

**LA TOILE**

# LA TOILE SOUTIEN LES CINÉMAS

**CREEZ VOTRE PROPRE  
PLATEFORME VOD  
GRATUITEMENT**

**GARDEZ UN LIEN  
ACTIF AVEC VOS  
SPECTATEURS**

**REJOIGNEZ-NOUS**



**CONTACTEZ NOUS :  
EXPLOITATION@LA-TOILE-VOD.COM**

**RENDEZ-VOUS SUR WWW.LA-TOILE-VOD.COM**

# le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel A HILDEGARDE COMPANY

## Éditorial

### Retour aux sources

Si elles n'ont pas levé un grand nombre d'interrogations, les annonces d'Emmanuel Macron ont à minima donné une date de déconfinement aux Français – toujours théorique, selon l'évolution de la situation. Mais pas de réouverture des salles. Elles ont en revanche sonné le glas d'un Festival de Cannes fin juin. voire des sections parallèles, qui ont jeté l'éponge depuis (cf. ci-contre). Le Festival, lui, étudie d'autres possibilités, à la rentrée, comme à ses origines. Certes, l'incertitude n'est jamais bien vécue, et les Français en savent quelque chose. Mais en l'occurrence, il faut donner toutes les chances à Cannes de se tenir, eu égard à son rôle dans l'ensemble de l'économie du cinéma. Il sera forcément particulier, voire très différent, mais le voir exister, à travers une sélection de films par exemple, témoignerait de son statut unique, et enverrait un signal fort. Il contribuerait aussi à redynamiser un marché très lourdement impacté, notamment au niveau des exploitants et de la distribution. Des exploitants qui vont avoir un certain nombre d'obstacles à lever lors de la réouverture, et notamment redonner confiance aux spectateurs, et alimenter leurs salles. Alors puisque les rayons de soleil sont rares, en voici un, tout droit sorti du cabinet Ernst & Young USA. Selon une étude menée par ses soins, plus la durée de la sortie salle est longue, plus les revenus salle mais surtout vidéo s'accroissent. Avec un chiffre précis. 1% d'exposition en salle correspond en moyenne à 56 000 \$ de revenus supplémentaires issus de la vidéo. Certes, l'étude est financée par la NATO, la toute puissante association des salles américaines, mais cela démontre une nouvelle fois que c'est en salle que se construit le potentiel d'un film. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

## [Annonces présidentielles]

### Confinement prolongé : quel impact pour l'industrie ?

Fermeture des cinémas prorogée, interdiction des "grands festivals" avant la mi-juillet, "plan spécifique" pour la culture... L'allocution d'Emmanuel Macron a été l'occasion de plusieurs annonces pour la filière. Tour d'horizon. ■ K.B., V.L.L et S.D.



Allocution d'Emmanuel Macron du lundi 13 avril.

Son prolongement ne faisait guère de doute. Dans son allocution présidentielle du 13 avril, Emmanuel Macron a annoncé que le confinement – débuté le 17 mars – était étendu jusqu'au 11 mai. L'occasion, pour le Président de la République, de formuler de nombreuses annonces, dont plusieurs aux conséquences directes sur l'industrie du cinéma. En premier lieu, si "le confinement le plus strict doit encore se poursuivre jusqu'au 11 mai", les lieux rassemblant du public, parmi lesquels figurent les cinémas, "resteront en revanche fermés à ce stade", a fait savoir le chef de l'État. Fermés depuis le 15 mars, les cinémas hexagonaux devront donc encore prendre leur mal en patience. "La surprise n'a pas tellement été du côté du traitement particulier des salles, car nous savions déjà qu'elles seront parmi les dernières à rouvrir, mais l'annonce du 11 mai : nous ne nous attendions pas à une date aussi tardive", réagit Richard Patry, président de la FNCF. Malgré tout, l'exploitant relève dans l'allocution d'Emmanuel Macron "une certaine forme d'optimisme. Auparavant, nous craignons d'être informés du jour au lendemain. Désormais, nous allons pouvoir aller voir le ministère de la Culture et le CNC pour trouver une date et travailler avec toute la filière sur cette réouverture". Au regard des incertitudes sanitaires, l'exploitant refuse toutefois de se projeter dès maintenant sur une date précise. "Entre le 11 mai et la mi-juillet", indique-t-il seulement avec le mois de juin dans le viseur, renvoyant vers l'autre échéance donnée par Emmanuel Macron. Le président a en effet annoncé que "les grands festivals et événements avec un public nombreux ne pourront se tenir au moins jusqu'à mi-juillet prochain".

#### LE FESTIVAL DE CANNES À LA RECHERCHE D'UNE FORME NOUVELLE

Si Annecy avait déjà renoncé à tenir physiquement son édition 2020, qui se tiendra en ligne du 15 au 30 juin, la réaction du Festival de Cannes était très attendue. Le report de la 73<sup>e</sup> édition envi-

sagé fin juin-début juillet devenu caduque, le festival ne renonce pas. Suite aux consultations dans le milieu professionnel en France et à l'étranger, ses organisateurs ont décidé de plancher sur d'autres options. Dans la presse (*Le Figaro* et *Variety*), Thierry Frémaux, délégué général, a écarté une formule en ligne, incompatible avec l'ADN cannois. Si la manifestation ne pouvait pas se dérouler en 2020 sous sa forme initiale (à savoir sur une durée habituelle avec l'ensemble de ses sections), il a confirmé discuter avec Alberto Barbera, son homologue de Venise qui, comme tous les festivals de la rentrée, est suspendu à l'évolution sanitaire, et avoir reçu des "invitations" de Locarno, San Sebastián et Deauville. Mais rien ne peut être concrétisé à ce stade. Quelle forme pourrait prendre ce Cannes 2020, qui ne se tiendrait peut-être pas, du coup, à Cannes ? L'hypothèse d'un label "Cannes 2020", donné à des films qui auront été soumis au Festival d'ici à la fin juin, pour accompagner leurs sorties à l'automne, a notamment été évoquée. Et déjà, le Festival Lumière, à Lyon en octobre, a prévu d'accueillir plusieurs premières mondiales. Cette sélection exceptionnelle formerait, entre autres, un moyen d'accompagner l'ensemble de l'industrie mondiale du 7<sup>e</sup> art à la reprise. Mais la première étape de Cannes 2020 passera par le Marché du Film qui avait, dès le 18 mars, envisagé l'hypothèse digitale. Ce marché virtuel se tiendra finalement du 22 au 26 juin, à travers une plateforme dédiée que l'organisation développe actuellement. Les détails devaient être révélés ce 17 avril. Dans ce contexte, les sections parallèles cannoises, la Semaine de la critique, la Quinzaine des réalisateurs et l'Acid, ont pour leur part annoncé leur annulation. Elles réfléchissent toutefois, "en concertation avec le Festival", "à la meilleure façon d'accompagner" les films qui leur ont été soumis pour cette édition 2020. Annulation également du côté du Festival La Rochelle Cinéma, dont la 48<sup>e</sup> édition devait se dérouler du 26 juin au 5 juillet. L'équipe œuvre, néanmoins, sur des événements virtuels à ces dates.

#### UN PLAN POUR LA CULTURE EN PRÉPARATION

En outre, sur le plan des mesures économiques générales, le chef de l'État a annoncé le prolongement et le renforcement des mesures de chômage partiel et de financement pour les entreprises. Il a aussi souhaité que les banques appliquent un décalage plus massif des échéances et appelé les assurances, sujet sensible pour la filière notamment dans la production, "à être au rendez-vous de cette mobilisation économique". Ainsi que la mise en œuvre d'un "plan spécifique" pour les "secteurs – tourisme, hôtellerie, restauration, culture et événementiel – qui seront durablement affectés" par la crise sanitaire, évoquant des "annulations de charges" et "aides spécifiques". La teneur de ce plan Culture sera dévoilée d'ici 15 jours, a indiqué le ministre Franck Riester, le 16 avril sur France Inter. ❖

**LA TOILE**

# LA TOILE SOUTIEN LES CINÉMAS

**160**

**CINEMAS PARTENAIRES**

**+155%**

**D'UTILISATEURS DEPUIS MI-MARS**



**CONTACTEZ NOUS :  
EXPLOITATION@LA-TOILE-VOD.COM**

**RENDEZ-VOUS SUR [WWW.LA-TOILE-VOD.COM](http://WWW.LA-TOILE-VOD.COM)**

[Cinéma]

# LES FESTIVALS FACE À L'INCERTITUDE



© PATRICE TERRAZ

Entre ceux qui ont tenu leur édition 2020 avant l'état d'urgence, certains sur le point de se lancer avant la fermeture et d'autres toujours dans le flou, les manifestations font face à des situations diverses en temps de crise. Entretien avec Antoine Leclerc, délégué général de Carrefour des Festivals, qui fédère plus d'une cinquantaine de festivals de cinéma. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

► Si l'on imagine plusieurs festivals impactés par l'état d'urgence en cours depuis un mois, l'impact diffère d'une manifestation

à l'autre. Quelle sont les réalités économiques des festivals de cinéma français aujourd'hui ?

Les situations sont diverses. Dans un premier temps, la plus préoccupante a été celle des manifestations démarant ou sur le point de se lancer après l'annonce de l'état d'urgence. Ici, nous sommes dans des cas où la quasi-totalité des dépenses étaient engagées, avec des pertes de recettes propres qui, pour ces rendez-vous de début d'année, forment par nature une vraie bouffée d'oxygène de trésorerie – car les soutiens publics arrivent en général plus tard dans l'année.

Dans un second temps, de surcroît après l'annonce du président de la République, nous commençons à entrevoir que les effets de cette crise seront plus durables que nous l'avions envisagé. Avec une nouvelle vague d'annulations et reports de festivals du début de l'été et des incertitudes pour les suivants.

L'incertitude forme le pire des contextes pour construire un festival : établir une programmation, créer un hommage, réunir un jury et préparer des événements... tout en gardant à l'esprit l'hypothèse d'une annulation. Même sur une période que l'on espère dégagée en termes de crise sanitaire comme la rentrée ou l'automne, cela demeure compliqué car personne ne peut se projeter.

► Les difficultés des partenaires privés, dont la trésorerie est impactée par la crise, ne risque-t-elle pas de compromettre durablement le financement des festivals ?

À ce stade, plusieurs signaux nous alertent. Sur les premiers festivals "martyrs" du printemps, plusieurs partenariats étaient déjà conclus et nous sentons une certaine solidarité. Mais nos interrogations portent surtout sur la suite. Beaucoup d'entreprises sont très perturbées par la situation, et notamment sur le plan économique. La fragilisation des acteurs du secteur audiovisuel, souvent associés à des prix ou des opérations professionnelles, peut avoir des conséquences. Aussi, les grandes entreprises nationales ou internationales, parfois partenaires ou mécènes, peuvent réorienter leurs crédits vers le solidaire au détriment du culturel. Enfin, les partenaires locaux – clubs d'entreprises, mécènes et fonds de dotation locaux... –, sont très importants pour les festivals, pas seulement financièrement mais aussi en termes d'animation et de réseau sur le terrain. Or ces derniers sont durement touchés, ce qui peut remettre en question leur implication dans la durée.

► Qu'en est-il des partenaires institutionnels ?

L'État, à travers le CNC, s'est vite montré rassurant sur le maintien de ses soutiens. Des collectivités territoriales également mais celles-ci voient leurs agendas de vote perturbés. Ce qui laisse planer une grande incertitude sur les délais de soutiens alloués aux associations et aux manifestations culturelles. Mais nous mesurons surtout l'impact de la perturbation des élections municipales. Car même dans les municipalités où les équipes ont été élues

dès le premier tour, la mise en place organisationnelle est suspendue au moins jusqu'à la mi-mai. Ce qui implique des votes très tardifs – particulièrement pour les villes dans l'attente du second tour des élections. Cet entre-deux des municipales entraîne aussi des incertitudes dans d'autres champs communautaires, telles que les agglomérations et les communautés de communes.

► Quelles problématiques représente la réouverture du parc de salles, au regard des annonces de sorties qui se succèdent depuis des semaines ?

Le calendrier des sorties est très incertain et aura évidemment des incidences sur l'accès aux films, aux talents mais aussi aux salles. Les festivals de la rentrée pourraient être très perturbés. Cela dit, nous aurons un rôle indéniable à jouer lors de la relance du marché.

► De quel ordre ?

Quelle que soit la date de réouverture, nous avons la conviction que les festivals, sous leur format habituel ou sous une forme amoindrie selon les circonstances, peuvent participer à la dynamique d'animation de marché. Tout simplement parce qu'ils ont des capacités reconnues d'événementialisation des œuvres et des programmes, avec des lignes éditoriales claires et identifiées par un public fidèle, et une longue habitude de collaboration avec des partenaires, médias, lieux et organismes culturels, souvent locaux. À la reprise, ils peuvent être un atout stratégique. ❖

➤ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

En complément, Antoine Leclerc revient sur les expériences digitales menées par plusieurs festivals et esquisse des problématiques d'avenir.

[Fiction]

## Okoo veut séduire les préados avec "Askip"

Première fiction originale de la nouvelle plateforme jeunesse de France Télévisions, cette production Capa Drama chronique péripéties et questionnements de collégiens. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Ils s'appellent Efia, Jade, Maxime ou Youcef. Élèves du collège François Truffaut à Sète, ils sont au cœur de la première série de Okoo, *Askip, le collège se la raconte*. Construit sur le principe d'un faux documentaire, mais véritable fiction, celle-ci a l'ambition d'être un regard inédit sur une tranche d'âge à part, entre enfance et adolescence. Depuis le 11 avril, Okoo a mis en ligne les 20 premiers épisodes de la saison 1. Créée par Benoît Masocco et réalisée par celui-ci avec Gwendoline Rothkegel et Thomas Jaurand, cette série marque le retour de France Télévisions à un genre qu'il avait longtemps exploré (*Seconde B*, *Âge sensible*, d'ailleurs produit par Capa), la fiction pour préados.

