



# Observatoire du box-office

ÉTUDE TRIMESTRIELLE DU MARCHÉ DU CINÉMA EN FRANCE

3<sup>e</sup> trimestre 2015 | Du 1<sup>er</sup> juillet au 29 septembre

EXTRAIT GRATUIT

# Sommaire

INTRODUCTION ..... 03

## I Fréquentation hebdomadaire, mensuelle et trimestrielle

ENTRÉES HEBDOMADAIRES		FRÉQUENTATION HEBDOMADAIRE	
RÉGION PARISIENNE ET FRANCE	05	PAR NATIONALITÉ	13
ENTRÉES HEBDOMADAIRES FRANCE	06	FRÉQUENTATION MENSUELLE	
CUMULS ANNUELS	08	PAR NATIONALITÉ	14
ENTRÉES MENSUELS	09	CUMULS PAR NATIONALITÉ	15
CUMULS TRIMESTRIELS	10	FRÉQUENTATION TRIMESTRIELLE	
FRÉQUENTATION TRIMESTRIELLE		COMPARÉE PAR NATIONALITÉ	16
EN RÉGION PARISIENNE	11		
FRÉQUENTATION NATIONALE			
TRIMESTRIELLE	12		

## II Tops films et distributeurs

TOP 20 DÉMARRAGES	18	TOP 25 FILMS DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE	29
TOP 100 FILMS DU TRIMESTRE	20	TOP 25 FILMS CLASSIQUES DU TRIMESTRE	31
TOP 25 FILMS FRANÇAIS DU TRIMESTRE	25	TOP DISTRIBUTEURS DU TRIMESTRE	33
TOP 25 FILMS AMÉRICAINS DU TRIMESTRE	26	TOP 100 FRANCE DEPUIS 2005	38
TOP 25 AUTRES FILMS DU TRIMESTRE	27		

## III Répartition géographique

FRÉQUENTATION PAR RÉGION CNC	43	ÉVOLUTION BREST	53
ÉVOLUTION AMIENS	46	ÉVOLUTION CAEN	54
ÉVOLUTION ANGERS	47	ÉVOLUTION CLERMONT-FERRAND	55
ÉVOLUTION ANNEMASSE	48	ÉVOLUTION DIJON	56
ÉVOLUTION AVIGNON	49	ÉVOLUTION DOUAI - LENS	57
ÉVOLUTION BAYONNE	50	ÉVOLUTION GRENOBLE	58
ÉVOLUTION BESANÇON	51	ÉVOLUTION LA ROCHELLE	59
ÉVOLUTION BORDEAUX	52	ÉVOLUTION LE MANS	60

## III Répartition géographique (suite)

ÉVOLUTION LILLE	61	ÉVOLUTION PERPIGNAN	75
ÉVOLUTION LORIENT	62	ÉVOLUTION POITIERS	76
ÉVOLUTION LYON	63	ÉVOLUTION REIMS	77
ÉVOLUTION MARSEILLE - AIX-EN-PROVENCE	64	ÉVOLUTION RENNES	78
ÉVOLUTION METZ	65	ÉVOLUTION ROUEN	79
ÉVOLUTION MONTPELLIER	66	ÉVOLUTION SAINT-ÉTIENNE	80
ÉVOLUTION MULHOUSE	67	ÉVOLUTION STRASBOURG	81
ÉVOLUTION NANCY	68	ÉVOLUTION TOULON	82
ÉVOLUTION NANTES	69	ÉVOLUTION TOULOUSE	83
ÉVOLUTION NICE	70	ÉVOLUTION TOURS	84
ÉVOLUTION NÎMES	71	ÉVOLUTION VALENCIENNES	85
ÉVOLUTION ORLÉANS	72	ÉVOLUTION VANNES	86
ÉVOLUTION PARIS	73	TOP AGGLOMÉRATIONS	87
ÉVOLUTION PAU	74		

## IV Répartition thématique

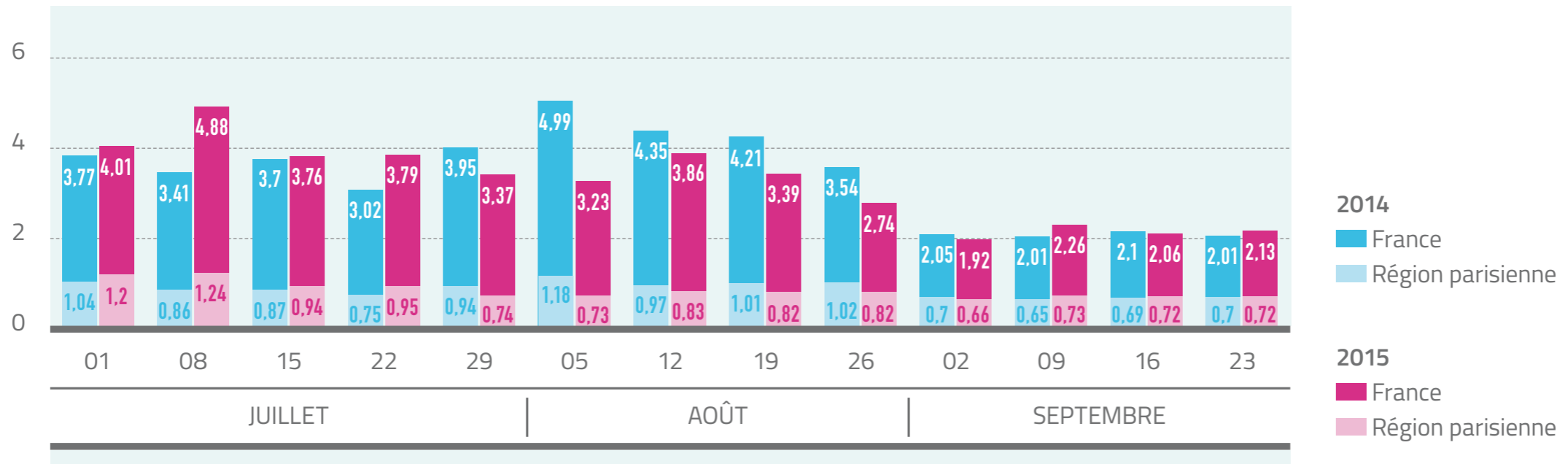
FRÉQUENTATION PAR TYPE		RÉPARTITION PAR TYPE DE COMBINAISON:	
D'ÉTABLISSEMENT	89	NOUVEAUTÉS PAR TRIMESTRE	95
FRÉQUENTATION 2D/3D	90	RÉPARTITION PAR TYPE DE COMBINAISON:	
CUMUL 2D/3D	91	CUMUL DES NOUVEAUTÉS DE L'ANNÉE	96
TOP 10 FILMS EN 3D	92	NOMBRE DE FILMS SORTIS PAR MOIS	97
FRÉQUENTATION VO	93	RÉPARTITION PAR TRANCHES (TRIMESTRE)	98
NOMBRE DE FILMS SORTIS PAR SEMAINE	94	RÉPARTITION PAR TRANCHES (ANNÉE)	100

