

le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel A HILDEGARDE COMPANY

Éditorial

Un autre monde

C'est – euphémisme – l'éditorial le plus particulier qu'il m'ait été donné de signer. Celui que jamais, on aurait pensé devoir écrire. Et pourtant... Vous avez sous les yeux un "Film français" atypique, qui ne sera pas imprimé. L'immense majorité des professionnels étant en télétravail, l'adresser à leur bureau via la Poste aurait été un non-sens. Sans parler des autres freins. Nous avons donc opté pour une édition numérique, que vous avez reçue par email. "Le film français", conscient des difficultés que provoque cette crise sanitaire et économique chez les professionnels, a souhaité, du mieux possible, les soutenir. Cette édition numérique, ainsi que tous les articles publiés sur lefilmfrancais.com, sont donc accessibles à tous. Car l'information est essentielle, a fortiori dans une période d'incertitude. Une incertitude qui concerne le présent et la gestion du confinement, mais aussi les conséquences de la fermeture des espaces publics, de l'interruption des tournages... Et des conditions de la reprise.

Car il y aura forcément, lorsque la France sortira de sa catalepsie, une brève période d'euphorie, suivie d'une reprise progressive de la vie économique. Son rythme reste bien sûr une inconnue, et son niveau également. Le monde n'ayant aucun repère comparable, nous allons donc devoir anticiper, nous adapter, inventer... Il y aura forcément des moments douloureux, des opportunités à saisir, et certaines habitudes prises dans l'intimité du confinement qui perdureront au-delà. Ce sera un autre monde, et "Le film français" vous y accompagnera. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

[Exploitation-distribution]

ÉCRAN NOIR POUR LES SALLES FRANÇAISES

La fermeture de l'ensemble des cinémas hexagonaux, intervenue ce week-end pour une durée d'un mois afin de parer à la propagation du coronavirus, a fait l'effet d'une bombe pour la filière. Avec des conséquences immédiates pour les exploitants comme pour les distributeurs. ■ KEVIN BERTRAND ET SYLVAIN DEVARIEUX



Ⓜ Les 5 Caumartin, comme tous les cinémas de France, a dû baisser le rideau le samedi 15 mars au soir.

C'est une situation inédite. Pour la première fois, la totalité des salles de cinéma françaises ont été contraintes de cesser leurs activités, le dimanche 15 mars à 00h00. Une cessation imposée par le gouvernement, qui annonçait la veille la fermeture de tous les lieux recevant du public "non indispensables à la vie du pays" afin d'endiguer la propagation du Covid-19. "L'impact sur l'exploitation va être gigantesque", réagit Richard Patry, président de la FNCF, qui relève deux profils d'exploitants plus particulièrement concernés: "Ceux qui ont investi récemment et ont donc des charges d'emprunt, et ceux qui ont un loyer conséquent à payer." "Pour les exploitants, la préoccupation majeure est évidemment financière", renchérit François Aymé, président de l'Afcae, qui rappelle que cette fermeture intervient de surcroît dans la foulée d'un "début d'année vraiment difficile", avec une fréquentation en repli de 20,3% sur les deux premiers mois. Si l'exploitant juge, comme beaucoup, qu'il est "encore trop tôt" pour estimer les pertes d'exploitation du secteur, il appelle de ses vœux une intervention des mairies auprès des salles qui leur sont liées, via par exemple des assouplissements de loyers ou de charges. Côté distributeurs, le constat est également terrible. Avec, là encore, plusieurs cas de figure. D'un côté, les structures qui, malgré les frais engagés, ont décidé de reporter leurs sorties initialement prévues sur la période avant que la fermeture n'intervienne. Et de l'autre, celles qui avaient opté pour le maintien, pariant notamment sur le fait que les salles ne fermentaient pas. "En termes d'intensité, ce sont surtout les sorties des 11 et 18 mars qui sont les plus impactées, juge Éric Lagesse, dirigeant de Pyramide Distribution et coprésident de DiRE. Celles du 25 mars accusent certes, déjà, un gros manque à

gagner, mais qu'il serait encore possible de rattraper ou, du moins, d'atténuer."

Dans ce contexte, plusieurs mesures ont été annoncées, afin de soutenir les entreprises françaises dans leur globalité, mais aussi la filière cinéma en particulier via le CNC et le ministère de la Culture. Avec, pour cette dernière, la suspension de l'échéance due en mars pour la TSA, le paiement accéléré en mars des soutiens sélectifs aux distributeurs ou encore la mobilisation anticipée des fonds de soutien pour les exploitants, distributeurs et producteurs. "Tout cela va dans le bon sens, mais il faut encore attendre de voir les contours précis de certaines mesures", réagit François Aymé. Plus récemment, un autre sujet, plus controversé, s'est fait jour: la question d'une adaptation exceptionnelle de la chronologie des médias (cf. p. 3), souhaitée par de nombreux ayants droit.

CRAINTE D'UNE FERMETURE ET D'UN CONFINEMENT PROLONGÉS

La situation inquiète d'autant plus les professionnels que, si l'arrêté du ministre des Solidarités et de la Santé précise que les ERP visés ne peuvent plus accueillir du public jusqu'au 15 avril, nombre d'entre eux se préparent "à l'idée que cela durera plus longtemps", résume François Aymé. Une réouverture entre fin avril et début mai est, ainsi, souvent évoquée. "Nous avons toujours identifié les éditeurs de films comme le maillon le plus fragile et à risque de la chaîne industrielle cinématographique, rappelle Victor Hadida, dirigeant de Metropolitan Filmexport et président de la FNEF. Nous avons déjà fortement subi le contre-coup des événements de ces dernières années (manifestations, grèves...) qui ont impacté la fréquentation. Aujourd'hui, je ne connais pas de structures assez solides économiquement pour supporter cette situation sur un trop long terme."

Aussi, pour les professionnels contactés, la réouverture constituera un enjeu majeur. "Au-delà de l'impact économique immédiat, réel mais absorbable si des mesures sont prises au niveau gouvernemental, ce qui m'inquiète le plus, c'est la sédentarisation forcée de nos concitoyens", analyse Richard Patry, craignant que les Français recourent massivement aux plateformes de streaming et "se déshabituent de la salle de cinéma. Il va donc falloir, lors de la réouverture, que nous mettions en place un plan de relance d'une ampleur inégalée pour les faire revenir massivement". La FNCF réfléchit ainsi "à toutes les mesures qui pourraient être mises en place en ce sens. Le Printemps du cinéma n'aura pas lieu, c'est certain. Peut-être pourrions-nous le 'recycler'? Mettre en place une opération d'incitation tarifaire?" ❖

➕ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez les interviews de Richard Patry (FNCF), Éric Lagesse (DiRE), et Olivier Snanoudj (Sfac).

[Cinéma-audiovisuel]

LES TOURNAGES DE FILMS ET DE FICTIONS À L'ARRÊT

Comme l'exploitation et la distribution, les productions de films et de fictions, ainsi que les industries techniques, sont très lourdement impactées par les mesures de distanciation sociale instaurées par le gouvernement afin d'endiguer l'épidémie de Covid-19. Si l'heure est à la gestion de l'urgence pour un certain nombre de sociétés, se dessinent les sujets qui se poseront à la reprise. ■ SARAH DROUHAUD

Dès la semaine qui a précédé l'instauration du confinement de la population, quand venait d'être imposé l'interdiction de rassemblement de plus de 100 personnes, TF1 et France 2 ont annoncé stopper à compter du 16 mars les tournages de leur feuilleton quotidien respectif, les deux filmés à Montpellier, *Demain nous appartient* (Newen) et *Un si grand soleil* (france.tv studio, Epeios Production). TF1 continuant la diffusion des épisodes en boîte tandis que France 2 les a suspendus donnant la priorité à l'information.

Lundi 16, juste avant l'annonce du confinement sur l'ensemble du territoire, France 3 a fait part de l'interruption des prises de vues à compter du 17 mars de son feuilleton marseillais *Plus belle la vie* (TelFrance Séries). Il reste toutefois à l'antenne, la chaîne ayant six semaines d'épisodes d'avance. Le 15 mars, c'est le producteur Dimitri Rassam (Chapter 2) qui a interrompu au bout de cinq semaines (il en restait trois à tourner) le long métrage *Envole-moi* de Christophe Barratier. Le 17, Philippe Rousselet (Vendôme Films) et Éric Jehelmann (Jerico Films) ont ajourné leurs trois productions de films: *Adieu Monsieur Haffman* de Fred Cavayé, *On est fait pour s'entendre* de Pascal Elbé, tous deux en cours de tournage, et *Coda*, remake américain de *La famille Bélier*, en postproduction. Le 16 mars, tous les tournages de films et de fictions s'arrêtaient dans la capitale, un certain nombre étant reportés au plus tôt à la fin mai, nous indiquait Michel Gomez, délégué de la Mission Cinéma. Mais c'est plus largement toutes les productions qui ont été stoppées en France. "Dès la semaine précédente, certains ont pris des mesures sanitaires pour finaliser leur tournage, d'autres ont décidé d'arrêter et d'autres de reporter les préparations ou les tournages", indique Isabelle Terrel, Dg de Coficiné. Même constat de Jean-Baptiste Souchier, Pdg de Cofiloisirs: "Une partie des productions avait pris en compte les incertitudes, ont ralenti les préparations, décidé de tourner plus tard ou de reporter un bloc pour des tournages qui en comptaient plusieurs."

LES SOCIÉTÉS DE CRÉDIT CHERCHENT DES SOLUTIONS D'ACCOMPAGNEMENT

Parmi ceux qui étaient en cours ou devaient démarrer à Paris ou en province que nous avons pu recenser, il y a notamment côté cinéma *Les Tuche 4* (Eskwad/Pathé), *King* de David Moreau (Maneki, Borsalino, Pathé), *Ogres* d'Arnaud Malherbe (Gloria Films Productions, 2.4.7 Films), *Les cinq diables* de Léa Mysius (F Comme Film, Trois Brigands), *Petite Solange* d'Axelle Ropert (Aurora Films), *The Deep House* de Julien Maury et Alexandre Bustillo (Radar Films) ou encore le prochain François Ozon qui n'avait pas démarré (Mandarin).

Et côté séries, *Je te promets* (Authentic Prod.), adaptation française de *This Is Us* pour TF1, dont le tournage devait se poursuivre jusqu'à fin avril; *Gloria*, adaptation française de *Keeping Faith* pour TF1 (Quad Télévision) qui était en tournage, la nouvelle formule des *Petits meurtres d'Agatha Christie* (Escazal) pour France 2, qui devait démarrer le 16 mars, ou *Le tour du monde en 80 jours* (Federation Entertainment) en préproduction en Afrique du Sud où a aussi été instaurée une interdiction de rassemblement. Parmi les productions étrangères en France, Ridley Scott

qui dirigeait Matt Damon, Adam Driver et Ben Affleck dans *Le dernier duel* en Dordogne, a écourté son séjour pour rejoindre l'Irlande où il devait également tourner.

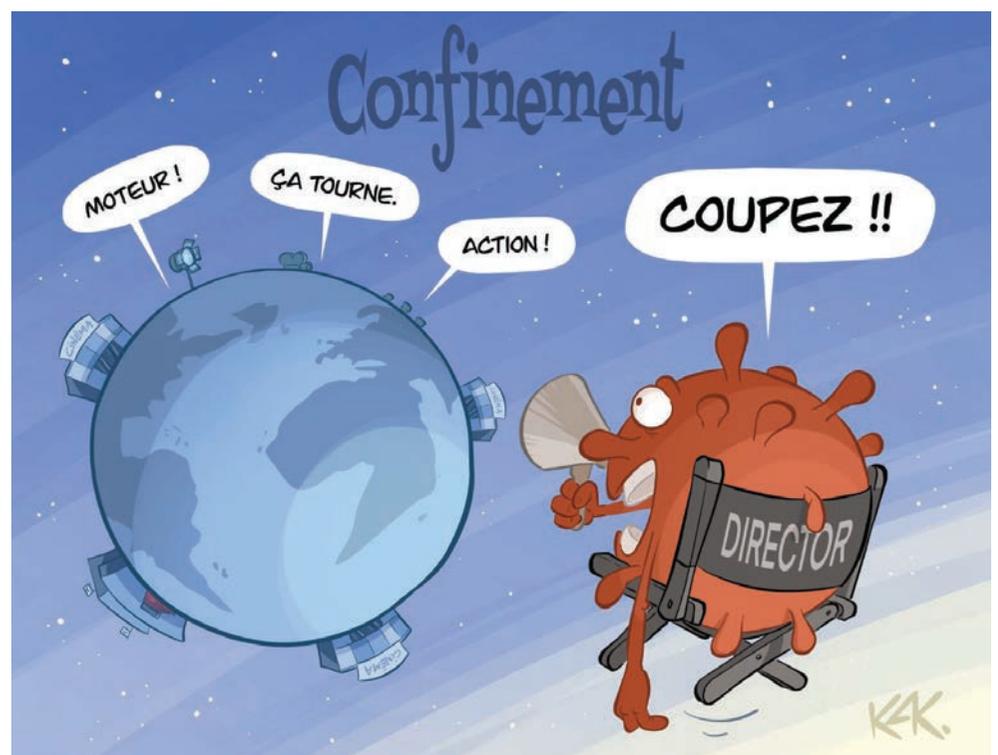
Dans l'urgence, les établissements de crédits spécialisés précités et l'Ifcic se sont réunis pour se coordonner et faire un point avec le CNC au lendemain de l'annonce du confinement. "Nous avons insisté sur l'impact majeur des arrêts en termes financiers, même s'il est trop tôt pour mesurer dès aujourd'hui le coût final de ces interruptions et de ces reports. On ne le connaîtra que plus tard quand chaque producteur fera le calcul du coût de l'arrêt et de celui de la reprise", indique Jean-Baptiste Souchier. "Il y aura un manque à gagner à déterminer film par film, et cela intervient au moment où les financements sont en baisse", rappelle Isabelle Terrel. Ils examinent la situation de chaque production impactée au cas par cas. "Nous gérons dans un premier temps les problèmes de trésorerie. Pour les films en préparation, nous essayons de proroger les crédits et de décaler les échéances. Pour les arrêts de tournages, nous regardons ce que nous pouvons accompagner en vue d'une reprise", poursuit Isabelle Terrel. En lien avec ces établissements et le CNC, l'Ifcic examine aussi "les impacts au cas par cas", confirme Florence Philbert, Dg de l'institut, en adaptant sa garantie bancaire à la crise. "Nous sommes vigilants sur l'ensemble de la filière, production, distribution et industries techniques. Les arrêts de tournages vont faire beaucoup de dégâts.

Dans l'immédiat, nous gérons un sujet de trésorerie à court terme. La priorité est d'accompagner les entreprises dans l'urgence en plus des mesures fiscales et sociales annoncées par le gouvernement. Dans un second temps, on se penchera sur la manière d'accompagner la reprise. Ce qui sera important dans les semaines qui viennent sera la solidarité de tous les acteurs de la filière." Isabelle Terrel et Jean-Baptiste Souchier insistent aussi sur ce point. Celles de tous les acteurs, c'est-à-dire les équipes, les talents, les exploitants, distributeurs, diffuseurs, etc.

TOUTES LES ASSURANCES NE COUVRENT PAS LES RISQUES LIÉS AU COVID-19

Autre partenaire, les assurances: si aucun contrat d'assurance en matière de tournage n'est le même, la très grande majorité ne couvre pas le risque d'un arrêt en raison d'une épidémie comme celle du Covid-19. Et sachant que les compagnies d'assurance qui travaillent avec les courtiers du secteur sont les mêmes qui assurent le spectacle vivant ou les évènements sportifs qui s'annulent en cascade. Pour autant, c'est un sujet que regarde les autorités de tutelle du secteur. Se profile ensuite l'embouteillage qui se prépare quand les tournages pourront reprendre. "Se posera alors la question de la disponibilité des talents, des équipes, du matériel, des lieux de tournages, soulève Isabelle Terrel. Il serait logique de terminer en priorité les tournages déjà commencés." ❖

L'HUMEUR DE KAK.



[Digital]

VERS PLUS DE SORTIES EN LIGNE DE FILMS DESTINÉS À LA SALLE?

Le confinement instauré pour faire face à la crise sanitaire du coronavirus va-t-il conduire à faire bouger les pratiques en matière de disponibilité des films en ligne et faire évoluer la chronologie des médias. ■ SARAH DROUHAUD, AVEC SYLVAIN DEVARIEUX

La sortie en ligne de titres qui étaient en exploitation lors de la fermeture des salles le 15 mars ou qui allaient sortir dans les semaines suivantes est discutée, par des distributeurs et le CNC. Interrogé, le Centre nous indique sobriement qu'il "réfléchit en concertation avec la filière aux modalités d'accès aux films dans cette période exceptionnelle de fermeture des salles". À l'heure de notre bouclage, le projet de loi d'urgence qui doit être examiné le 19 et 20 mars au Parlement, permettant au gouvernement de prendre des mesures exceptionnelles par voie d'ordonnances, doit autoriser, dans son article 21, le président du CNC à déroger "à titre exceptionnel" aux règles de la chronologie des médias pour les films en exploitation en salle le 14 mars 2020 et uniquement pour ces films-là. Cette disposition va permettre aux distributeurs qui le souhaitent de les proposer en vidéo à la demande (VàD), sans attendre les quatre mois réglementaires (ou trois en cas de dérogation) prévus par l'accord sur la Chronologie des médias.

Tous ne le souhaitent pas bien sûr. Alexandre Mallet-Guy, Dg de Memento Films et distributeur de *La bonne épouse* de Martin Provost, attend pour sa part la réouverture des cinémas: "Nous avons eu trois jours et demi d'exploitation dans les salles. Je considère ça un peu comme un round d'avant-premières. Nous misons sur une ressortie à l'identique quand les salles rouvriront. Nous refferons de la publicité, de la presse. Les salles nous ont assuré qu'elles seront à nos côtés." Idem pour *Radioactive* de Marjane Satrapi, Thierry Lacaze (Studiocanal) qui compte, comme il l'a dit dans *Le Monde*, sur une reprise en salle: "L'idée est surtout de dégager ensemble des solutions pour que l'impact de la crise sanitaire soit le moins lourd possible sur la structure des sociétés qui avait des films en exploitation... Chacun doit tirer le bilan de ses frais et les transmettre au CNC, afin qu'il mesure au mieux l'ampleur du désastre et dégage les meilleurs outils de soutien pour y répondre", estime Éric Lagesse, dirigeant de Pyramide Distribution et coprésident de DiRE.

RESSORTIE SALLE OU DIRECT EN VAD?

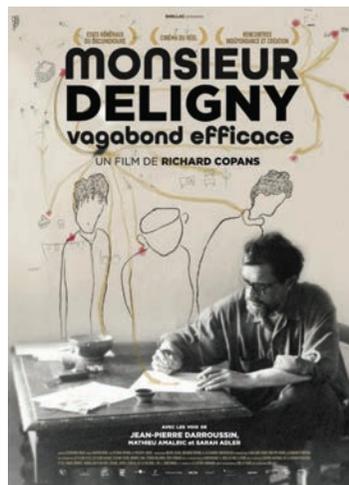
De leur côté, les filiales locales de majors américaines semblent favorables à cette souplesse de chronologie, mais "à une condition très claire: qu'il s'agisse d'une mesure exceptionnelle, répondant à une situation tout aussi exceptionnelle, précise Olivier Snanoudj, SVP Distribution cinéma de Warner Bros. Entertainment France, président du Sfac. Tous les adhérents au Sfac restent pleinement engagés dans la chronologie des médias et la protection de la fenêtre de la salle. Or, certains d'entre nous avaient déjà des films en exploitation quand la fermeture du parc fut imposée. À notre niveau, la question se pose d'optimiser au mieux la carrière de ces œuvres. Des sociétés pourraient ainsi choisir de ressortir dans les salles une fois celles-ci rouvertes, et d'autres une exploitation plus rapide en VàD, afin de bénéficier de tous les investissements de promotion faits en amont de la sortie salle. Les décisions se prendraient film par film." Au-delà des titres en exploitation le 14 mars, cette situation exceptionnelle a fait accélérer deux initiatives pour des titres qui devaient sortir après dans des combinaisons modestes au regard de leur profil. Ainsi Shellac qui devait distribuer le 18 mars *Monsieur Deligny, vagabond*

efficace de Richard Copans, va le sortir directement en VàD le 25 mars. Ce qui l'affranchit de la chronologie des médias (rappelons qu'elle s'enclenche à partir de la sortie salle). "Nous avons pris la décision dès l'annonce de la fermeture des cinémas. Nous n'avons pas besoin d'attendre la décision du CNC, et comme il s'agit d'un type de films qui a dû mal à trouver une place en salle, nous n'avons pas hésité, explique Thomas Ordonneau, directeur de Shellac. Il s'agit aussi de maintenir une offre cinématographique et culturelle et de rester dans la dynamique construite avec la presse. Et cela s'inscrit dans une réflexion que nous menons depuis deux ans, quand nous avons décidé de sortir moins de titres et de créer, il y a 18 mois, notre plateforme de VàD. Car le cinéma que l'on défend a dû mal à trouver de la place dans les salles." Shellac va proposer le documentaire en exclusivité sur Shellacfilms.com et via La Toile*, service VàD accessibles aux salles qui le souhaitent, pour les deux premières semaines puis en partenariat avec Universciné, au prix de 4 €. Au lieu d'une répartition 50/50, Shellac prendra 40%, La Toile et la salle 30% chacun. Et Shellac s'appête également à lancer une offre de vidéo à la demande par abonnement.

CINÉMA À LA DEMANDE GÉOLOCALISÉ

Par ailleurs, le producteur et distributeur La Vingt-Cinquième Heure, qui devait sortir le 1^{er} avril *Les grands voisins, la cité rêvée*, documentaire de Bastien Simon, a avancé son lancement au 23 mars, à 20h, sous forme de cinéma à la demande géolocalisé: "Nous nous sommes décidés trois semaines avant la fermeture des salles, observant la progression du virus et pensant que les jauges des salles seraient au mieux limitées le 1^{er} avril", indique Pierre-Emmanuel Le Goff, codirigeant. La société avait déjà préparé une plateforme de e-cinéma 25heure.com. Le film sera proposé à des horaires fixes, calés sur les séances en salle auxquelles il se substitue, et accessible aux spectateurs situés dans un périmètre situé autour du cinéma qui s'était engagé à programmer. Les recettes seront partagées entre les exploitants concernés et le distributeur, et une part du billet sera reversée pour la compensation carbone de la plateforme. Les spectateurs pourront aussi échanger en ligne avec le réalisateur du film à l'issue de certaines séances. "Ce dispositif respecte la chronologie des médias et le principe des séances à horaires fixes dans un périmètre limité. Nous sommes prêts à fonctionner avec une billetterie CNC. Nous sommes dans une logique de complément avec les salles, puisque c'est de l'argent en plus pour elles. Si le film marche, mes exploitants reprendront la main lors de la réouverture des cinémas", plaide le dirigeant pour convaincre le CNC. ❖

*Propriété d'Hildegard, propriétaire du "Film français".