"Tout est parti d'un constat de vide laissé depuis des années en matière d'adresse à ce public. Le marché des acquisitions nous

propose des options mais en tant que nouvelle offre, nous avons à cœur de créer un lien fort et de proximité avec notre public. La création originale nous le garantit. Que ce soit par une prise directe et locale avec son quotidien ou la valorisation de talents auxquels il peut s'identifier. À l'âge pré-pubère où l'on affine le développement de soi, il nous paraissait très important de mettre à l'honneur une fiction didactique et humaine, riche d'altérités et d'entraide. Une petite balise pour éclairer la cartographie d'un monde qui peut leur paraître encore sombre. Un exercice sur le fil qui emprunte un réalisme de forme en adoptant les codes, usages et langages de la génération que nous ciblions et donc assez naturellement celui du documentaire et des réseaux sociaux, explique Ronan de Longraye", directeur délégué aux programmes @Jeunes Publics à France Télévisions.

"Nous avons essayé d'offrir un divertissement intelligent, en étant moderne, dynamique et le plus drôle possible. Et qui puisse aussi être regardé par des plus vieux. Je suis fan de séries comme *The Office* ou *Modern Family*, qui sont des sortes de "mockumentaires", un genre qui se fait assez peu en France. En jouant sur ces codes-là, cela donne une vraie saveur et la possibilité de toucher la cible



Askip, le collège se la raconte.

© VINCENT DANQUETTE/FTV

un peu différemment", ajoute le créateur et coréalisateur de *Askip*, Benoît Masocco. J'ai écrit la bible, les personnages et les grandes lignes d'intrigues. Il y a eu ensuite un premier atelier d'écriture avec un directeur de collection formidable, Louis Aubert, et six auteurs, des scénaristes pour la plupart assez jeunes, en âge et en expérience, qui sortaient tous du CEA. Avec le choix de l'humour qui ne prend pas les gamins pour des idiots." Une saison 2 est envisagée, mais rien n'est acté à ce jour. "Nous n'allons pas 'vieillir' la série avec les comédiens. Car nous entrerions dans l'univers de *Skam*. En revanche, nous pourrions introduire des nouveaux personnages dans les futures sessions de tournage", conclut Benoît Masocco. ❖

➤ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
retrouvez l'entretien intégral de Benoît Masocco



# DIXIT

F O R M A T I O N

## DÉVELOPPER ET PRODUIRE UNE SÉRIE INTERNATIONALE

FOURNIR LES OUTILS ET LES MOYENS  
DE RÉFLEXION POUR PRODUIRE DES SÉRIES TV  
INTERNATIONALES.

### THÉMATIQUES ABORDÉES

- Les produits, les enjeux, les budgets
- La phase de développement
- Les acteurs du marché international et leurs politiques
- Les diffuseurs historiques, les plateformes, les aides...
- Cas pratiques

### FORMATION DIRIGÉE PAR

**GEORGES CAMPANA**, Producteur de télévision.  
Fondateur de **BREAKOUT FILMS**, société  
de production, spécialisée dans les  
projets internationaux.

POUR POSTULER OU POUR PLUS D'INFORMATIONS:  
[www.dixit.fr](http://www.dixit.fr)

**PROFITER DU CONFINEMENT POUR SE FORMER EN LIGNE**

DEUX SESSIONS EXCEPTIONNELLES DE FORMATION EN LIVE

**DU 21 AU 22 AVRIL 2020**

OU

**DU 28 AU 29 AVRIL 2020**

Formation éligible au financement par votre Opcv si critères acquis.  
Formation conventionnée pour les artistes-auteurs (AFDAS).



Contact : [formation@dixit.fr](mailto:formation@dixit.fr) - Tél.: +33 6 85 62 41 87



[Exploitation-digital]

# SALLES ET V&D FONT CAUSE COMMUNE

Les synergies entre salles de cinéma et vidéo à la demande se sont fortement développées depuis le confinement, avec un objectif clair pour les exploitants : maintenir le lien avec leurs spectateurs. ■ KEVIN BERTRAND

P icl aux Pays-Bas, Kino Marquee aux États-Unis, Il Beltrade sul sofà en Italie, FilmIn en Espagne... Depuis la fermeture des cinémas et l'instauration du confinement, les passerelles entre salles et V&D se sont fortement renforcées à travers le monde. Et en la matière, la France est loin d'être à la traîne. En témoigne la montée en puissance de La Toile\*, plateforme de vidéo à la demande directement intégrée aux sites internet des exploitants qui en assurent l'éditorialisation. Lancée en septembre 2017, ce service reposant sur un partage des recettes tripartite (ayant droit, salle, La Toile) a vu son nombre de cinémas partenaires doubler entre mi-mars (60) et début avril (120), pour en atteindre plus de 150 mi-avril. D'où "une énorme augmentation du nombre de locations", pointe Joséphine Létang, directrice générale de Carbec Media, société éditrice de La Toile. Et d'évoquer une hausse des transactions – facturées en moyenne 3,99 € au sein d'un catalogue de plus de 400 titres – de 4900% entre la mi-mars et la mi-avril! Du côté des nouveaux adhérents, parmi lesquels figurent "toutes les typologies de salles, essentiellement indépendantes", la motivation première reste la même, assure-t-elle: "Garder le lien avec leurs spectateurs, entretenir leur fidélisation. Dans la perspective de la réouverture des salles, c'est capital." "Je trouvais important que le lien avec le public continue de se tisser", confirme Élise Mignot, directrice du Café des Images d'Hérouville-Saint-Clair, partenaire de La Toile depuis fin mars. "L'idée, c'est que nos spectateurs y retrouvent la même chose que ce que nous leur proposons en salle."

Une démarche dans laquelle s'est également inscrite La Baleine de Marseille. Le monoécran art et essai a en effet lancé, le 25 mars, une sélection hebdomadaire de films en V&D, La Baleine de chez soi, intégrée au site web de la salle. Les œuvres choisies sont accessibles sur la plateforme V&D de Shellac, en location au tarif de 4 €, les recettes étant réparties entre le distributeur, la plateforme (Shellac donc) et La Baleine. "L'objectif est de maintenir un lien avec nos



Le site du Café des images adhère à La Toile.

spectateurs et de rester dans une dynamique de proposition", explique Thomas Ordonneau, cofondateur de Shellac et exploitant de La Baleine, qui précise que 1011 locations ont été enregistrées entre le 25 mars et le 14 avril. De son côté, la plateforme de SV&D britannique Mubi a conclu un partenariat avec Europa Cinemas afin de donner la possibilité aux salles adhérentes du réseau d'offrir un abonnement gratuit de trois mois à leurs spectateurs, comme l'ont fait Les Écrans de Paris, Le Lux de Caen et Les 400 Coups d'Angers.

## "UNE MANIÈRE DE SOUTENIR SA SALLE"

La Vingt-Cinquième Heure a, elle, opté pour une approche encore plus singulière de "salle virtuelle" ne relevant pas à proprement parler de la V&D mais s'inscrivant dans le même esprit que les initiatives précitées. La société de production et de distribution a en effet développé sa propre plateforme géolocalisée d'e-cinema pour le lancement des *Grands voisins, la cité rêvée* de Bastien Simon, prévu en salle le 1<sup>er</sup> avril. Depuis cette date, le documentaire est ainsi proposé à des horaires fixes, sur le même principe que des séances classiques, aux spectateurs géographiquement proches des cinémas partenaires. Quinze ont répondu présent pour la sortie digitale, avec une à deux séances hebdomadaires – souvent accompagnées d'un débat avec le réalisateur – en moyenne. Le

Café des Images en a, lui, proposé huit. "Je suis partie d'un principe simple : offrir les mêmes conditions que ce qui était prévu pour sa sortie en salle", explique Élise Mignot. Au 14 avril, le documentaire avait engrangé plus de 1.900 tickets digitaux facturés entre 5 € et 6 €, le partage s'opérant là aussi entre le distributeur, l'exploitant et la plateforme.

Depuis, l'initiative a fait des émules. Saje Distribution a ainsi ressorti en ligne, le temps de la Semaine sainte, *La passion du Christ* de Mel Gibson, récoltant plus de 1700 billets – facturés 8 € – sur sept séances. Suivra, le 22 avril, le documentaire *En política* de Jean-Gabriel Tregoa et Penda Houzangbe (DHR Distribution), à l'origine calé en salle le 18 mars, dont 12 cinémas accompagneront le lancement digital. Bien d'autres films leur succéderont, puisqu'une dizaine de distributeurs ont déjà manifesté leur envie de mettre en ligne un à plusieurs titres sur la plateforme, à l'instar de New Story, Les Alchimistes, Jour2Fête ou Optimale Distribution. Celle-ci se développera, en conséquence, autour de deux axes. "D'une part, notre catalogue, notamment en récupérant les séances annulées suite à la fermeture des salles. De l'autre, les demandes d'autres distributeurs", indique Pierre-Emmanuel Le Goff, codirigeant de La Vingt-Cinquième Heure. "Aller sur ces plateformes, c'est également une manière de soutenir sa salle. Nous ne l'avons pas fait pour des raisons financières, mais, bien sûr, cela compte aussi", note Élise Mignot, qui réfléchit déjà aux "prolongements possibles une fois les cinémas rouverts". Une réflexion que distributeurs et exploitants contactés ont, eux aussi, entamé. "S'agit-il d'une solution de remplacement en période de fermeture, ou de la naissance d'un dispositif complémentaire pouvant perdurer une fois les salles rouvertes?", interroge ainsi Philippe Elusse, responsable de la distribution de DHR, à propos de la plateforme de La Vingt-Cinquième Heure. Et le distributeur de pointer, entre autres, le rôle d'accompagnement qu'elle pourrait jouer à moyen terme dans la difficile reprise qui s'annonce. ❖

\* participation majoritaire d'Hildegard, propriétaire du "Film français".

## EXPLOITATION-DISTRIBUTION

### Vers une recommandation sur les sorties à la réouverture

Le CNC et le Médiateur du cinéma travaillent, en lien avec le Comité de concertation numérique et avec l'appui du questionnaire adressé par l'Agence pour le développement régional du cinéma (ADRC) à l'ensemble des exploitants et distributeurs, à l'élaboration d'une recommandation conjointe sur "la sortie des films lors de la réouverture des salles".

Alors que la date de la reprise pour les cinémas hexagonaux reste toujours indéterminée, le Centre estime ainsi qu'il est "nécessaire d'anticiper, dès à présent, le calendrier de sortie des films au cours de la deuxième moitié de l'année 2020 : en effet, cette période, traditionnellement dense en offre de films, coïncidera de surcroît avec la pleine reprise de l'activité des salles". Car, considère le CNC, il "est souhaitable aussi bien du point de vue du public que de la bonne diffusion de ces œuvres, d'aboutir à une répartition équilibrée dans le temps de l'offre de nouveautés en salle". ❖

K.B.

L'HUMEUR DE KAK.



[Télévision]

# LE CINÉMA PATRIMONIAL ÉLECTRISE LES AUDIENCES DE FRANCE 2

En cette ère confinée, France 2 diffuse chaque après-midi un classique du cinéma français avec un grand succès. Décryptage. ■ F.-P. PELINARD-LAMBERT

C'est une des surprises de cette période hors normes. Depuis près d'un mois, la Deux a choisi, pour remplacer ces magazines à succès (*Ça commence aujourd'hui*, *Je t'aime*, etc.), une programmation cinéma aussi offensive que fédératrice, qui affole les compteurs. La PDA de ses rendez-vous gagne 2 à 10 points de plus que la moyenne de la chaîne en 2019 qui se situait à 13,9%. "Avec l'arrêt forcé de ces magazines, nous nous sommes dit pourquoi ne pas nous retrouver ensemble autour de films. Dès le 16 mars, le service public s'est mobilisé sur ses missions qui sont informer, éduquer et divertir. Ce qui pouvait permettre aux gens de rire ensemble, c'était la grande tradition de la comédie française patrimoniale. Elle réunissait la famille et séduisait aussi les gens isolés. Et ce choix a été très vite validé par le public", explique Caroline Got, directrice des antennes de France Télévisions. Le choix s'est également porté tout d'abord sur du patrimoine uniquement français. "Nous aurions pu en effet élargir nos choix et trouver des films étrangers d'excellente qualité. Mais nous nous sommes dit que dans la période que nous traversons, nous pouvions jouer sur le consensus national et une grammaire que tout le monde puisse partager", ajoute-t-elle.

## UNE SÉLECTION À FLUX TENDU

Il a été aussi décidé d'inclure des adaptations d'œuvres littéraires comme *La princesse de Montpensier* ou *Cyrano de Bergerac*, soit environ un tiers de l'offre. La sélection des œuvres s'effectue à flux tendu, car les titres sont annoncés très peu de temps avant leur mise à l'antenne. "C'est un travail énorme pour les équipes d'acquisition menées par

## AUDIENCES MOYENNES DE LA CASE CINÉMA de 14 h au 17 avril 2020

Du lundi au vendredi	2,2 mil. téléspect./PDA 17,1%
le samedi	2,2 mil. téléspect./PDA 15,7%
le dimanche	3,9 mil. téléspect./PDA 24,6%

## LE TOP 5 au 17 avril

1 La grande vadrouille (22/03)	5,1 mil. téléspect./PDA 29,8%
2 L'aile ou la cuisse (29/03)	4,1 mil. téléspect./PDA 23,6%
3 Les aventures de Rabbi Jacob (05/04)	3,9 mil. téléspect./PDA 26,4%
4 Les choristes (13/04)	3,3 mil. téléspect./PDA 20,4%
5 La soupe au chou (28/03)	2,9 mil. téléspect./PDA 19,8%

Source : Médiamétrie - Médiamat

Nathalie Biancoli. Les films sont achetés généralement deux ou trois ans en avance. Et nous ne pouvons pas forcément avoir accès à tout, ce qui pourrait nous sembler pertinent. Mais je dois dire que les distributeurs ont vraiment joué le jeu et compris notre démarche", poursuit Caroline Got. L'acquisition de ces films n'était pas non plus prévue dans le budget de FTV. "Pour l'instant, nous sommes à l'équilibre, mais les comptes seront difficiles sur l'année. Sur les magazines, nous avons un équilibre entre les inédits et les rediffusions. Mais là, nous avons les incertitudes du postconfinement, pas les JO. Et il y a la question du Tour de France. Cela constitue beaucoup d'incertitudes, conclut-elle. ❖

➔ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
retrouvez l'intégralité de l'entretien avec Caroline Got.