## V Fréquentation européenne

FRÉQUENTATION EUROPE DU TRIMESTRE	103	TOP 15 EUROPE	106
RECETTES EUROPE DU TRIMESTRE	104	COMPARATIF BOX-OFFICE	
FRÉQUENTATION EUROPE - ANNÉE GLISSANTE	105	USA-EUROPE-FRANCE	107

# Fréquentation

Entrées hebdomadaires région parisienne et France (en millions)



## GRANDES TENDANCES



Sans surprise, le record de fréquentation hebdomadaire de ce troisième trimestre 2015 intervient dès le 8 juillet, date de sortie des *Minions*, meilleur démarrage de 2015 avec 2,18 millions d'entrées. Les quatre premières semaines de juillet se maintiennent d'ailleurs toutes au-dessus de 2014, un rapport défavorable s'installant à compter du 29 du mois, et ce pour six semaines consécutives. En cause : une comparaison forcément défavorable

du fait d'un excellent mois d'août 2014, porté entre autres par *Lucy* (4,2 millions sur ladite période) et *Les gardiens de la galaxie* (1,8 million), que le démarrage de *Mission: Impossible – Rogue Nation* n'a pas suffi à compenser. Le pic enregistré en 2014 sur la 6<sup>e</sup> semaine du trimestre est d'ailleurs imputable à *Lucy* (1,9 million), aucun titre n'ayant réussi à jouer ce rôle de locomotive sur la semaine identique en 2015. Comme chaque année, le gap entre

la dernière semaine d'août et la première de septembre est frappant en 2015, avec moins de 2 millions de tickets vendus, soit le plus bas niveau du trimestre. Septembre 2015 reste toutefois stable comparé à 2014 avec, notamment, un léger rebond la semaine du 9 au 15, marquée par la sortie de *Prémonitions* et *Le transporteur: héritage*.

Source : Distributeurs - RP (Exploitants)

# Fréquentation par mois

Entrées mensuelles (en millions)



## GRANDES TENDANCES

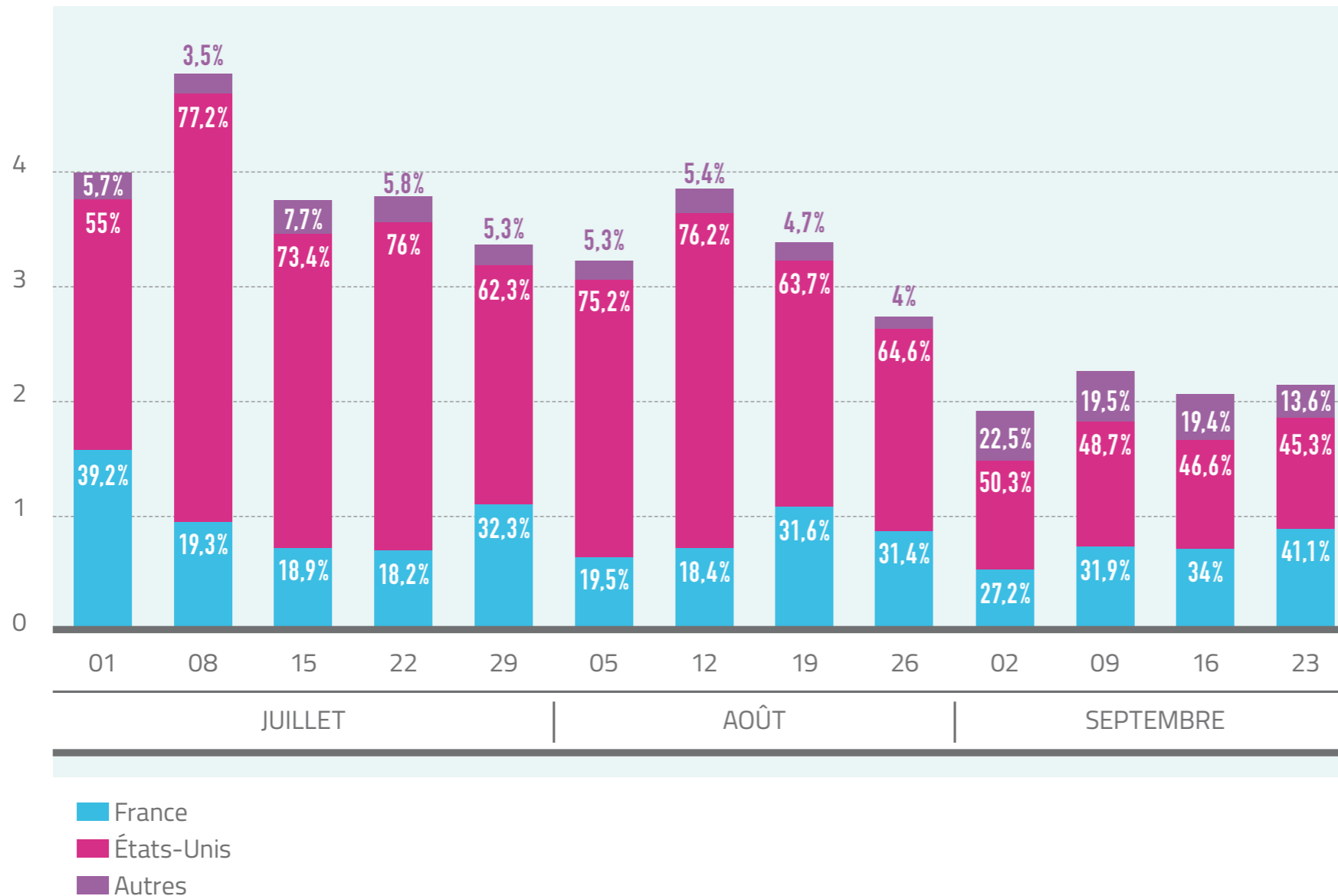
Inférieure à 2014 sur chacun des trois mois du trimestre, l'année 2015 se situe également en deçà de la moyenne établie entre 2011 et 2014 par les mois de juillet (17,57 millions d'entrées) et d'août (15,67 millions), mais reste supérieure aux niveaux enregistrés en 2012 et 2013 sur ce dernier. Pour mémoire, le pic enregistré en juillet 2012 correspond notamment aux sorties de *L'âge de glace 4 : la dérive des continents*, *The Amazing Spider-Man* et *The Dark Knight Rises* (près de 7,5 millions à eux trois), le bond d'août 2011 étant quant à lui imputable aux carrières conjuguées de *La planète des singes : les origines*, *Les Schtroumpfs*, *Cars 2* et *Super 8*, entre autres. 2015 surpasse en revanche d'un million de tickets vendus la moyenne du mois de septembre (10,16 millions), traditionnellement le plus faible de l'année. Les mois de juillet et d'août 2015 sont par ailleurs les moins bons enregistrés en région parisienne au cours de ces cinq dernières années, signe supplémentaire d'un net déclin du marché francilien (-8% contre -4% au niveau national fin octobre) creusé par la capitale (-10%).