❖ *Monsieur Deligny, vagabond efficace* de Richard Copans sortira directement en VàD le 25 mars.

La SACD crée un fonds de solidarité d'urgence

Dans un communiqué du 18 mars, la SACD constate qu'alors que le Parlement doit voter d'ici la fin de la semaine des mesures d'un montant minimum de 45 Md€, l'aide dévoilée par le ministère de la Culture, d'un montant de 22 M€, devra être complétée pour pouvoir couvrir les impacts réels de la crise, en particulier pour les auteurs. Pour parer aux situations les plus pressées, la SACD met en place un fonds de solidarité d'urgence pour remédier aux conditions des plus démunies. Les modalités et critères d'accès à ce fonds seront précisés dans les prochains jours. Plusieurs pistes de financement sont à l'étude. ❖

F.-P. P.-L.

La Fête du court s'adapte aux circonstances

Prévue initialement du 25 au 31 mars dans 3 300 communes, la Fête du Court s'adapte aux circonstances en mettant un place un dispositif novateur qui s'appuie sur un principe simple: aller vers ceux qui ne peuvent plus se déplacer. Pour profiter de la Fête du court 2020 et des quelque 190 films proposés, il suffira de télécharger (sur le site lafeteducourt.com) un lecteur sécurisé afin de pouvoir visionner (gratuitement) la programmation proposée qui comprend des films pour enfants et pour adultes, ainsi qu'une thématique intitulée Ici et maintenant. D'autres films seront proposés par les différents partenaires de l'événement: France Télévisions, TV5Mondé, Arte, *Télérama*, Brefcinema, 3^e Scène-Opéra national de Paris, AlloCiné, Benshi, Ushuaia TV, UniversCiné et *Les Inroductibles*. Une hotline spécifique est mise en place pour répondre aux questions des internautes: 01 84 25 53 53. ❖

F.-P. P.-L.

Série Series maintient son rendez-vous

"Avec toute la prudence imposée par la situation, nous faisons le choix de nous projeter et de maintenir a priori la 9^e édition de Série Series prévue à Fontainebleau du 30 juin au 2 juillet, annonce la manifestation. L'appel à séries se poursuit jusqu'à fin avril, et les premiers invités internationaux sont confirmés. L'édition africaine de Série Series, prévue à Abidjan au mois d'avril, est décalée à une date ultérieure courant 2020. ❖

F.-P. P.-L.

TÉLÉVISION

Le MipTV lance sa plateforme numérique

Reed MIDEM proposera à partir du 30 mars MIPTV Online+, une plateforme premium en ligne, disponible gratuitement pour tous les clients accrédités aux MIPTV, MIPDoc et MIPFormats 2020. Ce nouveau service offrira un accès connecté à des contenus exclusifs programmés à l'origine pour le 57^e MIPTV qui, avec le MIPDoc et le MIPFormats, devaient se dérouler du 28 mars au 2 avril à Cannes, avant d'être annulés en raison du coronavirus. MIPTV Online+ permettra aux acheteurs de visionner en streaming les programmes des distributeurs prévus pour le MIPTV Drama Buyers' Summit et la Screening Library du MIPDoc. Ce service diffusera également les pitches des projets sélectionnés à In Development, aux MIPDoc et MIPFormats, ainsi que les conférences exclusives Market Intelligence du MIPTV, les Fresh TV Screenings et les showcases dédiés au contenu Factual et Jeunesse. La base de données du MIPTV – accessible depuis le site mip.tv – restera active elle aussi au cours des prochains mois. Les détails de fonctionnement de MIPTV Online+ seront accessibles sur le site du MIPTV. ❖

F.-P. P.-L.

CARNET

Patrick Le Lay



Le chef d'entreprise est décédé le 18 mars à 77 ans. Né le 16 décembre 1942 à Saint-Brieuc, c'est en tant qu'ingénieur des travaux publics pour diverses sociétés de bâtiment

et de travaux publics que Patrick Le Lay se voit chargé en 1987 par Francis Bouygues (dont il a intégré le groupe en 1981) de préparer le dossier de candidature à la privatisation de TF1 dont il est nommé vice-président. C'est l'année suivante qu'il succède à son patron en tant que Pdg de la chaîne. Sous sa présidence et en tandem avec le journaliste Étienne Mougeotte, TF1 va s'imposer comme la plus grande chaîne généraliste et commerciale d'Europe. En 2007, il cède la direction générale à Nonce Paolini, puis remporte l'Emmy Award du meilleur directeur de télévision. Au cours de son mandat, Patrick Le Lay s'est également associé avec le patron de M6, Nicolas de Tavernost, pour fonder TPS et concurrencer frontalement l'essor irrésistible de Canal+. Il a également été à l'origine de la création de LCI et du rachat d'Eurosport et de TMC. Après son départ de TF1, Patrick Le Lay prend la tête de la holding Serendipity, codétenue par Artémis et Bouygues, un fonds d'investissement chargé du développement du groupe dans le cadre de l'ouverture du marché du jeu en France. ❖

F.-P. P.-L.

[Audiovisuel]

LES CHAÎNES AU RYTHME DU CORONAVIRUS

Loin d'être à l'arrêt, à l'instar des salles de cinéma, la télévision voit déjà ses audiences exploser, mais la publicité amorcer un recul. ■ EMMANUELLE MIQUET

À l'annonce, lundi 9 mars, par la Rai, en Italie, d'aménager l'offre destinée aux plus jeunes durant la période de confinement décrété dans le pays, ces informations paraissaient encore lointaines, vues de l'Hexagone. En quelques jours, elles sont devenues son quotidien. Au lendemain de la première allocution d'Emmanuel Macron, dans laquelle a été signifiée la fermeture des crèches et de tous les établissements scolaires, France Télévisions indiquait faire évoluer ses grilles autour de trois priorités : l'information, le déryptage et l'éducation. Outre France 5, les plateformes Lumni (ex France tv éducation), et Okoo, celle dédiée aux 3-12 ans, France 4 est au centre du dispositif. Déjà, des voix s'élèvent, telle celle de la députée Frédérique Dumas (Libertés et territoires), pour demander au gouvernement de "revoir sa copie" concernant la suppression de la chaîne jeunesse publique, prévue le 9 août, mais pour laquelle le décret n'est toujours pas signé.

Avant même la deuxième intervention présidentielle, lundi 16 mars, et l'annonce du confinement total pour au moins 15 jours, les initiatives se sont multipliées. Arte a mis gratuitement ses ressources pédagogiques à la disposition des enseignants et de leurs élèves via sa plateforme Educ'Arte, les chaînes jeunesse du groupe M6 (Gulli...) ont basculé en grilles de vacances scolaires, Tfou, l'offre enfants de TF1, se prolonge désormais entre 9 heures et 11 heures... Chez les acteurs payants, on apprendait le passage en clair des chaînes Canal+ (Canal+ Sport, Canal+ Cinéma, Canal+ Family...), sur toutes les boxes, et, pour les abonnés, l'accès "à toutes les chaînes cinéma, séries, jeunesse et documentaire". Valable jusqu'au 31 mars, à ce stade (et sur le direct uniquement, ce qui signifie pas d'accès au replay ni à MyCanal), cette offre "légitime le piratage en douceur en utilisant des droits qu'ils n'ont pas", a tweeté Vincent Maraval (Wild Bunch), Pascal Rogard (SACD), y voyant lui "un coup de force pour un coup de pub en jouant sur le désastre humanitaire". Cette initiative s'est faite en outre sans l'aval du CSA, mais dans *Les Échos*, Roch-Olivier Maistre, son président, a estimé qu'il s'agissait d'une "mesure ponctuelle dans

une situation exceptionnelle". Le mouvement est le même chez les opérateurs télécoms, Orange, SFR et Free, qui ont ouvert des accès gratuits à plusieurs chaînes, pour leurs abonnés, souvent destinées aux enfants, mais pas seulement.

Sur les seules journées du 16 et du 17 mars, la durée d'écoute par individu quotidienne avait déjà progressé de plus d'une heure, sachant que le confinement n'a démarré que le 17 à midi. Lundi 16, elle a atteint 4h33 versus 3h29 le lundi de la même semaine, en 2019. Mardi 17, l'indice s'élevait à 4h35 versus 3h24 comparé au mardi de la semaine 12, l'an dernier. Il s'agit de données records confirme Médiamétrie, comme la deuxième allocution d'Emmanuel Macron, suivie par 35,3 millions de téléspectateurs (cf. pages 26-27). Hors journaux télévisés et prime-time, les meilleures audiences du 16 et du 17 mars ont été enregistrées respectivement par deux jeux : *N'oublions pas les paroles* (France 2), et *Les douze coups de midi* (TF1), avec chacun environ 4,3 millions de personnes. Ces résultats, qui ne feront plus l'objet de communication de la part des chaînes durant la crise sanitaire, traduisent l'état d'esprit du public. "Dans ce contexte sans précédent, la télévision en clair a un rôle essentiel pour nos concitoyens. Notre mission d'informer est cruciale et celle de continuer à divertir est plus que jamais nécessaire", avance un porte-parole du groupe TF1. La semaine dernière, le record d'audience, toutes chaînes confondues, a d'ailleurs été réalisé par la comédie *Les Tuche*.

INQUIÉTUDES SÉRIEUSES AU SEIN DES RÉGIES PUBLICITAIRES

L'explosion de la consommation TV ne va pas de pair avec la publicité. La semaine du 9 au 15 mars, donc celle précédant l'accélération de la crise du Covid-19 durant laquelle la durée d'écoute avait déjà augmenté, les investissements TV affichaient un retrait de près de 3%, à 256 M€, pour un volume horaire en baisse dans les mêmes proportions. "On aurait pu s'attendre à un décrochage plus important car on parlait déjà beaucoup du coronavirus", relève un spécialiste. La donne pourrait changer. Dans une crise inédite comme celle-ci, le public n'est pas perméable aux messages publicitaires, poursuit-il. Entre les annonceurs qui annulent parce que la situation est trop difficile et ceux qui décideront de reporter leur campagne, les inquiétudes sont sérieuses, au sein des régies publicitaires, pour le mois d'avril et les suivants. "On s'attend à un impact significatif sur le deuxième trimestre, encore très difficile à chiffrer", confiait Nicolas de Tavernost, le président du directoire du Groupe M6, à l'AFP, dès le week-end dernier. Les conséquences pourraient s'étendre au troisième trimestre. Les premières estimations sont une baisse du chiffre d'affaires de TF1 et M6 aux alentours de 1,4% en 2020, alors que les prévisions antérieures tablaient sur une légère hausse pour TF1. Le patron de M6 anticipe déjà "des mesures d'économie sur les programmes". À cela, s'ajoute le report de l'Euro 2020 de football (retransmis sur TF1, M6 et beIN Sports) à juin 2021. Si les diffuseurs sont toujours déficitaires avec les événements sportifs de ce calibre, son annulation va les priver des effets d'image et de gain d'audience qui auraient été bienvenus, dans la perspective de cette année difficile. ❖

Ⓞ Angelo la débrouille, pilier de France 4, y compris pendant la programmation spéciale Covid-19



© TEAM10

[Cannes]

LE MARCHÉ DU FILM PRÉPARE UN BACKUP NUMÉRIQUE

En dépit d'un éventuel report du Festival de Cannes et du Marché du Film fin juin-début juillet, ce dernier est en train de développer une solution digitale. ■ VINCENT LE LEURCH

Destiné à tous les professionnels normalement accueillis sur La Croisette, la solution en ligne permettrait de préparer l'après-pandémie de coronavirus. "Ce Marché virtuel, détaille Jérôme Paillard, son directeur exécutif, repose sur deux axes: l'organisation de projections en ligne pour tous les vendeurs et acheteurs, et des salles de rendez-vous virtuelles via notre application Match&Meet." Le Marché du Film s'appuiera sur l'application de téléconférence Zoom, dont l'utilisation est très en vogue depuis les débuts du confinement en France. Concrètement, les vendeurs internationaux pourront sécuriser des plages horaires de projections en ligne et inviter qui ils veulent. Ce marché virtuel, qui utilisera la technologie de cinando.com (la base de données du Marché du Film), tiendra compte également des fuseaux horaires en permettant des projections décalées.

"Il y aura une accréditation payante à taux réduit", souligne Jérôme Paillard. Une réduction d'environ 50% sur le tarif normal serait envisagée. Il se tiendrait aux dates prévues (12-21 mai) si le Festival était purement et simplement annulé, ou éventuellement, en backup, aux dates du report envisagé fin juin-début juillet. Face à l'incertitude de la tenue du prochain rendez-vous cannois, le Marché du Film développait depuis plusieurs semaines



© ALEXANDRA FLEURANTIN

une solution numérique pour ne pas freiner l'activité des professionnels. L'annonce de son existence et de son éventuelle tenue a été accélérée par les révélations de nos confrères américains du site deadline.com qui affirment que l'agence de talents CAA est sur le point d'organiser sa propre salle d'échanges virtuels au moment où se déroule Cannes. L'initiative de CAA aurait attiré l'adhésion de plusieurs grosses sociétés du secteur dont FilmNation, Mister Smith, STX ou encore Wild Bunch. Pour Jérôme Paillard, cette initiative américaine vient plutôt en complément qu'en concurrence, CAA étant habituée à descendre à Cannes pour proposer des packages aux distributeurs. ❖

Le Marché du Film pourrait être digital cette année.

[Cinéma]

L'exploitation occidentale à l'arrêt

Tout comme Odeon, le groupe anglais Cineworld (100 sites pour 1038 écrans) a fermé la totalité de son parc au Royaume-Uni "pour une durée illimitée" en raison de l'épidémie de coronavirus. Les sites irlandais du groupe sont aussi concernés. Parallèlement, Picturehouse, filiale de Cineworld, a également arrêté l'activité de ses 24 cinémas (81 écrans). Dans un communiqué, Mooky Greidinger, Pdg de Cineworld Group, a déclaré: "Nous avons pris la décision difficile de fermer nos cinémas au Royaume-Uni et en Irlande pour une durée illimitée. Nous ne doutons pas que nous pourrions rouvrir dès que possible pour proposer un large choix de blockbusters hollywoodiens et de films indépendants." Des inquiétudes concernant la santé financière de Cineworld ont fait surface en début de semaine, le groupe s'étant lourdement endetté après les acquisitions récentes de Cineplex au Canada et de Regal aux États-Unis. Au point qu'on évoque une banqueroute si l'épidémie de coronavirus devait durer plus de trois mois.

En Amérique du Nord, après avoir réduit l'occupation de ses salles de 50% le week-end dernier, le circuit AMC, le plus grand

des États-Unis, a aussi cessé totalement l'exploitation de ses 630 cinémas de New York à Los Angeles, pour une durée comprise entre 6 et 12 semaines. Cette décision fait suite aux injonctions des autorités sanitaires américaines afin d'enrayer l'épidémie. AMC recommande aux spectateurs d'utiliser son service AMC Theaters on Demand proposant 3 500 titres en V&D. Quelques heures avant AMC, Regal Entertainment avait pris la même décision. Regal, filiale de Cineworld Group, opère 7 211 écrans répartis dans 549 sites à travers 42 États américains. Le circuit les a fermés "pour une durée illimitée". Les salles de

Le circuit Cineworld a fermé toutes ses salles au Royaume-Uni et aux États-Unis.



© JAMIE GRAV/CINEWORLD

Landmark Theatres, Alamo Drafthouse et Cineplex Odeon sont également closes. De son côté, le circuit Cinemark a pris la même décision pour ses 345 sites qui incluent les marques locales Century Theatres, Tinseltown, CinéArts et Rave. Aucune date de réouverture n'a été mentionnée.

LA TENUE DE CINEEUROPE SUR LA SELLETTE

Outre la France, ce sont la Belgique, la Suisse, l'Espagne, l'Allemagne, la Pologne, le Danemark, la Grèce, la Slovaquie, la Slovénie, la République tchèque, l'Autriche, la Bulgarie, l'Estonie, le Luxembourg et bien évidemment l'Italie qui ont plongé les cinémas dans le noir pour des durées variant de 15 jours à "illimitée". Les salles sont toujours fermées en Chine, le Canada est dans la même dynamique pour au moins trois semaines.

Dans ce contexte, l'Union internationale des cinémas (Unic), qui organise CineEurope, qui doit toujours se tenir du 22 au 25 juin à Barcelone en Espagne, s'est donné jusqu'au 4 mai pour décider de la tenue ou non du grand rendez-vous européen annuel de l'exploitation. ❖

CARNET

Tonie Marshall

La réalisatrice franco-américaine Tonie Marshall, seule femme à avoir remporté le César de la meilleure réalisation pour *Vénus beauté (institut)* en 2000, est décédée jeudi 12 mars à l'âge de 68 ans. Fille de l'actrice française Micheline Presle et de l'acteur, réalisateur et producteur américain William Marshall, elle avait débuté au cinéma comme actrice en 1972 dans *L'événement le plus important depuis que l'homme a marché sur la Lune* de Jacques Demy. Elle était passée à la réalisation en 1990 avec *Pentimento*, avant une dizaine de longs métrages, dont *Vénus beauté (institut)*, son film le plus connu, qui lui vaudra plusieurs César. Viendront ensuite *Au plus près du paradis*, *France Boutique* ou *Numéro une* en 2017. ❖



© MARC PHASECK/WIREIMAGE

J. -P. G.

Didier Bezace

L'acteur, metteur en scène et directeur de théâtre est mort le 11 mars dernier. À partir de 1968, à l'université du Théâtre des Nations, il démarre une belle carrière qui va beaucoup se confondre avec le théâtre. De 1997 à 2013, il dirige le Théâtre de la Commune d'Aubervilliers. Parallèlement à cette vie sur les planches, Didier Bezace tourne beaucoup au cinéma, notamment avec Claude Miller, André Téchiné, Bertrand Tavernier, Pierre Schoeller ou Jeanne Labrune. À la télévision, il participe à de très nombreux téléfilms ou séries. En 1994, il est en lice pour le César du meilleur acteur dans un second rôle pour *Profil bas* de Claude Zidi. ❖

F.-P. P.-L.

Suzy Delair

Celle qui fut l'interprète fétiche d'Henri-Georges Clouzot et l'épouse de Louis de Funès dans *Les aventures de Rabbi Jacob* (1973) de Gérard Oury est décédée à l'âge de 102 ans. Elle se fait d'abord remarquer comme actrice, chanteuse et danseuse au théâtre et au music-hall, avant d'entreprendre une carrière cinématographique au début des années 1930. Son rôle phare reste celui de Mila Malou, dans le premier film de Clouzot, *L'assassin habite au 21* (1942). Par la suite, on la verra aussi bien dans *Paris brûle-t-il?* de René Clément que *Rocco et ses frères* de Luchino Visconti ou *Quai des Orfèvres* (photo). Suzy Delair s'est également beaucoup produite au théâtre et dans l'opérette. ❖



© MAJESTIC FILMS

F.-P. P.-L.

En bref

Screen Flanders investira 2,03 M€ dans 13 productions

Alors que le pays ne se doutait pas qu'il entrerait en confinement 12 jours plus tard, les projets soutenus lors de cette nouvelle session du fonds économique flamand ont été rendus publics le 6 mars par Hilde Crevits, ministre de l'Économie. Longs métrages de fiction, séries TV, documentaires et projets d'animation reçoivent des sommes variant entre 45 000 et 340 000 €. Parmi les sept longs, figurent *The Claus Family* de Matthias Temmermans, le documentaire *Iraq's Invisible Beauty* de Sahim Omar Kalifa (*Baghdad Messi* et *Zagros*), *The Mercator Trail*, film d'aventures du cinéaste flamand Douglas Boswell (*Labyrinthus*), *Zillion* de Robin Pront (*Les Ardennes*) qui conte l'histoire du jeune nerd informatique Frank Verstraeten et de sa discothèque futuriste *Zillion*, ou encore *Mr. K* de la réalisatrice hollandaise Tallulah H. Schwab. Six séries sont également aidées, comme la française *L'Opéra* suivant trois personnages au sein du Palais Garnier, dont les quatre premiers épisodes seront réalisés par les Flamands Inti Calfat et Dirk Verheye ou encore la norvégienne *State of Happiness*, relatant la découverte des premiers gisements de pétrole en mer du Nord, sans oublier *Les Schtroumpfs* en 3D. Au moment de notre bouclage, tournages et postproductions étaient suspendus en Flandre, les studios d'animation tentant de s'organiser en mode "remote". ❖ P. C.

[Pandémie]

LE JOUR OÙ LA BELGIQUE S'ARRÊTE

Si la pandémie de coronavirus a eu raison de la crise politique qui durait depuis 15 mois, ses conséquences seront dramatiques pour un secteur à l'arrêt. Le confinement devrait également durement impacter le tax shelter. ■ PATRICE CARRÉ



Les membres du nouveau gouvernement belge.

“D”ire qu'il y a quinze jours, tout le monde se marrait parce qu'on avait plus de ministres de la Santé que de personnes infectées.” Partagé dernièrement par de nombreux internautes belges, ce message, inspiré d'un dessin du caricaturiste Pierre Kroll, illustre fidèlement la façon dont le pouvoir politique belge semble avoir appréhendé, pendant un certain temps, l'épidémie liée au Coronavirus. Le fait est que plus d'un mois après l'apparition d'un premier cas de Covid-19, début février, le virus semblait progresser de façon limitée, le nombre de nouveaux cas régressant même durant le deuxième week-end de mars.

Tout s'accélère deux jours plus tard, alors que la Belgique enregistre ses trois premiers décès. Le gouvernement d'affaires courantes de la Première ministre Sophie Wilmès, recommande alors de déconseiller, mais non d'interdire, comme en France, les rassemblements en intérieur de plus de 1 000 personnes. Mais la réponse des régions n'est pas uniforme. Si la Wallonie et Bruxelles Capitale décident de suivre les recommandations gouvernementales, la Flandre choisit d'agir au cas par cas, la N-VA, le parti nationaliste, ayant pris la tête du gouvernement flamand, estimant les mesures fédérales trop strictes et peu étayées. Face à ces divergences, le 12 mars, à l'issue d'une réunion du Conseil national de Sécurité, le pays bascule en phase fédérale de gestion de crise. Déjà activée à la suite des attentats du 22 mars 2016, elle permet de mettre en place des mesures homogènes, coordonnées au niveau fédéral, pour éviter toute divergence entre les provinces. Sophie Wilmès présente alors une série de mesures, dont “l'annulation de toutes les activités récréatives, culturelles, folkloriques privées ou publiques”. Dans la foulée, le groupe Kinepolis annonce que l'ensemble de ses cinémas belges seront fermés à compter du 13 mars et ce “jusqu'au 3 avril inclus”. UGC lui emboîte le pas, suivi par l'ensemble des salles du pays, beaucoup anticipant l'obligation de fermeture à compter du vendredi soir minuit. Et le Festival de Mons d'annuler sa soirée de clôture en public et d'organiser sa remise de prix à huis clos.

Alors que le gouvernement luxembourgeois avait jusqu'à présent seulement interdit les rassemblements de plus de 100 personnes, Kinepolis décide d'étendre au Grand Duché la fermeture de ses salles dès le samedi 14 mars. Et le Festival du Luxembourg interrompt sa 10^e édition qui devait se clôturer le dimanche 15 mars. Sage anticipation,

le Premier ministre luxembourgeois Xavier Bettel confirmant, le même jour, la fermeture de “toutes les entreprises accueillant du public”.

