

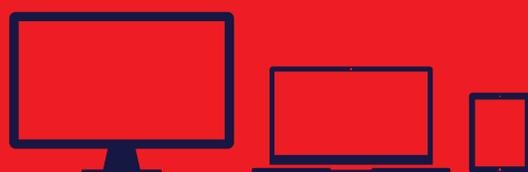
LA TOILE

LA TOILE SOUTIEN LES CINÉMAS

**CREEZ VOTRE PROPRE
PLATEFORME VOD
GRATUITEMENT**

**GARDEZ UN LIEN
ACTIF AVEC VOS
SPECTATEURS**

REJOIGNEZ-NOUS



**CONTACTEZ NOUS :
EXPLOITATION@LA-TOILE-VOD.COM**

RENDEZ-VOUS SUR WWW.LA-TOILE-VOD.COM



© MAND

Éditorial

Toujours bon à prendre

S'il faut trouver des bonnes nouvelles, ce sera du côté de l'offre légale qu'il faudra les chercher. Et il y en a au moins une. Selon l'Hadopi, qui mesure régulièrement les usages des Français en matière de biens culturels dématérialisés, la consommation de streaming illégal est en baisse de 5% en mars dernier par rapport au mois équivalent de 2019. 21% de Français déclarent donc une pratique illégale, depuis le début du confinement. Cela ne signifie pas qu'en volume la consommation ait baissé. Cela signifie en revanche que les Français se sont tournés vers les offres légales, et ce avant même le lancement de Disney+ en France. Sur un an, ce sont même 10% de nos compatriotes qui ont franchi le pas de la consommation de VàD/SVàD. Le confinement peut donc avoir – c'est très relatif – du bon. Ce qui ne niera pas Netflix, qui a vu son parc d'abonnés grimper de manière impressionnante au premier trimestre, doublant ses prévisions de recrutement pour cette période. Avec 15,8 millions de nouveaux abonnés, cela porte son total à 183 millions dans le monde. Et dans un même temps, Disney+ passait allègrement la barre des 50 millions d'abonnés. Ce qui confirme que les deux offres ne se phagocytent pas, d'une part, et d'autre part, que le public est mûr pour ces modes de consommation. Le coronavirus et le confinement forcé semblent être d'ailleurs les meilleurs ambassadeurs de ces offres dématérialisées. L'autre bonne nouvelle, est que depuis janvier, la taxe sur la vidéo est passée de 2 à 5%. Cela ne changera pas la face du monde, mais cela aidera sûrement. En attendant que les nouveaux systèmes de contribution soient mis en place. ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

[Confinement]

LES SALLES SE RÉINVENTENT POUR GARDER LE CONTACT AVEC LEURS SPECTATEURS

Depuis la fermeture des cinémas, les exploitants rivalisent d'inventivité pour entretenir le lien avec leur public, en particulier à travers les réseaux sociaux. Florilège. ■ KEVIN BERTRAND

Comment maintenir le lien avec ses spectateurs alors que les salles sont fermées sine die ? Passé le stade de la sidération, les exploitants se sont très rapidement attaqués à cette problématique, avec des réponses très diverses mais un canal commun : les réseaux sociaux, Facebook largement en tête. "Il s'agit du réseau social sur lequel les salles sont les plus présentes, et celui qu'elles maîtrisent le mieux", explique Sarah Ripoche, formatrice au Tour de France digital CNC/Scare, qui relève plusieurs typologies de posts récurrentes. "Beaucoup de salles ont organisé des jeux, publié des memes et élaboré des recommandations de films. Toutes ces publications permettent aux exploitants de s'inscrire dans une logique d'interaction, et aux abonnés de mieux connaître leur cinéma. Il est nécessaire d'éditorialiser ses contenus, de se singulariser."

Une logique adoptée par les cinémas Méliès de Saint-Étienne qui, dès la mi-mars, lançaient deux initiatives. D'un côté, Méliès Battle, une "bataille cinématographique" hebdomadaire autour d'un thème prédéfini. De l'autre, L'Épicerie Film, une proposition journalière d'un film disponible gratuitement sur le web "dans l'esprit de notre ligne éditoriale", indique leur gérant, Paul-Marie Claret. Dans les deux cas, le choix est opéré par les employés des deux complexes stéphanois : "Il me semblait important de faire participer l'équipe." Même démarche du côté du CinéPal' de Palaiseau, qui a notamment instauré un "film coup de cœur" quotidien, plaçant sous les feux des projecteurs un titre présenté par un membre de l'équipe. "C'est une façon d'affirmer notre identité. En tant que cinéma de proximité, nous devons faire des choses qui nous ressemblent, personnalisées", commente son directeur, Gérard Lemoine. C'est dans ce même esprit que les Cinémas du Palais de Créteil a mis en ligne, fin mars sur YouTube, un tutoriel vidéo "pédago-ludique expliquant comment réaliser un film en stop motion de chez soi", résume son directeur, Guillaume Bachy, qui a reçu en retour plusieurs dizaines de courts métrages

de ses spectateurs, ensuite publiés sur YouTube. Le Café des Images d'Hérouville-Saint-Clair est allé un peu plus loin en organisant, pendant les vacances de Printemps, deux "e-ateliers confinés" sur la "Découverte de l'animation image par image", retransmis en direct – moyennant 10 € – sur Zoom. De quoi mettre en lumière une tendance récente, permettant d'entretenir des échanges plus étroits encore avec le public : les retransmissions live, prenant principalement deux formes. D'une part, les exploitants s'adressant à leurs spectateurs pour donner des nouvelles de leurs salles et répondre à leurs questions. De l'autre, les cinémas organisant des débats en ligne – sur Zoom notamment – après visionnage d'un film, souvent avec l'appui de plateformes de VàD ou de e-cinéma (cf. LFF n°3907). Sur ce deuxième axe, Utopia a opté pour une approche différente. Le réseau propose en effet, depuis début avril, une "ciné-rencontre" hebdomadaire atypique, initiée par l'Utopia de Tournefeuille. Le principe : diffuser en direct – et gratuitement – un long métrage sur les sites internet des cinémas Utopia, précédé d'un apéro-concert et suivi d'une rencontre avec son réalisateur sur Facebook Live. Plus étonnant encore, des films – régulièrement renouvelés – sont gracieusement mis à disposition sur lesdits sites, à des volumes différents selon les salles. "Ils seront enlevés à la fin du confinement", précise Anne-Marie Faucon, cofondatrice d'Utopia, qui évoque également La Séquence du confiné et Le Journal de bord d'un cinéma fermé parmi les nombreuses autres initiatives du réseau. "Tout cela nous donne des idées pour préparer la suite, indique l'exploitante, qui loue des rapports plus approfondis avec les spectateurs. Ils se confient davantage."

TOUCHER LE PUBLIC NON PRÉSENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

S'il est évidemment impossible de toutes les lister, citons aussi, parmi ces initiatives atypiques, les projections en plein air sur les murs de La Clef à Paris, les concours d'affiches de films détournées aux Korrigans de Guingamp, l'installation éphémère de maraichers dans le hall des 400 Coups d'Angers ou la création d'un festival (Kino Confiné) invitant à réaliser chaque semaine des films de trois minutes sur un thème précis. Avec un beau succès pour ce dernier, plus de 200 courts métrages ayant été soumis à ce jour à son organisatrice, l'association Toile d'Essai, gérante du Club de Douarnenez. "Cela nous a permis de créer du lien entre les gens et d'ouvrir le cinéma à un autre public que ses spectateurs fidèles", indique Claudette Leflamand, directrice du monoécran.

Malgré ces nombreux signaux encourageants, reste une interrogation de taille. Au regard du profil des utilisateurs des réseaux sociaux, certains spectateurs – en particulier seniors – ne risquent-ils pas de "passer entre les mailles du filet" ? "Tout un pan de notre public n'est pas présent sur les réseaux sociaux", confirme Paul-Marie Claret. En conséquence, l'exploitant a décidé de relancer sa newsletter, de "repenser" son site internet et, surtout, de relancer une gazette papier, distribuée dans les commerces de proximité ouverts. "Il me semble nécessaire de garder également un lien physique", conclut Paul-Marie Claret. ❖

LA FNCF S'INVESTIT ELLE AUSSI

Afin de mettre en lumière les initiatives des salles, la FNCF a créé une page Facebook dédiée, **Entracte**, pensée comme une boîte à outils. Elle a, aussi et surtout, conclu un partenariat avec The Boxoffice Company et AlloCiné (Webedia) afin de produire et promouvoir "une série de vignettes vidéo de deux minutes dans le cadre de la campagne #oniroutousaucinema, précise la FNCF. Des talents français et internationaux [y] célèbreront l'expérience unique de la salle de cinéma en partageant leurs souvenirs, leurs coups de cœur et leur désir de retrouver le chemin des salles obscures". Avec, selon son président Richard Patry, la volonté "d'apporter aux salles des contenus qui leur permettent de maintenir le lien avec leurs spectateurs jusqu'à la réouverture". Le "premier épisode", incarné par Éric Toledano et Olivier Nakache, a été mis en ligne le 17 avril. Le deuxième, avec Alain Chabat, le 21 avril. K.B.

Région Sud à l'action !

Plan stratégique régional en faveur du cinéma et de l'audiovisuel : budget régional 2020 en augmentation de 30 %.

Avec cette augmentation sans précédent de notre budget dédié au cinéma et à l'audiovisuel, nous renforçons nos dispositifs de soutien pour que la Région Sud devienne une grande terre de création et de production et conforte sa position de terre de tournages, de diffusion et d'action culturelle et artistique.

Solidarité : 5 M€ pour mettre en œuvre des mesures d'urgence pour tous les secteurs de la culture. Pour faire face à la crise sanitaire, nous mettons en place des mesures et des aides concrètes pour les professionnels de la culture.

Pour vos demandes d'accompagnement, d'orientation et d'information :

developpement@arsud-regionsud.com
www.maregionsud.fr/cinema-covid19

Dr Renaud MUSELIER

Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président de Régions de France

Ne laisser personne au bord du chemin !



[Exportation]

TV FRANCE INTERNATIONAL LANCE LES SCREENS 100% NUMÉRIQUES

Fort du développement régulier d'outils numériques nouveaux, l'organisme de promotion poursuit le déploiement d'offres en ligne sur-mesure. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

En complément des événements déjà existants que TV France International organise ou auxquelles elle participe, la structure de promotion des programmes audiovisuels français propose des marchés online en s'appuyant sur la fonction Screening Room de Screenopsis et son application LeGuide. Une nouvelle offre vient rejoindre les initiatives préexistantes, baptisée Les Screens. Elle concernera tous les genres (animation, fiction, documentaire, spectacle vivant, divertissement...). Cette offre, ouverte aux 120 adhérents de l'association, repose donc sur le principe d'un espace virtuel, éphémère et éditorialisé créé dans Screenopsis, la plus grande base de programmes français existante à ce jour, initiée et administrée par TV France International. Elle sera construite autour d'un choix varié de programmes illustrant différentes thématiques au fil de l'année. Chaque société "exposante" pourra y référencer, à raison d'une participation de 50 € par programme, jusqu'à dix programmes.

Une nouvelle offre a été inaugurée ce mois-ci avec la ScreenKIDS. "Nous nous sommes rendu compte que, parmi les recherches actuelles, un contenu ressortait, celui des programmes ludo-éducatifs. Ce premier ScreenKIDS s'entend de 4 à 14 ans et couvre tous les genres, pour guider les acheteurs. Nous passons un cran dans l'éditorialisation", explique Sarah Hemar, déléguée générale de TV France International. À ce jour, les sociétés exportatrices inscrites à la ScreenKIDS sont About Premium Content, Cyber Group Studios, France tv distribution, GO-N International, INA, Lukam, Mediatoon Distribution, MIAM! Animation,

Millimages, Normaal/ Festival Distribution, Planet Nemo by Ankama, Terranoa, Xilam Animation, Zodiak Kids, Blue Spirit Productions et Dandeloo. Elle restera en ligne jusqu'à fin mai.

La ScreenKIDS sera suivie dans les prochains mois par des offres autour du documentaire culturel, du long métrage, de l'animation... Chaque Screen fera l'objet d'une présentation et d'une promotion digitale tout au long de sa présence auprès des milliers d'acheteurs internationaux répertoriés par l'association. "Ce virage, dont on parle depuis longtemps, a pris tout à coup tout son sens. Je pense que TV France International permet de présenter dans un même espace toute l'offre présente de manière

coordonnée, régulière à des acheteurs. C'est unique. Je ne connais pas d'équivalent dans le monde. C'est un vrai avantage compétitif," poursuit Sarah Hemar.

LE RENDEZ-VOUS BIARRITZ 2020 SERA-T-IL EN LIVE OU DIGITAL ?

La grande date à venir dans le calendrier de TV France International est Le Rendez-Vous Biarritz, le marché international entièrement dédié aux programmes audiovisuels français, qui doit se tenir du 6 au 10 septembre. En 2019, 65 vendeurs et 260 acheteurs internationaux avaient participé à l'évènement. Et la question de son maintien ou de son annulation peut être posée. "Nous sommes en phase de consultation avec un questionnaire envoyé à nos vendeurs et acheteurs. Avec déjà un fort taux de retour. C'est un sujet qui tient à cœur à nos correspondants, ce qui nous touche beaucoup. Évidemment, je serai déçue si le marché ne peut pas avoir lieu 'en vrai' à Biarritz, mais je sais que nous prendrons la meilleure décision possible, en concertation avec les tutelles (CNC, MEAE et Procrep, Ndlr) et dans un délai qui permettra de s'organiser au mieux. Si nous devons passer en digital, nous profiterons au moins de tous les retours d'expérience de ces derniers mois", ajoute à ce sujet Sarah Hemar. Les relations entre les membres et leurs clients sont fortes et entretenues. Mais tout le monde est triste de ne pas se voir en vrai car c'est aussi un élément important de nos vies et de nos métiers. Nous aurons besoin de reprendre vite nos activités sur nos deux pieds. Après à quel rythme ?, dans quelles proportions ? et surtout quand ?, restent des questions importantes." ❖

DES OUTILS DIGITAUX DÉJÀ PLÉBISCITÉS

Face à l'annulation des grands rendez-vous printaniers comme *Séries Mania*, *MIPTV*, *MIPDoc*, *MIPFormats* ou *Busan Content Market*, TV France International a renforcé ses "screening rooms", avec succès. Ainsi, au sein du *Séries Mania Digital Forum*, le *Coming Next from France*, organisé par l'association, a enregistré 793 visionnages de pitches et trailers pour un total de 26 heures. Les résultats enregistrés par Screenopsis pendant la période du *MIPTV* sont également marquants : +34% d'acheteurs connectés et actifs et +50% de programmes consultés, par rapport à 2019.

[Fiction]

Les nouveaux voyages de Kwai

Alors que sa nouvelle série, *Réunions*, est diffusée sur France 2, la société de production, à laquelle on doit *Baron noir* entre autres, compte aussi de nouveaux projets en France et à l'international. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Réalisée par Laurent Dussaux, cette comédie familiale réunit Kwai en coproduction avec Tabo Tabo Films et Tangor avec le soutien de la région Réunion et en partenariat avec le CNC et la participation de SG Image Développement 2017. Ce 6x52 minutes

Ⓢ *Réunions* de Laurent Dussaux.



à connu bien des métamorphoses. "Nous avons tout d'abord répondu, puis été choisis, après un appel d'offres de France Télévisions pour une série d'accès le dimanche. C'était un 36x26 minutes. Mais la case n'a finalement pas été créée. Cependant, France 2 aimait le concept et nous a demandés d'en faire un prime, explique le coproducteur Thomas Bourguignon qui œuvre ici avec Stéphanie Carrère. L'ADN comédie a été conservé. Mais passer en prime en 52 minutes, c'est passer aussi de la 2D à la 3D. S'il reste quelques trames de la version d'origine, nous avons tout réécrit, personnages, situations et histoires." *Réunions* se déroule intégralement à La Réunion, "personnage" à part entière de cette fiction. "Nous voulions montrer un endroit en France où la diversité se vivait de façon harmonieuse avec différentes ethnies

et religions qui cohabitent. C'est à la fois l'histoire d'une famille et d'une île", ajoute le coproducteur. La région, le département et Air Austral ont apporté un soutien capital à ce projet qui pourra connaître une saison 2.

UNE SAISON 4 POUR "BARON NOIR" ?