Source: Distributeurs

Région parisienne (Exploitants)

# I Fréquentation hebdomadaire par nationalité

Entrées en millions



## GRANDES TENDANCES

Le gap entre films français et américains est patent tout au long du trimestre. Ainsi, la part de marché hebdomadaire des premiers – dont la moyenne s'établit à 26,5% sur ces 13 semaines –, ne parvient à dépasser celle des seconds – 62,5% de moyenne – à aucun moment du trimestre. À noter, toutefois, que seuls 4,2 points les séparent lors de la 13<sup>e</sup> semaine, durant laquelle la continuation de *Marguerite* (238 000 entrées) côtoyait les sorties de *Premiers crus* (135 000) et *Boomerang* (130 000). Cette large domination du cinéma américain – qui ne passera sous la barre des 50% qu'à compter du 9 septembre – se manifeste plus particulièrement mi-juillet et début août. Sur la première période, leur PDM monte en moyenne à 75,3% sur trois semaines, marquées par les excellents débuts des *Minions* et, surtout, une absence de locomotives françaises, à l'exception des *Profs 2* (01/07). Sur la deuxième, la sortie du *Petit Prince* (29/07) est également perceptible. Les films tricolores passent d'ailleurs, entre les mois de juillet et d'août, sous la barre des 20% de PDM pendant cinq semaines presque consécutives. Marginaux en juillet et en août, les "films autres" connaissent un boom en septembre, avec une PDM moyenne de 18,75% sur les quatre dernières semaines du trimestre, où sont notamment sortis *Le tout nouveau testament*, *Youth* et *Much Loved*.

Source: Distributeurs  
Région parisienne (Exploitants)

RANG	TITRE	DISTRIBUTEUR	SORTIE	COPIES RP*	ENTRÉES 1 <sup>ER</sup> JOUR FRANCE	ENTRÉES 1 <sup>ER</sup> JOUR RP*	ENTRÉES SEMAINE FRANCE	MOYENNE PAR COPIE FRANCE	ENTRÉES SEMAINE RP*	COEF. PARIS-PÉRI-PHÉRIE	ENTRÉES 14 H PARIS	ENTRÉES TOUS FILMS SEMAINE FRANCE (MILLIONS)	NBRE FILMS SEMAINE
1	<b>Les Minions</b>	Universal Pict. Intl France	08/07/15	837 (116)	<b>596 291</b>	110 818	2 180 461	2 605	473 663	4.6	8 436	4.9	13
2	<b>Les profs 2</b>	UGC Distribution	01/07/15	795 (102)	<b>311 616</b>	70 091	1 180 383	1 485	252 498	4.7	5 784	4.0	12
3	<b>Le Petit Prince</b>	Paramount Pictures France	29/07/15	727 (100)	<b>280 931</b>	21 405	641 055	882	86 379	7.4	2 405	3.4	11
4	<b>Mission: Impossible - Rogue Nation</b>	Paramount Pictures France	12/08/15	719 (96)	<b>246 704</b>	48 628	1 233 768	1 716	278 177	4.4	3 150	3.9	10
5	<b>Les 4 fantastiques</b>	Twentieth Century Fox	05/08/15	648 (86)	<b>184 633</b>	35 136	657 288	1 014	142 050	4.6	2 157	3.2	6
6	<b>Terminator: Genisys</b>	Paramount Pictures France	01/07/15	770 (84)	<b>180 425</b>	48 206	666 495	866	191 735	3.5	3 561	4.0	12
7	<b>Ant-Man</b>	The Walt Disney Co. France	14/07/15	610 (87)	<b>97 525</b>	-	102 010	167	33 824	3.0	-	4.9	13
8	<b>Hitman : agent 47</b>	Twentieth Century Fox	26/08/15	404 (55)	<b>81 973</b>	18 546	343 418	850	96 655	3.6	1 057	2.7	10
9	<b>Ted 2</b>	Universal Pict. Intl France	05/08/15	405 (68)	<b>73 418</b>	16 118	415 709	1 026	82 526	5.0	929	3.2	6
10	<b>Une famille à louer</b>	Studiocanal	19/08/15	385 (73)	<b>57 948</b>	8 840	303 670	789	59 158	5.1	774	3.4	8

## GRANDES TENDANCES



Deux films français occupent – derrière *Les Minions* – le trio de tête des meilleurs démarrages 1<sup>er</sup> jour, exclusivement composé de titres à destination du public familial ou adolescent sortis pendant le mois de juillet. À ce titre, notons la part importante des entrées réalisées par *Le Petit Prince*

durant ses avant-premières (165 069), comptabilisées par son distributeur dans les 280 931 spectateurs recensés lors de son 1<sup>er</sup> jour. Largement leader des démarrages semaine, *Les Minions* signe avec 2 180 461 tickets vendus le quatrième meilleur lancement de l'Histoire pour un film d'animation. Les franchises sont d'ailleurs particulièrement présentes dans

ce classement, où elles occupent neuf – si l'on prend en compte *Ant-Man*, qui fait partie de l'univers cinématographique Marvel – des dix rangs du Top 10. En outre, *Mission: Impossible – Rogue Nation* réalise la deuxième meilleure semaine du trimestre sur Paris et sa périphérie, malgré sa quatrième place aux démarrages 1<sup>er</sup> jour en national. On remarquera le peu de place

laissée aux cinématographies autres qu'américaines et françaises: *Le tout nouveau testament* (coproduction belgo-franco-luxembourgeoise), seul et unique "film autre" de ce Top 20, pointe à la 11<sup>e</sup> place, avec le 3<sup>e</sup> plus bas coefficient France/Paris-périphérie.

