

le film français

le film français

N°3 Vendredi 16 mai 2025 | Quotidien gratuit

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

TIMEPICTURES PRESENTS

P O L A R I S

A FILM BY BRUNO AVEILLAN





FESTIVAL DE CANNES
SÉLECTION OFFICIELLE 2025
COMPÉTITION



Jeunes mères

Jean-Pierre and Luc Dardenne
Prod.: Les Films du Fleuve
Ventes: Goodfellas



QUINZAINE
DES CINÉASTES
CANNES



La danse des renards

Valéry Carnoy
Prod.: Hélicotronic
Ventes: The Party Film Sales



64^e SEMAINE
DE LA CRITIQUE
CANNES 2025



Kika

Alexe Poukine
Prod.: Wrong Men
Ventes: Totem Films



64^e SEMAINE
DE LA CRITIQUE
CANNES 2025



L'intérêt d'Adam

Laura Wandel
Prod.: Les Films du Fleuve - Dragons Films
Ventes: Indie Sales

Promoting films from french-speaking Belgium. Everywhere.

 **wbimages**
wallonie bruxelles images

UNE DIVISION DE
 **FÉDÉRATION**
WALLONIE-BRUXELLES

 **Wallonie - Bruxelles**
International.be

AVEC LE SUPPORT DE
 **Wallonia.be**
EXPORT - INVESTMENT

 **screen**
brussels



LA FRENCH
CONVENTION
SOUS LES
PALMIERS 24

FOCUS BRÉSIL 28
Pays d'honneur
du Marché du Film

DOSSIER SPÉCIAL 33
Coproducton internationale

LA MONTÉE DES MARCHES 4

ÉVÉNEMENT 8
Production-Distribution
Pierre Branco, Dg de Studio TF1

LES DÉJEUNERS 10

ACTUALITÉS
Les indicateurs de la semaine 14

Études
2024 "confirme la position exceptionnelle
de la France" 14

Distribution
Memento au rendez-vous 15

Partenariats
Peugeot s'engage au long cours
sur le cinéma français 16

Institutionnel
La French Touch, un levier structurant
pour la filière 16

Production
Entretien avec Marie Masmonteil et Marion Golléty,
du Syndicat des producteurs indépendants 18

Production
Topshot Films en met plein la vue 20

Industries techniques
Baisse de l'activité dans les filières cinéma
et audiovisuel en 2024 22

Production
Entroncamento, un accompagnement
Kometa Films 22

RENCONTRE 26
Roxane Arnold et Éric Lagesse,
codirigeants de Pyramide Distribution

LES FILMS DU JOUR 47

LES PROJECTIONS
AUJOURD'HUI ET DEMAIN 51

CAHIER FILMS 62
Projets, préparations, tournages cinéma US,
sorties des films

CAHIER CHIFFRES 69
Les entrées cinéma 70
BO international 74
Audiences télévision 76

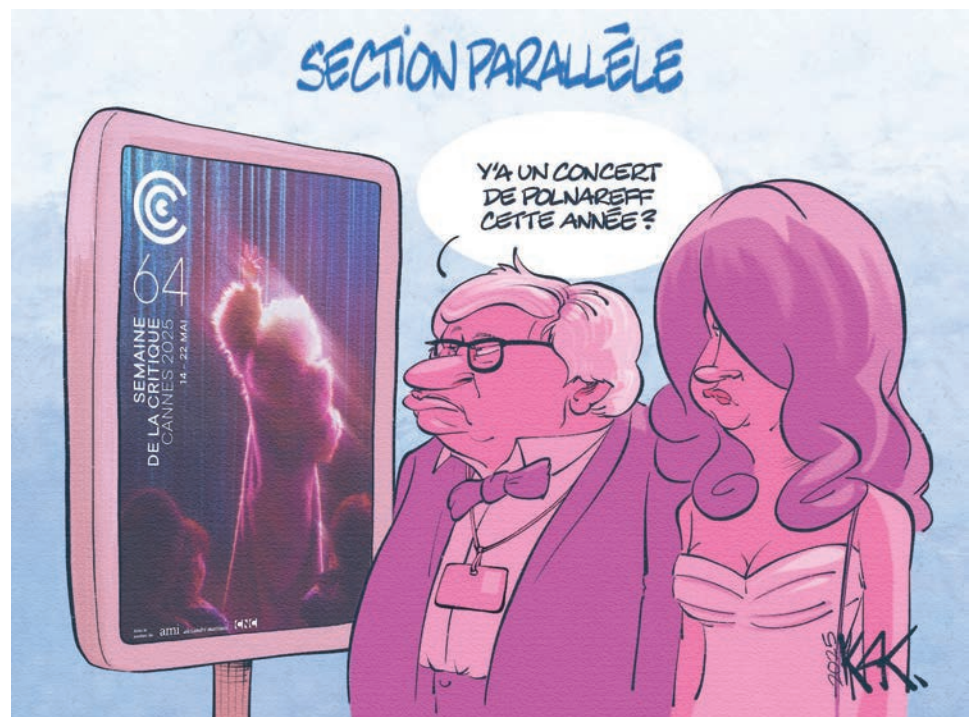
LES ÉTOILES DE LA CRITIQUE 78

Tudo bem

Ils sont incontournables. On entend beaucoup parler portugais dans Cannes cette année. Le pays est à l'honneur au Marché, et il a répondu largement à l'invitation. Le cinéma local est aussi très présent en sélection officielle. Et la relève, incarnée par la réalisatrice Marianna Brennand, prix Women In Motion Talent Émergent 2025 apporte "un grande toque brasileiro" ("une grande touche brésilienne") à ce festival. La richesse de notre dossier Brésil (cf. p. 28-30) en est une autre preuve. On peut dire que le cinéma local revient de loin. Depuis le début des années 2000, il a vécu tout et son contraire. Un fort soutien et une volonté politique et économique marquée pendant les années Lula. Des années noires de casse artistique et de désintérêt politique assumé pendant la période Temer puis Bolsonaro. L'industrie avait donc beaucoup souffert de l'abandon des politiques culturelles, et les professionnels du cinéma souhaitaient revenir à la situation d'avant Bolsonaro. Le retour de Lula aux affaires a apporté, au niveau culturel, des améliorations et des ajustements, accompagnés par les investisseurs privés, en particulier du côté des plateformes comme Globo. Ce succès brésilien a aussi son triste pendant. La quasi invisibilité d'un autre poids lourd cinématographique – l'Argentine – devenu, depuis l'arrivée au pouvoir de Javier Milei, un poids plume tant l'ensemble de l'écosystème cinématographique préexistant a été balayé par le nouveau Président. Il y a quelques années, on pouvait facilement écrire l'épithète du 7^e art brésilien. Il revient, sous de bons auspices politiques, doté d'une nouvelle liberté d'expression. Il faut espérer le même futur au cinéma argentin, dont les riches heures passées ne demandent qu'à connaître de futurs chapitres. ♦

François-Pier Pelinard-Lambert, directeur de la rédaction

L'HUMEUR DE KAK.



4 LA MONTÉE DES MARCHES



1



4



2

1. Avec *In the Fade*, Diane Kruger remportait à Cannes le prix d'interprétation féminine en 2017. Elle revient cette année avec *Une enfance allemande - Île d'Amrum, 1945* (Amrum pour le titre international), toujours mis en scène par Fatih Akin.

2. Le réalisateur allemand d'origine turque retrouve Diane Kruger pour *Amrum*, du nom de l'île de la mer du Nord où se joue l'intrigue psychologique de ce film en projection à Cannes Première.

3. Costa Gavras, trois fois primé à Cannes, et son épouse, la productrice Michèle Ray-Gavras.

4. Toute l'équipe du film *Dossier 137* de Dominik Moll, le premier long métrage français en lice pour cette 78^e édition du Festival.

5. Léa Drucker, héroïne de *Dossier 137* de Dominik Moll.

6. Joséphine Japy fait ses débuts de réalisatrice avec *Qui brille au combat*, présenté en Séance spéciale, un premier long métrage inspiré de son histoire personnelle. Mélanie Laurent y est son actrice principale.



3

AVEC

MARQUES & FILMS

PRODUCT PLACEMENT



LES FILMS 13
PRÉSENTE

IL ÉTAIT UNE FOIS
tout ça ...

LE PROCHAIN FILM DE
CLAUDE LELOUCH

ENTRE LE PIRE QUE L'ON ESSAYE D'ÉVITER
ET LE MEILLEUR QUE L'ON S'EFFORCE
D'ATTEINDRE, IL EST SOUVENT POSSIBLE
DE SOURIRE MALGRÉ TOUT,
AVEC DES FEMMES ET DES HOMMES
UN PEU MOINS DÉGUEULASSES
QUE LES AUTRES.

*avec tous les inconnus
et stars que j'admire*

DÉBUT DU TOURNAGE **AUTOMNE 2025**

[Production-Distribution]

Alors que le groupe de production audiovisuelle appartenant à TF1 a été tout récemment rebaptisé, l'ex-patron de Warner Bros. Discovery France ne cache pas ses nouvelles ambitions, en particulier en matière de cinéma. Avec une équipe renforcée, dévoilée pour la première fois. ■ F.-P. P.-L.

PIERRE BRANCO

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE STUDIO TF1

“ Nous allons doubler le nombre de films produits d'ici 2027, entre 10 et 12 par an. ”

► En janvier 2025, Newen Studios est devenu Studio TF1. Qu'est-ce qui a été à l'origine de ce changement de nom, qui a pu créer une confusion avec une autre structure baptisée TF1 Studio ?

Newen Studios est un groupe qui s'est construit rapidement avec cette identité-là. Quand je suis arrivé il y a un an, j'ai fait le constat que Newen signifiait quelque chose en France. Mais la société avait moins de notoriété en dehors de notre pays. De plus, on n'identifiait pas le lien avec TF1. Hors de France, nous sommes vraiment dans un marché qui se consolide où, globalement, dans nos échanges en production et en distribution, nous devons envoyer un message de solidité et de puissance, montrer que nous sommes là sur le long terme. Ma conviction était qu'en nous appelant Studio TF1, ce message serait très clair. Nous le voyons avec nos pairs sur le marché, que ce soit ITV ou la BBC. Il s'agit de groupes média qui ont une activité audiovisuelle de diffuseur ou de plateforme, ainsi qu'une activité de production et de distribution. Le tout fait sens. Se baptiser Studio TF1 avait du sens pour notre développement international en apportant de la clarté.

► Et pour la confusion possible avec TF1 Studio ?

Avant que les choses soient claires, on passe logiquement par une phase où il peut y avoir un peu de confusion. Précédemment, il y avait Newen Studios, la marque du groupe ; Newen France, qui réunissait tous ses labels de production en France ; Newen Connect, pour l'activité de distribution ; et TF1 Studio qui était la principale activité de production cinéma. Aujourd'hui, il n'y a plus qu'une seule marque ombrelle (Studio TF1) avec un ensemble de labels, comme 17 Juin ou Capa, qui ont, eux, leur identité propre et que nous ne modifions pas. Aujourd'hui, Studio TF1 fait de la production et de la distribution, dans tous les genres dont le cinéma. TF1 Studio disparaît donc.

► Dans cette même logique, vous annoncez aussi Studio TF1 America. Vos activités américaines et canadiennes vont donc toutes être réunies sous cette ombrelle...

Exactement. Nous sommes toujours dans cette logique de simplicité. Nous avons deux marques en Amérique du Nord et la réunion de ces deux sociétés fait de nous le leader mondial de la production de téléfilms, avec plus

de 100 fictions par an. Ces deux entités avaient vocation à en devenir une seule. La marque Studio TF1 America nous paraissait faire sens pour montrer que nous faisons partie du Groupe TF1.

► Concrètement, où allez-vous être basés ? Au sein de Studio TF1 America, il y a Reel One, une société canadienne importante et vous produisez beaucoup au Canada...

C'est la beauté du modèle de la production aux États-Unis : elle est multipolaire. L'équipe est donc installée un peu partout : à Montréal, à Vancouver et à Los Angeles aux États-Unis. Il n'y aura pas de siège identifié.

► Comment avez-vous envisagé le positionnement de Studio TF1 dans l'univers du cinéma ?

On ne peut pas s'empêcher de penser, dans le cas de TF1 Studio, que l'idée était de nourrir l'antenne. À l'instar de SND pour M6. Est-ce la même idée de base ou est-elle plus large ? De plus, les choix ne vont-ils pas s'opérer à l'aune de ce que TF1 et TF1+ attendent ?

Nous avons annoncé en début d'année notre souhait d'investir plus fortement dans le cinéma et nous avons des ambitions fortes dans ce secteur. Nous allons doubler le nombre de films produits d'ici 2027, entre 10 et 12 par an. Sur la ligne éditoriale, nous n'allons pas nous limiter à un genre, ni être dans une simple logique d'approvisionnement de TF1. Il y aura de la comédie et des titres que nous allons appeler "les films du dimanche soir" pour TF1, comme *Jamais sans mon*

psy, *Pourris gâtés* ou *Chasse royale* (la suite de *Chasse gardée*). Mais aussi un ensemble de films qui ne seront pas pour TF1, pour des raisons de quotas d'indépendance, évidemment, mais pas seulement. Certaines de nos productions sont déjà diffusées sur d'autres chaînes, que ce soit sur M6 ou chez France Télévisions, et cela continuera. Plus largement, notre principal critère pour choisir de porter un film est qu'il soit fédérateur. Cela veut dire que nous n'allons pas sur des œuvres de niche ou très pointues. Nous pensons que d'autres sont mieux placés que nous pour le faire. En revanche, quand je dis fédérateur, je pense à des titres qui peuvent être grand public par essence ou à des films d'auteur à potentiel grand public. Notre ambition est de produire des œuvres qui vont créer de la valeur pour le Groupe TF1 au sens large. Parmi celles-ci, certaines auront vocation à être diffusées le dimanche soir sur TF1 et à alimenter TF1+. Mais certaines autres, de manière générale, auront une valeur patrimoniale. C'est aussi pour cela que nous voulons nous développer dans le cinéma : nous nous intéressons à tout ce qui vient après la salle. Le groupe a un très beau catalogue de plus de 1 000 titres, constitué au fil des décennies, comprenant de belles pépites, dont des Palmes d'or et des grands classiques français. Notre souhait est d'ailleurs de l'enrichir et le renouveler en dehors de la production.