L'autre actualité de Kwai est marquée par de nombreux développements. Si *La dernière vague*, diffusée sur la Deux à l'automne 2019, a très bien marché, en France et à l'international, celle-ci ne connaîtra pas de suite. Cette fiction avait été conçue comme une minisérie bouclée et Kwai travaille sur d'autres idées de fictions fantastiques. En revanche, l'équipe de *Baron noir*, qui a bouclé trois saisons pour Canal+, réfléchit à une quatrième. "Nous y travaillons. La saison 1 était une sorte de digest de 30 ans de vie

politique française, la 2 recollait à l'actualité politique et la 3 était légèrement dystopique. Nous souhaitons être légèrement en avance sur les thématiques et trouver pour la quatrième saison la bonne idée dans un contexte extrêmement complexe", détaille Thomas Bourguignon.

Aujourd'hui, Kwai développe un 3x52 min pour Arte, *Esprit d'hiver*, tiré d'un roman de l'Américaine Laura Kasischke (Christian Bourgeois éditeur). Un conte d'hiver, développé par Florence Vignon et Cyril Menegun (*Louise Wimmer*), un peu fantastique ou les rapports tendus entre une mère et sa fille adolescente. Autre projet français, celui-ci pour TF1, *Post mortem*, en association avec Nord-Ouest. Il s'agit d'une collection de trois miniséries de 4x50 min, écrites par Sandrine Gregor et l'avocate Corinne Herrmann, autour de célèbres serial killers français. Kwai, qui fait partie de la galaxie Fremantle, après *Il miracolo* pour Arte, poursuit avec les Italiens de Wildside sur la série *Anna*, un 8x52 min en tournage destiné à Arte. Enfin, Kwai travaille sur une série franco-allemande pour France Télévisions, *Ouija*, que Thomas Bourguignon écrit avec Jörg Winger (*Deutschland 83/86/89*). ❖

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité de l'entretien de Thomas Bourguignon.

LA TOILE

LA TOILE SOUTIENT LES CINÉMAS

160

CINEMAS PARTENAIRES

+155%

D'UTILISATEURS DEPUIS MI-MARS



**CONTACTEZ NOUS :
EXPLOITATION@LA-TOILE-VOD.COM**

RENDEZ-VOUS SUR WWW.LA-TOILE-VOD.COM

CARNET

Alain Leroy

Pionnier dans l'histoire des effets spéciaux et visuels français, Alain Leroy s'est éteint à l'âge de 65 ans. Il débute chez Eurocitel, une entreprise de postproduction, où il est chargé des trucages impliquant la prise de vues réelles. Puis il fonde la société Excalibur, qui devient un des piliers du renouveau des effets spéciaux en France, entre 1980 et 2010. Au fil des années, Excalibur est intervenue, sur plus de 70 longs métrages, dont *La Cité de la Peur* d'Alain Berberian, *L'accompagnatrice* de Claude Miller, *I Want to Go Home* d'Alain Resnais et de nombreuses publicités. ❖ O. L. M.

Philippe Nahon



L'acteur s'est éteint le 20 avril, à 82 ans, succombant à une longue maladie, aggravée par une infection au Covid-19. Comédien

de théâtre, il a débuté à l'écran en 1961 dans *Le Doulos* de Jean-Pierre Melville. Il a notamment tourné pour Gaspar Noé, (*Seul contre tous*, *Carne*, *Irréversible*), Mathieu Kassovitz (*La haine*, *Les Rivières pourpres*), Christophe Gans (*Le pacte des loups*), Jean-Marie Poiré (*Les couloirs du temps : les Visiteurs 2*), Alexandre Aja (*Haute tension*), Luc Besson (*Adèle Blanc-Sec*), Fabrice Du Welz (*Calvaire*), Alain Corneau (*Le deuxième souffle*) ou Steven Spielberg (*Cheval de guerre*). Il a interprété son dernier rôle au cinéma dans le long métrage de Christophe Le Masne, *Moi, maman, ma mère et moi*. Philippe Nahon a également collaboré à de nombreuses séries télévisées (*Navarro*, *Maigret*, *Alice Nevers, le juge est une femme*, *Kaamelott*...) et exercé ses talents comme comédien de doublage sur des superproductions hollywoodiennes. ❖ F.-P. P.-L.

Delphine Serina



La comédienne, connue pour ses nombreux seconds rôles au cinéma, au théâtre et à la télévision, est décédée le 20 avril

d'une longue maladie à l'âge de 49 ans. Formée à l'ENSATT, Delphine Serina a été l'une des têtes d'affiche de la série *Avocats & associés* de 2004 à 2010. Apparue dans de nombreuses fictions françaises, elle avait aussi participé aux feuilletons *Plus belle la vie* et *Un si grand soleil*. Au cinéma, elle a tourné entre autres pour Élie Chouraqui, Philippe de Broca, Étienne Chatiliez et Michel Blanc. ❖

F.-P. P.-L.

[Production]

TOURNAGES ARRÊTÉS : L'EXEMPLE DE "OGRE"

Après l'arrêt des prises de vue de ce premier long métrage d'Arnaud Malherbe en début de troisième semaine, les producteurs expliquent comment, concrètement, ils se préparent à une reprise. ■ SARAH DROUHAUD



Ⓢ Première image d'*Ogre* d'Arnaud Malherbe.

Le 16 mars au soir, à l'annonce du confinement, les équipes et les camions transportant le matériel d'*Ogre* sont repartis du Morvan où le tournage se déroulait depuis le 2 mars. Direction Paris pour une pause avant une reprise sine die. "Le tournage était calé sur 36 jours, soit 7 semaines en deux temps, pour filmer l'hiver et l'été. La première partie devait durer quatre semaines, et la deuxième, trois à compter de la mi-mai", indique Laurent Lavolé, de Gloria Films. Producteur majoritaire de ce projet qu'il a développé, il a comme coproducteurs délégués Marc-Antoine Robert et Xavier Rigault (2.4.7 Films). "Il était important d'avoir à mes côtés des confrères qui travaillent avec moi pour garantir la production. Nous avons finalisé le financement et mené la production exécutive en commun." Et ils gèrent aujourd'hui la crise ensemble.

Premier long métrage d'Arnaud Malherbe, reconnu en fiction – il a coécrit et réalisé *Chef* (deux saisons, France 2) et *Moloch* (Arte) –, *Ogre* a reçu l'aide du CNC pour le film de genre, ainsi que celle de la région Bourgogne. Il est coproduit par The Jokers (distributeur France) et Playtime (ventes internationales), ainsi que Panache et La Compagnie cinématographique en Belgique, Canal+ et Ciné+, ainsi que les Sofica Cinaxe et Cinécap. *Ogre* est un conte fantastique, film de genre tout public avec comme personnages principaux, un enfant de huit ans incarné par Giovanni Pucci, et sa mère, Ana Girardot, avec Samuel Jouy également.

SURCÔUT DE L'ORDRE DE 5% POUR LA PRODUCTION

"*Ogre* est un exemple typique d'un film indépendant, un projet de qualité, d'un budget devenu, dans le contexte déjà fragilisé de la production cinéma, celui d'un film 'du milieu', à 2,8 M€. Avec cette crise en plus, nous avons peu de marge de manœuvre", confie Laurent Lavolé. "Nous avons perdu deux semaines de tournage sur la première partie que nous devons greffer sur la deuxième. Nous pensons avoir sécurisé l'essentiel des extérieurs de la première partie pendant les deux premières semaines. Nous travaillons maintenant avec le réalisateur sur des éléments de scénario afin de nous adapter à la situation. Le film, raconté du point de vue d'un enfant qui craint la menace d'une créature, d'un ogre, mêle effroi et merveilleux. Il a l'avantage, dans ces circonstances, de ne pas être naturaliste, d'être au contraire dans une esthétique assez 'déréalisée', ce qui peut nous éviter des problèmes de raccord par rapport à la saison." Les

producteurs anticipent, à ce stade, un surcoût de l'ordre de 5% entre le remballage du matériel, la mise en place des mesures de "chômage partiel" pour l'ensemble de l'équipe, les contrats de logements et de transports, le coût d'immobilisation et de réaménagement des décors, les frais financiers et une nouvelle préparation sur le terrain de deux semaines – en dehors de celle diluée dans leur activité aujourd'hui – et la prise en compte bien sûr des futures mesures sanitaires.

Ils élaborent actuellement un nouveau plan de travail : "Les trois semaines de prises de vues restantes se transforment en cinq semaines. Et si nous n'avons jamais fait face à une telle crise et que nous avons vite compris qu'on ne reprendrait pas la vie comme avant, produire un film c'est être structurellement habitué aux aléas, relativise un peu Xavier Rigault. Car un tournage est toujours en soit le résultat d'un alignement de planètes. La difficulté aujourd'hui est principalement l'incertitude de la date de reprise." Pour leur part, ils veulent aller vite et mettent tout en œuvre pour être en mesure de redémarrer au plus tard à mi-juin, avant l'ouverture de la saison touristique. Si tous les producteurs souhaitent reprendre rapidement, chaque production a ses particularités. Celle d'*Ogre* est que le rôle principal est tenu par un enfant. "Si on reprend trop tard, il risque d'avoir changé physiquement", note Laurent Lavolé.

DEMANDE D'UNE CELLULE DE CRISE GÉRÉE PAR LE CNC

On le sait, la priorité pour toute la production, cinéma et audiovisuelle, est de trouver une solution pour assurer les tournages à venir, sujet sur lequel les courtiers du secteur, le CNC et les syndicats sont mobilisés pour parvenir à une solution. Les autres priorités sont pour les producteurs d'*Ogre*, d'une part "d'être rassurés dès maintenant sur le fait que les tournages démarrés seront prioritaires à la reprise" et ensuite les mesures sanitaires sur le plateau : "masques, gel hydro-alcoolique, distanciation physique pour l'équipe, et tests si besoin". "Hors équipe déco (huit personnes majoritairement hors plateau), notre plateau sera composé de 26 personnes, c'est donc possible", estime Laurent Lavolé.

"Il faut au préalable établir un cadre juridique général clair pour les mesures sanitaires. Notre profession pourrait s'inspirer du guide élaboré par la Fédération du bâtiment pour la reprise des chantiers, validé par le ministère du Travail, avance Xavier Rigault. C'est ce cadre qui va donner le tempo de la reprise. Il faudrait que le ministère de la Culture soit en première ligne sur le sujet sanitaire qui ne peut se faire qu'en lien avec le ministère du Travail, pour être prêts dès les premières étapes du déconfinement. Dès lors qu'une date de début a été indiquée, le 11 mai, nous avons besoin d'une cellule de crise hebdomadaire gérée par le CNC entre syndicats, associations de techniciens, agents pour faire un état des lieux et préparer cette reprise des tournages. Il y a urgence à les reprendre et c'est tout à fait possible. Si on ne tourne pas rapidement, le film s'arrête. Et pour des raisons structurelles, beaucoup de longs métrages se tournent en été. Pour réamorcer la pompe, il y aura un délai : il faut minimum six semaines de préparation pour un film non encore démarré. Nous devons anticiper dès maintenant pour éviter un creux dans la production qui se répercutera dans les salles, qui auront déjà gravement souffert cette année", insiste le producteur. ❖

[Régions]

LA BRETAGNE RESTE MOBILISÉE

En pleine restructuration de son action en faveur du cinéma et de l'audiovisuel, la région poursuit ses réformes malgré la crise sanitaire, et modifie exceptionnellement ses dispositifs d'accompagnement de la filière. ■ S. DEVARIEUX

Quand la crise sanitaire a éclaté, la Bretagne s'appretait à finaliser sa nouvelle politique d'accompagnement en direction du cinéma et de l'audiovisuel. Un virage stratégique (cf. LFF n° 3852 du 12 avril 2019) acté par un vote du conseil régional présidé par Loïc Chesnais-Girard en juillet 2019, et dont les éléments préliminaires ont été déployés dès le second semestre. Aussi, dans le contexte actuel, la nouvelle enseigne Bretagne Cinéma, regroupant les actions de Simag, le service image et industries de la création de la région, et d'Accueil des tournages en Bretagne, sera lancée à la mi-mai, avec un portail dédié en ligne. En outre, les dispositifs de soutien, refondus dans le Fonds d'aide à la création cinématographique et audiovisuelle (Facca), totaliseront une enveloppe d'aide accrue en 2020 - 3,9 M€ contre 3,5 M€ en 2019. "Ce renfort se destine à favoriser les projets ambitieux, artistiquement comme économiquement, qui structurent la filière sur le territoire", rappelle Anne-Cécile Rolland, chargée de développement long métrage et œuvres audiovisuelles en Bretagne. Cette restructuration paraît d'autant plus déterminante qu'elle intervient après un exercice 2019 mitigé pour l'activité sur le territoire. Avec un nombre de jours de tournages en net recul (346 contre 389 en 2018), notamment marqué par un repli du cinéma (132 jours pour les longs et courts métrages contre 307 en 2018), malgré une recrudescence des projets télévisuels (214 jours, contre 82 en 2018). Fin décembre, la région comptait ainsi 88 sociétés de prestation, 365 techniciens et 300 comédiens dans sa base TAF, et 800 décors référencés, dont 507 dans la base Film France.

"ASSURER LA CONTINUITÉ EN TEMPS DE CRISE"

Dans ce contexte d'état d'urgence, les différentes entités régionales poursuivent leurs actions. "Nous ne relâchons pas l'effort, soutient Anne-Cécile Rolland. En tant que collectivité, notre rôle demeure d'assurer la continuité du service public



en temps de crise. C'est important de toujours être un relais solide pour nos différents interlocuteurs." Aussi, plusieurs dispositions exceptionnelles ont été actées. Concernant les aides à la création, l'ensemble des conventions en cours de validité se voient automatiquement prorogées jusqu'à décembre. Les différents comités sont maintenus de même que les échéances et dépôts de demandes. Plus largement, la région a, entre autres, dégagé un fonds exceptionnel de 5 M€ pour les associations, en assurant le maintien du soutien en 2020; lancé un prêt rebond pour les PME; suspendu le remboursement des avances jusqu'à septembre; et mobilisé le Fonds régional de garantie (à hauteur de 100 M€) pour favoriser l'accès au crédit des entreprises en manque de trésorerie. Pour sa part, le service d'accueil des tournages maintient pleinement son activité, à distance. "Une douzaine de projets, sur lesquels nous continuons de travailler, devaient se tourner entre avril et novembre 2020, et deux autres ont vu leur tournage stoppé en mars. Nous n'avons pas de visibilité sur d'éventuelles périodes de reprise, précise Delphine Jouan, coordinatrice générale d'Accueil des tournages en Bretagne. Mais nous continuons à être sollicités, notamment pour des projets de séries télévisées en 2021."

Sur le tournage de *De Gaulle* de Gabriel Le Bomin, en partie filmé en Bretagne.

ANIMATION

Cartoon Forum n'exclut pas de modifier ses dates

L'édition 2020 du marché de coproduction de série d'animation européenne est attendue du 14 au 17 septembre, à Toulouse. Des dates que l'organisateur confirme, tout en partageant avec les professionnels le fait qu'il travaille "d'ores et déjà" sur la possibilité de les reculer de quelques semaines pour [lui] laisser encore un peu de marge si le déconfinement venait à prendre plus de temps que prévu". Cette option est toutefois soumise à plusieurs conditions, dont la disponibilité du centre de congrès Pierre-Baudis, où se déroule l'événement, et un agenda de rentrée chargé, avec les nombreux reports. ❖

E. M.

DOCUMENTAIRE

Accord entre France TV et le Satev

France Télévisions et le Syndicat des agences de presse audiovisuelles ont signé le 22 avril un accord qui revalorise le tarif des documentaires insérés dans les magazines d'information (*Envoyé spécial*, *Complément d'enquête*...) de 10,7%, à 1 800 € la minute. Applicable au 1^{er} mars, pour une durée de trois ans, il concerne les documentaires non soutenus par le CNC (essentiellement des films de moins de 45 minutes). Le tarif des documentaires aidés par le CNC reste stable, à 1 630 €. ❖

E. M.

[VàD]

FilmoTV densifie son offre

Cette période d'état d'urgence, et son confinement imposé, entraîne assurément des évolutions en termes d'usages numériques et de visionnage des œuvres en ligne. Pour répondre à ces enjeux, plusieurs plateformes de VàD et SVàD renforcent leur service. C'est le cas de FilmoTV, qui annonce ainsi plusieurs développements en temps de crise. "Le confinement a généré d'énormes attentes en termes de spectacle à domicile, explique Bruno Delecour, fondateur et dirigeant. Nous constatons depuis le début un accroissement important de notre activité. Côté abonnements, la demande a triplé, et au rayon locations ou achats définitifs, nous enregistrons un doublement des actes."