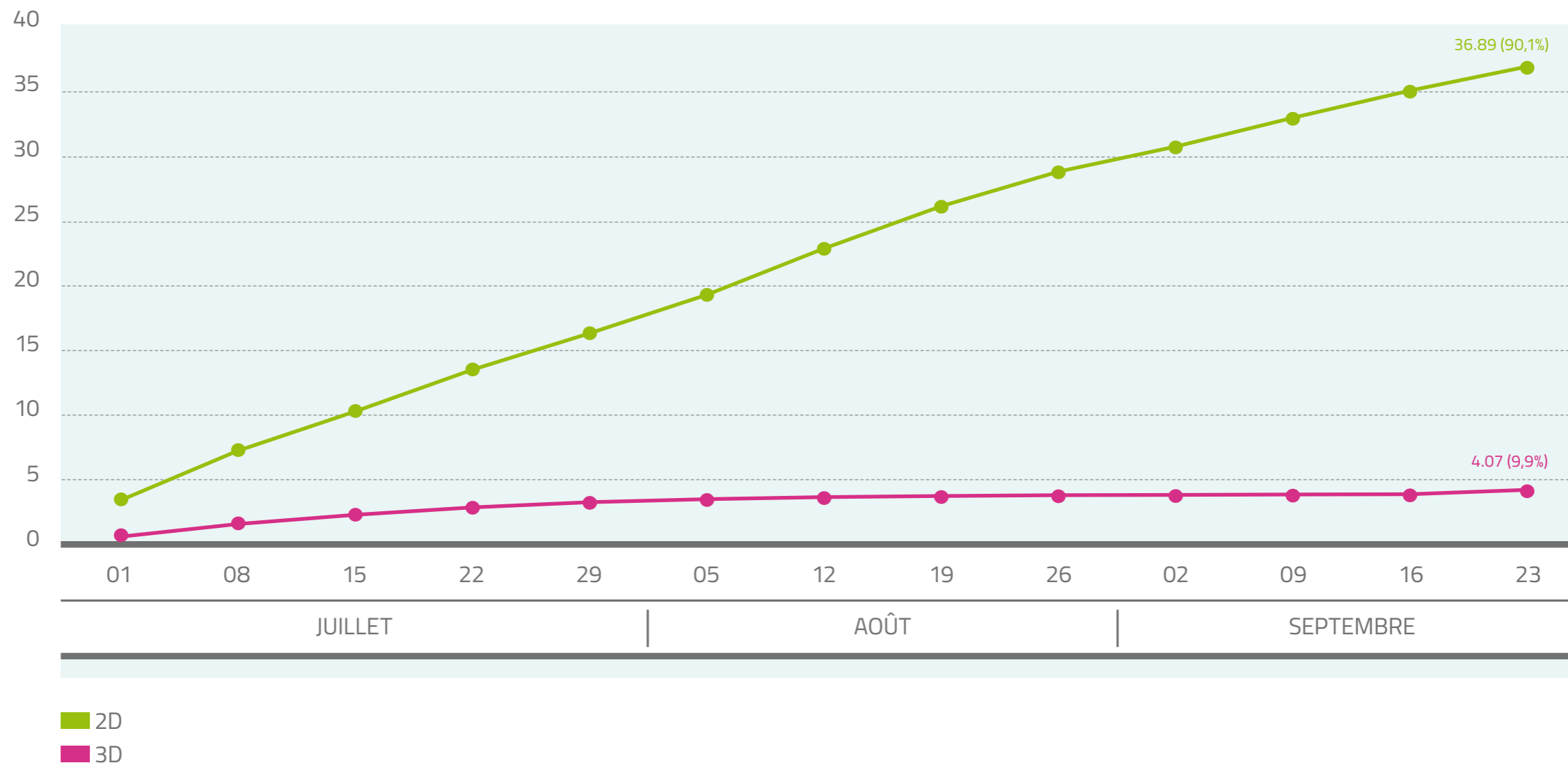
Source: Distributeurs

\* Région parisienne (Exploitants)

