

le film français

# le film français

N°3910 8 mai 2020 | 6,50€

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

UNE MINI-SÉRIE NETFLIX

# THE EDDY

RÉALISÉE PAR **ALAN POUL** ET **DAMIEN CHAZELLE** LAURÉAT D'UN OSCAR®

MUSIQUE DE **GLEN BALLARD** SCÉNARIO DE **JACK THORNE**

DISPONIBLE DÈS MAINTENANT | **NETFLIX**



© MAND

## Éditorial

## Cheval de Trol

**C'**est peu dire que l'expérience de PVOD – de la V&D transactionnelle premium – menée par Universal sur "Trolls 2" a fait réagir le monde de l'exploitation outre-Atlantique. Et pas seulement. La crainte est grande qu'en procédant de la sorte pour un film de cette importance, le studio ait ouvert une boîte de Pandore. Certes, Universal n'a pas annoncé tourner le dos à la salle, mais la crise sanitaire lui a fourni l'opportunité que le marché lui refusait : à savoir mener une expérience grandeur nature d'une sortie V&D à 20 \$. Hollywood sait donc maintenant qu'un marché de la sorte peut exister. Même si ce test grandeur nature a porté sur un film très familial, et dans un contexte confiné, le ver est dans le fruit. En témoigne l'intervention de Bob Chapek, le nouveau CEO de The Walt Disney Company. S'il a maintenu son discours très volontariste en faveur de la salle, il n'en a pas moins évoqué la possibilité de réexaminer la situation de chaque film, et de se laisser la possibilité de diffuser en primeur sur Disney+. L'étude menée par Vertigo et dont nous avons publié les résultats sur lefilmfrancais.com est éloquent : la responsabilité de la reprise du marché sera partagée entre l'exploitation, qui va devoir rassurer, et les distributeurs, qui vont devoir assurer. Car l'offre sera la clé, notamment auprès d'un public qui s'est créé quelques habitudes nouvelles durant le confinement. La responsabilité des majors, grandes (mais pas uniques) pourvoyeuses des fameuses locomotives de la fréquentation sera donc conséquente. Et leur rôle crucial. Avec clairement le pouvoir de redessiner le paysage mondial du cinéma. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

## [Exploitation]

## CGR FACE À LA CRISE SANITAIRE

Jocelyn Bouyssy, directeur général de CGR Cinémas, fait le point sur l'impact du Covid-19 sur le circuit tout en esquissant des pistes pour la reprise. ■ KEVIN BERTRAND

► **Comment accueillez-vous les déclarations formulées récemment par Édouard Philippe, prévoyant un réexamen de la situation des salles fin mai pour une date de réouverture tranchée le 2 juin ?**

Elles ont conforté ma vision : il ne faut pas précipiter les choses. Nous sommes évidemment tous pressés de rouvrir, mais le pire serait de le faire trop tôt, et donc mal. Pour moi, les trois premières semaines du déconfinement feront office de test grandeur nature : comment l'épidémie aura-t-elle évolué ?, parviendra-t-on tous à respecter les règles ? En attendant, nous pouvons continuer de travailler, d'anticiper les choses au maximum, afin d'être en mesure de rouvrir dans les meilleures conditions possibles pour nos spectateurs.

► **La FNCF travaille sur une reprise début juillet...**

Il est nécessaire de se donner une date, afin de pouvoir avancer en amont. La piste est aujourd'hui autour du 1<sup>er</sup> juillet, mais personne ne s'arc-boute sur une date précise.

► **On entend ici et là que les circuits compteraient, quelle que soit la date possible, ne pas rouvrir leurs salles avant septembre, par crainte d'une reprise compliquée. Qu'en est-il chez CGR ?**

Il y a un juste milieu. Il ne faut pas être trop hâtif, mais je trouve que décider aujourd'hui d'une réouverture en septembre n'a pas beaucoup de sens, d'autant que les majors ont maintenu des films au 22 juillet ("Mulan" et "Tenet", Ndlr). À partir du moment où, sanitaire, nous sommes sereins, je ne vois pas pourquoi j'attendrais. Si les conditions sont réunies, je suis pour une ouverture début juillet.

► **Des mesures de distanciation physique et des règles sanitaires seront imposées aux salles. Bien qu'elles n'aient pas encore été arrêtées, travaillez-vous sur un dispositif précis ?**

Aujourd'hui, je suis incapable de prendre des décisions sur la distanciation, le nombre de fauteuils et de rangées qu'il faudrait laisser libres... En revanche, j'ai commandé, dès la mi-mars, du gel hydroalcoolique, des masques et des vitres en plexiglass. Et je viens de recommander 5 000 masques en tissu, afin de pouvoir en fournir plusieurs à chaque employé dès la reprise. Le risque, c'est évidemment que l'épidémie reparte après la réouverture, et que nous soyons obligés de fermer à nouveau. Économiquement parlant, ce serait catastrophique.

► **Avez-vous chiffré les pertes causées à ce jour par la fermeture de vos salles ?**

C'est compliqué à dire, puisque nous sommes un groupe consolidé avec des hôtels, des fast-foods..., mais cela se chiffre en millions d'euros par mois. D'autant que nous avons décidé de compléter les salaires de tous nos employés au chômage partiel – soit plus de 2 000 personnes – au moins jusqu'à fin mai et de payer tous nos fournisseurs.



Jocelyn Bouyssy.

© JULIEN LIENARD POUR LE FILM FRANÇAIS

► **Comment "absorbez-vous" ces pertes ?**

Nous avons des actionnaires, Luc et Charles Raymond, qui n'ont jamais été "gourmands". Ils ont laissé beaucoup d'argent dans l'entreprise, qui nous permet d'assumer cette crise, pour le moment en tout cas. Aujourd'hui, ce sont surtout les loyers des grosses foncières – en particulier dans les zones et centres commerciaux – qui nous posent problème.

► **Avez-vous justement demandé des annulations de loyers ?**

Je n'en ai que quelques-uns, mais je ne fais que cela. Certaines foncières, comme la Compagnie de Phalsbourg, ont fait des efforts dès le début en annonçant non pas un report mais une annulation des loyers, pour un mois puis deux. Mais certaines ne veulent rien entendre. À notre niveau, nous avons décidé de ne plus facturer le loyer de tous les restaurants dont nous sommes bailleur, et ce dès le lendemain du confinement. Nous en avons les moyens, donc nous le faisons. L'objectif, c'est que nous survivions tous à cette crise. Si quelques foncières ne font pas d'efforts au niveau des loyers, l'avenir de certains de nos cinémas risque d'être compromis...

► **Quel impact la crise sanitaire a-t-elle sur vos chantiers ?**

J'en relance actuellement, à Villenave-d'Ornon, Angoulême et Lanester notamment, avec des équipes restreintes évidemment. Nous travaillons par ailleurs beaucoup sur notre salle ICE, pour laquelle des Mexicains, des Espagnols ou encore des Taïwanais étaient venus nous voir juste avant la fermeture. On sent que, pour certains exploitants à l'étranger, il y a une volonté de sortir de cette crise avec des formats différents, afin de se démarquer. Nous avons des pistes, que nous pourrions peut-être annoncer dans les semaines à venir.

► **La FNCF réfléchit à une grande opération pour accompagner la réouverture des salles. Faites-vous de même au sein de CGR ?**

J'ai effectivement prévu une opération propre, au moment où nous redémarrerons. Elle sera évidemment tarifaire, et se construira avec l'aide des outils que nous avons mis en place pendant le confinement, comme Demandez le programme ! Cette application nous a permis de connaître – à peu près – les films que nos spectateurs souhaitent voir ou revoir à la réouverture, et ainsi identifier une appétence pour la diffusion de "grands classiques" – comme *Avatar*, pour lequel j'ai écrit à James Cameron – en ICE.

► **Comment voyez-vous la suite ?**

La reprise sera sans aucun doute difficile, mais je pense que nous pouvons sortir grands de tout cela, que les gens auront soif de retrouver ce lien social après deux mois à rester chez eux et se diront "il n'y a rien qui remplace le cinoche". J'espère, également, que le secteur en ressortira plus solidaire. L'initiative de M6 (*le groupe a proposé à la FNCF une "campagne d'espaces publicitaires gracieuse" à la réouverture, Ndlr*) est, par exemple, une très bonne chose. Il faut essayer d'avancer tous ensemble. ❖



# DIXIT

F O R M A T I O N

## DROIT D'AUTEUR ET CONTRATS

UNE ÉTUDE APPROFONDIE DU DROIT  
D'AUTEUR ET DE LA CHAÎNE DES  
CONTRATS POUR LA PRODUCTION  
D'UNE OEUVRE

DU 25 AU 29 MAI 2020

**FORMATION EN LIGNE**

Formation éligible au financement par votre  
OPCO si critères acquis.

Formation conventionnée  
pour les artistes-auteurs (AFDAS).



### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre le droit d'auteur dans la chaîne de production et de diffusion des oeuvres ; analyse et rédaction des contrats - le copyright - le droit des marques - régime fiscal et social du droit d'auteur.

### FORMATION DIRIGÉE PAR

**Maître Karine RIAHI (Spring Legal)** Avocate spécialisée en droit de la propriété intellectuelle mention droit du cinéma et de l'audiovisuel.

Et **Maître Nathalie BOUCHE** - Avocate fiscaliste

### LES THÉMATIQUES ABORDÉES

- Analyse de la rédaction des différents types de contrat de coproduction, mandats de distribution...
- Maîtriser la chaîne de production d'une œuvre cinématographique et audiovisuelle
- Anticiper l'ensemble des contraintes juridiques afin d'engager une production sereine et détenant la chaîne des contrats
- Comprendre les enjeux inhérents aux principales clauses contractuelles et leur incidence sur l'exécution des contrats.

**POUR POSTULER OU POUR PLUS  
D'INFORMATIONS :**

[www.dixit.fr](http://www.dixit.fr)

ADRESSE DE LA FORMATION : DIXIT Formation - 35, rue de Châteaudun - 75009

Paris Contact : [formation@dixit.fr](mailto:formation@dixit.fr) - Tél.: +33 6 85 62 41 87



[Cinéma]

# STUDIOCANAL ET MARJANE SATRAPI RÉACTIVENT “RADIOACTIVE”

Le biopic sur la scientifique franco-polonaise Marie Curie a connu une vie commerciale brutalement interrompue par la pandémie du Covid-19. Il est désormais disponible en V&D. Rencontre avec la réalisatrice autour de cette arrivée en numérique. ■ FRANCOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

C'est ce qui s'appelle avoir les ailes brisées. Arrivé sur les grands écrans le 11 mars via Studiocanal, le biopic, signé Marjane Satrapi et interprété par Rosamund Pike, n'avait bénéficié que de quatre jours d'exploitation, fermeture des cinémas hexagonaux le 15 mars à minuit oblige. *Radioactive* avait, cumulé 36738 entrées – avant-premières incluses – sur 215 copies. Il devait être lancé en Grande-Bretagne, toujours sous la bannière de Studiocanal, le 20 mars. Là, la sortie est annulée. Son distributeur avait au départ l'intention de remettre le film à l'affiche lors de la réouverture des cinémas, un temps fermés seulement

jusqu'au 15 avril. Face à la situation, le long métrage de Marjane Satrapi est maintenant disponible en vidéo à la demande depuis le 30 avril. “Les salles devaient rouvrir en juillet, si tout allait bien. Date à laquelle *Radioactive* devait être disponible en V&D. Il fallait donc réengager des frais en P&A sur cette sortie, alors que nous avions déjà beaucoup investi au mois de mars, explique Thierry Lacaze, directeur de la distribution salle, vidéo et V&D de Studiocanal sur ce lancement. *Radioactive* va disposer d'une nouvelle campagne de promotion avec Marjane Satrapi très impliquée dans cette arrivée en V&D.”

## SORTIE V&D ÉGALEMENT EN GRANDE-BRETAGNE ET AUX ÉTATS-UNIS

“J'ai très mal vécu cette situation au début. Puis j'ai relativisé. J'ai pensé à mes consœurs et confrères dont les tournages ont été arrêtés du jour au lendemain avec toutes les inconnues autour des assurances. D'autres ont vu leurs films annulés. D'autres films ont été terminés, mais n'auront pas eu de promotion. Dans mon malheur, j'ai pu faire la promotion. *Radioactive* existe. Dans ce contexte-là, je m'en sors pas mal,” explique de son côté la réalisatrice Marjane Satrapi. “L'équipe de Studiocanal a été très élégante. Elle m'a tenu au courant des options envisagées et de la sortie en V&D en me demandant ce que j'en pensais. C'est d'une élégance rare dans ce milieu. Après la réalité, on ne sait pas encore quand les salles rouvriront, comment, avec qui. Pour moi, le plus important, c'est que les gens voient *Radioactive*. Je ne fais pas un film pour moi-même, mais pour qu'il soit vu. J'ai consacré un marathon de trois ans à celui-ci. Je

n'allais abandonner dans les derniers 200 mètres, poursuit-elle. En Angleterre, il devait sortir sur 300 écrans. Il sera finalement en ligne aussi en Grande-Bretagne et Amazon (coproducteur avec Amazon Studios pour l'Amérique du Nord, Ndlr) le lancera de la même façon en juillet, date à laquelle le film devait sortir aux États-Unis.” Le film est, à l'évidence, un projet très cher à la réalisatrice. “C'est un regard différent sur le parcours de cette femme connue, que l'on croit connaître mais dont on dévoile des aspects inédits. Pour comprendre qui elle était, j'ai lu sa correspondance, son journal intime. Je les ai fait lire aussi à Rosamund. Nous avons été très en phase. Il était hors de question pour nous de présenter un biopic compassé, avec une Marie Curie, douce, héroïque. C'était aussi un être humain avec ses défauts. Elle a mené des combats très contemporains.”

Après quatre films très différents – *Persepolis*, *Poulet aux prunes*, *La bande des Jotas* et *The Voices*, Marjane Satrapi n'a pas encore choisi son prochain projet, étant encore dans “l'accompagnement” de *Radioactive*. “Je ne veux pas créer d'effet de surprise. Il n'y a pas qu'un genre de cinéma qui me plaise. J'évolue et il faut juste que la chose que je tourne soit en adéquation avec mes envies du moment. J'aimerais beaucoup travailler par exemple sur un western ou une comédie musicale.” Des séries lui ont été proposées, mais elle balaie cette opportunité et conclut : “Je n'aime pas les séries. Au bout deux ou trois épisodes, je m'ennuie car je sais comment cela va finir. Le théâtre, c'est le média des acteurs, la série, c'est le domaine des scénaristes. Le cinéma reste celui des réalisateurs. C'est là où l'on a le plus grand rôle à jouer.” ❖



Marjane Satrapi et Rosamund Pike sur le tournage de *Radioactive*.

© 2020 STUDIOCANAL SAS AND AMAZON CONTENT SERVICES LLC

[Fiction]

# Atlantique Productions de concert avec Netflix sur “The Eddy”

Le 8 mai, la plateforme lance ce 8x60 minutes événement tourné en France. Avec Damien Chazelle parmi ses créateurs, il est porté par Endeavor Content et Atlantique Productions. Olivier Bibas, son producteur exécutif, le présente. ■ F.-P. P.-L.

Damien Chazelle aime la musique. Surtout le jazz. Il y a eu ses débuts en noir et blanc, avec *Guy and Madeline on a Park Bench* (2009) dans lequel il revisitait les “musicals” de la MGM dans un style documentaire; puis *Whiplash* (2014), avec son batteur doué et son mentor sadique; suivi du phénomène *La La Land* (2016). Loin de cet univers, *The Eddy* est une plongée au cœur de la scène jazz parisienne où cette musique est une religion, et la toile de fond, la bande originale de la vie des personnages.

Elliott (André Holland, *Moonlight*) est un pianiste new-yorkais respecté et jadis célèbre qui dirige *The Eddy*, un club de jazz en difficulté, entouré de sa petite amie chanteuse Maja (Joanna Kulig, *Cold War*) et de son partenaire Farid (Tahar Rahim).

“*The Eddy* est le rêve d'un compositeur producteur, Glenn Ballard (Alanis Morissette, Michael Jackson), qui a toujours rêvé de faire une série sur le jazz à Paris. Il s'en est ouvert à Alan Pool (*Six Feet Under*), à l'époque chez HBO. C'est lui qui a orienté Glenn vers Damien Chazelle dont il connaissait l'intérêt pour le jazz et qui tournait à l'époque *Whiplash*. Ils ont proposé à Jack Thorne (*This Is England*, *Glue*) d'écrire le scénario. La série a fait l'objet au final d'un package par Endeavor Content. C'est un show fondamentalement porté par ce quatuor”, explique tout d'abord Olivier Bibas qui pilote Atlantique Productions et coproducteur exécutif avec Jimmy Desmarais côté français. Comme l'ADN du projet était très parisien, il fallait donc une production exécutive française. “Damien Chazelle et tous les inter-

venants voulaient une série réaliste, éloignée d'une image fantasmée de Paris. Ses références étaient Pialat, beaucoup Cassavetes ou le documentaire. Endeavor Content a donc cherché une société qui fasse à la fois de la production physique sur place et de l'artistique, le tout dans l'esprit de 'executive producer' américain. De façon à apporter de la cohérence, car Damien Chazelle ne réalisait que les deux premiers épisodes. Il voulait aussi travailler avec des talents français. Nous avons géré le développement de la série avec Allan Pool et Netflix. Damien signait les deux épisodes d'ouverture, Allan les deux derniers. Damien a également souhaité que les quatre autres soient mis en scène par des Français, des réalisatrices en l'occurrence (*Houda Benyamina* et *Laila Marrakchi*, Ndlr). Nous avons été très impliqués dans

cette partie artistique. Tout s'est fait assez naturellement”, poursuit Olivier Bibas.

## 100 JOURS DE TOUNAGE À PARIS ET DANS SA RÉGION

La série a été tournée sur 100 jours à Paris et en région parisienne, en décors quasi naturels sauf celui du club de jazz. “C'était une production lourde à cause du réalisme voulu par la série. Les séquences musicales sont par exemple en live, ajoute Olivier Bibas. *The Eddy*, dans la forme et le fond, se donne beaucoup de liberté. Elle pourrait avoir une suite, mais elle est marketée par Netflix comme une minisérie. Les personnages ont cependant de la chair et du sang pour exister plus avant.” ❖

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez l'intégralité de l'entretien avec Olivier Bibas



Olivier Bibas et le trompettiste Ludovic Louis sur le tournage de *The Eddy*.

© LOU FAULON/NETFLIX

**LA TOILE**

**LA TOILE  
AUX CÔTÉS DES  
CINÉMAS**

**MERCI  
200 CINEMAS  
PARTENAIRES**

**REJOIGNEZ-NOUS**



**CONTACTEZ NOUS :  
EXPLOITATION@LA-TOILE-VOD.COM**

**RENDEZ-VOUS SUR [WWW.LA-TOILE-VOD.COM](http://WWW.LA-TOILE-VOD.COM)**

## TOURNAGES

## Paris donne son feu vert pour une reprise le 11 mai

La ville de Paris, en accord avec la préfecture de police, a arrêté les conditions dans lesquelles peuvent reprendre les tournages à partir du 11 mai. Si le guide des bonnes pratiques sanitaires de la profession doit également être finalisé, et validé par le ministère du Travail, et qu'une solution sur les assurances doit encore être trouvée, ces conditions donnent un cadre nécessaire. Dans tous les cas, les règles sanitaires devront être respectées telles qu'elles sont prescrites dans le guide des bonnes pratiques précité. Parmi les modalités posées, les tournages en extérieur, ou dans des lieux privés ou publics hors studio, pourront se dérouler avec pas plus de 50 personnes (techniciens, comédiens) simultanément. Les plateaux devront être protégés du grand public. L'installation de barnums sur la voie publique sera prohibée et un certain nombre de lieux appartenant à la ville resteront inaccessibles. ❖ S. D.