Cette activité accrue s'inscrit en fait à un tournant pour la société. Cette dernière a en effet signé, dès la fin 2019, de nombreuses acquisitions auprès de plusieurs grands catalogues, français (Pathé, Gaumont, Studiocanal...) comme américains (Fox, Warner, Paramount...), afin d'étoffer son offre en 2020. Avec l'objectif d'élargir sa proposition à 1 500 titres cette année, disponibles pour rappel à l'acte (location ou EST) ou en illimité (via un abonnement à 6,99 € par mois). À date, le service atteint plus de 200 000 abonnés environ. "Nous envisageons une croissance de notre nombre d'abonnés d'environ 10% en 2020, confirme le dirigeant. D'ici à la fin juin, nous devrions dépasser le millier de titres différents mis en ligne depuis janvier, et

nous en sommes à environ 300 nouveaux depuis le début du confinement."

UNE CHAÎNE SUR AMAZON PRIME

Cette croissance sera aussi nourrie grâce au lancement, le 16 avril, d'une chaîne sur le service Channels d'Amazon Prime. "Notre offre est complémentaire, car nous proposons un cinéma européen et français peu représenté sur les plateformes anglo-saxonnes, explique Bruno Delecour. Cela entraînera certainement des volumes de prises d'abonnements très conséquents." L'autre actualité de FilmoTV en période de confinement est éditoriale. La structure a inauguré, le 8 avril, un volet pédagogique proposant une sélection de films pour accompagner

les programmes d'Histoire et Géographie des classes de seconde et première. "Le concept fonctionne bien. Nous allons tenter de creuser l'idée dans les semaines à venir, sur d'autres thématiques et peut-être d'autres classes d'âge, plus jeunes." En outre, la société, qui produit habituellement en propre des contenus originaux pour accompagner les films, a dû fermer son studio d'enregistrement. Elle a donc demandé à ses chroniqueurs confinés d'enregistrer des "cartes postales vidéo" de recommandation. "La période a changé la relation entre les spectateurs et les plateformes. Les contenus affinitaires proposés par des algorithmes ne suffisent plus. Les vrais choix éditoriaux sont très valorisés, et à travers eux, l'humain prend plus d'importance." ❖

S. Devarieux

Cannes 2020: le Marché du Film dévoile son rendez-vous digital

Du 22 au 26 juin 2020, les stands et pavillons virtuels croiseront les conférences et les projections en ligne réunis sur un site unique: marchedufilm.online. ■ VINCENT LE LEURCH



Jérôme Paillard, directeur délégué.

© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

Annoncée voilà plusieurs jours, l'édition 2020 virtuelle du Marché du Film de Cannes prendra forme très prochainement sur un site internet spécialement créé pour l'occasion: marchedufilm.online. Dissocié de la plateforme Cinando, ce site compte offrir aux professionnels un équivalent d'expérience cannoise, misant sur l'interactivité et le live. "Nul ne sait ce que le deuxième semestre nous réserve et s'il sera possible d'organiser à nouveau de grands événements de cinéma, dont le Festival de Cannes, en 2020, déclare Thierry Frémaux, son délégué général, dans un communiqué. Mais Cannes a décidé de faire évoluer sa formule

pour cette année particulière. Voici une première initiative: un Marché du Film online, lancé par Jérôme Paillard, le directeur délégué du Marché du Film du Festival. Ce marché d'un type nouveau est organisé en concertation et avec la participation de nombreux professionnels du monde entier." "Dans ce contexte compliqué, l'industrie du cinéma exprime le besoin d'un rendez-vous de printemps, souligne, de son côté, Jérôme Paillard. L'enquête que nous avons réalisée la semaine dernière auprès des distributeurs du monde entier révèle que 80% d'entre eux sont intéressés par un marché en ligne et 66% en capacité de réaliser des acquisitions (de films terminés principalement mais également de films en

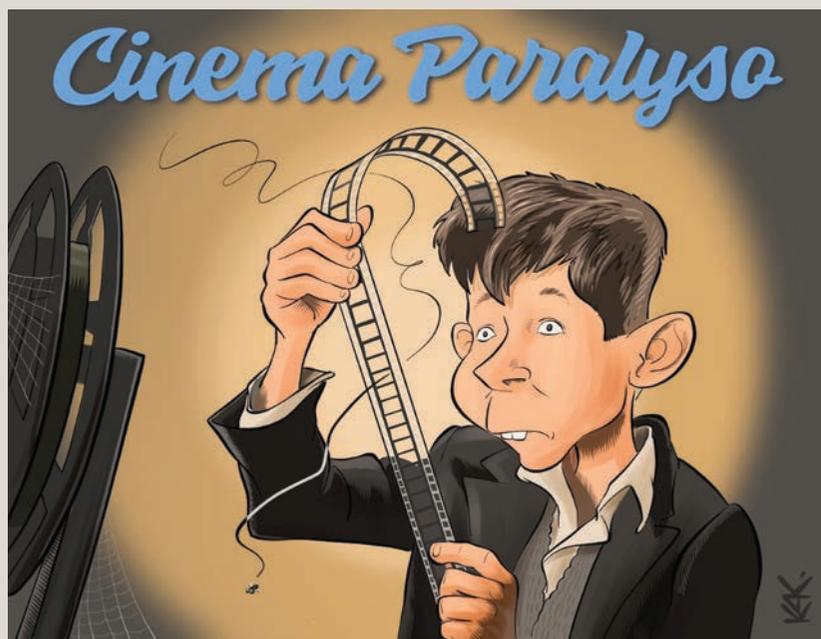
postproduction et en écriture). Nous ne remplacerons pas, avec le Marché du Film Online, l'expérience cannoise, mais nous recréons en ligne une partie de son essence en offrant aux professionnels une plateforme efficace et performante pour montrer des films, les acheter, financer des projets, trouver des partenaires. C'est aussi l'expérimentation d'un nouveau modèle de marché qui permettra à des professionnels qui n'avaient pas les moyens ou le temps de venir à Cannes d'y participer."

DES MESURES DE SÉCURITÉ STRICTES

Concrètement, le Marché du Film en ligne proposera aux vendeurs internationaux des stands virtuels et aux institutions du monde entier des pavillons virtuels, des réunions vidéo où les participants se contactent via l'application Match&Meet du Marché, des programmes et des conférences (Cannes Docs, Next, Producers Network, Goes to Cannes, Frontières, Fantastic 7) transposés en numérique. Les projections seront programmées à des horaires préétablis dans une quinzaine de cinémas virtuels. Des reprises seront organisées pour les acheteurs dans des fuseaux horaires différents. La plateforme sera basée sur la technologie de Cinando et sur des mesures de sécurité strictes - DRM, filigrane individuel, gestion et suivi en temps réel des entrées aux projections. Le Marché du Film Online offrira également des "speed meetings" autour de compositeurs, éditeurs de livres ou producteurs. Cannes XR, programme consacré aux expériences immersives, présentera, quant à lui, ses projets dans un environnement permettant de visionner les films avec un casque de réalité virtuelle. Tous ces espaces thématiques seront accessibles dès la page d'accueil de marchedufilm.online.

Si les stands et les projections sont gratuits, le Marché du Film a fixé le prix de son accréditation à 95 € jusqu'au 29 mai, puis 195 € au-delà. Chaque accréditation donne accès à un an d'abonnement à Cinando. Interrogé par *Le film français*, Jérôme Paillard souligne qu'il existe "beaucoup d'interrogations parce que cela n'a jamais été fait auparavant. Personne ne sait déjà de quelle façon il va travailler en juin. Nous sommes dans une période d'expérimentations. Nous sommes en mode collaboratif avec d'autres événements. Mais ce dont je suis certain, c'est que ce que nous développons pour cette édition sont des éléments incontournables en complément du marché physique dans le futur." ❖

L'HUMEUR DE KAK.



le film français

RÉDACTION

redaction@lefilmfrancais.com
105, rue La Fayette, 75010 Paris
Tél.: 01 70 36 43 86.
Internet: www.lefilmfrancais.com
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction:
Laurent Cotillon.
Rédacteurs en chef:
Sarah Drouhaud *site internet* (4372).
François-Pier Pelinard-Lambert *magazine* (4371).
Directrice artistique:
Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Assistant de la rédaction:
David Autissier (4386).
Première secrétaire de rédaction:
Marie Szustakiewicz (4382).

Secrétaire de rédaction:

Catherine Baudouin (4384).
Rédaction: Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375); Sarah Drouhaud *prod. cinéma* (4372); Jimmy Jouve *bases de données* (4374); Vincent Le Leurch *international* (4373); Océane Le Moal *web* (4377), Emmanuelle Miquet *television* (4376); Marie Szustakiewicz *sorties* (4382).
Ont collaboré: Patrice Carré (rédacteur), Kak (illustrateur), Atowys Ando (stagiaire marketing).
SITE INTERNET
support@lefilmfrancais.com
Digital manager: David Capelle (0994).
DIRECTION, ÉDITION
Directeur exécutif:
Laurent Cotillon.
Responsable financier:
Frédéric Texier (0997).
Comptable: Catherine Leborgne (0996).

MARKETING

pauline.parniere@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements:
Pauline Parnière (0998).
Chef de projet marketing-abonnements:
Natacha Zylberman (0999).

PUBLICITÉ

publicite@lefilmfrancais.com
Tél.: 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité:
Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle:
Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale:
Markus Duffner (+351 911 577 720).
Assistante de publicité:
Najet Boudoue (0992).

FABRICATION

CREATOPRINT
Chef de fabrication: Isabelle Dubuc.
Suppléants: Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur: LFF MEDIA

Siège social: 105, rue La Fayette, 75010 Paris
Directeur de la publication:
Reginald de Guillebon.
Actionnaire: Hildégarde.

Impression: Imp. de Compiègne, 2, Av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN: 0759-0385.
N° CPPAP: 0221K84292.
Dépôt légal: avril 2020.

© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.



Provenance du papier:

Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées: 0%.
Eutrophisation: 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films.



ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS

SERVICE ABONNEMENTS
5, avenue de la Gare
89330 Saint-Julien-du-Sault
Tél. 03 73 74 96 32
filmfrancais@prodiliste.com

[Audiovisuel]

LE DOSSIER FRANCE 4 REBONDIT

Suite aux déclarations de Franck Riester, dont l'audition à l'Assemblée nationale était attendue après notre bouclage, France Télévisions a transmis au gouvernement son projet pour la chaîne jeunesse, si elle devait perdurer. ■ EMMANUELLE MIQUET

La crise du coronavirus pourrait-elle sauver France 4 ainsi que nous l'écrivions dès le 18 mars ? La question n'a jamais été autant d'actualité. Invité de la matinale de France Inter, jeudi 16 avril, Franck Riester a estimé que la chaîne jeunesse publique avait "démonstré son utilité pendant la crise". Le ministre a donc demandé à France Télévisions de voir "quelle pourrait être la grille et les programmes de France 4 si elle était maintenue", en plus du pacte d'engagement pour la jeunesse et les contenus éducatifs réclamé au groupe public avant le confinement, dans la perspective de l'arrêt de la chaîne le 9 août (comme France Ô), la plateforme Okoo, lancée en décembre dernier, devant s'y substituer, à cette date. Dans les heures et les jours suivants, Franck Riester a réitéré ce changement de cap, d'abord face aux sénateurs puis dans un entretien au *Monde*. Le sujet France 4 était de nouveau attendu lors de son audition en visioconférence par la commission des Affaires culturelles de l'Assemblée nationale, le 23 avril (après notre bouclage), pour évoquer l'impact de la crise du Covid-19 sur la culture au sens large. Selon son entourage, Franck Riester ne devait pas faire d'annonce ce jeudi. La semaine dernière, il évoquait une "décision définitive" du gouvernement "dans les semaines qui viennent".

Depuis le début du confinement, France 4 joue un rôle clé dans le dispositif coronavirus de France Télévisions. Les cours de *La maison Lumni* ont été suivis par plus d'un million de téléspectateurs en moyenne (16% de PDA) en mars, pour la version destinée aux primaires, et plus de 500 000 (6%), pour la version collège. Auditionné par les députés le 21 avril, Jean-Michel Blanquer, le ministre de l'Éducation nationale, a salué cet engagement. Avant lui, des parlementaires de tous bords ont rejoint les rangs des opposants de la première

heure à la suppression de France 4 (parmi les professionnels, le SPFA et la SACD). Y compris la députée LREM Aurore Bergé, qui a rappelé "l'équité sociale et territoriale" que représente France 4, toutes les familles n'ayant pas accès à internet.

"DIMENSION ÉDUCATIVE RENFORCÉE"

France Télévisions, qui a découvert sur France Inter la position du gouvernement, lui a déjà fait part de son projet éditorial pour France 4, si la chaîne devait perdurer. Sa grille serait différente de celle d'avant le confinement, mais aussi de l'offre actuelle, adaptée à l'absence d'école. La dimension éducative serait renforcée, résume-t-on en interne : "On ne part pas de rien." En cas de maintien de la chaîne, le timing serait serré et l'équation budgétaire, un sujet. Le plan stratégique de France Télévisions à l'horizon 2022 inclut la suppression de France 4 et France Ô. Il devra par conséquent être revu. Un changement de scénario ne remettrait pas en cause les plateformes Okoo et Lumni, l'une des demandes du SPI, dans un communiqué du 22 avril où le syndicat en appelle au maintien de France 4 et de France Ô. Au contraire, linéaire et non linéaire sont complémentaires et gages d'une offre plus puissante, fait valoir le groupe. La nouvelle France 4 se construirait progressivement entre l'été 2020 et janvier 2021, échéance à laquelle la traditionnelle rentrée de septembre a été différée, pour s'adapter à l'interruption des tournages et au report d'événements sportifs durant ce mois.

D'ici là, selon nos informations, France 4 devrait rester dans une configuration de grille de confinement jusqu'à la sortie des classes, le 4 juillet, le retour à l'école allant être progressif à partir du 11 mai. La grille d'été devrait ensuite consacrer une large part aux programmes éducatifs. ❖

MOUVEMENTS

Rosalie Varda rejoint MK2 Films

Costumière de théâtre, d'opéra et de cinéma, notamment pour Jean-Luc Godard et Jacques Demy, son père, Rosalie Varda a assisté sa mère Agnès à compter de 2006 sur l'ensemble de ses projets au sein de la société Ciné Tamaris qu'elle dirige aujourd'hui. En 2017, elle a produit notamment *Visages Villages*, réalisé par sa mère et l'artiste JR. Aujourd'hui, MK2 Films confie à Rosalie la mission de faire rayonner le catalogue MK2 Films, riche de plus de 800 œuvres et poursuivre la conquête de nouveaux publics en France et à l'international. À ce titre, elle occupera le poste de Senior Advisor chez MK2 Films auprès de Nathanaël Karmitz. ❖

F.-P. P.-L.

Deux recrutements chez TeamTO

Le studio d'animation 3D annonce l'arrivée de Clélia Santi en qualité de directrice des productions et Judith Bruneau, au poste de directrice de production et de talent scout. La première sera responsable de la gestion des activités quotidiennes des productions de TeamTO, dont elle supervisera le suivi dans les studios de Paris et Bourg-lès-Valence. La seconde, qui a déjà collaboré avec TeamTO, sera notamment chargée de rechercher, recruter et superviser des nouveaux talents. Ces recrutements s'inscrivent dans une réorganisation en cours, au sein de la société. ❖

E. M.

[Animation]

Dans le filet de Toon Factory, une Sardine et des monstres ratatinés

C'est depuis Marseille, sa ville d'adoption depuis maintenant deux ans, où il est confiné, que Thierry Berthier (Toon Factory) finalise la livraison des 52 épisodes de 12 minutes de *Sardine de l'espace*. La série d'animation 2D (en UHD), issue des 13 tomes de la bande dessinée au titre éponyme d'Emmanuel Guibert, Mathieu Sapin et Joann Sfar (éditions Dargaud), sera lancée en exclusivité sur Télétoon+ le 4 mai. Destiné aux 6-10 ans, le programme réalisé par David Garcia raconte les aventures décoiffantes de Sardine, ses amis et l'oncle Capitaine Épaule jaune, qui vivent à bord d'un vaisseau spatial. Studio Redfrog et Caribara (les studios de fabrication), dans l'Hexagone, et Scope Pictures, en Belgique,

coproduisent *Sardine de l'espace* au côté de Toon Factory, majoritaire. Son budget s'élève à 6,4 M€. Mediatoon Distribution (filiale de Média-Participations, actionnaire de Dargaud) l'a déjà vendu à Tfou Max et ITI Neovision Pologne (Groupe Canal+). La société annonce par ailleurs une convention de développement avec Canal+ Family pour *Comment ratatiner* (78x7 min), d'après les albums de Catherine Leblanc et Roland Garrigue (P'tit Glénat), "déjà vendus à 165 000 exemplaires en France" et "publiés dans une dizaine de pays" (États-Unis, Chine, Corée du Sud, Brésil...). À travers un dispositif de jeu télé, cette comédie animée pour les 5-7 ans sera l'occasion unique de ratatiner les monstres qui effraient les enfants. L'ambition est de restituer le dessin

"très singulier" de Roland Garrigue, avance Thierry Berthier via une animation traditionnelle 2D. Coût estimatif, 5,4 M€, et mise en production, courant premier semestre 2021.