► Avec, entre autres, l'acquisition d'autres catalogues...

Le Groupe TF1 est un acteur qui œuvre sur le long terme. Le catalogue entre dans cette dimension patrimoniale. Nous regardons donc cela également.

► Qui va piloter l'activité production cinéma au sein de Studio TF1 ?

TF1 Studio, c'est-à-dire l'activité cinéma de Studio TF1, est toujours dirigée par Nathalie Toulza-Madar. Cette structure va, dans le futur, se concentrer essentiellement sur notre activité de production de films. Nous avons également des producteurs au sein des équipes France qui peuvent œuvrer sur des films et des fictions. Par exemple, Felicity Films, avec Marie Guillaumond, a produit au début de l'année *Jouer avec le feu*, en coproduction avec Curiosa Films. Citons aussi *Des jours meilleurs*, qui connaît un beau succès en salle actuellement, produit par Dai Dai Films de Vanessa Djan. Nous travaillons également, au



Pierre Branco.

© OLIVIER SÉNETTE/TF1

sein du groupe, sur des films d'animation, entre autres avec *Blue Spirit*. Notre line-up sera ainsi large, mais avec l'exigence de l'aspect fédérateur.

► Pouvez-vous donner quelques exemples de vos choix en phase avec cette ligne éditoriale ?

L'un des premiers films que nous lancerons et distribuerons en 2026 sera le biopic sur Jean Moulin, produit par Alain Goldman et sa société Montmartre Films, avec Gilles Lellouche dans le rôle de Jean Moulin et Lars Eidinger dans celui de Klaus Barbie. Olivier Demangel sera le scénariste et László Nemes le réalisateur. Nous nous sommes positionnés sur ce projet pour son personnage emblématique français. Au vu du casting, du scénariste et du réalisateur, le package artistique nous a semblé très intéressant. Dans le même temps, nous avons en développement une adaptation de la BD *Les Gendarmes* [éd. Bamboo, Ndlr], en coproduction avec Bamboo Films et Matthieu Zeller, de la comédie pure. Nous développons aussi le prochain opus de Fred Quiring, *Trois c'est bien*, remake d'un titre italien qui s'appelait *Tre di troppo*.

► Parmi cette douzaine de titres, n'y aura-t-il que des productions françaises ? Ou avez-vous l'intention de faire dans l'europpéen, dans la production anglo-saxonne à gros budget ?

Nous nous intéressons aussi à des films internationaux, en langue anglaise, pas exclusivement américains, mais avec une source américaine. Cela rejoint largement l'ambition du groupe de s'internationaliser. Beaucoup de ces titres sont allés en plateforme. Il y a donc une demande des salles et des chaînes sur le marché international. Nous pensons que, au vu de notre activité de distribution et de vente internationale, il est important de nous positionner. Cette activité est dirigée par Rodolphe Buet, et nous venons de recruter en conseil Julia Stuart, ex-head of original films de Sky, qui nous rejoint pour une mission visant à sourcer des projets et à travailler sur des développements de projets internationaux. C'est un genre sur lequel le groupe ne s'était pas positionné auparavant.

► Comment va s'articuler la partie distribution France de Studio TF1 ? Qui va la diriger ?

Notre activité française de production et de distribution salle sera sous la responsabilité de Nathalie Toulza-Madar.

Nous avons rencontré beaucoup de monde et avons choisi Christina Batlle [actuellement directrice des ventes chez Warner, Ndlr] pour diriger notre future activité de distribution en salle. C'était un choix évident pour nous. J'ai travaillé avec elle chez Warner et j'ai pu apprécier son expertise, son talent commercial, sa passion du cinéma et son énergie. Elle est très appréciée des exploitants et de la profession dans son ensemble. Nous sommes convaincus qu'elle a le profil idéal pour se lancer dans cette nouvelle aventure, à la fois ambitieuse et excitante. Sa première mission sera de composer son équipe. Elle prendra son poste dans les prochains mois.

► Nathalie Toulza-Madar est aussi directrice générale de TF1 Films Production. Va-t-elle abandonner ce poste pour se consacrer à 100% à Studio TF1 ?

Ara Aprikian et moi-même pensons que cela a du sens d'avoir cette double vision, puisqu'il y a des passerelles évidentes entre les deux entités. On parle de Nathalie mais, évidemment, elle est accompagnée par une équipe, que nous sommes en train de développer pour pouvoir gérer cet afflux de volume. Les recrutements sont en cours. Il y a déjà Mikael Govciyan et Émilie Pégurier. Jordi Coleno, venu de chez Warner, nous a rejoints en début d'année.

► Pendant un temps, TF1 a collaboré en codistribution avec UGC. Studio TF1 sera-t-il un distributeur en solo ou se lancera-t-il sur des codistributions ?

Si nous regardons notre situation actuelle, même sur les films que nous coproduisons, nous sommes en codistribution. Il y aura, par exemple, *Regarde*, avec Dany Boon et Audrey Fleurot, sur lequel nous collaborons avec SND. Notre conviction profonde est que la salle est le moment clé où se crée la notoriété d'un film. Elle implique une dimension d'événement dont on sait qu'elle est indispensable maintenant au cinéma, pour la valeur future d'un titre. Pour revenir à cette logique de valeur patrimoniale et de valeur de catalogue, c'est quelque chose que j'ai vu très fortement chez Warner. Cette première fenêtre est capitale. Nous devons donc être en contrôle de celle-ci. Plus on a de films, et cela va être notre cas, plus il va devenir compliqué de faire appel à d'autres acteurs qui ont aussi leurs propres sorties. Il n'y a pas 36 millions de bonnes dates. Nous allons donc parfois nous retrouver en concurrence ou, en tout cas, avec des intérêts qui ne seront pas toujours alignés. Notre ambition étant importante, nous pensons qu'il est justement capital de maîtriser la chaîne de valeur. Cette première étape vise à nous assurer que le film est identifié par le public, qu'il a envie d'aller le voir en salle. C'est le point de départ. Les fenêtres suivantes bénéficieront de ce travail. Un autre élément nous paraissait important : être distributeur salle, nous offre un rapport privilégié aux talents et au marché, ce qui nous évite de rater des projets. C'est un choix réfléchi. Chez Warner, j'ai vu la beauté, mais aussi le stress, que génère la distribution en salle, puisque rien n'est acquis. Cependant, je pense qu'en tant que groupe, et nous en avons beaucoup

discuté avec Rodolphe Belmer, nous devons compléter l'ensemble des métiers que nous maîtrisons déjà. Nous sommes convaincus de l'importance de la partie salle, et nous pensons qu'il n'y a rien de mieux que de la gérer nous-mêmes pour pouvoir la maximiser.

► Avant la mise en place de votre structure de distribution, quelles sont vos productions à sortir d'ici la fin 2025 ?

Il y aura la comédie romantique *Avignon* de Johann Dionnet, distribuée par Warner le 18 juin. Puis, le 9 juillet, arrivera *Marius et les gardiens de la cité phocéenne* avec Soprano, une sorte de *Goonies* marseillais, une comédie familiale, chez Apollo Films. Le 6 août, sortira *Y'a pas de réseau* d'Édouard Pluvieux, avec Maxime Gasteuil et Gérard Jugnot, chez Pathé. Ensuite, le 17 septembre, ce sera au tour de *Regarde* d'Emmanuel Poulain-Arnaud, avec Dany Boon et Audrey Fleurot, emmené par SND. Et, en toute fin d'année, *Chasse royale* sera distribué par UGC le 10 décembre.

► L'autre gros pilier de Studio TF1, c'est l'audiovisuel. Le spectre de producteurs associés au sein de la structure vous permet-il de répondre aux souhaits du marché, ou, au contraire, pensez-vous élargir cette partie de la structure ?

Nous sommes très satisfaits de notre vivier de talents. Pour rappel, Studio TF1 réunit 50 labels, dans 12 pays, dont beaucoup en France, du fait de l'historique du groupe. Ce qui fait notre force, particulièrement dans le marché actuel, c'est notre diversité. Nous couvrons tous les genres, sans être dépendants d'un type, comme par exemple "la série pour les plateformes". Ces labels, avec leur identité propre, sont souvent incarnés par des personnes et marqués par leurs relations très fortes avec certains types de clients. Capa, 17 Juin ou Barjac sont trois de nos sociétés ayant des relations privilégiées avec France Télévisions. D'autres activités sont, elles, en synergie avec TF1, sur les quotidiennes par exemple. Néanmoins, nous sommes toujours attentifs, dans ce marché qui bouge très vite, à continuer d'enrichir notre palette de talents avec des regards, des écritures, des influences différentes et complémentaires de ce que nous avons déjà. Nous ne sommes pas dans la logique d'aller à tout prix investir ou acheter des sociétés, mais nous cherchons indéniablement à faire vivre et enrichir Studio TF1. Plusieurs structures nous ont rejoints ces dernières années en France, comme Roger Films et Moonshaker, puis plus récemment Perfect Day. Nous sommes toujours à la recherche de talents qui peuvent apporter quelque chose de complémentaire.

► Cela fait un an que vous êtes à la tête de Studio TF1. Quel regard portez-vous sur ces premiers mois et en quoi vous ont-ils peut-être changé ?

Nous sommes à un moment de l'histoire de l'industrie qui n'est pas simple. Mais ce qui est passionnant, c'est le côté multiscarte, le terrain de jeu très large et l'ambition forte du Groupe TF1. Le message de Rodolphe Belmer, dès le départ, était de créer de la valeur pour ce groupe à travers la production et la distribution, en plus de tout ce qui est fait en parallèle sur la chaîne et en digital. C'est une sorte de défi permanent. Je veux être encore plus proche de la matière, des talents que ce que je ne l'étais auparavant. Pour cela, j'ai dû très vite m'adapter aux habitudes d'un groupe qui a déjà une histoire, une forte présence, mais également beaucoup d'ambition. À la différence de mon expérience chez Warner, qui était exceptionnelle, je suis finalement au cœur de quelque chose à taille plus humaine, avec une forte dynamique et où il y a beaucoup d'initiatives. Les studios américains ont toujours cette puissance mais manquent parfois d'agilité. C'est ce que je trouve très stimulant et ce qui me plaît dans cette aventure. ♦



Les déjeuners du *Film Français* à la Plage des Palmes

En partenariat avec **Hill Valley**
THE PRODUCT PLACEMENT AGENCY

Rodrigo Sorogoyen

Cinéaste et président du jury de la Semaine de la Critique

► Que représente ce rôle de président du jury de la Semaine de la Critique ?

C'est avant tout un honneur et le sentiment très fort d'appartenir à une communauté, celle des cinéphiles, de ceux qui font et aiment le cinéma. Comme le disait Robert De Niro lors de la cérémonie d'ouverture de Cannes, c'est un peu comme recevoir une "médaille d'honneur". Plus concrètement, c'est une chance formidable de pouvoir aider à mettre en lumière des cinéastes qui présentent leur premier ou deuxième film. La Semaine de la critique est, à mes yeux, la section la plus démocratique du Festival : ici, ce ne sont pas les grands noms qui comptent, mais uniquement le film lui-même. C'est une démarche que je trouve très belle.

► Qu'attendez-vous de cette sélection de la Semaine, de cette nouvelle génération de cinéastes ?

J'essaie de n'avoir aucune attente précise, pour ne pas créer d'expectatives qui pourraient fausser le jugement. En tant que juré, il est préférable d'aborder les films avec un regard neuf. Cependant, j'espère voir de l'audace. Un premier film peut être imparfait, et c'est même souhaitable, mais il ne peut pas manquer d'audace.

► Où en êtes-vous de *The Beloved*, votre prochain film avec, notamment, Javier Bardem, Victoria Luengo et Marina Foïs au casting ?

J'ai terminé le tournage il y a un mois et je suis actuellement en montage. Cannes représente une petite pause bienvenue,

même si j'ai déjà commencé à monter un peu, incapable de m'arrêter complètement.

► Pour une sortie quand ?

Il devrait être prêt pour l'année prochaine.

► Pour Cannes ?

Je l'espère vraiment. **Perrine Quennesson**

Julie Billy et Naomi Denamur

Productrices, June Films

► Vous présentez *La petite dernière* d'Hafsia Herzi en compétition de la sélection officielle, comment vous sentez-vous à l'approche de la projection ce vendredi ?

Julie Billy : Nous sommes à la fois excitées, joyeuses et honorées.

Naomi Denamur : Très chanceuses aussi.

J. B. : Nous attendons avec impatience de pouvoir partager ce film dans cette salle mythique, au milieu de tant de festivaliers, ça va être incroyable.

► Comment a débuté le parcours de production ?