## “Astérix et Obélix : l'empire du milieu” tournage reporté en 2021

Le cinquième film relatant la nouvelle aventure “live” de nos plus célèbres Gaulois, réalisé par Guillaume Canet, qui prêterait également ses traits à Astérix au côté de Gilles Lellouche dans le rôle d'Obélix, devait démarrer le 15 juin en France et se terminer fin septembre en Chine, selon l'annonce faite en février dernier. Mais la propagation du Covid-19 dans l'Hexagone, et le confinement à partir du 16 mars, a suspendu la préparation, qui en était à sa 12<sup>e</sup> semaine. Au regard de l'ampleur de la crise sanitaire, les producteurs Trésor Films, Pathé et Les Enfants Terribles, qui ont acquis les droits auprès des éditions Albert René (Groupe Hachette), ont décidé de décaler le début du tournage au 8 mars 2021, celui-ci durera 70 jours. La préparation, dont il reste 14 semaines à effectuer sur les 25 prévues, reprendra le 9 novembre 2020. Les prises de vues se dérouleront majoritairement en France, surtout en studio, à Bry-sur-Marne et à Brétigny-sur-Orge, ainsi qu'en extérieur en province pour des séquences épiques nécessitant beaucoup de figurants. Puis le tournage continuera en Chine pour de nombreux extérieurs et décors naturels, et se terminera par quelques jours dans le désert marocain. Cette production, de l'ordre de 60M€, réunit comme partenaires TF1, Canal+, OCS mais aussi Netflix. ❖

S. D.

Les parapluies de Cherbourg de Jacques Demy, un des succès de La Cineteka.

[Digital]

# VÀD CINÉMA : CROISSANCE, SUCCÈS ET... INTERROGATIONS

Pour le cinéma via la vidéo à la demande publique, le confinement a été une sorte d'accélérateur de particules pour ce mode de consommation. Avec des réalités différentes pour les acteurs du secteur, partagés désormais sur son futur immédiat. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

La formule est à prendre évidemment avec des pincettes. Mais “grâce” à la crise sanitaire, le marché cinéma de la V&D a marqué des points. L'activité a augmenté de plus 50%, voir 70% pour les gros acteurs français. Rejoint récemment par Amazon qui propose désormais des titres en vente ou à la location. Beaucoup plus pour des acteurs plus modestes ou ciblés. C'est ainsi que la Cineteka parle d'une multiplication par quatre des transactions depuis le début du confinement. “Celui-ci a entraîné une augmentation des consommations un peu partout sur le marché. Cela s'est concrétisé dans les audiences télé (les Français ont passé en moyenne 4h40 par jour devant le petit écran en avril 2020, selon Médiamétrie, Ndlr), dans les chiffres de recrutement des plateformes digitales, et cela a bénéficié aussi en termes de consommation à la V&D. On a sans doute touché à la fois des gens qui en avaient entendu parler et ont franchi le pas. Et des consommateurs que nous avions perdus depuis un bout de temps et qui sont revenus,” note Philippe Schwerer, directeur TVOD, box, partenariats constructeurs et plateformes au sein du groupe Canal+.

“Déjà, depuis deux ans, nous étions en croissance continue avec une notoriété en hausse. Cette courbe ascendante a été précipitée par le confinement. Pour plusieurs raisons. Le public avait plus de temps disponible pour voir des films en V&D. D'autres, qui avaient pris un compte, l'ont vraiment découvert. Et nous avons eu aussi nombre de retombées presse. Avec un effet direct sur les abonnements et sur les locations”, remarque de son côté Jean-Baptiste Viaud, délégué général de La Cineteka. Il ajoute : “Notre projet est construit sur le principe de la transmission d'un patrimoine cinématographique et d'éducation à l'image pour les plus jeunes générations. Mais ce qui est sûr, c'est que la plate-

forme s'est emballée depuis le début du confinement, nous permettant de voir l'avenir de manière sereine. Si la tendance lourde s'oriente vers la consommation de nouveautés, nous constatons aussi qu'il y a une appétence et un attrait pour le cinéma de patrimoine. Avec un jeune public qui veut découvrir les grands chefs-d'œuvre dont leur a toujours parlés. Et ceux qui veulent les revoir. Un phénomène est intéressant à observer. Parmi les succès de la plateforme, il y a *L'homme de Rio*, *Les parapluies de Cherbourg* ou *Peau d'âne*, aussi disponibles sur d'autres plateformes. Cela prouve que l'éditorialisation fait la différence.”

### L'ASSÈCHEMENT DES LINE-UPS

Mais l'avenir apparaît beaucoup plus sombre pour certains acteurs. Plusieurs effets vont s'additionner selon les professionnels des grandes “enseignes”. Avec la fin du confinement, même partiel, le public va ressortir. Un peu le même phénomène auquel on assiste quand les salles de cinéma souffrent des premiers beaux jours après la période hivernale. Le deuxième effet, beaucoup plus massif, sera l'assèchement du line-up. La croissance du secteur a été portée par une offre large et renforcée (trop même pour des observateurs pour lesquels certains titres ont été disponibles trop vite) comprenant des films dont le lancement en V&D a été anticipé ou des sorties qui se sont déportées sur le digital. Les films de février qui devaient arriver en juin en V&D ont été lancés pour la majorité fin avril. Plus de la moitié du marché a été portée par les nouveautés. D'où la crainte claire d'une croissance annihilée par la réduction de l'offre “fraîche”, avec l'absence à partir de la mi-mai de cartouches génératrices d'audience. “Les nouveautés aident à générer du trafic. C'est la même chose qu'au cinéma. Quand de bons films sont dans les salles, ils portent le secteur et suscitent de nouvelles envies d'y retourner. Nous allons renforcer nos efforts sur le catalogue mais qui est plus compliqué à travailler en V&D transactionnelle. Au final, je pense qu'il y aura une contraction globale du marché de la V&D en 2020, avec un premier semestre en croissance suivi d'un deuxième semestre en forte baisse faute d'alimentation en nouveautés”, assure Philippe Schwerer.

Cela crainte que n'a pas la Cineteka, sur un modèle différent. “Nous ne fonctionnons pas sur l'arrivée sur la plateforme de ce que certains distributeurs appellent les films ‘frais’. La Cineteka s'arrête aujourd'hui à une sélection de films d'avant 2005. Tous les mois, nous avons une vingtaine de nouvelles acquisitions. C'est toujours un produit d'appel assez fort pour les utilisateurs réguliers. Je comprends les craintes des plateformes nouveautés, mais nous ne les avons pas.” Aller ou pas en V&D, c'est la question que s'est posée Studiocanal sur *Radioactive* de Marjane Satrapi (cf. p. 4). “La grande question était de savoir si ce film, en ressortant en salle, pouvait rattraper ses entrées. Mais en rajoutant de nouveaux frais de sortie. Ou si l'on profitait du confinement pour offrir un film frais, bien identifié, au public. C'est le choix que nous avons fait. Mais cela ne sauvera jamais l'argent perdu et l'effervescence autour des résultats en salle. Nous sommes toujours dans un système qui valorise, et c'est tant mieux, la salle de cinéma”, conclut le directeur de la Distribution Salles, Vidéo et VOD de Studiocanal. ❖

www.lefilmfrancais.com

l'intégralité des entretiens avec Philippe Schwerer et Jean-Baptiste Viaud.





[Institutionnel]

# LES ANNONCES D'EMMANUEL MACRON POUR LA CULTURE

Après s'être entretenu avec des artistes de différents domaines culturels, le président de la République a présenté le 6 mai les grandes lignes d'un plan de sauvetage pour la Culture sur lequel planche Franck Riester. ■ SARAH DROUHAUD

“L'État continuera d'accompagner (les artistes), protégera les plus fragiles, soutiendra la création”, avait déclaré dans un tweet Emmanuel Macron annonçant une prise de parole sur la Culture le 6 mai. Si le gouvernement

a pris des mesures pour les secteurs culturels, spécifiques et en leur permettant d'accéder à des dispositifs généraux (chômage partiel, report de charges, prêts garantis par l'État, fonds de solidarité, etc.), les attentes se faisaient de plus en plus fortes dans les milieux culturels alors que la saison estivale, cruciale pour le spectacle vivant et les tournages, approche. Laminée par la crise sanitaire, avec des inconnues sur la reprise des tournages et la réouverture des établissements culturels, compliquée par les problématiques de distanciation sociale, et des festivals annulés, la reprise s'annonce très complexe. Par le biais d'une tribune dans *Le Monde*, des artistes reprochaient au ministère de la Culture l'absence de précision des mesures mises en place pour aider un secteur qui “fait vivre 1,3 million de personnes” et réclamaient une prolongation des droits des intermittents au-delà de cet été.

Après un échange en visioconférence avec une douzaine d'artistes de différents domaines (littérature, danse, cinéma, théâtre, cirque, musique classique, musiques actuelles, art contemporain), dont les cinéastes, Éric Toledano et Olivier Nakache, et Sandrine Kiberlain, et en présence du ministre de la Culture Franck Riester, Emmanuel Macron a exposé les grandes orientations d'un plan de relance pour la Culture que prépare Franck Riester. Mais le Président a fait quelques

annonces concrètes. La première était très attendue: il a acté “l'année blanche” pour les intermittents du spectacle. Après la “neutralisation” par le gouvernement des trois mois impactés par le confinement, les droits des artistes et techniciens intermittents sont ainsi prolongés d'une année au-delà des six mois où leur activité aura été impossible ou très dégradée, soit jusqu'à fin août 2021.

## “REFONDRE UNE AMBITION CULTURELLE”

Pour le cinéma et l'audiovisuel, il a annoncé, ou plutôt confirmé, puisque ce travail est en cours, la création d'un fonds d'indemnisation pour les tournages. Un fonds sur lequel planche le CNC avec Bercy, qui devra permettre de résoudre le problème des assurances pour la reprise des tournages. Ce fonds sera doté par l'État, mais fera aussi

Emmanuel Macron à l'issue de la visioconférence sur la Culture.



appel aux assureurs, aux banques, aux Sofica et aux régions. En outre, pour préserver la souveraineté culturelle, il s'est engagé à ce que “les plateformes soient assujetties aux obligations de financement d'œuvres françaises et européennes dès le 1<sup>er</sup> janvier 2021” en transposant les directives SMA et Droit d'auteur comme prévu initialement dans le projet de loi Audiovisuel, aujourd'hui reporté sine die (sans dire si le projet de loi est maintenu tel quel ou non). Il a évoqué la mise en place d'une “task force de négociation pour agir très rapidement et aller très fort là-dessus”. En outre, il s'est prononcé pour la protection des catalogues de films et de séries, pour éviter des reventes aux acteurs non européens. Sur la réouverture des salles, pas de nouveauté: un point sera fait fin mai pour trancher le 2 juin sur une date de reprise.

Plus largement sur l'ensemble des champs culturels, Emmanuel Macron a plaidé, à la faveur de cette crise, pour un “volontarisme” afin de sauvegarder la diversité culturelle, pour “refondre une ambition culturelle”, et a voulu rappelé le rôle de la Culture dans le projet français. Cette défense de “l'universalisme à la française”, de “notre spécificité” doit aussi pour lui se traduire par l'encouragement de la coopération européenne, des coproductions européennes (dans tous les domaines). Pour préparer le temps de la refondation, le Président a appelé le monde de la Culture à se réinventer. Il a proposé qu'un rendez-vous soit pris à la fin de l'été sur ce sujet. Alors que l'École est aussi amenée à s'adapter fortement pendant cette période, il a aussi souhaité que s'accroisse l'implication des artistes et les intermittents dans l'éducation artistique et culturelle. ❖

[Documentaire]

# Sunny Side 2020: une édition connectée et ambitieuse

La version en ligne du marché international du documentaire a réussi à maintenir la plupart de ses rendez-vous habituels: panels, échanges avec les décideurs, présentations de line-ups... D'autres annonces suivront d'ici la fin mai. ■ E. MIQUET

La thématique, l'Histoire, et les dates du 31<sup>e</sup> Sunny Side of the Doc, du 22 au 25 juin, annoncées bien avant l'épidémie de Covid-19, n'ont pas été modifiées. Mais, conséquence de la crise sanitaire qui frappe le pays depuis maintenant deux mois, ce n'est pas physiquement que les professionnels se retrouveront à la fin de la saison, sous la halle de l'espace Encan de La Rochelle, comme l'ont fait savoir dès le 9 avril les organisateurs du marché international du documentaire en annonçant une version connectée. “Une annulation aurait été catastrophique pour le secteur. Pour nous, il n'en a d'ailleurs jamais été question”, rappelle aujourd'hui Mathieu Béjot, directeur du développement et de la stratégie du marché, au côté de Roman Jeanneau, gérant de Doc Services,

la société organisatrice du Sunny Side et de l'Asian Side, depuis le décès le 14 novembre dernier d'Yves Jeanneau, son cofondateur. Preuve de l'attente des professionnels et de “la demande pressante en nouveaux contenus”, “le nombre historique de projets soumis aux sessions de pitches cette année”, soit “près de 350 portés par 250 sociétés indépendantes et issus de 37 pays” (Canada, Allemagne, États-Unis, Israël, Japon...), versus 222 en 2019 (+58%).

## L'HOMMAGE PRÉVU À YVES JEANNEAU CONFIRMÉ

Détaillé cette semaine, le Sunny Side 2020 connecté a réussi à préserver la plupart de ses rendez-vous habituels. Le programme Histoire concentrera des sessions dédiées: quatre ateliers

de 30 minutes autour des archives; des Meet the Executives (dans lesquels les diffuseurs déroulent leur stratégie), avec, annoncés à ce jour, Simon Young (BBC), Catherine Alvaresse (France Télévisions), Jorge Franzini (Curiosity Stream)...; une étude de coproduction internationale (le documentaire événement sur les attaques terroristes du 11 septembre 2001 mené entre PBS, Channel 4 et Arte France); et le panel “Histoire et la conquête des publics jeunes”. Celui-ci pourrait avoir lieu en live, informe Mathieu Béjot, quand les Meet the Executives mixeront séquence enregistrée (avec l'intervenant et un modérateur), suivie de questions-réponses. Ces différents modèles vaudront pour l'ensemble de l'offre, construite dans l'optique de préserver du temps pour les rencontres,

même délinéarisées, et l'interactivité, le sel des marchés. C'est pourquoi les ressources préenregistrées seront accessibles au-delà du 25 juin. La vidéothèque numérique l'étant jusqu'à la fin 2020. Pour rappel, l'accréditation a été fixée à 200€ HT (590€ habituellement).

L'international sera présent via des sessions de matchmaking avec les délégations étrangères de producteurs, et de Meet the Experts, par le biais de consultations individuelles d'une vingtaine de minutes (sur inscription), auprès d'institutions, de distributeurs... Nouveau, Best of festivals proposera une sélection de films “coup de cœur” de la programmation 2020 d'événements partenaires du Sunny Side annulés en raison du coronavirus. Les présentations de line-ups des diffuseurs sont en outre maintenues, dans des formats à préciser, à l'instar de l'intervention du CNC.

Des contenus compléteront cette édition connectée (panel, Meet the Executives...), via PiXii Festival, dédié aux cultures digitales et organisé en synergie avec le Sunny Side. Un hommage sera par ailleurs rendu à Yves Jeanneau, sous une forme différente que celle initialement prévue. Elle sera précisée ultérieurement, comme l'offre de stands virtuels proposée (imminente) et l'agenda heure par heure (d'ici la fin mai). ❖

➤ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
plus d'informations sur le Sunny Side 2020

## DISTRIBUTION

## Le Rendez-Vous de TV France "100% digital"

À l'issue d'une consultation menée auprès de ses vendeurs et des acheteurs, et en concertation avec ses tutelles (CNC, ministère...), TV France International a décidé d'organiser Le Rendez-Vous Biarritz entièrement en numérique. La manifestation phare de l'organisme de programmes audiovisuels français, et premier marché de la saison, se déroulera comme prévu du 6 au 10 septembre. "Une possible extension de cette période est en cours de réflexion pour s'adapter au mieux à la disponibilité, à distance, des participants", fait savoir TV France. Du fait de l'impact du coronavirus à l'international, "il nous est apparu impossible de maintenir l'organisation du Rendez-Vous en présentiel, alors que nous savons dès à présent que tous les professionnels attendus ne pourront y assister", commente sa déléguée générale, Sarah Hemar. Des précisions sur le contenu, la forme et les modalités du 26<sup>e</sup> Rendez-Vous seront données courant juin. ❖

E.M.

## CARNET

## José María Riba



Figure connue, active et appréciée du soutien et du développement du cinéma espagnol et latino en France, il est décédé le week-end dernier d'une longue maladie.

Né en 1951, il a démarré sa carrière dans les années 1970 dans le journalisme à la radio (RFI) et dans la presse écrite (*Libération*), autour du cinéma et de la musique et rejoint l'AFP en 1982. En 1980, José María Riba intègre l'équipe du Festival de San Sebastián et participe au comité de direction jusqu'en 2006. Il travaille entre autres sur Cinéma en Construction et initie Cinéma en Mouvement. De 1988 à 2002, il collabore à CineClassics. Dans les années 1990, il devient sélectionneur à la Semaine de la Critique, dont il occupe le poste de délégué général en 2000 et 2001. Le Festival de Cannes le recrute ensuite en tant que conseiller pour les films espagnols et latino-américains, fonction qu'il occupe également auprès de l'Académie européenne du film. Il fera partie des comités d'experts Euromed Cinéma et Europa Cinéma. En 2005, il participe à la naissance de Espagnolas en Paris et organise le festival Différent! En 2016, il rejoint l'Académie des Lumières et devient délégué général de la Cérémonie, puis vice-président. Enfin, José María Riba intervenait auprès du Festival de Morelia et de Ventana Sur. ❖

F.-P. P.-L.

[Suisse]

## VISIONS DU RÉEL SATISFAIT DE SON ÉDITION EN LIGNE

Premier rendez-vous professionnel d'envergure à basculer en ligne, le festival suisse de Nyon dresse un bilan plus que satisfaisant et compte garder quelques solutions numériques pour l'an prochain. ■ VINCENT LE LEURCH

“E” puisés mais heureux.” C'est par ces mots qu'Émilie Bujès, directrice artistique du festival Visions du Réel, réservé au cinéma documentaire, décrit la 51<sup>e</sup> édition du rendez-vous suisse qui s'est achevé le week-end dernier.

④ Émilie Bujès, directrice artistique de Visions du Réel.