# IV

## Cumul 2D/3D

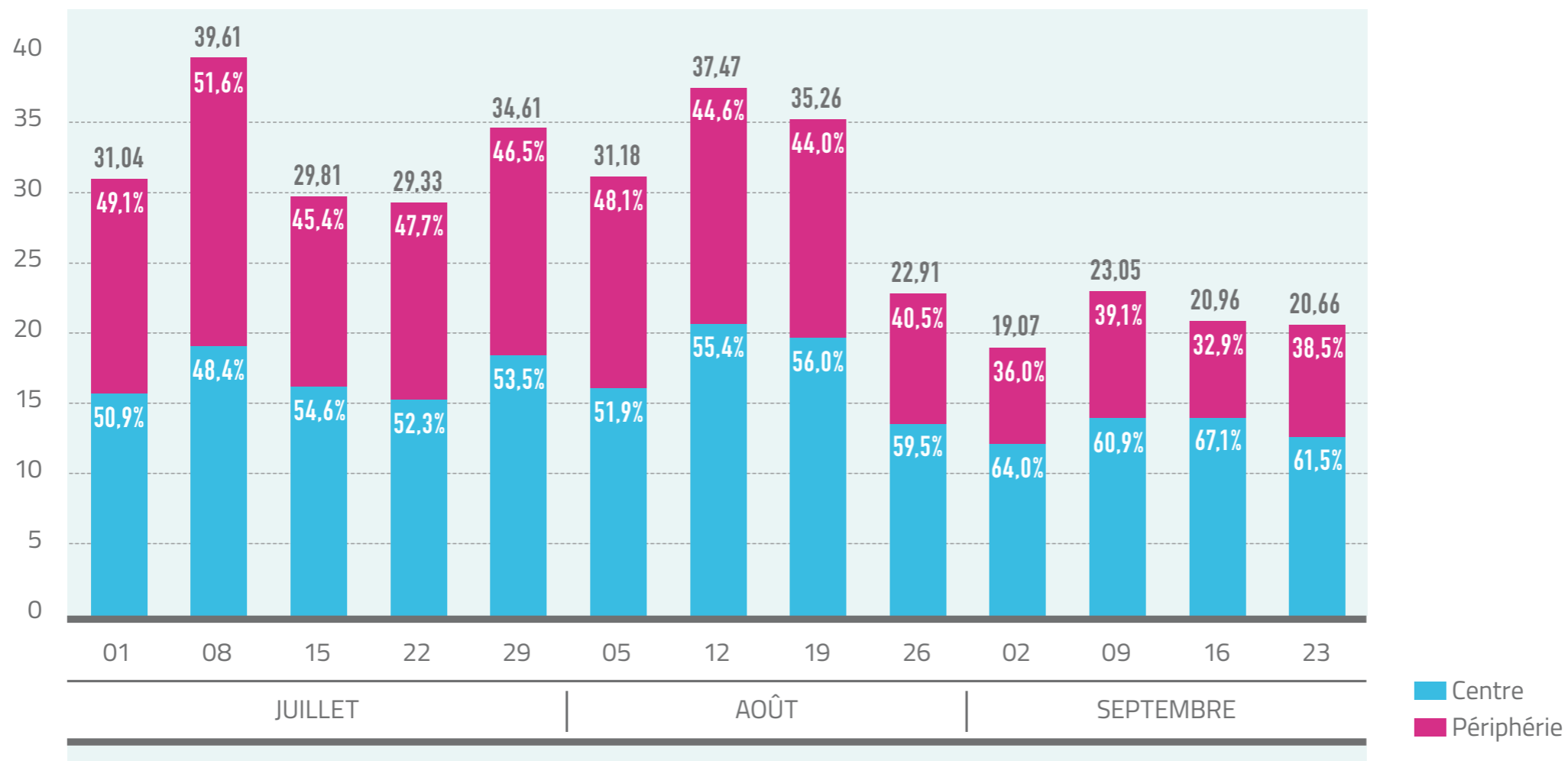
Entrées par semaine (en millions)



Source: Distributeurs - RP (Exploitants)

# Évolution Avignon (16<sup>e</sup>)

Entrées par semaine (en milliers)



PDM nationale




Source: Exploitants



RANG	TITRE	DISTRIBUTEUR	SORTIE	COPIES DÉMARRAGE	TOTAL PÉRIODE	TOTAL RP* PÉRIODE	COEF. PARIS/ PROVINCE PÉRIODE	CUMUL	NBRE SEM.	1 <sup>RE</sup> SEM. FRANCE	PAYS	ANNÉE
1	<b>Sorcerer (Le convoi de la peur)</b>	Bac Films/La Rabbia	15/07/15	22	13 799	8 794	1.6	<b>14 467</b>	11	5 137	USA	1977
2	<b>Le troisième homme</b>	Studiocanal	08/07/15	16	11 716	9 575	1.2	<b>11 716</b>	12	6 271	Autres	1949
3	<b>French Connection</b>	Capricci Films	19/08/15	21	9 459	5 658	1.7	<b>9 459</b>	6	4 175	USA	1971
4	<b>A Touch of Zen</b>	Carlotta Films	29/07/15	14	9 151	6 857	1.3	<b>9 151</b>	9	3 629	Autres	1972
5	<b>Le petit dinosaure et la vallée des merveilles</b>	Splendor Films	24/06/15	44	7 774	4 292	1.8	<b>9 738</b>	14	1 964	USA	1988
6	<b>Femmes au bord de la crise de nerfs</b>	Tamasa diffusion	19/08/15	20	6 424	3 651	1.8	<b>6 424</b>	6	3 325	Autres	1987
7	<b>Indiscret</b>	Les Acacias	22/07/15	20	6 305	6 207	1.0	<b>6 305</b>	10	-	USA	1958
8	<b>The Rose</b>	Lost Films	29/07/15	9	4 790	2 512	1.9	<b>4 790</b>	9	1 735	USA	1979
9	<b>Rocco et ses frères</b>	Les Acacias	15/07/15	1	3 964	3 161	1.3	<b>3 964</b>	11	1 069	Autres	1960
10	<b>Falstaff</b>	Films Sans Frontières	22/07/15	6	3 783	3 893	1.0	<b>4 483</b>	10	1 553	Autres	1965
11	<b>La cité des dangers</b>	Swashbuckler Films	19/08/15	1	3 343	3 180	1.1	<b>3 270</b>	6	1 607	USA	1975
12	<b>Pauvres mais beaux</b>	Les Films du Camélia	5/08/15	5	2 149	2 225	1.0	<b>2 149</b>	8	1 081	Autres	1956
13	<b>Dragon Inn</b>	Carlotta Films	12/08/15	8	2 073	1 686	1.2	<b>2 073</b>	7	1 334	Autres	1967
14	<b>Maris en liberté</b>	Ciné Sorbonne	01/07/15	6	2 055	1 999	1.0	<b>2 055</b>	13	1 432	Autres	1957
15	<b>Scum</b>	Solaris Distribution	26/08/15	5	1 999	1 877	1.1	<b>1 999</b>	5	1 336	Autres	1979

## GRANDES TENDANCES

 L'été n'a pas été très propice aux sorties de films classiques ou de patrimoine. Ce Top 25 compte tout de même deux titres à plus de 10 000 entrées réalisées sur la période, dont le phénomène *Sorcerer (Le convoi de la peur)*, 1<sup>er</sup> avec près de 14 000 spectateurs, et *Le troisième homme*, à près de 12 000, tous deux sortis

au cœur du mois de juillet. Le marché du cinéma classique apparaît encombré, en témoigne une certaine abondance de copies : sur les 25 films cités, sept comptent plus de 10 salles au démarrage, et cinq titres, soit 1/5<sup>e</sup> du panel, plus de 20 copies. Le classement compte une large majorité d'œuvres sorties à l'origine dans les années 1970, au nombre de neuf.