J. B. : Nous avons été bouleversées par le roman éponyme de Fatima Daas *J'éd. Noir sur Blanc, Ndlr*. Plusieurs producteurs s'étaient manifestés pour l'adaptation. Très vite, nous avons noué un lien de confiance avec l'autrice. Nous avons pensé à Hafsia pour l'adapter, car nous avions été impressionnées par *Tu mérites un amour*. Son univers correspond si bien à la langue de Fatima Daas, c'était une évidence. Elle a embrassé le projet.

N. D. : L'écriture, qui a duré trois ans, était difficile. Hafsia a ajouté sa patte, en

accord évidemment avec Fatima Daas. Le personnage de Fatima est passionnant, mais il fallait lui donner de la chair. La réalisatrice a suivi un parcours incroyable de recherche pour le transposer. Sachant qu'elle a tourné trois films dans l'intervalle. **J. B. :** Hafsia écrit en même temps qu'elle caste, nous avons multiplié les castings avant de trouver l'incarnation de la jeune Fatima, Nadia Melliti, dont c'est le tout premier rôle.

► Justement, comment s'est composé le financement ?

J. B. : Nous avons pu compter sur des partenaires très importants dès le développement, d'autant que nous venions de fonder la société. Nous avons pu monter la coproduction très en amont, en étant suivies par notre coproductrice Vanessa Ciszewski (Katuh Studio), MK Productions, MEDIA, le fonds franco-allemand et la Procirep. Tous ces guichets ont permis de donner du temps à Hafsia pour suivre ses ambitions.

N. D. : Il y a eu aussi une évidence avec nos partenaires distributeurs, Ad Vitam pour la salle et MK2 aux ventes. Le projet fut aussi un des derniers préachats d'OCS.

J. B. : Et surtout, nous n'aurions rien pu faire sans notre partenaire principal, le premier à y croire, Arte France Cinéma. Le budget est de 3,6 M€, l'un des plus hauts pour un film d'Hafsia, qui trouve là une autre envergure.

Sylvain Devarieux

Félix Dufour-Laperrière

Réalisateur

► Votre film *La mort n'existe pas* est à la Quinzaine des Cinéastes, est-ce une belle place ?

C'est exactement ce que nous souhaitions, car je crois que c'est une place privilégiée pour décroisonner le cinéma d'animation adulte, l'offrir à des spectateurs qui relèvent d'une cinéphilie générale et partager ainsi une mise en scène spécifiquement issue de l'image animée. C'est un cinéma d'animation assez singulier et le partager ici à Cannes, c'est vraiment un bonheur.

► Vous travaillez de manière artisanale alors tout le monde fait la course aux nouvelles technologies et se passionne pour l'intelligence artificielle. Est-ce une forme de résistance ?

Je crois surtout que notre travail relève de la singularité, alors que l'intelligence artificielle relève de la moyenne et de la médiane. C'est très bien pour certaines choses, mais pour ce qui est de la singularité des récits et des images et des parti pris, qui font l'essence de la mise en scène d'un film, cela ne représente aucune menace. Je fais du cinéma d'animation comme je l'ai fréquenté pendant longtemps, car au Québec, nous avons une forte tradition de films d'auteur animés à la main grâce au soutien de l'ONF. Donc j'essaie de déployer ces stratégies, qui sont issues du court métrage, mais sur des formes longues.

► Cette coproduction avec la France est-ce une première ?

Oui, mais c'est d'abord et avant tout une question d'affinités, parce que Miyu Productions fait des films qui ressemblent aux nôtres. Cela relève de la communauté d'esprit, de la complicité intellectuelle et esthétique. C'est d'abord ça qui nous a fait nous rencontrer au Festival d'Annecy. Nous avons exprimé le désir de travailler ensemble et quelques années plus tard, le film s'est fait. Cela a été un bel échange. **Patrice Carré**

© Rodrigo Sorogoyen, Nicole Gillet, Félix Dufour-Laperrière, Julie Groleau, Guillaume de Chalendar, Elyse Salzmänn, Alexandre Hellmann, Rémi Lainé, Matthieu Bled, Julie Billy, Sébastien Fechner, Naomi Denamur, Marianne Slot et Eva Nguyen-Binh.

Julie Groleau

Productrice chez Couronne Nord

► Pourquoi avoir postulé à WeBuildChange (WBC) ?

Je voulais créer des liens avec la France, en plus de mon réseau au Québec. Je suis impliquée au niveau de la santé mentale, j'essaie de développer des habitudes de vie saines, ce qui n'est pas toujours facile dans notre métier. WeBuildChange est l'espace pour discuter avec le reste de la francophonie autour de ces enjeux, qu'il s'agisse de santé mentale, d'écoresponsabilité, de diversité ou d'égalité.

► Que représente WBC pour vous, après avoir produit *Jusqu'au déclin* de Patrice Laliberté, le long métrage canadien le plus vu sur Netflix ?

Ce film m'a ouvert des portes à l'international, et WBC me permettra d'en ouvrir d'autres. À ce jour, nous sommes les seuls au Québec à avoir fait quelque chose avec Netflix. C'est donc la continuité d'un travail pour implanter Couronne Nord à l'international. Réfléchir avec d'autres personnes et d'autres pays au sujet des plateformes, découvrir leur manière de travailler... c'est super intéressant ! Ça permet aussi de découvrir le Festival d'un autre œil et de pousser mes coproductions.

► Quels sont les projets à venir avec votre société de production Couronne Nord ?

Birthday de Lara Zeidan est une coproduction, notamment avec Sevana Films (France) et Mayana Films (Allemagne). Nous cherchons des financements à l'international pour tourner début 2026. Le premier long de Nicolas Krief, *Le prince*, coproduit avec Srab Films, est en cours de financement en France. Nous cherchons un distributeur et un agent de vente. Avec Patrice Laliberté, nous développons son prochain long : un film d'horreur inspiré d'une légende québécoise... ❖

Eden Debruge

Rémi Lainé

Réalisateur, président de la Scam

► Quel regard portez-vous sur les documentaires en lice à Cannes cette année ?

Il y en a moins que d'habitude, car la sélection est soumise à la production de l'année. Ceux que j'ai vus et ceux dont on m'a parlé annoncent une belle édition. Il est encore difficile de faire un pronostic ! Vu la qualité du jury, nous sommes sûrs qu'un grand film sera distingué. On espère que l'attribution du prix lui permettra d'avoir une belle carrière et de rencontrer un maximum de publics : vocation internationale, présélection pour les Oscars...

► Quelle est votre plus grande fierté après quatre ans de présidence de la Scam ?

Nous avons mené des négociations professionnelles avec les organisations de production qui ont permis d'assainir le milieu du cinéma, qui est globalement complexe sur le plan du travail. Nous avons remis certaines choses en chantier pour établir, sinon des normes, au moins des minimales de rémunération. Tout cela existe en fiction, mais pas en documentaire à cause de la grande diversité de budgets et de financements. Mais ma plus belle fierté sera de réussir la succession : que ma successeuse, car ce sera plus probablement une femme, puisse poursuivre tous les chantiers que l'on a entrepris.

► Cette année, L'Œil d'or fête ses 10 ans...

Grâce à Thierry Frémaux et à ma prédécesseuse Julie Bertuccelli, le documentaire a peu à peu pris ses marques au cœur du Festival de Cannes, où il est célébré. En France, le documentaire est aussi dynamique parce que le service public français est ultraperformant : France Télévisions, Arte et l'INA, qui, après avoir suivi les débuts de L'Œil d'or, revient pour son 10^e anniversaire ! ❖

Eden Debruge

Alexandre Hellmann

Exploitant du Grand Rex à Paris

► Quelle est l'actualité du Grand Rex ?

Comme d'habitude : beaucoup d'activité, cinéma comme hors cinéma. En ce moment, nous accueillons beaucoup de concerts et de spectacles, par exemple. Mais, dès la sortie de *Mission : Impossible – The Final Reckoning* [le 21 mai, Ndlr], nous retrouverons le Grand Large et beaucoup de cinéma [dans la grande salle, Ndlr].

► La fréquentation est à la peine cette année. Qu'en est-il au Grand Rex ?

En termes d'entrées, nous enregistrons une baisse de 32% entre 2024 – une très bonne année – et 2025. En revanche, en ce qui concerne le chiffre d'affaires, nous sommes au même niveau, grâce au hors-cinéma. Cette période étant pauvre en blockbusters, nous avons anticipé cette baisse en déployant beaucoup de hors-cinéma. D'ailleurs, si demain nous voulions seulement faire de l'argent, nous arrêterions l'activité cinéma. Mais ce n'est pas du tout le cas : nous voulons rester un cinéma de référence. Il est donc important de jongler intelligemment entre les deux.

► Où en est votre projet de restaurant sur le toit du Grand Rex ?

C'est toujours en cours, cela prend du temps, mais je pense que l'horizon pourrait s'éclaircir en 2026.

► Time Out a élu le Grand Rex plus beau cinéma du monde...

C'est une belle reconnaissance des transformations que nous avons entreprises, et que nous continuons d'entreprendre. Cet été, nous allons dépenser 1 M€ pour transformer le hall : nouveau bar en laiton martelé, albâtre rétro-éclairé... Il faut que l'ensemble du bâtiment, de la façade jusqu'aux toilettes, soit exceptionnel. Nous réalisons des travaux depuis 10 ans. Il est important de continuer dans ce sens, pour que le Rex soit toujours au cœur des discussions. ❖

Kevin Bertrand

Stéphane Demoustier

Réalisateur

et Muriel Meynard

Productrice

► Comment avez-vous été amenés à collaborer sur *L'inconnu de la Grande Arche* que présente Un certain regard ?

Stéphane Demoustier : J'avais déjà lu le livre de Laurence Cossé *La Grande Arche* (éd. Gallimard, 2016), que j'avais beaucoup aimé. De son côté, Muriel avait des échanges avec Gallimard, mais les droits étaient pris. Et comme je ne voyais apparaître nulle part le bout d'un début de tournage, Muriel s'est renseignée...

Muriel Meynard : Comme les droits étaient libres, j'ai lu le bouquin, que j'ai adoré, mais c'est vraiment une idée de Stéphane. Il y avait un film assez évident, mais pas facile à faire. Il est indéniable que le succès de *Borgo* nous a d'autant plus aidés à financer le film que *La fille au bracelet* avait déjà bien marché.

► Vous avez vous-même travaillé au ministère de la Culture et au service d'architecture. Faut-il y voir un rapport ?

S. D. : Oui et non. Sans être un spécialiste d'architecture, c'est une discipline qui m'intéresse et, pour gagner ma vie, pendant 10 ans, j'ai réalisé beaucoup de films pour la Cité de l'architecture, le Pavillon de l'Arsenal et des expositions consacrées à des architectes ou à des bâtiments. C'est arrivé un peu malgré moi, mais ça m'intéressait. Il m'est donc arrivé de lire des ouvrages sur l'architecture, dont le livre de Laurence Cossé.

► Avez-vous déjà un autre projet ensemble ?

S. D. : J'avais fait mes films d'avant avec le producteur Jean des Forêts. Et là, j'ai été heureux de collaborer avec Muriel. Mais je retrouverai Jean des Forêts pour le prochain qui se passe de nos jours, en 24 heures, dans un camping avec des adolescents de 17 ans. Tout le contraire de *L'inconnu de la Grande Arche* qui est un film d'époque avec beaucoup d'effets spéciaux et sur une période longue.

► Et vous Muriel, quels sont vos projets ?

M. M. : Je produis pour Arte avec Marc Bordure *Camarades!*, une série de Benjamin Charbit et Dominique Baumann sur la fac de Vincennes dans les années 1980. Et le prochain long métrage de Sébastien Lifshitz sur Sophie Calle. ❖

Jean-Philippe Guérard

Marianne Slot

Productrice

et Eva Nguyen-Binh

Directrice de l'Institut français

► Marianne, que représente pour vous le fait d'être marraine de la Fabrique cinéma ?

Marianne Slot : Le cinéma du monde est un peu mon champ d'action depuis 38 ans que je suis dans le métier. J'ai donc sauté sur cette proposition. Rencontrer la jeune génération avec une telle diversité m'intéresse et l'idée de transmettre mon expérience me fait très plaisir. Il est très important de soutenir ces réalisateurs qui vont représenter et enrichir le paysage cinématographique de demain. Surtout à un moment où le soutien à la culture est en déclin partout dans le monde. En France, la culture reste au cœur de la société et toutes les initiatives comme l'Institut français et les soutiens de l'État sont extrêmement importants pour faire émerger de nouveaux talents. Je suis donc honorée et très heureuse d'en faire partie. J'ai été présidente de Cinéma du Monde de 2013 à 2015, donc aussi en collaboration très étroite avec l'Institut français.

► Que représente pour l'Institut français ce marrainage prestigieux de Marianne Slot ?

Eva Nguyen-Binh : Un nom comme celui de Marianne Slot parle tout de suite à tout le monde. Mais ce que l'on va rechercher aussi, au-delà de la communication et de l'image, c'est vraiment un échange. Marianne va se nourrir de ses rencontres, mais aussi apporter énormément aux lauréats de la Fabrique



Stéphane Demoustier
et Muriel Meynard.

Les déjeuners du Film français à la Plage des Palmes

📍 Sandrine Brauer.