Premier rendez-vous professionnel majeur à opter pour une version en ligne depuis les mesures de confinement liées à la pandémie de Covid-19 affectant la planète, Visions du Réel annonce avoir permis à 134 films d'être projetés en ligne et vus 60 500 fois avec, pour la majorité d'entre eux, la barre des 500 spectateurs atteinte. “J'ai eu l'impression de faire deux festivals en même temps, reprend Émilie Bujès. Depuis le 16 mars, il a fallu se familiariser avec les outils technologiques, puis les partager avec les festivaliers. Techniquement, je pense qu'on a eu autant de couacs qu'un festival normal mais nous avons engagé des gens spécialement pour ça. Plusieurs challenges ont été relevés comme celui de pouvoir diffuser les films avec la meilleure qualité possible par respect pour les ayants droit. Et nous avons eu la chance d'avoir des partenaires qui ont tous répondu présents, comme FestivalScope, Eventival ou Cinando.” Côté rendez-vous professionnels, Émilie Bujès se



© SÉBASTIEN AGNETTI

félicite d'avoir pu conserver la majorité des programmes prévus à l'origine. “Les échos que nous avons sont très bons. Et je peux vous dire que les professionnels étaient même émus pour certains. Des communautés éphémères virtuelles se sont même créées. Nous avons également suscité la curiosité de nombreuses personnes, sachant que nous étions parmi les premiers à avoir mis tout ça en place, pour un festival d'envergure.”

## REPENSER LA FAÇON DONT “ON DONNE DE LA PLACE AUX FILMS”

Interrogée sur les enseignements à tirer d'une telle expérience, la directrice artistique du rendez-vous est convaincue qu'il y a quelque chose “d'hyper-euphorisant à pouvoir toucher d'autres personnes grâce à une version en ligne. Pour nos master classes par exemple, je pense qu'on ne pourra pas s'interdire qu'elles se tiennent encore en ligne l'an prochain. Les trois que nous avons proposées cette année, avec la présence de Claire Denis, de la réalisatrice brésilienne Petra Costa et du réalisateur Peter Mettler ont réuni 2 500 personnes au total, au lieu de 900-1 000 chacune lors d'un festival normal. En plus, elles permettent une proximité plus intense car elles font entrer les spectateurs dans l'intime des artistes.” Par ailleurs, Émilie Bujès estime que cette édition a demandé d'être créatif sur la communication digitale, et qu'elle doit permettre de repenser la façon dont “on donne de la place aux films. Il faudrait en profiter pour chercher des solutions afin qu'ils soient encore plus accessibles, après la vie en festival ou les sorties.” ❖

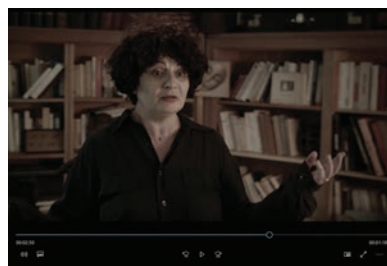
[Cinéma]

## Philippe Barassat: une seule histoire pour deux films hors normes

Après *Indésirables* avec Jérémie Elkaïm sorti en 2015, et en attendant la sortie, chez RNB! Films de la comédie musicale *Lisa et le pilote d'avion* interprétée par Éric Cantona, Rachida Brakni, Marilou Berry et Mathieu Demy, le réalisateur et scénariste Philippe Barassat a sorti gratuitement depuis le 22 avril, *La rupture* avec entre autres Béatrice de Stael et Jean-Christophe Bouvet. En fait, un double film, deux versions identiques à un détail près: dans l'une, le couple principal est composé d'un homme et d'une femme, dans l'autre de deux femmes. Les deux films ne sont pas destinés à être vu l'un après l'autre, mais l'un ou/et l'autre. Une proposition radicale pour cet auteur, très mohican, qui s'autoproduit, sans aucun soutien, mais réalise dans les conditions normales d'un long métrage, grâce au soutien et à

la complicité d'une équipe fidèle. Il n'est donc pas susceptible d'obtenir l'agrément du CNC et, par la même occasion, de trouver un distributeur. C'est pourquoi il a choisi de le mettre en libre circulation, avec cette sortie particulière qui bénéficiera de nombreux retours. “Je rêvais de retravailler avec Béatrice de Stael et tourner avec Jean-Christophe Bouvet. Et faire une expérience.

④ *La rupture* de Philippe Barassat.



En précisant que la personnalité de l'acteur influe énormément, même s'il s'agit du même scénario. Nous avons mis en place un dispositif, retournant chaque plan de l'un tout de suite après, avec l'autre, dans les mêmes dispositifs techniques. Et, au final, ce sont pourtant deux œuvres totalement différentes”, explique-t-il. Les deux films, d'un peu plus de 90 minutes chacun, ont été tournés en même temps sur un mois, avec un budget de deux fois 8 000 €. “J'ai mis les films sur YouTube gratuitement. Personne n'était payé ou quasiment. Je ne voulais pas que les gens croient que j'ai pris cet argent alors qu'ils m'ont généreusement aidé”, poursuit Philippe Barassat. En revanche, si un exploitant souhaite organiser une projection de ces films, le réalisateur y est tout à fait ouvert. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert



# États-Unis : le casse-tête de la réouverture des salles

Quelques circuits indépendants ont repris partiellement leur activité avec autorisation mais la majorité des exploitants attend le mois de juillet pour relancer sereinement le secteur. ■ VINCENT LE LEURCH

Attendues comme le Graal, les autorisations de réouverture des salles de cinéma dans certains États américains ne semblent pas déclencher la précipitation des exploitants, dans un contexte de pandémie de coronavirus toujours intense outre-Atlantique. Suivant les demandes réitérées de Donald Trump pour un retour à la "normale", les gouverneurs de Géorgie et du Texas, tous deux Républicains, ont autorisé de nombreux commerces à rouvrir leurs portes, dont les cinémas fermés depuis bientôt près de deux mois. La réaction de Tim League, Pdg du circuit indépendant Alamo Drafthouse qui opère 21 de ses 40 multiplexes au Texas, ne s'est pas fait attendre : "Nous n'ouvrirons pas nos cinémas au Texas. Une ouverture sécurisée est un travail complexe qui demande d'innombrables nouvelles procédures et équipements, lesquels demandent un entraînement intensif. Ce n'est pas quelque chose que nous ferons à la légère ou rapidement." En attendant que les conditions sanitaires soient réunies, Alamo s'est transformé en épicerie avec service au volant dans certains complexes proposant alcools, menus divers, des jouets et même quelques produits frais dont certains sont en rupture de stock dans les supermarchés traditionnels locaux via son service baptisé Curbside. Le circuit vient également de nommer Shelli Taylor au poste de Pdg. Celle qui est passée par Disney, un réseau de clubs de gym et Starbucks aura en charge la mise en place de la reprise du circuit.

## REPRISE DE L'ACTIVITÉ EN JUILLET ?

Toujours au Texas, le circuit indépendant Santikos Entertainment a pris la décision inverse le week-end dernier, en rouvrant trois de ses neuf sites que compte son parc dont son vaisseau amiral, le Palladium de San Antonio et ses 19 salles. Dans un message posté sur son site internet, Tim Handren, Pdg du circuit, a tenu à préciser que ces réouvertures s'inscrivaient dans le protocole de sécurité émis par la National Association of Theater Owners (Nato). Santikos Entertainment a ainsi mis en place toute une série de règles dont le port du masque obligatoire, une capacité réduite des salles à 25%, une distance obligatoire de 2 mètres entre les spectateurs, une offre illimitée de la confiserie avec interdiction de remplir à nouveau les gobelets et le pop-corn, désinfection des salles après chaque séance, incitation à ne pas utiliser d'argent liquide mais, étrangement, un simple

questionnaire oral de santé à l'entrée pour juger d'une éventuelle contamination au Covid-19. Pour sa réouverture, Santikos Entertainment a choisi de programmer des films récents dont *Trolls 2* - *Tournée mondiale* ou *The Hunt* au tarif unique de 5 \$ le billet. Le circuit familial EVO qui compte cinq sites texans devait également rouvrir timidement en début de semaine.

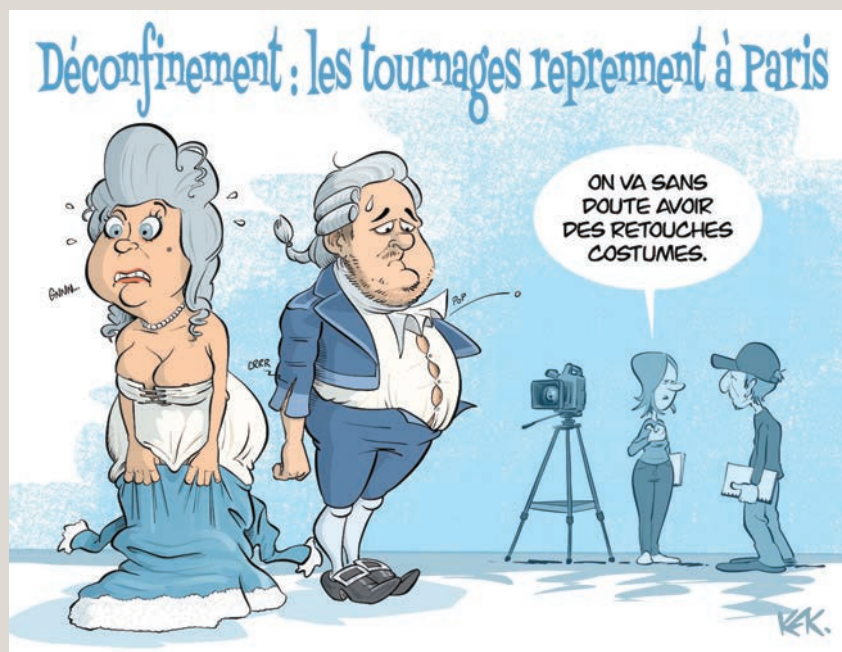
D'autres États américains prévoient d'alléger les fermetures de salles. Selon la Nato, qui recense la situation quotidiennement, les cinémas pourraient rouvrir le 20 mai dans le Connecticut, entre le 13 et le 26 juin dans l'Idaho, fin mai dans l'Indiana. Le Missouri, l'Arkansas et l'Alaska sont supposés avoir autorisé les réouvertures depuis plusieurs



Le Palladium de San Antonio a rouvert ses portes le week-end dernier en appliquant le protocole de sécurité de la Nato.

jours. Ces initiatives restent toutefois suspendues à la réalité sanitaire. En début de semaine, une étude interne du US Centers for Disease Control and Prevention obtenue par le *New York Times* prévoyait un bilan quotidien de 3 000 morts par jour aux États-Unis à compter du 1<sup>er</sup> juin, remettant inévitablement en cause toutes les velléités de reprise économique. L'immense majorité de l'exploitation américaine, emmenée par ses deux circuits leaders, AMC et Regal Entertainment, maintiennent leurs prévisions d'un retour à l'activité partielle en juillet, avec l'arrivée des blockbusters hollywoodiens toujours prévus à cette date dont *Tenet* de Christopher Nolan distribué par Warner Bros. le 17 juillet et *Mulan* de Niki Caro une semaine plus tard via Disney. ❖

L'HUMEUR DE KAK.



## le film français

### RÉDACTION

redaction@lefilmfrancais.com  
105, rue La Fayette, 75010 Paris  
Tél. : 01 70 36 43 86.  
Internet : www.lefilmfrancais.com  
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste  
Directeur de la rédaction : Laurent Cotillon.  
Rédacteurs en chef : Sarah Drouhaud site internet (4372). François-Pier Pelinard-Lambert magazine (4371).  
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).  
Assistant de la rédaction : David Autissier (4386).  
Première secrétaire de rédaction : Marie Szustakiewicz (4382).

### Secrétaire de rédaction :

Catherine Baudouin (4384).  
Rédaction : Kevin Bertrand exploitation, distribution (4379), Sylvain Devarieux distribution, exploitation (4375); Sarah Drouhaud prod. cinéma (4372); Jimmy Jouve bases de données (4374); Vincent Le Leurch international (4373); Océane Le Moal web (4377), Emmanuelle Miquet télévision (4376); Marie Szustakiewicz sorties (4382).  
Ont collaboré : Kak (illustrateur), Atowys Ando (stagiaire marketing).  
SITE INTERNET support@lefilmfrancais.com  
Digital manager : David Capelle (0994).  
DIRECTION, ÉDITION  
Directeur exécutif : Laurent Cotillon.  
Responsable financier : Frédéric Texier (0997).  
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

### MARKETING

pauline.parniere@lefilmfrancais.com  
Directrice marketing-abonnements : Pauline Parnière (0998).  
Chef de projet marketing-abonnements : Natacha Zylberman (0999).

### PUBLICITÉ

publicite@lefilmfrancais.com  
Tél. : 01 70 36 09 92.  
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).  
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).  
Régie internationale : Markus Duffner (+351 911 577 720).  
Assistante de publicité : Najet Boudoue (0992).

### FABRICATION

CREATOPRINT  
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.  
Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

### Éditeur : LFF MEDIA

Siège social : 105, rue La Fayette, 75010 Paris  
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.  
Actionnaire : Hildegarde.  
Impression : Imp. de Compiègne, 2, Av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.  
N° ISSN : 0759-0385.  
N° CPPAP : 0221K84292.  
Dépôt légal : mai 2020.

### © LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



### Provenance du papier :

Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.  
Taux de fibres recyclées : 0%.  
Eutrophisation : 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films.



## ABONNEMENTS

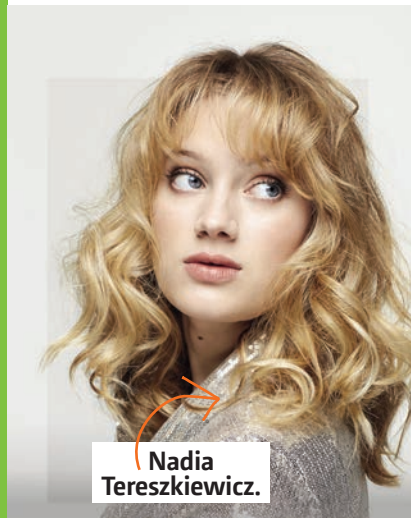
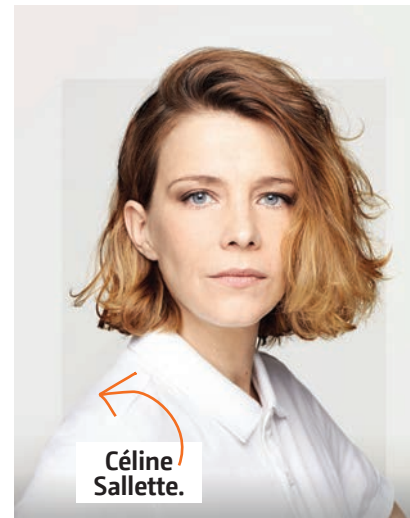
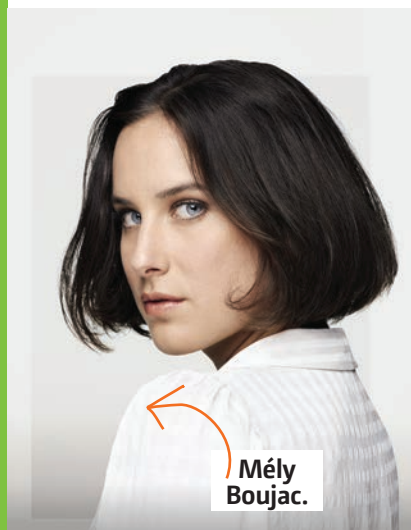
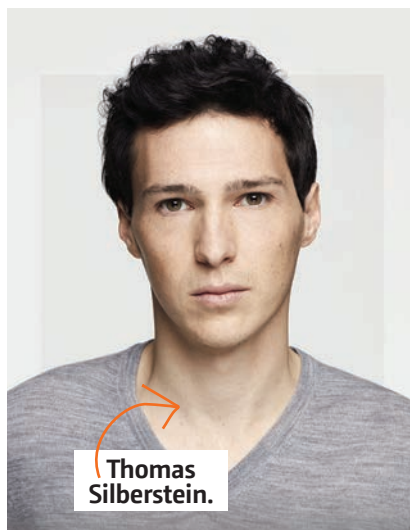
### LE FILM FRANÇAIS

SERVICE ABONNEMENTS  
5, avenue de la Gare  
89330 Saint-Julien-du-Sault  
Tél. 03 73 74 96 32  
filmfrancais@prodiliste.com



Talents Adami Cinéma,  
un millésime particulier

La 27<sup>e</sup> édition est restée fidèle au concept qui fait son succès et son écho. L'opération offre à des jeunes actrices et acteurs l'opportunité de participer à une collection de courts métrages en étant sélectionnés, castés et dirigés par des comédiennes et comédiens aguerris. Les tournages de ces courts, produits par FullDawa pour la quatrième fois consécutive, ont eu lieu de fin novembre à début janvier à La Réunion. Dans le contexte induit par la pandémie de Covid-19, l'Adami a décidé de reporter la sortie des films 2020 qui devait avoir lieu, comme c'est le cas traditionnellement, sur La Croisette. Ils seront présentés désormais en exclusivité à l'occasion du Festival de Cannes 2021.

Nadia  
Tereszkiewicz.Swann  
Arlaud.Céline  
Sallette.Mély  
Boujac.Thomas  
Silberstein.Doria  
Tillier.

# Les déjeuners du film français

TALENTS  
**Adami**  
cinéma

## Nadia Tereszkiewicz

Actrice

ZANAAR

« SI JE SUIS ENCADRÉE ET SI JE SAIS OÙ JE VAIS DANS UN UNIVERS DÉFINI, J'AIME QU'ON M'ACCORDE UNE PART DE CRÉATIVITÉ. »

### ► Comment accueillez-vous cette possibilité de participer à l'opération Talents Adami Cinéma ?

Je trouve très intéressante l'opportunité de travailler sous la direction de comédiens, dont le travail est forcément différent de celui d'un réalisateur expérimenté. Je dois avouer que j'aime beaucoup Damien Bonnard et Alexis Manenti en tant qu'acteurs, et j'avais hâte de collaborer avec eux.

### ► Quel regard portiez-vous sur ce projet de court métrage, *Zanaar* ?

Je n'avais jamais évolué dans un registre

aussi décalé et fantastique. J'étais donc déjà conquise. Aussi, je savais les deux réalisateurs très inventifs, avec une imagination débordante. Mon rôle est particulier : il ne parle quasiment pas tout en affichant une forte présence physique. J'ai donc dû travailler avec le corps pour exprimer des choses, ce qui m'a beaucoup apporté.

### ► Comment s'est passé l'expérience sur le plateau sous la direction de ces deux comédiens chevronnés ?

Tous les comédiens ne sont pas forcément des directeurs d'acteurs. Mais Damien et Alexis ont cette passion chez eux. Ils savaient où ils voulaient aller, mais laissaient quand même une grande part de recherche aux

acteurs. C'est une méthode que j'adore. Si je suis encadrée et si je sais où je vais dans un univers défini, j'aime qu'on me m'accorde une part de créativité, comme ici. Aussi, en tant que comédiens eux-mêmes, Damien et Alexis parlent effectivement le même langage que leurs interprètes. Cela crée une forme de complicité, on parle le même langage.

### ► Quels sont vos futurs projets ?

Je tiens un premier rôle dans *Possessions*, une série normalement diffusée en septembre sur Canal+. Et j'enchaîne aussi les longs métrages, avec un rôle principal dans le prochain film de Monia Chokri, *Baby-sitter*, mais aussi un premier rôle dans le nouveau projet de Fabienne Berthaud, *Tom*. Et je serai aussi dans le nouveau long de Morgan Simon, intitulé *Une belle histoire*. D'ailleurs, quand le confinement a éclaté, je tournais *La dernière reine* de Damien Ounouri, inspiré par l'histoire de Barberousse. ❖

Sylvain Devarieux

ZOREY

## Swann Arlaud

Réalisateur

« J'AI CONSIDÉRÉ QU'IL NE FALLAIT PAS TROP PARLER AUX ACTEURS, LEUR FAIRE CONFIANCE, LES LAISSER LES PLUS LIBRES POSSIBLE. »

### ► Qu'est-ce qui vous a motivé à passer derrière la caméra pour cette édition des Talents Adami Cinéma ?

Gaël Cabouat de FullDawa Films (producteur des courts métrages, *Ndlr*) m'a fait une proposition : réaliser un film six mois plus tard. Cela n'arrive jamais. D'habitude, on



écrit quelque chose, puis on cherche de l'argent pendant très longtemps. Cette fois, avant même d'avoir écrit, j'avais la possibilité de tourner six mois plus tard. C'est très confortable.

► **Zorey s'inscrit dans une réalité historique, celle des Enfants de la Creuse, ces enfants réunionnais – souvent arrachés à leur famille – envoyés en métropole dans les années 1960-1980 pour repeupler les départements touchés par l'exode rural. Comment cette histoire s'est-elle imposée à vous ?**

Il n'est jamais évident d'écrire sur un lieu que l'on ne connaît pas, or je n'avais jamais mis les pieds à La Réunion. J'ai donc fait beaucoup de recherches, jusqu'à tomber sur cette histoire. Et elle m'a saisi. D'un coup, il m'a paru évident qu'il fallait écrire là-dessus, dans un souci de mémoire et de justice.

► **À travers ce "fait historique", vous racontez également une quête d'identité...**

C'était déjà le cas dans mon premier court, *Venerman* (coréalisé avec sa mère, Tatiana Vialle, en 2017, Ndlr). Cette thématique me touche particulièrement.

► **Vous êtes d'ailleurs le seul, parmi les comédiens invités cette année à réaliser un court pour les Talents Adami Cinéma, à avoir déjà une expérience de mise en scène. Quels enseignements en avez-vous tirés ici ?**

Sur *Venerman*, j'avais beaucoup trop parlé à mes acteurs, ce qui est un peu un moyen de les perdre. Donc là, j'ai fait l'inverse. J'ai considéré qu'il ne fallait pas trop leur parler, leur faire confiance, les laisser les plus libres possible. Nous n'avions que trois jours de tournage, il fallait aller vite.

► **Cette deuxième expérience vous a-t-elle donné envie de passer au long ?**

Tout à fait. J'ai d'ailleurs très envie de développer ce sujet à travers un long métrage, afin d'approfondir cette histoire, et en particulier ses répercussions actuelles. ❖

Kevin Bertrand

L'ARCHE DES CANOPÉES

Céline Sallette

Réalisatrice

« JE TROUVE MIRACULEUX D'AVOIR CARTE BLANCHE DANS UN CADRE PRÉCIS MAIS SANS CONTRAINTE COMMERCIALE. »

► **Vous signez *L'arche des canopées*, votre première réalisation donc ?**

J'avais envie depuis longtemps de raconter des histoires. Raoul Peck m'a dit un jour que si je voulais réaliser, il fallait sauter dix mètres, donc il valait d'abord mieux commencer par deux mètres avec un court

métrage. Je trouve l'exercice difficile, comme la nouvelle, car on peut vite tomber dans un prétexte trop visible.

► **Et vous vous êtes lancée dans un film d'anticipation écologique qui se déroule dans un lieu insolite, la cime des arbres ?**

Nous avons pour thème La Réunion. Quand j'ai vu qu'il y avait des forêts primaires, j'ai pensé au travail du botaniste Francis Hallé, qui a fabriqué des dirigeables sur la cime des forêts équatoriales. J'ai voulu aller au bout d'un rêve, tourner sur la canopée, et dans cette limite de 15 minutes, évoquer le changement climatique. C'est une chronique écologique d'anticipation pour peindre l'Humanité confrontée à cet événement. Nous sommes avec quatre jeunes scientifiques qui récupèrent des échantillons de biodiversité, l'île étant noyée par la montée des eaux. La tragédie de l'effondrement de la société est racontée en off.

► **Comment s'est déroulé le tournage avec un tel décor ?**

Nous étions en bord de route avec beaucoup de dénivelé. Ce décor un peu flottant a été un défi technique, réussi grâce à l'équipe qui a été primordiale, les électros, les machinos, des cordistes, et le chef déco. C'était très amusant aussi à faire. Nous avons trois jours de tournage. Comme c'était ma première expérience, nous avons commencé tranquillement. Du coup, la dernière nuit, il restait la moitié du film à réaliser. Nous avons alors tourné sept minutes en courant après le lever du soleil.

► **Comment avez-vous dirigé vos comédiens ?**

Il fallait aller vite et bien. Je leur ai donné mes outils. J'ai débuté ce métier avec Philippe Garrel qui m'avait dit "la caméra capte la pensée" : il faut être plus dans la pensée que dans l'acte de faire quelque chose. Je leur disais que pour croire à la vérité du moment, il fallait dans le jeu "se débarrasser" plutôt que d'en rajouter. Ils ont été géniaux. Plus largement, avec ces films Adami, je trouve miraculeux d'avoir une carte blanche dans un cadre précis mais sans contrainte commerciale. Nous sommes accompagnés par un producteur sans avoir à chercher de l'argent, une des réalités sinon de la réalisation. ❖

Sarah Drouhaud

Thomas Silberstein

Acteur

« ACTEURS CONFIRMÉS, ILS DIRIGENT DES JEUNES INTERPRÈTES QUI ONT AUSSI LEURS PEURS. »

► **Comment avez-vous accueilli ce rôle de jeune scientifique dans *L'arche des canopées* de Céline Sallette ?**

Ça a été une formidable rencontre humaine et artistique. D'abord la chance des films Adami cette année, qui contre-bascule avec la malchance du report ou de l'annulation de festivals qui vont les diffuser, est d'être

allé tourner à La Réunion, en décembre. Je suis arrivé assez tard sur le dispositif. Céline est une actrice que j'aimais énormément, et donc j'étais très fier de travailler avec elle. Et j'étais en outre très inspiré par la thématique du film et par mon rôle, celui d'un jeune père de famille, en accord avec mes combats et en écho avec ce que je faisais parallèlement. Car je coréalise un documentaire sur la transition écologique en Charente, dans des écoles.

► **Qu'avez-vous appris sur ce tournage ?**

D'abord, j'aime le principe de ces films Adami : mettre en rapport des jeunes comédiens avec des acteurs confirmés qui sont confrontés au doute dans leurs premiers pas de réalisateurs. Alors que, en tant qu'acteurs confirmés, ils dirigent des jeunes interprètes qui ont aussi leurs peurs. Il y a donc un partage de fragilités intéressant. C'est évidemment très agréable de travailler avec une comédienne comme réalisatrice puisqu'elle sait ce que c'est. Céline a fait preuve d'une immense bienveillance avec nous, sans jamais nous mettre la pression. ❖

Sarah Drouhaud



Damien Bonnard & Alexis Manenti

Coréalisateurs et coscénaristes

« FAIRE SANS SAVOIR-FAIRE N'EST PAS ÉVIDENT. MAIS C'ÉTAIT UNE RICHE EXPÉRIENCE ET UNE GRANDE LEÇON D'HUMILITÉ. »

D. Bonnard

► **D'où vous est venue l'idée de *Zanaar* et qu'avez-vous souhaité exprimer avec cette histoire ?**

**Damien Bonnard :** L'idée nous est venue quand nous avons eu connaissance du lieu de tournage. Talents Adami Cinéma impose une thématique chaque année. Pour cette édition, il s'agissait de "Réunion", aussi bien le mot que l'île. Après de brèves recherches, nous nous sommes assez vite concentrés sur le sujet du volcan.

**Alexis Manenti :** Cela nous a d'abord intéressé par simple curiosité intellectuelle, mais rapidement nous nous sommes rendu compte qu'il s'agissait d'un terrain fertile pour l'imaginaire. De plus, un volcan est très visuel, cinématographique, plein de mystères

► **Comment s'est déroulé cette première expérience de coréalisation, dans la nature réunionnaise ?**

**AM :** Pour une première réalisation, passer par toutes ces contraintes – décor naturel découvert deux jours avant le tournage, nombre restreint de personnages à importance égale, limite de trois jours de prises de vues –, forme une aventure ! J'ai personnellement appris énormément de choses.

**DB :** Nous sommes tous deux acteurs à la base, et là il nous fallait apprendre une bonne dizaine de métiers et de méthodes de travail différents. Faire sans savoir-faire n'est pas évident. Mais c'était une riche expérience et une grande leçon d'humilité.

**AM :** C'était un mélange d'épanouissement et de frustration. Quand on est réalisateur, on n'obtient jamais vraiment ce que l'on a prévu...

**DB :** Alors imaginez un peu quand on ne l'est pas ! (*Rires*)

► **Talents Adami Cinéma se veut un dispositif favorisant les rencontres entre artistes et interprètes, qui n'ont pas tous la même échelle d'expérience ou de notoriété. Qu'avez-vous appris et transmis auprès de vos comédiens ?**

**AM :** Nous avons essayé de ne pas transmettre nos doutes, même si nous avons un peu transpiré sur le tournage (*Rires*). Ce fut riche en discussions, même en dehors du tournage. L'occasion d'échanger sur nos expériences de vie et de cinéma, avec un focus sur le métier de comédien.

**DB :** Nous avons pu faire quelques répétitions préalables, ce qui nous a permis de parler de jeu.

**AM :** Après, nous ne voulions pas non plus faire les profs. Nous ne nous estimons pas légitimes pour donner des leçons. Le seul conseil que nous avons tenté de transmettre, en laissant beaucoup de liberté, a été de ne pas hésiter à bousculer le texte ou le récit, prendre des initiatives pour trouver des choses.

► **Quel regard portez-vous sur Talents Adami Cinéma ?**

**DB :** J'avais essayé d'y participer plusieurs fois en tant que comédien, mais je n'ai jamais réussi à entrer dans les critères d'âge – car j'ai débuté ce métier sur le tard. L'exercice m'avait interrogé et donné envie. L'idée que des artistes peut-être moins expérimentés ou moins connus, n'ayant pas accès forcément aux directeurs de casting, puissent bénéficier d'une expérience comme celle-ci est pertinente.

**AM :** Très égoïstement, j'ai trouvé ici l'opportunité de jouer au réalisateur. C'est un super dispositif, tout le monde est gagnant. Certes, on prend des risques : l'objectif reste de révéler des comédiens, mais aussi des talents de réalisateurs chez certains acteurs. Le tout dans une liberté très grande. Nous espérons être à la hauteur de l'exercice. ❖

Sylvain Devarieux





© PASCAL TITO/TALENTS ADAMI CINÉMA 2020

Yann Kidou.

**INAYA  
AUX  
RACINES**

## Yann Kidou

Acteur

« JE N'AI PAS DE RÔLE TYPE. JE VEUX ÊTRE PASSE-PARTOUT [...]. L'IMPORTANT, C'EST LE PLAISIR DE JOUER. »

► Vous tenez le premier rôle masculin dans *Inaya aux racines*, le court métrage de Camélia Jordana. Comment êtes-vous arrivé sur le projet ?

J'ai tout simplement postulé à l'Adami pour les Talents, le casting a eu lieu un vendredi et j'ai eu une réponse positive le dimanche. Je n'avais eu en tout et pour tout que la première version du scénario, qui m'a tout de suite plu. Le tournage s'est déroulé sur l'île de La Réunion en décembre 2019 pendant trois jours.

► Vous aviez fait du théâtre jusqu'alors mais jamais de cinéma. Quelles ont été vos impressions ?

Effectivement, il s'agissait de mes premiers pas sur un plateau professionnel. Et je peux vous dire que c'est grand, que c'est extraordinaire. Et que ça donne bien envie de continuer. Bon, avec le confinement, c'est totalement impossible d'envisager quoi que ce soit pour le moment, mais ça permet de travailler sur soi, en attendant de meilleurs lendemains. En tout cas, pour le moment, je n'ai pas de projets à venir.

► Quels rôles vous font rêver ?

Je n'ai pas de rôle type. Je veux être passe-partout et jouer des policiers, avocats, médecins. L'important, c'est le plaisir de jouer. Je veux être acteur depuis que j'ai six ans. C'est à cette période que j'ai découvert les films de Louis de Funès et ça a déclenché cette envie de jouer la comédie. Bien sûr, il y a d'autres acteurs que j'admire dont Jim Carrey, Tom Cruise ou encore Gérard Depardieu mais De Funès est pour le moi le summum.

► Quel est votre parcours ?

J'ai fait le conservatoire de Bobigny, ainsi que l'école Miroir. C'est là que mon agent m'a repéré car il faisait des interventions sur cette formation gratuite. J'espère beaucoup que ce film déclenchera un réseau de castings et que je puisse décrocher de nouveaux rôles. ❖ Vincent Le Lurch

## Doria Tillier

Réalisatrice

« J'AI POUR PROJET D'ÉCRIRE UNE SÉRIE À PARTIR DES PERSONNAGES DU COURT MÉTRAGE. »

► Talents Adami Cinéma vous donne l'occasion d'écrire et de passer derrière la caméra avec *La diagonale des fous*, qui se passe dans le monde de la télé où vous avez beaucoup œuvré ?

Il y a peut-être des choses inconscientes, mais j'ai plus fonctionné à la contrainte. Le tournage se passait à La Réunion, un territoire dont je ne connaissais pas la culture. J'ai donc essayé d'imaginer une histoire où je n'avais pas à traiter de l'île directement. Et l'histoire, celle d'une journaliste imbue d'elle-même et ultra-ambitieuse, ce n'est pas du tout l'expérience que j'ai vécue. J'ai été entourée par des gens talentueux et bienveillants. Ce qui m'intéressait, c'était non pas l'histoire que je racontais mais ses personnages et le ton utilisé. Le monde de la télé, ou celui, de la politique sont des endroits où il y a le plus de lutte autour du pouvoir et de l'influence. Il était donc intéressant à observer.

► Vous avez dirigé pour la première fois des comédiens ?

J'ai adoré cette expérience. Je peux parler de révélation. Nous avons beaucoup travaillé en amont pour répéter les scènes. J'ai été très directive. Je savais ce que je voulais. J'aime les gens qui savent où ils vont.

► Comment les avez-vous choisis ?

Chaque réalisateur travaille avec un directeur de casting. Pour le rôle intense de Daphné, j'ai regardé tous les profils d'actrices de 25 à 30 ans qui m'ont été proposés.

► Est-ce que cette expérience vous a donné envie plus loin ?

Sans l'avoir réalisé, j'avais suivi de très près la réalisation de *Monsieur & Madame Adelman* de Nicolas Bedos. Et je me suis rendu compte que cela m'intéressait. Ces dernières années, j'avais en tête l'envie de m'essayer à la mise en scène. Si l'Adami ne m'avait tendu cette perche, j'aurais peut-être attendu plusieurs années. Là, cela a confirmé ce que j'espérais. J'ai pour projet d'écrire d'ailleurs une série à partir des personnages de ce court métrage.

► Où en êtes-vous de vos autres projets ?

J'ai beaucoup de chance, aucun de mes tournages n'a été arrêté ou repoussé. J'ai terminé *Viens je t'emmène*, le nouveau film de Alain Guiraudie le 10 mars. J'avais tourné auparavant une série pour Canal+, *La flamme* de Jonathan Cohen, et *Canailles* de Christophe Offenstein, avec François Cluzet et José Garcia. Après la promotion de *La belle époque*, ces tournages, j'avais décidé de faire une pause. La période actuelle m'offre du temps pour me mettre sérieusement à l'écriture. ❖ François-Pier Pelinard-Lambert

**LA  
DIAGONALE  
DES FOUS**

## Mély Boujac

Actrice

« TALENTS ADAMI EST UNE BELLE OPPORTUNITÉ D'APPRENDRE ET UNE PORTE D'ENTRÉE DANS LE CINÉMA »

► Vous incarnez dans *La diagonale des fous* une journaliste envoyée à La Réunion contre son gré. Votre rôle est capital dans cette histoire ?

C'est vrai mais il était très important pour moi aussi d'entretenir une véritable entente avec Maël Besnard et Hugues Jourain, les deux autres acteurs.

► Comment Doria Tillier vous a-t-elle présenté votre personnage ?

D'abord, elle nous a envoyé à tous une note décrivant ses attentes. Pas pour que nous soyons de suite le personnage, mais pour nous détendre en mettant en avant notre personnalité. Mon personnage ne dégage pas immédiatement de l'empathie. Doria voulait faire sortir sa drôlerie et sa vivacité.

► Dans une scène intense, vous pétez les plombs. Comment l'avez-vous préparé ?

Un des avantages de tourner avec un acteur, c'est qu'il connaît le jeu. Il sait offrir des boulevards à ses personnages. Nous avons pu tester et répéter beaucoup en amont. Cela m'a permis de trouver le bon rythme pour cette scène.

► Votre parcours est surtout marqué par le théâtre. Qu'est-ce qui vous a donné envie de participer à l'expérience Talents Adami Cinéma ?

J'ai beaucoup hésité car l'Adami a une section théâtre et une section cinéma. Je suis allée au Festival de Cannes il y a deux ans où j'ai assisté à la projection des courts métrages de l'Adami. J'avais adoré, par exemple, le film de Clémence Poesy. J'avais trouvé les comédiennes fantastiques. C'était une belle opportunité d'apprendre et une porte d'entrée dans le cinéma. Je devais tourner deux courts en avril qui ont été repoussés. Et j'attends des retours pour une série et un film. ❖ F.-P. P.-L.



Bruno Boutleux.

© 2020 JEAN-BAPTISTE MILLOT

## Bruno Boutleux

Directeur général de l'Adami

« LE THÈME S'EST IMPOSÉ DE LUI-MÊME, À TRAVERS CE PARTENARIAT AVEC LA RÉUNION. JAMAIS UNE RÉGION N'AVAIT AUTANT JOUÉ LE JEU POUR AVOIR LES TALENTS CINÉMA SUR SON TERRITOIRE. »

► Comment la crise sanitaire va-t-elle impacter l'Adami ?

Concernant les Talents, il faut que l'on mobilise tout le monde, pour assurer la continuité de la mission et donner de la visibilité à une quinzaine de jeunes comédiens. Et on fait tout pour ! D'autant que cette année, certains viennent de loin. Je pense à tous nos comédiens réunionnais pour lesquels cela tombe très mal. C'est un crève-cœur.

Des sociétés comme les nôtres ont de grandes responsabilités dans la situation actuelle. Les organismes de gestion collective ont la chance d'avoir une trésorerie qui nous permet de faire face à des situations comme celles-ci. Et j'estime que nous devons la mettre au service des professions que nous représentons quand elles sont confrontées à des difficultés. Malgré la situation, et grâce à la mobilisation exceptionnelle des équipes de l'Adami, la répartition trimestrielle de fin mars a pu être réalisée, et les comédiens payés rapidement. Nous avons décidé que tous les porteurs de projets qui devaient se réaliser entre mars et juin seraient financés par l'Adami. Que cela ait été réalisé, reporté ou annulé. La situation d'urgence le justifie. C'est pourquoi nous avons contribué à un fonds d'urgence musique, et que nous allons le faire pour le théâtre. Et nous avons également dégagé 8,5 M€ supplémentaires que nous avons mis en répartition pour les artistes.

► Comment le thème de cette prochaine édition a-t-il été choisi ?

Le thème s'est imposé de lui-même, à travers ce partenariat avec La Réunion. Jamais une région n'avait autant joué le jeu pour avoir les Talents Cinéma sur son territoire. Le thème, d'une certaine manière, est le décor. Tous les réalisateurs étaient partants. Concernant leur choix, certains se sont proposés spontanément, et ensuite, comme chaque année, nous avons fait notre sélection en fonction de l'actualité des uns et des autres. Nous gardons le principe de confier la réalisation à des comédiens, c'est une formule magique, qui marche vraiment bien, et qui crée une relation différente entre le comédien réalisateur et les comédiens. Nous essayons donc d'identifier des comédiens qui puissent mettre en scène, et au gré des rencontres, et de nos idées, nous avons recruté des réalisateurs. Nous avons plutôt eu le nez creux, en sélectionnant deux des trois comédiens principaux des *Misérables*, avant même que le film ne rencontre le succès que l'on connaît ! ❖ Laurent Cotillon



# Pack PREMIUM

Avec le film français, vous serez toujours le 1<sup>er</sup> informé !  
ABONNEZ-VOUS VITE !



## L'HEBDOMADAIRE (52 NUMÉROS)

Les suppléments et numéros spéciaux

> Le spécial Cannes, le guide Exploitation, le numéro spécial Trophées, les fiches films, le spécial Production, etc...



### Site internet adapté à tous les écrans

- > Toute l'info 24h/24 et 7j/7
- > 3 bases de données production : France, US et TV
- > L'agenda des événements



### Les newsletters quotidiennes 7 jours / 7



### L'accès à l'application sur iPhone™ et Android (compatible iPad™)



### Les alertes mails pour les événements exceptionnels



### La version numérique du magazine disponible sur l'application mobile dès le jeudi 18h

*Nouveau*

## BULLETIN D'ABONNEMENT

Je m'abonne pour 1 an  
AU PACK PREMIUM

Par prélèvement, 33,25 € HT par mois soit 399 € HT au lieu de 636,63 € HT soit une réduction de près de 40% pour 1 an.

OU

Au comptant, 399 € HT au lieu de 636,63 € HT soit une réduction de près de 40% pour 1 an.

Tarifs étranger : nous consulter au 03 73 74 96 32

### MON MODE DE RÈGLEMENT

- Prélèvement automatique (soit 33,95 € TTC par mois)  
*Vous recevrez par la suite un mandat de prélèvement mensuel à remplir et à nous retourner.*
- Chèque bancaire ou postal (d'un montant de 407,38 € TTC) à l'ordre du Film français.
- Carte bancaire n°

Expire fin  /  Cryptogramme   
(3 derniers chiffres au dos)

À retourner sous enveloppe affranchie à :  
Service Abonnements LE FILM FRANÇAIS  
5 Avenue de la Gare - 89330 SAINT JULIEN DU SAULT Tél. :  
03 73 74 96 32 - E-mail : filmfrancais@prodiliste.com

### MES COORDONNÉES

Société : ..... Fonction : .....  
Nom : ..... Prénom : .....  
Adresse : .....  
Code postal : ..... Ville : .....  
E-mail (indispensable à votre connexion) : .....  
Tél. : .....

### SECTEUR D'ACTIVITÉ

(Merci de cocher la case correspondant à votre secteur d'activité)

- Exploitation  Distribution  Production TV  Production cinéma
- Administration/Institution  Chaînes de TV  Marketing
- Communication/Presse/Publicité  Culture/Éducation
- Industries techniques  Finance/Juridique

le film français

Date et signature Obligatoire

Je souhaite recevoir une facture acquittée.

Vous pouvez acquérir séparément les numéros normaux au prix de 6,50€ chacun, les numéros "Fiches films" au prix de 7,50€ chacun, les bulletins d'été au prix de 4,50€ chacun, le spécial Cannes au prix de 10€. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 03 86 63 82 24. Photos non contractuelles. LFF MEDIA - 105 rue La Fayette 75010 Paris - RCS : 798 643 227 Paris. Les conditions générales de vente et d'utilisation du site lefilmfrancais.com sont disponibles sur www.lefilmfrancais.com ou sur simple demande au 03 73 74 96 32. Conformément à la loi «informatique et libertés» du 6 janvier 1978, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant qui sont susceptibles d'être utilisées afin de vous faire parvenir des sollicitations de la part de nos partenaires commerciaux. Si vous ne le souhaitez pas, cochez la case ci-contre  ou écrivez à l'adresse suivante : Service Abonnements LE FILM FRANÇAIS - 5 Avenue de la Gare - 89330 SAINT JULIEN DU SAULT  
Le prélèvement automatique donne lieu à une reconduction tacite de l'abonnement l'année suivante. Il peut être arrêté par simple demande effectuée par courrier au service abonnement.

ou abonnez-vous en 2 minutes sur [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement)

## LA TRIBUNE

JANE ROGER  
& ETIENNE OLLAGNIERCOPRÉSIDENTS DU SYNDICAT  
DES DISTRIBUTEURS INDÉPENDANTS (SDI)“Le SDI à l’épreuve du Covid-19: inquiets  
mais soudés et plus mobilisés que jamais”

“Amis producteurs, amis de la petite, de la moyenne et de la grande exploitation, amis artistes, amis techniciens, attachés de presse, graphistes, amis auteurs, amis distributeurs, amis du Cinéma et plus généralement de la Culture, deux mots qui semblent avoir disparu des radars pendant de trop longues semaines, puisqu’il nous est offert cette tribune, sachez que nous nous sentons proches de tous.

**“Soyons solides, soyons solidaires.**

Malgré les tensions qui peuvent être intenses dans nos métiers, malgré la concurrence accrue et parfois violente, notre Cinéma a su depuis des décennies s’appuyer sur une chaîne de solidarité qui fait notre force. À l’heure de la crise, ne la rompons pas! Soyons plus unis et solidaires que jamais. Mettons de côté nos divergences, renforçons ce qui nous unit.

“L’urgence est de ne laisser personne sur le bord du chemin. Le ministre que nous interrogeons cette semaine sur ses plans nous répondit: ‘Nous souhaitons investir dans de vraies stratégies plutôt que dans des pansements sur des jambes de bois.’ C’est sympa pour les indés(irables), mais ne tirons pas sur l’ambulance: à défaut de masques et de pansements, concentrons-nous sur ce qu’il est essentiel d’obtenir collectivement: un refinancement du CNC très affaibli par la crise, un plan de relance sur le long terme permettant à notre secteur de reprendre son souffle et de redémarrer, la lutte contre le piratage et la contribution de tous les acteurs, et en particulier des plateformes, au financement vertueux de la chaîne cinéma (urgence de la transposition de la directive SMA).

**“À l’heure où il s’agit pour chacun, de sauver sa peau, il convient de sauver toutes les peaux.**

Le jour où les cinémas ont baissé leur rideau, le monde ne nous a plus semblé le même. Nous étions tous le nez dans le guidon, accaparés par nos sorties dans le marché habituel, où concurrence était le maître mot. Le 16 mars, le moment des vanités et des bagarres a cessé pour un étrange instant suspendu partagé: nous sommes tous amputés, c’est un devoir de nous concerter.

“Tirons les enseignements du passé et de cet arrêt inattendu et forcé. Soyons solidaires: nos métiers sont plus que jamais interconnectés. Les petits ont besoin des gros et les gros des petits! Cessons la recherche du succès à court terme et l’escalade de la concurrence. Redonnons du temps au temps pour le bénéfice de tous, et celui du public en premier lieu.



Jane Roger et Étienne Ollagnier.



Nos certitudes ont été balayées d’un revers de pandémie et nous aurons appris une chose au moins: que nous ne sommes plus sûrs de rien. Il y a six semaines, nous craignons tous un trop plein de films à la reprise. Voilà que nous craignons désormais un manque de films, par peur d’un marché très dégradé.

**“On peut, on doit survivre à la ‘guerre’!**

Nous sommes distributeurs indépendants, de patrimoine, de films jeunes publics, de documentaires, de films français ou étrangers. De films pour tous les publics. Nous sommes ceux qui avons besoin de pansements.

“Et nous avons bien l’intention de survivre. Nous croyons en la force du cinéma, la puissance des films et l’importance de la recherche et développement de notre industrie.

“Nous allons continuer à découvrir des auteurs, tenter de nouvelles voies. Et nous participerons, à hauteur de nos moyens, à l’effort collectif et à la reconstruction. Nous sortirons des films dès la réouverture des salles pour permettre au secteur de se relever, aux projecteurs de tourner, et au public de retrouver la magie du grand écran.

“Que cette tribune soit aussi l’occasion de rappeler les concepts fondamentaux de notre syndicat, car nous pensons que ces derniers doivent rester des sources d’inspiration pour demain.

● **Recherche et développement**

“Nous, distributeurs du SDI, sommes des découvreurs. Nous investissons sur l’avenir. Si nous sommes peu de choses en apparence (2 ou 3% des entrées chaque année), nous réduire à ce faible pourcentage serait oublier les centaines de réalisateurs – la plupart des grands d’aujourd’hui – découverts par les membres du SDI.

● **Cinéma en salle**

“Nous, distributeurs du SDI, demandons aux pouvoirs publics que la priorité du plan de relance, soit bien de relancer le cinéma en salle. Le cinéma a été inventé pour vibrer collectivement. Il est une expérience collective et participe à la vie sociale. Il décrit la diversité de nos sociétés, apporte un regard libre et indépendant sur le monde, il est fait pour être partagé. Sans la salle, le cinéma ne sera plus!

● **Fierté-lucidité-confiance**

“Nous sommes lucides, nous pouvons être les premiers à disparaître. Nous n’avons pas peur de le dire: nous avons besoin d’un CNC fort et surtout d’un système vertueux de financement solidaire.

“Nous voulons rester confiants. Nous n’avons jamais, toutes professions réunies, passé autant de temps à discuter, écouter, analyser les situations des uns et des autres. Les chantiers qu’il y a quelques années les ‘Assises du cinéma’ n’avaient pas réussi à mener à terme, sont discutés aujourd’hui plus facilement et sincèrement avec un but commun: permettre à toutes les sociétés et les individus du secteur de passer ce cap très difficile.

“Nous espérons que ces discussions ne seront pas de vains mots, et que la solidarité affichée par tous se matérialisera dans les mois à venir.

“‘Tout ce qui ne tue pas rend plus fort’. Puisse nous ressortir plus forts de cette crise.” ❖



## LA TRIBUNE

## NADÈGE LAUZZANA

PRÉSIDENTE DE L'AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT  
RÉGIONAL DU CINÉMA (ADRC)

# “Vers une nécessaire refondation pour améliorer l'offre cinématographique dans les territoires”

*“Un optimiste voit l'opportunité dans chaque difficulté.”*

Winston Churchill

“Des crises, le cinéma en a vécu de multiples au gré de mutations techniques, des modèles économiques, des offres de loisirs, qui ont vu une adaptation du parc de salles et de la diffusion des films. L'ADRC a d'ailleurs été créée lors de la crise des années 1980-1990 pour impulser une reconquête du public dans la profondeur des territoires.

“Pourtant, cette crise-ci est exogène, exceptionnelle par son ampleur mondiale, sa survenance rapide, son impact économique durable et la mise à distance des relations sociales et culturelles. Jamais, même aux périodes les plus sombres du XX<sup>e</sup> siècle, les enseignes des cinémas ne s'étaient éteintes aussi longtemps.

“La leçon, que je retiens de cet évènement en tant qu'élue locale, c'est l'extraordinaire plasticité de nos concitoyens pourtant rompus au plaisir confortable du débat et la mobilisation des personnels de santé, des réseaux de bénévolat, des acteurs sociaux, des élus locaux. De cet arrêt sur image, pour une filière liée à l'actualité permanente, nous devons en faire une force pour refonder nos pratiques.

“Nous disions déjà, avant cette crise, que rien n'était acquis, que le réseau exceptionnel des cinémas en France – des territoires ruraux aux grandes métropoles – rendu possible par les actions combinées des acteurs professionnels et des politiques publiques se devait d'être maintenu, accompagné et renouvelé.

“Les évolutions apparues depuis plus de 20 ans (multiplexes, cartes illimitées, sociologie des publics, numérisation du parc de salles, nouvelles technologies de diffusion) ont participé à faire évoluer considérablement le secteur de la diffusion cinématographique en salle, renforçant ces dernières années tout à la fois, pour certains publics, une forme d'individualisation de leur rapport au cinéma en salle et favorisant, pour le grand public du cinéma, le goût de l'expérience collective ordonnée autour d'une réception qualitative très forte du film en salle (nouvelles salles, nouveaux formats), souvent au bénéfice exclusif d'une même typologie de films. Ce constat d'une bipolarisation du public autour des films se double souvent encore d'une bipolarisation territoriale avec un accès aux films encore relégué dans le temps



pour les villes petites et moyennes: la diffusion numérique n'ayant pas tout à fait réglé ce dernier écueil, nous y reviendrons.

“Et pourtant le cinéma est au carrefour de la satisfaction de la curiosité du spectateur et doit également nourrir un apprentissage collectif et demeurer un passeur entre publics pour se revivifier. Cela constitue son point de force essentiel au regard de la montée en charge de la réception de plus en plus individualisée et sans intermédiation des images (plateformes V&D, replay, etc.).

“Pour s'appuyer sur cette force, nous disposons d'un appui sans faille. Le public français reste toujours attaché au cinéma de son territoire. Le cinéma participe de la vie de la cité. Par son activité pérenne, c'est un lieu de mixité sociale, où se côtoient jeunes, adultes, seniors, et où les loisirs ne s'opposent pas à la culture. C'est enfin un lieu de convivialité et de socialisation. L'offre cinématographique de proximité crée également le terreau de la fréquentation cinématographique – tous modèles d'exploitation confondus – et participe au relais de la culture cinématographique par des actions de médiation auprès des publics, la découverte de nouveaux auteurs.

“La salle de cinéma constitue également un levier extraordinaire de la reconquête des centres-villes, et le programme national Action Cœur-de-Ville (destiné à soutenir la revitalisation commerciale et urbaine de 222 villes moyennes), auquel est associé l'ADRC, ne s'y est pas trompé dans la capacité du cinéma à animer et porter la fréquentation d'un centre-ville et son économie.

“Il sera donc essentiel que les cinémas poursuivent leurs dialogues avec leurs élus,

tissent des liens avec les autres commerces (notamment de bouche), les entreprises et nouent des partenariats avec les acteurs culturels (librairies, médiathèques, associations), relayant les manifestations locales à l'image d'un lieu singulier, ouvert aux initiatives multiples. C'est à la condition d'une insertion dans le tissu social d'un territoire que les cinémas participent à ce parcours culturel pour les citoyens et construisent un projet commun avec leurs élus. Ceux-ci deviendront alors pleinement conscients de l'apport d'un projet de cinéma à l'animation de leur centre-ville, la reconquête d'un quartier, la transformation d'une friche urbaine.

“À l'occasion de cette épidémie, on a vu la diversité de nos territoires et la valorisation de la proximité. L'offre cinématographique en France est multiple, par typologie de territoires et modes d'exploitation différenciés: circuits itinérants, plein air, mono-écrans, complexes, multiplexes; gestions privées, associatives, publiques et toutes leurs variations. C'est cette complexité s'adaptant à chaque territoire, qui fait la qualité du maillage en salle de cinéma en complémentarité, en écho à notre construction territoriale commune.

“Je crois, nous croyons à la démocratisation culturelle, et que chacun de nos concitoyens devrait avoir accès à la diversité de l'offre dans la salle de son choix. La mutation numérique aurait pu améliorer la hiérarchisation de la diffusion, fruit de la diffusion et de l'économie argentique. Or, force est de constater que cette technologie a maintenu au mieux les équilibres voire accentué les disparités, par reproduction des modèles anciens, sans rapport avec l'efficacité économique. Toute réforme commence par un diagnostic pour établir des compromis, c'est la raison pour laquelle l'ADRC – qui agit pour faciliter la diffusion du cinéma au service de la filière et des territoires – a mis en partage les résultats de ses questionnaires afin de renforcer la solidarité interprofessionnelle.

“Au sortir de cette crise, deux choix s'imposent à nous: vouloir reprendre au plus vite les activités en reproduisant les mêmes modèles, favorisant une concentration des acteurs, et les mêmes effets en restant dans une zone de confort; ou profiter de cette crise pour prendre des décisions courageuses avec un nouveau contrat entre puissance publique et acteurs de la diffusion pour sortir de la crise par le haut et impulser une nouvelle dynamique du cinéma dans les territoires.” ❖

**Le calendrier répertorie les festivals et marchés dont l'organisation a été impactée par les mesures sanitaires liées au Covid-19 prises par les gouvernements locaux, sous réserve de nouvelles décisions.**

# FESTIVALS ET MARCHÉS

**En rose, les manifestations se déroulant en France**

Les nouvelles informations sont soulignées

- ▲ annulation
- \* changement de date
- en ligne
- ... suspendu

## 8 MAI

\* **BELDOCS, FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS DOCUMENTAIRES** Belgrade (Serbie)  
Initialement prévu du 8 au 15 mai.  
nouvelles dates: septembre 2020

\* **MILLENNIUM DOCS AGAINST GRAVITY** Varsovie + 5 villes (Pologne)  
Initialement prévu du 8 au 22 mai.  
nouvelles dates: du 4 au 13 septembre 2020.

## 9 MAI

\* **FANTASY FILMFEST** Hambourg et Francfort (Allemagne)  
Initialement prévu du 9 au 10 mai.  
nouvelles dates: du 20 au 21 juin 2020.

## 10 MAI

\* **FESTIVAL DU FILM ISRAËLIEN** Montréal (Canada)  
Initialement prévu du 10 au 24 mai  
nouvelles dates: été ou automne 2020.

## 11 MAI

\* **FESTIVAL PREMIÈRE MARCHÉ** Troyes (10)  
Initialement prévu du 11 au 15 mai.  
nouvelles dates: du 28 sept. au 2 oct. 2020.

## 12 MAI

\* **... FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM** Cannes (06)  
Initialement prévu du 12 au 23 mai.  
D'autres options pour 2020 sont à l'étude.

■ **MARCHÉ DU FILM** Cannes (06)  
Initialement prévu du 12 au 21 mai.  
nouvelles dates: du 22 au 26 juin 2020.

## 13 MAI

■ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE** Oberhausen (Allemagne)  
Initialement prévu du 13 au 18 mai.

▲ **ACID**  
Initialement prévu du 13 au 22 mai.

▲ **QUINZAINE DES RÉALISATEURS**  
Initialement prévu du 13 au 23 mai.

▲ **SEMAINE DE LA CRITIQUE** Cannes (06)  
Initialement prévu du 13 au 21 mai.  
Ces trois manifestations réfléchissent à une autre façon d'accompagner les films qui leur ont été soumis.

## 14 MAI

\* **HARLEM INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** New York (États-Unis)  
Initialement prévu du 14 au 17 mai.  
nouvelles dates: du 10 au 13 septembre 2020.

▲ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DOCUMENTAIRE SUR LA RURALITÉ - CAMÉRAS DES CHAMPS** Ville-sur-Yron (54)  
Initialement prévu du 14 au 17 mai.

\* **CANNES JUNIOR** Cannes (06)  
Initialement prévu du 14 au 19 mai.  
nouvelles dates: du 23 au 29 novembre 2020, pendant les 33<sup>es</sup> Rencontres cinématographiques de Cannes.

■ **FAIRY TALES** Calgary (Canada)  
Initialement prévu du 14 au 24 mai.

▲ **SEATTLE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** (États-Unis)  
Initialement prévu du 14 mai au 7 juin.

## 16 MAI

\* **FANTASY FILMFEST** Munich (Allemagne)  
Initialement prévu du 9 au 10 mai.  
nouvelles dates: du 20 au 21 juin 2020.

## 19 MAI

\* **LICENSING SHOW** Las Vegas (États-Unis)  
Initialement prévu du 19 au 21 mai.  
nouvelles dates: du 11 au 13 août 2020.

## 20 MAI

■ **DOCS BARCELONA** Barcelone (Espagne)  
Initialement prévu du 20 au 30 mai.

\* **RENCONTRES CINÉMAINAIRE** Argelès-sur-Mer (66)  
Initialement prévu du 20 au 24 mai.  
nouvelles dates: à venir.

## 21 MAI

\* **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM ET DE LA PHOTOGRAPHIE ANIMALIERS ET DE NATURE** Mimizan (40)  
Initialement prévu du 21 au 23 mai.  
nouvelles dates: repoussé à une date ultérieure ou du 13 au 15 mai 2021.

\* **FESTIVAL ONZE BOUGE** Paris (75)  
Initialement prévu du 21 au 25 mai.  
nouvelles dates: du 3 au 6 septembre 2020.

\* **DOCAVIV** Tel Aviv (Israël)  
Initialement prévu du 21 au 30 mai.  
nouvelles dates: du 3 au 12 septembre 2020.

## 23 MAI

\* **FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINE** Alicante (Espagne)  
Initialement prévu du 23 au 30 mai.  
nouvelles dates: du 17 au 24 octobre 2020.

## 24 MAI

\* **FESTIVAL DE CINÉMA ET MÉDIA POUR ENFANTS et FESTIVAL GOLDENER SPATZ** Gera (Allemagne)  
Initialement prévus du 24 au 30 mai.  
nouvelles dates: automne 2020.

## 25 MAI

■ **COPRO, FORUM DE COPRODUCTION INTERNATIONAL ISRAËLIEN** Tel Aviv (Israël)  
Initialement prévu du 25 au 28 mai.

\* **IBERSERIES** Madrid (Espagne)  
Initialement prévu du 25 au 30 mai.  
nouvelles dates: à venir.

## 26 MAI

\* **CARTOON DIGITAL** Cagliari (Italie)  
Initialement prévu du 26 au 28 mai.  
nouvelles dates: à venir.

\* **PLEIN LA BOBINE - FESTIVAL DE CINÉMA JEUNES PUBLICS** La Bourboule-Le Mont Dore (63)  
Initialement prévu du 26 mai au 5 juin,  
les organisateurs travaillent à une nouvelle formule.

## 27 MAI

\* **FESTIVAL D'ANÈRES** (66)  
Initialement prévu du 27 mai au 31 mai.  
nouvelles dates: du 23 au 27 septembre 2020.

\* **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM JUIF** Toronto (Canada)  
Initialement prévu du 27 mai au 7 juin.  
nouvelles dates: du 30 mai au 7 juin, puis en salle du 22 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2020.

\* **INTERNATIONAL FILM FESTIVAL INNSBRUCK** (Autriche)  
Initialement prévu du 27 mai au 1<sup>er</sup> juin.  
nouvelles dates: du 3 au 8 novembre 2020.

## 28 MAI

■ **DOC EDGE** Auckland, Wellington (Nouvelle-Zélande)  
Initialement prévu du 28 mai au 21 juin  
nouvelles dates: du 12 juin au 5 juillet 2020.

■ **VIENNA SHORTS** Vienne (Autriche)  
Initialement prévu du 28 mai au 2 juin.

## 29 MAI

▲ **LES ENFANTS FONT LEUR CINÉMA** Romainville (93)  
Initialement prévu du 29 mai au 7 juin.

\* **FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS POUR ENFANTS ET POUR LA JEUNESSE** Zlin (Rép. tchèque)  
Initialement prévu du 29 mai au 7 juin.  
nouvelles dates: du 4 au 10 septembre 2020.

\* **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE TRANSYLVANIE** Cluj-Napoca (Roumanie)  
Initialement prévu du 29 mai au 7 juin.  
nouvelles dates: à venir.

■ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE BROOKLYN** New York (États-Unis)  
Initialement prévu du 29 mai au 7 juin.

## 30 MAI

\* **KYIV INTERNATIONAL FILM FESTIVAL MOLODIST** Kiev (Ukraine)  
Initialement prévu du 30 mai au 7 juin.  
nouvelles dates: du 22 au 30 août 2020.

## 1<sup>ER</sup> JUIN

\* **MO&FRIESE FESTIVAL INTL DE FILMS POUR ENFANTS** Hambourg (Allemagne)  
Initialement prévu du 1<sup>er</sup> au 7 juin.  
nouvelles dates: septembre 2020.

■ **LE COURT EN DIT LONG** Paris (75)  
Initialement prévu du 1<sup>er</sup> au 6 juin.

## 2 JUIN

\* **FESTIVAL INTL DU COURT MÉTRAGE** Hambourg (Allemagne)  
Initialement prévu du 2 au 8 juin.  
nouvelles dates: du 6 au 8 novembre 2020.

\* **FESTIVAL DE CINÉMA** Brive (19)  
Initialement prévu du 7 au 12 avril,  
puis repoussé du 2 au 7 juin.  
nouvelles dates: en attente.

... **DÉTOURS EN CINÉCOURT** Saint-Geniès-Bellevue (31)  
Initialement prévu du 2 au 6 juin.

■ **FESTIVAL CINÉ-CLAP** Chartres (28)  
Initialement prévu du 2 au 5 juin.  
nouvelles dates: à venir, courant juin 2020.

## 3 JUIN

▲ **FESTIVAL DU FILM** Sydney (Australie)  
Initialement prévu du 3 au 14 juin.  
Annulé le 18 mars, le Festival proposera finalement une édition totalement numérique de sa 67<sup>e</sup> édition du 10 au 21 juin 2020.

## 4 JUIN

■ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU DOCUMENTAIRE** Sheffield (Royaume-Uni)  
Initialement prévu du 4 au 9 juin.

## 5 JUIN

\* **FESTIVAL DE L'HISTOIRE DE L'ART** Fontainebleau (77)  
Initialement prévu du 5 au 7 juin.  
nouvelles dates: du 4 au 6 juin 2021.

▲ **FILMADRID** Madrid (Espagne)  
Initialement prévu du 5 au 13 juin,  
The Video Essay, online aux mêmes dates.

\* **FESTIVAL INTERNATIONAL DU ROMAN NOIR** Frontignan (34)  
Initialement prévu du 5 au 7 juin.  
nouvelles dates: du 11 au 13 septembre 2020.



Pour annoncer vos festivals dans cette rubrique, adressez vos informations à Jimmy Jouve ([jimmy.jouve@lefilmfrancais.com](mailto:jimmy.jouve@lefilmfrancais.com)).

## ■ TRÈS COURT INTERNATIONAL FILM FESTIVAL Paris (75)

Initialement prévu du 5 au 14 juin.

## 7 JUIN

### \* SOCHI OPEN RUSSIAN FILM FESTIVAL Sochi (Russie)

Initialement prévu du 7 au 14 juin  
nouvelles dates : automne 2020.

## 8 JUIN

### \* FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION DE ZAGREB/ ANIMAFEST (Croatie)

Initialement prévu du 8 au 13 juin.  
nouvelles dates : en attente.

## 10 JUIN

### \* DOCS IRELAND Belfast (Irlande)

Initialement prévu du 10 au 14 juin.  
nouvelles dates : à venir.

### \* FESTIVAL DU FILM - JOURNÉES ROMANTIQUES Cabourg (14)

Initialement prévu du 10 au 14 juin.  
nouvelles dates : peut-être en août 2020,  
réfléchit à une nouvelle formule.

### ■ MIDNIGHT SUN FILM FESTIVAL Sodankyla (Finlande)

Initialement prévu du 10 au 14 juin.

### \* NEWIMAGES FESTIVAL Paris (75)

Initialement prévu du 10 au 16 juin.  
nouvelles dates : du 23 au 27 septembre.

### \* THE FESTIVAL OF NATIONS Lenzing (Autriche)

Initialement prévu du 10 au 16 juin.  
nouvelles dates : du 24 au 29 septembre 2020.

### ▲ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM EMDEN (Allemagne)

Initialement prévu du 10 au 17 juin.

### \* CÔTÉ COURT - FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM COURT EN SEINE-SAINT-DENIS

Pantin/Saint-Denis (93)  
Initialement prévu du 10 au 20 juin  
nouvelles dates : septembre 2020.

## 12 JUIN

### ■ HUESCA FILM FESTIVAL

Huesca (Espagne)  
Initialement prévu du 12 au 20 juin.  
Cours métrages et sélections parallèles  
en ligne. Projections en accueil limité  
dans les salles et projections en drive-in.

## 13 JUIN

### \* PESARO FILM FESTIVAL

Rome (Italie)  
Initialement prévu du 13 au 20 juin  
nouvelles dates : courant été 2020.

## 14 JUIN

### ▲ FESTIVAL DES MÉDIAS

Banff (Canada)  
Initialement prévu du 14 au 17 juin.

## 15 JUIN

### ■ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION

Anancy (74)  
Initialement prévu du 15 au 20 juin.  
nouvelles dates : du 15 au 30 juin 2020.

## 16 JUIN

### ■ MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION Annecy (74)

Initialement prévu du 16 au 19 juin.  
nouvelles dates : à venir.

### ■ CHAMPS-ÉLYSÉES FILM FESTIVAL Paris (75)

Initialement prévu du 16 au 23 juin.  
nouvelles dates : du 9 au 16 juin 2020, gratuit.

### \* LES HÉRAULT DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉ Cap d'Agde (34)

Initialement prévu du 16 au 22 juin.  
nouvelles dates : du 3 au 6 septembre 2020,  
compétition de courts métrages pour le prix  
du public sur internet 24 au 30 avril 2020.

## 17 JUIN

### \* EDINBURGH INTERNATIONAL FILM FESTIVAL Edimbourg (Écosse)

Initialement prévu du 17 au 28 juin.  
nouvelles dates : à venir.

### ■ DEAUVILLE GREEN AWARDS

Deauville (14)  
Initialement prévu du 17 au 18 juin 2020.

## 19 JUIN

### \* ART FILM FEST Košice (Slovaquie)

Initialement prévu du 19 au 27 juin.  
nouvelles dates : à venir.

### ▲ FESTIVAL DE TÉLÉVISION DE MONTE-CARLO (Monaco)

Initialement prévu du 19 au 23 juin.  
nouvelles dates : du 18 au 22 juin 2021.

## 22 JUIN

### \* CINEEUROPE Barcelone (Espagne)

Initialement prévu du 22 juin au 25 juin.  
nouvelles dates : du 3 au 6 août 2020.

### ■ SUNNY SIDE OF THE DOC

La Rochelle (17)  
Initialement prévu du 22 au 25 juin.

## 23 JUIN

### ... RENCONTRES DU SDI Caen (14)

Initialement prévu du 23 au 25 juin.

## 24 JUIN

### \* FESTIVAL DU FILM EUROPÉEN

Bruxelles (Belgique)  
Initialement prévu du 24/06 au 07/07  
nouvelles dates : à venir.

## 25 JUIN

### ▲ FESTIVAL DU FILM DE FESSES

Paris (75)  
Initialement prévu du 25 au 28 juin.

### \* FESTIVAL DU FILM FRANÇAIS AU JAPON Yokohama (Japon)

Initialement prévu du 25 au 28 juin.  
nouvelles dates : fin 2020.

### ■ FESTIVAL INTERNATIONAL

Contis (40)  
Initialement prévu du 25 au 29 juin.  
nouvelles dates : du 2 au 6 juillet 2020.

## 26 JUIN

### ■ FESTIVAL LA ROCHELLE CINÉMA

La Rochelle (17)  
Initialement prévu du 26 juin au 5 juillet.  
Le festival proposera, aux mêmes dates  
en ligne, neuf films issus

de sa programmation de rétrospectives  
consacrées à Roberto Rossellini et René  
Clément. L'équipe réfléchit à une reprise  
à l'automne 2020, le temps d'un week-end,  
dans différents cinémas en France.

## 30 JUIN

### FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE EN PLEIN AIR Grenoble (38)

Initialement prévu du 30 juin au 4 juillet.  
Festival maintenu.

## JUILLET

### ▲ PLEIN AIR AU BEL AIR Mulhouse (68)

Initialement prévu fin juillet.

## 1<sup>ER</sup> JUILLET

### \* SÉRIE SÉRIES Fontainebleau (77)

Initialement prévu du 1<sup>er</sup> au 3 juillet.  
nouvelles dates : du 30 juin au 2 juillet 2020.  
Les organisateurs travaillent à une édition  
numérique.

## 3 JUILLET

### ▲ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM

Karlovy Vary (République tchèque)  
Initialement prévu du 3 au 11 juillet.  
nouvelles dates : du 2 au 10 juillet 2021.

### ■ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM FANTASTIQUE

Neuchâtel (Suisse)  
Initialement prévu du 3 au 11 juillet.  
Transformé en ligne. Rétrospective  
dès le mois de mai sur la RTS et jusqu'en  
2021 dans les salles et institutions phares  
de l'audiovisuel helvétique.  
prochaine édition : du 2 au 10 juillet 2021.

## 5 JUILLET

### \* SUNSÈTE FESTIVAL Sète (34)

Initialement prévu du 5 au 10 juillet.  
nouvelles dates : les organisateurs  
réfléchissent à de nouvelles dates  
ou une éventuelle nouvelle formule.

## 7 JUILLET

### LES VENDANGES DU 7<sup>E</sup> ART

Pauillac (33)  
Initialement prévu du 7 au 12 juillet.  
Festival maintenu.

### ... FIDMARSEILLE (13)

Initialement prévu du 7 au 13 juillet.

## 11 JUILLET

### ... FIDLAB Marseille (13)

Initialement prévu du 11 au 12 juillet.

## 12 JUILLET

### \* GOLDEN APRICOT Yerevan (Arménie)

Initialement prévu du 12 au 19 juillet.  
nouvelles dates : du 1<sup>er</sup> au 8 novembre 2020.

## 15 JUILLET

### ▲ INSOMNIA INTERNATIONAL ANIMATION FILM FESTIVAL

Kaluga (Russie)  
Initialement prévu du 15 au 20 juillet,  
Partiellement annulé.

## 16 JUILLET

### ■ FANTASIA

Montréal (Canada)  
Initialement prévu du 16 juillet au 5 août.  
nouvelles dates : du 20 août  
au 2 septembre 2020.

## 23 JUILLET

### ■ FESTIVAL DU FILM DE NOUVELLE-ZÉLANDE

Auckland (Nouvelle-Zélande)  
Initialement prévu du 23 juillet au 9 août.

### ▲ FESTIVAL INTERNATIONAL NOUVEAUX HORIZONS

Varsovie (Pologne)  
Initialement prévu du 23 juillet au 2 août.  
Les organisateurs réfléchissent à une nouvelle  
date et une formule optimale afin d'organiser  
le festival 2020, en consultation avec la ville.

## AOÛT

### \* NORTH BEND FILM FEST

North Bend (États-Unis)  
Initialement prévu en août.  
nouvelles dates : du 1<sup>er</sup> au 4 octobre 2020.

## 5 AOÛT

### ▲ ■ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM Locarno (Suisse)

Initialement prévu du 5 au 15 août?  
Nouvelle formule Locarno 2020 -  
For the Future of Films.

## 6 AOÛT

### ▲ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM Melbourne (Australie)

Initialement prévu du 6 au 23 août 2020

## 8 AOÛT

### ... LA SEMAINE ACADIENNE

Côte de Nacre (14)  
Initialement prévu du 8 au 15 août.

## 19 AOÛT

### \* FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM INSULAIRE

Île de Groix (56)  
Initialement prévu du 19 au 24 août.  
nouvelles dates : été 2021.

## 20 AOÛT

### ■ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION

Hiroshima (Japon)  
Initialement prévu du 20 au 24 août.  
Présentation des films primés en ligne.

## 22 AOÛT

### \* FESTIVAL DE CINÉMA

Douarnenez (29)  
Initialement prévu du 22 au 29 août.  
prochaine édition : été 2021.

## 26 AOÛT

### ■ EDINBURGH INTERNATIONAL TELEVISION FESTIVAL

Edimbourg (Royaume-Uni)  
Initialement prévu du 26 au 28 août.

Ce calendrier est publié sous réserve de modifications liées à des mesures gouvernementales.

# SORTIES CINÉMA

## En rose, les films français \* changement de date + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

### 3 JUIN 2020

#### BELOVED

réal. : Yaron Shani. int. : Eran Naim, Stav Almador. pays : Israël, All. durée : 1h48. dist. : Art House Films. presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 57

#### BERGMAN ISLAND

réal. : Mia Hansen-Løve. int. : Vicky Krieps, Mia Wasikowska, Tim Roth. pays : France. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

#### CONTRE VENTS ET MARÉES

réal. : Jean-Philippe Jacquemin. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h01. dist. : Les Créations du Lendemain (5178). presse : V. Bittini, tél. 0672933904.

#### MIGNONNES (visa 147874)

réal. : Maïmouna Doucouré. int. : Fathia Youssouf Abdillahi-Gervelas, Médina El Aidi-Azouni, Esther Gohourou. pays : France. durée : 1h34 env. dist. : Bac Films (1277). presse : H. Élégant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 0140342295/0663753161. copies : 150

#### PARK

réal. : Sofia Exarchou. int. : Dimitris Kitsos, Dimitra Vlagopoulou, Thomas Bo Larsen. pays : Grèce. durée : 1h40. dist. : Tamasa Dist. (2396). presse : A. Kontz, tél. 0769082580.

#### SLAM

réal. : Partho Sen Gupta. int. : Adam Bakri, Rachael Blake, Rebecca Breeds. pays : Aust., France. durée : 1h55. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : J. Musset, tél. 0673181470.

#### THE VIGIL

réal. : Keith Thomas. int. : Dave Davis, Menashe Lustig, Malky Goldman. pays : USA. durée : 1h28. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626. copies : 200

### 10 JUIN 2020

#### BLUEBIRD (ex-Tu ne tueras point A Bluebird in my Heart)

titre original : *A Bluebird in my Heart*. réal. : Jérémie Guez. int. : Roland Möller, Lola Lelann, Veerle Baatens. pays : France. durée : 1h20. dist. : The Jokers. presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaimi, tél. 0650057535.

#### THE DEMON INSIDE

titre original : *The Assent*. réal. : Peary Reginald Teo. int. : Robert Kazinsky, Peter Jason, Florence Faivre. pays : USA. durée : 1h27. dist. : Alba Films. copies : 100/150

#### FELICITÀ

réal. : Bruno Merle. int. : Pio Marmai, Rita Merle, Camille Rutherford. pays : France. dist. : Rezo Films (2740). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 0142770363.

#### FUCK FAME

réal. : Robert Cibis, Lilian Franck. int. : Uffie, Anna Hartley, Fabian Pianta. dist. : OVALmedia. presse : V. Restuccia, tél. 0766485145.

#### GREENLAND (titre provisoire)

réal. : Ric Roman Waugh. int. : Gerard Butler. pays : USA. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

#### JEUNESSE SAUVAGE (sous réserve)

réal. : Frédéric Carpentier. int. : Pablo Cobo, Darren Muselet, Anthony Picarreta. pays : France. durée : 1h20. dist. : Fratell Films. presse : Claire Vorger Comm., C. Vorger, tél. 0620104056.

#### JUDO (inédit)

titre original : *Yau doh lung fu bong*. réal. : Johnnie To. int. : Aaron Kwok, Louis Koo, Cherrie Ying. pays : Hong-Kong. durée : 1h35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/98 12. copies : 10

#### ZERO IMPUNITY

réal. : Nicolas Blies, Stéphane Hueber-Blies. genre : documentaire. pays : France, Lux. durée : 1h33. interd. -12 ans + avert. dist. : Septième Factory (2779).

### RÉÉDITIONS

#### L'AMOUR À LA VILLE

(visa 19265, version restaurée)  
titre original : *L'amore in città*. réal. : Dino Risi, Michelangelo Antonioni, Carlo Lizzani, Federico Fellini, Francesco Maselli, Alberto Luttuada. pays : Italie. durée : 1h49. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079. copies : <10

#### LE MIRACLE DE BERNE (visa 148510)

titre original : *Das Wunder von Bern*. réal. : Sönke Wortmann. pays : All. durée : 1h57. dist. : Fanny Dorian Dist. (2565). presse : MB Presse, M. Barraud, tél. 0609505010. copies : 20

#### SEULE CONTRE LA MAFIA (visa 37639)

titre original : *La moglie più bella*. réal. : Damiano Damiani. pays : Italie. durée : 1h48. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/98 12. copies : 10

### 17 JUIN 2020

#### IP MAN 4 : LE DERNIER COMBAT

titre original : *YIP man 4*. réal. : Wilson Yip. int. : Donnie Yen, Wu Yue, Van Ness. pays : Hong Kong. durée : 1h45. dist. : Eurozoom (1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 0142241535. copies : 200-300

#### LUCKY STRIKE

réal. : Kim Young-Hoon. int. : Jeon Do-yeon, Jung Woo-Sung, Bae Sung-Woo. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaimi, tél. 0650057535

#### MON NOM EST CLITORIS (ou en e-cinéma géolocalisé)

réal. : Lisa Billuart-Monet, Daphné Leblond. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h28. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : A. Kontz, tél. 0769082580.

#### OPÉRATION PORTUGAL

réal. : Frank Cimièrre. int. : D'Jal. pays : France. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 0144406228/30/53.

#### LE SEL DES LARMES (visa 148572)

réal. : Philippe Garrel. int. : Logann Antuofermo, Oulaya Amamra, André Wilms. pays : France. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A. Chabot, tél. 0144411349.

### RÉÉDITIONS

#### BASIC INSTINCT (visa 79616)

réal. : Paul Verhoeven. durée : 2h03. interd. moins de 12 ans. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/98 12. copies : 15

### 24 JUIN 2020

#### AFRICA MIA

réal. : Richard Minier, Édouard Salier. pays : France. dist. : New Story. presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626.

#### LES MÉCHANTS

réal. : Mouloud Achour, Dominique Baumard. int. : Roman Frayssinet, Djimo, Ludvine Sagnier. pays : France. dist. : Le Pacte (2482).

#### LES MEILLEURES INTENTIONS

titre original : *Las buenas intenciones*. réal. : Ana Garcia Blaya. int. : Amanda Minujin, Jazmin Stuart. pays : Argentine. durée : 1h26. dist. : Épicentre Films (1958). presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 0143480189. copies : <100

#### SAINT MAUD

réal. : Rose Glass. int. : Morfydd Clark, Jennifer Ehle. pays : R.-U. durée : 1h23. dist. : Diaphana Dist. (1440). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 0147381402.

#### USS GREYHOUND

#### LA BATAILLE DE L'ATLANTIQUE

titre original : *Greyhound*. réal. : Aaron Schneider. int. : Tom Hanks, Elisabeth Shue, Stephen Graham. pays : USA. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 0144406228/30/53.

### RÉÉDITIONS

#### BO WIDERBERG, CINÉASTE REBELLE RÉTRO PARTIE I

retrospective en six films : *Le péché suédois* (1963), *Le quartier du corbeau* (1963), *Amour 65* (1965), *Elvira Madigan* (1966), *Adalen 31* (1969), *Joe Hill* (1971). pays : Suède. dist. : Malavida (2179). presse : M. Eschard, tél. 0142813762.

#### 5 PINK MOVIES JAPONAIS

pays : Japon. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/98 12.

#### RÉTROSPECTIVE FORBIDDEN HOLLYWOOD

programme : *Entrée des employés* (*Employees' Entrance*), *Red-Headed Woman*. pays : USA. dist. : Warner Bros. Ent. (99).

### 1<sup>ER</sup> JUILLET 2020

#### BALLOON

réal. : Pema Tsenden. int. : Sonam Wangmo. pays : Tibet. durée : 1h42. dist. : Condor Dist. (4052). copies : 70

#### L'ÉCOLE DU BOUT DU MONDE

réal. : Pawo Choyning Dorji. int. : Sherab Dorji, Kelden Lhamo Gurung. pays : Bhoutan. dist. : ARP Sélection (1513).

#### EVA EN AOÛT

titre original : *La virgen de Agosto*. réal. : Jonás Trueba. int. : Itsaso Arana, Vito Sanz. pays : Espagne. durée : 2h09. dist. : Arizona Films Dist. (2908). copies : 30/50

#### REMEMBER ME

réal. : Martin Rosete. int. : Bruce Dern, Caroline Silhol, Brian Cox. pays : USA, France, Espagne. dist. : Alba Films.

#### T'AS PÉCHO ? (titre provisoire)

réal. : Adeline Picault. int. : Ramzy Bedia, Vincent Macaigne, Sophie-Marie Larrouy. pays : France. dist. : Pathé (376).

### RÉÉDITIONS

#### RÉTROSPECTIVE IDA LUPINO

EN QUATRE FILMS (version restaurée)  
programme : *Avant de t'aimer* (*Not Wanted*, USA, 1949, 1h31, visa 10005), *Faire face* (*Never Fear*, USA, 1949, 1h21), *Le voyage de la peur* (*The Hitch-Hiker*, USA, 1953, 1h11, visa 14412), *Bigamie* (*The Bigamist*, USA, 1953, 1h23, inédit). dist. : Les Films du Camélia (3400).

### 8 JUILLET 2020

#### AWAY

réal. : Gints Zilbalodis. pays : Lettonie. durée : 1h14. dist. : Septième Factory (2779).

#### L'INFIRMIÈRE

réal. : Kōji Fukada. int. : Mariko Tsutsui, Mikako Ichikawa, Sosuke Ikematsu. pays : Japon. durée : 1h42. dist. : Art House Films. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635. copies : 82

#### JUST 6.5

réal. : Saeed Roustaei. int. : Payman Maadi, Navid Mohammadzadeh, Parinaz Izadyar. pays : Iran. durée : 2h11. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : H. Élégant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 0140342295/0663753161.

#### JUST KIDS

réal. : Christophe Blanc. int. : Kacey Mottet-Klein, Andrea Maggiulli, Anamaria Vartolomei. pays : France, Suisse. durée : 1h43. dist. : Rezo Films (2740). presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666.

#### THE SINGING CLUB

réal. : Peter Cattaneo. int. : Kristin Scott Thomas, Sharon Horgan. pays : G.-B. durée : 1h52. dist. : Pyramide (1426).

#### TAKE ME SOMEWHERE NICE

réal. : Ena Sendjarevic. int. : Sara Luna Zoric, Lazar Dragojevic, Ernad Prnjavorac. pays : P.-B., Bosnie. durée : 1h31. dist. : Sonata Films Dist. presse : A. Kontz, tél. 0769082580.

#### TOUT SIMPLEMENT NOIR (visa 150335)

réal. : Jean-Pascal Zadi, John Wax. int. : Jean-Pascal Zadi, Fary, Caroline Anglade. pays : France. durée : 1h30 env. dist. : Gaumont (64). presse : AS Comm., A. Le Penne, L. Ricci, tél. 0147230002. copies : 300 env

### RÉÉDITIONS

#### IN THE MOOD FOR LOVE (visa 100267)

réal. : Wong Kar Wai. pays : Chine. durée : 1h38. dist. : Les Bookmakers/The Jokers. presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626.



Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Marie Szustakiewicz au 01 70 36 43 82 ([marie.szustakiewicz@lefilmfrancais.com](mailto:marie.szustakiewicz@lefilmfrancais.com)).

## 15 JUILLET 2020

### LA DARONNE (visa 149803)

réal. : Jean-Paul Salomé. int. : Isabelle Huppert, Hippolyte Girardot, Liliane Rovère. pays : France. durée : 1h45. dist. : Le Pacte (2482). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 01 48 74 84 54.

### HEROIC LOSERS (titre provisoire)

réal. : Sebastián Borensztein. int. : Ricardo Darín. dist. : Diaphana Dist. (1440).

### L'HORIZON

réal. : Émilie Carpentier. int. : Tracy Gotoas, Niia, Sylvain Le Gall, Mamadou Dembele. dist. : Les Films du Losange (1261).

### MON NINJA ET MOI

réal. : Anders Matthesen, Thorbjørn Christoffersen. genre : animation. pays : Danemark. dist. : Alba Films. presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

## RÉÉDITIONS

### CRASH (visa 90459)

réal. : David Cronenberg. pays : Canada. durée : 1h40. interd. moins de 16 ans. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86 / 98 12. copies : 15

## 22 JUILLET 2020

### ADORABLES

réal. : Solange Cicurel. int. : Elsa Zylberstein, Lucien Jean-Baptiste, Ioni Matos. pays : France, Belgique. dist. : UGC Dist./Orange Studio. presse : AS Comm., A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 01 47 23 00 02.

### LES BLAGUES DE TOTO (ex-Toto)

réal. : Pascal Bourdiaux. int. : Guillaume de Tonquédec, Ramzy Bedia. pays : France. dist. : SND (1894). presse : L. Renard, E. Grandpierre, tél. 01 40 22 64 64.

### L'HOMME QUI VENAIT DE LA MER

titre original : *Umi o kakeru*. réal. : Kōji Fukada. int. : Dean Fujioka, Mayu Tsuruta, Taiga. pays : Japon. durée : 1h29. dist. : Art House Films. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 37

### MULAN (3D)

réal. : Niki Caro. int. : Yifei Liu, Donnie Yen, Tzi Ma. pays : USA. durée : 1h55. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56 / 58 82. copies : +500

### TENET

réal. : Christopher Nolan. int. : Robert Pattinson, Elizabeth Debicki, Aaron Taylor-Johnson. pays : USA. dist. : Warner Bros. Ent. France (99). presse : C. Chomand, C. Maréchal, tél. 01 72 25 10 83, 10 27.

### TIEMPO DESPUES

réal. : José Luis Cueda. dist. : Tamasa Dist. (2396).

### UNTITLED SPA ANIMATED FRANCHISE

pays : USA. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28 / 30 / 53.

### VERS LA BATAILLE

réal. : Aurélien Vernhes-Lermusiaux. int. : Malik Zidi, Leynar Gomez, Sébastien Chassagne. dist. : Rezo Films (2740).

## RÉÉDITIONS

### VIA MARGUTTA

(visa 24999, version restaurée)  
réal. : Mario Camerini. pays : Italie. durée : 1h45. dist. : Les Films du Camélia (3400).

## 29 JUILLET 2020

### BOB L'ÉPONGE - LE FILM, ÉPONGE EN EAUX TROUBLES

(ex-The Spongebob Movie)  
titre original : *Spongebob Squarepants 3*. réal. : Tim Hill. genre : animation avec les voix de Clancy Brown, Tom Kenny, Carolyn Lawrence. pays : USA. dist. : Paramount Pictures France (893). presse : A. Rubinowicz, J. Fischer, L. Lamblin, tél. 01 40 87 47 26 / 57.

### GOODBYE

titre original : *Hope Gap*. réal. : William Nicholson. int. : Annette Bening, Bill Nighy, Josh O'Connors. pays : G.-B. durée : 1h41. dist. : Condor Dist. (4052). copies : 150

### LANDS OF MURDERS

titre original : *Free Country*. réal. : Christian Alvert. int. : Trystan Pütter, Felix Kramer, Nora Waldstätten. pays : Allemagne. durée : 2 h. dist. : KMBO (2401).

### MADRE (visa 147792)

réal. : Rodrigo Sorogoyen. int. : Marta Nieto, Jules Porier, Alex Brendemühl. pays : Esp., France. durée : 2h09. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 01 42 77 03 63.

### SPYCIES (visa 150053)

réal. : Guillaume Ivanel. genre : animation avec les voix de Monsieur Poulpe (voix), Davy Mourier pour la VF. pays : Chine, France. durée : 1h39. dist. : Eurozoom (1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35. copies : 200-300

## RÉÉDITIONS

### LES FLEURS DE SHANGHAI

(visa 95934)  
titre original : *Hai shang hua*. réal. : Hou Hsiao-Hsien. pays : Taiwan. durée : 1h53. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86 / 98 12.

### PLUIE NOIRE (version restaurée)

réal. : Shōhei Imamura. pays : Japon. durée : 1h58. dist. : Les Bookmakers/La Rabbia.

## 5 AOÛT 2020

### LE DÉFI DU CHAMPION

titre original : *Il campione*. réal. : Leonardo d'Agostini. int. : Stefano Accorsi, Andrea Carpenzano. pays : Italie. durée : 1h45. dist. : Destiny Dist. (3991). presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

### LE DIABLE N'EXISTE PAS

titre original : *Sheytan vojvod nadarad*. réal. : Mohammad Rasoulof. dist. : Pyramide (1426).

### DREAMS

titre original : *Dreambuilders*. réal. : Kim Hagen Jensen. pays : Danemark. durée : 1h18. dist. : KMBO (2401).

### LA FORÊT DE MON PÈRE (visa 142803)

réal. : Vero Cratzborn. int. : Léonie Souchaud, Ludvine Sagnier, Alban Lenoir. pays : Belgique, France, Suisse. durée : 1h30. dist. : KMBO (2401). presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 01 43 48 01 89. copies : 80

### LE MÉDECIN IMAGINAIRE (titre provisoire)

réal. : Ahmed Hamidi. int. : Falsah Bouyahmed, Alban Ivanov, Saadia Ladib. pays : France. dist. : UGC Dist./Orange Studio. presse : AS Comm, A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 01 47 23 00 02.

### MORBIUS

réal. : Daniel Espinosa. int. : Jared Leto, Adria Arjona, Matt Smith. pays : USA. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28 / 30 / 53.

## LA NUÉE

réal. : Just Philippot. int. : Suliane Brahim, Sofiane Khammes, Marie Narbonne. dist. : Capricci Films/The Jokers.

### \* WHITE RIOT

réal. : Rubika Shah. dist. : The Jokers/ Les Bookmakers. presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

## 12 AOÛT 2020

### BRUTUS VS CÉSAR

réal. : Kheiron. int. : Kheiron, Thierry Lhermitte, Gérard Darmon. pays : France. dist. : UGC Dist./Orange Studio. presse : Happy Dayz, D. Spinau, I. Ayata, tél. 06 16 36 74 36.

### KUESSIPAN

réal. : Myriam Verreault. dist. : Les Alchimistes.

### \* PENINSULA

réal. : Sang-Ho Yeon. pays : Corée du Sud. dist. : ARP Sélection (1513). presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 06 50 05 75 35.

### THE PERFECT CANDIDATE

réal. : Haifaa Al-Mansour. int. : Mila Alzahani, Dhay, Khalid Abdulrhim. pays : Arabie saoudite, All.. durée : 1h44. dist. : Le Pacte (2482). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, C. André, tél. 01 40 13 98 09, 06 86 50 24 51.

### POURRIS GÂTÉS

réal. : Nicolas Cuhe. int. : Gérard Jugnot, Camille Lou, Artus. pays : France. dist. : Apollo Films Dist./TF1 Studio.

### LE SEUL ET UNIQUE IVAN

titre original : *The One and the Only Ivan*. réal. : Thea Sharrock. pays : USA. dist. : The Walt Disney Company France (1556).

### LE TEMPS DES MARGUERITE

réal. : Pierre Coré. int. : Alice Pol, Clovis Cornillac, Lila Gueneau-Lefas, Nils Othenin-Girard. pays : France. dist. : Pathé/ Orange Studio. presse : I Like to Movie, S. Comevaux, tél. 01 83 81 13 15.

### + TIJUANA BIBLE

réal. : Jean-Charles Hue. int. : Paul Anderson, Adriana Paz, Noé Hernandez. dist. : Ad Vitam (1936).

### WONDER WOMAN 1984

réal. : Patty Jenkins. int. : Gal Gadot, Chris Pine, Kristen Wiig. pays : USA. dist. : Warner Bros. Ent. France (99). presse : S. Magnan, C. Chomand, C. Maréchal, G.-O. Jung, tél. 01 72 25 10 83, 10 27, 10 74.

## RÉÉDITIONS

### DERNIER CAPRICE (visa 50037)

titre original : *Kohayagawa-ke no aki*. réal. : Yasujiro Ozu. pays : Japon. durée : 1h43. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86 / 98 12. copies : 10

### RÉTROSPECTIVE

#### HOU HSIAO-HSIEN EN SEPT FILMS

pays : Taiwan. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86 / 98 12. copies : 10

## 19 AOÛT 2020

### GARÇON CHIFFON

réal. : Nicolas Maury. int. : Nathalie Baye, Nicolas Maury, Laure Calamy. pays : France. dist. : Les Films du Losange (1261).

### HOMMES AU BORD

#### DE LA CRISE DE NERFS

réal. : Audrey Dana. int. : Thierry Lhermitte, Ramzy Bedia, François-Xavier Demaison. dist. : Warner Bros. Ent. France (99).

## KING OF STATEN ISLAND

réal. : Judd Apatow. pays : USA. dist. : Universal Pictures Intl France (2524).

### \* LES PARFUMS

#### (ex-L'inspiratrice, visa 148876)

réal. : Grégory Magne. int. : Emmanuelle Devos, Grégory Montel, Gustave Kervern. pays : France. durée : 1h40. dist. : Pyramide (1426). presse : M. Montet, tél. 06 71 63 36 16.

### LES RÉVOLTÉS DE L'AN 2000

(visa 46398)

titre original : *¿Quién puede matar a un niño?* réal. : Narciso Ibañez Serrador. int. : Lewis Flander, Prunella Ransome. pays : Espagne. durée : 2h01. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86 / 98 12. copies : 15

### SISTER

réal. : Svetla Tsotsorkova. dist. : Tamasa Dist. (2396).

### SOS FANTÔMES : L'HÉRITAGE

réal. : Jason Reitman. int. : Carrie Coon, Finn Wolfhard, McKenna Grace. pays : USA. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28 / 30 / 53.

### YAKARI

réal. : Xavier Giacometti, Toby Genkel. pays : France. dist. : Bac Films (1277).

## 26 AOÛT 2020

### \* 143 RUE DU DÉSERT

réal. : Hassen Ferhani. pays : Algérie, France. durée : 1h43. dist. : Météore Films (3970). presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74.

### \* CITOYENS DU MONDE

réal. : Gianni Di Gregorio. int. : Gianni Di Gregorio, Ennio Fantastichini, Giorgio Colangeli. pays : Italie. dist. : Le Pacte (2482). presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

### \* ESCAPE GAME 2

titre original : *Escape Room 2*. réal. : Adam Robitel. int. : Taylor Russell McKenzie, Logan Miller, Deborah Ann Woll. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28 / 30 / 53.

### HITMAN & BODYGUARD 2

titre original : *The Hitman's Wife's Bodyguard*. réal. : Patrick Hughes. int. : Ryan Reynolds, Samuel L. Jackson, Tom Hopper. pays : USA. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

### LES NOUVELLES AVENTURES DE RITA & MACHIN (visa 2020000817)

réal. : Pon Kozutsumi, Jun Takagi. genre : animation avec les voix de Célia Asensio, Tangi Simon, Nolween Korbell pour la VF. pays : France, Japon. durée : 45 min. dist. : Eurozoom (1753). presse : F. Debarbat, tél. 06 75 28 99 95. copies : 100-200

### \* PETIT PAYS (visa 150170)

réal. : Éric Barbier. int. : Jean-Paul Rouve, Isabelle Kabano, Djibril Vancoppenolle. pays : France. durée : 1h53. dist. : Pathé (376). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 01 48 74 84 54.

## RÉÉDITIONS

### RÉTROSPECTIVE OZU EN 11 FILMS

pays : Japon. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86 / 98 12.

# Droit de visite

**A** peine décroché par *Harry Potter à l'école des sorciers*, à la faveur de 7,51 millions de téléspectateurs (30,5% de PDA), mardi 14 avril, le titre de record cinéma annuel, toutes chaînes confondues, revient aux *Visiteurs*, plébiscité jeudi 30 avril par 7,86 millions de fans pour une PDA de 29,3% (36% sur les femmes), toujours sur TF1. En 2019, la moyenne des 11 films programmés dans cette case s'élevait à 3,61 millions d'amateurs (18,2%).

Meilleur score hebdomadaire, la comédie de Jean-Marie Poiré aux 13,8 millions d'entrées environ, en 1993, l'emporte sur *Why Women Kill* (M6), *Laissez-vous guider* (France 2), le magazine de Stéphane Bern et Lorant Deutsch, dont le troisième inédit réalise toutefois son record, *Dérapiages* (cf. *clignotant*), *Les 3 frères le retour* (France 3)... Après les *Harry Potter*, dont l'opus du mardi 28 a encore bondi à 7,49 millions d'accros, ou la saga de *La 7<sup>ème</sup> Compagnie*, *Les Visiteurs* confirme le succès des films familiaux et/ou des comédies populaires, qui affluent sur le petit écran,



*Les Visiteurs* emporte le titre de record cinéma annuel le jeudi 30 avril sur TF1.

depuis le début du confinement, et cela indépendamment de leur nombre de diffusions. *Les Visiteurs* en totalise désormais 13 en prime-time: une sur France 3, titulaire de son record d'audience, avec 11,3 millions d'amateurs (46,6% de PDA), en avril 1996, pour la première programmation en clair, neuf sur TF1, et trois sur TMC. Contrairement à *Harry Potter et l'école des sorciers*, dont la diffusion du 14 avril était le record du long métrage sur la Une, la comédie avec Christian Clavier, Jean Reno et Valérie Lemercier doit le sien à celle du 16 mars 1999 (10,7 millions d'accros et 47,8% de PDA). La dernière, le 6 mars 2018, s'était en revanche révélée très faible, à 3 millions et quelques (13%). ❖

Emmanuelle Miquet

## TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	<b>Les Visiteurs</b>	Gaumont	TF1	30/04/2020	F	13,6%	7,86	29,3%	161,0
2	<b>Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban</b>	Heyday Films	TF1	28/04/2020	F	12,9%	7,49	30,1%	-
3	<b>Koh-Lanta L'île des héros</b>	Adventure Line Productions	TF1	01/05/2020	J	12,1%	7,05	27,9%	125,7
4	<b>Meurtres en Corrèze</b>	Mintee Studio	F3	02/05/2020	T	11,8%	6,85	26,0%	137,6
5	<b>Astérix et Obélix contre César</b>	Renn Productions	TF1	27/04/2020	F	11,1%	6,45	25,4%	-
6	<b>Candice Renoir Ce qui ne tue pas rend plus fort (épisode 4, saison 8)</b>	Boxeur 7	F2	01/05/2020	SE	10,8%	6,25	22,3%	136,8
7	<b>Tandem Feuilles mortelles</b>	DEMD Productions	F3	28/04/2020	SE	9,3%	5,38	18,8%	107,4
8	<b>Commissaire Dupin Les secrets de Brocéliande</b>	FilmPool Fiction GmbH	F3	03/05/2020	SE	8,4%	4,90	18,0%	147,5
9	<b>Meurtres au Paradis Le salon de coiffure</b>	Red Planet Pictures	F2	27/04/2020	SE	8,4%	4,87	17,6%	151,7
10	<b>The Resident Crise identitaire</b>	20th Century Fox Television	TF1	29/04/2020	SE	8,0%	4,64	17,0%	100,6
11	<b>Mission E.N.F.O.I.R.E.S Les Restos du cœur 2007</b>	Les Restos du cœur	TF1	02/05/2020	V	8,0%	4,62	18,9%	97,4
12	<b>Tous en scène</b>	Illumination Entertainment, Universal Pictures	TF1	03/05/2020	F	7,9%	4,56	17,2%	83,1
13	<b>CoeXister</b>	EuropaCorp	F2	03/05/2020	F	6,8%	3,95	14,4%	116,1
14	<b>Top Chef</b>	Studio 89	M6	29/04/2020	J	6,3%	3,68	15,7%	133,1
15	<b>Why Women Kill Les petits mouchoirs</b>	Imagine Entertainment, CBS Television Studios	M6	30/04/2020	SE	6,0%	3,46	12,0%	105,3
16	<b>Réunions Zizanie</b>	Kwaï	F2	29/04/2020	SE	5,6%	3,23	11,8%	83,1
17	<b>Laissez-vous guider La folle aventure...</b>	Prod et Cie, Morgane Prod., Carpo 16 Prod., Kisayang	F2	30/04/2020	M	5,2%	3,01	11,6%	116,0
18	<b>La carte aux trésors Alpes-de-Haute-Provence</b>	99% Médias	F3	29/04/2020	J	4,6%	2,67	10,9%	106,9
19	<b>Capital Ces héros ordinaires : comment font-ils tourner la France ?</b>	C. Productions	M6	03/05/2020	M	4,6%	2,65	9,8%	86,7
20	<b>Le grand show de l'humour Les sketches préférés des Français</b>	Carson Prod	F2	02/05/2020	DIV	4,4%	2,55	10,9%	80,7

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

## TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	<b>Échappées belles Ouzbékistan, sur la route de la Soie</b>	Bo Travail!	F5	02/05/2020	M	2,2%	1,30	4,9%	106,5
2	<b>Symphonie pour un massacre</b>	CICC, PECC, Dear Film Produzione, Ultra Film	F5	27/04/2020	F	2,2%	1,29	4,9%	153,1
3	<b>Touchez pas au grisbi</b>	Del Duca Films, Antares Produzione Cinematografica	C8	03/05/2020	F	2,0%	1,14	4,2%	155,6
4	<b>Twilight, chapitre 2: Tentation</b>	Summit Entertainment	W9	27/04/2020	F	1,8%	1,06	4,2%	102,4
5	<b>Burger Quiz</b>	R&G Productions	TMC	29/04/2020	J	1,8%	1,03	3,8%	108,6
6	<b>Nevada Smith</b>	Solar Productions	C8	27/04/2020	F	1,7%	1,01	4,6%	112,2
7	<b>Columbo Une étrange association</b>	Universal Television	TMC	02/05/2020	SE	1,7%	0,99	3,7%	115,6
8	<b>La maison France 5</b>	HL Productions	F5	01/05/2020	M	1,5%	0,90	3,2%	88,9
9	<b>États-Unis, les sacrifiés de la santé</b>	Capa	F5	28/04/2020	D	1,5%	0,88	3,1%	93,9
10	<b>Les 7 merveilles du monde, chefs-d'œuvre de l'antiquité</b>	Windfall Films	F5	30/04/2020	D	1,4%	0,80	2,8%	70,0

## TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	<b>Black Book</b>	Fu Works, Hector, Motel Films	TF1 Séries Films	03/05/2020	F	1,3%	0,78	3,1%	155,0
2	<b>Avant l'hiver</b>	Les Films du 24	Chérie 25	27/04/2020	F	1,3%	0,77	2,9%	193,3
3	<b>Les secrets du château de Chambord</b>	Paramonti	RMC Découverte	29/04/2020	D	1,3%	0,76	2,8%	116,7
4	<b>Belle et Sébastien</b>	Radar Films, Épithète Films, Gaumont	6ter	03/05/2020	F	1,3%	0,75	2,8%	127,3
5	<b>Les grandes énigmes de l'Histoire Égypte, le volcan de l'apocalypse</b>	BBC	RMC Découverte	01/05/2020	D	1,3%	0,73	2,6%	123,8

M : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F\* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété.  
Cote: PDA indiquée par rapport à la moyenne de la case de l'année précédente, tous genres confondus. Calculs réalisés d'après les données de Médiamétrie.  
Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie. Résultats en prime-time.



# TOP 15 des films

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	<b>Les Visiteurs</b>	Gaumont	TF1	30/04/2020	13,6%	7,86	29,3%	161,0
2	<b>Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban</b>	Heyday Films	TF1	28/04/2020	12,9%	7,49	30,1%	-
3	<b>Astérix et Obélix contre César</b>	Renn Productions	TF1	27/04/2020	11,1%	6,45	25,4%	-
4	<b>Tous en scène</b>	Illumination Entertainment, Universal Pictures	TF1	03/05/2020	7,9%	4,56	17,2%	83,1
5	<b>CoeXister</b>	EuropaCorp	F2	03/05/2020	6,8%	3,95	14,4%	116,1
6	<b>Mon beau-père et moi</b>	DreamWorks	M6	27/04/2020	3,3%	1,91	7,4%	51,0
7	<b>Les 3 frères, le retour</b>	Pan Européenne	F3	30/04/2020	2,5%	1,45	5,3%	57,6
8	<b>Opération jupons</b>	Universal International Pictures	Arte	27/04/2020	2,5%	1,45	5,6%	140,0
9	<b>Symphonie pour un massacre</b>	CICC, PECF, Dear Film Prod., Ultra Film	F5	27/04/2020	2,2%	1,29	4,9%	153,1
10	<b>L'appât</b>	Hachette Première	Arte	29/04/2020	2,1%	1,20	4,6%	117,9
11	<b>Touché pas au grisbi</b>	Del Duca Films, Antares Prod. Cinematografica	C8	03/05/2020	2,0%	1,14	4,2%	155,6
12	<b>Twilight, chapitre 2: Tentation</b>	Summit Entertainment	W9	27/04/2020	1,8%	1,06	4,2%	102,4
13	<b>Nevada Smith</b>	Solar Productions	C8	27/04/2020	1,7%	1,01	4,6%	112,2
14	<b>Tant qu'il y aura des hommes</b>	Columbia	Arte	3/05/2020	1,5%	0,86	3,2%	68,1
15	<b>Black Book</b>	Fu Works, Hector, Motel Films	TF1 SF*	03/05/2020	1,3%	0,78	3,1%	155,0

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. \*TF1 Séries Films

# TOP 10 des fictions françaises

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	<b>Meurtres en Corrèze</b>	Mintee Studio	F3	02/05/2020	T	11,8%	6,85	26,0%	137,6
2	<b>Candice Renoir Ce qui ne tue pas... (ép. 4, saison 8)</b>	Boxeur 7	F2	01/05/2020	SE	10,8%	6,25	22,3%	136,0
3	<b>Tandem Feuilles mortelles</b>	DEMD Productions	F3	28/04/2020	SE	9,3%	5,38	18,8%	107,4
4	<b>Réunions Zizanie</b>	Kwaï	F2	29/04/2020	SE	5,6%	3,23	11,8%	83,1
5	<b>Dérappages (épisode 4)</b>	Mandarin Télévision	Arte	30/04/2020	SE	3,4%	1,98	6,9%	222,6
6	<b>Jonas</b>	En Compagnie des Lamas	Arte	01/05/2020	T	1,5%	0,89	3,2%	88,9
7	<b>Camping Paradis Les jeux de l'amour</b>	JLA Productions	TFX	29/04/2020	SE	1,3%	0,76	2,9%	103,6
8	<b>Alice Nevers Désir fatal</b>	Ego Productions	TF1 SF*	30/04/2020	SE	1,2%	0,68	2,4%	88,9
9	<b>Harcelée</b>	Son et lumière	Chérie 25	29/04/2020	T	0,8%	0,48	1,8%	94,7
10	<b>Joséphine, ange... Joséphine fait de la Résistance</b>	DEMD Prod.	TF1 SF*	02/05/2020	SE	0,8%	0,48	1,8%	94,7

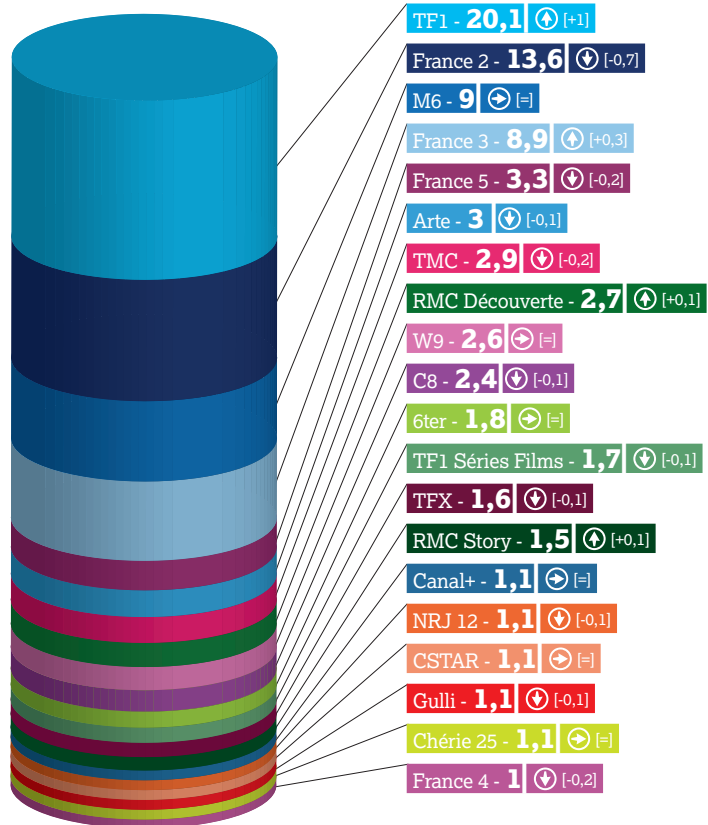
Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. \*TF1 Séries Films

# Moyenne hebdomadaire des chaînes

Durée d'écoute : 4h44

**90,1%** Chaînes nationales\* ⬆️  
**9,9%** Autres TV :  
 Chaînes thématiques,  
 locales et étrangères\*\* ⬇️

TF1 s'offre la plus forte progression hebdomadaire, à 20,1% de PDA (+1 point), dopée par sa première partie de soirée, elle-même en hausse à 22,1% de moyenne (+1,5 pt). Une tendance qu'elle doit aux rediffusions des *Visiteurs*, record cinéma 2020, toutes chaînes confondues (cf. zoom), *Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban*, ou encore la comédie de Claude Zidi, *Astérix et Obélix contre César*. Hors cinéma, *Koh-Lanta* apporte son tribut (cf. clignotant). À 8,9% (+0,3 pt), France 3 regagne également du terrain, pour des raisons identiques. Dopé par le record de *Meurtres en Corrèze* (cf. clignotant), son prime-time progresse à 12,5% de PDA (+1,3 pt), dans les pas de France 2 (-0,1 pt, à 13,3%). À noter la vigueur de RMC Découverte, à 2,7% en moyenne, derrière TMC, et devant W9.



Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source Médiamat-Médiamétrie. Ces résultats intègrent l'audience des services de catch-up des chaînes. \*Chaînes historiques, de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française\*\* ainsi que Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décadé, Canal+ Family et Canal+ Séries.



Meurtres en Corrèze.

## MEURTRES EN CORRÈZE

L'inédit de la collection de France 3 enregistre un record historique, fort de 6,85 millions de téléspectateurs pour 26% de PDA, samedi 2 mai. Il revenait jusque-là à *Meurtres à Tahiti* (5,2 millions, 27,1%, le 28 décembre). *Meurtres en Corrèze*, avec Arié Elmaleh, Carole Bianic et Joyce Jonathan, distance la rediffusion des *Restos du cœur 2017* (TF1), *Le grand show de l'humour* (France 2), la série *Dr Harrow* (M6), tandis que *Échappées belles* (France 5) rafle son deuxième meilleur score annuel.

## DÉRAPAGES

Même en recul, la série de Ziad Doueiri avec Éric Cantona reste à un niveau très élevé, pour Arte, soit près de 2 millions d'amateurs (7,1% de PDA), en moyenne, sur les deux épisodes du prime-time, jeudi 30 avril, versus 2,22 millions (8,7%), la semaine précédente. *Dérappages*, qui devance le film rediffusé de France 3, *Les 3 frères le retour* (cf. zoom), réunit encore 1,9 million de personnes (9,9%), à partir de 22 h 40, avec le sixième et ultime opus de la fiction disponible sur arte.tv jusqu'au 13 mai.

## KOH-LANTA

Suivi par plus de 7 millions d'accros (27,9% de PDA), vendredi 1<sup>er</sup> mai, le jeu d'aventures de TF1 remporte sa meilleure performance depuis février 2013, détrônant le numéro du 27 mars. Face à *Koh-Lanta*, le quatrième et dernier inédit de *Candice Renoir* saison 8 (dont France 2 garde les autres opus pour plus tard), réunit 6,25 millions de fidèles, suivi par *300 chœurs* (France 3), *NCIS* (M6) ou la rediffusion de *Jonas*, la fiction de Christophe Charrier, à encore 893 000 amateurs (1,1 million en novembre 2018).

## LE TEMPS DES OUVRIERS

Mardi 28 avril, sur Arte, la série documentaire inédite de Stan Neumann a rassemblé 940 000 téléspectateurs (3,3%), à 21 h, un très bon score vu la concurrence: *Harry Potter* (TF1), *Félins*, le documentaire rediffusé de France 2, à 2,53 millions d'adeptes, *Tandem* (France 3), *Cauchemars en cuisine* (M6), *États-Unis, les sacrifiés de la santé* (France 5)... La moyenne du *Temps des ouvriers* en prime-time atteint 818 000 intéressés (3%), celle des deux derniers épisodes, 310 500 (2,5%), entre 23 h et 1 h du matin.

www.lefilmfrancais.com  
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.