Les œuvres de plus de 60 ans étant les moins représentées (*Le troisième homme*, 2<sup>e</sup>, et *Contes des chrysanthèmes tardifs*, 25<sup>e</sup>). En outre, pas un seul film français ne figure dans le classement, qui révèle une affluence des classiques américains ou italiens. Notons que *Le petit dinosaure et la vallée des merveilles*, l'une des deux seules continuations du 2<sup>e</sup> trimestre avec *Le grand embouteillage* (20<sup>e</sup>), est

le seul film d'animation cité. Enfin, on remarque que le podium est formé de titres distribués par des sociétés plutôt "généralistes", et non spécialisées dans les films classiques ou de patrimoine, à l'exception de La Rabbia, qui a codistribué *Sorcerer* avec Bac.

Source : Distributeurs


\* Région parisienne (Exploitants)

# Répartition par type de combinaison : nouveautés du trimestre

COMBINAISONS	NBRE FILMS 2015	NBRE FILMS 2014	NBRE FILMS 2013	NBRE FILMS 2012	NBRE FILMS 2011	ENTRÉES 2015 (EN MILLIONS)	ENTRÉES 2014 (EN MILLIONS)	ENTRÉES 2013 (EN MILLIONS)	ENTRÉES 2012 (EN MILLIONS)	ENTRÉES 2011 (EN MILLIONS)
Moins de 31	56	65	56	62	42	0,51	0,29	0,23	0,30	0,41
De 31 à 80	20	21	21	20	23	0,61	0,65	0,72	0,88	0,88
De 81 à 200	31	27	31	22	24	4,01	4,78	3,73	3,52	4,13
De 201 à 500	30	34	25	27	29	11,51	12,49	10,24	11,35	16,06
Plus de 500	7	8	9	9	8	18,62	21,06	19,46	21,02	20,68
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>155</b>	<b>142</b>	<b>140</b>	<b>126</b>	<b>35,26</b>	<b>39,27</b>	<b>34,38</b>	<b>37,07</b>	<b>42,16</b>

COMBINAISONS	NBRE FILMS 2015 EN %	NBRE FILMS 2014 EN %	NBRE FILMS 2013 EN %	NBRE FILMS 2012 EN %	NBRE FILMS 2011 EN %	ENTRÉES 2015 EN %	ENTRÉES 2014 EN %	ENTRÉES 2013 EN %	ENTRÉES 2012 EN %	ENTRÉES 2011 EN %
Moins de 31	38,9%	41,9%	39,4%	44,3%	33,3%	01,5%	00,7%	00,7%	00,8%	01,0%
De 31 à 80	13,9%	13,5%	14,8%	14,3%	18,3%	01,7%	01,7%	02,1%	02,4%	02,1%
De 81 à 200	21,5%	17,4%	21,8%	15,7%	19,0%	11,5%	12,3%	11,0%	09,5%	09,8%
De 201 à 500	20,8%	21,9%	17,6%	19,3%	23,0%	32,9%	32,0%	30,1%	30,7%	38,2%
Plus de 500	04,9%	05,2%	06,3%	06,4%	06,3%	53,2%	54,0%	57,2%	56,8%	49,2%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## GRANDES TENDANCES

 Ce troisième trimestre aura enregistré 144 sorties salle, soit 11 de moins par rapport à 2014, et un peu plus qu'en 2013 et 2012. Les titres porteurs à plus de 500 copies, au nombre de 7, concentrent 53,2% des entrées totales du trimestre, mais

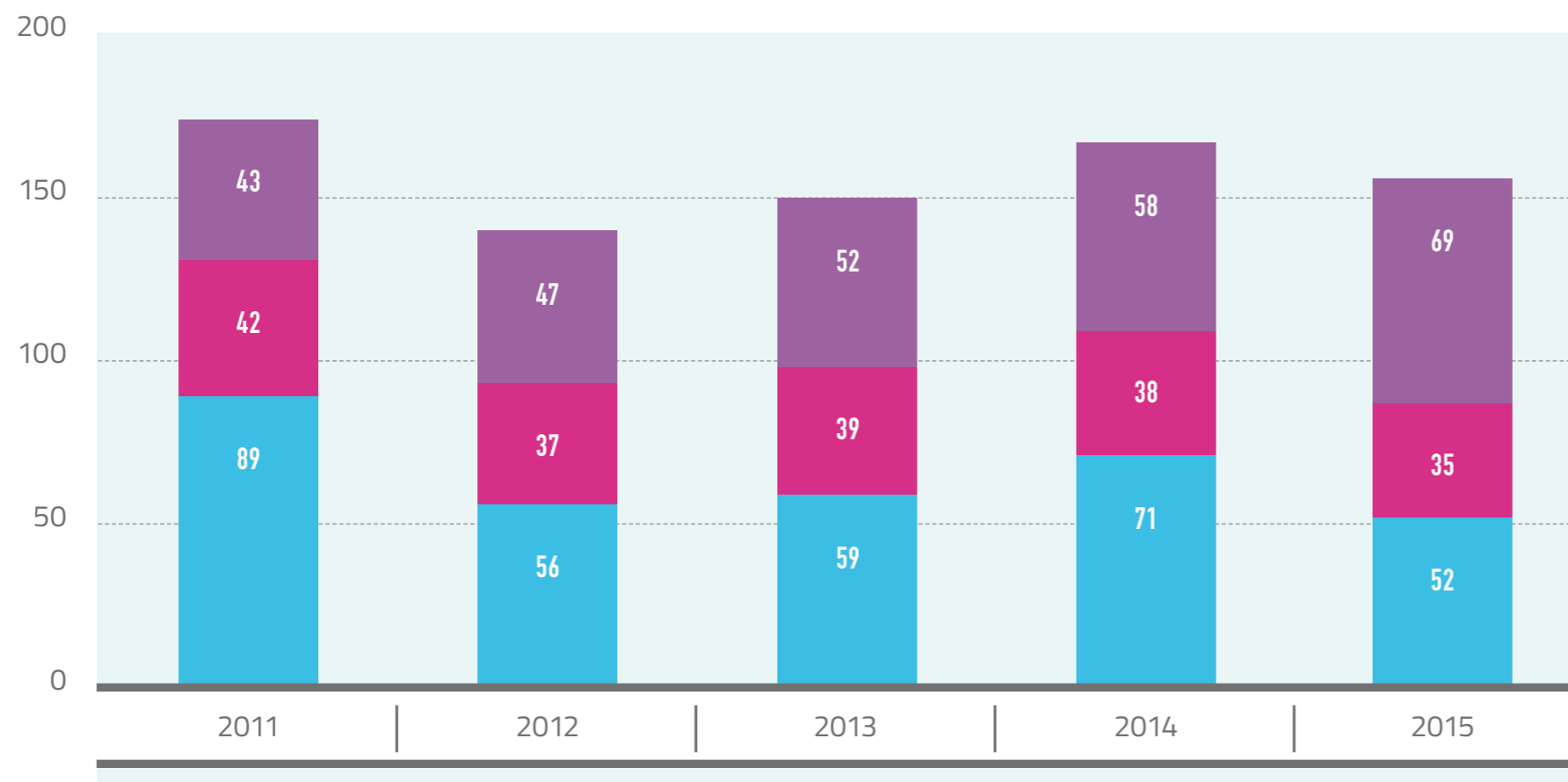
enregistrent le cumul de fréquentation le plus bas en cinq ans, à 18,62 millions d'entrées, contre 21,06 millions en 2014. Avec plus d'un demi-million d'entrées ce trimestre, les films aux combinaisons inférieures à 31 copies, stables en nombre, ont enregistré leur meilleure fréquentation cumulée en cinq ans. Un phénomène