Cinéma. Nous avons 10 projets portés par 20 personnes, avec une légère majorité de femmes. Marianne va donner une master class et des entretiens individuels. La Fabrique cinéma sert aussi aux producteurs et aux professionnels français qui nous accompagnent à détecter des pépites et des talents de demain. Sur cette édition, nous avons 300 demandes de rendez-vous avec les lauréats de la Fabrique, et à peu près 90 équipes françaises qui travaillent sur des films lauréats, près de la moitié d'entre eux étant coproduits par des Français. Avec, pour la première fois, des représentants du Cap Vert et du Kirghizistan. ❖

Jean-Philippe Guerand



© JULIEN LEBLANC POUR LE FILM FRANÇAIS

Sandrine Brauer Déléguée générale du Biarritz Film Festival- Nouvelles Vagues

► Comment se présente l'édition 2025, qui se déroulera du 24 au 29 juin ?

La compétition sera annoncée le 6 juin à Biarritz. Nous nous appuyons sur deux éditions qui correspondent exactement à ce que nous voulions lancer, réussissant à travailler sur un cinéma d'auteur exigeant, que nous sommes fiers de partager avec le public biarrot. Et sur des films plus amples qui nous permettent de donner de grandes avant-premières le soir.

► Chaque année, vous avez des invités d'honneur qui viennent partager leur vision de la jeunesse ?

Nous sommes très heureux d'avoir une invitée comme Sofia Coppola. Tout d'abord, c'est elle qui a su instiller, dès son premier film, une patte très personnelle et créer une image manquante. Avec Lili Hinstin, la directrice de la programmation, nous avons eu la sensation qu'elle répondait parfaitement au cahier des charges dont nous avions convenu avec le cofondateur du festival, et président exécutif Jérôme Pulis et les membres du conseil d'administration, d'avoir des voix fortes, identifiées, qui proposent un regard qui vont nous impacter longtemps.

► On sait qu'aujourd'hui, des tensions budgétaires affectent le financement des festivals, en souffrez-vous ?

Nous avons la chance en France d'être un pays de Cocagne pour le cinéma et les festivals. Nous pouvons compter sur des partenaires solides avec la Mairie de Biarritz qui est très fidèle, mais qui a effectué un coup de rabet, comme partout. Mais à côté, nous avons eu la chance que 90% de nos partenaires privés nous restent fidèles.

► Vous avez voulu, dès le début, avoir un rendez-vous public et un rendez-vous professionnel. Comme ce dernier évoluera-t-il ? Ou restera-t-il sur des fondamentaux déjà établis ?

Les récits de jeunesse, donc se poser la question du cinéma de demain, sont au cœur du festival. Nous avons eu une

journée sur l'IA dès nos débuts. En ne partant pas sur la question de la réglementation, des biais passionnants émergent sur la façon dont l'IA percute la création, comment elle la modifie, comment les créateurs s'en emparent. Ce sont des rencontres avec les professionnels pour le grand public ou pour un public semi-professionnel. Cette année, nous allons créer la Journée Premières Vagues, qui se focalisera sur l'entrée dans les métiers. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert

Sébastien Fechner Producteur

► Quelle est votre actualité immédiate ?

Le jardinier de David Charhon est un tel succès en France [*sur Prime Video, Ndlr*] et à l'international qu'on nous a très rapidement demandé de réfléchir à une suite. Ce film, intitulé *Le jardinier 2 - L'Élysée ne répond plus*, suit de nouveau les aventures du personnage incarné par Michaël Youn, mais entouré cette fois-ci d'un duo féminin. Nous espérons le tourner entre fin 2025 et début 2026.

► Développez-vous d'autres projets ?

Oui, nous avons lancé le développement de deux films très ambitieux. Je suis justement à Cannes afin d'échanger avec des réalisateurs et des agents sur une adaptation moderne et contemporaine des *Mystères de Paris*, un film d'aventure urbain dans un Paris caché, mystérieux, dont je coécrit le scénario avec Vincent de Brus et Guy Zilberstein. Nous allons par ailleurs nous attaquer, avec une très lourde responsabilité, à un monument du cinéma français et de la comédie, *La soupe aux choux*, dont nous développons une suite. Je ne suis pas encore en mesure de préciser nos partenaires ou les talents avec lesquels nous allons travailler, mais l'intérêt est là. Aujourd'hui, nous essayons de poursuivre sur la dynamique positive du *Jardinier* et, surtout, de continuer à travailler avec les talents avec lesquels nous avons déjà collaboré. À ce

titre, la rencontre avec Michaël Youn a été tellement exceptionnelle que j'espère pouvoir annoncer d'autres projets avec lui prochainement. ❖

Kevin Bertrand

Nicole Gillet Déléguée générale du Festival international du film francophone de Namur

► Les 40 ans du FIFF se préparent-ils ?

Absolument, et avec joie à l'idée de pouvoir revenir un peu sur le passé, tout en prévoyant aussi le futur. C'est un plaisir de se dire que nous avons eu pas mal de chouettes films et beaucoup d'invités magnifiques. Nous avons permis de faire découvrir des œuvres, mais avons surtout aidé à leur circulation, ce qui est le plus important. Et puis au bout de 40 ans, c'est gai de garder cette envie de soutenir encore et toujours ces premières œuvres, qui sont parfois un peu singulières, en poussant le public à oser ce cinéma francophone.

► Comment a-t-il évolué ce cinéma francophone ?

Nous voyons le cinéma francophone comme un cinéma des différents pays de l'espace francophone. Au début, les films sénégalais, par exemple, étaient en français. Aujourd'hui, ils seront un mélange de Wolof, Bambara, de la langue parlée par les gens. Et puis on ne voyait pas de documentaires du cinéma au niveau de l'Afrique subsaharienne car ils étaient plus tournés vers la fiction. Aujourd'hui, on voit de la fiction et beaucoup de documentaires avec des points de vue très intéressants. Moi je rêve de voir un film d'un réalisateur malien ou tchadien portant un regard sur l'Europe, sur la Belgique. Et on constate aussi une évolution vers le cinéma de genre sur tous les territoires.

► Des nouveautés se profilent-elles pour cette édition ?

Au bout de 40 ans, nous nous sommes dit qu'il était temps de revoir un petit peu les sections. Et surtout, afin de mettre encore plus en lumière les premières œuvres, nous avons créé un prix qui leur est destiné et qui sera transversal. ❖

Patrice Carré

Guillaume de Chalendar EVP Media & Entertainment Banking (Banc of California)

► Comment Banc of California intervient-elle dans la culture ?

Notre champ est très vaste. Nous intervenons notamment dans la musique, le cinéma et la télévision. Dans le cinéma, nous nous engageons auprès des producteurs et des distributeurs de contenus. Comme notre nom l'indique, nous avons beaucoup de clients américains, mais aussi dans le reste du monde, notamment en Europe.

► Que faites-vous à Cannes ?

Le Festival est merveilleux dans le sens où il rassemble toute l'industrie au même endroit. Cela nous permet de retrouver des clients, de rencontrer des prospects. Cannes donne lieu à de nombreuses transactions et cela nous permet aussi d'avancer sur le financement de projets.

► Quelle est votre vision du marché, qui a particulièrement souffert ces derniers temps ?

De notre point de vue, le marché fonctionne bien avec une croissance des investissements sur les achats de contenus. Les ventes de films d'action ou de drama se passent très bien. L'industrie a souffert, car elle s'est rendu compte qu'elle devait générer du profit. L'arrivée des streamers a accéléré cette prise de conscience. Non seulement ils doivent produire en masse pour attirer de nouveaux abonnés, mais également être rentables. Il y a aujourd'hui une rationalisation du coût de la grille de ces opérateurs. ❖

Florian Krieg

Elyse Salzmann Associée chez Accuracy

► Quel est le champ d'action d'Accuracy dans l'audiovisuel ?

Nous intervenons dans la finance, l'économie et la stratégie pour les entreprises du secteur, les investisseurs financiers et les banques. Nous opérons dans le cadre de rapprochements, tels que les acquisitions d'entreprises du secteur, la prise de participation dans le capital ou la gestion d'actifs, comme le catalogue de films et de séries. Nous analysons les modèles économiques des producteurs et des distributeurs, leur business model par rapport à l'historique de la société et leur structure financière. Ces données permettent aux investisseurs d'évaluer une future prise de participation. Nous travaillons également pour les producteurs et les distributeurs souhaitant s'agrandir et se développer à l'international.

► Quelles récentes opérations avez-vous menées ?

Nous avons aidé le Groupe Vuelta à se constituer pendant 24 mois. Nous avons accompagné l'acquisition de Scanbox en Scandinavie, Indiana en Italie, SquareOne en Allemagne, Playtime et Pan en France. Nous avons travaillé sur les évaluations et les vérifications financières nécessaires. Autre opération récente : Axio Capital et le fonds européen d'investissement viennent de lancer le fonds Together pour la production indépendante. Nous accompagnons le fonds dans leur investissement au sein de structures. Nous travaillons notamment sur les évaluations de cibles.

► Vous êtes aussi présents à l'international...

Tout à fait, en Europe, en Asie, au Moyen-Orient, en Afrique et en Inde. Nous avons également un bureau au Canada et nous venons d'en ouvrir un à New York. Notre ambition est de travailler encore plus avec l'ensemble des studios américains. ❖

Florian Krieg



OFFICIELLEMENT
PAS SÉLECTIONNÉ
FESTIVAL DE CANNES

**15 ANS APRÈS
FATAL
IL REVIENT.**

RIEN N'A CHANGÉ.

SAUF LE TITRE.

BAZOOKA

UN FILM DE
MICHAEL YOUN

PRODUIT PAR
ALAIN GOLDMAN

ON EST SUR UNE SORTIE EN 2026

Les indicateurs de la semaine

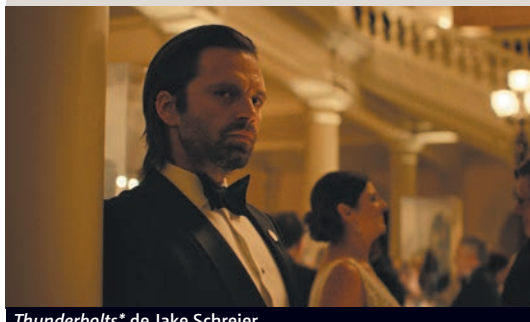
Cinéma
France

320 117

entrées pour *Thunderbolts**, toujours en tête du BO France après deux semaines d'exploitation, cumulant 786 880 spectateurs.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com



*Thunderbolts** de Jake Schreier.

Cinéma
États-Unis

33,1 M\$

de recettes pour *Thunderbolts** qui, en 2^e semaine, conserve la pole position. En 15 jours, il cumule 128,5 M\$. Parmi les nouveautés, c'est le film d'horreur *La nuit des clowns* (sortie française le 20 août) qui réalise la meilleure affaire en 5^e position, avec 3,7 M\$ sur 2 277 écrans et une moyenne de 1 602 \$ par copie, dont un premier jour à 1,7 M\$.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com



Soirée d'ouverture du Festival de Cannes 2025.

Audiences
télé

2,07 millions

de téléspectateurs et 14,5% de PDA le mardi 13 mai sur France 2 pour la retransmission de la soirée d'ouverture du Festival de Cannes et la remise d'une Palme d'or d'honneur à Robert De Niro. L'année dernière, l'événement avait capté 2,2 millions d'amateurs, mais avec une PDA plus faible de 13,4% du public. Il faut y ajouter les contenus diffusés par Brut sur les différentes plateformes, qui ont enregistré une audience record avec 28 millions de personnes touchées dans le monde.

Source: Médiamétrie

www.lefilmfrancais.com

[Études]

2024 "CONFIRME LA POSITION EXCEPTIONNELLE DE LA FRANCE"

Le (très) riche bilan annuel du CNC objective de nombreuses tendances observées par le marché. Tour d'horizon. ■ FLORIAN KRIEG ET KEVIN BERTRAND

L'année 2024 a confirmé la position exceptionnelle de la France dans le paysage cinématographique et audiovisuel", déclare Gaëtan Bruel, président du CNC, en introduction du traditionnel bilan annuel du CNC, dévoilé à l'occasion du Festival de Cannes. Premier enseignement : si la croissance des dépenses des ménages français dans les programmes audiovisuels et jeux vidéo ralentit quelque peu en 2024, elle s'établit tout de même à un niveau élevé de 11,4 Md€ (+1,1% versus 2023). En moyenne, chaque foyer français a dépensé 387 € dans ces secteurs (+0,6%) l'an dernier. Les abonnements TV redeviennent le premier poste de dépenses des foyers, à hauteur de 3,7 Md€. Ceux-ci, bien qu'en recul de 1% d'une année sur l'autre, restent supérieurs à la moyenne observée au cours des cinq dernières années (3,58 Md€). Les jeux vidéo suivent de près avec 3,63 Md€ de dépenses recensées (-2,8%). Les dépenses pour la VADA s'établissent à 2,268 Md€, en hausse de 13,1%. Netflix reste l'offre référente en la matière : en 2024, 76% des consommateurs de VADA déclarent avoir regardé des programmes via ce service. Le podium est complété par Prime Video (44,6%) et Disney+ (36,7%). Pour la première fois, les dépenses en programmes dématérialisés (VAD et jeu vidéo dématérialisé) représentent plus de la moitié des dépenses totales des français dans les programmes audiovisuels.