[Documentaire]

# Sunny Side of the Doc 2020 en mode digital

Le 31<sup>e</sup> marché international du documentaire et des expériences narratives et le 4<sup>e</sup> PiXii Festival, le festival international des cultures digitales, qui devaient se tenir à La Rochelle, se déroulera en ligne du 22 au 25 juin. Face à la pandémie, le rendez-vous s'est réinventé en format digital pour "offrir des opportunités bien réelles" espèrent ses artisans. Cette plateforme rassemblera les principaux acteurs de l'industrie autour d'une série d'événements sur-mesure comprenant notamment des sessions de pitches, rendez-vous individuels mais également une programmation de ressources vidéo et webinaires conçues par les meilleurs experts internationaux du secteur. Certains contenus resteront accessibles au-delà du 25 juin.

L'Édition connectée de Sunny Side of the Doc s'articulera "autour des trois piliers qui font l'ADN du marché international depuis 30 ans", explique les organisateurs. Elle proposera des projets et programmes de qualité, le partage d'une veille pertinente sur les tendances du secteur ainsi que le développement d'un réseau international de partenariats entre producteurs, distributeurs et diffuseurs.

## UNE VIDÉOTHÈQUE NUMÉRIQUE

L'accréditation sera disponible au tarif unique de 200 € HT pour l'ensemble de l'offre. Le marché organisera six sessions de pitches thématiques en ligne (Histoire, Sciences, Arts & Culture, Société & Investi-

gation, Wildlife et Expériences numériques) selon un exercice remanié. Sunny Side of the Doc ouvrira aussi jusqu'à fin 2020 une vidéothèque numérique où les acheteurs pourront visionner les programmes présentés par des distributeurs internationaux, et retrouver les projets en développement. La programmation sera précisée dans les prochaines semaines sur le site du festival [www.sunnysideofthedoc.com/fr](http://www.sunnysideofthedoc.com/fr). ❖

François-Pier Pelinard-Lambert



EXPLOITATION

## AMC vers la faillite ?

Le circuit nord-américain, qui détient 630 cinémas, pourrait connaître la faillite si la fermeture des salles se prolongeait jusqu'à la mi-août. Depuis le 1<sup>er</sup> avril, AMC ne peut plus payer le loyer de ses sites dans les centres commerciaux outre-Atlantique. Depuis la mi-mars, AMC a mis 25 000 personnes au chômage technique, et annoncé de fortes réductions de salaires pour les cadres dirigeants. Le circuit est considéré comme l'un des moins stables financièrement avec peu de trésorerie. ❖ V. L.L.

CARNET

## Maurice Barrier



Maurice Barrier dans *Le marginal* avec Jean-Paul Belmondo.

Le comédien est décédé dans la nuit du 11 au 12 avril des suites du Covid-19 à 87 ans. Sa carrière débute en 1966, avec *La prise de pouvoir par Louis XIV* de Roberto Rossellini. En 1972, il rejoint le casting du *Grand blond avec une chaussure noire* de Yves Robert. Il sera ensuite au générique de *Deux hommes dans la ville* (1975) et *Le marginal* (1983) de Jacques Deray, *Coup de tête* de Jean-Jacques Annaud (1978), *Les compères* (1983) et *Les Fugitifs* (1986) de Francis Veber ou encore *Scout toujours* de Gérard Jugnot (1985). À partir des années 1990, Maurice Barrier apparaît dans plusieurs téléfilms comme *L'Insti* ou *Louis La Brocante* et connaîtra un grand succès en 1984 avec la minisérie *Des grives aux lous*. Il était aussi un homme de théâtre. En 1998, il obtient le Molière du meilleur comédien dans un second rôle, pour *Douze hommes en colère*. Il avait joué dans plusieurs comédies musicales dont *Les Misérables*, mise en scène par Robert Hossein en 1980. ❖ F.-P. P.-L.

## Lucie Dolène

La comédienne et chanteuse, voix mythique du doublage français, disparaît à l'âge de 88 ans. Elle a marqué des générations en prêtant sa voix à de nombreux films d'animation dont des classiques de Walt Disney, comme *Blanche Neige et les sept nains* (Blanche Neige) ou *La Belle et la Bête* (Mme Samovar). Lucie Dolène a aussi doublé l'impératrice dans *Anastasia*, Sally Spectra (*Amour gloire et beauté*), Bobbie Adler (*Will & Grace*) ainsi que des voix chantées dans des comédies musicales notamment *Chantons sous la pluie*. On lui doit le générique du dessin animé *Cobra*. Par ailleurs, elle a été l'animatrice de la pastille "Les recettes de Loula" dans l'émission culte des années 1980, *Vitamine*. ❖ F.-P. P.-L.



EXPORT

## Juliette Schrameck quitte MK2 Films

Arrivée chez MK2 il y a 13 ans comme responsable des ventes internationales, promue en 2015 Dg de MK2 Films, Juliette Schrameck a quitté la société le 10 avril. Restant proche de MK2, elle se consacrera dans quelques mois à des projets personnels en production, comparables à ceux qu'elle a développés depuis qu'elle était dans le groupe dirigé par Nathanaël Karmitz. L'équipe de MK2 Films reste en place : à la tête des ventes à l'étranger et en charge de la distribution France, Fionnuala Jamison ; aux ventes internationales et aux acquisitions Olivier Barbier ; aux ventes internationales et en charge du reporting avec les producteurs Ola Byszuk ; aux ventes aux chaînes et plateformes francophones, Camille Dupeuple ; et pour les ventes catalogue Élise Cochin. ❖

F.-P. P.-L.

CARNET

## Marc Engels

L'ingénieur du son belge, César du son en 2017 pour *L'Odyssee*, nommé deux fois aux Magritte, est décédé des suites du Covid-19 le 9 avril. Âgé de 54 ans, formé à l'Institut des arts de la diffusion en Belgique, Marc Engels avait collaboré sur de nombreux films belges et français ainsi que sur la série *Le bureau des Légendes*. Il avait débuté sur le long métrage de Fabrice Du Welz, *Calvaire* (2004). Parmi les films auxquels il a collaboré, citons *Hors la loi* (2010), *Largo Winch 2* et *Un heureux événement* (2011), *Nos futurs* (2015), *L'économie du couple* (2016), *Tueurs* (2018), *Le mystère Henri Pick* et *Continuer* (2019). ❖

F.-P. P.-L.

## Sarah Maldoror

Cinéaste engagée, pionnière du cinéma panafricain, Sarah Maldoror s'est éteinte le 13 avril, des suites du Covid-19. Elle fait ses premiers pas au théâtre, où elle fonde en 1956 Les Griots, la première troupe composée d'acteurs africains et afro-caribéens. En 1961, Sarah Maldoror part à Moscou étudier le cinéma. Elle rejoint ensuite les pionniers de la lutte des mouvements de libération africains. Cette dimension politique se retrouvera dans son œuvre composée de plus de 40 films. Elle réalise son premier court métrage, *Monangambee* en 1968. Suivra *Sambizanga* (1972), une œuvre multi-récompensée notamment aux festivals de Carthage (Tanit d'or) et de Berlin. Outre la fiction, elle tourne également beaucoup de documentaires. ❖

F.-P. P.-L.

[International]

# UNIFRANCE SE RENFORCE SUR LE NUMÉRIQUE

Outre le report de son Festival à Yokohama au Japon qui était prévu fin juin, l'association étudie toutes les solutions pour continuer à accompagner les films français à l'étranger. ■ SARAH DROUHAUD ET VINCENT LE LEURCH



Ⓣ Daniela Elstner, directrice générale d'UniFrance.

### ► Comment UniFrance s'est adapté au confinement ? Et quelles sont les conséquences de cette crise sur les manifestations que vous organisez ?

Toute l'équipe était déjà préparée au télétravail. Nous avons tenu un comité exécutif en ligne, pas encore de commissions mais nous les informons régulièrement. Concernant nos manifestations, la crise impacte surtout le Festival du film français au Japon, à Yokohama prévu fin juin. Dès que le Festival de Cannes a envisagé son report à cette période, nous l'avons décalé en concertation avec nos principaux partenaires, la mairie de Yokohama, Nissan et l'Ambassade de France. Nous

réfléchissons ensemble à un report en fin d'année, car il nous paraît important de soutenir la présence de nos films au Japon. Les Rendez-vous avec le nouveau cinéma français à Rome, prévus en avril, ont évidemment été décalés et nous étudions avec l'Institut français la possibilité de les tenir en octobre. Donc à ce stade, nous n'avons rien annulé, nous avons tout reporté.

### ► D'autres manifestations ou marchés sont impactés ?

Les Rendez-vous with French Cinema à New York se sont tenus presque intégralement mais sans délégation. À présent, nous regardons ce que nous pourrions faire sur les marchés à Cannes, à Toronto, au Filmart, etc. Nous dépendons des décisions des organisateurs et nous suivrons. Nous avons surtout très vite lancé dès le début du confinement MyFrenchFilmFestival Stay Home Edition. Nous l'avons monté avec nos partenaires comme l'Institut français et TitraFilm dans un format un peu allégé et très viral : diffusé sur le site de MyFFF, le compte Facebook du festival et notre chaîne YouTube, sans passer par les plateformes partenaires habituelles. Nous mettons en avant plus de 70 courts métrages soutenus en huit à dix langues, dont un programme jeune public. Ça marche très bien, 410 000 vues à ce jour, sur un principe de gratuité négociée avec les ayants droit. Il est programmé jusqu'au 27 avril et nous étudions son extension vers des longs métrages, selon les ayants droit. L'équipe travaille aussi sur des notes d'information hebdomadaires pour suivre la circulation des films français dans le monde, et plus largement l'état des salles, des festivals, des expériences V&D, etc. Maintenir un lien régulier avec les distributeurs et festivals avec lesquels nous collaborons nous fait du bien à tous, après ce choc de l'arrêt du jour au lendemain de l'activité, d'autant que la France est un pays important d'exportation de films.

### ► Quels retours avez-vous des exportateurs ?

Ils avaient d'abord le souci de finaliser l'après-Berlin, de s'assurer que les contrats soient signés et honorés. Ça a été en majorité le cas. Après, il y a eu le moment de l'énormité de la fermeture des salles et donc de leur premier espace de diffusion. Ensuite, certains accompagnent les expériences de sortie en salle virtuelle, avec un partage

de recettes. Mais dans cette période où beaucoup de films sont accessibles partout, faire payer l'équivalent d'un billet de cinéma pour un film en V&D n'est pas évident. Nous commençons à collecter des retours, certains sont encourageants, d'autres moins. Par exemple aux États-Unis, les chiffres semblent plutôt prometteurs. C'est à suivre. Ensuite, il faut voir ce qu'UniFrance, comme outil de promotion, peut faire. Nous travaillons, en coordination avec l'Institut français et des ambassades, au référencement de l'offre française disponible afin de favoriser leur mise en avant sur les plateformes. Il y a aussi une réflexion sur l'accompagnement par les artistes d'éventuelles sorties V&D/salles virtuelles dans plusieurs pays, même si ça ne s'est pas encore fait, car tout le monde reste quand même dans l'attente de la réouverture des salles. Nous maintenons aussi l'aide à la distribution pour les distributeurs étrangers qui la demandent. Nous faisons en sorte de verser les soutiens rapidement et, en concertation avec le CNC, nous accompagnons aussi des sorties V&D qui ne sont initialement pas la cible principale du dispositif. Par ailleurs, nous avons des demandes de salles pour les soutenir au moment de la réouverture. Nous allons travailler avec Europa Cinemas pour voir comment impliquer les artistes soit en se déplaçant soit en envoyant des messages. Tout le monde nous le demande.

### ► Vous avez fait cette expérience malgré vous pour le Rendez-vous de New York en mars...

Oui, les artistes ne pouvant pas se rendre sur place, nous avons demandé à un journaliste de venir à UniFrance enregistrer des messages des cinéastes diffusés avant les projections, souvent très touchants, et un Questions/Réponses inventé avec eux et les acteurs et actrices. Les New-Yorkais étaient très contents car il y avait au moins un dialogue autour du film. Nous devons plus travailler cela de toute façon. Depuis mon arrivée, faire évoluer notre accompagnement en proposant de nouvelles initiatives était dans mes réflexions. Nous vogueons entre le B et C et le B et B. Donc il faut être prudent mais ce sera adapté à un monde encore plus numérique à la sortie du confinement. C'est la raison pour laquelle j'ai créé un département numérique, dans lequel coopèrent plus étroitement cinq salariés, déjà membres de l'équipe.

### ► Cette crise conduit-elle à des modifications budgétaires ?

MFF Stay Home Edition a nécessité le redéploiement d'un peu de budget. Ensuite, il y a une réalité : j'avais l'ambition en arrivant de trouver d'autres ressources extérieures mais ce sera pour 2021, car 2020 sera, je pense, une année difficile pour les mécènes et partenaires privés. L'impact budgétaire de la crise dépend aussi beaucoup de la tenue ou non des grands festivals. Autre question pour nos relations avec les exportateurs : comment va se passer la rentrée, pourrions-nous tous voyager à l'étranger ? UniFrance n'a pas vocation à lancer des films mais si, par malheur, beaucoup de festivals et marchés ne pouvaient se tenir ou basculaient en digital, s'il faut étudier ce qu'on peut faire spécifiquement autour du cinéma français à l'automne, nous serons là. Pour le coup, l'équipe numérique permet d'être opérationnelle rapidement. ❖



Vous êtes abonné(e) au pack premium du **Film français** ?

*Lisez-nous  
en avant-première  
via notre application  
magazine !*

Chaque jeudi  
dès 18h !

EXCLU!



Téléchargez maintenant l'application !



Disponible sur  
**App Store**



DISPONIBLE SUR  
**Google play**

**N'hésitez  
plus!**

Rejoignez-nous, en allant sur [lefilmfrancais.com/abonnement](https://www.lefilmfrancais.com/abonnement) ou en téléphonant au **03 73 74 96 32** ou en envoyant un mail à [filmfrancais@prodiliste.com](mailto:filmfrancais@prodiliste.com)

# Effets visuels: les impacts du virus sur le secteur

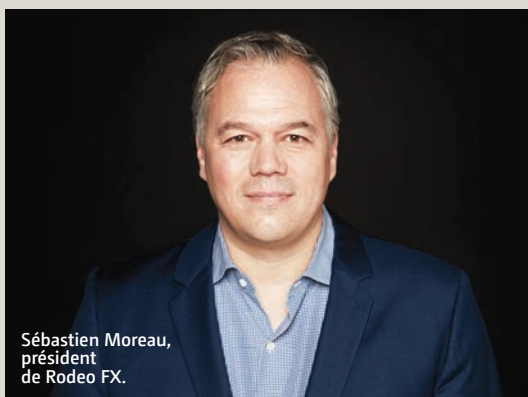
À la tête de Rodeo FX, l'une des plus grosses sociétés de Montréal, qui assure les effets visuels de nombreux blockbusters hollywoodiens (*Jumanji: Next Level*, *Ça: chapitre 2...*) et de séries (*Stranger Things*, *Better Call Saul...*), Sébastien Moreau évoque l'activité encore soutenue du secteur et les pistes à explorer après le confinement. ■ V. LE LEURCH

## ► Qu'est-ce que la pandémie de Covid-19 a modifié chez Rodeo depuis le début des confinements un peu partout dans le monde? Comment travaillent vos équipes?

Au cours des dernières semaines, notre priorité absolue a été d'assurer la sécurité de nos employés en suivant attentivement les recommandations des gouvernements fédéral et provincial tout en maintenant la continuité des activités. Cela n'allait pas se passer sans impact et cela a entraîné de grands défis à surmonter pour déployer pleinement le télétravail. Depuis le 25 mars, nos équipes TI (acronyme en anglais pour "Information Technology", Ndlr) et des Opérations ont pu déployer le télétravail dans l'ensemble de nos studios (Los Angeles, Montréal, Québec, Munich), la majorité de nos employés travaillant désormais en toute sécurité à domicile. C'est le début d'une nouvelle réalité et nous continuerons de nous ajuster dans les jours et les semaines à venir, à améliorer les choses, à étendre nos installations au besoin et à nous adapter à cette nouvelle normalité. Pour l'instant, les projets en cours avancent et les choses se poursuivent dans un contexte différent mais plus ou moins comme d'habitude pour ceux déjà sur les rails, et j'espère que nous en entamerons de nouveaux sous peu.

## ► Avez-vous pris des mesures particulières liées à cette pandémie? Télétravail, chômage, etc.

Nous avons rapidement pu réorganiser notre production afin de travailler à domicile. Nous avons examiné nos protocoles de sécurité et ceux-ci ont été acceptés par tous nos clients. Nous continuons à livrer et à respecter les jalons de nos projets en cours. Tout le monde est en sécurité et nous avons minimisé l'impact financier sur l'entreprise. Nous sommes extrêmement reconnaissants des accomplissements de nos équipes. Il y a une quantité incroyable de détails impliqués dans ces revirements récents et chaque personne a dû retrousser ses manches et s'adapter. Nous sommes vraiment fiers de nos artistes et de nos employés. Nous avons malheureusement été contraints de réduire temporairement nos effectifs d'environ 15%. Soit 100 personnes qui ont été placées en mise à pied temporaire, d'autres sont à temps partiel pendant que nous nous installons de façon optimale en télétravail. Notre souhait est de rapatrier tout le monde à temps plein le plus rapidement possible.



Sébastien Moreau,  
président  
de Rodeo FX.

## ► Des contrats ont-ils été remis en cause?

La majorité des projets commencés et près de la livraison finale continuent. Effectivement, en raison de la crise actuelle de Covid-19, certains ont été retardés ou ralentis indéfiniment.

## ► Comment l'arrêt des tournages à Hollywood va impacter Rodeo dans les mois à venir?

Nous subissons sûrement l'effet du ralentissement mais un peu plus tard, probablement dans les prochains mois.

## ► Avez-vous déjà un scénario pour la reprise du travail et des commandes?

Notre production n'a jamais cessé. Nos équipes de TI et de production ont rapidement procédé à un plan d'action afin de permettre à nos artistes de télétravailler. Nous sommes prêts à prendre plus de contrats et de projets lorsque nos clients seront en mesure de le faire. Nous avons mis en place des mesures opérationnelles et financières nécessaires pour assurer la continuité de nos opérations à court, moyen et long terme.

## ► Est-ce que cette pandémie affecte les développements de Rodeo sur le long terme? Il me semble que vous devez toujours ouvrir d'autres bureaux dans le monde?

C'est très difficile pour l'instant d'évaluer si cela affectera Rodeo sur le long terme. Cela dit, relever des défis

nouveaux et complexes a toujours été notre passion. Je suis confiant. Nous nous adapterons à ce que le futur nous réserve et nous réussirons à surmonter les défis. Chez Rodeo, nous sommes des passionnés ambitieux, Covid ou non!

## ► Plus globalement, comment avez-vous réussi à transformer si rapidement Rodeo en une société dont la croissance ne cesse de s'accroître?

La croissance de Rodeo, depuis 13 ans, est fortement due aux talents incroyables qui forment notre équipe, nous nous sommes taillés une place en grande partie grâce à la consistance et la qualité de nos effets visuels.

## ► Étant au cœur des effets spéciaux, quel regard portez-vous sur l'état de la production hollywoodienne et les tendances qui s'en dégagent, moins de cinéma, plus de séries?

Effectivement, avec l'arrivée du streaming, il y a une croissance exponentielle de travail. Netflix, Amazon, Disney+, Hulu, Apple... produisent tous du contenu original et cela signifie une opportunité incroyable pour nous. La demande grandissante d'effets visuels de qualité cinématographique à la télévision et en streaming nous impacte positivement car, heureusement, nous avons construit le bon pipeline et appris à travailler sur n'importe quelle plateforme avec des standards de qualité visuelle qui sont toujours les mêmes. Les besoins en VFX vont seulement augmenter dans les années à venir. Nous devons investir dans l'IA et la Machine Learning pour automatiser de nombreux processus et nous envisageons différents logiciels de rendu. Parfois, la tendance dans l'industrie est d'externaliser vers des régions moins chères avec plus de main d'œuvre disponible, mais même cela commence à devenir de plus en plus difficile. À un moment donné, il n'y aura plus assez de monde. Chez Rodeo FX, nous investissons beaucoup dans la R&D (*Recherche et Développement*, Ndlr) pour trouver des méthodes de travail meilleures et plus efficaces. Ainsi, les personnes et les technologies dont nous disposons seront suffisamment rapides pour produire la quantité de contenus à la hauteur de nos standards. ♦

## le film français

### RÉDACTION

redaction@lefilmfrancais.com  
105, rue La Fayette, 75010 Paris  
Tél.: 01 70 36 43 86.  
Internet: www.lefilmfrancais.com  
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste  
Directeur de la rédaction:  
Laurent Cotillon.  
Rédacteurs en chef:  
Sarah Drouhaud *site internet* (4372).  
François-Pier Pelinard-Lambert  
*magazine* (4371).  
Directrice artistique:  
Emmanuelle Guéret-Deng (4380).  
Assistant de la rédaction:  
David Autissier (4386).  
Première secrétaire de rédaction:  
Marie Szustakiewicz (4382).

### Secrétaire de rédaction:

Catherine Baudouin (4384).  
Rédaction: Kevin Bertrand *exploitation*,  
*distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution*,  
*exploitation* (4375);  
Sarah Drouhaud *prod. cinéma* (4372);  
Jimmy Jouve *bases de données* (4374);  
Vincent Le Leur *international* (4373);  
Océane Le Moal *web* (4377);  
Emmanuelle Miquet *télévision* (4376);  
Marie Szustakiewicz *sorties* (4382).  
Ont collaboré: Kak (illustrateur),  
Atowys Ando (stagiaire marketing).  
SITE INTERNET  
support@lefilmfrancais.com  
Digital manager: David Capelle (0994).  
DIRECTION, ÉDITION  
Directeur exécutif:  
Laurent Cotillon.  
Responsable financier:  
Frédéric Texier (0997).  
Comptable: Catherine Leborgne (0996).

### MARKETING

pauline.parniere@lefilmfrancais.com  
Directrice marketing-abonnements:  
Pauline Parnière (0998).  
Chef de projet marketing-abonnements:  
Natacha Zylberman (0999).

### PUBLICITÉ

publicite@lefilmfrancais.com  
Tél.: 01 70 36 09 92.  
Directrice de la publicité:  
Sylvie Marceau (0991).  
Directrice de clientèle:  
Laurence Nicolas (0993).  
Régie internationale:  
Markus Duffner (+351 911 577 720).  
Assistante de publicité:  
Najet Boudoue (0992).

### FABRICATION

CREATOPRINT  
Chef de fabrication: Isabelle Dubuc.  
Suppléants: Sandrine Bourgeois,  
Carine Lavault.

### Éditeur: LFF MEDIA

Siège social: 105, rue La Fayette,  
75010 Paris  
Directeur de la publication:  
Reginald de Guillebon.  
Actionnaire: Hildégarde.  
Impression: Imp. de Compiègne,  
2, Av. Berthelot, ZAC Mercières,  
60205 Compiègne.  
N° ISSN: 0759-0385.  
N° CPPAP: 0221K84292.  
Dépôt légal: avril 2020.

### © LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle,  
des textes et des statistiques  
est strictement interdite.



### Provenance du papier:

Italie pour l'intérieur, Belgique  
pour la couv. et les fiches films.  
Taux de fibres recyclées: 0%.  
Eutrophisation: 0,029 kg/TO  
de papier pour l'intérieur  
et 0,01 kg/TO pour la couverture  
et les fiches films.



## ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS  
SERVICE ABONNEMENTS  
5, avenue de la Gare  
89330 Saint-Julien-du-Sault  
Tél. 03 73 74 96 32  
filmfrancais@prodiliste.com



# Le + de votre abonnement digital au Film français ?

## Toute l'actualité du site où que vous soyez !

24h sur 24  
7j sur 7



Téléchargez maintenant l'application !

Disponible sur  
**App Store**

DISPONIBLE SUR  
**Google play**

**N'hésitez  
plus !**

Rejoignez-nous, en allant sur [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement) ou en téléphonant au 03 73 74 96 32 ou en envoyant un mail à [filmfrancais@prodiliste.com](mailto:filmfrancais@prodiliste.com)

## LA TRIBUNE

## FRANÇOIS AYMÉ

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION FRANÇAISE  
DES CINÉMAS ART ET ESSAI (AFCAE)

## “Les cinémas au tapis (ou pas)”



© ISABELLE NÈGRE

“Les cinémas sont au tapis. Sonnés. Groggy. Fermés. Comme jamais depuis l'invention du cinématographe. Depuis un mois, les exploitants ont été catapultés dans une dystopie renversante : un monde où l'entièreté des spectateurs reste enfermée à domicile avec, à portée des yeux, écrans télé, tablettes, ordinateurs, smartphones, plateformes, V&D... Tout ce qu'il faut pour avoir accès à une offre pléthorique de films et de séries. Tout sauf la sortie en salle avec grand écran. Un cauchemar ? Oui, sauf que lorsqu'il s'agit d'un cauchemar, on sait qu'au réveil, il est censé s'arrêter. Et là, il y a comme une inconnue : ‘Seuls les lieux rassemblant du public comme les cafés, les hôtels, les restaurants et les cinémas resteront fermés au-delà du 11 mai.’

“Bien entendu, l'essentiel se situe du côté de la santé, des malades, des soignants. Mais nous devons mettre à profit la période de confinement pour faire le point, prévoir la suite. Le cinéma ne saurait être réduit à une simple distraction, une sortie comme ça. Nous avons la chance de vivre dans un pays où la fréquentation des cinémas bénéficie encore d'une forte valeur ajoutée, sociale et culturelle

qui va bien au-delà de la simple consommation, qui lie désir, plaisir, convivialité et échanges. Cette particularité française, cette exception culturelle, nous enrichit collectivement, nous ouvre les yeux sur le monde. Ce lieu attachant que l'on fréquente et qui rassemble, ce qui faisait hier son attrait, constitue aujourd'hui sa faiblesse.

“À court terme, grâce au chômage partiel, au versement anticipé de certaines aides, au report de charges ou à la suspension de loyers, les cinémas pourront rouvrir. Mais à quelles conditions et dans quelles conditions ? La sortie cinéma, moment de détente, est-elle compatible avec un climat anxigène ? Avant de pouvoir redonner envie d'aller au cinéma, au-delà du contexte sanitaire indispensable, les pouvoirs publics et les professionnels doivent rétablir un minimum de confiance, via des mesures concrètes (exemples : des masques à disposition du public, une limitation de la capacité des salles, un accès régulé, des caisses vitrées, un personnel dépisté). Rouvrir sans cette confiance, c'est prendre le risque de repartir avec des charges maximales et très peu de spectateurs. Sans évoquer la programmation : après avoir craint l'embouteillage d'après-confinement, on commence à s'inquiéter d'une panne prolongée de la production. La période grise de reprise peut durer et c'est cette transition incertaine qui peut mettre en péril l'économie de nos salles.

“À moyen terme, il nous faut nous interroger sur les habitudes prises ou amplifiées pendant le confinement. Nous avons le sentiment que cette période aura agi comme un accélérateur des tendances lourdes déjà à l'œuvre et bien connues. Une hausse compréhensible des abonnements aux plateformes, du temps passé devant les petits écrans souvent de manière individuelle avec une résurgence de cette bonne vieille télévision. Peu de cinéphiles, beaucoup de téléphages. Et combien de films français vus sur Netflix ? Le modèle industriel anglo-saxon d'une consommation compulsive de flux d'images va-t-il encore laisser une vraie place à une alternative artistique, internationale, diverse et attrayante ? La pérennité de cette alternative repose en France sur la solidité d'un écosystème de régulation construit autour du Centre national du Cinéma. Un Centre qui aura

besoin d'un fonds d'urgence pour compenser la perte de ressources liée aux suspensions d'activités. Un Centre qui devra être attentif à ce que chaque maillon de la chaîne, de la production à l'exploitation via la distribution, puisse résister à ce cataclysme, de manière solidaire. Et pas seulement de manière défensive mais offensive. Cette crise doit permettre de reposer la question de l'éducation au cinéma, de la transmission du goût du cinéma. Sans médiation pour construire le goût, pas de discernement ni de curiosité. Sans une forte volonté politique sur ce point, la génération qui vient passera COMPLÈTEMENT à côté de la production non anglo-saxonne et regardera le monde avec des lunettes américaines. Cela ne constitue pas seulement un enjeu culturel, c'est un sujet essentiel de société.

“À long terme, l'exploitation française, qui a su résister depuis 60 ans à l'avènement de nouvelles pratiques audiovisuelles, doit À NOUVEAU susciter l'envie chez les spectateurs de se déconnecter et de sortir de chez eux pour voir un film. Une mission de plus en plus difficile. Avec un bel écran, du confort, une exclusivité, un accueil. Oui, bien entendu. Mais nous ne ferons pas l'économie d'une réflexion pour que notre valeur ajoutée soit encore plus attrayante. En particulier dans les cinémas Art et Essai, les festivals, les cinémathèques : riches déjà dans leur capacité à éditorialiser, à conseiller, à animer, à sensibiliser, à débattre, à partager, à faire vivre un lieu, un moment original, chaleureux.

“Sans la volonté publique sur la longue durée, cette envie et ce travail collectif au sein des professionnels pour défendre un cinéma exigeant, inventif, la fréquentation des salles risquerait de se rétrécir autour d'une poignée de blockbusters et de comédies sortis aux vacances scolaires et quelques films d'auteur pour public vieillissant. Mais quand on est au tapis, il faut se relever. Un récent sondage révèle que 52% des Français sont impatients de retrouver le chemin des salles. Notre meilleur capital est ce formidable lien culturel hérité de décennies avec des millions de projections collectives.” ❖



## LA TRIBUNE

## BRUNO DELECOUR

VICE-PRÉSIDENT DU SYNDICAT DES ÉDITEURS  
DE VIDÉO À LA DEMANDE (SEVAD)

## “Permettre une continuité d’exploitation optimale pour les œuvres orphelines des salles”

“Nous vivons tous une période inédite, pour laquelle nous n’avons pas été préparés que ce soit professionnellement ou au niveau de nos vies personnelles. Elle est dramatique pour une grande partie de nos professions : fermeture des salles, arrêt des productions, chute des investissements publicitaires... et on ne peut que souhaiter une reprise rapide de leur activité.

“Pour les Français confinés, un grand nombre de sollicitations de la vie quotidienne disparaissent, et bien malgré eux, ils récupèrent un bien très rare, le temps. Le temps de bricoler, d’appeler ses proches, de se mettre à cuisiner, mais aussi de lire... ou de regarder des contenus vidéo !

“Alors même que cette période est difficile pour beaucoup, les éditeurs de V&D se sont ainsi retrouvés confrontés à un afflux massif de trafic en provenance de spectateurs en demande de spectacle à domicile. Cette situation les a obligés à repenser leur mode de fonctionnement pour s’adapter. En l’espace de quelques jours, ces entreprises ont totalement dématérialisé leur activité et mis en place un télétravail généralisé. Elles ont dû adapter leurs services et les serveurs associés pour permettre de gérer la charge soudaine. Elles ont dû trouver les moyens de pallier les défaillances des prestataires techniques, en particulier pour la récupération du matériel. Elles ont dû inventer des moyens de communiquer.

“En parallèle, dès le lendemain de la mise en place du confinement, l’ensemble des éditeurs français se sont réunis pour définir les enjeux des semaines à venir. Au-delà des problèmes d’organisation de chacun, la priorité qui est sortie de cette discussion collective n’était pas de faire des promotions opportunistes, mais d’assumer une responsabilité qui était devenue la nôtre : permettre une continuité d’exploitation optimale pour les œuvres qui se trouvaient orphelines des salles.



“C’est ainsi que dans les jours qui ont suivi, tous les moyens ont été mis en place pour accueillir dans les meilleures conditions, dans un premier temps, les films dont l’exploitation en salle venait d’être suspendue et qui avaient obtenu des dérogations de la part du CNC, et, dans un second temps, les films dont la sortie salle future était remise en question. À cet égard, il faut saluer la célérité avec laquelle les pouvoirs publics et le CNC en particulier ont su réagir et mettre en place les mécanismes adéquats. En quelques heures, les éditeurs ont organisé avec les distributeurs les sorties anticipées, récupéré le matériel, bousculé leur programmation pour intégrer les films, créé de nouveaux espaces dédiés pour les valoriser, imaginé une communication spéciale.

“La fréquentation de tous les médias audiovisuels a explosé et les éditeurs de V&D ont constaté des volumes d’activité deux à trois fois supérieurs à la normale. Tout ceci est logique, mais ce qui est surtout intéressant, c’est la diversité des choix qui, au-delà des quelques films connus du moment, se sont portés massivement sur des films qualifiés d’auteurs et sur les films de répertoire. À partir du moment où le temps n’était plus compté, le spectateur pouvait partir à l’aventure, il pouvait prendre des risques, rattraper le temps perdu et découvrir toute la richesse de l’offre disponible en ligne, la variété des 17 000 films répertoriés par le CNC. La V&D jouait pleinement son rôle de lieu de découverte.

“Et demain ? Il est difficile de se projeter, le confinement, au moins partiel, est parti pour durer. De nouvelles habitudes auront été prises. Les spectateurs, espérons-le, auront compris

qu’il n’y a pas que les séries dans la vie, qu’il y a des vrais plaisirs de découverte des films au-delà des quelques grosses productions récentes, que les films d’hier peuvent encore nous toucher et que les éditeurs de V&D français sont capables de répondre à ces nouvelles attentes.

“Côté professionnels du cinéma, il faudra trouver bien évidemment les moyens de soutenir et d’accompagner les secteurs en difficulté et les aider à redémarrer le plus rapidement possible. Ensuite, une page sera forcément tournée et on ne pourra pas faire comme s’il ne s’était rien passé. On ne pourra plus refuser d’intégrer l’évolution des usages et dire “cela a marché hier, ne changeons rien”. Faudra-t-il pour autant tout casser ? Bien évidemment, non ! Mais il faudra enfin accepter quelques réalités. Accepter une véritable neutralité technologique. Il est anachronique de traiter différemment les services linéaires et les services à la demande (obligations, TVA, chronologie...). Il faudra cesser de brandir en permanence des dogmes dépassés. Il faudra être pragmatique et créatif au seul profit des œuvres et de leur meilleure diffusion. Les événements nous montrent bien, dans l’urgence, qu’il est contreproductif de traiter de la même manière tous les films en termes de chronologie ou de passage par la salle. Enfin, il sera désormais dépassé de traiter les éditeurs français de V&D par le mépris. Au lieu d’essayer paresseusement de leur imposer des obligations supplémentaires, il faudra les accompagner pour qu’ils occupent leur place indispensable dans l’exposition des œuvres et reconnaître enfin la V&D pour ce qu’elle démontre en ce moment : un compagnon du spectateur, une composante signifiante de la chaîne de valeur et un partenaire des diffuseurs, en particulier des salles.

“Mais nous ne sommes pas encore demain, d’ici là il va falloir tenir. Les éditeurs de V&D seront présents au côté des artistes, des producteurs et des distributeurs pour faire vivre, découvrir et apprécier leurs films.” ❖

**Ce calendrier répertorie les festivals et marchés dont l'organisation a été impactée par les mesures sanitaires liées au Covid-19 prises par les gouvernements locaux, sous réserve de nouvelles décisions.**

# FESTIVALS ET MARCHÉS

**En rose, les manifestations se déroulant en France**

Les nouvelles informations sont soulignées

- ▲ annulation
- \* changement de date
- en ligne
- ... suspendu

## 17 AVRIL

\* **BCN FIM FEST BARCELONA SANT JORDI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** Barcelone (Espagne)  
Initialement prévu du 17 au 24 avril.  
nouvelles dates: du 19 au 26 juin 2020.

▲ **FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINÉMA** Las Palmas (Espagne)  
Initialement prévu du 17 au 26 avril.

■ **VISIONS DU RÉEL FESTIVAL INTERNATIONAL DU CINÉMA** Nyon (Suisse)  
Initialement prévu du 17 avril au 2 mai.

## 18 AVRIL

\* **FANTASY FILMFEST** Cologne, Nuremberg, Stuttgart (Allemagne)  
Initialement prévu du 18 au 19 avril.  
nouvelles dates: mai ou juin 2020.

\* **FESTIVAL DE CINÉMA EUROPÉEN** Lecce (Italie)  
Initialement prévu du 18 au 25 avril.  
nouvelles dates: à venir.

■ **NATIONAL ASSOCIATION OF BROADCASTERS - NABSHOW** Las Vegas (États-Unis)  
Initialement prévu du 18 au 22 avril.  
nouvelles dates: du 13 au 14 mai 2020,  
sous le nom de NAB Show Express

## 19 AVRIL

▲ **BEIJING INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** Pékin (Chine)  
Initialement prévu du 19 au 26 avril.

## 20 AVRIL

▲ **CONGRÈS DE LA FÉDÉRATION INTERNATIONALE DES ARCHIVES DU FILM (FIAF)** Bologne (Italie)  
Initialement prévu du 20 au 24 avril.

\* **MONTE CARLO FILM FESTIVAL** Monte Carlo (Monaco)  
Initialement prévu du 20 au 25 avril.  
nouvelles dates: du 20 au 25 juillet 2020.

## 21 AVRIL

\* **BOLZANO FILM FESTIVAL** (Italie)  
Initialement prévu du 21 au 26 avril.  
nouvelles dates: du 9 au 14 juin 2020.

▲ ■ **CROSSING EUROPE FILM FESTIVAL** Linz (Autriche)  
Initialement prévu du 21 au 26 avril.  
Programme alternatif en ligne depuis le 8 avril.

\* **FESTIVAL DU CINÉMA BRÉSILIEN DE PARIS** (75)  
Initialement prévu du 21 au 28 avril.  
nouvelles dates: à venir.

\* **FILMFEST DRESDEN** (Allemagne)  
Initialement prévu du 21 au 26 avril.  
nouvelles dates: du 8 au 13 septembre 2020.

## 22 AVRIL

■ **EUROPEAN MEDIA ART FESTIVAL** Osnabrück (Allemagne)  
Initialement prévu du 22 au 26 avril.

\* **FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE DE BRUXELLES** (Belgique)  
Initialement prévu du 22 avril au 2 mai.  
nouvelles dates: à venir.

\* **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE MOSCOU** (Russie)  
Initialement prévu du 22 au 29 avril.  
nouvelles dates: à venir.

## 23 AVRIL

\* **CINÉDOC** Tbilisi (Géorgie)  
Initialement prévu du 23 au 27 avril.  
nouvelles dates: à venir.

\* **FILMFEST DC FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE WASHINGTON** (États-Unis)  
Initialement prévu du 23 avril au 3 mai.  
nouvelles dates: à venir.

\* **NEWPORT BEACH FILM FESTIVAL** (États-Unis)  
Initialement prévu du 23 au 30 avril.  
nouvelles dates: du 6 au 13 août 2020.

▲ **NORTHERN LIGHTS** Plusieurs villes (Biélorussie)  
Initialement prévu du 23 au 30 avril.  
nouvelles dates: prévu en octobre 2020.

## 24 AVRIL

\* **CARTOON BUSINESS** Las Palmas (Espagne)  
Initialement prévu du 24 au 26 avril.  
nouvelles dates: du 9 au 11 décembre 2020.

■ **ECU FESTIVAL EUROPÉEN DU FILM INDÉPENDANT** Paris (75)  
Initialement prévu du 24 au 26 avril.  
nouvelles dates: du 23 au 26 avril 2020.

▲ **FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE DE VÉLIZY-VILLACOUBLAY** (78)  
Initialement prévu du 24 au 25 avril.

... **RENCONTRES DE L'ORME** Marseille (13)  
Initialement prévu du 24 au 25 avril.

\* **UDINE FAR EAST FILM** (Italie)  
Initialement prévu du 24 avril au 2 mai.  
nouvelles dates: du 26 juin au 4 juillet 2020.

\* **FOCUS ON FRENCH CINEMA** Greenwich (États-Unis)  
Initialement prévu du 24 au 28 avril.  
nouvelles dates: du 2 au 6 octobre 2020.

## 25 AVRIL

\* **FANTASY FILMFEST** Berlin (Allemagne)  
Initialement prévu du 24 au 26 avril.  
nouvelles dates: mai ou juin 2020.

\* **TRENTO FILMFESTIVAL-MOUNTAIN, EXPLORATION - ADVENTURE** (Italie)  
Initialement prévu du 25 avril au 3 mai.  
nouvelles dates: à venir.

## 28 AVRIL

\* **MEDIAWAVE, FESTIVAL INTERNATIONAL D'ARTS VISUELS** Szombathely (Hongrie)  
Initialement prévu du 28 avril au 2 mai.  
nouvelles dates: septembre 2020.

## 29 AVRIL

\* **PLAY-DOC** Tui (Espagne)  
Initialement prévu du 29 avril au 3 mai.  
nouvelles dates: à venir.

## 30 AVRIL

■ **ALCHEMY FILM AND MOVING IMAGE FESTIVAL** Hawick (Royaume-Uni)  
Initialement prévu du 30 avril au 4 mai.  
nouvelles dates: du 1<sup>er</sup> au 3 mai 2020.

■ **D'A FILM FESTIVAL** Barcelone (Espagne)  
Initialement prévu du 30 avril au 10 mai.

\* **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE JEONJU** (Corée du Sud)  
Initialement prévu du 30 avril au 9 mai.  
nouvelles dates: du 28 mai au 6 juin 2020.

\* **HORROR AND FANTASY FILM FESTIVAL** Haapsalu (Estonie)  
Initialement prévu du 30 avril au 2 mai.  
nouvelles dates: à venir ou online.

\* **HOT DOCS, CANADIAN INTERNATIONAL DOCUMENTARY FESTIVAL** Toronto (Canada)  
Initialement prévu du 30 avril au 10 mai.  
nouvelles dates: à venir.