à mettre au crédit du documentaire d'Asif Kapadian, *Amy*, véritable succès surprise de l'été, lancé sur 20 copies seulement le 8 juillet (cf. page 21). Les films du milieu, de 31 à 80, poursuivent leur lent recul de fréquentation au 3<sup>e</sup> trimestre, pour être passés de 0,88 million en 2012 à 0,61 million d'entrées sur la période.

Notons aussi une nette augmentation du nombre de film distribués sur 81 à 200 copies, qui retrouvent, avec 31 titres (soit 21,5% de l'offre), leur niveau de 2013, pour un cumul légèrement supérieur en comparaison : 4,01 millions d'entrées contre 3,73 millions il y a deux ans.

Source : Distributeurs

# Nombre de films sortis par mois



■ Juillet  
■ Août  
■ Septembre

## GRANDES TENDANCES



Le mois de juillet a proposé une offre exceptionnellement faible en volume cette année, avec 52 sorties comptabilisées, soit 19 de moins qu'en 2014, chiffre le plus bas de ces cinq dernières années. Si août, avec 35 nouveautés, paraît stable et demeure traditionnellement le mois le moins chargé de l'année, septembre, pourtant historiquement bas en fréquentation, voit son compteur exploser en 2015 avec 69 sorties enregistrées, soit son plus gros volume depuis 2011. Notons que ce dernier mois voit son nombre de nouveautés augmenter de façon continue depuis 2011.

Source: Distributeurs

TRANCHES	NBRE FILMS 2015	NBRE FILMS 2014	NBRE FILMS 2013	NBRE FILMS 2012	NBRE FILMS 2011	ENTRÉES 2015 (MILLIONS)	ENTRÉES 2014 (MILLIONS)	ENTRÉES 2013 (MILLIONS)	ENTRÉES 2012 (MILLIONS)	ENTRÉES 2011 (MILLIONS)
Plus de 5 millions	1	1	0	1	1	6,33	5,00	0,00	6,38	6,51
Entre 2 et 5 millions	3	6	5	3	4	8,92	16,75	13,92	9,73	11,02
Entre 1 et 2 millions	6	2	7	6	6	8,38	2,06	9,30	8,54	8,29
Entre 500 000 et 1 million	10	12	6	6	16	6,38	8,57	3,77	3,82	11,33
Entre 300 000 et 500 000	11	14	5	14	6	4,08	5,34	1,78	5,70	2,32
Entre 100 000 ET 300 000	25	33	37	27	30	4,50	5,95	7,06	4,41	5,40
Entre 50 000 ET 100 000	21	17	20	20	17	1,50	1,36	1,41	1,44	1,25
Entre 40 000 ET 50 000	6	3	4	2	13	0,28	0,14	0,19	0,09	0,60
Entre 30 000 ET 40 000	7	10	8	6	1	0,24	0,34	0,28	0,21	0,03
Entre 20 000 ET 30 000	7	10	12	12	10	0,18	0,24	0,29	0,30	0,25
Entre 10 000 ET 20 000	18	21	22	18	16	0,26	0,31	0,32	0,27	0,23
Plus de 10 000	128	152	116	106	94	0,35	0,39	0,31	0,24	0,24
<b>TOTAL</b>	<b>243</b>	<b>281</b>	<b>242</b>	<b>221</b>	<b>214</b>	<b>41,40</b>	<b>46,45</b>	<b>38,63</b>	<b>41,13</b>	<b>47,47</b>

## GRANDES TENDANCES

À la lumière de ce classement, trois catégories de films évoluent nettement. Ainsi, sur le trimestre, les films réalisant plus de 1 million d'entrées (10) représentent 4,1% de l'offre totale pour 57,6% des entrées (23,63 millions). Par rapport aux tendances de 2014 et 2013 (cf. page 99), les films ayant enregistré entre 2 et 5 millions de spectateurs sont deux fois moins nombreux sur le T3 2015: trois titres

– à savoir *Les profs 2*, *Vice-versa* et *Mission: Impossible - Rogue Nation* – recensés, contre six l'an dernier et cinq l'année d'avant. Suivant une logique toute mathématique, ces films cumulent ainsi près de deux fois moins d'entrées en nombre qu'en 2014 (8,92 millions, soit 21,8% du marché, contre 16,75 millions, soit 36,4%). De même, on remarque également une baisse du nombre de films totalisant entre 100 000 et 300 000 entrées sur la période: 25 longs, un résultat bien