UN PARC DE SALLES TOUJOURS TRÈS DYNAMIQUE

Côté exploitation, le parc de salles français compte 2 052 établissements actifs, soit six de moins qu'en 2023. Le nombre d'écrans actifs a, lui, augmenté, à 6 354, soit 27 de plus qu'en 2023. Les multiplexes représentent 12,2% des cinémas actifs pour 56,8% des entrées, et les mono-écrans, 54,2% des cinémas actifs pour 9% des entrées. Il est à noter que 5,8% desdits cinémas sont équipés d'au moins une salle premium. La fréquentation a, elle, été très légèrement revue à la hausse pour 2024, de 181,27 millions à 181,5 millions de billets (+0,6% versus 2023). S'y ajoutent les 3,7 millions de places vendues dans les départements et régions d'outre-mer (-3,7%), soit une fréquentation totale de 185,2 millions de billets. Les recettes guichet atteignent 1,347 Md€, cinquième plus haut niveau historique, en hausse de 1%. La recette moyenne par entrée a logiquement elle aussi augmenté, de 0,4%, pour s'établir à 7,42€. La part de marché de la production française est évaluée à 44,8 %, son troisième plus haut niveau depuis 1985, porté par les résultats d'*Un p'tit truc en plus* (10,72 millions de billets) et du *Comte de Monte-Cristo* (9,39 millions), les deux plus gros succès de l'année, mais aussi de *L'amour ouf* (4,83 millions). Elle totalise 79,5 millions de billets, soit 12,5% de plus qu'en 2023. À l'opposé, la PDM du cinéma américain s'élève à 36,3% à peine, son plus bas niveau depuis 1983. Celui-ci enregistre 64,4 millions de tickets

“Les évolutions de la fréquentation ne sont pas homogènes selon les zones.”

Bilan annuel 2024 du CNC



Les écrans actifs, au nombre de 6 354, ont augmenté en 2024.

seulement, en repli de 13,1%. Les films art et essai, eux, voient leur PDM reculer, de 27,8% en 2023 à 25,1% en 2024, chiffre toutefois supérieur aux niveaux pré-Covid. Soit un total de 44,5 millions d'entrées, inférieur à 2023 (49 millions) mais supérieur à 2017 (42,1 millions) ou 2018 (43,5 millions) notamment. Sur le plan géographique, le CNC relève que "les évolutions de la fréquentation ne sont pas homogènes selon les zones". Elle progresse ainsi dans les petites unités urbaines et les zones rurales hors Île-de-France, "seules zones à retrouver leur niveau d'avant-crise".

RETOUR EN FORCE DES CARTES ILLIMITÉES

Le bilan du Centre pointe par ailleurs "un retour au niveau d'avant-crise" des entrées réalisées dans le cadre des abonnements illimités. Les entrées des cartes illimitées dans les cinémas propriétaires atteignent ainsi 14,12 millions, soit 7,1% de plus qu'en 2023, accusant un recul d'à peine 0,5% par rapport aux niveaux pré-pandémiques. Elles représentent 7,8 % de la fréquentation totale, contre 7,3 % en 2023 et 6,8 % en moyenne entre 2017 et 2019. Les salles ont accueilli l'an dernier 41,8 millions de spectateurs, soit 900 000 de plus qu'en 2023. Cela représente 64,9% de la population française âgée de 3 ans et plus. Dans le détail, les 60 ans et plus (6,3 entrées par spectateur) et les 15-19 ans (5) sont les plus assidus, la moyenne s'établissant à 4,3. Les occasionnels représentent 29,2% des entrées, mais 72,1% du public, les réguliers, respectivement 46,6% et 24,6%, et les assidus, 24,2% et 3,3%. La programmation cinématographique, elle, est revenue à un niveau pré-pandémique avec 8,6 millions de séances, 300 000 de plus qu'en 2023. Une séance attire en moyenne 21,2 spectateurs en 2024, chiffre en recul de 2,2 % versus 2023 et de 14,5 % par rapport à l'avant-crise. 744 films sont sortis en première exclusivité l'an dernier, dont 95 américains seulement et 401 français. Les œuvres art et essai atteignent leur troisième plus haut niveau historique, avec 419 titres, derrière 2019 (430) et 2023 (429).

L'OFFRE CINÉMA À LA TÉLÉVISION

Depuis plusieurs années, le CNC observe une baisse continue de la diffusion du nombre de films de cinéma à la télévision. 2 050 œuvres cinématographiques différentes ont été diffusées à la télévision en 2024, soit 15 de moins qu'en 2023. Cette baisse est particulièrement notable chez C8 (-26 titres), mais aussi Arte (-23 titres), qui a diffusé 361 œuvres, son plus faible niveau depuis 2009. Le nombre de films progresse chez France 4 (+29 titres) et la chaîne L'Équipe, qui en a proposé 40, son plus haut niveau historique. Si la baisse est globale, il convient de rappeler que les éditeurs ont considérablement étoffé leur offre cinéma sur le non-linéaire. ♦

[Distribution]

MEMENTO AU RENDEZ-VOUS

Le distributeur porte cette année à Cannes pas moins de cinq films, dont trois concourant pour la Palme d'or. Le fruit d'une stratégie mêlant fidélité aux auteurs et acquisitions ciblées. À l'aune de ces festivités cannoises, cinq nouveaux titres rejoignent le line-up de Memento pour 2026. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

Mercredi 14 mai, *L'intérêt d'Adam*, deuxième long de Laura Wandel (*Un monde*) et qui est coproduit par Les Films de Pierre, ouvrait la 64^e Semaine de la critique, lançant la saison cannoise de Memento Distribution. "Un film de 75 minutes haletant, porté par une cinéaste précise, efficace, une grande directrice d'acteurs, décrit Alexandre Mallet-Guy, dirigeant de la structure. Tout ce qui était déjà en place dans *Un monde* se déploie ici avec talent, enrichissant encore son univers narratif et artistique singulier." La sortie est datée au 1^{er} octobre. Cette première présentation inaugure un beau programme pour Memento sur La Croisette cette année, qui y accompagne quatre autres titres, tous en sélection officielle, et dont trois concourent pour la Palme d'or. "Notre représentation est forte cette année, autant en matière artistique que de potentiel, pointe Anthony Bobeau, responsable des acquisitions de la structure. Nous avons rarement été aussi présents toutes sections confondues et notamment en compétition."

Ainsi, ce lundi 19 mai, le distributeur lancera dans la compétition officielle *Les aigles de la République* de Tarik Saleh, avec Lyna Khoudri, Fares Fares et Zined Triki, qu'il porte également en production. "Il s'agit de notre film le plus ambitieux en termes de production", précise Alexandre Mallet-Guy, annonçant 10 M€ de budget pour ce récit tourné à Istanbul "qui débute comme une comédie noire avant de se muer en thriller politique avec une dimension tragique". Sortie calée au 22 octobre, en VOST et VF. Le lendemain, ce sera au tour d'*Un simple accident* de Jafar Panahi d'entrer en compétition. Une œuvre coproduite par Les Films Pelléas, "l'un des événements marquants de ce Festival", anticipe le dirigeant de Memento, qui le date au 10 septembre. Le mardi 21, les marches du Palais des festivals accueilleront Joachim Trier et son équipe pour le quatrième long du cinéaste norvégien, *Valeur sentimentale*. "Joachim s'impose de film en film comme l'un des grands auteurs d'aujourd'hui, pointe Anthony Bobeau. Avec ici une œuvre dans la droite ligne de sa filmographie, mais encore plus ambitieux et encore plus versé dans son univers." Coproduit pour la France par Lumen et MK Productions, il sortira le 20 août sous bannière Memento. Enfin, le distributeur a officialisé en début de Festival l'acquisition de *Pillion*, premier long du scénariste et réalisateur britannique Harry Lighton, qui s'illustrera en compétition Un certain regard ce samedi 18 mai. "Un film hors norme, une vraie comédie romantique drôle et émouvante, avec un ton particulier et inédit, pour illustrer la romance entre un soumis et son dominateur", commente Anthony Bobeau. Sortie envisagée au premier trimestre 2026.

CINQ NOUVEAUX TITRES EN 2026

"Ce line-up cannois décrit fidèlement la ligne de Memento, qui s'appuie à la fois sur la découverte et l'accompagnement de grands auteurs, mais aussi, voire surtout, sur notre fidélité à leurs projets, avance Alexandre Mallet-Guy. Nos trois films en compétition officielle le reflètent : il s'agit de notre troisième collaboration en distribution avec Tarik Saleh et avec Jafar Panahi, et de la quatrième avec Joachim Trier." Une ligne à laquelle le distributeur ne déroge pas quand il ajoute ainsi cinq nouveaux titres à son line-up, pour des livraisons et sorties calées en 2026.



© YIGIT EREN

Tout d'abord, Memento date au 14 janvier 2026 *Furcy né libre*, le deuxième long d'Abd al Malik. Ce dernier revient sur le combat, sous la Seconde Restauration, de l'esclave Furcy qui, avec l'aide d'un procureur abolitionniste, se lance dans une bataille judiciaire pour la reconnaissance de ses droits d'homme libre. Le film est produit par Étienne Comar (Arches Films) et Éric Jehelmann (Jerico Films), et incarné par Makita Samba, Romain Duris, Vincent Macaigne, Ana Girardot, Micha Lescot et André Marcon. Après le succès des *Cyclades* en 2023, Memento retrouve Marc Fitoussi pour *Illustre inconnue*, toujours produit par Caroline Bonmarchand (Avenue B Productions), et dont le tournage s'étale entre mai et juin 2025. Une comédie sur le star-système et la notoriété, "où tout le casting joue son propre rôle, sauf Isabelle Huppert, dans le rôle-titre", pointe Anthony Bobeau. Le générique réunit en effet Sandrine Kiberlain, Anne Marivin, Diane Kruger, Emmanuelle Bercot, Ana Girardot, Vincent Dedienne et Thomas Jolly. Sortie envisagée en avril 2026. Toujours pour une livraison au printemps de l'an prochain, le distributeur accueillera un premier long français, *Chercheurs d'Aurélien* Peilloux, un "récit prenant et un regard inédit au cinéma sur le monde de la recherche", selon Anthony Bobeau. Produit par Caroline Adrian (Delante Productions) et Hélène Mitjaville (Melocoton), le projet connaîtra son premier clap cet été avec Galatée Bellugi, Stefan Crépon et Emmanuelle Devos au casting. Memento accompagnera aussi le nouveau long de la réalisatrice tunisienne Leyla Bouzid (*Une histoire d'amour et de désir*, Semaine de la critique 2021, et *À peine j'ouvre les yeux*, Venise 2015). Intitulé *À voix basse*, celui-là est porté par Caroline Nataf (Unité Films) et compte au générique Hiam Abbass et Marion Barbeau (*En corps*), pour une livraison au premier semestre 2026. Enfin, le distributeur retrouvera Martin Provost pour une quatrième collaboration autour de son nouveau long, *Demain je tombe amoureux*, produit par François Kraus et Denis Pineau-Valencienne (Les Films du Kiosque) et incarné par Fabrice Luchini, Emmanuelle Devos, Carole Bouquet et Chiara Mastroianni. Le tournage est annoncé pour la rentrée 2025. ❖

❖ Les aigles de la République de Tarik Saleh, produit et distribué par Memento.

EXPLOITATION

"Cannes à" fait son retour

La manifestation de reprise des films présentés au Festival de Cannes orchestrée par Pathé Cinémas se tiendra cette année du vendredi 23 au dimanche 25 mai. À cette occasion, trois établissements rejoignent l'opération : le Pathé Palace – en remplacement du Pathé Opéra Premier, devenu le Pathé BNP Paribas –, le Pathé de Boulogne-Billancourt et le Pathé Masséna de Nice. S'y ajoutent, comme de coutume, le Pathé de Rennes, le Pathé de Nantes, le Pathé Bellecour de Lyon et le Pathé Wilson de Toulouse. ❖ K. B.

INSTITUTIONNEL

Le Marché du Film et le CES lancent un trophée de l'innovation

Le Marché du Film de Cannes et le Consumer Electronics Show (CES) de Las Vegas ont annoncé créer un nouveau trophée, entrant dans la catégorie des CES Innovation Awards : le "Filmmaking & Distribution, in partnership with Cannes Next". Un jury sélectionné par le Marché du Film et la CTA (Consumer Technology Association, qui organise le CES) identifiera et récompensera les solutions les plus innovantes et les plus percutantes, faisant de ce prix la première distinction mondiale reconnaissant l'excellence dans le domaine de la réalisation de films et de la technologie de distribution. ❖ V. L. L.

FESTIVAL

Locarno 2025 – Rithy Panh, président du jury

Le cinéaste cambodgien Rithy Panh a été choisi par les organisateurs du 78^e Festival de Locarno (6 au 16 août 2025) pour présider le jury de la section Concorso internazionale. "Le cinéma nous offre l'occasion de découvrir des perspectives, des cultures et des histoires encore inexplorées, a expliqué Rithy Panh dans un communiqué. S'il exige de nous de la patience, il nous récompense par sa beauté. Il a aussi le pouvoir de préserver la mémoire, de faire évoluer les mentalités et d'ouvrir des espaces de réflexion et d'évasion. Je suis profondément convaincu que la diversité des points de vue et des récits enrichit notre compréhension du monde. En tant que président du jury, je souhaite mettre en lumière des films qui célèbrent cette richesse et ouvrent sur des perspectives singulières." ❖ V. L. L.

[Partenariats]

PEUGEOT S'ENGAGE AU LONG COURS SUR LE CINÉMA FRANÇAIS

Forte de son empreinte française et d'un lien historique avec le cinéma, la marque du Groupe Stellantis enrichit sa stratégie de communication culturelle en investissant un nouveau territoire, le 7^e art français, avec un ensemble d'actions à venir. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT



Valérie Candellier.