\* **INDIELISBOA** Lisbonne (Portugal)  
Initialement prévu du 30 avril au 10 mai.  
nouvelles dates: à venir.

\* **LOS ANGELES ASIAN PACIFIC FILM FESTIVAL** (États-Unis)  
Initialement prévu du 30 avril au 8 mai.  
nouvelles dates: à venir.

## 1ER MAI

\* **CAPE TOWN INTERNATIONAL ANIMATION FESTIVAL** (Afrique du Sud)  
Initialement prévu du 1<sup>er</sup> au 3 mai.  
nouvelles dates: du 24 au 27 avril 2021.

\* **CINEMA ON BORDER** Szczecin (Pologne)  
Initialement prévu du 1<sup>er</sup> au 5 mai.  
nouvelles dates: du 21 au 26 août 2020.

\* **RENCONTRES CINÉMA ET SOCIÉTÉ** Tulle (19)  
Initialement prévu du 1<sup>er</sup> au 10 mai.  
nouvelles dates: du 24 au 27 septembre 2020.

## 2 MAI

\* **LES MUSIQUES** Marseille (13)  
Initialement prévu du 2 au 16 mai.  
nouvelles dates: du 15 au 16 mai 2020.

## 4 MAI

\* **DOCUMENTA** Madrid (Espagne)  
Initialement prévu du 4 au 10 mai  
nouvelles dates: automne 2020.

\* **ESPOO CINE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL** (Finlande)  
Initialement prévu du 4 au 10 mai.  
nouvelles dates: à venir.

## 5 MAI

\* **ANIFILM** Trebon (République tchèque)  
Initialement prévu du 5 au 10 mai.  
nouvelles dates: du 8 au 11 octobre 2020.

▲ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION** Stuttgart (Allemagne)  
Initialement prévu du 5 au 10 mai.

▲ ■ **GOEAST, FESTIVAL DE FILMS D'EUROPE CENTRALE ET DE L'EST** Wiesbaden (Allemagne)  
Initialement prévu du 5 au 11 mai,  
partiellement en ligne.

## 6 MAI

■ **DOK.FEST MUNICH** (Allemagne)  
Initialement prévu du 6 au 17 mai.

## 7 MAI

... **LE COURTIVOIRE** Rouen (76)  
Initialement prévu du 7 mai au 5 juin.

■ **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM POLICIER** Liège (Belgique)  
Initialement prévu du 7 au 10 mai.

... **FESTIVAL DOCUMENTEUR** Lyon (69)  
Initialement prévu du 7 au 10 mai.

\* **DOXA, FESTIVAL DE FILM DOCUMENTAIRE** Vancouver (Canada)  
Initialement prévu du 7 au 17 mai  
nouvelles dates: à venir.

## 8 MAI

\* **MILLENNIUM DOCS AGAINST GRAVITY** Varsovie + 5 villes (Pologne)  
Initialement prévu du 8 au 22 mai.  
nouvelles dates: du 4 au 13 septembre 2020.

## 10 MAI

\* **FESTIVAL DU FILM ISRAËLIEN** Montréal (Canada)  
Initialement prévu du 10 au 24 mai  
nouvelles dates: été ou automne 2020.

## 11 MAI

\* **FESTIVAL PREMIÈRE MARCHÉ** Troyes (10)  
Initialement prévu du 11 au 15 mai.  
nouvelles dates: du 28 sept. au 2 oct. 2020.

## 12 MAI

\* ... **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM** Cannes (06)  
Initialement prévu du 12 au 23 mai.  
D'autres options pour 2020 sont à l'étude.

■ **MARCHÉ DU FILM** Cannes (06)  
Initialement prévu du 12 au 21 mai.  
nouvelles dates: du 22 au 26 juin 2020.



Pour annoncer vos festivals dans cette rubrique, adressez vos informations à Jimmy Jouve ([jimmy.jouve@lefilmfrancais.com](mailto:jimmy.jouve@lefilmfrancais.com)).

## 13 MAI

### ■ FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE

Oberhausen (Allemagne)  
Initialement prévu du 13 au 18 mai.

#### ▲ ACID

Initialement prévu du 13 au 22 mai.

#### ▲ QUINZAINE DES RÉALISATEURS

Initialement prévu du 13 au 23 mai.

#### ▲ SEMAINE DE LA CRITIQUE

Cannes (06)

Initialement prévu du 13 au 21 mai.  
Ces trois manifestations réfléchissent à une autre façon d'accompagner les films qui leur ont été soumis.

## 14 MAI

### ■ FAIRY TALES Calgary (Canada)

Initialement prévu du 14 au 24 mai.

### ▲ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DOCUMENTAIRE SUR LA RURALITÉ - CAMÉRAS DES CHAMPS

Ville-sur-Yron (54)

Initialement prévu du 14 au 17 mai.

### ▲ SEATTLE INTERNATIONAL FILM FESTIVAL (États-Unis)

Initialement prévu du 14 mai au 7 juin.

## 19 MAI

### ✳ LICENSING SHOW

Las Vegas (États-Unis)  
Initialement prévu du 19 au 21 mai.  
nouvelles dates : du 11 au 13 août 2020.

## 20 MAI

### ■ DOCS BARCELONA

Barcelone (Espagne)  
Initialement prévu du 20 au 30 mai.

### ✳ RENCONTRES CINÉMAINAIRE

Argelès-sur-Mer (66)  
Initialement prévu du 20 au 24 mai.  
nouvelles dates : à venir.

## 21 MAI

### ✳ DOCAVIV Tel Aviv (Israël)

Initialement prévu du 21 au 30 mai.  
nouvelles dates : du 3 au 12 septembre 2020.

### ... FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM ET DE LA PHOTOGRAPHIE ANIMALIERS ET DE NATURE

Mimizan (40)

Initialement prévu du 21 au 23 mai.

### ... FESTIVAL ONZE BOUGE

Paris (75)

Initialement prévu du 21 au 25 mai.

## 23 MAI

### ✳ FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINE Alicante (Espagne)

Initialement prévu du 23 au 30 mai.  
nouvelles dates : du 17 au 24 octobre 2020.

## 24 MAI

### ✳ FESTIVAL DE CINÉMA ET MÉDIA POUR ENFANTS et FESTIVAL GOLDENER SPATZ

Gera (Allemagne)  
Initialement prévus du 24 au 30 mai.  
nouvelles dates : automne 2020.

## 25 MAI

### ✳ IBERSERIES Madrid (Espagne)

Initialement prévu du 25 au 30 mai.  
nouvelles dates : à venir.

## 26 MAI

### ✳ CARTOON DIGITAL Cagliari (Italie)

Initialement prévu du 26 au 28 mai.  
nouvelles dates : à venir.

### ... PLEIN LA BOBINE - FESTIVAL DE CINÉMA JEUNES PUBLICS

La Bourboule-Le Mont Dore (63)

Initialement prévu du 26 mai au 5 juin.

## 27 MAI

### ✳ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM JUIF Toronto (Canada)

Initialement prévu du 27 mai au 7 juin.  
nouvelles dates : du 30 mai au 7 juin, puis en salle du 22 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2020.

### ✳ INTERNATIONAL FILM FESTIVAL INNSBRUCK (Autriche)

Initialement prévu du 27 mai au 1<sup>er</sup> juin.  
nouvelles dates : du 3 au 8 novembre 2020.

## 28 MAI

### ■ DOC EDGE

Auckland, Wellington (Nouvelle-Zélande)  
Initialement prévu du 28 mai au 21 juin  
nouvelles dates : courant juin 2020.

### ■ VIENNA SHORTS

Vienne (Autriche)  
Initialement prévu du 28 mai au 2 juin.

## 29 MAI

### ... LES ENFANTS FONT LEUR CINÉMA

Romainville (93)

Initialement prévu du 29 mai au 7 juin.

### ✳ FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS POUR ENFANTS ET POUR LA JEUNESSE

Zlín (République tchèque)  
Initialement prévu du 29 mai au 7 juin.  
nouvelles dates : du 4 au 10 septembre 2020.

### ✳ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE TRANSYLVANIE

Cluj-Napoca (Roumanie)  
Initialement prévu du 29 mai au 7 juin.  
nouvelles dates : à venir.

## 30 MAI

### ✳ KYIV INTERNATIONAL FILM FESTIVAL MOLODIST Kiev (Ukraine)

Initialement prévu du 30 mai au 7 juin.  
nouvelles dates : du 22 au 30 août 2020.

## 1<sup>ER</sup> JUIN

### ✳ MO&FRIESE FESTIVAL INTERNATIONAL DE FILMS POUR ENFANTS

Hambourg (Allemagne)  
Initialement prévu du 1<sup>er</sup> au 7 juin.  
nouvelles dates : septembre 2020.

### ... LE COURT EN DIT LONG Paris (75)

Initialement prévu du 1<sup>er</sup> au 6 juin.

## 2 JUIN

### ✳ FESTIVAL INTERNATIONAL DU COURT MÉTRAGE

Hambourg (Allemagne)  
Initialement prévu du 2 au 8 juin.  
nouvelles dates : du 6 au 8 novembre 2020.

### ✳ FESTIVAL DE CINÉMA DE BRIVE (19)

Initialement prévu du 7 au 12 avril,  
puis repoussé du 2 au 7 juin.  
nouvelles dates : fin août début sept. 2020.

### ... DÉTOURS EN CINÉCOURT

Saint-Geniès-Bellevue (31)  
Initialement prévu du 2 au 6 juin.

### ... FESTIVAL CINÉ-CLAP

Chartres (28)  
Initialement prévu du 2 au 5 juin.

## 3 JUIN

### ▲ FESTIVAL DU FILM DE SYDNEY

(Australie)  
Initialement prévu du 3 au 14 juin.

## 4 JUIN

### ■ FESTIVAL INTERNATIONAL DU DOCUMENTAIRE

Sheffield (Royaume-Uni)  
Initialement prévu du 4 au 9 juin.

## 5 JUIN

### ✳ FESTIVAL DE L'HISTOIRE DE L'ART

Fontainebleau (77)  
Initialement prévu du 5 au 7 juin.  
nouvelles dates : du 4 au 6 juin 2021.

### ▲ FILMADRID Madrid (Espagne)

Initialement prévu du 5 au 13 juin,  
The Video Essay, online aux mêmes dates.

### ■ TRÈS COURT INTERNATIONAL

FILM FESTIVAL Paris (75)  
Initialement prévu du 5 au 14 juin.

## 8 JUIN

### ✳ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION DE ZAGREB/ ANIMAFEST (Croatie)

Initialement prévu du 8 au 13 juin.  
nouvelles dates : en attente.

## 10 JUIN

### ... CÔTÉ COURT - FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM COURT EN SEINE-SAINT-DENIS

Pantin/Saint-Denis (93)  
Initialement prévu du 10 au 20 juin.

### ✳ DOCS IRELAND Belfast (Irlande)

Initialement prévu du 10 au 14 juin.  
nouvelles dates : à venir.

### ... FESTIVAL DU FILM JOURNÉES ROMANTIQUES

Cabourg (14)  
Initialement prévu du 10 au 14 juin.

### ✳ NEWIMAGES FESTIVAL Paris (75)

Initialement prévu du 10 au 16 juin.  
nouvelles dates : du 23 au 27 septembre.

## 14 JUIN

### ▲ FESTIVAL DES MÉDIAS

Banff (Canada)  
Initialement prévu du 14 au 17 juin.

## 15 JUIN

### ■ FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION

Anney (74)  
Initialement prévu du 15 au 20 juin.  
nouvelles dates : du 15 au 30 juin 2020.

## 16 JUIN

### ■ MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION Anney (74)

Initialement prévu du 16 au 19 juin.  
nouvelles dates : à venir.

### ... CHAMPS-ÉLYSÉES FILM FESTIVAL

Paris (75)  
Initialement prévu du 16 au 23 juin.

### ... LES HÉRAULT DU CINÉMA ET DE LA TÉLÉ

Cap d'Agde (34)  
Initialement prévu du 16 au 22 juin.

## 17 JUIN

### ✳ EDINBURGH INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

Edimbourg (Écosse)  
Initialement prévu du 17 au 28 juin.  
nouvelles dates : à venir.

## 19 JUIN

### ✳ ART FILM FEST

Košice (Slovaquie)  
Initialement prévu du 19 au 27 juin.  
nouvelles dates : à venir.

### ▲ FESTIVAL DE TÉLÉVISION DE MONTE-CARLO (Monaco)

Initialement prévu du 19 au 23 juin.  
nouvelles dates : du 18 au 22 juin 2021.

## 22 JUIN

### ✳ CINEEUROPE Barcelone (Espagne)

Initialement prévu du 22 juin au 25 juin.  
nouvelles dates : du 3 au 6 août 2020.

### ■ SUNNY SIDE OF THE DOC

La Rochelle (17)  
Initialement prévu du 22 au 25 juin.

## 23 JUIN

### ... RENCONTRES DU SDI

Caen (14)  
Initialement prévu du 23 au 25 juin.

## 25 JUIN

### ... FESTIVAL DU FILM DE FESSES

Paris (75)  
Initialement prévu du 25 au 28 juin.

### ✳ FESTIVAL DU FILM FRANÇAIS AU JAPON

Yokohama (Japon)  
Initialement prévu du 25 au 28 juin.  
nouvelles dates : fin 2020.

### ... FESTIVAL INTERNATIONAL

Contis (40)  
Initialement prévu du 25 au 29 juin.

## 26 JUIN

### ▲ FESTIVAL LA ROCHELLE CINÉMA

La Rochelle (17)  
Initialement prévu du 26 juin au 5 juillet.

## 30 JUIN

### ... FESTIVAL DU COURT MÉTRAGE EN PLEIN AIR

Grenoble (38)  
Initialement prévu du 30 juin au 4 juillet.

## 1<sup>ER</sup> JUILLET

### ... SÉRIE SÉRIES

Fontainebleau (77)  
Initialement prévu du 1<sup>er</sup> au 3 juillet.

Ce calendrier est publié sous réserve de modifications liées à des mesures gouvernementales.