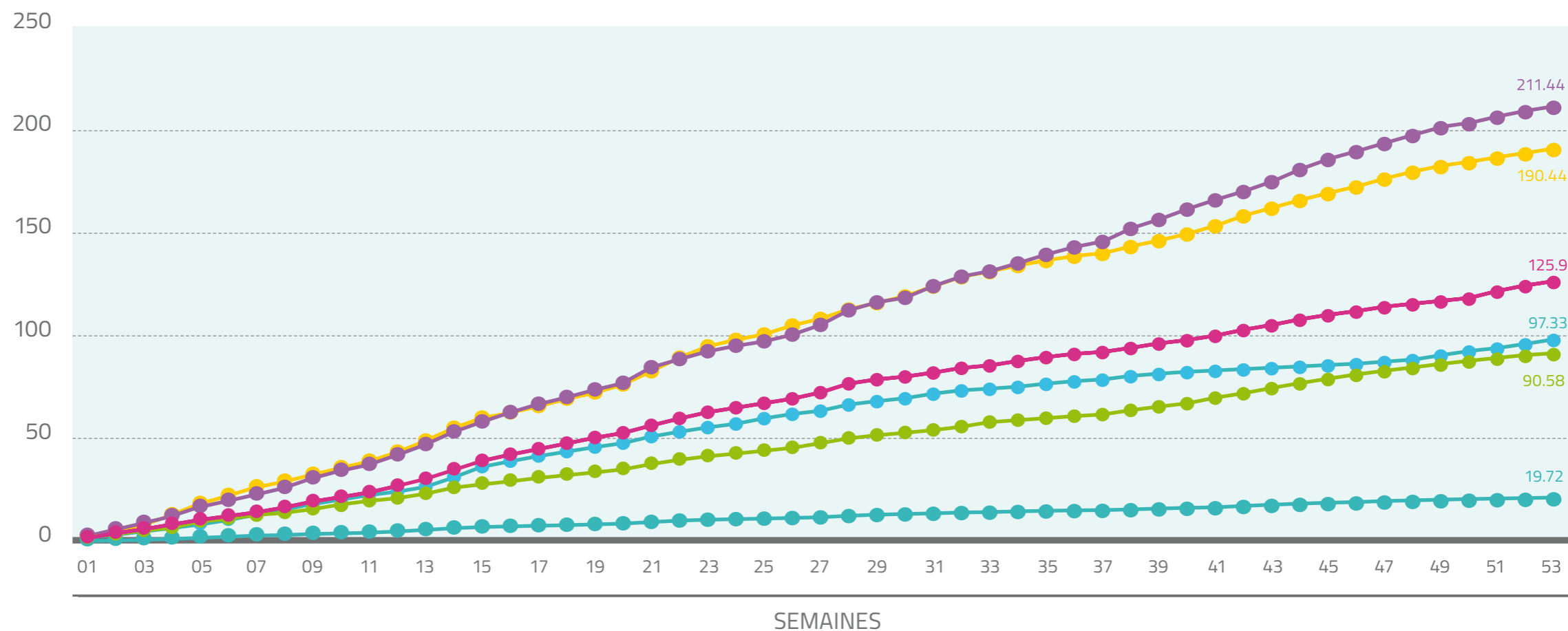
en deçà de la moyenne entre 2011 et 2014 (31,75 films par an entrent dans cette catégorie), d'où un résultat au cumul également inférieur (4,5 millions d'entrées, soit 11% du marché, contre 5,95 millions pour 12,9% en 2014 et 7,06 millions pour 18,1% en 2013). Les films tels que *Spy*, *La belle saison*, *Youth*, *Agents très spéciaux: code U.N.C.L.E.*, *Magic Mike XXL*, *Nos futurs* ou encore *Amy* entrent dans cette catégorie. Enfin, les films ayant réalisés en 2015

moins de 10 000 entrées sur le trimestre sont sensiblement moins nombreux qu'en 2014 à période équivalente (128 contre 152), mais ce nombre reste au-dessus de la moyenne des quatre années précédentes (117). Pourtant, ces films, qui comptent pour 52,7% de l'offre globale, cumulent 350 000 entrées (soit 0,9% du marché), un total là aussi supérieur à la moyenne établie entre 2011 et 2014 (295 000).

Source: Distributeurs

# Fréquentation Europe - année glissante

Évolution Europe (en millions d'entrées)



- France
- R.-U. (estimé)
- Allemagne
- Italie
- Espagne
- Belgique (estimé)

## GRANDES TENDANCES



Si la France et le Royaume-Uni connaissent des résultats extrêmement proches durant les deux premiers tiers de l'année glissante – malgré plusieurs semaines où l'Hexagone se place légèrement au-dessus de son voisin britannique –,

un écart s'installe puis s'accroît progressivement à partir de la semaine 34 au profit du second. Écart que la France ne parviendra pas à réduire par la suite, accusant un "retard" de 20,67 millions d'entrées à la fin de la période mesurée. Toutefois, elle réalise des scores qui restent, sans surprise, bien supérieurs

aux autres marchés européens, au premier rang desquels l'Allemagne (64,87 millions de tickets vendus supplémentaires). Si l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne enregistrent eux aussi, de leur côté, des démarrages très proches durant les dix premières semaines de l'année glissante, leurs chemins se séparent bien

plus tôt et débouchent sur trois fins d'années très différentes. 35,32 millions d'entrées séparent ainsi l'Allemagne (125,9 millions de spectateurs) de l'Espagne (90,58 millions). À noter que l'Italie s'approche du cap des 100 millions de tickets vendus.

Source: Distributeurs

# le film français

## RÉDACTION

[redaction@lefilmfrancais.com](mailto:redaction@lefilmfrancais.com)

105, rue La Fayette, 75010 Paris

Tél.: 01 70 36 43 86.

Internet: [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

Téléphone: 01 70 36, suivi  
du numéro du poste

**Directeur de la rédaction,  
directeur exécutif:** Laurent Cotillon.

**Première secrétaire de rédaction:**  
Marie Szustakiewicz (4382).

**Secrétaire de rédaction:** Jaber Tahrouni

**Graphiste:** Jérôme Lecomte

**Rédaction:** Kevin Bertrand (4379),  
Sylvain Devarieux (4375).

**Équipe Rentrak:** Marc Pouyaud,  
Eric Marti, François Chollier.

## SITE INTERNET

[www.lefilmfrancais.com/observatoire-bo](http://www.lefilmfrancais.com/observatoire-bo)

## MARKETING

[pauline.parniere@lefilmfrancais.com](mailto:pauline.parniere@lefilmfrancais.com)

**Responsable marketing-abonnements:**

Pauline Parnière (0998)

**Chef de projet junior:**

Damien Amesland (0999)

## ÉDITEUR : LFF MEDIA

**Siège social:** 105, rue La Fayette,  
75010 Paris

**Directeur de la publication:**  
Reginald de Guillebon.

**Actionnaire:** Hildegarde.

© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle,  
des textes et des statistiques  
est strictement interdit.

Sources: Rentrak-France Ciné Chiffres.