© AUDREY BONNET

O n ne pourra guère le manquer ! Jusqu'au 24 mai, le véhicule Peugeot Inception Concept sera mis en scène sur un lieu phare de La Croisette : la pelouse du Carlton. Les festivaliers pourront ainsi découvrir ce concept-car "très cinématographique, expression de la vision optimiste de la mobilité durable de demain" selon la marque au lion, qui est aussi celle préférée des Français selon un récent sondage. Le partenariat officiel de la Cérémonie des César en février a été le clap de lancement de cet engagement. Peugeot profite cette fois du Festival de Cannes pour l'affirmer un peu plus. Ainsi, la marque accompagnera également des

rendez-vous incontournables du cinéma sur La Croisette avec une flotte dédiée de Peugeot E-3008. "Peugeot est une marque française avec un patrimoine historique riche et important, explique d'emblée Valérie Candellier, directrice de la communication monde du constructeur automobile. La marque au lion est positionnée parmi les constructeurs français généralistes haut de gamme, son ADN est dans l'innovation, l'audace et l'élégance, l'esthétique est également important pour Peugeot, car le design est la première raison d'achat. La marque a trois territoires d'expression : en premier lieu, le sport automobile qui correspond à notre ADN avec notre engagement dans le World Endurance Championship (WCE) et

la course mythique des 24 Heures du Mans en particulier ; en second, l'engagement dans des actions responsables, telles que l'éducation des jeunes générations pour la protection de l'environnement, et enfin, l'investissement dans les arts visuels. Cette année, nous avons décidé d'enrichir ce dernier territoire avec le cinéma français, qui partage certaines de nos valeurs comme l'innovation, le panache et la créativité. Ce territoire nous permet de renforcer notre ancrage français, sur tout le territoire français en cohérence avec le maillage de notre réseau commercial."

SOUTIEN AUX JEUNES TALENTS FRANÇAIS

Ces initiatives à venir incluront des partenariats stratégiques avec des placements de produits, des partenariats avec des sociétés de production de films, des contenus digitaux inédits, des événements exclusifs et des activations au sein du réseau commercial. Une présence accrue dans les festivals et les célébrations renforcera la visibilité de la marque à travers des activations média et des flottes de véhicules. Le soutien aux jeunes talents français sera un des piliers du plan d'activation : en ligne avec sa vision à long terme, Peugeot souhaite encourager la nouvelle génération pour un cinéma tourné vers l'avenir. "Nous adoptons une démarche 360°, très ouverte à toutes les opportunités et surtout, sur du long terme. Nous souhaitons soutenir le cinéma français, tant en France qu'à l'étranger, en mettant à l'honneur l'excellence française. Présente dans 144 pays, Peugeot peut contribuer à faire rayonner le cinéma français à l'échelle nationale et internationale", conclut Valérie Candellier. ♦



© ASA

Le constructeur automobile français s'est installé devant le Carlton le temps du Festival.

[Institutionnel]

La French Touch, un levier structurant pour la filière

Lancé en 2020 par BpiFrance, le plan French Touch est devenu incontournable dans le développement et la consolidation du secteur à travers un investissement et un accompagnement massifs. ■ FLORIAN KRIEG

D epuis 2020 et la création de la French Touch par BpiFrance, plus de 1,1 Md€ de financements ont été déployés vers le secteur. Durant ce quinquennat, 1 250 entreprises représentant l'ensemble de la chaîne de valeur du cinéma et de l'audiovisuel ont bénéficié de cet engagement leur permettant d'innover, de moderniser leurs structures et de mettre en place de nouvelles offres.

En complément de cette action, BpiFrance a également accompagné des groupes importants dans leur consolidation, leur développement et leur rayonnement international à travers un investissement en fonds propre de 80 M€. La French Touch a ainsi été un puissant allié de structures

comme Mediawan, Federation Studios, MK2, Playtime, Tandem Films et The Dubbing Brothers Company.

"Ces chiffres d'investissement sont impressionnants, mais ils ne sont pas une fin en soi. Ils agissent en levier nous permettant d'accompagner ces entreprises sur tous les enjeux auxquelles elles font face", résume Nicolas Parpex, directeur du pôle Industries culturelles et créatives et pilote du plan French Touch chez BpiFrance.

Cette volonté s'illustre bien avec l'accélérateur cinéma et audiovisuel, programme d'accompagnement de structures lancé en 2021 par BpiFrance avec le CNC et HEC Paris. À ce jour, 77 entreprises des deux filières ont pris part à cet outil permettant

de transformer leur modèle et gagner en compétitivité pour répondre aux attentes du marché. À noter que depuis 2024, ce dispositif s'est étoffé en intégrant le jeu vidéo, la création immersive et les industries techniques.

AMBASSADEURS DE RENOM

La French Touch a également accentué la visibilité des talents à l'international à travers des ambassadeurs de renom comme Pascal Breton (Federation Studios), Elisha Karmitz (MK2), Mathieu Robinet (Tandem Films), Ardavan Safaee (Pathé) et l'actrice et productrice Julie Gayet. Plus de 200 membres, créateurs, entrepreneurs comme acteurs institutionnels et écoles ont rejoint le mouvement.

"Entre le financement, les investissements, l'accélération et le déploiement à l'international, nous avons ouvert un champ large et massif à ces filières. Aujourd'hui, notre communauté est très mobilisée, volontaire et visible dans des événements d'envergure comme We Are French Touch ou South by Southwest", résume Nicolas Parpex. L'événement texan permet aux entreprises de la filière, présentes en nombre via une délégation French Touch, d'avoir un temps d'avance sur des enjeux majeurs comme l'intelligence artificielle générative et la résonance émotionnelle des contenus.

Dans un contexte national et international sous tension, l'apport de la French Touch semble plus que jamais déterminant pour le secteur. "Nous sommes complètement orthogonaux à la dépriorisation du territoire culturel et créatif. Au contraire, le secteur porte des enjeux économiques, d'emploi et de rayonnement international critiques. Nous nous inscrivons dans une vision du monde multilatérale et internationale où les œuvres circulent. Au sein de la French Touch, notre ambition reste très forte. Nous continuerons d'accompagner le secteur avec les mêmes outils et stratégies et de nous appuyer sur nos trois leviers : l'innovation, l'impact et l'hybridation", souligne le dirigeant. ♦

Le Syndicat de la Production Indépendante (SPI) félicite chaleureusement ses adhérent.e.s pour leurs 58 sélections au 78^{ème} Festival de Cannes.

Le SPI se réjouit de retrouver, cette année encore, toute la richesse et la diversité des œuvres produites par ses membres, qui témoignent de la remarquable vitalité de la production indépendante française.



SÉLECTION OFFICIELLE	
<div>FILM D'OUVERTURE</div> <div>Partir un jour d'Amélie Bonnin, produit par Topshot Films</div>	<div>SÉANCES SPÉCIALES</div> <div>Amélie et la métaphysique des tubes de Mailys Vallade et Liane-Cho Han, produit par Ikki Films et Puffin Pictures</div> <div>Dites-lui que je l'aime de Romane Bohringer, produit par Escazal Films</div> <div>La venue de l'avenir de Cédric Klapisch, produit par Ce Qui Me Meut</div> <div>Marcel et monsieur Pagnol de Sylvain Chomet, produit par What The Prod</div> <div>Qui brille au combat de Joséphine Japy, produit par Cowboys Films</div> <div>Vie privée de Rebecca Zlotowski, produit par Les Films Velvet</div>
<div>COMPÉTITION</div> <div>Longs Métrages</div> <div>Dossier 137 de Dominik Moll, produit par Haut et Court</div> <div>La petite dernière d'Hafsia Herzi, produit par June Films</div> <div>Jeunes mères de Luc et Jean-Pierre Dardenne, coproduit par Archipel 35</div> <div>Résurrection de Bi Gan, coproduit par CG Cinéma</div> <div>Sirat d'Oliver Laxe, coproduit par 4A4 Productions</div> <div>Un simple accident de Jafar Panahi, coproduit par Les Films Pelléas</div> <div>Courts Métrages</div> <div>Aasvoëls (Vautours) de Dian Weys, produit par Insolence Productions</div> <div>Dammen de Grégoire Graesslin, produit par Les films de la Capitaine</div> <div>Fille de l'eau de Sandra Desmazières, produit par Caïmans Productions</div> <div>I'm Glad You're Dead Now de Tawfeek Barhom, produit par Kidam</div>	<div>COMPÉTITION IMMERSIVE</div> <div>In the Current of Being de Cameron Kostopoulos, produit par Floréal</div> <div>FOCUS</div> <div>Champ de bataille de François Vautier, produit par Da Prod</div> <div>Ito Meikyu de Boris Labbé, produit par Sacrebleu Productions</div>
QUINZAINE DES CINÉASTES	
<div>Longs Métrages</div> <div>FILM D'OUVERTURE</div> <div>Enzo de Laurent Cantet, réalisé par Robin Campillo, produit par Les Films de Pierre</div> <div>L'engloutie de Louise Hémon, produit par Take Shelter</div> <div>Indomptables de Thomas Ngijol, produit par Why Not Productions</div> <div>Que ma volonté soit faite de Julia Kowalski, produit par Grande Ourse Films, avec Venin Films</div> <div>Yes de Nadav Lapid, produit par Les Films du Bal</div> <div>La danse des renards de Valéry Carnoy, coproduit par Les Films du Poisson</div> <div>La Mort n'existe pas de Félix Dufour-Laperrière, coproduit par Miyu Productions</div> <div>Militantropos de Yelizaveta Smith, Alina Gorvola et Simon Mozgovyi, coproduit par Les Valseurs</div> <div>Courts Métrages</div> <div>+10k de Gala Hernandez Lopez, produit par Don Quichotte Films</div> <div>Cœur bleu de Samuel Suffren, produit par GoGoGo Films</div> <div>Loynes de Dorian Jespers, coproduit par Films Grand Huit</div> <div>La mort du poisson d'Eva Lusbaronian, produit par Miyu Productions</div>	
CANNES PREMIÈRE	
<div>Connemara d'Alex Lutz, produit par Supermouche Productions</div> <div>Orwell: 2+2=5 de Raoul Peck, produit par Velvet Film</div> <div>Astin sem eftir er d'Hlynur Pálmason, produit par Maneki Films</div> <div>La disparition de Josef Mengele de Kirill Serebrennikov, produit par CG Cinéma</div>	

SEMAINE DE LA CRITIQUE	
<div>COMPÉTITION</div> <div>Longs Métrages</div> <div>Imago de Déni Oumar Pitsaev, produit par Triptyque Films</div> <div>Kika d'Alexe Poukine, produit par Kidam</div> <div>Nino de Pauline Loquès, produit par Blue Monday Productions</div> <div>Ciudad Sin Sueño (Sleepless City) de Guillermo Galoe, coproduit par Les Valseurs</div> <div>Courts Métrages</div> <div>Samba infinie de Leonardo Martinelli, produit par Les Valseurs</div> <div>Wonderwall de Róisín Burns, produit par Barberousse Films</div>	<div>SÉANCES SPÉCIALES</div> <div>Longs Métrages</div> <div>FILM D'OUVERTURE</div> <div>L'intérêt d'Adam de Laura Wandel, coproduit par Les Films de Pierre</div> <div>FILM DE CLÔTURE</div> <div>Planètes de Momoko Seto, produit par Miyu Productions</div> <div>Des preuves d'amour d'Alice Douard, produit par Apsara Films</div> <div>Courts Métrages</div> <div>No skate! de Guil Sela, produit par Les Films Norfolk</div> <div>Une fugue d'Agnès Patron, produit par Sacrebleu Productions</div>
SÉLECTION ACID	
<div>Laurent dans le vent d'Anton Balekdjian, Léo Couture et Mattéo Eustachon, produit par Mabel Films</div> <div>La vie après Siham de Namir Abdel Messeeh, produit par Les films d'ici</div> <div>Put Your Soul on Your Hand and Walk de Sepideh Farsi, produit par 24 images</div> <div>Entroncamento de Pedro Cabeleira, coproduit par Kometa Films</div>	
Partout en France, nous défendons la création	
<div>SPI</div> <div>4 Cité Griset, 75011 Paris</div> <div>Tel: 01 44 70 70 44</div> <div>www.lespi.org</div>	



[Production]



Marie Masmonteil

PRÉSIDENTE
DU BUREAU
LONG MÉTRAGE
DU SPI

&

Marion Golléty

DÉLÉGUÉE
CINÉMA DU SPI

Alors que le secteur traverse plusieurs zones de turbulences, le SPI entend bien donner de la voix pour protéger un système propice à la diversité des œuvres. ❖ FLORIAN KRIEG

► Le Syndicat des producteurs indépendants est de nouveau bien représenté à Cannes...

Marie Masmonteil : Les producteurs et productrices du SPI ont 58 films sélectionnés, un record ! C'est une belle illustration de la vitalité de la production indépendante après une année 2024 marquée par les succès d'*Un p'tit truc en plus*, *Vingt dieux*, *L'histoire de Souleymane*, *En fanfare*... Ils témoignent aussi de la résilience du secteur dans un contexte chahuté.

Marion Golléty : Nous nous réjouissons de l'incroyable diversité des œuvres sélectionnées, avec de nombreux premiers et deuxièmes longs métrages, ainsi que des courts métrages, du documentaire, de l'animation... Cela contribue au renouvellement de la création et rappelle à nouveau que la production indépendante est celle qui rayonne à l'international.

► Quel est votre bilan du cycle de négociations avec les diffuseurs ?

M. M. : Dès 2024, nous avons conclu d'excellents accords avec France Télévisions et TF1, sanctuarisant la place des chaînes françaises dans le financement du cinéma. S'agissant de France Télévisions, sa présidente, Delphine Ernotte, a fait le choix, dans un contexte d'économies budgétaires drastiques, de privilégier la création cinématographique. C'est un signal fort. Cela a également été le cas avec l'accord signé avec M6, il y a quelques semaines. Si l'accord avec Canal+ s'est fait dans des conditions plus délicates, nous avions à cœur de préserver son rôle essentiel dans le préfinancement des films et sa place prioritaire dans la chronologie des médias. Le groupe doit rester un pilier du financement du cinéma dans toute sa diversité. L'accord avec Disney+ est aussi important. La plateforme accepte de s'insérer dans la régulation française et choisit un modèle cinéma. Un geste fort, à contre-courant de la politique américaine actuelle. Les organisations du cinéma ont réussi à établir un équilibre harmonieux entre les diffuseurs historiques et les Smad. Les chiffres du CNC le montrent avec un investissement global de 1,44 Md€ en 2024 et des apports étrangers très importants. En 2024, 309 films ont reçu l'agrément des investissements, le plus haut niveau après 2021.

M. G. : Ces différents accords conclus en 2024 sont structurants pour le secteur avec l'introduction de clauses volume et de diversité renforcées. Pour le SPI, l'enjeu est d'éviter une concentration des investissements sur les films à gros budgets. D'après l'Observatoire de la production du CNC, le nombre de films à gros budgets a augmenté en 2024 et les investissements des Smad, certes en forte croissance, ont eu tendance à se concentrer sur cette typologie de films.

► Ces longues négociations ont-elles eu des répercussions sur la production ?

M. M. : Le contexte complexe de négociations avec Canal+ a provoqué trois mois d'interruption de leurs comités

“
*Se battre pour
préserver
notre modèle
vertueux et
performant*
”

MARIE MASMONTEIL

d'investissement, ce qui a plongé les producteurs dans l'incertitude. Certaines productions ont connu des préparations longues et entrecoupées. On observe aujourd'hui un rattrapage, mais 2025 sera une année difficile. Dans le cadre du nouvel accord, l'investissement de Canal+ sera le plus faible cette année avec un minimum garanti de 150 M€, la montée en charge de Disney+ étant également progressive.

M. G. : Les coupes budgétaires dans certaines régions sont également préoccupantes et mettent en péril certaines filières locales. Près de 30% de nos membres sont implantés en région, et nous avons fait des territoires une priorité. Nous travaillons à un plan d'action pour traiter l'urgence, mais aussi pour engager une réflexion de fond sur l'avenir de ces politiques, en lien avec le CNC, les exécutifs locaux et les professionnels sur le terrain. À ce titre, le 19 mai à Cannes, nous réunissons sur notre pavillon toutes les associations régionales de producteurs afin de coordonner nos actions.

► Tous les yeux semblent également rivés sur l'Europe...

M. M. : Notre priorité est effectivement de consolider la directive SMA lors de sa réévaluation en 2026. Elle doit conserver son statut de directive, et non passer sous le régime du règlement, afin qu'elle puisse continuer à être transposable dans le droit de chaque État. À date, 14 pays européens appliquent le régime d'obligations. La France a été le pays le plus ambitieux dans sa transposition en imposant aux plateformes un investissement de la création à hauteur de 20-25% du chiffre d'affaires. Un règlement européen imposerait des obligations uniformes à tous les États, détruisant le système certes complexe, mais vertueux, que nous sommes parvenus à bâtir. À nous de convaincre nos collègues et les instances européennes de la pertinence et de l'efficacité de ce texte.

M. G. : Nous sommes également inquiets vis-à-vis des attaques américaines. Si nous sommes satisfaits de l'accord avec Disney+ en France, nous restons vigilants. Nous n'oublions pas le recours de Netflix et Disney déposé contre le décret belge sur les investissements dans la production cinéma et audiovisuelle, ni ceux déposés en France contre l'arrêté d'extension de la chronologie des médias. Cela pourrait remettre en cause notre modèle de financement de la création.

M. M. : Le mécanisme de financement est stabilisé en principe pour les trois prochaines années, mais des turbulences sont donc à prévoir.

M. G. : En parallèle, nous accentuons la coopération avec les acteurs européens. Nous avons accueilli à Cannes une conférence organisée par Eurocinéma et parrainée par l'eurodéputée Emma Rafowicz. A été signée une charte des associations de producteurs européens. Le texte a pour vocation de défendre le principe du producteur délégué indépendant et détenteur de l'IP au niveau européen. Nous défendons ici la liberté de la création, condition essentielle à sa vitalité et à notre souveraineté.

► Gaëtan Bruel a pris ses fonctions à la présidence du CNC il y a quelques mois. Quelles seraient les priorités pour la production indépendante ?

M. M. : Encore et toujours, avant tout préserver notre modèle vertueux et performant. Bien que rejeté, l'amendement du Rassemblement national visant à supprimer le CNC est inquiétant au regard du nombre de voix obtenu. Il est essentiel de réexpliquer à nos élus l'importance de ce système vital pour notre souveraineté. Nous pouvons compter sur Gaëtan Bruel pour mener ce combat. Les taxes doivent rester affectées au CNC et les crédits d'impôts national et international, protégés. Le soutien à la distribution indépendante est aussi un sujet majeur d'actualité. Les producteurs indépendants sont extrêmement soucieux de la santé de cette activité en difficulté, car nous sommes tous dépendants de la bonne santé de tous les acteurs de la filière.

M. G. : Le SPI suivra de près l'homologation par le CNC des nouveaux engagements de programmation, qui doivent être ambitieux afin de garantir la diversité des films en salle. Des sanctions devront être appliquées en cas de non-respect.

M. M. : Outre ces engagements, le Bloc plaide depuis 2016 pour l'instauration d'engagements de promotion gratuite véritablement "engageants", avec une répartition plus juste sur les avant-programmes. Les bandes-annonces gratuites se raréfient, mais elles sont essentielles pour promouvoir la diversité de nos films. Les nouvelles lignes directrices des engagements de programmation publiées par le CNC n'ont pas retenu cette position, mais nous nous réjouissons de la création par le président du CNC d'une nouvelle instance de dialogue entre distributeurs et exploitants, qui sera essentielle pour répondre aux enjeux de régulation de la diffusion des films en salle. ❖



Locarno Film Festival


6—16.8.2025

Art: Wolfgang Tillmans

Main Partners

 UBS  swisscom *la Mobiliare*  swatch®

Institutional Partners

Republic and Canton of Ticino with 
Federal Office of Culture FOC
City and Region of Locarno

Destination Partner

 ASCONA
LOCARNO

[Production]

TOPSHOT FILMS EN MET PLEIN LA VUE

La société vient de présenter en ouverture du Festival de Cannes *Partir un jour* d'Amélie Bonnin, l'occasion de mettre en lumière le très riche line-up de la structure, actuellement à l'œuvre sur une douzaine de longs métrages, dont de nombreux premiers longs signés par des cinéastes déjà accompagnés en court. ■ KEVIN BERTRAND



© FLORENCE FAUQUET

⊕ Bastien Daret, Robin Robles et Arthur Goisset, cofondateurs et codirigeants de Topshot Films.

Fondée en 2013 par Bastien Daret, Arthur Goisset et Robin Robles, alors tous trois à La Fémis (en scénario pour le premier), Topshot Films a produit une trentaine de courts métrages avant de prendre, en 2022, le virage du long. Avec *Avant que les flammes ne s'éteignent* de Mehdi Fikri (en codéveloppé avec The Film), sorti en salle en novembre 2023, puis *Bis repetita* d'Émilie Noblet (avec Why Not Productions), lancé en mars 2024, et, aujourd'hui, *Partir un jour* d'Amélie Bonnin (avec Les Films du Worso). Projeté le 13 mai en ouverture du Festival de Cannes, le film a été distribué le lendemain dans plus de 400 salles par Pathé, également coproducteur aux côtés de France 3 Cinéma et Logical Content Ventures. Topshot prolonge ainsi une relation entamée en 2021 avec la réalisatrice sur son court éponyme, *Partir un jour*, César du meilleur court métrage de fiction en 2023, là aussi avec Juliette Armanet et Bastien Bouillon pour têtes d'affiche. "Il s'agissait déjà d'une comédie musicale, avec l'idée de revisiter des tubes du répertoire populaire, et de raconter le retour chez soi d'un transfuge de classe", indique Robin Robles. "Le film reprend les thématiques et le dispositif du court métrage, mais ce n'est pas une adaptation directe, plutôt une variation", complète Bastien Daret. Près de 62 000 spectateurs l'ont découvert au terme de sa première journée d'exploitation, avant-premières du 13 mai incluses.

À l'instar de *Partir un jour*, la société accompagne actuellement, dans leur passage au long métrage, une ribambelle de réalisateurs dont elle a déjà produit les courts. C'est le cas de Dimitri Lucas (*Wesh Rimbaud*) – par ailleurs coscénariste de *Partir un jour* – avec *La lutte finale*, une "comédie politique sur fond de réconciliation entre un père et son fils, pitche Robin Robles. C'est à la fois très drôle et très émouvant. On est quelque part entre Michel Leclerc, Cédric Klapisch et Toledano-Nakache." Le film, en cours de casting, devrait être tourné au premier semestre 2026. Topshot produit également le premier long de Léopold Kraus (*Virtuelle*), *Micro star*, en codéveloppé avec Les Films du

Kiosque sur un devis de 1,5 M€. Celui-ci suit un jeune influenceur fauché (Abraham Wapler, tête d'affiche de *La venue de l'avenir* de Cédric Klapisch) rêvant de devenir comédien qui, après un énième casting raté, rencontre un fils à papa fortuné (Félix Lefebvre) lui proposant de s'associer pour lancer une marque de vêtements. "C'est une comédie satirique, une sorte de *Bel-Ami* en 2025", décrit Robin Robles. Raïka Hazanavicius (*La venue de l'avenir*) est également à l'affiche de *Micro star*, dont le tournage débutera en août. Other Angle Pictures assure les ventes internationales, et Moonlight Films Distribution, la sortie en salles, prévue au premier trimestre 2026.

DE NOMBREUSES COMÉDIES DANS LES TUYAUX

Topshot retrouve aussi, après trois courts cette fois, Aude Thuries (*Du blanc à l'âme*) pour son premier long, *Pauline*. Soit "une comédie cruelle sur une femme ayant un peu raté son rapport à la maternité. Elle adopte un chiot perdu dans la montagne, avec qui elle va revivre cette maternité. C'est un film très singulier, quelque part entre Carine Tardieu et Michael Haneke", présente Bastien Daret. Ce long métrage entrera en financement une fois tourné, cet été, le court "pilote" de celui-ci, *Saillie*, avec Noémie Lvovsky dans le rôle principal, et, donc, Aude Thuries à la réalisation. La cinéaste coécrit par ailleurs, avec Dimitri Lucas, une "comédie très drôle sur les concours de chien", *Nique ta race*, à laquelle aucun réalisateur n'est pour le moment attaché. Hélène et Marie Rosset-Ruiz (*Les reines du mambo*) tourneront quant à elle, à l'été 2026 très probablement, *Deux et plus*, leur premier long en duo, en écriture. "Le film questionne la jumeauté, le rapport entre sœurs", indique Robin Robles. Topshot travaille également sur le premier long de Frédéric Rosset (le multiprimé *La vie au Canada*), *L'enfant de la famille*, une "comédie hypertendre" en cours d'écriture racontant, "sur un temps long, l'histoire de deux sœurs et un frère", indique Bastien Daret, qui y voit "un mélange entre *Irresponsable [série créée par Frédéric Rosset, Ndlr]* et Claude Sautet".

Mais aussi sur celui de Merryl Roche, adaptation de son court multiprimé *Nouvelle saveur*, porté à l'époque par Joséphine Japy. Soit "l'histoire d'une femme qui rêve d'intégrer une prestigieuse cuisine. Lors de son entretien d'embauche, elle se blesse et se rend compte que son sang donne un goût incroyable à sa sauce, pour laquelle elle est engagée...", narre Bastien Daret, qui y voit "un body horror sur l'aliénation au travail et ce monde hypermasculin de la haute gastronomie". Best Friend Forever assure les ventes internationales du film, en écriture.

Enfin, la société produit *À double tour*, le premier long de l'un de ses trois associés, Bastien Daret, "une comédie de braquage autour d'une relation père-fils",

“ Nous voulons toujours faire du cinéma d'auteur et, en même temps, nous souhaitons nous ouvrir à des projets plus commerciaux, plus populaires. ”

Robin Robles

présente l'intéressé. Coproduite par Nolita, cette dernière est en cours de casting. Tournage espéré au premier semestre 2026.

DEUX PROJETS AVEC JULIEN GUETTA

Cette fidélité aux auteurs déjà produits en court n'empêche pas, loin s'en faut, Topshot de s'ouvrir à de nouvelles collaborations. La structure accompagne ainsi le premier long d'Emmanuel Tenenbaum, réalisateur du court métrage multirécompensé *Free Fall*, en écriture. Intitulé *Zéphyr*, il s'agit d'un "thriller géopolitique sur fond de guerre économique entre la Russie et l'Occident", précise Robin Robles. Arthur Môlard (*37: l'ombre et la proie*) en coécrit le scénario. La société développe également, au côté des Films Norfolk, deux projets d'un réalisateur plus aguerri: Julien Guetta (*Roulez jeunesse*, *Les cadors*). Le premier, *La reine des frites*, une comédie coécrite avec Marianne Rapedo, conte l'histoire d'une mère célibataire pour qui tout tourne autour de sa fille. Un jour, cette dernière lui annonce qu'elle va partir dans le Sud faire ses études. Sa mère va alors faire tout ce qui est en son pouvoir pour la garder près d'elle. Le second film, un "drame teinté de fantastique" baptisé *Mon héritage* et coécrit avec Aude Thuries, est adapté d'un "fait divers glaçant sur une famille qui, sans que l'on sache bien pourquoi, a sauté d'un balcon en Suisse", détaille Bastien Daret. Tous deux sont en cours d'écriture. Dans un tout autre genre, Topshot produit, avec Les Films Norfolk là aussi, *Sous pression*, "un projet hyper ambitieux de film catastrophe sur une équipe de plongeurs se retrouvant coincée dans un pipeline offshore, inspiré de faits réels", indique Bastien Daret. Le projet est en cours de développement avec deux scénaristes, Gaëlle Bellan et Charly Barbier, mais sans réalisateur à ce stade. "C'est le type de film qu'il faut codévelopper avec un studio, pour être à la hauteur des ambitions du récit", pointe Arthur Goisset.

LE 3^e LONG MÉTRAGE DE GUILLAUME GALLIENNE

En outre, la société a récemment démarré le développement du nouveau long de Guillaume Gallienne (de la Comédie-Française), *Levez la main les saumons!*, en coproduction avec Les Films du Worso et Don't Be Shy Productions. Soit l'histoire d'un comédien au bout du rouleau qui décide de claquer la porte d'une production théâtrale pénible pour partir dans une improbable tournée, en compagnie d'un régisseur en mal d'aventures. "Cette comédie, nourrie de toute l'expérience d'acteur de Guillaume, s'inscrira dans la droite ligne de son premier film, *Les garçons et Guillaume, à table!*", indique Arthur Goisset.

"Nous avons deux types d'envie qui cohabitent, résume Robin Robles. Nous voulons toujours faire du cinéma d'auteur et, en même temps, nous souhaitons nous ouvrir à des projets plus commerciaux, plus populaires, par le biais de la comédie ou du film de genre – au sens large – en particulier. *Partir un jour* en est un parfait exemple." Il est à noter que, malgré cette franche accélération dans le long métrage, Topshot Films continue de produire des courts – une bonne quarantaine de titres à date. Pour ce faire, la société a promu en interne, il y a un an et demi, Clément Bancel et Eugénie Varela de Casa, producteurs junior court métrage. ♦

DESTINATION **RIO**

CASH REBATE up to **35%**

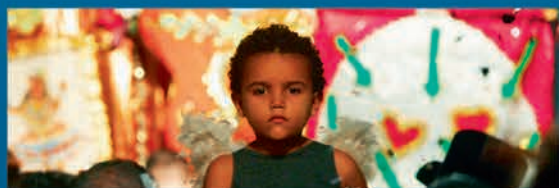
Photo: Alexandre Macieira | Riotur

Rio de Janeiro, your **film-friendly** destination, where Brazilian cinema happens! **One of the most filmed cities in the world!**

Count on the **support** of the **Rio Film Commission**:



RioFilme is proud to celebrate the **success of Rio's audiovisual industry** around the world



"Samba Infinito"

Semaine de la Critique, 2025



"I Only Rest in The Storm"

Un Certain Regard, 2025



"Para Vigo Me Voy"

Cannes Classics, 2025



Rio de Janeiro Int'l Film Festival, one of the leading int'l festivals in Latin America. The place to be from **October 2 to 12, 2025!**

Meet us at Marché du Film – Palais – 1, stand 23.02!



RIOFILME



Cultura

[Industries techniques]

BAISSE DE L'ACTIVITÉ DANS LES FILIÈRES CINÉMA ET AUDIOVISUEL EN 2024

Présentée le 14 mai, à l'occasion d'une table ronde en partenariat avec le CNC et Film Paris Region, l'étude annuelle d'Audiens sur l'emploi dans le secteur fait ressortir une représentativité des femmes en hausse, mais la diminution des effectifs est très nette. ■ PATRICE CARRÉ

Trois chiffres clés émergent pour 2024. Tout d'abord, la présence de 10 487 entreprises dans la filière image et de 3 369 entreprises dans la filière cinéma. Précision importante : le périmètre retenu pour la filière cinéma englobe production, distribution cinématographique et exploitation cinématographique, celui de la filière image regroupant production cinématographique et audiovisuelle, production de films d'animation et tout ce qui a trait à la prestation technique. En cinq ans, le nombre de sociétés a augmenté de 18%, cette hausse étant plus marquée dans la production audiovisuelle (+28%) et dans la production de films d'animation (+24%). Mais on constate une stabilité du nombre d'entreprises en activité entre 2023 et 2024. Fait notable, le poids des entreprises de moins de dix ans a baissé dans la filière cinéma, puisqu'il passe de 42% en 2019 à 37% en 2024. Une tendance très marquée dans la production cinématographique, où les chiffres vont de 52% à 44%, plus de la moitié des sociétés ne déclarant que des intermittents du spectacle. Ces derniers, qu'ils soient artistes ou techniciens, représentent toujours la plus grande majorité des emplois, soit 80% dans les deux filières. On compte 146 896 artistes et techniciens intermittents dans la filière image et 62 165 dans la filière cinéma. Les professions artistiques sont les plus représentées. Elles pèsent pour 56% au sein de la filière image et 63% pour celle du cinéma. Sans surprise, la plupart des artistes et techniciens restent situés en Île-de-France (73% pour la filière image et 80% pour la filière cinéma). Ce sont dans les secteurs de la postproduction, de la distribution et

de l'exploitation, plus industrialisés que le reste, que l'on trouve les plus fortes proportions d'entreprises constituées d'un nombre important de permanents. Les sociétés sont majoritairement implantées en Île-de-France, même si le poids de cette dernière a tendance à baisser. Dans la filière image, il est passé de 65% en 2019 à 61% en 2024 et dans la filière cinéma, de 56% en 2019 à 53% en 2024. Une dynamique très accentuée dans l'animation puisque les films sont produits à 47% dans d'autres régions que l'Île-de-France, notamment en Nouvelle-Aquitaine (pôle Magelis d'Angoulême) et en Auvergne-Rhône-Alpes (pôle lyonnais).

L'INTERMITTENCE RECULE

Les autres chiffres clés, ceux de la masse salariale et des effectifs, sont nettement baissiers, même si le secteur reste pourvoyeur d'emplois. La première diminue de -2% mais moins rapidement que les effectifs. Les

secteurs les plus impactés sont la production de films d'animation (-5%) et la production audiovisuelle (-4%). Paradoxalement, la masse salariale de la production cinématographique augmente de 3% malgré la baisse importante de ses effectifs (9%). Le chiffre est respectivement de -8% et de -6% dans la distribution et dans la production audiovisuelle, les autres secteurs affichant une diminution située entre -3% et -5%. Cette contraction concerne avant tout les intermittents du spectacle (-8%), les emplois permanents reculant seulement de 3%. Nouvelle positive : en cinq ans, la part des femmes a augmenté de 2 points dans la filière image et de 3 points dans la filière cinéma, ces dernières étant les mieux représentées au sein des plus jeunes tranches d'âge. Elles sont même largement majoritaires parmi les permanents de la filière cinéma. La représentativité des femmes a gagné 5 points entre 2019 et 2024 dans les professions de l'information et des arts et spectacles, et a perdu 3 points dans les emplois administratifs. Quant à l'emploi des jeunes, l'étude montre que le poids des moins de 25 ans chez les permanents baisse en 2024 dans tous les secteurs, notamment dans l'exploitation cinématographique, avec 1,7 point de représentativité en moins, les autres secteurs perdant 1 point de représentativité. Enfin, chez les intermittents, on note une diminution de la représentativité des moins de 25 ans depuis 2022 avec une accélération de la tendance en 2024. ❖



© CYRILLE VOGUET

⊕ Le tournage marseillais des *Filles désir*, présent à la Quinzaine des cinéastes.

[Production]

“Entroncamento”, un accompagnement Kometa Films

Présenté le 17 mai dans le cadre de l'Acid, le film de Pedro Cabeleira a été coproduit en France par la société créée par Edyta Janczak-Hiriart, qui poursuit la coproduction internationale et s'est lancée dans le format sériel. ■ PATRICE CARRÉ

“Ce qui me différencie dans l'univers de la coproduction, c'est que j'interviens à partir de l'étape du développement, précise d'emblée Edyta Janczak-Hiriart. Donc nous codéveloppons les projets avec les producteurs étrangers.” Elle a récemment accompagné *Les enfants rouges* de Lotfi Achour, sorti le 7 mai sous la bannière de Nour Films. “En lisant le projet, j'ai aussitôt pensé qu'il fallait le coproduire avec la Pologne, mais aussi la Belgique, afin de réunir le budget nécessaire”, reprend la productrice franco-polonaise. Un raisonnement qui est également artistique puisque le chef opérateur image du film est le polonais Wojciech Staron. “Coproduire ne se résume

pas à déposer un projet au CNC pour obtenir l'Aide aux cinémas du monde. Cela peut durer entre trois et huit ans, le temps de trouver les bons partenaires.” S'agissant de la ligne éditoriale, Kometa Films collabore sur le long terme avec des cinéastes porteurs d'un imaginaire fort et d'un style singulier au service d'une vision engagée du cinéma. C'est le cas de Pedro Cabeleira pour son long métrage *Entroncamento*, dont le titre international est *Night Passengers*. Edyta Janczak-Hiriart avait déjà produit en 2020 son court métrage *By Flavia*, coproduit avec Arte et présenté en avant-première à la Berlinale Shorts en 2022. Elle a ensuite accompagné le cinéaste pendant trois ans sur son long métrage, lui obtenant l'Aide à la postproduction de la

Région Île-de-France. Si la société poursuit ses activités dans la coproduction internationale, sa fondatrice veut à présent que ses auteurs travaillent plus en pensant à leur public. “C'est un enseignement que j'ai tiré de l'audiovisuel, dans lequel je me suis lancé il y a quatre ans. Les films en langue étrangère ont de plus en plus de difficultés à trouver leur public localement. Certes, ils ont la plupart du temps de belles carrières en festivals, mais les faire exister dans les salles françaises devient un vrai challenge. C'est pour cela que je développe à présent des films toujours portés par des regards d'auteurs, mais qui tendent plus vers le genre.” Parmi les projets en cours émerge notamment *Al-Madeeneh 2008*, un premier long

métrage de Yousef Assabahi qui se présente comme une “dramédie” romantique ancrée au cœur d'un pays déchiré, le Yémen. Et *Vestige* de Rita Krasniqi sera un thriller familial cinglant en provenance du Kosovo. Kometa Films codéveloppe également *The Price of Gold*, le nouveau film de l'auteur-réalisateur roumain Eugen Jebeleanu, coproduit avec Ada Solomon et Carla Fotea de Micro Film. Quant aux projets de séries lancés, ils ont pour objectif de livrer des récits contemporains sur des thématiques d'actualité et portés par des personnages forts, à l'image de *Témoin Juduacel*, drame familial créé par Julie Benegmos et pensé pour un public pluriel, et *Sillage*, qui sera une romance en forme de thriller. Adaptée du livre de Joanne Richoux, il s'agit d'une réécriture moderne du *Parfum* de Patrick Süskind conçue pour un public jeune, avec une héroïne hors du commun en quête d'émancipation. ❖



Entroncamento de Pedro Cabeleira.

© KOMETA FILMS

Sisters



The Blue Trail



I'm Still Here

OSCARS

**Language is not the only thing
these films have in common.**

Globo — co-producing the best Brazilian stories.

 globo filmes

 globoplay

 tvglobo


YEARS OF GLOBO



[Distribution]

LA FRENCH CONVENTION SOUS LES PALMIERS

Sept distributeurs se sont succédé dans la grande salle de l'Olympia de Cannes à l'occasion de la troisième convention organisée par *Le film français* en marge du Festival de Cannes, qui s'est tenue le mercredi 14 mai en présence de près de 370 professionnels. ■ KEVIN BERTRAND ET SYLVAIN DEVARIEUX

C'est, devant une salle comble, Gaumont qui a inauguré cette troisième édition de la French Convention Cannes en lançant une boucle d'images présentant trois de ses prochains grands rendez-vous. Tout d'abord, *Le grand déplacement* (sortie le 25 juin), nouvelle comédie de et avec Jean-Pascal Zadi, illustrée ici par une bande-annonce et un prototype exclusif de teaser. "Un film très ambitieux, parfaitement calibré pour la Fête du cinéma", a commenté Marion Walsh, directrice du marketing de Gaumont. Puis, un trailer de *Dalloway* (17 septembre), thriller d'anticipation de Yann Gozlan avec Cécile de France et Mylène Farmer, présenté en séance de minuit dans la sélection officielle de Cannes jeudi 15 mai. Sans oublier *Les orphelins* (20 août), premier long pour le cinéma d'Olivier Schneider, un film d'action avec Alban Lenoir, Dali Benssalah, Anouk Grinberg et la jeune Sonia Faidi projeté dans la foulée aux exploitants. "Nous sommes très fiers de faire revenir au cinéma l'actionnaire populaire à la française", a déclaré Aurélien Dauge, directeur des ventes de la Marguerite, qui prévoit 400 copies en sortie nationale. Gaumont a en outre évoqué, sans images, les sorties – encore à dater – du *Mage du Kremlin* d'Olivier Assayas, adapté du livre de Giuliano da Empoli (éd. Gallimard), un projet d'envergure porté par un casting international guidé par Paul

Dano, Alicia Vikander et Jude Law, et de *L'âme idéale*, premier long d'Alice Vial, une comédie romantique fantastique mettant à l'honneur Jonathan Cohen et Magalie Lépine-Blondeau (*Simple comme Sylvain*). