochi (Russie)
Initialement prévu du 7 au 14 juin
nouvelles dates : automne 2020.

8 JUIN

* FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION DE ZAGREB/ ANIMAFEST

(Croatie)
Initialement prévu du 8 au 13 juin.
nouvelles dates : en attente.

10 JUIN

* DOCS IRELAND

Belfast (Irlande)
Initialement prévu du 10 au 14 juin.
nouvelles dates : à venir.

* FESTIVAL DU FILM - JOURNÉES ROMANTIQUES

Cabourg (14)
Initialement prévu du 10 au 14 juin.
nouvelles dates : peut-être en août 2020,
réfléchit à une nouvelle formule.

* NEWIMAGES FESTIVAL

Paris (75)
Initialement prévu du 10 au 16 juin.
nouvelles dates : du 23 au 27 septembre.

* THE FESTIVAL OF NATIONS

Lenzing (Autriche)
Initialement prévu du 10 au 16 juin.
nouvelles dates : du 24 au 29 septembre 2020.

▲ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM

Emden (Allemagne)
Initialement prévu du 10 au 17 juin.

... CÔTÉ COURT - FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM COURT EN SEINE-SAINT-DENIS

Pantin/Saint-Denis (93)
Initialement prévu du 10 au 20 juin.

13 JUIN

* PESARO FILM FESTIVAL

Rome (Italie)
Initialement prévu du 13 au 20 juin
nouvelles dates : courant été 2020.

14 JUIN

▲ FESTIVAL DES MÉDIAS

Banff (Canada)
Initialement prévu du 14 au 17 juin.

15 JUIN

■ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION

Anancy (74)
Initialement prévu du 15 au 20 juin.
nouvelles dates : du 15 au 30 juin 2020.

16 JUIN

■ MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION

Anancy (74)
Initialement prévu du 16 au 19 juin.
nouvelles dates : à venir.

■ CHAMPS-ÉLYSÉES FILM FESTIVAL

Paris (75)
Initialement prévu du 16 au 23 juin.
nouvelles dates : du 9 au 16 juin 2020, gratuit.

* LES HÉRAULT DU CINÉMA

ET DE LA TÉLÉ Cap d'Agde (34)
Initialement prévu du 16 au 22 juin.
nouvelles dates : du 3 au 6 septembre 2020,
compétition de courts métrages pour le prix
du public sur internet 24 au 30 avril 2020.

17 JUIN

* EDINBURGH INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Edimbourg (Écosse)
Initialement prévu du 17 au 28 juin.
nouvelles dates : à venir.

■ DEAUVILLE GREEN AWARDS

Deauville (14)
Initialement prévu du 17 au 18 juin 2020.

19 JUIN

* ART FILM FEST

Košice (Slovaquie)
Initialement prévu du 19 au 27 juin.
nouvelles dates : à venir.

▲ FESTIVAL DE TÉLÉVISION

DE MONTE-CARLO (Monaco)
Initialement prévu du 19 au 23 juin.
nouvelles dates : du 18 au 22 juin 2021.

22 JUIN

* CINEEUROPE

Barcelone (Espagne)
Initialement prévu du 22 juin au 25 juin.
nouvelles dates : du 3 au 6 août 2020.

■ SUNNY SIDE OF THE DOC

La Rochelle (17)
Initialement prévu du 22 au 25 juin.

23 JUIN

... RENCONTRES DU SDI

Caen (14)
Initialement prévu du 23 au 25 juin.

24 JUIN

* FESTIVAL DU FILM EUROPÉEN

Bruxelles (Belgique)
Initialement prévu du 24/06 au 07/07
nouvelles dates : en attente.

25 JUIN

... FESTIVAL DU FILM DE FESSES

Paris (75)
Initialement prévu du 25 au 28 juin.

* FESTIVAL DU FILM FRANÇAIS

AU JAPON Yokohama (Japon)
Initialement prévu du 25 au 28 juin.
nouvelles dates : fin 2020.

... FESTIVAL INTERNATIONAL

Contis (40)
Initialement prévu du 25 au 29 juin.

26 JUIN

▲ FESTIVAL LA ROCHELLE CINÉMA

La Rochelle (17)
Initialement prévu du 26 juin au 5 juillet.

30 JUIN

... FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE EN PLEIN AIR

Grenoble (38)
Initialement prévu du 30 juin au 4 juillet.

1^{ER} JUILLET

* SÉRIE SÉRIES

Fontainebleau (77)
Initialement prévu du 1^{er} au 3 juillet.
nouvelles dates : du 30 juin au 2 juillet 2020.
Les organisateurs réfléchissent à une
éventuelle nouvelle formule.

5 JUILLET

* SUNSÈTE FESTIVAL

Sète (34)
Initialement prévu du 5 au 10 juillet.
nouvelles dates : les organisateurs
réfléchissent à de nouvelles dates
ou une éventuelle nouvelle formule.

7 JUILLET

... FIDMARSEILLE

(13)
Initialement prévu du 7 au 13 juillet.

11 JUILLET

... FIDLAB

Marseille (13)
Initialement prévu du 11 au 12 juillet.

6 AOÛT

▲ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM

Melbourne (Australie)
Initialement prévu du 6 au 23 août 2020

19 AOÛT

* FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM INSULAIRE

Île de Groix (56)
Initialement prévu du 19 au 24 août.
nouvelles dates : été 2021.

26 AOÛT

■ EDINBURGH INTERNATIONAL TELEVISION FESTIVAL

Edimbourg (Royaume-Uni)
Initialement prévu du 26 au 28 août.

Ce calendrier est publié sous réserve de modifications liées à des mesures gouvernementales.

SORTIES CINÉMA

En rose, les films français * changement de date + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

13 MAI 2020

PARKOUR(S)

réal. : Fatma Zohra Zamoum. int. : Adila Bendimered, Nazim Halladja, Nadjia Laaraf. pays : Algérie. durée : 1 h 21. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). presse : Z et Compagnie Prod. copies : 3 dont 1 VO

RÉÉDITIONS

IL MEDICO DELLA MUTUA (visa 47 759) réal. : Luigi Zampa. pays : Italie. durée : 1 h 38. dist. : Tamasa Dist. (2396).

20 MAI 2020

DANS UN JARDIN QU'ON DIRAIT ÉTERNEL

titre original : *Nichinichi Kore Kôjitsu*. réal. : Tatsushi Omori. int. : Haru Kuroki, Mikako Tabe, Kiki Kirin. pays : Japon. durée : 1 h 42. dist. : Art House. presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaimi, tél. 06 50 05 75 35.

FILLES DE JOIE

 (visa 149 931)

réal. : Frédéric Fonteyne, Anne Paulicevich. int. : Noémie Lvovsky, Sara Forestier, Annabelle Lengronne. pays : Belg., France. durée : 1 h 30. dist. : KMBO (2401). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 01 42 77 03 63.

RÉÉDITIONS

À BOUT DE SOUFFLE

(visa 22 275, version restaurée, HD) réal. : Jean-Luc Godard. pays : France. durée : 1 h 30. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 5

27 MAI 2020

ABOU LEILA

réal. : Amin Sidi-Boumediène. int. : Lyes Salem, Slimane Benouari, Azouz Abdelkader. pays : Algérie, France, Qatar. durée : 2 h 13. dist. : UFO Dist. (D2614). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02. copies : 40

CHAINED

titre original : *Love Trilogy: Chained*. réal. : Yaron Shani. int. : Eran Naim, Stav Almagor. pays : Israël, All. durée : 1 h 52. dist. : Art House Films. presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 57

J'Y CROIS ENCORE

titre original : *I Still Believe*. réal. : Andrew Erwin, Jon Erwin. int. : K. J. Apa, Britt Robertson, Melissa Roxburgh. pays : USA. durée : 1 h 55. dist. : Saje Dist. (3539). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35. copies : 250 env

NOTES LAURA FIORI

réal. : Martin Ziegler. int. : Ilaria Benigna, Raphaël Mathon, Mathilde Mosnier. pays : France. durée : 1 h 15. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). presse : L. Mauguin, tél. 06 88 85 53 62. copies : 11

TECHNOBOSS

 (visa 147 266)

réal. : João Nicolau. int. : Miguel Lobo Antunes, Luísa Cruz, Américo Silva. pays : Portugal, France. durée : 1 h 52. dist. : Shellac (2130). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, C. Marcadé, tél. 01 42 77 00 16.

RÉÉDITIONS

JOURS D'AMOUR

 (visa 16 420)

titre original : *Giorni d'amore*. réal. : Giuseppe De Santis. pays : Italie, France. durée : 1 h 38. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 10

3 JUIN 2020

BELOVED

titre original : *Love Trilogy: Beloved*. réal. : Yaron Shani. int. : Eran Naim, Stav Almagor. pays : Israël, All. durée : 1 h 48. dist. : Art House Films. presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 57

BERGMAN ISLAND

réal. : Mia Hansen-Løve. int. : Vicky Krieps, Mia Wasikowska, Tim Roth. pays : France. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

CONTRE VENTS ET MARÉES

réal. : Jean-Philippe Jacquemin. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 01. dist. : Les Créations du Lendemain (5178). presse : V. Bittini, tél. 06 72 93 39 04.

MIGNONNES

 (visa 147 874)

réal. : Maimouna Doucouré. int. : Fathia Youssouf Abdillahi-Gervelas, Médina El Aidi-Azouni, Esther Gohourou. pays : France. durée : 1 h 34 env. dist. : Bac Films (1277). presse : H. Élégant, H. Guerrer, J. Braun, tél. 01 40 34 22 95/06 63 75 31 61. copies : 150

PARK

réal. : Sofia Exarchou. int. : Dimitris Kitsos, Dimitra Vlagopoulou, Thomas Bo Larsen. pays : Grèce. durée : 1 h 40. dist. : Tamasa Dist. (2396). presse : A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.

SLAM

réal. : Partho Sen Gupta. int. : Adam Bakri, Rachael Blake, Rebecca Breeds. pays : Aust., France. durée : 1 h 55. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : J. Musset, tél. 06 73 18 14 70.

THE VIGIL

réal. : Keith Thomas. int. : Dave Davis, Menashe Lustig, Malky Goldman. pays : USA. durée : 1 h 28. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26. copies : 200

10 JUIN 2020

BLUEBIRD

 (ex-Tu ne tueras point *A Bluebird in my Heart*)

titre original : *A Bluebird in my Heart*. réal. : Jérémie Guez. int. : Roland Möller, Lola Lelann, Veerle Baatens. pays : France.

durée : 1 h 20. dist. : The Jokers/Les Bookmakers. presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaimi, tél. 06 50 05 75 35.

CHACUN CHEZ SOI

 (visa 147 606)

réal. : Michèle Laroque. int. : Michèle Laroque, Stéphane de Groodt, Alice de Lencquesaing. pays : France. durée : 1 h 23. dist. : Studiocanal (1581). presse : Dominique Segall Comm., tél. 01 45 63 73 04. copies : 400

THE DEMON INSIDE

titre original : *The Assent*. réal. : Peary Reginald Teo. int. : Robert Kazinsky, Peter Jason, Florence Faivre. pays : USA. durée : 1 h 27. dist. : Alba Films. copies : 100/150

FELICITÀ

réal. : Bruno Merle. int. : Pio Marmai, Rita Merle, Camille Rutherford. pays : France. dist. : Rezo Films (2740). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 01 42 77 03 63.

FUCK FAME

réal. : Robert Cibis, Lilian Franck. int. : Uffie, Anna Hartley, Fabian Pianta. dist. : OVALmedia. presse : V. Restuccia, tél. 07 66 48 51 45.

GREENLAND

 (titre provisoire)

réal. : Ric Roman Waugh. int. : Gerard Butler. pays : USA. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

JEUNESSE SAUVAGE

 (sous réserve)

réal. : Frédéric Carpentier. int. : Pablo Cobo, Darren Muselet, Anthony Picarreta. pays : France. durée : 1 h 20. dist. : Fratel Films. presse : Claire Vorger Comm., tél. 06 20 10 40 56.

JUDO

 (inédit)

titre original : *Yau doh lung fu bong*. réal. : Johnnie To. int. : Aaron Kwok, Louis Koo, Cherrie Ying. pays : Hong-Kong. durée : 1 h 35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 10

LA PRIDE

réal. : Hakim Atoui, Baptiste Etchegaray. int. : Yanis Khames, Youssef Belghmaïdi, Annabelle Redortier. pays : France. durée : 1 h 04. dist. : Outplay Films (2869). presse : T. Fougères, tél. 06 63 53 53 04.

ZERO IMPUNITY

réal. : Nicolas Blies, Stéphane Hueber-Blies. genre : documentaire. pays : France, Lux. durée : 1 h 33. interd. : 12 ans + avertissement. dist. : Septième Factory (2779).

RÉÉDITIONS

L'AMOUR À LA VILLE

(visa 19 265, version restaurée) titre original : *L'amore in città*. réal. : Dino Risi, Michelangelo Antonioni, Carlo Lizzani, Federico Fellini, Francesco Maselli, Alberto Luttuada. pays : Italie. durée : 1 h 49. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : <10

LE MIRACLE DE BERNE

 (visa 148 510)

titre original : *Das Wunder von Bern*. réal. : Sönke Wortmann. pays : All. durée : 1 h 57. dist. : Fanny Dorian Dist. (2565). presse : MB Presse, M. Barraud, tél. 06 09 50 50 10. copies : 20

SEULE CONTRE LA MAFIA

(visa 37 639) titre original : *La moglie più bella*. réal. : Damiano Damiani. pays : Italie. durée : 1 h 48. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 10

17 JUIN 2020

IP MAN 4: LE DERNIER COMBAT

titre original : *YIP man 4*. réal. : Wilson Yip. int. : Donnie Yen, Wu Yue, Van Ness. pays : Hong Kong. durée : 1 h 45. dist. : Eurozoom (1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35. copies : 300

LUCKY STRIKE

réal. : Kim Young-Hoon. int. : Jeon Do-Yeon, Jung Woo-Sung, Bae Sung-Woo. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaimi, tél. 06 50 05 75 35.

MICHEL ANGE

titre original : *Il peccato*. réal. : Andreï Konchalovsky. int. : Alberto Testone, Jakob Diehl, Francesco Gaudiello. durée : 2 h 14. dist. : UFO Dist. (D2614). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26.

MON NOM EST CLITORIS

(ou en e-cinéma géolocalisé) réal. : Lisa Billuart-Monet, Daphné Leblond. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 28. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.

OPÉRATION PORTUGAL

réal. : Frank Cimièrre. int. : D'Jal. pays : France. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

LE SEL DES LARMES

 (visa 148 572)

réal. : Philippe Garrel. int. : Logann Antuofermo, Oulaya Amamra, André Wilms. pays : France. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A. Chabot, tél. 01 44 41 13 49.

RÉÉDITIONS

BASIC INSTINCT

 (visa 79 616)

réal. : Paul Verhoeven. durée : 2 h 03. interd. : moins de 12 ans. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 15

24 JUIN 2020

AFRICA MIA

réal. : Richard Minier, Édouard Salier. pays : France. dist. : New Story. presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26.

LES MÉCHANTS

réal. : Mouloud Achour, Dominique Baumard. int. : Roman Frayssinet, Djimo, Ludivine Sagnier. pays : France. dist. : Le Pacte (2482).

LES MEILLEURES INTENTIONS

titre original : *Las buenas intenciones*. réal. : Ana Garcia Blaya. int. : Amanda Minujin, Jazmin Stuart. pays : Argentine. durée : 1 h 26. dist. : Épicentre Films (1958). presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 01 43 48 01 89. copies : <100

SAINT MAUD

réal. : Rose Glass. int. : Morfydd Clark, Jennifer Ehle. pays : R.-U. durée : 1 h 23. dist. : Diaphana Dist. (1440). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

USS GREYHOUND

LA BATAILLE DE L'ATLANTIQUE titre original : *Greyhound*. réal. : Aaron Schneider. int. : Tom Hanks, Elisabeth Shue, Stephen Graham. pays : USA. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

WHITE RIOT

réal. : Rubika Shah. dist. : The Jokers/Les Bookmakers.

RÉÉDITIONS

BO WIDERBERG, CINÉASTE REBELLE RÉTRO PARTIE I

rétrospective en six films : *Le péché suédois* (1963), *Le quartier du corbeau* (1963), *Amour 65* (1965), *Elvira Madigan* (1966), *Adalen 31* (1969), *Joe Hill* (1971) pays : Suède. dist. : Malavida (2179). presse : M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62.

5 PINK MOVIES JAPONAIS

pays : Japon. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Marie Szustakiewicz au 01 70 36 43 82 (marie.szustakiewicz@lefilmfrancais.com).

RÉTROSPECTIVE FORBIDDEN HOLLYWOOD

programme: *Entrée des employées* (*Employees' Entrance*, 1933), *Red-Headed Woman*. pays: USA. dist.: Warner Bros. Ent. France (99).

1^{ER} JUILLET 2020

BALLOON

réal.: Pema Tsenden. int.: Sonam Wangmo. pays: Tibet. durée: 1h42. dist.: Condor Dist. (4052). copies: 70

L'ÉCOLE DU BOUT DU MONDE

réal.: Pawo Choyning Dorji. int.: Sherab Dorji, Kelden Lhamo Gurung. pays: Bhoutan. dist.: ARP Sélection (1513).

EVA EN AOÛT

titre original: *La virgen de Agosto*. réal.: Jonás Trueba. int.: Itsaso Arana, Vito Sanz. pays: Espagne. durée: 2h09. dist.: Arizona Films Dist. (2908). copies: 30/50

REMEMBER ME

réal.: Martin Rosete. int.: Bruce Dern, Caroline Silhol, Brian Cox. pays: USA, France, Espagne. dist.: Alba Films.

T'AS PÉCHO ?

réal.: Adeline Picault. int.: Ramzy Bedia, Vincent Macaigne, Sophie-Marie Larrouy. pays: France. dist.: Pathé (376).

RÉÉDITIONS

RÉTROSPECTIVE IDA LUPINO

EN QUATRE FILMS (version restaurée)
programme: *Avant de t'aimer* (*Not Wanted*, USA, 1949, 1h31, visa 10005), *Faire face* (*Never Fear*, USA, 1949, 1h21, inédit), *Le voyage de la peur* (*The Hitch-Hiker*, USA, 1953, 1h11, visa 14412), *Bigamie* (*The Bigamist*, USA, 1953, 1h23, inédit). dist.: Les Films du Camélia (3400).

8 JUILLET 2020

AWAY

réal.: Gints Zilbalodis. pays: Lettonie. durée: 1h14. dist.: Septième Factory (2779).

L'INFIRMIÈRE

réal.: Kōji Fukada. int.: Mariko Tsutsui, Mikako Ichikawa, Sosuke Ikematsu. pays: Japon. durée: 1h42. dist.: Art House Films. presse: Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies: 82

JUST 6.5

réal.: Saeed Roustaei. int.: Payman Maadi, Navid Mohammadzadeh, Parinaz Izadyar. pays: Iran. durée: 2h11. dist.: Wild Bunch Dist. (2066). presse: H. Élégant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 01 40 34 22 95/06 63 75 31 61.

JUST KIDS

réal.: Christophe Blanc. int.: Kacey Mottet-Klein, Andrea Maggiulli, Anamaria Vartolomei. pays: France, Suisse. durée: 1h43. dist.: Rezo Films (2740). presse: Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

THE SINGING CLUB

réal.: Peter Cattaneo. int.: Kristin Scott Thomas, Sharon Horgan. pays: G.-B. durée: 1h52. dist.: Pyramide (1426).

TAKE ME SOMEWHERE NICE

réal.: Ena Sendjarevic. int.: Sara Luna Zorić, Lazar Dragojević, Ernad Prnjavorac. pays: P.-B., Bosnie. durée: 1h31. dist.: Sonata Films Dist. presse: A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.

TOUT SIMPLEMENT NOIR (visa 150335)

réal.: Jean-Pascal Zadi, John Wax. int.: Jean-Pascal Zadi, Fary, Caroline Anglade. pays: France. durée: 1h30 env. dist.: Gaumont (64). presse: AS Comm., A. Le Penne, L. Ricci, tél. 01 47 23 00 02. copies: 300 env

RÉÉDITIONS

IN THE MOOD FOR LOVE (visa 100267)

réal.: Wong Kar Wai. pays: Chine. durée: 1h38. dist.: The Jokers/Les Bookmakers. presse: Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26.

15 JUILLET 2020

LA DARONNE (visa 149803)

réal.: Jean-Paul Salomé. int.: Isabelle Huppert, Hippolyte Girardot, Liliane Rovère. pays: France. durée: 1h45. dist.: Le Pacte (2482). presse: A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 01 48 74 84 54.

HEROIC LOSERS (titre provisoire)

réal.: Sebastián Borensztein. int.: Ricardo Darín. dist.: Diaphana Dist. (1440).

L'HORIZON

réal.: Emilie Carpentier. int.: Tracy Gotoas, Niia, Sylvain Le Gall, Mamadou Dembele. dist.: Les Films du Losange (1261).

MON NINJA ET MOI

réal.: Anders Matthesen, Thorbjørn Christoffersen. genre: animation. pays: Danemark. dist.: Alba Films. presse: S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

RÉÉDITIONS

CRASH (visa 90459)

réal.: David Cronenberg. pays: Canada. durée: 1h40. interd. moins de 16 ans. dist.: Carlotta Films (1914). presse: M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies: 15

22 JUILLET 2020

ADORABLES

réal.: Solange Cicurel. int.: Elsa Zylberstein, Lucien Jean-Baptiste, Ioni Matos. pays: France, Belgique. dist.: UGC Dist./Orange Studio. presse: AS Comm., A. Le Penne, L. Ricci, tél. 01 47 23 00 02.

LES BLAGUES DE TOTO (ex-Toto)

réal.: Pascal Bourdiaux. int.: Guillaume de Tonquède, Ramzy Bedia. pays: France. dist.: SND (1894). presse: L. Renard, E. Grandpierre, tél. 01 40 22 64 64.

BLANCHE NEIGE, LES SOULIERS ROUGES ET LES 7 NAINS

réal.: Hong Sung-Ho. pays: Corée du Sud. dist.: ARP Sélection (1513).

L'HOMME QUI VENAIT DE LA MER

titre original: *Umi o kakeru*. réal.: Kōji Fukada. int.: Dean Fujioka, Mayu Tsuruta, Taiga. pays: Japon. durée: 1h29. dist.: Art House Films. presse: Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies: 37

MULAN (3D)

réal.: Niki Caro. int.: Yifei Liu, Donnie Yen, Tzi Ma. pays: USA. durée: 1h55. dist.: The Walt Disney Company France (1556). presse: F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82. copies: +500

TENET

réal.: Christopher Nolan. int.: Robert Pattinson, Elizabeth Debicki, Aaron Taylor-Johnson. pays: USA. dist.: Warner Bros. Ent. France (99). presse: C. Chomand, C. Maréchal, tél. 01 72 25 10 83/27.

TIEMPO DESPUES

réal.: José Luis Cuedra. dist.: Tamasa Dist. (2396).

UNTITLED SPA ANIMATED FRANCHISE

pays: USA. dist.: Sony Pictures Ent. France (2441). presse: Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

VERS LA BATAILLE

réal.: Aurélien Vernhes-Lermusiaux. int.: Malik Zidi, Leynar Gomez, Sébastien Chassagne. dist.: Rezo Films (2740).

RÉÉDITIONS

VIA MARGUTTA

(visa 24999, version restaurée)
réal.: Mario Camerini. pays: Italie. durée: 1h45. dist.: Les Films du Camélia (3400).

29 JUILLET 2020

BOB L'ÉPONGE - LE FILM, ÉPONGE EN EAUX TROUBLES

titre original: *Spongebob Squarepants 3*. réal.: Tim Hill. genre: animation avec les voix de Clancy Brown, Tom Kenny, Carolyn Lawrence pour la VO. pays: USA. dist.: Paramount Pictures France (893). presse: A. Rubinowicz, J. Fischer, L. Lamblin, tél. 01 40 87 47 26/57.

GOODBYE

titre original: *Hope Gap*. réal.: William Nicholson. int.: Annette Bening, Bill Nighy, Josh O'ConnOr. pays: G.-B. durée: 1h41. dist.: Condor Dist. (4052). copies: 150

KAAMELOTT - PREMIER VOLET

réal.: Alexandre Astier. int.: Alexandre Astier. pays: France. dist.: SND (1894). presse: BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, tél. 01 45 51 13 00, H. Bergdoli, tél. 06 60 02 03 17.

LANDS OF MURDERS

titre original: *Free Country*. réal.: Christian Alvar. int.: Trystan Pütter, Felix Kramer, Nora Waldstätten. pays: All. durée: 2 h. dist.: KMBO (2401).

MADRE (visa 147792)

réal.: Rodrigo Sorogoyen. int.: Marta Nieto, Jules Porier, Alex Brendemühl. pays: Esp., France. durée: 2h09. dist.: Le Pacte (2482). presse: M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 01 42 77 03 63.

SPYCIES (visa 150053)

réal.: Guillaume Ivanel. genre: animation avec les voix de Monsieur Poulpe, Davy Mourier pour la VF. pays: Chine, France. durée: 1h39. dist.: Eurozoom (1753). presse: Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35. copies: 200-300

RÉÉDITIONS

LES FLEURS DE SHANGHAI

(visa 95934)
titre original: *Hai shang hua*. réal.: Hou Hsiao-Hsien. pays: Taiwan. durée: 1h53. dist.: Carlotta Films (1914). presse: M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12.

PLUIE NOIRE (version restaurée)

réal.: Shōhei Imamura. pays: Japon. durée: 1h58. dist.: Les Bookmakers/La Rabbia.

5 AOÛT 2020

LE DÉFI DU CHAMPION

titre original: *Il campione*. réal.: Leonardo d'Agostini. int.: Stefano Accorsi, Andrea Carpenzano. pays: Italie. durée: 1h45. dist.: Destiny Dist. (3991). presse: S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

LE DIABLE N'EXISTE PAS

titre original: *Sheytan vojud nadarad*. réal.: Mohammad Rasoulof. dist.: Pyramide (1426).

DREAMS

titre original: *Dreambuilders*. réal.: Kim Hagen Jensen. pays: Danemark. durée: 1h18. dist.: KMBO (2401).

LA FORÊT DE MON PÈRE (visa 142803)

réal.: Véro Cratzborn. int.: Léonie Souchaud, Ludivine Sagnier, Alban Lenoir. pays: Belg., France, Suisse. durée: 1h30. dist.: KMBO (2401). presse: L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 01 43 48 01 89. copies: 80

JUMBO (visa 141483)

réal.: Zoé Wittock. int.: Noémie Merlant, Emmanuelle Bercot, Bastien Bouillon. pays: France, Lux., Belg. durée: 1h40. dist.: Rezo Films (2740).

LE MÉDECIN IMAGINAIRE

(titre provisoire)

réal.: Ahmed Hamidi. int.: Falsah Bouyahmed, Alban Ivanov, Saadia Ladib. pays: France. dist.: UGC Dist./Orange Studio. presse: AS Comm., A. Le Penne, L. Ricci, tél. 01 47 23 00 02.

MORBIUS

réal.: Daniel Espinosa. int.: Jared Leto, Adria Arjona, Matt Smith. pays: USA. dist.: Sony Pictures Ent. France (2441). presse: Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

LA NUÉE

réal.: Just Philippot. int.: Suliane Brahim, Sofiane Khammes, Marie Narbonne. dist.: Capricci Films/The Jokers.

PENINSULA (ou 12 août)

réal.: Sang-Ho Yeon. pays: Corée du Sud. dist.: ARP Sélection (1513). presse: Le Public Système Cinéma, G. Shaimi, tél. 06 50 05 75 35.

12 AOÛT 2020

* BRUTUS VS CÉSAR

réal.: Kheiron. int.: Kheiron, Thierry Lhermitte, Gérard Darmon. pays: France. dist.: UGC Dist./Orange Studio. presse: Happy Dayz, D. Spinau, I. Ayata, tél. 06 16 36 74 36.

KUSSIPAN

réal.: Myriam Verreault. dist.: Les Alchimistes.

* THE PERFECT CANDIDATE

réal.: Haifaa Al-Mansour. int.: Mila Alzahran, Dhay, Khalid Abdulrhim. pays: Arabie saoudite, All. durée: 1h44. dist.: Le Pacte (2482). presse: Le Bureau de Florence, F. Narozny, C. André, tél. 01 40 13 98 09, 06 86 50 24 51.

POURRIS GÂTÉS

réal.: Nicolas Cuche. int.: Gérard Jugnot, Camille Lou, Artus. pays: France. dist.: Apollo Films Dist./TF1 Studio.

LE SEUL ET UNIQUE IVAN

titre original: *The One and the Only Ivan*. réal.: Thea Sharrock. pays: USA. dist.: The Walt Disney Company France (1556).

* LE TEMPS DES MARGUERITE

réal.: Pierre Coré. int.: Alice Pol, Clovis Cornillac, Lila Gueneau-Lefas. pays: France. dist.: Pathé/Orange Studio. presse: I Like to Movie, S. Cornevaux, tél. 01 83 81 13 15.

* WONDER WOMAN 1984

réal.: Patty Jenkins. int.: Gal Gadot, Chris Pine, Kristen Wiig, Pedro Pascal. pays: USA. dist.: Warner Bros. Ent. France (99). presse: S. Magnan, C. Chomand, C. Maréchal, G.-O. Jung, tél. 01 72 25 10 83/27/74.

RÉÉDITIONS

DERNIER CAPRICE (visa 50037)

titre original: *Kohayagawa-ke no aki*. réal.: Yasujiro Ozu. pays: Japon. durée: 1h43. dist.: Carlotta Films (1914). presse: M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies: 10

RÉTROSPECTIVE HOU HSIAO-HSIEN

EN SEPT FILMS
pays: Taiwan. dist.: Carlotta Films (1914). presse: M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies: 10

Dérapiage contrôlé

Les records sur le petit écran continuent de tomber. Après *Harry Potter à l'école des sorciers*, *Shrek le troisième* et *Candice Renoir* saison 8, la semaine précédente, le tableau de chasse hebdomadaire consacre les longs métrages *Bullitt* et *La cuisine au beurre*, *Tandem* saison 3 (cf. *clignotants*), et *Dérapiages*, la nouvelle série française d'Arte. Jeudi 23 avril, la fiction réalisée par Ziad Doueiri, écrite par Pierre Lemaître, d'après son roman *Cadres noirs* (éd. Calmann-Lévy) et interprétée par Éric Cantona, aux côtés d'Alex Lutz, Suzanne Clément, Alice de Lencquesaing ou Gustave Kervern, a rassemblé 2,2 millions de téléspectateurs (8,1% de PDA), à 21 h. Le deuxième épisode de la soirée (mais le second du prime-time) réussit l'exploit de progresser, pour atteindre 2,23 millions (9,2%). À 22h40, le troisième des six opus de la série attire encore 1,85 million d'amateurs (11,9%). En moyenne, sur la tranche du prime-time, *Dérapiages*, polar social sur fond de cynisme ultralibéral, fédère donc 2,22 millions d'amateurs (8,7%), au coude-à-coude avec



Dérapiages, meilleure audience de la case série d'Arte.

Envoyé spécial sur France 2 (2,3 millions d'intéressés et 9,4% de PDA). La rediffusion de *9 mois ferme* (2,7 millions d'amateurs, France 3), et *La 7^{ème} Compagnie au clair de lune* (6,44 millions d'accros, TF1) les précèdent. *Dérapiages* se révèle la meilleure audience de la case série d'Arte depuis sa création, en 2012 (devant *P'tit Quinquin* en 2014). Dimanche 26 avril au soir, la fiction cumulait déjà 1,66 million de vues sur arte.tv où elle est disponible en intégralité depuis le 16 avril et le sera jusqu'au 13 mai. Sa performance, couplée à celle de la rediffusion de *L'heure d'été* (cf. *clignotant*), vaut à Arte une moyenne historique en première partie soirée (cf. *Médiamat*). ❖

Emmanuelle Miquet

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Harry Potter et la chambre des secrets	Heyday Films	TF1	21/04/2020	F	11,9%	6,91	29,2%	-
2	Koh-Lanta L'île des héros	Adventure Line Productions	TF1	24/04/2020	J	11,2%	6,49	24,4%	109,9
3	La 7^{ème} Compagnie au clair de lune	Gaumont International, Production 2000	TF1	23/04/2020	F	11,1%	6,44	24,8%	136,3
4	Candice Renoir Abondance de biens ne nuit pas (saison 8)	Boxeur 7	F2	24/04/2020	SE	11,1%	6,43	23,7%	145,4
5	Les Bracelets rouges	Vema Production	TF1	20/04/2020	SE	9,3%	5,42	19,4%	96,5
6	Tandem Résurrection (épisode 1, saison 4)	DEMD Productions	F3	21/04/2020	SE	8,7%	5,07	17,9%	102,3
7	The Voice, la plus belle voix	ITV Studios France	TF1	25/04/2020	J	8,6%	4,97	19,3%	99,5
8	The Resident Bienvenue à Chastain (épisode pilote, saison 1)	20th Century Fox Television	TF1	22/04/2020	SE	8,2%	4,77	17,2%	101,8
9	Mongeville Vénus maudite	Son et Lumière	F3	25/04/2020	SE	8,1%	4,69	18,4%	97,4
10	Meurtres au Paradis Opération survie	Red Planet Pictures	F2	20/04/2020	SE	8,1%	4,69	16,6%	143,1
11	Hôtel Transylvanie 2	SPA, Columbia	TF1	26/04/2020	F	7,7%	4,46	17,5%	84,5
12	Top Chef	Studio 89	M6	22/04/2020	J	6,6%	3,85	14,3%	121,2
13	Why Women Kill Tout ce qu'on veut cacher	Imagine Entertainment, CBS Television Studios	M6	23/04/2020	SE	6,2%	3,59	13,3%	116,7
14	N'oubliez pas les paroles! Les masters	Air Productions	F2	25/04/2020	J	5,9%	3,40	15,4%	114,1
15	Réunions Mensonges	Kwai	F2	22/04/2020	SE	5,7%	3,31	11,9%	83,8
16	La guerre des boutons	One World Films	F2	26/04/2020	F	5,7%	3,28	13,4%	108,1
17	Inspecteur Barnaby La malédiction de la la Neuvième	Bentley Productions	F3	26/04/2020	SE	5,6%	3,23	12,8%	104,9
18	Le plus beau pays du monde	Boréales	F2	21/04/2020	D	5,0%	2,91	10,6%	94,6
19	Le gendarme et les gendarmettes	SNC	M6	20/04/2020	F	4,8%	2,79	10,7%	73,8
20	9 mois ferme	ADCB Films	F3	23/04/2020	F	4,6%	2,69	10,2%	110,9

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Bullitt	Solar Productions	F5	20/04/2020	F	3,3%	1,91	7,2%	225,0
2	La cuisine au beurre	Agnes Delahaie Productions, Dear Film Produzione, Les Films Corona	C8	26/04/2020	F	2,1%	1,24	4,9%	181,5
3	Échappées belles	Bo Travail!	F5	25/04/2020	M	2,1%	1,20	4,6%	100,0
4	Twilight : chapitre 1-Fascination	Summit Entertainment	W9	20/04/2020	F	2,0%	1,16	4,6%	112,2
5	Jumanji	TriStar Pictures	TMC	20/04/2020	F	2,0%	1,15	5,0%	106,4
6	Burger Quiz	R&G Productions	TMC	22/04/2020	J	1,8%	1,06	3,8%	108,6
7	The Karate Kid	Overbrook Entertainment	F4	22/04/2020	F	1,7%	0,96	3,8%	131,0
8	Columbo En grandes pompes	Universal Television	TMC	25/04/2020	SE	1,6%	0,95	3,7%	115,6
9	La maison France 5	HL Productions	F5	24/04/2020	M	1,6%	0,94	3,5%	97,2
10	Notre-Dame de Paris, les secrets des bâtisseurs	Program 33	F5	23/04/2020	D	1,6%	0,90	3,4%	85,0

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Agatha Christie : dix petits nègres Partie 1	BBC	TF1 Séries Films	26/04/2020	T	1,6%	0,93	3,6%	189,5
2	Faites entrer l'accusé Jean-Baptiste Hennequin, triple meurtre au Grand...	17 Juin Media	RMC Story	26/04/2020	M	1,3%	0,78	3,0%	272,7
3	Le pacificateur	DreamWorks Pictures	Chérie 25	23/04/2020	F	1,2%	0,72	3,0%	157,9
4	Les ponts de Paris : un patrimoine révélé	STP Productions	RMC Découverte	22/04/2020	D	1,1%	0,66	2,4%	100,0
5	Lucie Aubrac	Renn Production	Chérie 25	20/04/2020	F	1,0%	0,61	2,4%	160,0

M : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété.
Cote: PDA indiquée par rapport à la moyenne de la case de l'année précédente, tous genres confondus. Calculs réalisés d'après les données de Médiamétrie.
Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 15 des films

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	Harry Potter et la chambre des secrets	Heyday Films	TF1	21/04/2020	11,9%	6,91	29,2%	-
2	La 7 ^{ème} Compagnie au clair de lune	Gaumont Intl, Production 2000	TF1	23/04/2020	11,1%	6,44	24,8%	136,3
3	Hôtel Transylvanie 2	SPA, Columbia	TF1	26/04/2020	7,7%	4,46	17,5%	84,5
4	La guerre des boutons	One World Films	F2	26/04/2020	5,7%	3,28	13,4%	108,1
5	Le gendarme et les gendarmettes	SNC	M6	20/04/2020	4,8%	2,79	10,7%	73,8
6	9 mois ferme	ADCB Films	F3	23/04/2020	4,6%	2,69	10,2%	110,9
7	Bullitt	Solar Productions	F5	20/04/2020	3,3%	1,91	7,2%	225,0
8	Il n'est jamais trop tard	Vendome Pictures	M6	21/04/2020	3,2%	1,85	6,8%	64,2
9	L'heure d'été	Mk2 Productions	Arte	22/04/2020	3,1%	1,83	6,8%	174,4
10	La fille de d'Artagnan	Ciby 2000	Arte	26/04/2020	2,5%	1,47	6,1%	129,8
11	True Grit	Scott Rudin, Mike Zoss Production	Arte	20/04/2020	2,3%	1,34	5,0%	125,0
12	La cuisine au beurre	Agnes Delahaie Prod., Dear Film Prod., Films Corona	C8	26/04/2020	2,1%	1,24	4,9%	181,5
13	Twilight : chapitre 1-Fascination	Summit Entertainment	W9	20/04/2020	2,0%	1,16	4,6%	112,2
14	Jumanji	TriStar Pictures	TMC	20/04/2020	2,0%	1,15	5,0%	106,4
15	The Karate Kid	Overbrook Entertainment	F4	22/04/2020	1,7%	0,96	3,8%	131

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	Candice Renoir Abondance de biens ... (saison 8)	Boxeur 7	F2	24/04/2020	SE	11,1%	6,43	23,7%	145,4
2	Les Bracelets rouges	Vema Production	TF1	20/04/2020	SE	9,3%	5,42	19,4%	96,5
3	Tandem Résurrection (épisode 1, saison 4)	DEMD Productions	F3	21/04/2020	SE	8,7%	5,07	17,9%	102,3
4	Mongeville Vénus maudite	Son et Lumière	F3	25/04/2020	SE	8,1%	4,69	18,4%	97,4
5	Réunions Mensonges	Kwaï	F2	22/04/2020	SE	5,7%	3,31	11,9%	83,8
6	Dérapages Épisode 1	Mandarin Télévision	Arte	23/04/2020	SE	3,8%	2,20	8,1%	261,3
7	Camping Paradis Trou de mémoire	JLA Productions	TFX	22/04/2020	SE	1,2%	0,71	2,6%	92,9
8	Joséphine, ange gardien Suivez le guide	DEMD Prod.	TF1 SF*	25/04/2020	SE	1,0%	0,61	2,4%	126,3
9	Alice Nevers Irréparable	Ego Productions	TF1 SF*	23/04/2020	SE	1,0%	0,57	2,1%	77,8
10	Marge d'erreur	Panama Productions, BE-Films	Chérie 25	22/04/2020	T	0,9%	0,53	2,0%	105,3

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

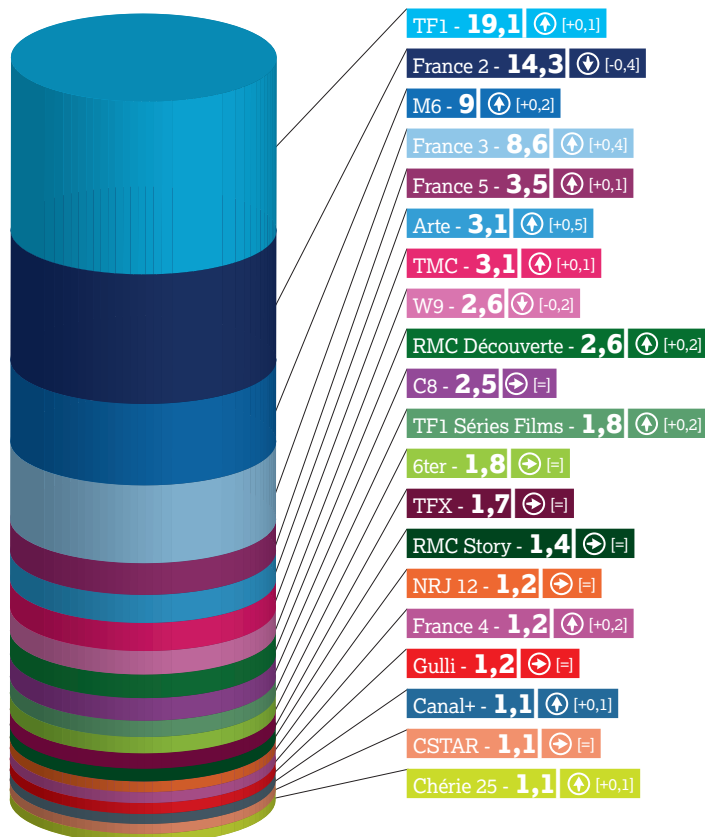
Moyenne hebdomadaire des chaînes

Durée d'écoute: 4h27

89,6% Chaînes nationales* ⬆

10,4% Autres TV :
Chaînes thématiques,
locales et étrangères** ⬇

Toutes à la baisse, la semaine précédente, les chaînes historiques repartent à la hausse, France 3 (+0,4 point, à 8,6% de PDA moyenne) et Arte en tête. La seconde recueille la plus forte progression (+0,5 pt, à 3,1%), galvanisée par sa moyenne en première partie de soirée. Celle-ci bondit en effet à 5,2% de PDA (+1,7 pt), son record historique, grâce au lancement de *Dérapages* (cf. zoom), mais aussi les très bons scores de son offre cinéma, comme, outre la rediffusion de *L'heure d'été* (cf. clignotant), *La fille de d'Artagnan* de Bertrand Tavernier et *True Grit*, le western d'Ethan et Joel Coen.



Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source Médiamat-Médiamétrie. Ces résultats intègrent l'audience des services de catch-up des chaînes. *Chaînes historiques, de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française** ainsi que Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé, Canal+ Family et Canal+ Séries.

LA CUISINE AU BEURRE

La comédie de Gilles Grangier régale 1,24 million d'amateurs (4,9% de PDA), propulsant C8 sixième dimanche 26 avril, dans les pas de *La fille d'Artagnan* (Arte). *Zone interdite* (à 2,1 millions d'amateurs sur M6), *Inspecteur Barnaby* (France 3), *La guerre des boutons* de Yann Samuël (France 2) et *Hôtel Transylvanie 2* (TF1) les précèdent. *La cuisine au beurre* fait plus que doubler la moyenne 2019 du rendez-vous cinéma de C8 et lui octroie un double record: de saison, pour un film et de case, tous genres confondus, depuis trois ans.

TANDEM

Comme *Candice Renoir*, le 17 avril, la série de France 3 bat son record historique, forte d'une moyenne de 4,8 millions d'accros (17,8%) pour les deux premiers inédits de la saison 4, mardi 21 avril. Celui de 21h bondit même à 5,1 millions (17,9%). La saison 3 de *Tandem* avait réuni une moyenne de 3,6 millions de fidèles (16,1% de PDA), dans sa totalité et en audience consolidée. La fiction finit derrière *Harry Potter* (TF1) et devant la rediffusion du *Plus beau pays du monde* (France 2), *Il n'est jamais trop tard* (M6)...



Bullitt.

BULLITT

Le polar de Peter Yates avec Steve McQueen hisse France 5 quatrième (exceptionnel), lundi 20 avril, grâce à 1,91 million de téléspectateurs (7,2%), derrière *Le gendarme et les gendarmettes* (M6), *Meurtres au Paradis* (France 2) et l'ultime inédit des *Bracelets rouges* saison 3 (TF1). *Bullitt* devance *Le monde de Jamy* (à peine 1,5 million d'intéressés sur France 3) et *True Grit* (1,34 million, Arte). Il s'agit du record historique de la case cinéma patrimonial de France 5 et de son record depuis janvier 2017.

L'HEURE D'ÉTÉ

La rediffusion du film d'Olivier Assayas offre à Arte son 2^e meilleur score hebdomadaire après *Dérapages* (cf. zoom). Mercredi 22 avril, *L'heure d'été* a réuni 1,83 million de téléspectateurs (6,8%), face à *La carte aux trésors* (France 3), *Réunions* (France 2), *Top Chef* (M6) et *The Resident*, la série de TF1 qui succède à la saison 16 de *Grey's Anatomy*. Lors de sa première diffusion inédite sur Arte, le 17 janvier 2018, il avait déjà obtenu le très bon score de 1,35 million d'amateurs (5,7%).

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.