Rapidement les organismes professionnels basculent en télétravail, le Fonds audiovisuel de Flandre (VAF) et Wallimage en tête. Le fonds économique wallon décide de maintenir sa session d'accueil des projets du 13 mars, la traditionnelle rencontre avec les producteurs, calée au 26 mars, devant s'opérer par Skype. Le VAF, de son côté, se met à publier régulièrement sur sa page Facebook des “Corona Updates”. En Flandre, les tournages commencent à être impactés. Peter De Maegd et Lize Lefaille de Potemkino décident de décaler les deux derniers jours de tournage de *Cool Abdoul* de Jonas Baeckeland, celui de *Zillion* de Robin Pront, qui venait de bénéficier d'un soutien de Screen Flanders (cf. brève ci-contre), étant reporté. À Bruxelles Capitale, si les tournages ne sont pas interdits, à condition de respecter les consignes d'hygiène et de distanciation (la règle étant de 1 m à 1,50 m en Belgique), plusieurs communes et organismes publics suspendent toute autorisation pour les trois prochaines semaines. Le CCA de son côté assouplit ses règles de dépôt, supprimant les envois de dossiers papier pour les agréments administratifs et tax shelter. Parallèlement, les régions flamandes et wallones mettent en place des Task Force chargées d'analyser et de recueillir les questions et préoccupations de l'ensemble des entreprises.

AIDES EXCEPTIONNELLES D'URGENCE

Durant le week-end, l'accord politique tant espéré a enfin lieu. Alors que le pays vit depuis décembre 2018 avec un gouvernement minoritaire en charge uniquement des affaires courantes – Sophie Wilmès en ayant pris la tête le 27 octobre 2019 –, un accord inédit, conclu le dimanche soir entre les partis au pouvoir et ceux de l'opposition, permet de renforcer le gouvernement actuel en lui conférant des pouvoirs spéciaux pour une durée comprise entre trois et six mois maximum. Le Roi désigne aussitôt Sophie Wilmès comme formatrice de cet exécutif de crise, lequel devra encore recevoir, jeudi 19 mars, le soutien du Parlement afin de pouvoir légiférer directement sur un programme limité à la santé, la relance et le pouvoir d'achat. Dès lundi matin, la ministre de la Culture Bénédicte Linard auditionne l'ensemble des fédérations professionnelles du secteur culturel ainsi que plusieurs sociétés d'auteurs, celles-ci demandant la mise en place d'aides exceptionnelles d'urgence. Et le SPF Finances allonge de six mois le délai de validité des dépenses couvertes par le tax shelter. Mais il est d'ores et déjà évident que le blocage économique du pays aura des conséquences sur la rentabilité des entreprises, impactant de plein fouet les collectes à venir. D'autant que le 17 mars au soir, la Première ministre n'a surpris personne en annonçant un confinement total du pays à compter du 18 mars à midi et ce, au plus tôt, jusqu'au 5 avril. ❖

“Annulation de toutes les activités récréatives, culturelles, folkloriques privées ou publiques à partir du 12 mars.”

Top 8 des films belges* Belgique et Luxembourg

Rg	FILMS DISTRIBUTEUR	Cumul recettes
1	F. C. DE KAMPIOENEN 4 : VIVA BOMA (IND) ↑	4,9 M€
2	ROYAL CORGI (BEL)	1,94 M€
3	NACHTWATCH : HER DUISTERE HART (PAR) ↑	1,40 M€
4	BE BUURTPOLITIE : HET CIRCUS (KFD)	1,04 M€
5	TORPEDO (IND)	0,77 M€
6	TROUBLE (KFD) ↑	0,48 M€
7	ALL OF US (KFD) ↑	0,37 M€
8	DE PATRICK (PAR) N	0,20 M€

*Au 12 mars sur les 52 dernières semaines. **En M€. N : nouveaux films. ↑ : films en progression. Source : Comscore Movies

MARKETING

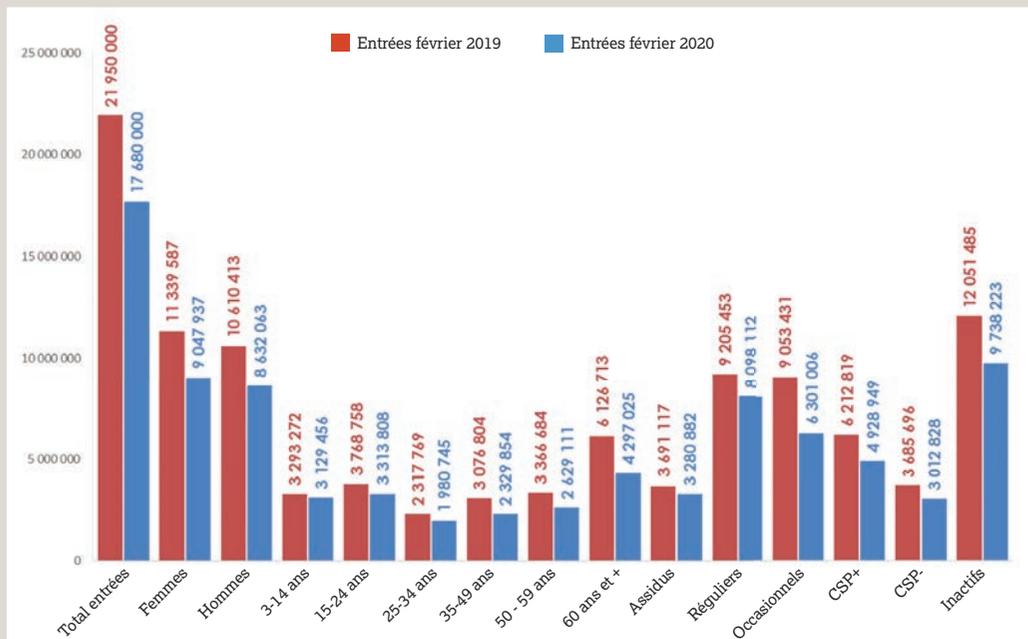


QUI EST ALLÉ AU CINÉMA EN FÉVRIER 2020?

ÉVOLUTION DES ENTRÉES PAR CIBLE

Le recul des entrées (-19,5% sur un an) est à imputer particulièrement aux plus de 60 ans et aux occasionnels dont la fréquentation avait été dynamisée en février 2019 par *Qu'est-ce qu'on a encore fait au bon Dieu ?* C'est chez les 3-14 ans que la baisse du nombre de tickets vendus est la plus modérée.

* Source : CNC



Source Vertigo CinExpert-2020. Résultats issus de la qualification de 10 000 entrées cinéma à partir d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 3 ans et +.

QUELLE PROMOTION DANS LES SALLES DE CINÉMA EN FÉVRIER 2020?

PREMIÈRE PARTIE DE SÉANCE

Avec 16,6 minutes en moyenne, la durée de la première partie de séance recule très légèrement par rapport à février 2019. Cela s'explique essentiellement par une baisse du nombre de films-annonces diffusés via les régies publicitaires, ceux proposés en dehors des régies restant stables sur un an.

* Nous distinguons deux catégories de films-annonces (FA) : les FA Régie, films-annonces diffusés en payant dans l'espace dédié aux régies publicitaires (Canal+ Régie, Médiavision, Talent Group); les FA hors régie: films-annonces diffusés gratuitement ou non à la discrétion des multiplexes.

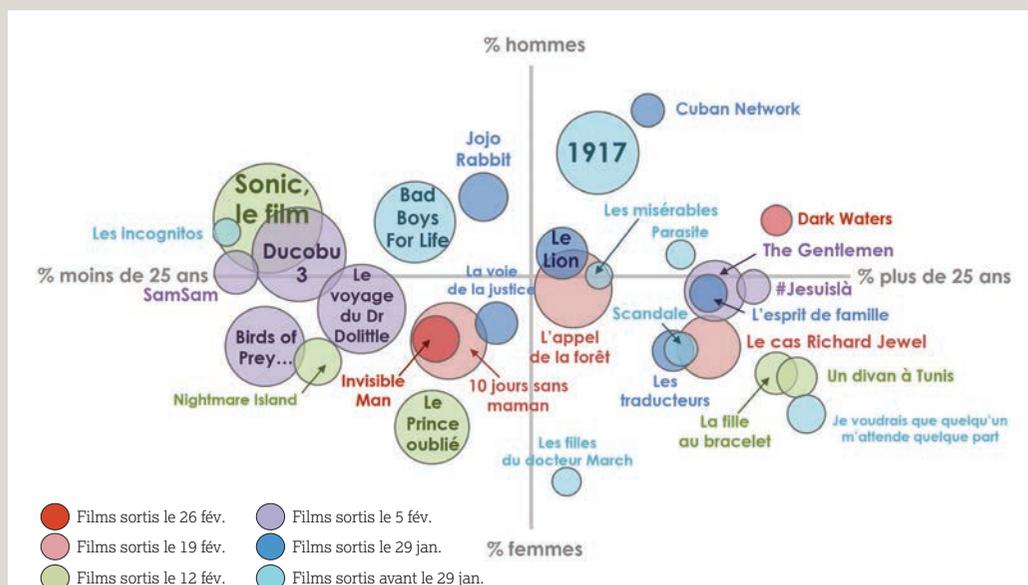
Baromètre de la première partie de séance

	février 2020	janvier 2020	février 2019
TOP 3			
Durée avant séance (en minutes)	16,6	17,0	17,0
Nombre de FA par séance	5,5	5,0	6,0
Nombre de FA régie par séance	2,8	2,1	3,3
Nombre de FA hors régie par séance	2,7	2,9	2,7

Source Vertigo - ITM Observer - février 2020. Résultats issus de l'observation de 1 044 premières parties de séance.

POSITIONNEMENT DES FILMS PAR CIBLE

Le recul de la fréquentation est plus mesuré chez les 3-14 ans puisque le succès rencontré par plusieurs films familiaux (*Sonic, le film, Ducobu 3, Le voyage du Dr Dolittle...*) a compensé, en partie, les performances réalisées l'an dernier par *Dragons 3: le monde caché* et *Ralph 2.0*. À l'inverse, malgré sa diversité, l'offre à destination des spectateurs plus âgés n'était pas aussi attractive que *Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu ?*, entraînant donc une baisse substantielle du nombre de tickets vendus aux plus de 60 ans.



● Films sortis le 26 fév. ● Films sortis le 5 fév.
 ● Films sortis le 19 fév. ● Films sortis le 29 jan.
 ● Films sortis le 12 fév. ● Films sortis avant le 29 jan.

Source Vertigo CinExpert-2020. La taille des bulles représente le nombre d'entrées réalisées par les films durant le mois de février 2020. Résultats issus de la qualification de 10 000 entrées cinéma à partir d'un échantillon représentatif de la population française âgée de 3 ans et +.

TOP 3 DES FILMS LES PLUS VISIBLES

Avec 9,1 millions de contacts cumulés avant sa sortie, *Sonic, le film* prend la pole position en février. Il dépasse d'une courte tête *Le prince oublié* qui en a suscité 8,7 millions. Côté affichage, si le long métrage de Michel Hazanavicius s'impose comme le film ayant bénéficié de la plus forte part de visibilité sur la durée, c'est *Sonic, le film* qui s'est démarqué lors de la semaine précédant sa sortie.

TOP 3 DIFFUSION FA

Films sortis en février 2020 ayant touché le plus de contacts depuis leur première apparition en FA

Titre du film	Contacts cumulés
<i>Sonic le film</i> (Paramount Pictures, 12/02)	9 106 113
<i>Le prince oublié</i> (Pathé, 12/02)	8 688 312
<i>L'appel de la forêt</i> (The Walt Disney Co., 19/02)	6 879 999

TOP 3 PROMOTION EN SALLE

Films sortis en février 2020 les plus visibles en affichage

Titre du film	PDV* moyennes s-1/s-10	PDV* s-1
<i>Le prince oublié</i> (Pathé, 12/02)	5,1%	6,2%
<i>Sonic...</i> (Paramount, 12/02)	4,8%	9,9%
<i>SamSam</i> (Studiocanal, 05/02)	3,4%	5,5%

Source Vertigo ITM Observer - février 2020. Résultats issus de l'observation de 190 cinémas et de 1 044 films-annonces. *PDV: part de visibilité.

Cheyenne et Lola,
la première fiction
OCS Originals,
produite par Lincoln TV
et vendue par Federation
Entertainment.
À découvrir dans
le Buyers Showcase.





SERIES MANIA

INTERNATIONAL FESTIVAL - LILLE / HAUTS-DE-FRANCE

DIGITAL FORUM

C'est l'un des premiers exemples concrets d'un nouveau marché de la télévision virtuel en Europe en réponse à la crise du Covid-19. Séries Mania, qui a annulé son édition 2020 à Lille, lance pour faire face à cette situation exceptionnelle, une plateforme numérique. Cette alternative en ligne sera lancée aux dates auxquelles le Forum devait avoir lieu. La mise en ligne est fixée au 25 mars et celle-ci sera disponible jusqu'au 7 avril. Elle proposera toutes les sessions de pitches (plus de 35 projets sélectionnés pour trois initiatives principales : sessions de copro-pitching, de l'UGC Writers Campus et de la résidence d'écriture franco-israélienne), une vidéothèque unique connue sous le nom de The Buyers Showcase et des sessions Coming Next From... avec des séries à venir en provenance de France et du Québec.

Le Séries Mania Forum en numérique sera disponible sur seriesmaniadigital.com.

■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

SOMMAIRE

10 |

Entretien avec Laurence Herzberg et Frédéric Lavigne :
"Nous avons créé en dix jours une plateforme digitale vivante et interactive."

11 |

Sessions Copro pitching en digital :
16 projets à découvrir en ligne

12 | 13

Buyers Showcase :
Un portfolio seriel unique

14 | 15

UGC Writer's Campus
et Résidence franco-israélienne :
Pour découvrir les auteurs
de demain

LAURENCE
HERSZBERG
DIRECTRICE GÉNÉRALE
DU FESTIVAL SÉRIES MANIA LILLE

&

FRÉDÉRIC
LAVIGNE
DIRECTEUR ARTISTIQUE
DU FESTIVAL SÉRIES MANIA LILLE



© CECILIA GARDONI PARISSI

“NOUS AVONS CRÉÉ EN DIX JOURS UNE PLATEFORME DIGITALE VIVANTE ET INTERACTIVE”

Laurence Herszberg

En créant l'espace seriesmaniadigital.com, le Séries Mania Forum, offre malgré l'annulation physique de l'événement, aux professionnels de l'industrie et de la création l'occasion de retrouver en ligne à partir du 25 mars nombre des composantes clés qui ont fait le succès de la manifestation. ■

FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Face à l'annulation du festival Séries Mania, vous avez souhaité réagir avec une formule digitale de vos rendez-vous professionnels. Pourquoi ?

Laurence Herszberg : Nous nous sommes surtout demandé ce que nous pouvions conserver d'un travail de près d'une année et ce que nous pouvions continuer à apporter à l'industrie malgré l'annulation. Nous savions d'un côté que les tables rondes ou les dialogues ne pouvaient être maintenus. Les besoins en termes de nouveaux talents, nouveaux projets sont réels de par le monde. Nous connaissons l'importance des Copro Pitching Sessions qui donnent naissance aux séries de demain, de l'UGC Writers Campus pour le repérage des nouveaux talents ou la nouvelle résidence franco-israélienne, des Coming Next from... qui permettent aux pays de lever le voile sur leurs fictions à venir ou du Buyers Showcase et de ses 80 séries. Ou nous apportons un travail d'éditorialisation sériel face à une offre qui explose. Face à ce souhait et ce défi,



© GIULIANO OTTAVIANI

nous avons créé en dix jours une plateforme digitale vivante et interactive. Elle sera mise en ligne le 25 mars et opérationnelle jusqu'au 7 avril, et accessible pour 90 €. Un montant déduit des accréditations.

Comment se présentera-t-elle ?

L.H. : Elle sera à entrées multiples. Les 35 porteurs de projets, que ce soit des Copro Pitching sessions, de l'UGC Writers Campus ou de la résidence franco-israélienne, ont tous reçu un cahier des charges pour présenter des vidéos de deux à cinq minutes. En parallèle, ont été mis en place des e-meetings pour permettre aux professionnels de prendre rendez-vous après visionnage des projets. Elle sera ouverte à tous les accrédités du Forum. Nous sommes en phase expérimentale autour de cette opération. Cette crise nous a amenés à réfléchir à un accompagnement dignement digital du Forum. Nous verrons quels enseignements nous en tirerons pour le futur.

Vous avez en revanche totalement annulé la partie publique du festival...

L.H. : Une solution digitale n'aurait jamais rendu ce qu'est un festival. Une manifestation publique comme celle-ci, ce sont des rencontres autour d'une projection sur un grand écran, une présentation, des échanges entre des créateurs et des spectateurs. Si nous l'avions transformé en événement digital, nous en aurions fait une plateforme... Il faudra peut-être adapter ces grands rendez-vous à la nouvelle donne environnementale. Mais, dans cette période contrainte de coronavirus où l'on ne peut plus se sociabiliser normalement, nous allons vite nous rendre compte de l'importance de se retrouver ensemble. Je pense aussi que nous ne pouvons pas passer notre vie derrière des écrans. Et un festival, ce sont des rencontres autour de la création humaine. Et c'est indispensable.

La tradition est presque de demander chaque année s'il y a des tendances dans la production qui se répercute dans la sélection du Buyers Showcase. Or l'offre est aujourd'hui est si pléthorique ! Peut-on encore parler de tendances dans la fiction ou plutôt de thématiques qui reviennent plus que d'autres ?

Frédéric Lavigne : Il est vrai qu'il y a de nombreux axes créatifs. Mais la remontée du nazisme, tant parmi les séries reçues que les projets lus pour le Forum de coproduction, constitue une tendance réelle. C'est la première année que nous voyons tant de séries l'aborder. Quand on reparle du nazisme, c'est qu'il existe une inquiétude politique dans le monde entier. Nous avons été marqués aussi par le nombre de séries, écrites par

des femmes qui, après #MeToo, s'intéresse aux rapports entre les hommes et les femmes.

Séries Mania s'est préparé cette année au cœur du déploiement des plateformes, tant mondiales que locales. Comme Movistar+, Viaplay, ou Stan. Comment observez-vous ce phénomène ?

L.H. : Il faut souligner le rôle initiateur et moteur des plateformes américaines. Si on assiste actuellement à un boom de la production, c'est grâce à elles, dont la première d'entre elles Netflix. Et celles-ci produisent de plus en plus localement. Netflix permet par exemple à une série comme *Le Bazar de la charité* de bénéficier d'un financement important et de voyager selon un modèle de production intéressant à observer. Parallèlement, des acteurs locaux veulent aussi participer à l'expansion de la SVàD. Et Séries Mania, en tant qu'observateur privilégié, en compte beaucoup dans sa sélection.

Dans la carte mondiale des événements sériels, comment placez-vous Séries Mania ?

L.H. : Il est intéressant de constater la naissance d'initiatives locales pour faire un focus sur leur production sérielle propre. C'est le cas désormais du Portugal avec OnSeries Lisboa qui sera organisé en septembre. Cela permet à des rendez-vous comme le nôtre, au rayonnement mondial, de repérer des séries qui auraient pu nous échapper. Nous sommes clairement identifiés à l'international. Et c'est d'ailleurs un des objectifs que nous a fixé le CNC. Nous constatons aussi que dans un marché à l'offre exponentielle, le rôle d'un festival, et en particulier avec une compétition internationale, est de plus en plus crucial. Il est important pour beaucoup de séries, venues en particulier d'industries émergentes, d'être prêtes et visibles à Lille. C'est un accélérateur de notoriété et de visibilité.

F.L. : J'ajoute que nous restons aujourd'hui à l'international, malgré cette annulation, le plus grand événement exclusivement dédié la série, avec une telle assise à la fois grand public et professionnelle. Cette dualité que nous avons initiée demeure assez unique à Lille, avec un public qui a toujours été particulièrement enthousiaste et généreux.

Quelles missions ou objectifs pour les futures éditions ?

L.H. : Nous souhaitons plus que jamais nous inscrire dans l'objectif qu'à le CNC de proposer en France les rendez-vous de référence mondiale que sont Cannes pour le cinéma, Annecy pour l'animation, Lyon pour le patrimoine et Clermont-Ferrand pour le court métrage. Et Lille pour la série. Nous poursuivons cet objectif qui nous a été fixé à la création de Séries Mania.

SESSIONS COPRO PITCHING EN DIGITAL

16 PROJETS À DÉCOUVRIR EN LIGNE

Ce programme phare du Forum de Séries Mania explorera pour ce millésime 2020 également de nouveaux territoires. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT



Eden de Dominik Moll, une coproduction France-Allemagne diffusée sur Arte en 2019.



Hierro de Jorge Coira a été coproduite par l'Espagne et la France, également proposée par Arte.



No Man's Land de Oded Ruskin, prévue en compétition internationale cette année, sera programmée sur Arte en France et Hulu aux États-Unis.



On ne change pas une formule qui gagne. On l'adapte. Avec plus de 400 candidatures reçues en provenance de 50 pays, le Séries Mania Forum a pour objectif d'aider des projets européens et internationaux ambitieux à trouver des coproducteurs potentiels. Cette année, les professionnels auront accès à des vidéos de présentation par les porteurs des projets de cinq minutes, coachés par les équipes du Forum de coproduction. Ceux-ci pourront être contactés ensuite par des partenaires potentiels via des e-meetings, avec en plus des rendez-vous coordonnés par le Forum. En revanche, le prix Copro Pitching Sessions Award ne sera pas remis cette année. L'effet structurant du Séries Mania Forum sur la coproduction et la circulation des œuvres en Europe est démontré par le taux de transformation des projets en développement présentés aux sessions de pitches, qui avoisine les 25% (23 sur 94 projets entre 2013 et 2019). Depuis sa création, le Forum de coproduction a donné naissance à *We Got This*, *Moscow Noir*, *Hidden: Förstfödd* et *Jordskott* (Suède), *Freud* (Allemagne-Autriche), *The Head* (Espagne-USA), *Twin* (Norvège, compétition officielle Séries Mania 2019), *Eden* (France-Allemagne, compétition officielle Séries Mania 2019), *Warrior* (Danemark), *Stella Blomkvist* (Islande), *Keeping Faith* (Pays de Galles, un remake est en cours pour TF1 via Quad Drama), *Liar* (Grande-Bretagne, remake en Italie, en cours en France), *Quartier des Banques* (Suisse), *DNA* (Danemark-France), *Women of the Night* (Pays-Bas), *Devils* (Italie), *Hierro* (Espagne-France), *Mirage* (France-Canada), *Tabula Rasa* (Belgique), *The Teach* (Pologne), *Trepalium* (France) et *The Manor House* (République tchèque). Plusieurs ont été reconduites pour une saison 2, comme *Jordskott*, *The Manor House*, *Quartier des banques*, *Keeping Faith*, *The Teach* et *Liar*. Cette année, arrivera sur Arte, *No Man's Land*, produite pour la France par Haut et Court. Ce projet avait reçu le prix du meilleur projet au Séries Mania Forum 2017 sous le titre *Fertile Crescent*. Elle aurait dû être en compétition internationale en 2020. "Avec des projets d'Argentine, d'Espagne, du Brésil, de Russie, ainsi que tous les projets d'Europe et d'Israël, notre sélection est plus internationale que jamais. Nous sommes ravis d'offrir une série en provenance de Serbie, car la région des Balkans apparaît définitivement comme un haut lieu créatif en plein essor", conclut Laurence Herszberg sur ce rendez-vous.