# SORTIES CINÉMA

## En rose, les films français \* changement de date + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

### 13 MAI 2020

#### PARKOUR(S)

réal. : Fatma Zohra Zamoum. int. : Adila Bendimered, Nazim Halladja, Nadja Laaraf. pays : Algérie. durée : 1h21. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). presse : Z et Compagnie Prod. copies : 3 dont 1 VO

#### RÉÉDITIONS

**IL MEDICO DELLA MUTUA** (visa 47 759)  
réal. : Luigi Zampa. pays : Italie. durée : 1h38. dist. : Tamasa Dist. (2396).

### 20 MAI 2020

#### DANS UN JARDIN QU'ON DIRAIT ÉTERNEL

titre original : *Nichinichi Kore Kōjitsu*. réal. : Tatsushi Omori. int. : Haru Kuroki, Mikako Tabe, Kiki Kirin. pays : Japon. durée : 1h42. dist. : Art House Films. presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 0650057535. copies : 110

**FILLES DE JOIE** (visa 149 931)  
réal. : Frédéric Ponteyne, Anne Paulicevich. int. : Noémie Lvovsky, Sara Forestier, Annabelle Lengronne. pays : Belg., France. durée : 1h30. dist. : KMBO (2401). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 0142770363.

**FRÈRES D'ARME**  
réal. : Sylvain Labrosse. int. : Vincent Rottiers, Kevin Azais, Pauline Parigot. pays : France. durée : 1h21. dist. : Destiny Films. presse : J. Ouzahir, A. Pourbaix, tél. 0680156790, 0625248700. copies : <100

#### RÉÉDITIONS

**À BOUT DE SOUFFLE**  
(visa 22 275, version restaurée, HD)  
réal. : Jean-Luc Godard. pays : France. durée : 1h30. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/98 12. copies : 5

### 27 MAI 2020

#### ABOU LEILA

réal. : Amin Sidi-Boumediène. int. : Lyes Salem, Slimane Benouari, Azouz Abdelkader, Fouad Megiraga. pays : Algérie, France, Qatar. durée : 2h13. dist. : UFO Dist. (D2614). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 0147381402. copies : 40

#### CHAINED

titre original : *Love Trilogy: Chained*. réal. : Yaron Shani. int. : Eran Naim, Stav Almagor, Stav Patai. pays : Israël, All. durée : 1h52. dist. : Art House Films. presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 57

#### J'Y CROIS ENCORE

titre original : *I Still Believe*. réal. : Andrew Erwin, Jon Erwin. int. : K. J. Apa, Britt Robertson, Melissa Roxburgh. pays : USA. durée : 1h55. dist. : Saje Dist. (3539). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 0142241535. copies : 250 env

#### NOTES LAURA FIORI

réal. : Martin Ziegler. int. : Ilaria Benigna, Raphaël Mathon, Mathilde Mosnier. pays : France. durée : 1h15. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). presse : L. Mauguin, tél. 0688855362. copies : 11

#### TECHNOBOSS

(visa 147 266)  
réal. : João Nicolau. int. : Miguel Lobo Antunes, Luísa Cruz, Américo Silva. pays : Portugal, France. durée : 1h52. dist. : Shellac (2130). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, C. Marcadé, tél. 0142770016.

#### RÉÉDITIONS

**JOURS D'AMOUR** (visa 16 420)  
titre original : *Giorni d'amore*. réal. : Giuseppe De Santis. pays : Italie, France. durée : 1h38. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/98 12. copies : 10

### 3 JUIN 2020

#### ADOLESCENTES

(visa 140 578)  
réal. : Sébastien Lifshitz. genre : documentaire. pays : France. durée : 2h15. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 0142770363.

#### BELOVED

réal. : Yaron Shani. int. : Eran Naim, Stav Almagor. pays : Israël, All. durée : 1h48. dist. : Art House Films. presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666. copies : 57

#### BERGMAN ISLAND

réal. : Mia Hansen-Løve. int. : Vicky Krieps, Mia Wasikowska, Tim Roth. pays : France. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

#### CONTRE VENTS ET MARÉES

réal. : Jean-Philippe Jacquemin. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h01. dist. : Les Créations du Lendemain (5178). presse : V. Bittini, tél. 0672933904.

#### MIGNONNES

(visa 147 874)  
réal. : Maimouna Doucouré. int. : Fathia Youssouf Abdillahi-Gervelas, Médina El Aidi-Azouni. pays : France. durée : 1h34 env. dist. : Bac Films (1277). presse : H. Éléphant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 0140342295/0663753161. copies : 150

#### PARK

réal. : Sofia Exarchou. int. : Dimitris Kitsos, Dimitra Vlagopoulou, Thomas Bo Larsen. pays : Grèce. durée : 1h40. dist. : Tamasa Dist. (2396). presse : A. Kontz, tél. 0769082580.

#### SLAM

réal. : Partho Sen Gupta. int. : Adam Bakri, Rachael Blake, Rebecca Breeds. pays : Australie, France. durée : 1h55. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : J. Musset, tél. 0673181470.

#### THE VIGIL

réal. : Keith Thomas. int. : Dave Davis, Menashe Lustig, Malky Goldman. pays : USA. durée : 1h28. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626. copies : 200

### 10 JUIN 2020

#### A PERFECTLY NORMAL FAMILY

titre original : *Perfect Normal Family*. réal. : Malou Leth Reymann. dist. : Haut et Court Dist. (1957).

#### BLUEBIRD (ex-Tu ne tueras point A Bluebird in my Heart)

titre original : *A Bluebird in my Heart*. réal. : Jérémie Guez. int. : Roland Möller, Lola Lelann, Veerle Baatens. pays : France. durée : 1h20. dist. : The Jokers/Les Bookmakers. presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 0650057535.

#### CHACUN CHEZ SOI

(visa 147 606)  
réal. : Michèle Laroque. int. : Michèle Laroque, Stéphane de Groodt, Alice de Lencquesaing. pays : France. durée : 1h23. dist. : Studiocanal (1581). presse : Dominique Segall Comm., tél. 0145637304. copies : 400

#### THE DEMON INSIDE

titre original : *The Assent*. réal. : Peary Reginald Teo. int. : Robert Kazinsky, Peter Jason, Florence Faivre. pays : USA. durée : 1h27. dist. : Alba Films. copies : 100/150

#### FELICITÀ

réal. : Bruno Merle. int. : Pio Marmaï, Rita Merle, Camille Rutherford. pays : France. dist. : Rezo Films (2740). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 0142770363.

#### FUCK FAME

réal. : Robert Cibis, Lilian Franck. int. : Uffie, Anna Hartley, Fabian Pianta. dist. : OVALmedia. presse : V. Restuccia, tél. 0766485145.

#### GREENLAND

(titre provisoire)  
réal. : Ric Roman Waugh. int. : Gerard Butler. pays : USA. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

#### JEUNESSE SAUVAGE

(sous réserve)  
réal. : Frédéric Carpentier. int. : Pablo Cobo, Darren Muselet, Anthony Picarreta. pays : France. durée : 1h20. dist. : Fratel Films. presse : Claire Vorger Comm., tél. 0620104056.

#### JUDO

(inédit)  
titre original : *Yau doh lung fu bong*. réal. : Johnnie To. int. : Aaron Kwok, Louis Koo, Cherrie Ying. pays : Hong-Kong. durée : 1h35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/98 12. copies : 10

#### POUR L'ÉTERNITÉ

(ex-About Endlessness)  
titre original : *Om det oändliga*. réal. : Roy Andersson. int. : Martin Serner, Jessica Louthander, Tatiana Delaunay. pays : Suède, All., Norv. durée : 1h16. dist. : KMBO (2401). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635. copies : 50

#### LA PRIDE

réal. : Hakim Atoui, Baptiste Etchegaray. int. : Yanis Khames, Youssef Belghmaï, Annabelle Redortier. pays : France. durée : 1h04. dist. : Outplay Films (2869). presse : T. Fougères, tél. 0663535304.

#### SANKARA N'EST PAS MORT

réal. : Lucie Viver. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h49. dist. : Météore Films (3970). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies : 25

#### TOUT NOUS SOURIT

(visa 148 943)  
réal. : Mélissa Drigeard. int. : Elsa Zylberstein, Stéphane de Groodt, Anne Benoît. pays : France. durée : 1h38. dist. : UGC Dis. (2682). presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, P. Gougne, tél. 0183811315. copies : 350

#### ZERO IMPUNITY

réal. : Nicolas Blies, Stéphane Hueber-Blies. genre : documentaire. pays : France, Lux. durée : 1h33. interd. -12 ans + avertissement. dist. : Septième Factory (2779).

#### RÉÉDITIONS

#### L'AMOUR À LA VILLE

(visa 19265, version restaurée)  
titre original : *L'amore in città*. réal. : Dino Risi, Michelangelo Antonioni, Carlo Lizzani. int. : Rita Josa, Donatella Marrosu, Paolol Pacetti. pays : Italie. durée : 1h49. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079.

#### LE MIRACLE DE BERNE

(visa 148 510)  
titre original : *Das Wunder von Bern*. réal. : Sönke Wortmann. pays : All. durée : 1h57. dist. : Fanny Dorian Dis. (2565). presse : MB Presse, M. Barraud, tél. 0609505010. copies : 20

#### SEULE CONTRE LA MAFIA

(visa 37 639)  
titre original : *La moglie più bella*. réal. : Damiano Damiani. pays : Italie. durée : 1h48. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/98 12. copies : 10

### 17 JUIN 2020

#### IP MAN 4 : LE DERNIER COMBAT

titre original : *YIP man 4*. réal. : Wilson Yip. int. : Donnie Yen, Wu Yue, Van Ness. pays : Hong Kong. durée : 1h45. dist. : Eurozoom (1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 0142241535. copies : 200-300

#### LUCKY STRIKE

réal. : Kim Young-Hoon. int. : Jeon Do-Yeon, Jung Woo-Sung, Bae Sung-Woo. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 0650057535.

#### MICHEL ANGE

titre original : *Il peccato*. réal. : Andrei Konchalovsky. int. : Alberto Testone, Jakob Diehl, Francesco Gaudiello. durée : 2h14. dist. : UFO Dist. (D2614). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626.

#### MON NOM EST CLITORIS

réal. : Lisa Billuart-Monet, Daphné Leblond. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h28. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : A. Kontz, tél. 0769082580.

#### OPÉRATION PORTUGAL

réal. : Frank Cimiè. int. : D'Jal. pays : France. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 0144406228/30/53.

#### LE SEL DES LARMES

(visa 148 572)  
réal. : Philippe Garrel. int. : Logann Antuofermo, Oulaya Amamra, André Wilms. pays : France. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A. Chabot, tél. 0144411349.

#### RÉÉDITIONS

#### BASIC INSTINCT

(visa 79 616)  
réal. : Paul Verhoeven. durée : 2h03. interd. moins de 12 ans. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 0142241086/98 12. copies : 15





# Valeurs sûres

Les Anglo-saxons appellent cela de la "comfort food". Ce qui pourrait se traduire par "de la nourriture pour se sentir mieux". Le contexte anxiogène et les questions que la population se pose mobilisent toujours les téléspectateurs vers les JT et les chaînes infos qui battent des records d'audience. Et la parole politique est plus que jamais attendue. Ainsi, l'allocution du président Emmanuel Macron a été suivie lundi 13 avril par 36,7 millions de téléspectateurs sur les 11 chaînes qui la diffusaient. Un record absolu ! Et avec un million de spectateurs de plus que le 16 mars ! L'allocution a récolté une part d'audience globale de 94,4%, attirant donc la quasi-totalité des Français qui regardaient la télévision entre 20h02 et 20h30. En dehors de ses rendez-vous fédérateurs, le public se mobilise sur des marques et des divertissements connus et rassurants. Ainsi, TF1 signe deux belles performances avec deux programmes illustrant parfaitement ce créneau. Vendredi 10 avril, le 7<sup>e</sup> numéro de *Koh-Lanta : l'île des héros* attire



*Mais où est donc passée la 7<sup>e</sup> Compagnie?* mobilise encore 6,7 millions de téléspectateurs après une énième diffusion sur TF1.

autour de ses feux de camp une moyenne de 6,83 millions de fidèles. Avec une PDA de 27,6% auprès de l'ensemble du public et 43,4% sur les FRDA, c'est un record depuis le retour du jeu. La veille, TF1 fait aussi carton plein avec l'archidiffusé *Mais où est donc passée la 7<sup>e</sup> Compagnie?* Le film de Robert Lamoureux fédère 6,7 millions de téléspectateurs. C'est largement mieux que lors de sa dernière programmation, le 4 juillet 2019, qui réunissait 4,69 millions d'amateurs.

Enfin, le 7 avril, M6 séduit grâce à la finale de la saison 13 de son jeu *Pékin Express* et affiche 3,41 millions d'habités. Il s'agit de la meilleure audience de l'émission depuis juillet 2012. ❖

Francois-Pier Pelinard-Lambert

## TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote	
1	<b>Koh-Lanta</b>	<i>L'île des héros</i>	TF1	10/04/2020	J	11,8%	6,83	27,6%	124,3	
2	<b>Mais où est donc passée la 7<sup>e</sup> compagnie ?</b>	Gaumont	TF1	09/04/2020	F	11,5%	6,70	25,6%	140,7	
3	<b>Baby Boss</b>	DreamWorks Animation	TF1	12/04/2020	F	10,5%	6,10	21,6%	104,3	
4	<b>Mongeville</b>	<i>Le mâle des montagnes</i>	F3	11/04/2020	SE	10,1%	5,86	22,6%	119,6	
5	<b>Les Bracelets rouges</b>	Vema Production	TF1	06/04/2020	SE	9,5%	5,51	19,7%	98,0	
6	<b>La folie des grandeurs</b>	Gaumont, Coral Films, Mars Films (Italie), Paramount-Orion Filmprod. (All.)	F2	12/04/2020	F	9,1%	5,30	19,1%	154,0	
7	<b>Astrid et Raphaëlle</b>	<i>Puzzle</i>	JLA Productions	F2	10/04/2020	T	8,4%	4,89	18,3%	112,3
8	<b>The Voice, la plus belle voix</b>	ITV Studios France	TF1	11/04/2020	J	8,4%	4,86	18,5%	95,4	
9	<b>Meurtres au Paradis</b>	<i>La lettre à Élise</i>	Red Planet Pictures	F2	06/04/2020	SE	8,2%	4,75	16,8%	144,8
10	<b>Vivre sans eux</b>	Italique Productions	F2	08/04/2020	T	8,0%	4,65	17,3%	121,8	
11	<b>Les enfants du secret</b>	Sortilèges	F3	07/04/2020	T	6,9%	4,03	15,0%	85,7	
12	<b>Grey's Anatomy</b>	<i>De la part de Cristina</i>	Buena Vista	TF1	08/04/2020	SE	6,8%	3,93	14,4%	85,2
13	<b>Why Women Kill</b>	<i>Les mauvais choix</i>	Imagine Entertainment, CBS Television Studios	M6	09/04/2020	SE	6,6%	3,83	13,8%	121,1
14	<b>Prodigal Son</b>	<i>La garçonnière</i>	Warner Bros. Television	TF1	07/04/2020	SE	6,5%	3,74	13,4%	77,5
15	<b>Top Chef</b>	Studio 89	M6	08/04/2020	J	6,2%	3,62	14,8%	125,4	
16	<b>Le gendarme se marie</b>	SNC, T.C. Productions, Medusa Distribuzione	M6	06/04/2020	F	6,0%	3,46	13,1%	90,3	
17	<b>Pékin Express</b>	<i>Retour sur la route mythique</i>	Label Aventure	M6	07/04/2020	J	5,9%	3,41	13,7%	126,9
18	<b>Nos terres inconnues</b>	<i>Avec Nicole Ferroni sur l'Île d'Ouessant</i>	Adenium TV France	F2	07/04/2020	D	5,7%	3,32	12,4%	110,7
19	<b>Inspecteur Barnaby</b>	<i>Le trésor des Milson</i>	Bentley Productions	F3	12/04/2020	SE	5,4%	3,11	11,0%	90,2
20	<b>NCIS : enquêtes spéciales</b>	<i>Opération Willoughby</i>	Belisarius Productions	M6	10/04/2020	SE	4,4%	2,55	9,3%	77,5

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

## TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote	
1	<b>Star Wars: The Mandalorian</b>	<i>Épisode pilote</i>	Lucasfilm, Walt Disney Studios	C8	07/04/2020	SE	2,6%	1,54	5,6%	186,7
2	<b>Maléfique</b>	Walt Disney Studios Motion Pictures	W9	09/04/2020	F	2,5%	1,45	5,5%	183,3	
3	<b>Burger Quiz</b>	R&G Productions	TMC	08/04/2020	J	1,8%	1,07	4,0%	114,3	
4	<b>Rien que pour vos yeux</b>	Eon Productions Ltd	F4	08/04/2020	F	1,8%	1,07	4,2%	144,8	
5	<b>Un fil à la patte</b>	La Compagnie des Indes, La Comédie-Française	F5	12/04/2020	TH	1,8%	1,06	4,0%	100,0	
6	<b>Nanny McPhee</b>	Working Title	W9	06/04/2020	F	1,8%	1,05	3,9%	95,1	
7	<b>Columbo</b>	<i>Un seul suffira ...</i>	Universal Television	TMC	11/04/2020	SE	1,6%	0,93	3,6%	112,5
8	<b>Dark Shadows</b>	An Inifinitum Nihil	TMC	06/04/2020	F	1,6%	0,91	4,1%	87,2	
9	<b>Échappées belles</b>	Bo Travail!	F5	11/04/2020	M	1,6%	0,91	3,4%	73,9	
10	<b>La maison France 5</b>	HL Productions	F5	10/04/2020	M	1,5%	0,87	3,2%	88,9	

## TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote	
1	<b>La résurrection du Christ</b>	LD Ent., Patrick Aiello Prod., Affirm films, Columbia Pictures	TF1 Séries Films	09/04/2020	F	1,4%	0,84	3,2%	114,3	
2	<b>Carcassonne : une forteresse médiévale</b>	Terminal 9 Studios	RMC Découverte	08/04/2020	D	1,1%	0,62	2,3%	95,8	
3	<b>Joséphine, ange gardien</b>	<i>Noble cause</i>	DEMD Productions	TF1 Séries Films	11/04/2020	SE	1,0%	0,61	2,3%	121,1
4	<b>Million Dollar Baby</b>	Lakeshore Entertainment, Malpaso	Chérie 25	09/04/2020	F	1,0%	0,55	2,3%	121,1	
5	<b>Le mystère du lac</b>	<i>Épisode 1</i>	Elephant Story	TF1 Séries Films	12/04/2020	SE	0,9%	0,55	1,9%	100,0

M : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F\* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété. Cote: PDA indiquée par rapport à la moyenne de la case de l'année précédente, tous genres confondus. Calculs réalisés d'après les données de Médiamétrie. Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie. Résultats en prime-time.



# TOP 15 des films

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	<b>Mais où est donc passée la 7<sup>e</sup> compagnie ?</b>	Gaumont	TF1	09/04/2020	11,5%	6,70	25,6%	140,7
2	<b>Baby Boss</b>	DreamWorks Animation	TF1	12/04/2020	10,5%	6,10	21,6%	104,3
3	<b>La folie...</b>	Gaumont, Coral Films, Mars Films (It.), Paramount-Orion Filmprod. (All.)	F2	12/04/2020	9,1%	5,29	19,1%	154,0
4	<b>Le gendarme se marie</b>	SNC, T.C. Prod., Medusa Distribuzione	M6	06/04/2020	6,0%	3,45	13,1%	90,3
5	<b>Les hommes du feu 2.4.7 Films</b>		F3	09/04/2020	4,3%	2,47	9,4%	102,2
6	<b>Barry Lyndon</b>	Peregrine, Hawk Films, Warner Bros.	Arte	12/04/2020	3,1%	1,81	7,7%	163,8
7	<b>Habemus Papam</b>	Sacher Film	Arte	06/04/2020	2,5%	1,46	5,5%	137,5
8	<b>Maléfique</b>	Walt Disney Studios Motion Pictures	W9	09/04/2020	2,5%	1,44	5,5%	183,3
9	<b>Rien que pour vos yeux</b>	Eon Productions Ltd	F4	08/04/2020	1,8%	1,06	4,2%	144,8
10	<b>Nanny McPhee</b>	Working Title	W9	06/04/2020	1,8%	1,05	3,9%	95,1
11	<b>Dark Shadows</b>	An Infinitum Nihil	TMC	06/04/2020	1,6%	0,91	4,1%	87,2
12	<b>La résurrection...</b>	LD Ent., Patrick Aiello Prod., Affirm Films, Columbia Pict.	TF1 SF*	09/04/2020	1,4%	0,83	3,2%	114,3
13	<b>Shrek 2</b>	DreamWorks	Gulli	06/04/2020	1,4%	0,80	3,0%	300,0
14	<b>Agents secrets</b>	La Chauve-Souris	CStar	09/04/2020	1,4%	0,79	3,1%	172,2
15	<b>La Momie</b>	Universal	TMC	09/04/2020	1,3%	0,74	3,2%	69,6

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. \*TF1 Séries Films

# TOP 10 des fictions françaises

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote	
1	<b>Mongeville</b>	<i>Le mâle des montagnes</i>	Son et Lumière	F3	11/04/2020	SE	10,1%	5,86	22,6%	119,6
2	<b>Les Bracelets rouges</b>	Vema Production	TF1	06/04/2020	SE	9,5%	5,51	19,7%	98,0	
3	<b>Astrid et Raphaëlle</b>	Puzzle	JLA Productions	F2	10/04/2020	T	8,4%	4,89	18,3%	112,3
4	<b>Vivre sans eux</b>	Italique Productions	F2	08/04/2020	T	8,0%	4,65	17,3%	121,8	
5	<b>Les enfants du secret</b>	Sortilèges	F3	07/04/2020	T	6,9%	4,03	15,0%	85,7	
6	<b>Si tu vois ma mère</b>	Tabo Tabo Films	Arte	10/04/2020	T	2,2%	1,27	4,7%	130,6	
7	<b>Camping Paradis</b>	<i>La grande évasion</i>	JLA Productions	TFX	08/04/2020	SE	1,3%	0,74	2,8%	100,0
8	<b>Joséphine, ange gardien</b>	<i>Noble cause</i>	DEMD Prod.	TF1 SF*	11/04/2020	SE	1,0%	0,61	2,3%	121,1
9	<b>Le mystère du lac</b>	<i>Épisode 1</i>	Elephant Story	TF1 SF*	12/04/2020	SE	0,9%	0,55	1,9%	100,0
10	<b>Une femme d'honneur</b>	<i>Samedi soir</i>	Via Productions	Chérie 25	12/04/2020	SE	0,8%	0,48	1,7%	94,4

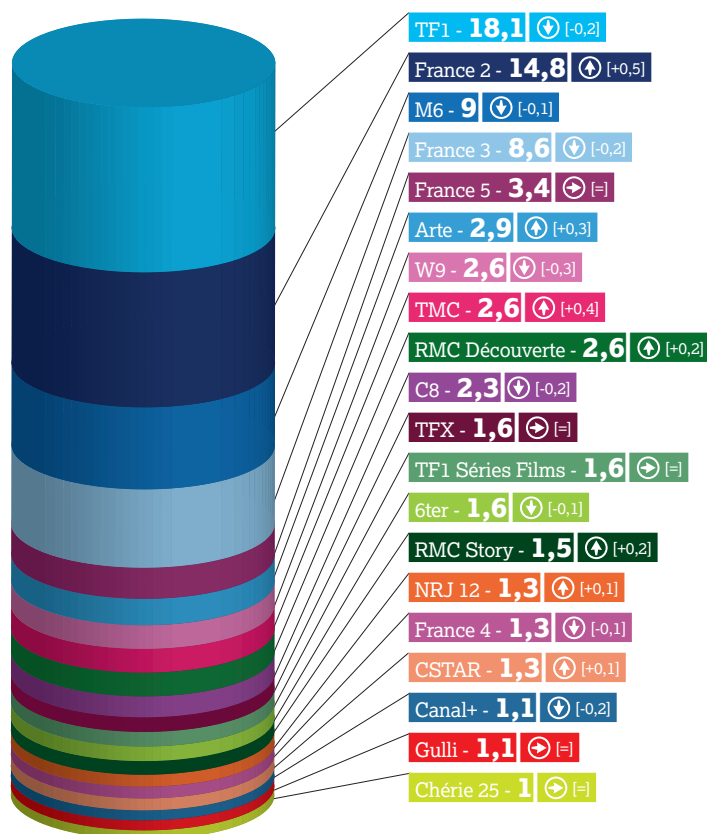
Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. \*TF1 Séries Films

# Moyenne hebdomadaire des chaînes

Durée d'écoute : 4h32

**89,1%** Chaînes nationales\* ⬇️  
**10,9%** Autres TV : Chaînes thématiques, locales et étrangères\*\* ⬆️

Malgré de belles performances en prime, TF1 souffre de la faiblesse de son offre l'après-midi et de son access. Là où France 2, porté par le cinéma, ses jeux et son information, sont très solides. Sans surprise donc, TF1 perd 0,2 point et France 2 en gagne 0,5. Arte brille également en prime et gagne 0,3 point. Dans l'univers TNT, c'est TMC qui réalise la meilleure affaire de la semaine avec 0,4 point de mieux. La chaîne est au sommet ex aequo avec W9.



Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source Médiamat-Médiamétrie. Ces résultats intègrent l'audience des services de catch-up des chaînes. \*Chaînes historiques, de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française\*\* ainsi que Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décadal, Canal+ Family et Canal+ Séries.

**BARRY LYNDON**  
 La programmation cinéma sourit toujours à Arte. Alors que lundi 6 avril, *Habemus Papam* avait béni 1,47 million de pratiquants (lors de sa précédente rediffusion en prime time, le 11 mai 2016, déjà sur Arte, le film de Nanni Moretti avait réuni 932 000 personnes), c'est au tour de *Barry Lyndon* de séduire 1,82 million de cinéphiles dimanche 12 avril. Toutes cases cinéma confondues d'Arte, ce film lui offre sa 4<sup>e</sup> meilleure performance en 2020 derrière *Un air de famille* de Cédric Klapisch (2,04 millions en audience consolidée), *La chambre bleue* de Mathieu Amalric (2,04 millions) et *La veuve Couderc* de Pierre Granier-Deferre, diffusé dimanche 6 avril (1,92 million sans le rattrapage à ce jour).

**MONGEVILLE**  
 Samedi 11 avril, c'est France 3 qui domine confortablement les audiences grâce à un épisode inédit de la série, baptisé *Le mâle des montagnes*, réalisé par Edwin Baily. Cette collection de polars a embarqué 5,86 millions de téléspectateurs, soit 22,6 % de PDA selon Médiamétrie. Le record historique du programme dont l'arrêt a pourtant été annoncé ! Quatre épisodes de *Mongeville* restent à diffuser. Deux ont déjà été tournés et les deux derniers ont été interrompu en raison de l'épidémie de coronavirus.



Vivre sans eux.

**VIVRE SANS EUX**  
 Tourné entre novembre et décembre 2017, *Vivre sans eux*, réalisé par Jacques Maillot, avait été présenté au Festival de La Rochelle en 2018. Il a été enfin diffusé sur France 2 le mercredi 8 avril. Grâce à ses 4,65 millions de téléspectateurs, soit 17,3% des quatre ans et plus, cet unitaire distance de près d'un million d'amateurs TF1 et son cross-over entre les séries *Grey's Anatomy* et *Grey's Anatomy: Station 19*. Les deux épisodes inédits réunissent 3,70 millions de fidèles en moyenne. Avec 30,5% sur les FRDA, la Une est leader sur cette cible. Autre fait marquant, France 4 domine l'univers TNT avec *Rien que pour vos yeux* qui, pour la énième fois, séduit 1,07 million d'agents secrets.

**THE MANDALORIAN**  
 Mardi 7 avril, C8 survole l'offre TNT avec le 1<sup>er</sup> épisode de la saison 1 de *The Mandalorian*, série phare de la nouvelle offre de Disney+. Ils étaient 1,54 million d'amateurs de *Star Wars*. C'est la meilleure audience de la chaîne en prime time cette année.

www.lefilmfrancais.com  
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.