DES CONTES MUSICAUX ÉCRITS PAR SMAÏN

Toon Factory développe en outre *Moods* (78x7 min), une création originale sur la découverte et l'apprentissage des émotions menée par Séverine Vuillaume et Nathalie Reznikoff. La série, qui vise les 3-5 ans, bénéficie d'intérêts de diffuseurs selon le producteur. En développement également, *Le voyageur de musique* (12x26 min) est une collection de "contes musicaux modernes et inédits écrits par Smaïn". Le projet, "plus haut de gamme", est accom-

© TOON FACTORY-STUDIO REDFROG-CARIBARA-SCOPE PICTURES.

Sardine de l'espace.



pagné par un orchestre symphonique, et narré par une personnalité.

Via Toon Distribution, Thierry Berthier commercialise toujours la série japonaise de Madhouse rebaptisée *Chi, mon chaton* (52x11 min), en passant à l'animation 3D. En 2D, elle s'intitulait *Chi, une vie de chat*. Toon Factory est en outre coproducteur minoritaire du long métrage de Joann Sfar, *Petit vampire*, désormais produit par The Magical Society By Joann Sfar, la nouvelle société de l'auteur illustrateur, majoritairement détenue par On Entertainment (Groupe Mediawan). Il est jusqu'ici annoncé le 21 octobre 2020 par Studiocanal. ❖

Emmanuelle Miquet

[Digital]

MK2 ET NETFLIX S'ALLIENT AUTOUR DU CINÉMA DE PATRIMOINE

Alors que ce 24 avril, 12 films de Truffaut débarquent sur Netflix, Nathanaël Karmitz, président du directoire de MK2, et Sara May, directrice des acquisitions et coproductions pour la France et l'Italie chez Netflix, reviennent sur le partenariat entre leurs sociétés. ■ O. L. M.



© Sara May (Netflix) et Nathanaël Karmitz (MK2).

► D'ici la fin de l'année, 50 films du catalogue MK2 arriveront sur Netflix, suite à un partenariat entre les deux structures. Comment s'est-il noué ?

Sara May : La discussion a commencé il y a quelques mois déjà, sur le modèle d'un achat de droits pour une certaine période. En ce qui nous concerne, l'envie de travailler plus étroitement avec MK2 et, évidemment l'attrait de son catalogue, ont été les motivations premières. Ensuite, en nous plongeant dans le catalogue et au fil des discussions, nous nous sommes rendu compte de la richesse de ce que nous pourrions entreprendre ensemble. Plus nous affinons le choix et que nous parlions des auteurs, plus nous nous disions que présenter des collections, notamment Truffaut ou Chaplin – surtout que MK2 a effectué un travail de restauration impressionnant –, constituait une vraie offre de qualité pour nos membres.

Nathanaël Karmitz : L'intérêt de notre catalogue pour ce partenariat, c'est de permettre l'arrivée de grands auteurs, notamment français et européens, sur Netflix, et non de films. Ce partenariat, c'est aussi notre capacité d'aider l'éditorialisation et le lancement de ce patrimoine, afin qu'il touche, de la meilleure manière, le public français. Nous espérons qu'il continuera et se développera, et que cet exemple français fasse écho dans le reste du monde.

► Pour contribuer à ce rayonnement, vous venez de recruter Rosalie Varda (cf. p. 9). Qu'attendez-vous de son arrivée ?

N.K. : Ce partenariat avec Netflix nous permet d'accompagner la vente de ces films ainsi que leur rayonnement auprès de notre client. Nous attendons, de la part de Rosalie, de développer, au niveau mondial, ce que nous avons déjà réalisé, à de nombreuses reprises, avec Chaplin ou Truffaut, dans cet univers un peu nouveau. Nous voulions nous renforcer sur cet aspect-là, parce que le patrimoine nécessite une importante mise en valeur. Et Netflix peut nous apporter cela. Mais nous souhaitons favoriser sa découverte sous toutes les formes, au cinéma, à la télévision, sur les plateformes, et cela partout dans le monde. Et aussi mener prochainement de grandes opérations mondiales autour de notre catalogue et du cinéma de patrimoine. J'espère que Netflix et d'autres seront partenaires et parties prenantes de ces futurs projets.

► On remarque de plus en plus chez Netflix une volonté de s'orienter vers le cinéma d'auteur.

S.M. : Cela fait longtemps que nous nous efforçons de montrer un cinéma différent à nos membres et, forcément, nous souhaitons continuer à le faire avec des auteurs, confirmés ou non. Cette démarche fait partie d'une évolution organique afin de poursuivre l'élaboration d'une offre de qualité et diversifiée. Notre volonté est de faire découvrir des réalisateurs et de proposer des films de patrimoine, à un public moins initié. ❖

[Fiction]

Séries Mania Digital Forum rouvre sa plateforme

La version numérique du Forum de Séries Mania s'est tenue avec succès du 25 mars au 7 avril. Face à la demande, une partie de son contenu est à nouveau disponible, et ce jusqu'au 29 mai. Les 16 projets du Coproduction Forum, ceux de la première Résidence franco-israélienne d'écriture ainsi que ceux de l'UGC Writers Campus, soit 37 au total, sont à nouveau accessibles.

"Nous avons préparé très vite le Forum en version digitale, sur 15 jours, car nous n'avions les droits du Buyers Showcase que pour cette durée. Et nous n'avons pas réalisé tout de suite qu'avec le début du confinement, les gens n'allaient pas travailler immédiatement de la même manière. De plus, deux jours avant la fermeture de la plateforme, nous avons constaté une hausse des consultations du site, les gens réalisant qu'elle ne serait bientôt plus ouverte. Enfin, les porteurs de projets nous ont dit qu'ils avaient commencé à être proactifs et à avoir de vrais

contacts sur la fin. Tous ces éléments nous ont convaincus de rouvrir ce Digital Forum. Nous avons aussi amélioré les outils pour la prise de rendez-vous entre les professionnels", explique Laurence Herszberg, la directrice générale de Séries Mania.

Cette plateforme n'est cependant pas ouverte pour tout le monde. Et a été volontairement "ciblée". "Nous avons orienté cette réouverture vers des acheteurs, des producteurs et des décideurs fiction. Et cela, à leur demande. Mais aussi car c'était le souhait marqué des porteurs de projets. Ceux-ci, en confinement, avaient le sentiment qu'ils ne pourraient répondre à toutes les sollicitations", ajoute Laurence Herszberg.

Ce sont donc ces porteurs de projets qui ont défini le profil des professionnels avec lesquels ils voulaient être en contact. Cette continuation sera proposée gratuitement à ceux qui étaient déjà inscrits auparavant. Et qui ont été retenus. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert

[Édition]

Lancement en ligne de Du Livre à l'écran



© Michèle Benbunan et Susanna Lea.

Sous l'impulsion de Michèle Benbunan, directrice générale d'Éditis, en collaboration avec l'agent littéraire Susanna Lea, les maisons d'édition du Groupe Éditis ont créé, pendant le confinement, un rendez-vous en ligne, Du Livre à l'écran, destiné à faire découvrir cinq ouvrages à des producteurs, lors des séances live par le biais de Zoom. Ces œuvres, qui présentent un potentiel d'adaptation, sont proposées par thématiques, via des pitches de trois minutes chacun.

Alors que les grands rendez-vous où se tiennent des rencontres entre éditeurs et producteurs (comme le salon Livre Paris, le Festival de Cannes dans sa forme initiale en mai), n'ont pu se tenir en raison du Covid-19, cette initiative permet de

stimuler les échanges. Pour Susanna Lea, "même si pendant le confinement, les producteurs ont beaucoup de choses à faire, ils ne sont pas sur les tournages. C'est une période qui peut aussi être consacrée au développement, à prendre le temps de lire et de réfléchir à des projets. Et ainsi de se donner des perspectives".

En accès gratuit, la première séance, qui a suscité plus de 200 connexions, s'est tenue le 21 avril à 15h sur le thème Thriller/Noir/Suspense, avec les ouvrages *Et les vivants autour* de Barbara Abel (Belfond), *Les fleurs de l'ombre* de Tatiana de Rosnay (Robert Lafont/Héloïse d'Ormesson), *Au soleil redouté* de Michel Bussi (Presses de la Cité) et *Terminal 4* de Hervé Jourdain (Fleuve). Les producteurs peuvent ensuite demander des résumés et du matériel développé pour l'adaptation.

La prochaine séance est fixée au 20 mai sur le thème Investigation/Témoignages/Récits. "Du Livre à l'écran va comporter un second volet, en proposant à des auteurs du groupe d'assister à des master classes en ligne avec des scénaristes, des showrunners", indique Susanna Lea. ❖

Sarah Drouhaud

Infos : louise.quantin@robert-laffont.com
alexandra.buchman@placedeseditors.com
julie.buffaud@universpoche.com

DIXIT

F O R M A T I O N

DROIT D'AUTEUR ET CONTRATS

UNE ÉTUDE APPROFONDIE DU DROIT
D'AUTEUR ET DE LA CHAÎNE DES
CONTRATS POUR LA PRODUCTION
D'UNE OEUVRE

DU 25 AU 29 MAI 2020

FORMATION EN LIGNE EN CAS DE CONFINEMENT

Formation éligible au financement par votre
OPCO si critères acquis.

Formation conventionnée
pour les artistes-auteurs (AFDAS).



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Comprendre le droit d'auteur dans la chaîne de production et de diffusion des oeuvres ; analyse et rédaction des contrats - le copyright - le droit des marques - régime fiscal et social du droit d'auteur.

FORMATION DIRIGÉE PAR

Maître Karine RIAHI (Spring Legal) Avocate spécialisée en droit de la propriété intellectuelle mention droit du cinéma et de l'audiovisuel.
Et **Maître Nathalie BOUCHE**- Avocate fiscaliste

LES THÉMATIQUES ABORDÉES

- Analyse de la rédaction des différents types de contrat de coproduction, mandats de distribution...
- Maîtriser la chaîne de production d'une œuvre cinématographique et audiovisuelle
- Anticiper l'ensemble des contraintes juridiques afin d'engager une production sereine et détenant la chaîne des contrats
- Comprendre les enjeux inhérents aux principales clauses contractuelles et leur incidence sur l'exécution des contrats.

**POUR POSTULER OU POUR PLUS
D'INFORMATIONS :**

www.dixit.fr

ADRESSE DE LA FORMATION : DIXIT Formation - 35, rue de Châteaudun - 75009
Paris Contact : formation@dixit.fr - Tél.: +33 6 85 62 41 87

LA TRIBUNE

CHRISTINE BEAUCHEMIN-FLOT
& STÉPHANE LIBSCOPRÉSIDENTS DU SYNDICAT DES CINÉMAS D'ART,
DE RÉPERTOIRE ET D'ESSAI (SCARE)“De l'importance de la réouverture
rapide des salles”

“Nos enseignes et nos écrans sont éteints, privant nos chers spectateurs de découvrir les films en salle.

“La gravité de cette situation peut sembler dérisoire au regard de la terrible crise sanitaire qui touche l'ensemble de la planète. Pourtant, ce contexte sans précédent qui bouleverse nos vies personnelles, affectives et professionnelles, nous met face à des réalités abyssales et parfois vertigineuses et de nombreuses interrogations sur l'avenir et la diversité des salles de cinéma art et essai indépendantes, quels que soient leur taille, leur statut ou leur implantation.

“Passé ce constat et les nombreuses incertitudes qui demeurent (ces propos sont animés par nos convictions et les vérités du moment qui ne seront peut-être pas celles de demain), il nous faut relever les nombreux défis économiques, humains, sociaux et être particulièrement attentifs pour qu'aucun cinéma ne soit laissé au bord du chemin, avec des difficultés financières pouvant entraîner dans le pire scénario une faillite ou une vente. Ainsi l'emprunt d'État a été sollicité par des salles déjà fragiles et soumises bien souvent à des emprunts en cours.

“Si certaines décisions nationales (reports de charges fiscales, sociales, des loyers et des emprunts, chômage partiel...) permettent malgré tout de garder pendant cette fermeture la tête hors de l'eau, nous appelons de nos vœux, un fonds d'urgence sectoriel nécessaire et impérieux, comme demandé par le Blic-Bloc-ARP, pour accompagner économiquement la réouverture de nos salles et comptons également sur le soutien des collectivités et des Régions.

“Car lorsque sera enfin venu le temps de la réouverture de nos cinémas, il nous faudra bien régler les reports, cumuler les remboursements des emprunts anciens et récents, tout en accueillant nos spectateurs dans les meilleures conditions sanitaires possibles entraînant des investissements nécessaires: parois de protection des caisses, masques, personnel dédié...”

“C'est pourquoi, en ayant toutefois pleinement conscience du défi, de ses difficultés et incertitudes, nous réaffirmons ici notre souhait de pouvoir ouvrir nos salles, dans des jauges possiblement réduites, dès que les conditions



Christine Beauchemin-Flot et Stéphane Libs.



sanitaires le permettront et de connaître cette date le plus en amont possible pour que la profession s'organise.

“Mais aussi car c'est progressivement, patiemment et passionnément, qu'il nous faudra redonner le goût à nos spectateurs du grand écran, raviver leur désir de découvertes, de partages humains et cinématographiques, vaincre les appréhensions, leur faire oublier leurs habitudes confinées devant le petit écran, réaffirmer que l'expérience collective de la salle et son rôle de proximité, de lien humain et social dépasse celle individuelle des pratiques domestiques. Plus vite le public pourra retrouver le chemin de nos salles, plus vite nous animerons nos territoires respectifs pour permettre à la vie de reprendre son cours.

“La programmation d'été des salles classées Art et essai, moins tributaires de certains blockbusters, est bien souvent un exemple de diversité, de rétrospectives au long cours,

de programmation enfants inédites et d'animations ludiques. Ces salles qui, pendant le confinement, continuent d'entretenir le lien avec leurs spectateurs, vont dès la reprise renouer avec l'humain et les désirs de cinéma éparpillés. Quelque part, ces lieux sont déjà prêts et n'attendent que le top départ pour qu'à nouveau “le cinéma soit une amélioration de la vie”, comme le disait François Truffaut.

“Alors que les loyers flambent dans certaines villes, tandis que la culture dans des territoires plus éloignés s'appauvrit, quand, dans les plus grandes instances comme les locales, pourrait-on enfin se rendre compte de l'importance cruciale de nos lieux si ce n'est pas dans le contexte actuel où les salles de cinéma manquent terriblement à une grande partie des Français? Il faut accompagner ces mots de vraies mesures pour protéger voire sacraliser les salles qui, au quotidien, s'évertuent par leurs éditorialisations spécifiques, le développement de l'éducation à l'image, leurs animations, à créer le lien humain et rompre avec une concentration toujours accrue. Les plateformes mondiales se sont multipliées et sont par nature des armes massives du confinement. Elles en sont les grandes gagnantes. Il est d'autant plus urgent qu'elles contribuent à la création et au secteur qui donne toute leur valeur aux œuvres de cinéma.

“Pour renouer ce lien entre les œuvres, leurs auteurs et notre public, et ainsi retisser le temps suspendu, nous reprendrons, comme certains d'entre nous s'y étaient engagés, la programmation de films qui étaient à l'affiche le 14 mars. Notre volonté de rouvrir s'illustre aussi par un état d'esprit que nous réaffirmons dans cette période: la solidarité avec les distributeurs – et par ce biais, des autres professions du cinéma – et en particulier les indépendants. Nous sommes dans un écosystème, tous interdépendants: pour que les salles rouvrent, il faut des films, mais pour que les films sortent, il faut des salles ouvertes au public, et permettre une reprise la plus rapide possible. Comme le DIRE et le SDI, nous souhaitons réfléchir avec bienveillance, de façon vertueuse, collégiale et constructive à un calendrier de sorties régulé sous l'égide du CNC, de la médiatrice et du comité de concertation numérique, en gageant que cette crise puisse entraîner des effets positifs et une réflexion constructive sur nos pratiques et nous permettre d'envisager un avenir meilleur. ❖

LA TRIBUNE

ANGELO COSIMANO

PRÉSIDENT DE LA COMMISSION
SUPÉRIEURE TECHNIQUE (CST)“Sauvons nos savoir-faire
cinématographiques”

“Les conséquences de la crise que nous affrontons dépassent de très loin l’énorme dette qu’elle engendrera et les inévitables faillites que nous ne pourrions pas empêcher.

“Les mesures mises en place sont destinées à amortir le premier choc afin de donner la possibilité aux acteurs de notre secteur de ne pas disparaître en quelques semaines. Hormis les acteurs dominants que sont les diffuseurs et les majors, nous souffrons tous du même cancer, qu’aucun des mécanismes instaurés depuis 70 ans n’a vraiment réussi à éliminer: le manque de trésorerie.

“À commencer par tous les techniciens du cinéma et de la télévision, pour la plupart dans une situation précaire liée à la nature de leur contrat de travail. Et, en particulier, à tous ceux qui se trouvent en situation de carence permanente, ceux pour qui les interruptions entre deux contrats sont systématiquement inférieures à ces fameux délais.

“Je m’explique: le fameux régime des intermittents sert avant tout les activités des diffuseurs qui peuvent ainsi disposer d’un grand volume de personnel disponible, à prétention salariale modérée et qui ont appris à vivre avec les aléas de ce statut, trop souvent contraints de “gérer” au mieux les propositions de travail qu’ils reçoivent. A contrario, les techniciens du cinéma et de la télévision de création sont dans une situation totalement opposée. Ils sont soumis aux agendas de mise en production qui n’ont rien à voir avec la régularité des émissions de télévision. Bien sûr, les équipes de captation des compétitions sportives sont actuellement à l’arrêt jusqu’à la reprise des championnats. Mais nul doute que le rythme reprendra à l’identique, au pire d’ici quelques mois. Idem pour les shows ou les émissions qui ‘meublent’ à bas coûts les grilles de télévision. Il en sera tout autrement pour le cinéma et la fiction ‘télé’. En cette période de confinement, le succès de la consommation des plateformes est bien l’arbre qui cache la forêt.

“Notre cycle de production du cinéma et de la fiction télé repose directement sur la juste répartition des ressources imaginée par notre sage législation: obligation de production des diffuseurs liée à leur chiffre d’affaires, taxe sur les recettes publicitaires, taxe sur les recettes cinématographiques... C’est bien le produit de ces investissements



© CST

et de ces prélèvements qui permet à notre pays d’avoir la cinématographie la plus vivante dans le monde occidental après nos amis américains.

“Le rythme annuel de la constitution de ce capital permet au CNC de collecter et de redistribuer ses aides d’une année sur l’autre. Le budget d’investissement des diffuseurs suit une logique identique.

“La situation actuelle nous permet d’estimer assez facilement le niveau du budget 2021 du CNC. Au mieux, il ne pourra pas dépasser 400 millions d’euros en lieu et place des 650 de l’année en cours. Les obligations de production des diffuseurs, qui afficheront des chiffres d’affaires et des résultats 2020 en très forte diminution, voire en perte (et ce serait presque une première depuis 25 ans), entraîneront naturellement une très nette diminution de la mise en route de projets et des taxes perçues et redistribuées par le CNC. Les sociétés de production qui, pour la plupart d’entre elles, vivent d’un film à l’autre sur le fil du rasoir de leur maigre trésorerie, devront dans un premier temps, chercher des solutions capitalistiques afin de ne pas disparaître.

“Le secteur cinématographique ne pourra redémarrer sans une adroite et sérieuse anticipation. La machine Cinéma sera lente et difficile à relancer car nous partons déjà d’une situation de baisse de recettes liées aux différentes ruptures technologiques. Et sans aucun doute, mis à l’échelle de notre secteur, elle aura besoin d’un très important soutien financier. D’où et quand viendra-t-il?

“Je ne doute pas un instant de la quasi-immortalité de la capacité de création d’une civilisation. Y compris après sa disparition, l’Égypte antique nous inspire encore. La culture française trouvera toujours les meilleurs territoires afin de mieux s’exprimer. Il n’en est pas de même pour ce qui est des savoir-faire et en particulier des savoir-faire techniques et technologiques. Une fois que ceux qui les détiennent et les transmettent auront disparus, il n’y aura pas de génération spontanée! Or, la précarité des techniciens de cinéma en situation de carence permanente – conséquence de leur mérite et de leur talent, ce qui est un vrai paradoxe dans une société qui prétend reposer sur l’égalité de traitement –, cette précarité est telle qu’elle peut faire des ravages irrémédiables. Dans l’état actuel de la législation, et en fonction d’un calendrier de redémarrage de la production réparti sur une période réaliste de fin 2020 à fin 2022, plus de la moitié d’entre eux pourrait être amenée à changer de métier pour assurer la survie de leur famille.

“Le savoir-faire s’acquiert au fil du temps, patiemment; il ne s’achète pas sur les marchés. Si la chaîne de transmission de ces savoir-faire se brise ou même se détériore, nous compromettrons alors l’avenir, voire l’existence de notre secteur en entier et deviendrons très rapidement une nouvelle colonie sans entrave pour les Gafam et leurs frères asiatiques. Le déroulement de cette crise nous montre dans le détail ce que peut engendrer la perte des savoir-faire et des capacités de production qui en découlent.

“Ce n’est pas concevable. Aucun d’entre nous n’envisage de s’y résoudre.

“C’est pourquoi il nous paraît indispensable de faire de la nécessité de la préservation de nos savoir-faire – et donc de la protection des techniciens qui la détiennent – un impératif national indispensable à la survie de notre cinématographie au sens le plus large.

“Supprimer provisoirement les délais de carence est une mesure indispensable à la survie de nos savoir-faire, c’est-à-dire à la survie des techniciens du cinéma français.

“Souhaitons d’être alors Tous à la hauteur. Ensemble.

“Et évitons d’enchaîner Cassandra comme trop souvent depuis le début de ce siècle.” ❖

LA PRODUCTION

En rose, les changements d'étape au moment des mesures prises par le gouvernement.

CINÉMA EN FRANCE

EN PRÉPARATION

- > **Sirocco et le royaume des courants d'air** (animation) de Benoît Chieux.

EN TOURNAGE

- > **Adieu Monsieur Haffmann** de Fred Cavayé.
- > **Carpe Diem** d'Emmanuel Marre.
- > **Les cinq diables** de Léa Mysius.
- > **De son vivant** d'Emmanuelle Bercot.
- > **The Deep House** de Julien Maury, Alexandre Bustillo.
- > **Eiffel** de Martin Bourboulon.
- > **Envol** de Frédéric Cerulli.
- > **Envole-moi** de Christophe Barratier.
- > **L'instant présent** de Florian Hessian.
- > **Le loup et le lion** de Gilles de Maistre.
- > **Municipale** de Thomas Paulot.
- > **Petit vampire** (animation) de Joann Sfar.
- > **Petite Solange** d'Axelle Ropert.
- > **Saules aveugles, femme endormie** (animation) de Pierre Földes.
- > **Selon la police** de Frédéric Videau.
- > **Sentinelle Sud** de Mathieu Gérault.
- > **Les Tuche 4** d'Olivier Baroux.
- > **Viens, je t'emmène** d'Alain Guiraudie.

EN POSTPROD

- > **Adieu les cons** d'Albert Dupontel.
- > **Adorables** de Solange Cicurel.
- > **After Love** d'Aleem Khan.
- > **Annette** de Leos Carax.
- > **Antoinette dans les Cévennes** de Caroline Vignal.
- > **Arthur Rambo** de Laurent Cantet.
- > **BAC Nord** de Cédric Jimenez.
- > **La beauté du geste** de Sylvie Ohayon.
- > **Blanc sur blanc** de Théo Court.
- > **La boîte noire** d'Yann Gozlan.
- > **Bombay rose** (animation) de Gitanjali Rao.
- > **Le bonheur des uns...** de Daniel Cohen.
- > **Bruno Reidal** de Vincent Le Port.
- > **C'est magnifique!** de Clovis Cornillac.
- > **Ça tourne à Saint-Pierre-et-Miquelon** de Christian Monnier.
- > **Calamity, une enfance de Martha Jane Cannary** (animation) de Rémi Chayé.
- > **Canailles** de Christophe Offenstein.

- > **140 km à l'ouest du paradis** de Céline Rouzet.
- > **Cette musique ne joue pour personne** de Samuel Benchetrit.
- > **Les choses qu'on dit, les choses qu'on fait** d'Emmanuel Mouret.
- > **Cigare au miel** de Kamir Ainouz.
- > **5^e set** de Quentin Reynaud.
- > **Les cobayes** d'Emmanuel Poulain-Arnaud.
- > **Comédie humaine** de Xavier Giannoli.
- > **Les comètes** de Pascal Tagnati.
- > **Les coulisses du pouvoir** de Dror Moreh.
- > **De nos frères blessés** de Hélier Cisterne.
- > **Délicieux** d'Éric Besnard.
- > **Des hommes** de Lucas Belvaux.
- > **Les dévorants** de Naël Marandin.
- > **Le discours** de Laurent Tirard.
- > **Do you Do you Saint-Tropez** de Nicolas Benamou.
- > **Dune Dreams** de Samuel Doux.
- > **Éléonore** d'Amro Hamzawi.
- > **En attendant Bojangles** de Régis Roinsard.
- > **Encre de Chine** de Jean Jacques.
- > **L'enfant rêvé** de Raphaël Jacoulot.
- > **Été 85** de François Ozon.
- > **Eugénie Grandet** de Marc Dugain.
- > **Février** de Kamen Kalev.
- > **La fine fleur** de Pierre Pinaud.
- > **La forêt de mon père** de Vero Cratzborn.
- > **Garder ton nom** de Vincent Duquesne.
- > **Les héroïques** de Maxime Roy.
- > **L'heure Mélusine** de Claus Drexel.
- > **Hommes au bord de la crise de nerfs** d'Audrey Dana.
- > **L'horizon** d'Émilie Carpentier.
- > **Ils sont vivants** de Jérémie Elkaim.
- > **J'irai mourir dans les Carpates** d'Antoine de Maximy.
- > **Lisa Redler** de Nicole Garcia.
- > **Long Time no See** de Pierre Filmon.
- > **Madeleine Collins** d'Antoine Barraud.
- > **Mandibules** de Quentin Dupieux.
- > **Méandre** de Mathieu Turi.
- > **Les meilleures** de Marion Desseigne Ravel.
- > **Même les souris vont au paradis** (animation) de Denisa Grimmová, Jan Bubeníček.
- > **Messe basse** de Baptiste Drapeau.
- > **Mon légionnaire** de Rachel Lang.
- > **Mystère** de Denis Imbert.
- > **Naufrages** de Dominique Lienhard.
- > **La nuée** de Just Philippot.
- > **Opération Portugal** de Frank Cimièrè.
- > **L'origine du monde** de Laurent Lafitte (de la Comédie-Française).
- > **OSS 117, alerte rouge en Afrique noire** de Nicolas Bedos.

- > **Par un demi clair-matin** de Bruno Dumont.
- > **Parents d'élèves** de Noémie Saglio.
- > **Passion simple** de Danielle Arbid.
- > **Petite fleur** de Santiago Mitre.
- > **Petite leçon d'amour** d'Ève Deboise.
- > **Petite nature** de Samuel Theis.
- > **La pièce rapportée** d'Antonin Peretjatko.
- > **Playlist** de Nine Antico.
- > **Poly** de Nicolas Vanier.
- > **Pourris gâtés** de Nicolas Cuhe.
- > **Profession du père** de Jean-Pierre Améris.
- > **Le quai de Ouistreham** d'Emmanuel Carrère.
- > **Remember Me** de Martin Rosete.
- > **La salamandre** d'Alex Carvalho.
- > **Le sens de la famille** de Jean-Patrick Benes.
- > **Simone, le voyage du siècle** d'Olivier Dahan.
- > **Sous le ciel d'Alice** de Chloé Mazlo.
- > **Suzanna Andler** de Benoît Jacquot.
- > **Tendre et saignant** de Christopher Thompson.
- > **Tijuana Bible** de Jean-Charles Hue.
- > **Tokyo Shaking** d'Olivier Peyon.
- > **Trois fois rien** de Nadège Loiseau.
- > **La troisième guerre** de Giovanni Aloi.
- > **Twist à Bamako** de Robert Guédiguian.
- > **Un histoire d'amour et de désir** de Leyla Bouzid.
- > **Un médecin de nuit** d'Elie Wajeman.
- > **Un petit fils** de Xavier Beauvois.
- > **Un tour chez ma fille** d'Éric Lavaine.
- > **30 jours max** de Tarek Boudali.
- > **Un triomphe** d'Emmanuel Courcol.
- > **Vaurien** de Peter Dourountzis.
- > **Villa caprice** de Bernard Stora.

TÉLÉVISION

S: série T: téléfilm M: minisérie
U: unitaire

EN PRÉPARATION

- > **L'aigle de sang** (France 3, U, 90') de Christophe Douchand.
- > **Crimes parfaits** (France 3, S, saison 3, 52')
Iresses des profondeurs.
L'homme est une femme comme les autres de David Ferrier.
- > **Les petits meurtres d'Agatha Christie** (France 2, S, 90')
La nuit qui ne finit pas.
La chambre noire de Nicolas Picard-Dreyfuss.
- > **Les sandales blanches** (France 3, U, 90') de Christian Faure.

EN TOURNAGE

- > **Alexandra Ehle** (France 3, S, 90')
La peste n°6 de Magali Richard-Serrano.
- > **Alger confidentiel** (Arte, S, 4x45') de Frédéric Jardin.
- > **Les aventures du jeune Voltaire** (France 3, M, 4x52') d'Alain Tasma.
- > **Camping Paradis** (TF1, S, 2x45')
Les Bleus font du ski n°87/88 de Laurent Ournac.
- > **Hippocrate** (Canal+, S, saison 2, 8x52') de Thomas Lilti.
- > **Je te promets** (TF1, S, 12x52') d'Arnaud Selignac, Renaud Bertrand.
- > **Lucas a disparu** (M6, U, 90') de Bruno Garcia.
- > **Maroni** (Arte, S, saison 2, 6x45') d'Olivier Abbou.
- > **Mytho** (arte, S, saison 2, 6x52')
épisodes 1 à 6 de Fabrice Gobert.

EN POSTPROD

- > **Alexandra Ehle** (France 3, S, 90')
La survivante n°5 de François Basset.
- > **Avis de tempête** (France 3, U, 90') de Bruno Garcia.
- > **Black and White** (France 3, M, 4x52') de Moussa Sene Absa.
- > **Capitaine Marleau** (France 3, S, 90')
L'arbre aux esclaves.
La reine des glaces n°21 de Josée Dayan.
- > **100% bio** (France 3, U, 90') de Fabien Onteniente.
- > **Cheyenne et Lola** (OCS, S, 8x52') d'Eshref Reybrouck.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve pour la production française au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com) et à Vincent Le Leurch pour la production US au 01 70 36 43 73 (vincent.leleurch@lefilmfrancais.com).

Voici un point à date : toutes les productions françaises et américaines listées ici ont été interrompues et/ou impactées par les mesures sanitaires liées au Covid-19. En télévision, les dates de PAD sont celles prévues avant le confinement.

EN FRANCE

- > **Coup de foudre à Bangkok**
(TF1, U, 90') de Chris Briant (*zoom*).
- > **Crime à** (France 3, S, 90')
Crime à Saint-Affrique
de Marwen Abdallah.
- > **De Gaulle, l'éclat et le secret**
(France 3, S, 4x52') de François Velle.
- > **Derby Girl**
(france.tv/slash, S, 10x20') de Nikola Lange.
- > **Disparition inquiétante**
(France 2, S, 90')
Une affaire personnelle n°2
d'Arnauld Mercadier.
- > **Dix pour cent** (France 2, S, saison 4, 6x52')
d'Antoine Garceau, Marc Fitoussi.
- > **En thérapie**
(Arte, S, 35x26') d'Éric Toledano,
Olivier Nakache, Mathieu Vadepied,
Pierre Salvadori, Nicolas Pariser.
- > **Faux semblants**
(France 2, U, 90') d'Akım Isker.
- > **No Man's Land**
(Arte, S, 8x45') d'Oded Ruskin.
- > **La flamme** (Canal+, S, 9x26')
de Jonathan Cohen, Jérémie Galan.
- > **La fugue**
(France 2, U, 90') de Xavier Durringer.
- > **La garçonne**
(France 2, S, 6x52') de Paolo Barzman.
- > **L'homme que j'ai condamné**
(M6, S, 4x52') de Laure de Butler.
- > **Infidèle** (TF1, S, saison 2, 52')
épisodes 1 et 2 de Didier Le Pêcheur.
- > **Le mensonge**
(France 2, M, 4x52') de Vincent Garencoq.
- > **Meurtres à Albi**
(France 3, U, 90') de Delphine Lemoine.
- > **Meurtres à Cognac**
(France 3, U, 90') d'Adeline Darraux.
- > **La mort est dans le pré**
(France 3, U, 90') d'Olivier Langlois.
- > **Nina** (France 2, S, saison 6, 52')
épisodes 51 à 54 d'Éric Le Roux
épisodes 55 et 56 de Jérôme Porthault.
- > **Ovni(s)**
(Canal+, S, 12x30') d'Antony Cordier.
- > **Paris Police 1900**
(Canal+, S, 8x52') de Julien Despau.
- > **Parlement** (france.tv, S, 10x26')
d'Émilie Noblet, Jérémie Sein.
- > **Possessions**
(Canal+, S, 6x52') de Thomas Vincent.
- > **T'en fais pas, j'suis là**
(France 2, U, 90') de Pierre Isoard.
- > **3615 Monique**
(OCS, S, 10x26') de Simon Bouisson.
- > **Une étoile est morte** (France 3, S, 52')
n°6 de François Guérin.

CINÉMA AUX ÉTATS-UNIS

EN PRÉPARATION

- > **Bride of Frankenstein**
de Bill Condon.
 - > **Deeper** de Baltasar Kormakur.
 - > **Doctor Strange in the Multiverse of Madness** de Scott Derrickson.
 - > **Dungeons and Dragons**
de John Francis Daley,
Jonathan Goldstein.
 - > **Flint Strong** de Rachel Morrison.
 - > **Ghost Army** de Ben Affleck.
 - > **Guardians of the Galaxy vol. 3**
de James Gunn.
 - > **Indiana Jones 5**
de Steven Spielberg.
 - > **Killers of the Flower Moon**
de Martin Scorsese.
 - > **Masters of the Universe**
de Aaron Nee, Adam Nee.
 - > **Minecraft** de Peter Sollett.
 - > **Robopocalypse**
de Steven Spielberg.
 - > **The Six Billion Dollar Man**
de Travis Knight.
 - > **Sunny** de Eva Sorhaug.
 - > **Thunder Run (3D)**
de Simon West.
 - > **Tomb Raider 2** de Ben Wheatley.
 - > **Uncharted** de Ruben Fleischer.
 - > **Wicked** de Stephen Daldry.
- ### EN TOURNAGE
- > **B.O.O.: Bureau of Otherworldly Operations (3D)** (animation)
(*B.O.O. : agents fantômes*)
de Anthony Leonidis.
 - > **The Batman** de Matt Reeves.
 - > **Cinderella** (*Cendrillon*)
de Kay Cannon.
 - > **Cowboy Ninja Viking**
de Michelle MacLaren.
 - > **The Croods 2** (animation)
de Joel Crawford.
 - > **Elvis** de Baz Luhrmann.
 - > **Jurassic World: Dominion**
(*Jurassic World 3*) de Colin Trevorrow.
 - > **The Last Duel** de Ridley Scott.
 - > **The Matrix 4** de Lana Wachowski.
 - > **Mission: Impossible 7**
de Christopher McQuarrie.
 - > **Nightmare Alley**
de Guillermo Del Toro.
 - > **Red Notice** de Rawson Marshall Thurber.
 - > **Sing 2** (animation) (*Tous en scène 2*)
de Christophe Lourdelet.
 - > **Snake Eyes**
de Robert Schwentke.

- > **Spongebob Squarepants 3**
(animation) (*Bob l'éponge - le film, Éponge en eaux troubles*) de Tim Hill.
- > **The Suicide Squad** de James Gunn.
- > **Venom 2** de Andy Serkis.

EN POSTPROD

- > **A Meyers Christmas**
de David E. Talbert.
- > **A Quiet Place 2** de John Krasinski.
- > **After the Wedding** de Bart Freundlich.
- > **All my Life** de Marc Meyers.
- > **Artemis Fowl (3D)**
de Kenneth Branagh.
- > **Avatar 2** de James Cameron.
- > **Bill & Ted Face the Music**
de Dean Parisot.
- > **BIOS** de Miguel Sapochnik.
- > **Blackbird** de Roger Michell.
- > **Coming 2 America** de Craig Brewer.
- > **Connected** (animation) (*Déconnectés*)
de Michael Rianda, Jeff Rowe.
- > **The Craft** de Zoe Lister-Jones.
- > **Cruella** de Craig Gillespie.
- > **Death on the Nile** (*Mort sur le Nil*)
de Kenneth Branagh.
- > **Deep Water** de Adrian Lyne.
- > **Dune** de Denis Villeneuve.
- > **Escape Plan 3: Devil's Station**
de John Herzfeld.
- > **Eternals** de Chloé Zao.
- > **Free Guy** (*Free Player*) de Shawn Levy.
- > **The French Dispatch**
de Wes Anderson.
- > **The Georgetown Project**
de M.A. Fortin, Joshua John Miller.
- > **Ghostbusters 2020** de Jason Reitman.
- > **Godzilla vs Kong** de Adam Wingard.
- > **Greyhound**
(*USS Greyhound - La bataille de l'Atlantique*) de Aaron Schneider.
- > **Halloween Kills**
de David Gordon Green.
- > **The Hitman's Wife's Bodyguard**
(*Hitman & Bodyguard 2*)
de Patrick Hughes.
- > **In the Heights** (*D'où l'on vient*)
de Jon M. Chu.
- > **Infinite** de Antoine Fuqua.
- > **Jungle Cruise** de Jaume Collet-Serra.
- > **The King's Man**
(*The King's Man : première mission*)
de Matthew Vaughn.
- > **Lady and the Tramp**
de Charlie Bean.
- > **Malignant** de James Wan.
- > **The Many Saints of Newark**
de Alan Taylor.
- > **Monster Hunter**
de Paul W. S. Anderson.
- > **Morbius** de Daniel Espinosa.
- > **Mortal Kombat** de Simon McQuoid.
- > **Next Goal Wins** de Taika Waititi.
- > **Nicole** de Marc Lawrence.
- > **On the Rocks** de Sofia Coppola.
- > **The One and Only Ivan** (animation)
(*Le seul et unique Ivan*)
de Thea Sharrock.
- > **The Passion of the Christ: Resurrection** de Mel Gibson.
- > **Saw (Project)** (*Spirale : l'héritage de Saw*)
de Darren Lynn Bousman.
- > **Scoob!** (animation) (*Scooby!*)
de Tony Cervone.
- > **Soul** (animation)
de Pete Docter, Kemp Powers.
- > **Tenet** de Christopher Nolan.
- > **Terminator: Dark Fate**
de Tim Miller.
- > **Top Gun: Maverick**
de Joseph Kosinski.
- > **War with Grandpa** de Tim Hill.
- > **West Side Story**
de Steven Spielberg.
- > **The Witches** (*Sacrées sorcières*)
de Robert Zemeckis.
- > **Wonder Woman 1984**
de Patty Jenkins.

➤ www.lefilmfrancais.com
Plus d'infos sur notre site
dans la rubrique
TOUTE LA PRODUCTION.

Ce calendrier est publié sous réserve de modifications liées à des mesures gouvernementales.

SORTIES CINÉMA

En rose, les films français * changement de date + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

13 MAI 2020

PARKOUR(S)

réal. : Fatma Zohra Zamoum. int. : Adila Bendimered, Nazim Halladja, Nadjia Laaraf. pays : Algérie. durée : 1 h 21. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). presse : Z et Compagnie Prod. copies : 3 dont 1 VO

RÉÉDITIONS

IL MEDICO DELLA MUTUA (visa 47 759)
réal. : Luigi Zampa. pays : Italie. durée : 1 h 38. dist. : Tamasa Dist. (2396).

20 MAI 2020

DANS UN JARDIN QU'ON DIRAIT ÉTERNEL

titre original : Nichinichi Kore Kōjitsu. réal. : Tatsushi Omori. int. : Haru Kuroki, Mikako Tabe, Kiki Kirin. pays : Japon. durée : 1 h 42. dist. : Art House Films. presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 06 50 05 75 35. copies : 110

FILLES DE JOIE (VISA 149931)

réal. : Frédéric Fonteyne, Anne Paulicevich. int. : Noémie Lvovsky, Sara Forestier, Annabelle Lengronne. pays : Belg., France. durée : 1 h 30. dist. : KMBO (2401). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 01 42 77 03 63.

FRÈRES D'ARME

réal. : Sylvain Labrosse. int. : Vincent Rottiers, Kevin Azais, Pauline Parigot. pays : France. durée : 1 h 21. dist. : Destiny Films. presse : J. Ouzahir, A. Pourbaix, tél. 06 80 15 67 90, 06 25 24 87 00. copies : <100

RÉÉDITIONS

À BOUT DE SOUFFLE

(visa 22 275, version restaurée, HD)
réal. : Jean-Luc Godard. pays : France. durée : 1 h 30. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 5

27 MAI 2020

ABOU LEILA

réal. : Amin Sidi-Boumediène. int. : Lyes Salem, Slimane Benouari, Azouz Abdelkader. pays : Algérie, France, Qatar. durée : 2 h 13. dist. : UFO Dist. (D2614). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02. copies : 40

CHAINED

titre original : *Love Trilogy: Chained*. réal. : Yaron Shani. int. : Eran Naim, Stav Almagor. pays : Israël, All. durée : 1 h 52. dist. : Art House Films. presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 57

J'Y CROIS ENCORE

titre original : I Still Believe. réal. : Andrew Erwin, Jon Erwin. int. : K. J. Apa, Britt Robertson, Melissa Roxburgh. pays : USA. durée : 1 h 55. dist. : Saje Dist. (3539). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35. copies : 250 env

NOTES LAURA FIORI

réal. : Martin Ziegler. int. : Ilaria Benigna, Raphaël Mathon, Mathilde Mosnier. pays : France. durée : 1 h 15. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). presse : L. Mauguin, tél. 06 88 85 53 62. copies : 11

TECHNOBOSS (visa 147 266)

réal. : João Nicolau. int. : Miguel Lobo Antunes, Luísa Cruz, Américo Silva. pays : Portugal, France. durée : 1 h 52. dist. : Shellac (2130). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, C. Marcadé, tél. 01 42 77 00 16.

RÉÉDITIONS

JOURS D'AMOUR (VISA 16 420)

titre original : Giorni d'amore. réal. : Giuseppe De Santis. pays : Italie, France. durée : 1 h 38. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 10

3 JUIN 2020

BELOVED

titre original : *Love Trilogy: Beloved*. réal. : Yaron Shani. int. : Eran Naim, Stav Almagor. pays : Israël, All. durée : 1 h 48. dist. : Art House Films. presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 57

BERGMAN ISLAND

réal. : Mia Hansen-Løve. int. : Vicky Krieps, Mia Wasikowska, Tim Roth. pays : France. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

CONTRE VENTS ET MARÉES

réal. : Jean-Philippe Jacquemin. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 01. dist. : Les Créations du Lendemain (5178). presse : V. Bittini, tél. 06 72 93 39 04.

MIGNONNES (visa 147 874)

réal. : Maimouna Doucouré. int. : Fathia Youssouf Abdillahi-Gervelas, Médina El Aïdi-Azouni. pays : France. durée : 1 h 34 env. dist. : Bac Films (1277). presse : H. Élégant, H. Guerrar, J. Braun, tél. 01 40 34 22 95/06 63 75 31 61. copies : 150

PARK

réal. : Sofia Exarchou. int. : Dimitris Kitsos, Dimitra Vlagopoulou, Thomas Bo Larsen. pays : Grèce. durée : 1 h 40. dist. : Tamasa Dist. (2396). presse : A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.

SLAM

réal. : Partho Sen Gupta. int. : Adam Bakri, Rachael Blake, Rebecca Breeds. pays : Aust., France. durée : 1 h 55. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : J. Musset, tél. 06 73 18 14 70.

THE VIGIL

réal. : Keith Thomas. int. : Dave Davis, Menashe Lustig, Malky Goldman. pays : USA. durée : 1 h 28. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26. copies : 200

10 JUIN 2020

BLUEBIRD (ex-Tu ne tueras point *A Bluebird in my Heart*)

titre original : *A Bluebird in my Heart*. réal. : Jérémie Guez. int. : Roland Möller, Lola Lelann, Veerle Baatens. pays : France. durée : 1 h 20. dist. : The Jokers. presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 06 50 05 75 35.

CHACUN CHEZ SOI (visa 147 606)

réal. : Michèle Laroque. int. : Michèle Laroque, Stéphane de Groodt, Alice de Lencquesaing. pays : France. durée : 1 h 23. dist. : Studiocanal (1581). presse : Dominique Segall Comm., tél. 01 45 63 73 04. copies : 400

THE DEMON INSIDE

titre original : *The Assent*. réal. : Peary Reginald Teo. int. : Robert Kazinsky, Peter Jason, Florence Faivre. pays : USA. durée : 1 h 27. dist. : Alba Films. copies : 100/150

FELICITÀ

réal. : Bruno Merle. int. : Pio Marmaï, Rita Merle, Camille Rutherford. pays : France. dist. : Rezo Films (2740). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 01 42 77 03 63.

FUCK FAME

réal. : Robert Cibis, Lilian Franck. int. : Uffie, Anna Hartley, Fabian Pianta. dist. : OVALmedia. presse : V. Restuccia, tél. 07 66 48 51 45.

GREENLAND (titre provisoire)

réal. : Ric Roman Waugh. int. : Gerard Butler. pays : USA. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

JEUNESSE SAUVAGE (sous réserve)

réal. : Frédéric Carpentier. int. : Pablo Cobo, Darren Muselet, Anthony Picarreta. pays : France. durée : 1 h 20. dist. : Fratell Films. presse : Claire Vorger Comm., C. Vorger, tél. 06 20 10 40 56.

JUDO (inédit)

titre original : *Yau doh lung fu bong*. réal. : Johnnie To. int. : Aaron Kwok, Louis Koo, Cherrie Ying. pays : Hong-Kong. durée : 1 h 35. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 10

LA PRIDE

réal. : Hakim Atoui, Baptiste Etchegaray. int. : Yanis Khames, Youssef Belghmaï, Annabelle Redortier. pays : France. durée : 1 h 04. dist. : Outplay Films (2869). presse : T. Fougères, tél. 06 63 53 53 04.

TOUT NOUS SOURIT (visa 148 943)

réal. : Mélissa Drigeard. int. : Elsa Zylberstein, Stéphane de Groodt, Anne Benoît. pays : France. durée : 1 h 38. dist. : UGC Dist. (2682). presse : I Like to Movie, S. Corneaux, P. Gougne, tél. 01 83 81 13 15. copies : 350

ZERO IMPUNITY

réal. : Nicolas Blies, Stéphane Hueber-Blies. genre : documentaire. pays : France, Lux. durée : 1 h 33. interd. -12 ans + avertissement. dist. : Septième Factory (2779).

RÉÉDITIONS

L'AMOUR À LA VILLE

(visa 19 265, version restaurée)
titre original : *L'amore in città*. réal. : Dino Risi, Michelangelo Antonioni, Carlo Lizzani, Federico Fellini, Francesco Maselli, Alberto Luttuada. pays : Italie. durée : 1 h 49. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : <10

LE MIRACLE DE BERNE (visa 148 510)

titre original : *Das Wunder von Bern*. réal. : Sönke Wortmann. pays : Allemagne. durée : 1 h 57. dist. : Fanny Dorian Dist. (2565). presse : MB Presse, M. Barraud, tél. 06 09 50 50 10. copies : 20

SEULE CONTRE LA MAFIA (visa 37 639)

titre original : *La moglie più bella*. réal. : Damiano Damiani. pays : Italie. durée : 1 h 48. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 10

17 JUIN 2020

IP MAN 4 : LE DERNIER COMBAT

titre original : *YIP man 4*. réal. : Wilson Yip. int. : Donnie Yen, Wu Yue, Van Ness. pays : Hong Kong. durée : 1 h 45. dist. : Eurozoom (1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35. copies : 200-300

LUCKY STRIKE

réal. : Kim Young-Hoon. int. : Jeon Do-Yeon, Jung Woo-Sung, Bae Sung-Woo. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 06 50 05 75 35.

MICHEL ANGE

titre original : *Il peccato*. réal. : Andreï Konchalovsky. int. : Alberto Testone, Jakob Diehl, Francesco Gaudiello. durée : 2 h 14. dist. : UFO Dist. (D2614). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26.

MON NOM EST CLITORIS

(ou en e-cinéma géolocalisé)
réal. : Lisa Billuart-Monet, Daphné Leblond. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 28. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.

OPÉRATION PORTUGAL

réal. : Frank Cimièr. int. : D'Jal. pays : France. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

LE SEL DES LARMES (visa 148 572)

réal. : Philippe Garrel. int. : Logann Antuofermo, Oulaya Amamra, André Wilms. pays : France. dist. : Ad Vitam (1936). presse : A. Chabot, tél. 01 44 41 13 49.

RÉÉDITIONS

BASIC INSTINCT (visa 79 616)

réal. : Paul Verhoeven. durée : 2 h 03. interd. moins de 12 ans. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 15

24 JUIN 2020

AFRICA MIA

réal. : Richard Minier, Edouard Salier. pays : France. dist. : New Story. presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26.

LES MÉCHANTS

réal. : Mouloud Achour, Dominique Baumard. int. : Roman Frayssinet, Djimo, Ludivine Sagnier. pays : France. dist. : Le Pacte (2482).

LES MEILLEURES INTENTIONS

titre original : *Las buenas intenciones*. réal. : Ana Garcia Blaya. int. : Amanda Minujin, Jazmin Stuart. pays : Argentine. durée : 1 h 26. dist. : Épicentre Films (1958). presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 01 43 48 01 89. copies : <100

SAINT MAUD

réal. : Rose Glass. int. : Morfydd Clark, Jennifer Ehle. pays : R.-U. durée : 1 h 23. dist. : Diaphana Dist. (1440). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

USS GREYHOUND LA BATAILLE DE L'ATLANTIQUE

titre original : *Greyhound*. réal. : Aaron Schneider. int. : Tom Hanks, Elisabeth Shue, Stephen Graham. pays : USA. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Marie Szustakiewicz au 01 70 36 43 82 (marie.szustakiewicz@lefilmfrancais.com).

WHITE RIOT

réal. : Rubika Shah. dist. : The Jokers/
Les Bookmakers.

RÉÉDITIONS

BO WIDERBERG, CINÉASTE REBELLE RÉTRO PARTIE I

rétrospective en six films : *Le péché suédois* (1963), *Le quartier du corbeau* (1963), *Amour 65* (1965), *Elvira Madigan* (1966), *Adalen 31* (1969), *Joe Hill* (1971). pays : Suède. dist. : Malavida (2179). presse : M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62.

5 PINK MOVIES JAPONAIS

pays : Japon. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12.

RÉTROSPECTIVE FORBIDDEN HOLLYWOOD

Entrée des employées (*Employees Entrance*, 1933), *Red-Headed Woman*. pays : USA. dist. : Warner Bros. Ent. France (99).

1^{ER} JUILLET 2020

BALLOON

réal. : Pema Tseden. int. : Sonam Wangmo. pays : Tibet. durée : 1 h 42. dist. : Condor Dist. (4052). copies : 70

BRUTUS VS CÉSAR

réal. : Kheiron. int. : Kheiron, Thierry Lhermitte, Gérard Darmon. pays : France. dist. : UGC Dist./Orange Studio. presse : Happy Dayz, D. Spinau, I. Ayata, tél. 06 16 36 74 36.

L'ÉCOLE DU BOUT DU MONDE

réal. : Pawo Choyning Dorji. int. : Sherab Dorji, Kelden Lhamo Gurung. pays : Bhoutan. dist. : ARP Sélection (1513).

EVA EN AOÛT

titre original : *La virgen de Agosto*. réal. : Jonás Trueba. int. : Itsaso Arana, Vito Sanz. pays : Espagne. durée : 2 h 09. dist. : Arizona Films Dist. (2908). copies : 30/50

PINOCCHIO (visa 150 803)

réal. : Matteo Garrone. int. : Roberto Benigni. pays : Italie, France. durée : 2 h 05. dist. : Le Pacte (2482). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, G. Shaïmi, tél. 01 41 34 20 50.

REMEMBER ME

réal. : Martin Rosete. int. : Bruce Dern, Caroline Silhol, Brian Cox. pays : USA, France, Espagne. dist. : Alba Films.

T'AS PÉCHO ?

réal. : Adeline Picault. int. : Ramzy Bedia, Vincent Macaigne, Sophie-Marie Larrouy. pays : France. dist. : Pathé (376).

RÉÉDITIONS

RÉTROSPECTIVE IDA LUPINO EN QUATRE FILMS (version restaurée)

programme : *Avant de t'aimer (Not Wanted, USA, 1949, 1 h 31, visa 10005), Faire face (Never Fear, USA, 1949, 1 h 21, inédit), Le voyage de la peur (The Hitch-Hiker, USA, 1953, 1 h 11, visa 14412), Bigamie (The Bigamist, USA, 1953, 1 h 23, inédit)*. dist. : Les Films du Camélia (3400).

8 JUILLET 2020

AWAY

réal. : Gints Zilbalodis. pays : Lettonie. durée : 1 h 14. dist. : Septième Factory (2779).

L'INFIRMIÈRE

réal. : Kôji Fukada. int. : Mariko Tsutsui, Mikako Ichikawa, Sosuke Ikematsu. pays : Japon. durée : 1 h 42. dist. : Art House Films. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 82

JUST 6.5

réal. : Saeed Roustae. int. : Payman Maadi, Navid Mohammadzadeh, Parinaz Izadyar. pays : Iran. durée : 2 h 11. dist. : Wild Bunch Dist. (2066). presse : H. Élégant, H. Guerrer, J. Braun, tél. 01 40 34 22 95/06 63 75 31 61.

JUST KIDS

réal. : Christophe Blanc. int. : Kacey Mottet-Klein, Andrea Maggiulli, Anamaria Vartolomei. pays : France, Suisse. durée : 1 h 43. dist. : Rezo Films (2740). presse : Granec Office, L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

THE SINGING CLUB

réal. : Peter Cattaneo. int. : Kristin Scott Thomas, Sharon Horgan. pays : G.-B. durée : 1 h 52. dist. : Pyramide (1426).

TAKE ME SOMEWHERE NICE

réal. : Ena Sendjarevic. int. : Sara Luna Zori, Lazar Dragojevi, Emad Prnjavorac. pays : P.-B., Bosnie. durée : 1 h 31. dist. : Sonata Films Dist. presse : A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.

TOUT SIMPLEMENT NOIR (visa 150 335)

réal. : Jean-Pascal Zadi, John Wax. int. : Jean-Pascal Zadi, Fary, Caroline Anglade. pays : France. durée : 1 h 30 env. dist. : Gaumont (64). presse : AS Comm., A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 01 47 23 00 02. copies : 300 env

RÉÉDITIONS

IN THE MOOD FOR LOVE (visa 100 267)

réal. : Wong Kar Wai. pays : Chine. durée : 1 h 38. dist. : Les Bookmakers/The Jokers. presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26.

15 JUILLET 2020

LA DARONNE (visa 149 803)

réal. : Jean-Paul Salomé. int. : Isabelle Huppert, Hippolyte Girardot, Liliane Rovère. pays : France. durée : 1 h 45. dist. : Le Pacte (2482). presse : A.-P. Ricci, T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 01 48 74 84 54.

HEROIC LOSERS (titre provisoire)

réal. : Sebastián Borensztein. int. : Ricardo Darín. dist. : Diaphana Dist. (1440).

L'HORIZON

réal. : Émilie Carpentier. int. : Tracy Gotoas, Niia, Sylvain Le Gall. dist. : Les Films du Losange (1261).

MON NINJA ET MOI

réal. : Anders Matthesen, Thorbjørn Christoffersen. genre : animation. pays : Danemark. dist. : Alba Films. presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

RÉÉDITIONS

CRASH (visa 90 459)

réal. : David Cronenberg. pays : Canada. durée : 1 h 40. interd. moins de 16 ans. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12. copies : 15

22 JUILLET 2020

ADORABLES

réal. : Solange Cicurel. int. : Elsa Zylberstein, Lucien Jean-Baptiste, Ioni Matos. pays : France, Belgique. dist. : UGC Dist./Orange Studio. presse : AS Comm., A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 01 47 23 00 02.

LES BLAGUES DE TOTO (ex-Toto)

réal. : Pascal Bourdiaux. int. : Guillaume de Tonquédec, Ramzy Bedia. pays : France. dist. : SND (1894). presse : L. Renard, E. Grandpierre, tél. 01 40 22 64 64.

BLANCHE NEIGE, LES SOULIERS ROUGES ET LES 7 NAINS

réal. : Hong Sung-Ho. pays : Corée du Sud. dist. : ARP Sélection (1513).

FIN DE SIÈCLE

réal. : Lucio Castro. durée : 1 h 24. dist. : Optimale. presse : A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.

L'HOMME QUI VENAIT DE LA MER

titre original : *Umi o kakeru*. réal. : Kôji Fukada. int. : Dean Fujioka, Mayu Tsuruta, Taiga. pays : Japon. durée : 1 h 29. dist. : Art House Films. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 37

MULAN (3D)

réal. : Niki Caro. int. : Yifei Liu, Donnie Yen, Tzi Ma. pays : USA. durée : 1 h 55. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82. copies : +500

TENET

réal. : Christopher Nolan. int. : Robert Pattinson, Elizabeth Debicki, Aaron Taylor-Johnson. pays : USA. dist. : Warner Bros. Ent. France (99). presse : C. Chomand, C. Maréchal, tél. 01 72 25 10 83, 10 27.

TIEMPO DESPUES

réal. : José Luis Cuerda. dist. : Tamasa Dist. (2396).

UNTITLED SPA ANIMATED FRANCHISE

pays : USA. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

VERS LA BATAILLE

réal. : Aurélien Vernhes-Lermusiaux. int. : Malik Zidi, Leynar Gomez, Sébastien Chassagne. dist. : Rezo Films (2740).

RÉÉDITIONS

VIA MARGUTTA

(visa 24 999, version restaurée)
réal. : Mario Camerini. pays : Italie. durée : 1 h 45. dist. : Les Films du Camélia (3400).

29 JUILLET 2020

BOB L'ÉPONGE - LE FILM, ÉPONGE EN EAUX TROUBLES

titre original : *Spongebob Squarepants 3*. réal. : Tim Hill. genre : animation avec les voix de Clancy Brown, Tom Kenny, Carolyn Lawrence. pays : USA. dist. : Paramount Pictures France (893). presse : A. Rubinowicz, J. Fischer, L. Lamblin, tél. 01 40 87 47 26/57.

GOODBYE

titre original : *Hope Gap*. réal. : William Nicholson. int. : Annette Bening, Bill Nighy, Josh O'Connor. pays : G.-B. durée : 1 h 41. dist. : Condor Dist. (4052). copies : 150

KAAMELOTT - PREMIER VOLET

réal. : Alexandre Astier. int. : Alexandre Astier. pays : France. dist. : SND (1894). presse : BCG, M. Bruguère, O. Guigues, T. Percy, W. Chemla, H. Bergdoli, tél. 01 45 51 13 00 et 06 60 02 03 17.

* LANDS OF MURDERS

titre original : *Free Country*. réal. : Christian Alvar. int. : Trystan Pütter, Felix Kramer, Nora Waldstätten. pays : ALL. durée : 2 h. dist. : KMBO (2401).

MADRE (visa 147 792)

réal. : Rodrigo Sorogoyen. int. : Marta Nieto, Jules Porier, Alex Brendemühl. pays : Esp., France. durée : 2 h 09. dist. : Le Pacte (2482). presse : M. Queysanne, F. Zeroual, tél. 01 42 77 03 63.

SPYCIES

(visa 150 053)
réal. : Guillaume Ivanel. genre : animation avec les voix de Monsieur Poulpe, Davy Mourier pour la VF. pays : Chine, France. durée : 1 h 39. dist. : Eurozoom (1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35. copies : 200-300

RÉÉDITIONS

LES FLEURS DE SHANGHAI

(visa 95 934)
titre original : *Hai shang hua*. réal. : Hou Hsiao-Hsien. pays : Taiwan. durée : 1 h 53. dist. : Carlotta Films (1914). presse : M. Gibault, É. Borgobello (internet), tél. 01 42 24 10 86/98 12.

PLUIE NOIRE (version restaurée)

réal. : Shôhei Imamura. pays : Japon. durée : 1 h 58. dist. : Les Bookmakers/La Rabbia.

5 AOÛT 2020

LE DÉFI DU CHAMPION

titre original : *Il campione*. réal. : Leonardo d'Agostini. int. : Stefano Accorsi, Andrea Carpenzano. pays : Italie. durée : 1 h 45. dist. : Destiny Dist. (3991). presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

LE DIABLE N'EXISTE PAS

titre original : *Sh Peyton vojvod nadarad*. réal. : Mohammad Rasoulof. dist. : Pyramide (1426).

* DREAMS

titre original : *Dreambuilders*. réal. : Kim Hagen Jensen. pays : Danemark. durée : 1 h 18. dist. : KMBO (2401).

* LA FORÊT DE MON PÈRE

(visa 142 803)
réal. : Vero Cratzborn. int. : Léonie Souchaud, Ludvine Sagnier, Alban Lenoir. pays : Belg., France, Suisse. durée : 1 h 30. dist. : KMBO (2401). presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 01 43 48 01 89. copies : 80

* JUMBO (visa 141 483)

réal. : Zoé Wittcock. int. : Noémie Merlant, Emmanuelle Bercot, Bastien Bouillon. pays : France, Lux., Belg. durée : 1 h 40. dist. : Rezo Films (2740).

LE MÉDECIN IMAGINAIRE (titre provisoire)

réal. : Ahmed Hamidi. int. : Falsah Bouyahmed, Alban Ivanov, Saadia Ladib. pays : France. dist. : UGC Dis./Orange Studio. presse : AS Comm., A. Le Pennec, L. Ricci, tél. 01 47 23 00 02.

MORBIUS

réal. : Daniel Espinosa. int. : Jared Leto, Adria Arjona, Matt Smith. pays : USA. dist. : Sony Pictures Ent. France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, B. Lobbrecht, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

LA NUÉE

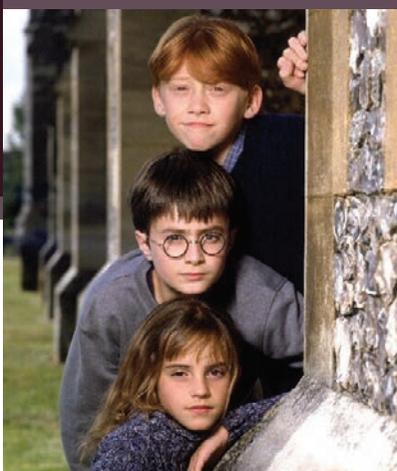
réal. : Just Philippot. int. : Suliane Brahim, Sofiane Khammes, Marie Narbonne. dist. : Capricci Films/The Jokers.

* PENINSULA (ou 12 août)

réal. : Sang-Ho Yeon. pays : Corée du Sud. dist. : ARP Sélection (1513). presse : Le Public Système Cinéma, G. Shaïmi, tél. 06 50 05 75 35.

AUDIENCES TÉLÉVISION

Cas d'école



© WARNER BROS. ENT.-HARRY POTTER PUBLISHING RIGHTS-J.K. ROWLING

Harry Potter à l'école des sorciers bat, le 14 avril, le record de ses quatre diffusions sur TF1.

cinéma de TF1 (aucun titre proposé le mardi en 2019, d'où l'absence d'indicateur de cote des films), le long métrage de Chris Columbus avec Daniel Radcliffe réalise le meilleur score de ses quatre diffusions sur TF1 avec 7,51 millions de moldus et une PDA géante de 30,5%, le 14 avril. La troisième, dimanche 19 juillet 2019, avait rassemblé 6 millions de téléspectateurs (31,5% de PDA), la deuxième, dimanche 2 septembre 2012, 4,7 millions (22,8%), et la

A lors que les aventures de la 7^{ème} Compagnie gagnent du terrain (6,9 millions de fans, jeudi 16 avril sur TF1, pour *On a retrouvé la 7^{ème} Compagnie!*), c'est *Harry Potter à l'école des sorciers* qui rafle le record hebdomadaire. Programmé hors case

première, dimanche 12 juillet 2015, 4,31 millions (25,2%). S'y ajoute une programmation sur TMC, jeudi 6 avril 2017, suivie par près de 1,1 million de personnes (5,3%). La performance du 14 avril n'est toutefois pas le record du film adapté des best-sellers de J.K. Rowling, sur une chaîne en clair. Dimanche 26 décembre 2004, sa programmation inédite avait bondi à 8,6 millions de fans (38,2%) sur France 2. La rediffusion du lundi 25 décembre 2006 en avait encore fédéré 4,6 millions (23,6%). Malgré tout, et à la faveur du confinement, *Harry Potter à l'école des sorciers* enregistre la meilleure audience cinéma sur TF1 cette saison et la plus élevée depuis le dimanche 9 décembre 2018 et *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?* (8,5 millions). Le 14 avril, il l'a emporté face à la fiction de France 3, *Mauvaise mère* de Jacques Maillot, ex aequo avec le documentaire événement de France 2, *Sauver Notre-Dame*, et la rediffusion de la série *Peplum* (M6) dont le premier épisode s'effondre 1,41 million d'amateurs (5,2%), en revanche. ❖

Emmanuelle Miquet

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Harry Potter à l'école des sorciers	Warner Bros.	TF1	14/04/2020	F	12,9%	7,51	30,5%	-
2	Koh-Lanta L'île des héros	Adventure Line Productions	TF1	17/04/2020	J	12,0%	6,96	24,4%	109,9
3	On a retrouvé la 7^{ème} Compagnie!	Gaumont International, Production 2000	TF1	16/04/2020	F	11,9%	6,90	26,3%	144,5
4	Candice Renoir Comme chien et chat (saison 8)	Boxeur de Lune	F2	17/04/2020	SE	11,1%	6,47	22,1%	135,6
5	Les Bracelets rouges	Vema Production	TF1	13/04/2020	SE	9,9%	5,76	20,0%	99,5
6	The Voice, la plus belle voix	ITV Studios France	TF1	18/04/2020	J	9,1%	5,27	19,7%	101,5
7	Mongeville La porte de fer	Son et Lumière	F3	18/04/2020	SE	8,7%	5,05	18,9%	100,0
8	Meurtres au Paradis De Manchester à Sainte-Marie	Red Planet Pictures	F2	13/04/2020	SE	8,3%	4,82	16,1%	138,8
9	Hôtel Transylvanie	Columbia Pictures	TF1	19/04/2020	F	8,0%	4,64	17,8%	86,0
10	Grey's Anatomy Une longue nuit	Buena Vista	TF1	15/04/2020	SE	6,9%	4,01	14,6%	86,4
11	Why Women Kill Que sera sera	Imagine Entertainment, CBS Television Studios	M6	16/04/2020	SE	6,7%	3,88	14,1%	123,7
12	Top Chef	Studio 89	M6	15/04/2020	J	6,6%	3,84	15,4%	130,5
13	Réunions Saut dans le vide - épisode 1	Kwai avec Tabo Tabo Films	F2	15/04/2020	SE	6,5%	3,79	13,7%	96,5
14	Elle l'adore	Les Productions du Trésor, Chifoumi	F2	19/04/2020	F	5,9%	3,45	13,5%	108,9
15	Inspecteur Barnaby Mort par persuasion	Bentley Productions	F3	19/04/2020	SE	5,7%	3,31	12,8%	104,9
16	Mauvaise mère	Cinétévé	F3	14/04/2020	T	5,6%	3,26	11,9%	68,0
17	Surprise sur prise Les 30 ans	DMLS TV	F2	18/04/2020	DIV	5,6%	3,26	14,0%	103,7
18	Sauver Notre-Dame	Gedeon Programmes	F2	14/04/2020	D	5,6%	3,25	11,8%	105,4
19	Brassens par Brassens	Hauteville Productions	F3	17/04/2020	D	5,1%	2,97	10,9%	132,9
20	Les grands esprits	Sombrero Films, Atelier de Production	F3	16/04/2020	F	5,0%	2,91	11,3%	122,8

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Échappées belles Les îles du Ponant: de Belle-Île à Ouessant	Bo Travail!	F5	18/04/2020	M	2,6%	1,51	5,6%	121,7
2	Révélation sur les manuscrits de la mer Morte	Windfall Films	F5	16/04/2020	D	2,3%	1,35	5,0%	125,0
3	Transformers 3: la face cachée de la Lune	Di Bonaventura Pictures	W9	16/04/2020	F	2,3%	1,35	5,9%	196,7
4	Nanny McPhee et le Big Bang	Universal Pictures	W9	13/04/2020	F	2,2%	1,30	4,7%	114,6
5	Burger Quiz	R&G Productions	TMC	15/04/2020	J	1,9%	1,08	4,0%	114,3
6	Chaos	Chaotique Productions LTD	TMC	16/04/2020	F	1,7%	0,98	4,2%	91,3
7	Shrek le troisième	DreamWorks Animation	Gulli	13/04/2020	F	1,7%	0,97	3,4%	340,0
8	Les 20 chanteurs préférés des Français	Carson	W9	14/04/2020	D	1,6%	0,90	3,3%	103,1
9	Columbo Face à face	Universal Television	TMC	18/04/2020	SE	1,5%	0,89	3,4%	106,3
10	Camping Paradis Ça swingue au camping	JLA Productions	TFX	15/04/2020	SE	1,5%	0,89	3,4%	121,4

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	La gloire de mon père	Gaumont	6ter	14/04/2020	F	1,6%	0,94	3,5%	175,0
2	Le mec de la tombe d'à côté	CZ, Troisième Œil Story	TF1 Séries Films	19/04/2020	T	1,5%	0,88	3,4%	178,9
3	Sur la route de Madison	Warner Bros.	Chérie 25	16/04/2020	F	1,4%	0,78	3,3%	173,7
4	Nîmes: au cœur de la cité antique	Imagissime	RMC Découverte	15/04/2020	D	1,2%	0,72	2,7%	112,5
5	Seuls	Echo Films	6ter	19/04/2020	F	1,2%	0,71	2,8%	127,3

M: documentaire. DIV: divertissement. F: film. F*: film non sorti en France. FE: feuilleton. I: information. J: jeu. M: magazine. MI: minisérie. OP: opéra. SE: série. S: sport. SP: spectacle. T: téléfilm. TH: théâtre. V: variété.
Cote: PDA indiquée par rapport à la moyenne de la case de l'année précédente, tous genres confondus. Calculs réalisés d'après les données de Médiamétrie.
Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 15 des films

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	Harry Potter à l'école des sorciers	Warner Bros.	TF1	14/04/2020	12,9%	7,51	30,5%	-
2	On a retrouvé la 7^{ème} Compagnie!	Gaumont Intl, Production 2000	TF1	16/04/2020	11,9%	6,90	26,3%	144,5
3	Hôtel Transylvanie	Columbia Pictures	TF1	19/04/2020	8,0%	4,64	17,8%	86,0
4	Elle l'adore	Les Productions du Trésor, Chifoumi	F2	19/04/2020	5,9%	3,45	13,5%	108,9
5	Les grands esprits	Sombrero Films, Atelier de Production	F3	16/04/2020	5,0%	2,91	11,3%	122,8
6	Le gendarme en balade	SNC, Mega Film	M6	13/04/2020	4,9%	2,86	10,4%	71,7
7	L'armée des ombres	Les Films Corona	F3	13/04/2020	4,4%	2,54	10,3%	113,2
8	Mélie en sous-sol	Cité Films, CCM, CIPRA	Arte	19/04/2020	2,7%	1,57	6,2%	131,9
9	Transformers 3: la face cachée de la Lune	Di Bonaventura Pictures	W9	16/04/2020	2,3%	1,35	5,9%	196,7
10	Nanny McPhee et le Big Bang	Universal Pictures	W9	13/04/2020	2,2%	1,30	4,7%	114,6
11	Un dimanche à la campagne	Little Bear, Sara Films	Arte	13/04/2020	1,9%	1,09	3,8%	95,0
12	Chaos	Chaotique Productions LTD	TMC	16/04/2020	1,7%	0,98	4,2%	91,3
13	Shrek le troisième	DreamWorks Animation	Gulli	13/04/2020	1,7%	0,97	3,4%	340,0
14	La gloire de mon père	Gaumont	6ter	14/04/2020	1,6%	0,94	3,5%	175,0
15	Paris Texas	Road Movies FilmProduktion	F5	13/04/2020	1,5%	0,86	3,2%	100,0

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	Candice Renoir Comme chien et chat (saison 8)	Boxeur de Lune	F2	17/04/2020	SE	11,1%	6,47	22,1%	135,6
2	Les Bracelets rouges	Vema Production	TF1	13/04/2020	SE	9,9%	5,76	20,0%	99,5
3	Mongeville La porte de fer	Son et Lumière	F3	18/04/2020	SE	8,7%	5,05	18,9%	100,0
4	Réunions Saut dans le vide - épisode 1	Kwai avec Tabo Tabo Films	F2	15/04/2020	SE	6,5%	3,79	13,7%	96,5
5	Mauvaise mère	Cinétévé	F3	14/04/2020	T	5,6%	3,26	11,9%	68,0
6	Peplum épisode pilote	Noon, Ardimages	M6	14/04/2020	SE	2,4%	1,42	5,2%	48,1
7	Un adultère	Scarlett Production	Arte	17/04/2020	T	1,9%	1,08	3,8%	105,6
8	Camping Paradis Ça swingue au camping	JLA Productions	TFX	15/04/2020	SE	1,5%	0,89	3,4%	121,4
9	Le mec de la tombe d'à côté	CZ, Troisième Ciel Story	TF1 SF*	19/04/2020	T	1,5%	0,88	3,4%	178,9
10	Alice Nevers La loi du silence	Ego Productions	TF1 SF*	16/04/2020	SE	1,1%	0,64	2,3%	85,2

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

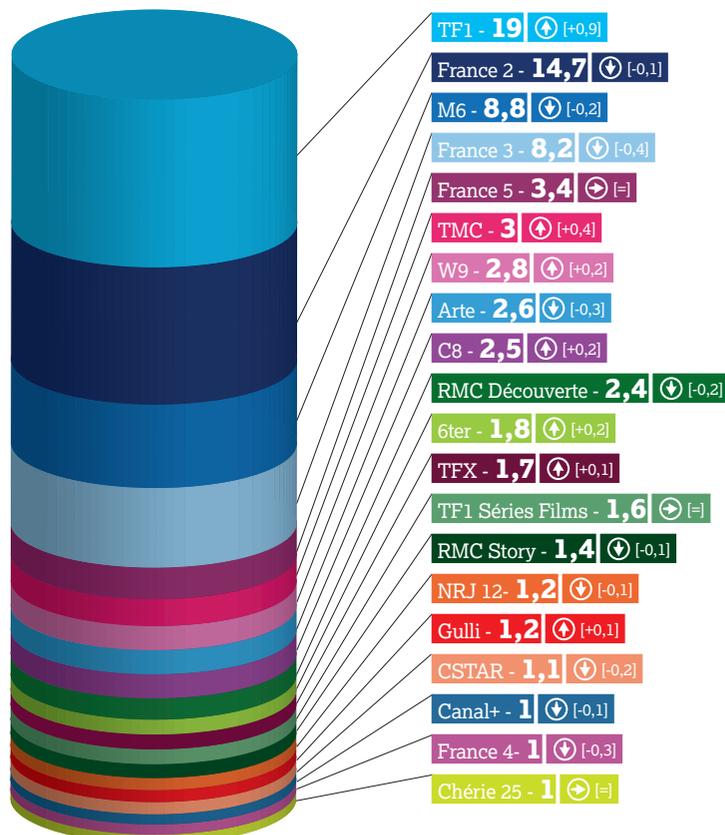
Moyenne hebdomadaire des chaînes

Durée d'écoute : 4h44

89,5% Chaînes nationales*

10,5% Autres TV :
Chaînes thématiques,
locales et étrangères**

La durée d'écoute par individu repart à la hausse, à 4h44 (+12 minutes en une semaine), comme la moyenne de TF1, seule historique à progresser en sept jours (0,9 point, à 19% de PDA hebdomadaire). La chaîne bénéficie principalement de ses soirées, dont la moyenne bondit à 21,3% (+1,7 pt). Outre *Harry Potter à l'école des sorciers*, record cinéma 2020 du diffuseur (cf. zoom), *Koh-Lanta* et *On a retrouvé la 7^{ème} Compagnie!* apportent leur écot, à près de 7 millions d'amateurs et des PDA respectives de 24,4% et 26,3%. La période profite en outre aux locomotives de la TNT, TMC, W9, et C8 qui, toutes, gagnent du terrain en prime-time. Les vacances de Pâques profitent également à Gulli (cf. "Shrek le troisième").



Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source Médiamat-Médiamétrie. Ces résultats intègrent l'audience des services de catch-up des chaînes. *Chaînes historiques, de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française** ainsi que Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé, Canal+ Family et Canal+ Séries.



Candice Renoir.

CANDICE RENOIR

L'héroïne de France 2 réalise son meilleur démarrage historique, soit 6,3 millions de fidèles (22,7%), en moyenne, pour les deux inédits de la saison 8, vendredi 17 avril. Record hebdomadaire de la chaîne, *Candice Renoir* se hisse derrière *Koh-Lanta* (près de 7 millions d'accros) et devant *Brassens par Brassens* (cf. ci-dessous) suivi de *NCIS (M6)* et la rediffusion d'*Un adultère* (Arte), le téléfilm de Philippe Harel. Le 19 avril 2019, le lancement de la saison 7 avait attiré 4,21 millions de fans (20,8%).

BRASSENS PAR BRASSENS

Le documentaire inédit de France 3 résiste face à *Candice Renoir* (cf. ci-dessus) et *Koh-Lanta*, et attire, dans leur sillage, 2,97 millions d'amateurs (10,9%), vendredi 17 avril. *Brassens par Brassens*, portrait intime 100% archives de l'auteur interprète réalisé par Philippe Kohly et raconté par Sandrine Kiberlain, décroche le record de saison pour un documentaire de cette case. Il précède *Jean Ferrat* du même Philippe Kohly, une rediffusion (2,4 millions, le 13 mars pour le 10^e anniversaire de sa disparition).

SHREK LE TROISIÈME

La première diffusion des aventures de l'ogre vert sur Gulli (après TF1, TMC et France 4) offre à la chaîne son record annuel tous genres confondus, grâce à 966 000 fans (3,4%), lundi 13 avril (celui de Pâques). *Shrek le troisième* fait plus que tripler la case cinéma (244 000 fidèles et 1% de PDA de moyenne en 2019). Il est devancé par *Un dimanche à la campagne* (Arte), *Nanny McPhee et le Big Bang* (W9), *L'armée des ombres* (France 3), *Le gendarme en balade* (M6), *Meurtres au Paradis* (France 2) et *Les Bracelets rouges* (TF1).

RÉUNIONS

La nouvelle comédie familiale de France 2 termine dans un mouchoir de poche avec TF1 et M6, mercredi 15 avril, forte d'une moyenne de 3,74 millions de curieux (14,2% de PDA), après un lancement devant 3,79 millions de téléspectateurs (13,7%). *Top Chef* (M6) en réunit 3,84 millions (15,4%) et *Grey's Anatomy*, 3,88 millions (14,9%), en moyenne, avec deux inédits de la saison 16 dont TF1 suspend sine die la suite de la diffusion. Le retour de *La carte aux trésors* (France 3) embarque 2,3 millions d'intéressés.

www.lefilmfrancais.com
Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.