LES 16 PROJETS PRÉSENTÉS PAR SÉRIES MANIA

A MARRIAGE, Indigo Film, Italie

La chronique sur une durée de 14 ans d'un couple. Le projet est porté par les Romains de Indigo Film (*La grande bellezza* de Paolo Sorrentino et la série *The Company of the Swan*, grand succès 2019 de Rai Uno).

CASA GIRLS, The Film TV, France

Le portrait croisé de quatre jeunes femmes de Casablanca d'horizons et de milieux différents, qui travaillent ensemble dans une société d'organisation de mariages. Un projet accompagné par The Film TV, productrice du prix 2019 du meilleur unitaire au Festival de La Rochelle avec *Temps de Chien!* d'Édouard Deluc.

DOPPELGÄNGER,

Avi Films, Espagne-Argentine

Un entrepreneur croise en voyage d'affaires un tueur en série qui lui ressemble comme deux gouttes d'eau...

FROZEN LAND, Non-Stop Production, Russie

Inspiré d'une histoire vraie, une enquête autour d'une série de meurtres dans le grand nord de la Russie, en Khakassie...

DES GENS BIEN (GOOD PEOPLE),

Hélicotronc, Belgique

Un couple, lassé de perdre sa vie à la gagner, monte une arnaque à l'assurance vie... La dernière création des auteurs de *La trêve*, prix de la meilleure fiction francophone Séries Mania 2016.

LIFE AND FATE,

Cosmopolitan Pictures, Grande-Bretagne

Une adaptation du livre fresque *Vie et destin* de Vassili Grossman (éd. Julliard, Ndlr) autour d'une famille juive russe au cœur de la bataille de Stalingrad.

MY FIRST FAMILY,

Haut et Court TV, France-Israël

Une chronique autour de la parentalité produite par une société française de référence.

PLAY OF MIRRORS, VELÁZQUEZ IN ROME,

Vertice 360, Espagne

Un thriller en costumes au XVII^e siècle autour de la peinture et de l'espionnage au Vatican. À la réalisation, l'Espagnol Díaz Augustín Yanes (*Personne ne parlera de nous quand nous serons mortes*, deux Goya en 1991; *Sans nouvelles de Dieu* en 2001 et *Alatriste* en 2006).

SUBMARINE,

The Mediapro Studio & Globo, Espagne-Brésil

Lors de son voyage inaugural, un sous-marin brésilien disparaît des radars...

TAHRIR, Artza Productions, Israël

Une série inspirée de faits réels: l'ambassade d'Israël au Caire, assiégée en 2011 pendant le printemps arabe.

THE ABDUCTION OF YOSSELE SHUMACHER, Eran Riklis Productions, Israël

Tiré d'un fait divers, les conséquences de l'enlèvement d'un enfant pour des raisons religieuses en Israël au début des années 1960. Un projet développé entre autres par Eran Riklis (*La fiancée syrienne*, *Les citronniers*).

L'OISEAU NOIR (THE BLACK LADY),

AT-Production, France-Allemagne-Belgique

La vie de Magda Goebbels, figure paradoxale du nazisme à la trajectoire déroutante.

THE ISLAND, Producers at Work, Allemagne

Dans les années 1970, à Berlin Ouest en pleine explosion punk, un crime sexuel est commis. La dernière création du Danois Anders August, auteur des séries *The Legacy* (*Les héritiers* sur Arte) et *Follow the Money* (*Les initiés*, *Dos au mur*, sur Arte).

TURBO, Sense Production, Serbie

Sexe, drogue et gangsters dans l'ex Yougoslavie des années 1990. Un drame entre un père et ses deux fils, l'un biologique et l'autre adopté...

UNDERGROUND,

Anagram Norway, Norvège

Face aux catastrophes climatiques, les hommes ont construit des villes souterraines... Par le créateur de la série finlandaise *Tellus* sur l'écoterrorisme.

Un 16^e projet, sélectionné en partenariat avec les CoPro Series de Berlinale Series Market and Conference, a été choisi pour ce Séries Mania Digital Forum. Il s'agit de *Transitniki*, de Rohfilm Factory (Allemagne).

BUYERS SHOWCASE

UN PORTFOLIO SÉRIEL UNIQUE

Les professionnels accrédités découvriront en ligne des séries exclusives, très souvent en première mondiale, puisées dans les titres des différentes sections du festival. Présentation d'une partie de la sélection qui comprendra plus de 70 titres. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

ADULT MATERIAL (première mondiale)

Hayley Squires (*Moi, Daniel Blake*) incarne Jolene Dollar, mère, mais aussi le soutien de famille. Mais Jolene a une carrière peu conventionnelle : elle est l'une des meilleures actrices porno du Royaume-Uni. Produit pour Channel 4, *Adult Material* plonge dans l'industrie du porno du point de vue d'une femme qui y a travaillé toute sa vie.

Ventes internationales : Endemol Shine International.

CHEYENNE ET LOLA (première mondiale)

Destiné à OCS en France et à la VRT en Belgique, ce 8x52 minutes suit deux femmes, Cheyenne (Veerle Baetens) et Lola (Charlotte Le Bon), que tout oppose et que le destin va réunir... Créé et écrit par Virginie Brac (*Engrenages, Les beaux mecs, Paris*), c'est Eshref Reybrouck (*Undercover* sur Netflix, la première série de genre flamande) qui en réalise tous les épisodes.

Ventes internationales : Federation Entertainment

CRY WOLF (première mondiale)

Ce drame danois relate l'histoire intense d'une adolescente qui a écrit un essai scolaire détaillant le comportement violent de son beau-père. Les parents nient les accusations, mais qui dit la vérité ? La série de 8x45 minutes est la première fiction réalisée par la cinéaste Pernille Fischer Christensen (*Becoming Astrid, A Family*).

Ventes internationales : DR

COLD COURAGE

Deux femmes finlandaises vivant à Londres sont réunies par le Studio, un groupe clandestin dont l'activité est de rendre justice à ceux qui ne respectent pas la loi. Produit par Luminoir en Finlande pour la plateforme Viaplay, cette coproduction européenne réunit Potemkin (Belgique), Vico Films (Irlande) et Sagafilm (Islande).

Ventes internationales : Lionsgate

COMMANDOS (première mondiale)

Cette série d'action suit une équipe des forces spéciales néerlandaises envoyée dans le nord du Nigéria pour secourir un otage kidnappé par Boko Haram. Trois ans plus tard, le commandant et son équipe sont en grand danger.

Ventes internationales : Lagardère Studios Distribution

OPÉRATION BUFFALO (première mondiale)

En 1956, au plus fort de la guerre froide, le gouvernement australien a accueilli les essais de bombes atomiques britanniques à Maralinga, une région censée être "inhabitée"...

Ventes internationales : APC

#MARTYISDEAD

À 15 ans, Marty a été fauché par une voiture. Lorsque son père découvre une longue liste de vidéos terrifiantes sur son ordinateur, celui-ci décide de remonter la piste pour comprendre les circonstances tragiques de la disparition brutale de son fils.

Production : Bionaut

18H30 (première mondiale)

18h30, c'est l'heure à laquelle Éric et Mélissa, deux collègues de travail, partent chaque soir du bureau pour rejoindre le même arrêt de bus. Une dramédie destinée à Arte.

Production : La Blogothèque Productions

COURONNES (première mondiale)

Ousmane, un jeune diplômé ayant vécu toute sa vie en banlieue, décroche un nouveau poste dans une grande entreprise du bâtiment.

Production : Golden Network pour Pickle TV



Adult Material (ventes Endemol Shine Intl).



Cry Wolf (ventes DR).



Dérappages (production Mandarin Télévision).



18H30 (production La Blogothèque).



Parlement (ventes France TV Distribution).



THE CURSED

Ce thriller oppose l'actrice Uhm Ji Won et l'acteur Sung Dong Il dans une lutte sans merci, épicée par les actions imprévisibles d'une Baron Noir adolescente démoniaque. Le drame sud-coréen a été écrit par Yeon Sang Ho, le réalisateur et scénariste du film culte *Dernier train pour Busan*.

Ventes internationales : CJ EMM

DÉRAPAGES (première mondiale)

Adaptation du roman éponyme de Pierre Lemaitre paru en 2014 chez Onlit Éditions (prix Goncourt pour *Au-revoir là-haut*), ce 6x52 minutes, produit par Mandarin Télévision pour Arte et qui sera ensuite proposé par Netflix, a été réalisé par Ziad Doueiri (*L'insulte, Baron noir*). Alain Delambre (Éric Cantona) y campe un cadre senior usé et humilié par six années de chômage, prêt à tout pour retrouver un emploi...

EL DIA DE MI SUERTE

Toño, un imitateur de la célèbre star péruvienne du chant Héctor Lavoe del Callao, cherche constamment des signes que sa chance changera. Et ce jour est peut-être arrivé...

Ventes internationales : Onza

FLUIDE (première mondiale)

Deux couples d'amis vont bon gré mal gré explorer de nouvelles facettes de leur sexualité.

Production : Kelija Productions, Arte France

ILS ÉTAIENT DIX (première mondiale)

Escazal Films a produit pour M6, la RTBF et la RTS cette relecture du grand classique de la littérature policière britannique sorti en 1939 (connu en anglais sous le titre *Ten Little Niggers* ou *Then they Were None*) signé Agatha Christie. Dans une île des Caraïbes, dix personnes sont invitées par un mystérieux personnage. Point commun de ces dix hôtes : ils ont tous commis un meurtre dans le passé... Pascal Laugier (*Saint Ange, Martyrs, Ghostland*) passe pour la première fois à la fiction télé.

Ventes internationales : Federation Entertainment

LA LOI, C'EST LA LOI (première mondiale)

Dans cette comédie satirique québécoise, un duo de policiers zélés entend nettoyer la ville de Montréal...

Ventes internationales : Horizon Distribution

PARLEMENT (première mondiale)

Tournée entre Bruxelles et Strasbourg, *Parlement* est une coproduction européenne entre la France, la Belgique et l'Allemagne, avec un casting international. Cette comédie politique sera diffusée sur la plateforme vidéo France.tv, sur la WDR en Allemagne et BeTV en Belgique. On y suit Samy, jeune assistant parlementaire, qui débarque à Bruxelles au lendemain du vote du Brexit.

Ventes internationales : France TV Distribution

PULSE (première mondiale)

Une équipe de basket dans une petite ville danoise. Un été. Émois adolescents et amitiés bouleversées.

Ventes internationales : Reinvent Studios

SOUL FOOD

Dans cette série fantastique singapourienne, Verona, une grande cheffe, recrée pour ses clients le dernier repas qu'ils ont partagé avec un proche disparu...

Ventes internationales : Vidsee

EL SUENO DEL PIBE (THE KID'S DREAM)

Une inventrice argentine crée une machine révolutionnaire permettant de projeter en direct les rêves sur écran.

Production : UN3, Plata Films

TOTAL CONTROL

Ce drame politique, succès critique et public, met en vedette les actrices australiennes Deborah Mailman et Rachel Griffiths dans une histoire qui mixe ambition, trahison et trahison, dans une arène des plus perfides, le Parlement de Canberra.

Ventes internationales : Keshet

TU PRÉFÈRES (première mondiale)

Quatre amis âgés de 16 ans ont grandi entre les quatre tours de la place des Fêtes, un quartier populaire de Paris. Ensemble, ils laissent filer les heures, "se vannent" et jouent à leur jeu favori, celui du "Tu préfères".

Production : Superstructure, Arte

WHAT WE TALK ABOUT WHEN WE TALK ABOUT SEX (première mondiale)

Six jeunes Européens vivent sous le même toit à Luxembourg. Chacun a une vision différente de l'amour et du sexe.

Production : catherinedauphin.com

WORLD ON FIRE

Cette fresque britannique, diffusée sur BBC One, se déroule à partir de 1939 et raconte les destins croisés de citoyens ordinaires et de différents pays au cœur du conflit.

Ventes internationales : ITV Studios Global Entertainment

LE 422

Trois adolescents cherchent un endroit pour s'amuser en paix. Le 422, rue Sauvé, un bungalow de banlieue en apparence désaffecté, serait le lieu idéal... Un thriller fantastique familial québécois qui a remporté un grand succès d'audience cet hiver.

Ventes internationales : HG Distribution

ALBATROS (première mondiale)

Dans cette dramédie flamande, la vie de dix personnes qui se croisent pour la première fois s'entremêle lorsqu'ils rejoignent un camp de perte de poids et se battent non seulement contre leur corps, mais aussi leur esprit.

Ventes internationales : Wild Bunch TV

AMMARES

Dans cette dramatique romantique mexicaine, Ana, une divorcée, se bat pour éviter que son ex-mari n'obtienne la garde de ses trois enfants.

Ventes internationales : Turner

THE BANK HACKER

Dans ce thriller flamand, un adolescent commet un braquage de banque audacieux.

Ventes internationales : Red Arrow International

BLACKOUT (Première mondiale)

Le sabotage d'une centrale nucléaire belge provoque une panne d'électricité à l'échelle nationale. Au cœur de cette crise, la Première ministre Annemie Hillebrand. Ce que personne ne sait, c'est que quelques instants avant la panne de courant, elle a reçu des images de sa fille qui semble retenue en otage.



La loi c'est la loi (ventes Horizon Distribution).

La vidéo est accompagnée d'un message: "Si les lumières se rallument, votre fille meurt"...

Ventes internationales : Lagardère Studios Distribution

BONES (Première mondiale)

Deux hommes se retrouvent à Banja Luka, la plus grande ville serbe de Bosnie. Tous deux ont vécu la guerre qui a déchiré la ville. Deux héros marqués par la même histoire.

Ventes internationales : Bosonoga

CEREBRUM

Ce thriller psychologique, mêlant enquête policière et monde de la santé mentale, a été un succès au Québec où il est déjà reconduit pour une deuxième saison. Il suit le parcours d'un éminent psychiatre dont le monde vacille lorsque sa femme, brillante psychologue, disparaît.

Ventes internationales : Radio Canada Distribution

THE COMMONS

Dans un avenir proche, alors que la météo est violemment ératique et où les maladies se propagent, une neuro-psychologue australienne espère avoir un enfant.

Ventes internationales : Sony

DANI WHO?

Ce thriller adolescent est centré sur un groupe de collégiens qui ne pensaient pas avoir grand-chose en commun, jusqu'à ce que la disparition d'une jeune fille les unissent à jamais.

Ventes internationales : Viacom International Studios

ÉPIDÉMIE

Un virus inconnu et destructeur frappe le Québec. Une femme intelligente et cartésienne tente de résoudre la crise sanitaire.

Ventes internationales : Québecor Content

FRAGILE

Deux corps dans une morgue. Deux jeunes garçons trouvés dans un camion. Leurs familles respectives s'interrogent sur le fait qu'ils étaient ensemble, alors que personne ne savait qu'ils se connaissaient... Un drame familial intense en plein cœur du nord du Québec.

Ventes internationales : Radio Canada Distribution

LOVE ME

Cette série suédoise suit Clara, une femme médecin respectable qui lutte pour trouver la bonne personne, son père, et retrouve de façon inattendue la passion dans sa vie, et son jeune frère, désespérément amoureux. Lancée en octobre dernier sur Viaplay, la série est devenue le plus gros succès de la plateforme pour une dramatique.

Ventes internationales : Echo Rights

MON FILS

Une mère, tour à tour déchirée, dépassée et incroyablement face à son fils qui sombre dans la schizophrénie.

Ventes internationales : Québecor Content

MY FUNERAL (Première mondiale)

Un homme, à qui on a diagnostiqué une tumeur au cerveau le jour de sa retraite, décide de rattraper le temps perdu en organisant ses propres funérailles de "gala".

Ventes internationales : Glassriver

PEACEMAKER (première mondiale)

Cette série dramatique politique finlandaise plonge dans le monde de ceux qui rétablissent la paix et dans celui du commerce international des armes.

Ventes internationales : Relnvent Studios

SECOND CALL

Cette série chorale brésilienne, écrite et mise en scène par des femmes, décrit le quotidien des professeurs et des élèves d'une école publique de la périphérie de São Paulo.

Ventes internationales : Globo

THE SECRET SHE KEEPS (première mondiale)

Ce thriller psychologique suit l'itinéraire de deux femmes d'horizons incroyablement différents. Chacune cachant des secrets qui pourraient plonger leur vie dans le chaos.

Ventes internationales : DCD Rights

VICTORIA SMALL

La naissance d'un bébé réunit quatre femmes dont les vies sont diamétralement opposées. Cette dramatique a été un succès sur la première chaîne commerciale argentine Telefe.

Ventes internationales : Viacom International Studios

NORMAL (première mondiale)

Noam, 24 ans, peine à s'imposer comme écrivain. Une tâche difficile car son père est célèbre non seulement pour son grand talent d'écrivain, mais aussi pour sa personnalité scandaleuse. Lorsque Noam touche le fond, il va chercher sa voie vers la normalité dans un cabinet de psychologues.

Production : Dori Media Darset

UNCHAINED

Un rabbin israélien qui règle des divorces, découvre que le trouble règne dans sa propre maison.

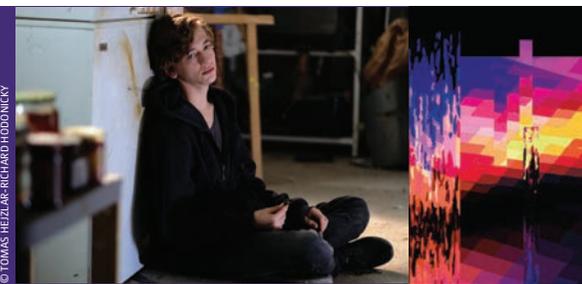
Ventes internationales : Add Content Agency



Ils étaient dix (ventes Federation Entertainment).



Couronnes (production Golden Network pour Pickle TV).



#Martyisdead (production Bionaut).

UN DES OBJECTIFS DU SERIES MANIA DIGITAL FORUM

ACCOMPAGNER LES MEILLEURS TALENTS ÉMERGENTS

UGC WRITERS CAMPUS : 20 TALENTS POUR 2020

Maintenant dans sa troisième année, le UGC Writers Campus by Séries Mania, sera cette fois déployé dans le cadre du Séries Mania Digital Forum. Vingt scénaristes de télévision émergents à travers l'Europe, sous la supervision éditoriale de Lorraine Sullivan, ont été choisis parmi plus de 100 candidats venus de 30 pays. Pour l'édition 2020, les vingt scénaristes sélectionnés ont été encadrés par le Danois Jeppe Gjervig Gram (*Follow the Money, Borgen*) et l'Italien Nicola Lusuardi, également consultant en Histoire (*Bulletproof Heart, 1992*). Ces jeunes auteurs se présenteront et pitcheront leurs futurs projets en ligne aux membres accrédités de la plateforme. Ils ont été coachés pour cette présentation numérique spéciale. Et grâce aux e-meetings, les professionnels intéressés par leurs profils ou projets pourront les contacter. "Depuis la création de ce programme, l'objectif de l'UGC Writers Campus by Séries Mania est de trouver les meilleurs talents émergents, de les réunir avec des showrunners de renom et de leur permettre de partager leur vision créative", explique Laurence Herszberg. "Nous sommes très fiers de la sélection des scénaristes retenus pour l'UGC Writers Campus. La richesse des profils et la diversité des nationalités reflètent notre volonté d'ouverture et notre désir de soutenir la création nationale et internationale", ajoute Brigitte Maccioni, directrice générale adjointe du Groupe UGC. On ajoutera que le UGC Writers Campus est développé en partenariat avec UGC, le soutien de la SACD et du *Film français*.

**"LA RICHESSE
DES PROFILS
ET LA DIVERSITÉ
DES NATIONALITÉS
REFLÈTENT
NOTRE VOLONTÉ
D'OUVERTURE
ET NOTRE DÉSIR
DE SOUTENIR
LA CRÉATION
NATIONALE ET
INTERNATIONALE"**

Brigitte Maccioni



© LEA GRESPI

LES PARTICIPANTS SÉLECTIONNÉS, ET LEURS PROJETS:

RICHARD BRABIN

At Sea – Grande-Bretagne
(London Film School),

MARTA IRENE ROSATO

Bad Reputation –
Italie (London Film School),

JUDIT ANNA BANHAZI

Christabel – Hongrie (Midpoint),

BAR FARJUN

ET SHACHAR ROSENFELD

The Instructors – Israël
(Sam Spiegel Film School),

ALAIN MOREAU

Agnès and Luis – France (La femis),

DANIELA LUCIANI

ET ILARIA COPPOLECCIA

Lamb of God – Italie (Scuola Holden),

ELENA LYUBARSKAYA

ET KATERINA GEROTHANASI

Moving On – Russie et Grèce
(Serial Eyes),

THOMAS LEHOUT

ET JULIETTE BARRY

Lady of War – France (CEEA),

RACHEL KILFEATHER

In the Waters – Irlande,

KELSI PHUNG ET FABIEN CORRE

Reconnaisances – France,

EVA MATHIJSEN

Tulpa – Pays-Bas,

RAHELA JAGRIC PRIC

Chef's Chefs – Slovénie,

MANUELA PIEMONTE

10th July – Italie

OLGA CHAJDAS

ET MARTA KONARZEWSKA

The Gift – Pologne

RÉSIDENCE DE COÉCRITURE ISRAËL-FRANCE, ANNÉE 1

En 2019, à Lille, Frédérique Bredin, alors présidente du CNC, Ziv Naveh, président du Geshet Multicultural Film Fund et Rodolphe Belmer, président de Séries Mania, ont annoncé la création d'une résidence d'écriture franco-israélienne, dédiée aux séries. L'idée était de construire un incubateur créatif entre la France et Israël pour permettre la création de séries de haute qualité. Cette entreprise a été considérée comme une excellente occasion d'élargir les possibilités des créateurs, de promouvoir la coopération créative entre eux et en même temps de contribuer à la connaissance et aux échanges entre deux cultures différentes. Cette résidence d'écriture a permis à 12 scénaristes – 6 Français et 6 Israéliens – de découvrir les bonnes pratiques réciproques de l'autre pays et de s'inspirer les uns des autres pour développer des séries susceptibles de séduire un public international. Après un appel à candidatures lancé il y a plusieurs mois, des projets ont été sélectionnés et développés. Réunis en Israël pendant une semaine, et supervisés par deux créateurs de renom – Stefano Sardo, auteur, et Yoram Mandel, auteur et consultant – les auteurs ont travaillé et peaufiné ces projets. Les projets sélectionnés, présentés online par les équipes créatives, sont *The Loyalists* de Alix Deniger et Eran B.Y, un thriller d'espionnage, mettant face à face deux agents d'agences de renseignements rivales – un père de famille israélien sournois et un Français dragueur obligé de coopérer dans une opération sophistiquée pour séduire et manipuler un scientifique syrien et sa maîtresse secrète. Le drame *En 1942* de Julie Anna Grignon et Hagit Saad se concentre sur trois générations de femmes survivantes de l'Holocauste. La dramatique, *Away Game*, de Perl Samama et Roman Rozengurt, suit un militant vert, solitaire, qui hérite d'une équipe de football sans valeur. Dans le thriller mystère psychologique, *Karma Cases* de Nathanaël Guedi, Alexandre Smia et Maayan Oz, un étudiant en médecine français est à la recherche de sa sœur jumelle qui disparaît à Goa en Inde après un service militaire en Israël. Le dernier projet est *Homesick*, une comédie romantique où une jeune francophile israélienne est convaincue qu'elle est née en Israël par erreur. Quand elle obtient un emploi de professeure d'hébreu à Paris, elle emporte son béret, son français particulier et ses manières israéliennes directes, et part à la conquête de la ville sans laisser la réalité se mettre en travers de son chemin. Un projet écrit par Justine Kim Gautier, Ayelet Yahia et Merav Shaked. Cette sélection reflète la qualité et la diversité des nombreux projets soumis, ainsi que la vitalité des créateurs français et israéliens.

COMING NEXT FROM...

DES AVANT-PREMIÈRES MADE IN FRANCE, IN QUÉBEC

Ces rendez-vous offrent une opportunité aux sociétés de distribution et de production de faire connaître leurs projets futurs. Et aux acheteurs et créateurs de découvrir le meilleur contenu à venir. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

COMING NEXT FROM FRANCE CINQ SÉRIES POUR LA SAISON 5

La cinquième édition de Coming Next from France, organisée par TV France International et Séries Mania, est l'occasion pour les professionnels internationaux de découvrir cinq nouvelles séries juste terminées ou en cours de production. Ce millésime 2020 est "varié", commente Sarah Hemar, déléguée générale de TV France International. "Variété des sujets traités tout d'abord, de la série historique en costumes à la comédie sportive et féministe, en passant par une plongée au cœur des paranoïas de notre monde connecté, un drame d'espionnage sur le fil et un mystérieux récit de science-fiction. Ainsi qu'une diversité des profils de producteurs derrière ces projets. Mais aussi de diffuseurs français aussi, où la 100% numérique France.tv Slash côtoie les historiques France 2 et Arte", poursuit-elle. Coming Next from France présentera tout d'abord *Alger Confidential*, vendu par About Premium Content (APC) et produit par Watch Next Media et Eikon Film pour Arte. Cette coproduction franco-allemande a été écrite par Abdel Raouf Dafri (*Braquo S2*, *Un prophète*...). Un enquêteur de la police allemande affecté à l'ambassade de son pays à Alger a une histoire d'amour illicite avec une juge d'instruction algérienne. Alors qu'ils tentent de cacher leur relation à leurs supérieurs, l'enlèvement d'un marchand d'armes allemand les met directement en conflit. Sur une note plus légère, *Derby Girl*, est une dramédie complète de dix épisodes de 22 minutes vendue

par France tv distribution, produite par Noon pour France.tv Slash. Lola, 25 ans, une star du patinage sur glace déchue avec un ego démesuré, décide de devenir "la plus grande championne de roller derby de tous les temps", mais rejoint à son insu l'une des pires équipes de France: les Cannibal Licornes! *Stalk*, également vendu par France tv distribution, produit par Silex Films, est un autre joyau numérique France.tv Slash. Lucas, alias Lux, un génie informatique, est un étudiant de première année de la meilleure école d'ingénieurs de France. Lors de la première fête organisée par le bureau des élèves, il est humilié par les étudiants les plus "cool" du campus. Pour se venger, il pirate leurs téléphones et ordinateurs portables afin de les traquer... jusqu'à ce que tout se passe mal. Les amateurs de fantastique devraient être attirés par *Stratum* de Futurikon qui gère également l'international. Ce projet en développement suit un groupe d'astronautes revenant d'une mission de deux ans sur Mars. Trente jours avant d'atteindre l'orbite de la Terre, toutes les communications avec celle-ci sont brutalement rompues... Un drame d'époque ambitieux est également disponible, *Les aventures du jeune Voltaire* produit et représenté à l'international par Siècle Productions pour France Télévisions. Comment devient-on Voltaire? Le géant de la Pensée, le maître du Blasphème dont les combats, vont accoucher de la Révolution française? C'est le sujet de cette minisérie.

UN SEXTET POUR COMING NEXT FROM QUÉBEC

La créativité et l'énergie de la fiction québécoise ont toujours été embrassées par Séries Mania. Et cette nouvelle session, organisée en partenariat avec la Sodec, est un autre exemple de ce compagnonnage. Six séries seront présentées en ligne sous l'égide de ce Coming Next. Tout d'abord, trois fictions proposées avec Quebecor Contenu, le principal groupe média privé de la province. *Alertes* est la première série de ce trio. Chaque minute compte pour l'Escouade qui enquête, avec solidarité, courage et détermination et un seul et unique objectif: retrouver les personnes disparues vivantes. Ce polar sur fond de drame humain, est la suite de la fiction hebdomadaire la plus regardée de la télévision québécoise pendant l'automne 2019. Il sera vendu par Pixcom International. *Chaos* est lui porté à l'international par Quebecor Contenu. Cette série nous fera rencontrer dix jeunes adultes. Un soir, ils assistent au concert de leur idole. Un attentat d'une rare ampleur viendra frapper mortellement certains d'entre eux et en blessera d'autres. En découvrant leurs histoires personnelles, nous apprendrons en parallèle ce qui s'est réellement passé lors de cette soirée funeste et qui a plongé tout ce groupe dans un véritable chaos. Alors que *Mon fils*, internationalement vendu par TVA Film, raconte l'histoire de la chute de Jacob, un étudiant de 18 ans qui sombre dans la schizophrénie, et dont la mère, Marielle, décidera de se battre pour l'aider... se battre contre tout: la fatalité, les préjugés, le manque

de ressources et d'appui, les incohérences du système santé et l'incompréhension de son entourage. Trois autres fictions porteront l'étendard du service public québécois Radio Canada. *Cerebrum*, dont les ventes internationales sont supervisées par CBC et Radio-Canada Distribution, est un thriller psychologique. Lorsque la femme du célèbre psychiatre Henry Edgcomb, Anne, une psychologue, disparaît, sa vie s'écroule. Sa disparition est inexplicable. Que lui est-il arrivé? La vie de la famille, des amis et des patients sera alors questionnée et scrutée. *Nuit blanche* est un autre thriller plein de mystères, vendu par ZDF Enterprise. Loulou, femme d'affaires admirée et célèbre pour son empire de parfum, meurt seule dans sa propriété. Les héritiers soupçonnent un meurtre, malgré les preuves. Passé et présent s'entrechoquent, bouleversant à jamais leur destin tout en mettant une entreprise en péril. Pour finir sur un univers plus léger, la troisième série proposée par Radio Canada sera *Conversations avec mes parents*, qui compte déjà deux saisons avec une troisième à venir. Les Morency forment une famille unie et soudée, malgré le cynisme qui se manifeste dans leurs échanges quasi quotidiens. Les conversations hilarantes entre le fils François, humoriste, ses parents, son frère et sa sœur nous rappellent ce qui se passe au sein de bien des familles! Une comédie disponible en "ready made" ou en "format". Elle est vendue à l'export par CBC et Radio Canada Distribution.



ALGIERS CONFIDENTIAL

Alger Confidential, vendu par About Premium Content.



STALK

Stalk, vendu par France tv distribution.



Cerebrum, vendu par CBC et Radio-Canada Distribution.



Chaos, vendu par Quebecor Contenu.



LE CAHIER FILMS

CINÉMA

INFORMATIONS
AU 12 MARS 2020

À l'exception de *The Deep House*, tous les tournages présentés ici sont interrompus, de même pour les postproductions.

⊙ Tourné à l'automne dernier à Limoges, *Vaurien* est le premier long métrage de Peter Dourountzis. Une chronique qui suit le parcours de Djé, incarné par Pierre Deladonchamps, arrivant sans le sou à Paris avec, pour seule arme, son charme. Il saisit chaque opportunité pour travailler, aimer, dormir. Et tuer. Mais sa route croisera celle d'Ophélie Bau... Doté d'un budget de 700 000 €, *Vaurien* est produit par Sébastien Haguenauer via sa société 10:15! Productions. Sur ce projet, qui sortira en salle sous les couleurs de Rezo Films et est vendu à l'international par Kinology, le producteur est associé en coproduction avec Tripode Productions. Le film bénéficie également des investissements des Sofica Arte Cofinova, Cinéaxe et Cinécap, ainsi que de l'aide de la Région Nouvelle-Aquitaine.



LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

EN PRÉPARATION

- > **Sirocco et le royaume des courants d'air** (animation) de Benoît Chieux.

EN TOURNAGE

- > **Adieu Monsieur Haffmann** de Fred Cavayé.
- > **Carpe Diem** d'Emmanuel Marre.
- > **Les cinq diables** de Léa Mysius.
- > **De son vivant** d'Emmanuelle Bercot.
- > **The Deep House** de Julien Maury, Alexandre Bustillo.
- > **Eiffel** de Martin Bourboulon.
- > **Envol** de Frédéric Cerulli.
- > **Envole-moi** de Christophe Barratier.
- > **L'instant présent** de Florian Hesse.
- > **Le loup et le lion** de Gilles de Maistre.
- > **Municipale** de Thomas Paulot.
- > **Petit vampire** (animation) de Joann Sfar.
- > **Petite Solange** d'Axelle Ropert.
- > **Saules aveugles, femme endormie** (animation) de Pierre Földes.
- > **Selon la police** de Frédéric Videau.
- > **Sentinelle Sud** de Mathieu Gérault.
- > **Les Tuche 4** d'Olivier Baroux.
- > **Viens, je t'emmène** d'Alain Guiraudie.

EN POSTPROD

- > **Adieu les cons** d'Albert Dupontel.
- > **Adorables** de Solange Cicurel.
- > **After Love** d'Aleem Khan.
- > **Annette** de Leos Carax.
- > **Antoinette dans les Cévennes** de Caroline Vignal.
- > **Arthur Rambo** de Laurent Cantet.
- > **BAC Nord** de Cédric Jimenez.
- > **La beauté du geste** de Sylvie Ohayon.
- > **Blanc sur blanc** de Théo Court.
- > **La boîte noire** d'Yann Gozlan.
- > **Bombay rose** (animation) de Gitanjali Rao.
- > **Le bonheur des uns...** de Daniel Cohen.
- > **Bruno Reidal** de Vincent Le Port.
- > **C'est magnifique!** de Clovis Cornillac.
- > **Ça tourne à Saint-Pierre-et-Miquelon** de Christian Monnier.
- > **Calamity, une enfance de Martha Jane Cannary** (animation) de Rémi Chayé.
- > **Canailles** de Christophe Offenstein.
- > **140 km à l'ouest du paradis** de Céline Rouzet.
- > **Cette musique ne joue pour personne** de Samuel Benchetrit.
- > **Les choses qu'on dit, les choses qu'on fait** d'Emmanuel Mouret.
- > **Cigare au miel** de Kamir Ainouz.
- > **5^e set** de Quentin Reynaud.
- > **Les cobayes** d'Emmanuel Poulain-Arnaud.
- > **Comédie humaine** de Xavier Giannoli.
- > **Les comètes** de Pascal Tagnati.
- > **Les coulisses du pouvoir** de Dror Moreh.
- > **De nos frères blessés** de Héliel Cisterne.
- > **Délicieux** d'Eric Besnard.
- > **Des hommes** de Lucas Belvaux.
- > **Les dévotions** de Naël Marandin.
- > **Le discours** de Laurent Tirard.
- > **Do you Do you Saint-Tropez** de Nicolas Benamou.
- > **Dune Dreams** de Samuel Doux.
- > **Eléonore** d'Amro Hamzawi.
- > **En attendant Bojangles** de Régis Roinsard.
- > **Encre de Chine** de Jean Jacques.
- > **L'enfant rêvé** de Raphaël Jacoulot.
- > **Été 85** de François Ozon.
- > **Eugénie Grandet** de Marc Dugain.
- > **Février** de Kamen Kalev.
- > **La fine fleur** de Pierre Pinaud.
- > **La forêt de mon père** de Vero Cratzborn.
- > **Garder ton nom** de Vincent Duquesne.
- > **Les héroïques** de Maxime Roy.
- > **L'heure Mélusine** de Claus Drexel.
- > **Hommes au bord de la crise de nerfs** d'Audrey Dana.
- > **L'horizon** d'Émilie Carpentier.
- > **Ils sont vivants** de Jérémie Elkaim.
- > **J'irai mourir dans les Carpates** d'Antoine de Maximy.
- > **Lisa Redler** de Nicole Garcia.
- > **Long Time no See** de Pierre Filmon.
- > **Madeleine Collins** d'Antoine Barraud.
- > **Mandibules** de Quentin Dupieux.
- > **Méandre** de Mathieu Turi.
- > **Les meilleures** de Marion Desseigne Ravel.
- > **Même les souris vont au paradis** (animation) de Denisa Grimmová, Jan Bubeníček.
- > **Messe basse** de Baptiste Drapeau.
- > **Mon légionnaire** de Rachel Lang.
- > **Mystère** de Denis Imbert.
- > **Naufrages** de Dominique Lienhard.
- > **La nuée** de Just Philippot.
- > **Opération Portugal** de Frank Cimièra.
- > **L'origine du monde** de Laurent Lafitte (de la Comédie-Française).

- > **OSS 117, alerte rouge en Afrique noire** de Nicolas Bedos.
- > **Par un demi clair-matin** de Bruno Dumont.
- > **Parents d'élèves** de Noémie Saglio.
- > **Passion simple** de Danielle Arbid.
- > **Petite fleur** de Santiago Mitre.
- > **Petite leçon d'amour** d'Ève Deboise.
- > **Petite nature** de Samuel Theis.
- > **La pièce rapportée** d'Antonin Peretjatko.
- > **Playlist** de Nine Antico.
- > **Poly** de Nicolas Vanier.
- > **Pourris gâtés** de Nicolas Cuche.
- > **Profession du père** de Jean-Pierre Améris.
- > **Le quai de Ouistreham** d'Emmanuel Carrère.
- > **Remember Me** de Martin Rosete.
- > **La salamandre** d'Alex Carvalho.
- > **Le sens de la famille** de Jean-Patrick Benes.
- > **Simone, le voyage du siècle** d'Olivier Dahan.
- > **Sous le ciel d'Alice** de Chloé Mazlo.
- > **Suzanna Andler** de Benoît Jacquot.
- > **Tendre et saignant** de Christopher Thompson.
- > **Tijuana Bible** de Jean-Charles Hue.
- > **Tokyo Shaking** d'Olivier Peyon.
- > **Trois fois rien** de Nadège Loiseau.
- > **La troisième guerre** de Giovanni Aloi.
- > **Twist à Bamako** de Robert Guédiguian.
- > **Un histoire d'amour et de désir** de Leyla Bouzid.
- > **Un médecin de nuit** d'Elie Wajeman.
- > **Un petit fils** de Xavier Beauvois.
- > **Un tour chez ma fille** d'Éric Lavaine.
- > **30 jours max** de Tarek Boudali.
- > **Un triomphe** d'Emmanuel Courcol.
- > **Vaurien** de Peter Dourountzis.
- > **Villa caprice** de Bernard Stora.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

LES NOUVEAUX FILMS

EN TOURNAGE

> Les cinq diables

réal. : Léa Mysius.
scén. : Léa Mysius, Paul Guillaume.
prod. dél. : Jean-Louis Livi, Fanny Yvonnet.
prod. : Trois Brigands Productions, F Comme Film. coprod. : Division.
part. : Canal+, Ciné+, régions Île-de-France et Auvergne-Rhône-Alpes.
dir. prod. : Patrick Armisen.
régie : Maud Quiffet.
1^{er} ass. : Élodie Roy.
scripte : Morgane Aubert.
casting : Judith Charlier.
photo : Paul Guillaume.
son : Yolande Decarsin.
costumes : Rachèle Raoult.
décors : Esther Mysius.
montage : Marie Loustalot.
musique : Florencia Di Concilio.
tournage : Auvergne Rhône-Alpes et région parisienne. début : 16 mars 2020. durée : 8 sem.
dist. : Le Pacte.
ventes intles : Wild Bunch.
int. : Adèle Exarchopoulos, Sally Drame, Swala Emati, Moustapha Mbengue, Patrick Bouchitey, Daphné Patakia, Noé Abita.
Dans une petite ville de montagne, l'arrivée d'une femme qui sort de prison va faire éclater la relation fusionnelle qu'une petite fille de sept ans entretenait avec sa mère.

> Envol

réal., scén. : Frédéric Cerulli.
prod. dél. : Franck Llopis.
prod. : Les Films à Fleur de Peau.
coprod. : SMP.
dir. prod. : Thomas Gautier.
régie : Alain Cerulli.
1^{er} ass. : Gilles Dehais.
scripte : Janine Jeanjean.
photo : Frédéric Cerulli.
son : Thomas Gautier, Louise Jeanson.
montage : Thomas Gautier.
musique : Ronan Maillard.
début : 9 mars 2020. durée : 4 sem.
dist. : Les Films à Fleur de Peau.
int. : Pierre Santini, Marc Duret, Alice Carel, Bruno Putzulu, François Nahon, Philippe Rigot, Henri Concas, Jeanne Marie, Elsa Romano, Sabrina Kurzawski.
Les Castelli travaillent en famille depuis trois générations, mais la belle unité commence cependant à se fissurer, jusqu'à ce qu'un événement tragique leur offre une seconde chance.

> L'instant présent

réal., scén. : Florian Hesseque.
prod. : FH Production.
régie : Céline Nouaille.
1^{er} ass. : Amiel Roux.
scripte : Florence Chéron.
casting : Paul Michinea.
photo : Antoine Sorin.
son : Mathieu Orban.
costumes : Lucile Leidier.
décors : Lucie Bernar.
montage : Maximilien Bordes.
début : 14 mars 2020.
dist. : Destiny Distribution.
int. : Florian Hesseque, Martin Lamotte, Alice Raucoules.
Après un grave accident d'équitation qui l'a plongé un long moment dans le coma, Joshua revient sur les lieux où sa vie a basculé.

> Sentinelle Sud

réal. : Mathieu Gérault.
scén. : Mathieu Gérault, avec la collaboration de Nicolas Silhol et Noé Debré.
prod. dél. : David Coujard.
prod. : Agat Films & Cie.
coprod. : Auvergne-Rhône-Alpes-Cinéma. part. :

Avance sur recettes CNC, Région Nouvelle-Aquitaine, Ciné+, Cineaxe, Indéfils, Manon.
dir. prod. : Marie-Frédérique Lauriot-dit-Prévost. régie : Philippe Lopez. 1^{er} ass. : Haïga Jappain. scripte : Juliette Baumard.
casting : François Guignard.
photo : Laurent Brunet. son : François Boudet.
costumes : Judith de Luze.
décors : Sébastien Danos.
musique : Evguéni Galperine.
début : 16 mars 2020.
dist. : UFO Dist. ventes intles : Be For Films.
int. : Niels Schneider, Sofian Khammes, India Hair, Denis Lavant, Thomas Daloz.
Héros de guerre tourmenté, Christian, un ancien soldat d'Afghanistan, se retrouve mêlé à un trafic d'opium.

EN POSTPROD

> Eugénie Grandet

réal. : Marc Dugain.
prod. dél. : Patrick André.
prod. : High Sea Production.
coprod. : Tribus P. Films, Scope Pictures,

Cofinova. part. : Canal+, Ciné+, régions Île-de-France, Pays de la Loire.
prod. exé. : Patrick André.
montage : Catherine Schwartz.
dist. : Ad Vitam.
int. : Olivier Gourmet, Valérie Bonneton, Joséphine Japy, César Domboy.
Félix Grandet vit avec sa femme et sa fille, Eugénie, dans des conditions extrêmement précaires. Mais, en réalité, le père Grandet jouit d'une immense richesse, qu'il dissimule par pingrerie. Alors que sa fille se fait de plus en plus courtiser par les hommes, il sent son secret menacé. Alors il va alors tout faire pour l'empêcher de s'émanciper.

✚ www.lefilmfrancais.com

Retrouvez tous les films sur notre site internet dans la rubrique Toute la production-Production ciné.

La loi du marché

Produit par Julien Rouch via société Diligence Films, *Les dévorants*, est le deuxième long métrage de Naël Marandin, après *La marcheuse*, sorti en 2016 chez Rezo. Le scénario, que le réalisateur a signé avec la collaboration de Marion Doussot et Marion Desseigne-Ravel, relate l'histoire de Constance, fille d'éleveur bovin campée par Diane Rouxel. Avec Bruno, son compagnon joué par Finnegan Oldfield, elle vit et travaille sur l'exploitation de son père, Bernard, interprété par Olivier Gourmet. Mais ils croulent sous les dettes et la banque menace de les saisir. Leur seul espoir est d'obtenir le soutien d'un organisme régional de financement agricole. Ils demandent l'aide de Sylvain, incarné par Jalil Lespert, un notable influent et charismatique qui siège au conseil d'administration de cet organisme et préside le marché aux bestiaux locaux. Il accepte de défendre leur projet. Leur destin est entre ses mains. Mais Sylvain manifeste alors son désir pour Constance. La jeune agricultrice est-elle en position de refuser ? Doté d'un budget de 2,1 M€, le projet a pour partenaires coproducteurs France 3 Cinéma et K'ien Productions et sera distribué en salle par Ad Vitam. L'Avance sur recettes du CNC, les diffuseurs France 3, Ciné+ et TV5 Monde, la région Bourgogne-Franche-Comté qui a accueilli le tournage (six semaines de prises de vues au total), ainsi que les Sofica Cinécapital 3 et Cofimage 31, font également partie du plan de financement. ❖

Jimmy Jouve

Les dévorants de Naël Marandin.



le film français

RÉDACTION

redaction@lefilmfrancais.com
105, rue La Fayette, 75010 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86.
Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction : Laurent Cottillon.
Rédacteurs en chef : Sarah Drouhaud site internet (4372).
François-Pier Pelinard-Lambert magazine (4371).
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Assistant de la rédaction : David Attusier (4386).
Première secrétaire de rédaction : Marie Szustakiewicz (4382).
Secrétaire de rédaction : Catherine Baudouin (4384).
Rédaction : Kevin Bertrand exploitation, distribution (4379), Sylvain Devarieux distribution, exploitation (4375); Sarah Drouhaud prod. cinéma (4372); Jimmy Jouve bases de données (4374); Vincent Le Leurch international (4373); Océane Le Moal web (4377), Emmanuelle Miquet télévision (4376); Marie Szustakiewicz sorties (4382).
Ont collaboré : Jean-Philippe Guerand, Perinne Quennesson (rédacteurs), Kak (illustrateur), Atowys Ando (stagiaire marketing).

SITE INTERNET

support@lefilmfrancais.com
Digital manager : David Capelle (0994).

DIRECTION, ÉDITION

Directeur exécutif : Laurent Cottillon.
Responsable financier : Frédéric Texier (0997).
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

MARKETING

pauline.parniere@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements : Pauline Parnière (0998).
Chef de projet marketing-abonnements : Natacha Zylberman (0999).

PUBLICITÉ

publicite@lefilmfrancais.com
Tél. : 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale : Markus Duffner (+351 911 577 720).
Assistante de publicité : Najet Boudoue (0992).

FABRICATION

CREATOPRINT
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.
Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur : LFF MEDIA

Siège social : 105, rue La Fayette, 75010 Paris
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.
Actionnaire : Hildegarde.

Impression : Imp. de Compiègne, 2, Av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN : 0759-0385. N° CPPAP : 0221K84292.
Dépôt légal : mars 2020.

© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



Provenance du papier : Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées : 0%.
Eutrophisation : 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS
SERVICE ABONNEMENTS
5, avenue de la Gare
89330 Saint-Julien-du-Sault
Tél. 03 73 74 96 32
filmfrancais@prodiliste.com

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Marie Szustakiewicz au 01 70 36 43 82 (marie.szustakiewicz@lefilmfrancais.com).

Seuls sont listés ici les films, datés à partir du 15 avril 2020, dont la date de sortie a été modifiée. Retrouvez l'intégralité des sorties sur notre site lefilmfrancais.com.

En rose, les films français

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

15 AVRIL 2020

ABOU LEILA (Anc. date: 08/04/2020)
réal. : Amin Sidi-Boumediène. int. : Lyes Salem, Slimane Benouari. pays : Algérie, France, Qatar. durée : 2h13. dist. : UFO Dist. (D2614). presse : RSCOM, R. Schlockoff, J. Bergstein-Collay, tél. 0147381402. copies : 40

DANS UN JARDIN QU'ON DIRAIT ÉTERNEL (Anc. date: 01/04/2020)
titre original : *Nichinichi Kore Kôjitsu*. réal. : Tatushi Omori. int. : Haru Kuroki, Mikako Tabe. pays : Japon. durée : 1h42. dist. : Art House Films. presse : Le Public Système Cinéma, A. Leroy, tél. 0141342109. copies : 110

6 MAI 2020

POLICE (Anc. date: 01/04/2020, visa 148154)
réal. : Anne Fontaine. int. : Virigine Efira, Omar Sy. pays : France. durée : 1h39. dist. : StudioCanal (1581). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 0148748454. copies : 300

20 MAI 2020

IP MAN LE DERNIER COMBAT (Anc. date: 13/05/2020)
réal. : Wilson Yip. int. : Donnie Yen, Danny Chan. pays : Hong Kong. durée : 1h45. dist. : Eurozoom (1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinski, tél. 0142241535.

27 MAI 2020

CHAINED (Anc. date: 6/05/2020)
réal. : Yaron Shani. int. : Eran Naim, Stav Almagor. pays : Israël, All. durée : 1h52. dist. : Art House. presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 57

3 JUIN 2020

ADOLESCENTES (Anc. date: 25/03/2020, visa 140578)
réal. : Sébastien Lifshitz. genre : documentaire. pays : France. durée : 2h15. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 0142770363.

BELOVED (Anc. date: 13/05/2020)
réal. : Yaron Shani. int. : Eran Naim, Stav Almagor. pays : Israël, All. durée : 1h48. dist. : Art House. presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 57

BERGMAN ISLAND (Anc. date: 20/05/2020)
réal. : Mia Hansen-Løve. int. : Vicky Krieps, Mia Wasikowska. pays : France. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

MIGNONNES (Anc. date: 01/04/2020) (visa 147874)
réal. : Maïmouna Doucouré. int. : Fathia Youssouf Abdillahi-Gervelas, Médina El Aidi-Azouni. pays : France. durée : 1h34. dist. : Bac Films (1277). presse : H. Éléphant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 0140342295/0663753161. copies : 150

10 JUIN 2020

JUDO (Anc. date: 13/05/2020) (inédit)
titre original : *Yau doh lung fu bong*. réal. : Johnnie To. int. : Aaron Kwok, Louis Koo.

pays : Hong Kong. durée : 1h35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/9812. copies : 10

SANKARA N'EST PAS MORT (Anc. date: 22/04/2020)
réal. : Lucie Viver. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h49. dist. : Météore Films (3970). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies : 25

17 JUIN 2020

ÉNORME (Anc. date: 3/06/2020)
réal. : Sophie Letourneur. int. : Marina Fois, Jonathan Cohen. pays : France. durée : 1h41. dist. : Memento Films Dist. (2151). presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 0650057535.

ROCKS (Anc. date: 15/04/2020) (visa 2020000347)
réal. : Sarah Gavron. int. : Bukky Bakray, Kosar Ali. pays : R.-U. durée : 1h33. dist. : Haut et Court Dist. (1957). presse : Moonfleet, M. Rey, tél. 0153200120

LE SEL DES LARMES (Anc. date: 8/04/2020) (visa 148572)
réal. : Philippe Garrel. int. : Logann Antuofermo, Oulaya Amamra. pays : France. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A. Chabot, tél. 0144411349.

24 JUIN 2020

LA TOILE DE L'ARAIGNÉE (Anc. date: 05/08/2020)
réal. : Andrés Wood. int. : Maria Valverde, Mercedes Morán. pays : Chili. durée : 1h45. dist. : Pyramide (1426).

USS GREYHOUND - LA BATAILLE DE L'ATLANTIQUE (Anc. date: 6/05/2020)
titre original : *Greyhound*. réal. : Aaron Schneider. int. : Tom Hanks, Elisabeth Shue. pays : USA. dist. : Sony Pict. Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 0144406228/30/53.

LA VOIX DU SUCCÈS (ex-Covers) (Anc. date: 06/05/2020)
titre original : *The High Note*. réal. : Nisha Ganatra. int. : Dakota Johnson, Tracee Ellis Ross. pays : R.-U. dist. : Universal Pictures Intl France (2524).

1^{ER} JUILLET 2020

BRUTUS VS CÉSAR (Anc. date: 01/04/2020)
réal. : Kheiron. int. : Kheiron, Thierry Lhermitte. pays : France. dist. : UGC Dist./Orange Studio. presse : Happy Dayz, D. Spinau, I. Ayata, tél. 0616367436.

22 JUILLET 2020

ADORABLES (Anc. date: 05/08/2020)
réal. : Solange Cicurel. int. : Elsa Zylberstein, Lucien Jean-Baptiste. pays : France, Belg. dist. : UGC Dist./Orange Studio. presse : AS Comm., A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 0147230002.

L'HOMME QUI VENAIT DE LA MER (Anc. date: 29/07/2020)
titre original : *Umi o kakeru*. réal. : Kôji Fukada. int. : Dean Fujioka, Mayu Tsuruta. pays : Japon. durée : 1h29. dist. : Art House. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635. copies : 37

12 AOÛT 2020

LE TEMPS DES MARGUERITE (Anc. date: 22/07/2020)
réal. : Pierre Coré. int. : Alice Pol, Clovis

Cornillac. pays : France. dist. : Pathé/Orange Studio. presse : I Like to Movie, S. Comevaux, tél. 0183811315.

26 AOÛT 2020

143 RUE DU DÉSERT (Anc. date: 10/06/2020)
réal. : Hassen Ferhani. pays : Algérie, France. durée : 1h43. dist. : Météore Films (3970). presse : K. Durance, tél. 0610757374.

D'OÙ L'ON VIENT (Anc. date: 01/07/2020)
titre original : *In the Heights*. réal. : Jon M. Chu. int. : Anthony Ramos, Stephanie Beatriz. pays : USA. dist. : Warner Bros. Ent. France (99).

EFFACER L'HISTORIQUE (Anc. date: 22/04/2020) (visa 151251)
réal. : Gustave Kervern, Benoît Delépine. int. : Blanche Gardin, Benoît Poelvoorde. pays : France. durée : 1h46. dist. : Ad Vitam (1936). presse : H. Éléphant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 0140342295/0663753161.

ESCAPE GAME 2 (Anc. date: 15/04/2020)
titre original : *Escape Room 2*. réal. : Adam Robitel. int. : Taylor Russell Mckenzie, Logan Miller. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 0144406228/30/53.

PETIT PAYS (Anc. date: 18/03/2020) (visa 150170)
réal. : Éric Barbier. int. : Jean-Paul Rouve, Isabelle Kabano. pays : France. durée : 1h53. dist. : Pathé (376). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 0148748454.

SEPTEMBRE 2020

ONDINE (Anc. date: 01/04/2020) (visa 151185)
titre original : *Undine*. réal. : Christian Petzold. int. : Paula Beer, Franz Rogowski. pays : All., France. durée : 1h30. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 0650057535.

AUTOMNE 2020

RÉÉDITIONS

QUELLE JOIE DE VIVRE ! (Anc. date: 10/06/2020) (visa 24091)
titre original : *Que gioia vivere*. réal. : René Clément. pays : France, Italie. durée : 1h58. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079.

2 SEPTEMBRE 2020

À CŒUR BATTANT (Anc. date: 15/04/2020) (visa 150599)
titre original : *The End of Love*. réal. : Keren Ben Rafael. int. : Judith Chemla, Arieh Worthalter. pays : France, Israël. durée : 1h30. dist. : Condor (4052). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 0142770363. copies : 150

9 SEPTEMBRE 2020

LA TRAVERSÉE (Anc. date: 17/06/2020) (visa 121662)
réal. : Florence Miailhe. genre : animation avec les voix de Emilie Lan Dürr, Maxime Gémin, Arthur Pereira. pays : France. durée : 1h20. dist. : Gebeka Films (1876).

16 SEPTEMBRE 2020

TRIO (Anc. date: 08/04/2020)
réal. : Ana Dumitrescu. pays : France, Roum. durée : 1h23. dist. : BarProd (3791). presse : T. Roland, tél. 0618979267. copies : 25

23 SEPTEMBRE 2020

MISS (Anc. date: 11/03/2020) (visa 149040)
réal. : Ruben Alves. int. : Alexandre Wetter, Pascale Arbillot. pays : France. durée : 1h47. dist. : Warner Bros. Ent. Fr. (99). presse : D. Segall, tél. 0145637304, A. Jaouen, tél. 0145637304, 0684941067. copies : 320

14 OCTOBRE 2020

LES ÉQUILIBRISTES (Anc. date: 18/03/2020) (visa 148230)
réal. : Perrine Michel. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h39. dist. : Les Alchimistes. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278.

PIERRE LAPIN 2 : PANIQUE EN VILLE (Anc. date: 08/04/2020)
titre original : *Peter Rabbit 2: The Runaway*. réal. : Will Gluck. genre : animation. pays : USA. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53.

LES TROLLS 2 - TOURNÉE MONDIALE (Anc. date: 01/04/2020)
titre original : *Trolls World Tour*. un film de : Walt Dohm. coréal. : David P. Smith. genre : animation. pays : USA. durée : 1h31. dist. : Universal Pictures Intl France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, F. Debarbat, tél. 0140696675/56.

NOVEMBRE 2020

MOURIR PEUT ATTENDRE (Anc. date: 08/04/2020)
titre original : *No Time to Die*. réal. : Cary Joji Fukunaga. int. : Daniel Craig, Rami Malek. pays : G.-B., USA. dist. : Universal Pictures Intl France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, M.-L. Diop, tél. 0140696675.

16 DÉCEMBRE 2020

DÉCONNECTÉS (Anc. date: 14/10/2020)
titre original : *Connected*. réal. : Michael Rianda, Jeff Rowe. genre : animation. pays : USA. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441).

20 JANVIER 2021

ADIEU MONSIEUR HAFFMANN (Anc. date: 28/10/2020)
réal. : Fred Cavayé. int. : Daniel Auteuil, Gilles Lellouche. pays : France. dist. : Pathé/Orange Studio.

31 MARS 2021

FAST & FURIOUS 9 (Anc. date: 20/05/2020)
réal. : Justin Lin. int. : Vin Diesel, Michelle Rodriguez. pays : USA. dist. : Universal Pict. Intl France (2524).

2022

FAST & FURIOUS 10 (Anc. date: 31/03/2021)
pays : USA. dist. : Universal Pictures Intl France (2524).

LE CAHIER CHIFFRES



“Suite à la décision du gouvernement de fermer l’ensemble des établissements de spectacle à compter du dimanche 15 mars à minuit pour endiguer la propagation du coronavirus, les chiffres hebdomadaires de l’ensemble des pages de ce Cahier Chiffres ne prennent en compte que quatre jours d’exploitation, du mercredi 11 au samedi 14 mars, et sont donc à relativiser.”

La bonne épouse fait école

P. 21

Sommaire

ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....p. 22
 “La dernière séance”.....p. 22
 Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....p. 23
 Classement 2020 des distributeurs.....p. 23

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....p. 24
 Vivarium.....p. 24
 Évolution de la fréquentation.....p. 24

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

Amérique du Nord
 En avant aux États-Unisp. 25

AUDIENCES TÉLÉVISION

“Le jour d’avant”.....p. 26
 Top 20 des audiences.....p. 26
 Top 10 de la TNT.....p. 26
 Top 5 de la TNT HD.....p. 26
 Top 15 des films.....p. 27
 Top 10 des fictions françaises.....p. 27
 Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 27

INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 11

	2019	2020	Évolution
Entrées hebdo France	4 622 938	730 366*	-84 %
Cumul France	48 432 051	32 901 607	-32 %

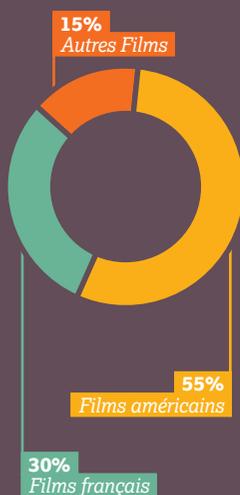
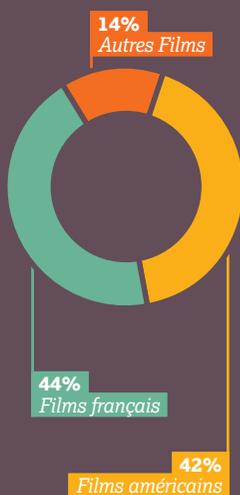
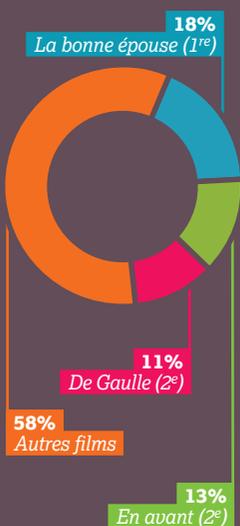
* Avant-premières non comptabilisées.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers films de la semaine

PDM hebdo par nationalité

PDM cumulées par nationalité



TOP

40

des films

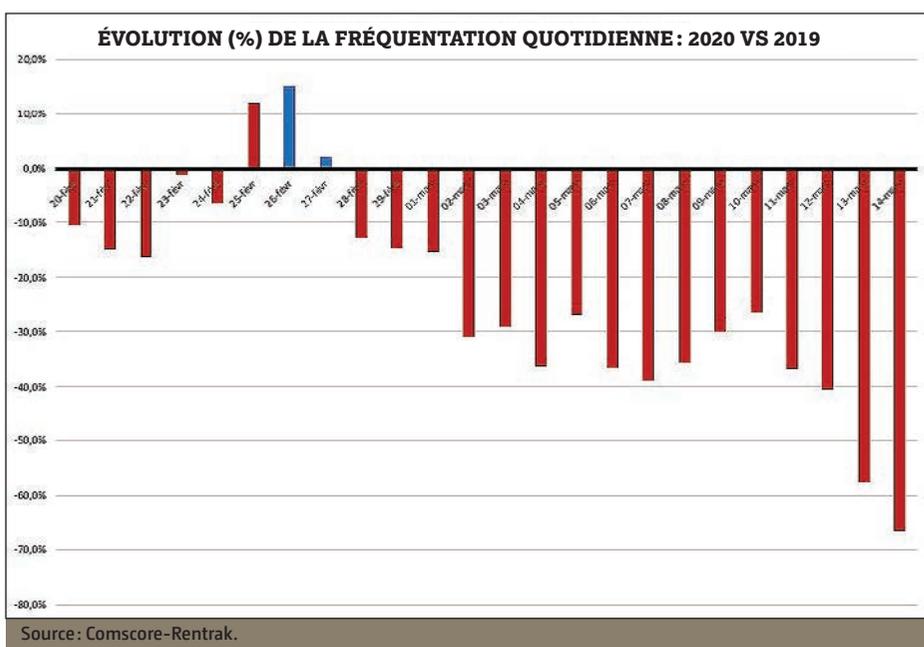
du 11 au 14 mars 2020

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.°
1	La bonne épouse Memento Films Distribution	1 ^{re}	127 819*	N	606	N	211	17,5%	171 000	5,4
2	En avant The Walt Disney Co. France***	2 ^e	92 424	-80%	581	579	159	12,65%	607 805	5
3	De Gaulle SND	2 ^e	83 266	-82%	620	619	134	11,4%	595 179	5,4
4	Invisible man Universal Pict. Intl France	3 ^e	59 311	-72%	413	348	144	8,12%	620 402	3,6
5	Radioactive Studiocanal	1 ^{re}	35 634*	N	215	N	166	4,88%	36 738	3,1
6	L'appel de la forêt The Walt Disney Co. France***	4 ^e	33 305	-82%	544	499	61	4,56%	1 178 278	6,9
7	Papi Sitter Gaumont	2 ^e	29 000	-83%	445	445	65	3,97%	214 681	8,1
8	10 jours sans maman Studiocanal	4 ^e	26 608	-83%	496	496	54	3,64%	1 107 642	9
9	Le cas Richard Jewell Warner Bros. Ent. France	4 ^e	25 649	-78%	561	512	46	3,51%	773 799	3,3
10	Sonic, le film Paramount Pictures France***	5 ^e	24 266	-85%	576	792	42	3,32%	2 062 820	5,1
11	Dark Waters Le Pacte	3 ^e	22 173	-75%	439	265	51	3,04%	270 548	2,5
12	Une sirène à Paris Sony Pictures Ent. France	1 ^{re}	16 606*	N	295	N	56	2,27%	18 484	4,5
13	Vivarium The Jokers/Les Bookmakers	1 ^{re}	14 963*	N	65	N	230	2,05%	15 510	1,6
14	Un fils Jour2Fête	1 ^{re}	14 600*	N	129	N	113	2%	20 645	3,2
15	The Boy : la malédiction de Brahms Metropolitan	3 ^e	10 683	-76%	176	201	61	1,46%	150 767	3,4
16	Un divan à Tunis Diaphana Distribution	5 ^e	8 840	-80%	280	250	32	1,21%	318 156	2,6
17	La communion (Corpus christi) Bodega Films	2 ^e	8 100	-77%	140	114	58	1,11%	46 346	2,7
18	The Gentlemen SND	6 ^e	7 310	-75%	147	228	50	1%	629 012	2,3
19	Bad Boys for Life Sony Pictures Ent. France	8 ^e	6 775	-75%	128	167	53	0,93%	1 722 746	3,6
20	Ducobu 3 UGC Distribution	6 ^e	6 750	-90%	309	507	22	0,92%	1 462 340	7,2
21	Woman Apollo Films	2 ^e	6 723	-81%	159	116	42	0,92%	50 685	3,9
22	1917 Universal Pict. Intl France	9 ^e	6 486	-78%	189	261	34	0,89%	2 203 194	3,9
23	Birds of Prey... Warner Bros. Ent. France	6 ^e	6 240	-82%	185	309	34	0,85%	1 040 500	4,3
24	Judy Pathé	3 ^e	6 000	-83%	300	351	20	0,82%	128 665	2,6
25	Le voyage du Dr Dolittle Universal Pict. Intl France	6 ^e	5 993	-88%	199	455	30	0,82%	1 291 350	6
26	Lucky Apollo Films	3 ^e	5 303	-83%	200	197	27	0,73%	121 480	5,8
27	Le prince oublié Pathé/Studiocanal	5 ^e	5 000	-88%	363	613	14	0,68%	910 601	4,6
29	Trois étés Paname Distribution	1 ^{re}	4 929*	N	68	N	72	0,67%	5 498	2
28	Les misérables Le Pacte	17 ^e	4 929	-78%	141	165	35	0,67%	2 171 050	2,7
30	La fille au bracelet Le Pacte	5 ^e	4 579	-84%	348	410	13	0,63%	320 578	3,6
31	Monos Le Pacte	2 ^e	3 542	-79%	62	57	57	0,48%	21 830	2,6
32	Mine de rien UGC Distribution/Orange Studio	3 ^e	3 006	-86%	195	324	15	0,41%	109 359	5,4
33	Lettre à Franco Haut et Court	4 ^e	2 968	-82%	211	209	14	0,41%	110 147	3,6
34	Jojo Rabbit The Walt Disney Co. France***	7 ^e	2 357	-85%	238	295	10	0,32%	394 806	2,7
35	Femmes d'Argentine Destiny Distribution	1 ^{re}	1 632*	N	44	N	37	0,22%	5 100	7,5
36	Queen & Slim Universal Pict. Intl France	5 ^e	1 510	-70%	58	56	26	0,21%	103 758	1,6
37	Blue Velvet Capricci Films/Les Bookmakers (rep.)	1 ^{re}	1 342*	N	10	N	134	0,18%	1 926	0,2
38	Mes jours de gloire Bac Films	3 ^e	1 266	-88%	123	126	10	0,17%	43 896	2,3
39	SamSam Studiocanal	6 ^e	1 260	-90%	147	338	9	0,17%	323 441	4,5
40	Thanatos, l'ultime passage TProd	20 ^e	1 219	-8%	16	17	76	0,17%	53 609	3,9
TOTAL			730 366		10 421		70			

Suite à la décision du gouvernement de fermer l'ensemble des établissements de spectacle à compter du dimanche 15 mars à minuit pour endiguer la propagation du coronavirus, les chiffres hebdomadaires ci-contre sont arrêtés après quatre jours d'exploitation, déjà impactés par les précédentes mesures de restriction nationales (interdiction des rassemblements de plus de 100 personnes), départementales et municipales. Par ailleurs, pour *Papi Sitter*, *Le prince oublié*, *Judy*, *La communion (Corpus Christi)* et *Un fils*, les entrées publiées sont des estimations de Comscore et non des données réelles. Il s'agit ici du dernier relevé du box-office hexagonal avant la réouverture des cinémas, pour le moment attendue au 16 avril.

www.lefilmfrancais.com

Sources : COMSCORE. *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. **Paris-périphérie uniquement. N : Nouveaux films. En rose, les films français. *Avant-premières non comptabilisées. *** Nombre de cinémas, le distributeur ne communique plus le nombre effectif d'écrans.



La dernière séance

À la fermeture complète du marché, le 15 mars à minuit, *La bonne épouse* démarrait directement en tête du box-office national, arrêté après quatre jours d'exploitation.

Mercredi 11 mars, les nouveautés de la semaine faisaient face à un contexte pour le moins incertain alors que la crise sanitaire liée au Covid-19 s'intensifiait. Vendredi, la décision gouvernementale de limiter à 100 personnes les rassemblements publics a motivé de nombreuses salles et circuits à adapter leurs politiques d'accueil, dans la foulée des cinémas de Corse, du Haut-Rhin ou de l'Oise, où des restrictions étaient déjà en œuvre. Pour autant, le lendemain, la fermeture de tous les établissements de spectacle était actée le soir même. Aussi, ce dernier relevé du box-office français, photo-

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
5 films à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Le Roi lion The Walt Disney Co. France	07/19	10 027 043	6,3
2	La reine des neiges II The Walt Disney Co.	11/19	7 631 332	5,5
3	Avengers: Endgame The Walt Disney Co.	04/19	6 943 317	4,3
4	Star Wars: l'ascension... The Walt Disney Co.	12/19	6 135 711	5,2
5	Joker Warner Bros. Ent. France	10/19	5 606 729	3,6
14 films à plus de 2 000 000 d'entrées				
6	Toy Story 4 The Walt Disney Co. France	06/19	4 600 616	5,1
7	Jumanji: Next Level Sony Pictures Ent. France	12/19	3 254 544	5,1
8	Spider-Man: Far... Sony Pictures Ent. France	07/19	3 225 214	4,2
9	Nous finirons ensemble Pathé/EuropaCorp	05/19	2 801 046	6,2
10	Maléfique: le pouvoir The Walt Disney Co.	10/19	2 728 498	4,8
11	Once Upon a Time... Sony Pictures Ent. France	08/19	2 647 748	3,9
12	Aladdin The Walt Disney Co. France	05/19	2 510 813	3,6
13	Fast & Furious: Hobbs Universal Pict. Intl	08/19	2 451 432	4,9
14	Dumbo The Walt Disney Co. France	03/19	2 397 405	5,9
15	Comme des bêtes 2 Universal Pict. Intl France	07/19	2 306 525	6,7
16	1917 Universal Pict. Intl France	01/20	2 203 194	3,9
17	Les misérables Le Pacte	11/19	2 171 050	2,7
18	Hors normes Gaumont	10/19	2 108 523	4,6
19	Sonic, le film Paramount Pictures France	02/20	2 062 820	5,1
28 films à plus de 1 000 000 d'entrées				
20	Au nom de la terre Diaphana Distribution	09/19	1 975 325	19,4
21	Abominable Universal Pict. Intl France	10/19	1 958 194	5,6
22	Parasite Les Bookmakers/The Jokers	06/19	1 914 377	2,4
23	La vie scolaire Gaumont	08/19	1 812 113	3,6
24	Bad Boys for Life Sony Pictures Ent. France	01/20	1 722 746	3,6
25	Pokémon détective Pikachu Warner Bros.	05/19	1 689 196	4,4
26	J'accuse Gaumont	11/19	1 565 824	3,7
27	Ça - chapitre 2 Warner Bros. Ent. France	09/19	1 496 163	4,9
28	Ducobu 3 UGC Distribution	02/20	1 462 340	7,2
29	Donne-moi des ailes SND	10/19	1 436 402	14,4
30	Le parc des merveilles Paramount Pict. France	04/19	1 419 432	5,8
31	X-Men: Dark Phoenix 20th Century Fox	06/19	1 411 260	3,5
32	Le voyage du Dr Dolittle Universal Pict. Intl	02/20	1 291 350	6,0
33	La belle époque Pathé	11/19	1 277 365	4,3
34	Joyeuse retraite! SND	11/19	1 259 687	11,5
35	After - chapitre 1 SND	04/19	1 228 756	6,7
36	C'est quoi cette mamie?! UGC Distribution	08/19	1 191 346	10,0
37	La famille Addams Universal Pict. Intl France	12/19	1 178 469	5,4
38	L'appel de la forêt The Walt Disney Co. France ↑	02/20	1 178 278	6,9
39	Le Mans 66 The Walt Disney Co. France	11/19	1 167 916	4,9

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
40	Les incognitos The Walt Disney Co. France	12/19	1 149 608	3,7
41	À couteaux tirés Metropolitan Filmexport	11/19	1 119 597	2,6
42	10 jours sans maman Studiocanal	02/20	1 107 642	9,0
43	Shazam! Warner Bros. Ent. France	04/19	1 075 855	3,9
44	Birds of Prey... Warner Bros. Ent. France	02/20	1 040 500	4,3
45	Inséparables SND	09/19	1 037 333	3,9
46	Ad Astra 20th Century Fox	09/19	1 032 840	3,1
47	Tanguy, le retour SND	04/19	1 027 414	7,2
33 films sur 41 à plus de 500 000 entrées				
48	Men in Black: International Sony Pictures	06/19	967 040	3,9
49	Annabelle 3: la maison du mal Warner Bros.	07/19	955 883	4,7
50	Le meilleur reste à venir Pathé	12/19	926 085	6,4
51	Gemini Man Paramount Pictures France	10/19	922 008	3,6
52	Terminator: Dark Fate 20th Century Fox	10/19	916 363	3,9
53	Le prince oublié Pathé/Studiocanal	02/20	910 601	4,6
54	Royal Corgi Apollo Films	04/19	859 191	5,7
55	Simetierre Paramount Pictures France	04/19	850 775	4,4
56	Douleur et gloire Pathé	05/19	846 917	3,1
57	John Wick Parabellum Metropolitan	05/19	841 535	3,1
58	La malédiction de la dame... Warner Bros.	04/19	806 913	3,8
59	Docteur ? Apollo Films	12/19	792 230	7,0
60	Les filles du docteur March Sony Pictures	01/20	786 466	3,1
61	Le cas Richard Jewell Warner Bros. Ent. Fr.	02/20	773 799	3,3
62	Rocketman Paramount Pictures France	05/19	756 528	3,6
63	Downton Abbey Universal Pict. Intl France	09/19	750 848	3,3
64	Anna Pathé/EuropaCorp	07/19	732 228	4,5
65	Shaun le mouton... Studiocanal	10/19	730 856	5,6
66	Chamboulout Gaumont	04/19	729 390	9,0
67	Alice et le maire Bac Films	10/19	723 587	4,0
68	Us Universal Pict. Intl France	03/19	703 571	2,5
69	Yesterday Universal Pict. Intl France	07/19	695 027	3,2
70	Angry Birds: copains... Sony Pictures	10/19	691 349	5,4
71	Godzilla II - roi des monstres Warner Bros.	05/19	667 776	4,1
72	Deux moi Studiocanal	09/19	648 234	3,0
73	Les vetos UGC Distribution	01/20	641 564	10,2
74	Ibiza Gaumont	07/19	637 062	8,6
75	The Gentlemen SND	02/20	629 012	2,3
76	Rendez-vous chez les Malawas Pathé	12/19	624 409	7,7
77	Invisible Man Universal Pict. Intl France ↑	02/20	620 402	3,6
78	En avant The Walt Disney Co. France ↑	03/20	607 805	5,0
79	Rambo Last Blood Metropolitan Filmexport	09/19	597 993	5,1
80	De Gaulle SND ↑	03/20	595 179	5,4

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

* Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

* Entrées facturées.

En rose, les films français.

Source: Comscore

graphie d'un marché déjà terriblement bouleversé, s'arrête après quatre jours d'exploitation, qui ont cumulé un peu plus de 730 000 entrées.

On peut remarquer, dans le graphique ci-contre, l'évolution de la fréquentation quotidienne. Avec une courbe qui démarre dans le prolongement du repli constaté depuis le début d'année, suivie d'une première chute les 2 et 3 mars avant une reprise relative et enfin une baisse importante dès le mercredi 11, atteignant presque 60% de différence le vendredi 13, jour des restrictions à 100 spectateurs par écran, et jusqu'à près de -70% le jour de la dernière séance.

Cette situation extraordinaire rend difficile toute analyse, même partielle. On relèvera toutefois que quelques nouveautés démarraient avec les honneurs, vu le contexte. Tout d'abord, *La bonne épouse* de Martin Provost, lancé sur une combinaison majeure de 606 écrans, affichait près de 128 000 spectateurs samedi soir. Avec la deuxième moyenne du top, à 211 entrées par écran, et une part de marché de 17,5%. Toujours rayon nouveautés, notons que son dauphin, *Radioactive*, enregistre la troisième moyenne de la semaine, à 166 spectateurs par cinéma. Le meilleur ratio entrées/copies reste celui de *Vivarium*, à 230 tickets par écran. ❖

Sylvain Devarieux

Classement

2020

des distributeurs

Faute de performance tonitruante en cette semaine incomplète et sinistrée, un seul changement est à relever. Memento profite ainsi de la sortie de *La bonne épouse*, leader du Top 40 hebdomadaire avec près de 130 000 entrées, pour passer devant Diaphana, au 14^e rang.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2020. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	The Walt Disney Co. France	8 (4)	5 532 103	16,81%
2	Universal Pict. Intl France	7 (4)	4 342 071	13,20%
3	Sony Pictures Ent. France	7 (5)	3 985 317	12,11%
4	UGC Distribution	5 (4)	2 655 648	8,07%
5	Warner Bros. Ent. France	6 (4)	2 293 532	6,97%
6	Paramount Pictures France	1 (1)	2 062 820	6,27%
7	Pathé	6 (3)	1 814 213	5,51%
8	Studiocanal	4 (4)	1 557 961	4,74%
9	Le Pacte	8 (5)	1 388 234	4,22%
10	SND	5 (3)	1 352 086	4,11%
11	Gaumont	6 (4)	1 032 764	3,14%
12	Metropolitan Filmexport	4 (3)	942 750	2,87%
13	Apollo Films	5 (4)	719 749	2,19%
14	Memento Films Distribution	3 (2)	451 417	1,37%
15	Diaphana Distribution	4 (3)	439 581	1,34%
16	Bac Films	4 (3)	284 360	0,86%
17	Trésor Cinéma	1 (1)	273 542	0,83%
18	ARP Sélection	4 (3)	210 036	0,64%
19	Les Bookmakers	3 (1)	209 103	0,64%
20	Ad Vitam	5 (3)	185 143	0,56%
21	Gebeka Films	2 (1)	179 476	0,55%
22	Haut et Court	2 (2)	120 443	0,37%
23	Alba Films	1 (1)	114 446	0,35%
24	Pyramide Distribution	6 (2)	111 636	0,34%
25	Les Films du Préau	2 (1)	98 589	0,30%

TOP 40

des films

du 11 au 14 mars 2020

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	La bonne épouse Memento Films Distribution	1 ^{re}	32 306	N	78	414	35 882
2	En avant The Walt Disney Co. France	2 ^e	24 317	-73%	69	352	125 891
3	Invisible Man Universal Pict. Intl France	3 ^e	17 923	-72%	54	332	176 137
4	De Gaulle SND	2 ^e	17 286	-83%	93	186	126 624
5	Radioactive Studiocanal	1 ^{re}	13 180	N	41	321	13 463
6	Vivarium The Jokers/Les Bookmakers	1 ^{re}	10 145	N	12	845	10 505
7	Dark Waters Le Pacte	3 ^e	8 799	-76%	57	154	110 642
8	Le cas Richard Jewell Warner Bros. Ent. France	4 ^e	8 266	-80%	71	116	257 654
9	Un fils Jour2Fête	1 ^{re}	7 644	N	31	247	7 949
10	L'appel de la forêt The Walt Disney Co. France	4 ^e	5 416	-76%	59	92	170 450
11	Sonic, le film Paramount Pictures France	5 ^e	5 343	-78%	50	107	454 543
12	Une sirène à Paris Sony Pictures Ent. France	1 ^{re}	4 382	N	40	110	4 715
13	The Gentlemen SND	6 ^e	4 015	-72%	21	191	278 842
14	Papi Sitter Gaumont	2 ^e	3 959	-83%	46	86	27 366
15	La communion (Corpus christi) Bodega Films	2 ^e	3 183	-77%	25	127	17 654
16	The Boy: la malédiction de Brahms Metropolitan Filmexport	3 ^e	3 116	-79%	26	120	43 826
17	10 jours sans maman Studiocanal	4 ^e	3 094	-79%	39	79	123 547
18	Trois étés Paname Distribution	1 ^{re}	2 786	N	12	232	2 959
19	Les misérables Le Pacte	17 ^e	2 289	-76%	19	120	810 376
20	Monos Le Pacte	2 ^e	2 179	-64%	8	272	8 381
21	Un divan à Tunis Diaphana Distribution	5 ^e	2 165	-81%	22	98	121 831
22	Judy Pathé	3 ^e	2 119	-86%	24	88	49 155
23	Bad Boys for Life Sony Pictures Ent. France	8 ^e	2 075	-76%	18	115	480 492
24	Woman Apollo Films	2 ^e	1 692	-78%	24	71	10 555
25	Birds of Prey... Warner Bros. Ent. France	6 ^e	1 669	-78%	24	70	249 842
26	1917 Universal Pict. Intl France	9 ^e	1 644	-77%	17	97	556 439
27	Parasite The Jokers/Les Bookmakers	41 ^e	1 633	-72%	26	63	791 613
28	La voie de la justice Warner Bros. Ent. France	7 ^e	1 457	-76%	16	91	157 799
29	Portrait de la jeune fille en feu Pyramide	26 ^e	1 428	-43%	15	95	96 199
30	Queen & Slim Universal Pict. Intl France	5 ^e	1 243	-70%	9	138	62 537
31	Le prince oublié Pathé/Studiocanal	5 ^e	1 211	-82%	26	47	204 302
32	Blue Velvet Capricci Films/Les Bookmakers (rep.)	1 ^{re}	1 128	N	2	564	3 310
33	Le voyage du Dr Dolittle Universal Pict. Intl France	6 ^e	1 095	-78%	21	52	215 342
34	Les lèvres rouges Malavida (rep.)	1 ^{re}	915	N	2	458	989
35	Ducobu 3 UGC Distribution	6 ^e	840	-80%	24	35	221 140
36	La fille au bracelet Le Pacte	5 ^e	757	-80%	10	76	89 955
37	Jojo Rabbit The Walt Disney Co. France	7 ^e	621	-82%	9	69	144 581
38	Yiddish Éditions Montparnasse	1 ^{re}	565	N	1	565	565
39	Femmes d'Argentine Destiny Distribution	1 ^{re}	553	N	5	111	689
40	Visions chamaniques Jupiter Communications	1 ^{re}	545	N	4	136	1 211

Suite à la décision du gouvernement de fermer l'ensemble des établissements de spectacle à compter du dimanche 15 mars à minuit pour endiguer la propagation du coronavirus, les chiffres hebdomadaires ci-contre sont arrêtés après quatre jours d'exploitation, déjà impactés par les précédentes mesures de restriction nationales (interdiction des rassemblements de plus de 100 personnes), départementales et municipales. Il s'agit ici du dernier relevé du box-office Paris-périphérie avant la réouverture des cinémas, pour le moment prévue le 16 avril.

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Source: Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films français.

En vase clos

La fermeture des salles consécutive à l'expansion du Covid-19 annihile logiquement le marché francilien, où une poignée de titres parvient malgré tout à surnager, *Vivarium* en tête.

On s'attendait à une chute brutale, et elle l'a été. En raison de la fermeture de l'ensemble des cinémas français le 15 mars à 00h00, précédée par l'interdiction des rassemblements de plus de 100 personnes le 13 mars, la fréquentation francilienne a plongé de 80% par rapport à l'an dernier. Elle se place ainsi sous

la barre des 200 000 spectateurs hebdomadaires, enregistrant ce qui s'apparente à un niveau historiquement bas. Dans ce contexte sinistré, continuations comme nouveautés paient un très lourd tribut. Du côté des premières, une seule - *Portrait de la jeune fille en feu*, à -43% - perd moins de 60% de ses entrées et neuf au moins 80%. Parmi les secondes, seules trois affichent une moyenne supérieure à 500 amateurs par copie: *Yiddish* (565), *Blue Velvet* (564) et, surtout, *Vivarium*. Malgré une combinaison ténue de 12 écrans, le thriller fantastique de Lorcan Finnegan parvient en effet à s'arrimer à la 6^e place du top 40 en attirant 10 145 spectateurs. Il s'adapte ainsi une très belle moyenne - au regard des circonstances - de 845 tickets par site, de très loin la meilleure du classement. Avec, bien entendu, Paris pour principal moteur, quatre cinémas - sur neuf - y totalisant plus de 1 000 billets: l'UGC Ciné Cité Les Halles (2 314, 1^{er}), le MK2 Bibliothèque (1 275, 1^{er}), l'UGC Ciné Cité Bercy (1 037, 2^e) et le MK2 Quai-de-Seine/Quai-de-Loire (1 020, 2^e). En banlieue, l'UGC Ciné Cité La Défense s'impose en tête, avec 756 entrées. ❖

Kevin Bertrand



Vivarium de Lorcan Finnegan.

Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2020 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2019-20	Entrées	Évol. 2019-20
Paris	116 752	▼-77%	3 885 988	▼-28%
périphérie	77 500	▼-84%	3 643 605	▼-27%
Paris-périph.	194 252	▼-80%	7 529 593	▼-27%

Source: Comscore

	 USA/CANADA du 13/03 au 15/03	 BRÉSIL du 12/03 au 15/03	 MEXIQUE du 13/03 au 15/03	 AUSTRALIE du 12/03 au 15/03	 UK ET IRLANDE du 13/03 au 15/03	 ALLEMAGNE du 12/03 au 15/03	 ESPAGNE du 13/03 au 15/03	
1	FILMS Distributeur Disney Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (4 310) Recettes 10 601 952 \$ Recettes cumulées (61 113 986 \$)	EN AVANT Sony Intl 1 ^{re} sem. (519) 499 990 \$ (499 990 \$)	BLOODSHOT Walt Disney Intl 2 ^e sem. (922) 1 289 620 \$ (5 504 292 \$)	BLOODSHOT Sony Intl 1 ^{re} sem. (346) 914 889 \$ (914 889 \$)	EN AVANT Walt Disney Intl 2 ^e sem. (636) 1 468 546 € (6 105 752 €)	THE KANGAROO CHRONICLES X-Verleih 2 ^e sem. (736) 769 215 € (4 611 631 €)	THE GENTLEMEN Vertice 3 ^e sem. (59) 1 824 € (1 713 526 €)	
2	FILMS Distributeur Sony Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (2 861) Recettes 9 176 695 \$ Recettes cumulées (9 722 037 \$)	BLOODSHOT Walt Disney Intl 2 ^e sem. (629) 335 748 \$ (1 622 362 \$)	EN AVANT Sony Intl 1 ^{re} sem. (922) 1 124 878 \$ (1 402 948 \$)	BLOODSHOT Universal Intl 3 ^e sem. (273) 707 310 \$ (4 751 482 \$)	INVISIBLE MAN Universal Intl 3 ^e sem. (559) 970 135 € (7 682 979 €)	INVISIBLE MAN Universal Intl 3 ^e sem. (455) 352 627 € (2 793 471 €)	INVISIBLE MAN Universal Intl 3 ^e sem. (455) 352 627 € (2 793 471 €)	CHAL MERA PUTT 2 Ajay 1 ^{re} sem. (2) 1 618 € (1 618 €)
3	FILMS Distributeur Lionsgate Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (3 250) Recettes 9 103 614 \$ Recettes cumulées (9 578 738 \$)	J'Y CROIS ENCORE Lionsgate 1 ^{re} sem. (3 250) 9 103 614 \$ (9 578 738 \$)	SONIC, LE FILM Paramount Intl 5 ^e sem. (581) 265 429 \$ (10 245 604 \$)	VEINTEANERA, DIVORCIADA... Videocine 1 ^{re} sem. (905) 1 000 840 \$ (1 263 188 \$)	SONIC, LE FILM Paramount Intl 5 ^e sem. (297) 448 662 \$ (7 966 570 \$)	THE HUNT Universal Intl 1 ^{re} sem. (448) 609 649 € (609 649 €)	NIGHTLIFE Warner Bros Intl 5 ^e sem. (562) 294 150 € (9 393 019 €)	THE SONG OF NAMES Filmax 1 ^{re} sem. (22) 1 009 € (1 009 €)
4	FILMS Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (3 636) Recettes 5 890 805 \$ Recettes cumulées (64 720 810 \$)	INVISIBLE MAN Universal Intl 3 ^e sem. (471) 248 254 \$ (2 219 592 \$)	INVISIBLE MAN Universal Intl 3 ^e sem. (892) 519 383 \$ (5 238 526 \$)	INVISIBLE MAN Transmission Films 1 ^{re} sem. (256) 261 799 \$ (301 857 \$)	THE SINGING CLUB Lionsgate 2 ^e sem. (659) 470 084 € (2 730 898 €)	BLOODSHOT Sony Intl 1 ^{re} sem. (419) 500 011 € (500 011 €)	EN AVANT Walt Disney Intl 2 ^e sem. (593) 265 035 € (1 958 663 €)	PARASITE, THE B&W VERSION Aventura Cine 21 ^e sem. (34) 990 € (7 731 939 €)
5	FILMS Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (3 028) Recettes 5 304 455 \$ Recettes cumulées (5 661 315 \$)	THE HUNT Universal 1 ^{re} sem. (3 028) 5 304 455 \$ (5 661 315 \$)	QUEEN OF SPADES Paris Filmes 1 ^{re} sem. (333) 146 260 \$ (146 260 \$)	SONIC, LE FILM Paramount Intl 5 ^e sem. (782) 487 251 \$ (18 768 582 \$)	MISS FISHER AND THE CRYPT OF TEARS Roadshow 3 ^e sem. (314) 160 212 \$ (1 750 436 \$)	SONIC, LE FILM Paramount Intl 5 ^e sem. (579) 477 912 € (22 846 652 €)	BLOODSHOT Sony Intl 2 ^e sem. (331) 208 206 € (842 129 €)	SONIC, LE FILM Paramount Intl 5 ^e sem. (79) 754 € (5 064 567 €)
6	FILMS Distributeur Paramount Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (3 041) Recettes 2 522 584 \$ Recettes cumulées (145 956 789 \$)	SONIC, LE FILM Paramount 5 ^e sem. (3 041) 2 522 584 \$ (145 956 789 \$)	GRETEL AND HANSEL Imagem 4 ^e sem. (329) 100 889 \$ (2 712 229 \$)	MY SPY Diamond Films 1 ^{re} sem. (775) 337 255 \$ (423 973 \$)	J'Y CROIS ENCORE Studiocanal 1 ^{re} sem. (121) 134 085 \$ (134 085 \$)	THE SINGING CLUB Lionsgate 2 ^e sem. (659) 470 084 € (2 730 898 €)	THE GENTLEMEN Leonine Distribution 3 ^e sem. (391) 193 925 € (2 129 723 €)	INVISIBLES (réal. Querejeta) Wanda 2 ^e sem. (27) 679 € (185 154 €)
7	FILMS Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (2 718) Recettes 2 356 115 \$ Recettes cumulées (13 520 895 \$)	THE WAY BACK Warner Bros. 2 ^e sem. (2 718) 2 356 115 \$ (13 520 895 \$)	THE QUAKE California Filmes 1 ^{re} sem. (303) 90 627 \$ (90 627 \$)	MY HERO ACADEMIA: HEROES RISING Contenido Cinepolis 1 ^{re} sem. (208) 331 920 \$ (389 897 \$)	L'APPEL DE LA FORÊT Walt Disney Intl 4 ^e sem. (184) 108 028 \$ (1 652 786 \$)	MISBEHAVIOUR Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (511) 390 691 € (390 691 €)	NARCISSUS AND GOLDMUND Sony Intl 1 ^{re} sem. (464) 193 549 € (199 777 €)	THE WEDDING PLANNER A Contracorriente 5 ^e sem. (23) 656 € (2 702 611 €)
8	FILMS Distributeur 20th Century Fox Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (3 201) Recettes 2 226 720 \$ Recettes cumulées (62 241 549 \$)	L'APPEL DE LA FORÊT 20th Century Fox 4 ^e sem. (3 201) 2 226 720 \$ (62 241 549 \$)	LE VOYAGE DU DR DOLITTLE Universal Intl 4 ^e sem. (404) 67 254 \$ (3 135 796 \$)	L'APPEL DE LA FORÊT Fox Intl 4 ^e sem. (496) 139 373 \$ (4 239 566 \$)	1917 Universal Intl 10 ^e sem. (133) 102 273 \$ (15 827 581 \$)	MY SPY STX Entertainment 1 ^{re} sem. (444) 388 367 € (388 367 €)	MY SPY Tobis 1 ^{re} sem. (313) 156 530 € (274 216 €)	LA VOIE DE LA JUSTICE Warner Bros Intl 3 ^e sem. (141) 583 € (384 863 €)
9	FILMS Distributeur Focus Features Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (1 732) Recettes 1 295 215 \$ Recettes cumulées (10 019 795 \$)	EMMA Focus Features 4 ^e sem. (1 732) 1 295 215 \$ (10 019 795 \$)	SOLTEIRA QUASE SURTANDO Anagrama 1 ^{re} sem. (305) 51 050 \$ (59 025 \$)	MALASA-A 32 Zima 2 ^e sem. (570) 120 955 \$ (812 015 \$)	THE GENTLEMEN Roadshow 11 ^e sem. (89) 89 346 \$ (10 514 853 \$)	PARASITE, THE B&W VERSION Studiocanal 6 ^e sem. (342) 277 426 € (14 096 547 €)	SONIC, LE FILM Paramount Intl 5 ^e sem. (630) 144 343 € (8 258 186 €)	ADU Paramount Intl 7 ^e sem. (59) 428 € (6 355 403 €)
10	FILMS Distributeur Sony Nbre de semaines (copies) 9 ^e sem. (1 451) Recettes 1 102 208 \$ Recettes cumulées (204 380 071 \$)	BAD BOYS FOR LIFE Sony 9 ^e sem. (1 451) 1 102 208 \$ (204 380 071 \$)	J'ACCUSE California Filmes 1 ^{re} sem. (73) 44 719 \$ (44 719 \$)	BIRDS OF PREY... Warner Bros Intl 6 ^e sem. (236) 68 626 \$ (11 411 598 \$)	BIRDS OF PREY... Warner Bros Intl 6 ^e sem. (184) 87 685 \$ (7 318 050 \$)	DARK WATERS eOne Films 3 ^e sem. (412) 262 828 € (2 826 487 €)	PARASITE, THE B&W VERSION Koch Media/Capelight 22 ^e sem. (424) 116 983 € (8 410 421 €)	HORS NORMES A Contracorriente 3 ^e sem. (20) 383 € (546 960 €)
11	FILMS Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 6 ^e sem. (1 014) Recettes 571 487 \$ Recettes cumulées (84 135 350 \$)	BIRDS OF PREY... Warner Bros. 6 ^e sem. (1 014) 571 487 \$ (84 135 350 \$)						
12	FILMS Distributeur Sony Nbre de semaines (copies) 14 ^e sem. (862) Recettes 421 399 \$ Recettes cumulées (316 819 314 \$)	JUMANJI: NEXT LEVEL Sony 14 ^e sem. (862) 421 399 \$ (316 819 314 \$)						
13	FILMS Distributeur Independent Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (904) Recettes 415 458 \$ Recettes cumulées (10 145 677 \$)	IMPRACTICAL JOKERS: THE MOVIE Independent 4 ^e sem. (904) 415 458 \$ (10 145 677 \$)						
14	FILMS Distributeur Rhythm Boyz Ent. Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (62) Recettes 380 253 \$ Recettes cumulées (380 253 \$)	CHAL MERA PUTT 2 Rhythm Boyz Ent. 1 ^{re} sem. (62) 380 253 \$ (380 253 \$)						
15	FILMS Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 12 ^e sem. (766) Recettes 347 005 \$ Recettes cumulées (159 220 819 \$)	1917 Universal 12 ^e sem. (766) 347 005 \$ (159 220 819 \$)						

Sources: Allemagne, Australie, Brésil, Espagne, États-Unis-Canada, Royaume-Uni-Irlande (comScore). Taux: 1\$ = 0,89 €.

AMÉRIQUE DU NORD

En avant, en arrière

Epargnée jusque-là par la chute de fréquentation liée à l'épidémie de coronavirus, l'exploitation nord-américaine l'a finalement subie de plein fouet le week-end dernier à mesure que les États interdisaient les rassemblements et les réunions culturelles. De fait, le cumul des dix premiers films du classement dépasse à peine 50 M\$ de recettes, le résul-

tat le plus bas depuis 1995. Toutes les sorties perdent plus de 60% de fréquentation par rapport au week-end précédent, du jamais vu. Le film d'animation *En avant* conserve toutefois la tête du box-office ajoutant 10,6 M\$ pour un total de 60,3 M\$.

Sony et Lionsgate ont assuré leurs sorties prévues, avec respectivement *Bloodshot* de Dave Wilson (9,1 M\$, 2 800 cinémas) et *J'y crois encore* d'Andrew et Jon Erwin (9,1 M\$, 3 250 sites).

Universal a fait de même avec *The Hunt* de Craig Zobel (5,3 M\$, 3 000 cinémas). Ce dernier sera disponible dès le 20 mars en V&D aux États-Unis et dans les territoires où sa sortie était prévue sans une séance facturée 20 \$ pour 48 heures. ❖

Vincent Le Leurch



© PIXAR/Disney

En avant de Dan Scanlon.

➔ www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le lundi et le Top 20 des films français à l'étranger le mardi.

Le jour d'avant

La semaine du 9 mars, celle où la propagation du coronavirus s'est accélérée en France, a été marquée par la première allocution d'Emmanuel Macron depuis le début de la crise du Covid-19. Jeudi 12 mars, elle a été suivie par 24,6 millions de téléspectateurs sur l'ensemble des chaînes qui la retransmettait (TF1, France 2, France 3, M6, mais également C8, BFMTV, LCI, CNews...). Un record pour une intervention présidentielle, battu dès le lundi 16 mars par le deuxième discours d'Emmanuel Macron regardé par 35,3 millions de personnes, à 20 heures. Dans ce contexte, les téléspectateurs, dont le temps consacré au téléviseur continue de progresser (cf. *Moyenne hebdomadaire des chaînes*), ont érigé au premier rang du classement général la comédie *Les Tuche*. Dimanche 15 mars, au soir du premier tour des élections municipales, qui a viré à une émission spéciale coronavirus, comme on pouvait s'y attendre, le long métrage d'Olivier Baroux a embarqué pas loin de 5,7 millions de fans et 25,2% de PDA (34% auprès



Les Tuche, lors sa 4^e diffusion en clair, réunit encore 5,66 millions de téléspectateurs sur TF1, en tête du prime.

des femmes) pour sa quatrième fois, en clair, sur TF1. Cette performance, très supérieure à la moyenne 2019 de la case cinéma dominicale (4,5 millions de fidèles pour 20,7% de PDA), offre à TF1 le premier rang du prime-time, loin devant les autres chaînes, et le record annuel du rendez-vous. Elle est toutefois à replacer dans un cadre de diffusion aux horaires distincts, du fait de la soirée électorale. Alors que *Les Tuche* a été lancé à 21 h 25, *La fille du puisatier* de Daniel Auteuil, l'a été à 21 h 35 sur France 2 (troisième), les résultats des municipales dès 19 h 35 sur France 3 (deuxième), suivis de *Capital* qui a démarré à 21 h 10 sur M6 (1,7 million d'intéressés). ❖

Emmanuelle Miquet

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Les Tuche	Pathé, Eskwad	TF1	15/03/2020	F	9,7%	5,66	25,2%	121,7
2	Profilage Double jeu (épisode 1) (saison 10)	Beaubourg Audiovisuel	TF1	12/03/2020	SE	9,5%	5,53	23,8%	111,7
3	Alex Hugo Jour de colère (épisode 1) (saison 6)	Dalva Productions, France.tv studio	F2	09/03/2020	SE	8,8%	5,13	21,9%	188,8
4	Koh-Lanta L'île des héros	Adventure Line Productions	TF1	13/03/2020	J	8,2%	4,74	23,2%	104,5
5	Les bracelets rouges Episode 1 (saison 3)	Vema Production	TF1	09/03/2020	SE	7,9%	4,56	19,0%	94,5
6	Cassandra La rançon du silence (épisode 3) (saison 4)	Barjac Production, Abrafilms	F3	14/03/2020	SE	7,7%	4,44	19,3%	102,1
7	The Voice, la plus belle voix	ITV Studios France	TF1	14/03/2020	J	7,5%	4,36	21,4%	110,3
8	Prodigal Son Le fils prodigue	Warner Bros. Television	TF1	10/03/2020	SE	7,3%	4,26	18,4%	106,4
9	Capitaine Marleau Les mystères de la foi	Passionfilms/Gaspard and Co	F3	10/03/2020	SE	6,9%	4,01	17,8%	101,7
10	Astrid et Raphaëlle Hantise (épisode 1) (saison 1)	JLA Productions	F2	13/03/2020	SE	6,7%	3,90	16,3%	100,0
11	Une belle histoire Le baptême (épisode 1)	Tetra Media Fiction, Monogo	F2	11/03/2020	SE	6,5%	3,76	16,7%	117,6
12	NCIS : enquêtes spéciales Immortelle	Belisarius Productions	M6	13/03/2020	SE	5,8%	3,34	14,0%	116,7
13	Grey's Anatomy Banc de touche (épisode 1) (saison 16)	Buena Vista	TF1	11/03/2020	SE	5,6%	3,26	14,6%	86,4
14	Un amour de jeunesse En direct du théâtre de la Renaissance	Bonne Pioche	F2	14/03/2020	TH	4,7%	2,71	11,8%	87,4
15	L'amour est dans le pré Les portraits	Fremantle France	M6	09/03/2020	D	4,6%	2,65	11,0%	81,5
16	Top Chef	Studio 89	M6	11/03/2020	J	4,5%	2,59	13,9%	117,8
17	La Terre vue de l'espace	BBC Studios	F2	10/03/2020	D	4,4%	2,54	11,4%	101,8
18	Élections municipales Municipales 2020 : 1^{er} tour		F3	15/03/2020	M	4,2%	2,44	11,4%	93,4
19	Jean Ferrat	Kcraft & Co	F3	13/03/2020	D	4,1%	2,40	10,8%	131,7
20	Envoyé spécial		F2	12/03/2020	M	4,0%	2,32	11,0%	110,0

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Kebab : salade, tomate, pognon ?	Tony Comiti Productions	F5	15/03/2020	D	1,9%	1,08	4,2%	105,0
2	Balance ton post! Spécial coronavirus	H2O Productions	C8	12/03/2020	M	1,8%	1,06	4,2%	127,3
3	La montagne entre nous	Chernin Entertainment	C8	15/03/2020	F	1,7%	1,00	4,3%	159,3
4	Avengers	Marvel Studios	W9	09/03/2020	F	1,7%	0,99	4,8%	117,1
5	Échappées belles	Bo Travail!	F5	14/03/2020	M	1,6%	0,93	4,0%	87,0
6	Enquête sous haute tension 100 jours avec les gendarmes de l'autoroute		C8	11/03/2020	M	1,5%	0,89	4,3%	143,3
7	Logan	Marvel Entertainment	C8	09/03/2020	F	1,5%	0,87	4,6%	112,2
8	Wasabi	EuropaCorp	F4	15/03/2020	F	1,4%	0,83	3,4%	147,8
9	Nos ancêtres les hominidés	Autentic, France Télévisions, NHK, CuriosityStream, PTS, S4C	F5	12/03/2020	D	1,4%	0,83	3,5%	87,5
10	Taxi Driver	Columbia Pictures	F5	09/03/2020	F	1,4%	0,79	3,4%	106,3

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Pirates des Caraïbes : la vengeance...	J. Bruckheimer Films, Moving Pict. Co., Walt Disney	6ter	15/03/2020	F	1,5%	0,89	4,0%	181,8
2	Hiver rouge	Asharthé & Compagnie	Chérie 25	11/03/2020	T	1,5%	0,88	4,2%	221,1
3	L'arme fatale	Warner Bros.	TF1 Séries Films	12/03/2020	F	1,4%	0,83	4,0%	142,9
4	Faites entrer l'accusé Florence Féderlé, le mystère du tronc brûlé	17 Juin Média	RMC Story	15/03/2020	M	1,0%	0,58	2,4%	218,2
5	Vintage Mecanic	Troisième Œil Productions	RMC Découverte	12/03/2020	D	1,0%	0,58	2,4%	133,3

M : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété.
Cote: PDA indiquée par rapport à la moyenne de la case de l'année précédente, tous genres confondus. Calculs réalisés d'après les données de Médiamétrie.
Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 15 des films

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	Les Tuche	Pathé, Eskwad	TF1	15/03/2020	9,7%	5 655	25,2%	121,7
2	De l'autre côté du périph	Mandarin Films, Mars Films	M6	12/03/2020	3,4%	1 970	9,1%	85,0
3	La ritournelle	Avenue B Productions	F3	12/03/2020	3,0%	1 723	7,9%	85,9
4	La fille du puisatier	As Films, Zack Films	F2	15/03/2020	2,4%	1 370	6,6%	53,2
5	K-19, le piège des profonds	New Regency Pictures	Arte	15/03/2020	2,0%	1 179	5,1%	108,5
6	La montagne entre nous	Chernin Entertainment	C8	15/03/2020	1,7%	996	4,3%	159,3
7	Avengers	Marvel Studios	W9	09/03/2020	1,7%	985	4,8%	117,1
8	Le samouraï	CICC, Fida Cinematografica, Filmel, T.C. Prod.	Arte	09/03/2020	1,5%	892	3,8%	95,0
9	Pirates des Caraïbes...	J. Bruckheimer Films, Moving Pict. Co., Walt Disney	6ter	15/03/2020	1,5%	890	4,0%	181,8
10	Logan	Marvel Entertainment	C8	09/03/2020	1,5%	865	4,6%	112,2
11	L'arme fatale	Warner Bros.	TF1 SF**	12/03/2020	1,4%	834	4,0%	142,9
12	Wasabi	EuropaCorp	F4	15/03/2020	1,4%	834	3,4%	147,8
13	Taxi Driver	Columbia Pictures	F5	09/03/2020	1,4%	792	3,4%	106,3
14	On ne vit que deux fois	Eon Productions	F4	11/03/2020	1,3%	740	3,5%	120,7
15	Men in Black	Amblin Entertainment	TFX	15/03/2020	1,2%	707	3,0%	103,4

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	Profilage Double jeu (ép.1, S10)	Beaubourg Audiovisuel	TF1	12/03/2020	SE	9,5%	5,53	23,8%	111,7
2	Alex Hugo Jour de colère (ép. 1, S6)	Dalva Prod., France.tv studio	F2	09/03/2020	SE	8,8%	5,13	21,9%	188,8
3	Les bracelets rouges (ép. 1, S3)	Vema Production	TF1	09/03/2020	SE	7,9%	4,56	19,0%	94,5
4	Cassandra La rançon du silence (ép.3, S4)	Barjac Prod., Abrafilms	F3	14/03/2020	SE	7,7%	4,44	19,3%	102,1
5	Capitaine Marleau Les mystères...	Passionfilms, Gaspard and Co	F3	10/03/2020	SE	6,9%	4,01	17,8%	101,7
6	Astrid et Raphaëlle Hantise (ép.1, S1)	JLA Productions	F2	13/03/2020	SE	6,7%	3,90	16,3%	100,0
7	Une belle histoire Le baptême (ép.1)	Tetra Media Fiction, Monogo	F2	11/03/2020	SE	6,5%	3,76	16,7%	117,6
8	Hiver rouge	Astharté & Compagnie	Chérie 25	11/03/2020	T	1,5%	0,88	4,2%	221,1
9	Une femme d'honneur Coupable idéal	Via Productions	Chérie 25	15/03/2020	SE	0,8%	0,48	2,1%	116,7
10	Joséphine, ange gardien Une santé d'enfer	DEMD Prod.	TF1 SF**	14/03/2020	SE	0,8%	0,44	2,0%	105,3

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

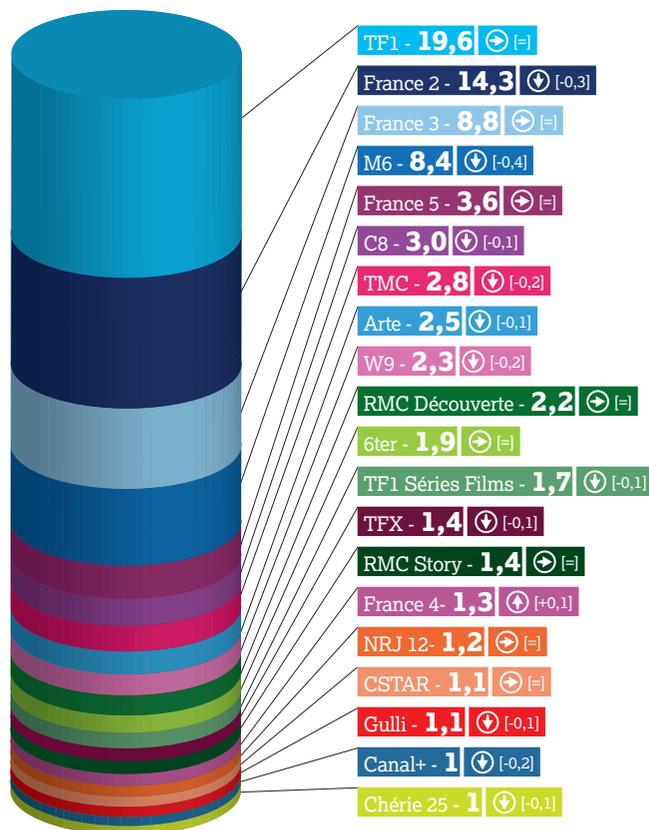
Moyenne hebdomadaire des chaînes

Durée d'écoute : 3h51

90,6% Chaînes nationales ⬆

9,4% Autres TV - Chaînes thématiques, locales et étrangères ⬇

La semaine précédant l'annonce du confinement pour au moins 15 jours en France, la durée d'écoute progresse encore à 3h51 (+4 minutes en sept jours), mais toujours à la faveur des chaînes d'information continue. Si TF1 (19,6% de PDA), France 3 (8,8%), comme France 5 (3,6%) s'avèrent stables, leurs concurrentes sont même en recul. M6 en tête, à 8,4% de moyenne seulement (-0,4 point), suivie de France 2 (-0,3 pt, à 14,3%). La première perd 0,8 point en soirée, à 10,9%. Pas la seconde, en hausse à 14,2% (+1,6 pt), sur cette tranche, grâce notamment à Alex Hugo (cf. clignotant). En journée, la chaîne est en revanche privée de Tournoi des 6 nations, suspendu.



Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source Médiamat-Médiamétrie. Ces résultats intègrent l'audience des services de catch-up des chaînes. *Chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française.

K-19, LE PIÈGE DES PROFONDEURS

Le caractère potentiellement anxiogène du film de Kathryn Bigelow sur un sous-marin au bord de l'explosion, en pleine Guerre froide, n'a pas freiné les téléspectateurs. Dimanche 15 mars, en pleine accélération de l'épidémie du coronavirus, **K-19, le piège des profonds** en a rassemblé 1,18 million (5,1% de PDA), face à la comédie **Les Tuche**, puissant leader (cf. zoom). Il vaut même à Arte son record hebdomadaire devant le téléfilm **Dans la gueule du loup** (près de 1,1 million de personnes, vendredi 13).



Alex Hugo.

ALEX HUGO

De retour avec un inédit de la saison 6 (pas de date de diffusion pour les épisodes suivants), à un jour inhabituel (le lundi, au lieu du mercredi), le héros de France 2 fédère 5,1 millions de fans (21,9%), le 9 mars. Record de saison de la chaîne devant **Les tontons flingueurs**, **Alex Hugo** devance le lancement de **Bracelets rouges** saison 3 sur TF1, à 4,3 millions de fans en moyenne (19,7%), mais leader sur les femmes (29%) et les 15-24 ans (43%). Suivent **L'amour est dans le pré** (M6), **Secrets d'Histoire** (France 3)...

HIVER ROUGE

Fort de 877 000 téléspectateurs (4,2%), le téléfilm de Xavier Durringer offre à Chérie 25 son record historique, mercredi 11 mars. **Hiver rouge** (avec Patrick Chesnais, Jane Birkin...), se hisse cinquième national, derrière **Enquête sous haute tension** sur C8, lors d'une soirée dominée par le lancement d'**Une belle histoire** (cf. ci-dessous). Première de la collection de France 2 "Les saisons meurtrières", la fiction avait réuni près de 5 millions de personnes (19%), le 6 janvier 2012.

UNE BELLE HISTOIRE

Outre **Alex Hugo** (cf. ci-dessus), France 2 prend la tête du prime-time, mercredi 11 mars, avec la comédie romantique **Une belle histoire**, lancée en présence d'environ 3,8 millions de curieux (16,7%). En moyenne, la série concoctée par une partie de l'équipe d'**Un village français**, d'après Cold Feed, attire près de 3,5 millions d'amateurs (16,1%), la saison 16 de **Grey's Anatomy** démarrait devant 3 millions d'adeptes en moyenne, sur TF1 (14,5%). Ils précèdent **Top Chef** (M6), **Enquête sous tension** (C8), **Hiver rouge** (Chérie 25)...

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

25 - 31 MARS 2020

**LA FÊTE
DU COURT
MÉTRAGE
À LA MAISON**

POUR CONTINUER À S'ÉMERVEILLER, S'INSTRUIRE ET SE CULTIVER, NOUS NOUS ADAPTONS ET DEVENONS LA FÊTE DU COURT... À LA MAISON !

ENTRE LE 25 ET LE 31 MARS, TÉLÉCHARGEZ NOTRE LECTEUR SÉCURISÉ POUR ACCÉDER À NOTRE PROGRAMMATION SPÉCIALE : DE GRANDS FILMS COURTS GRATUITS, POUR TOUS LES ÂGES ET TOUS LES GOÛTS. FÊTEZ LE COURT MÉTRAGE DANS VOTRE CANAPÉ !

@LAFETEDUCOURT

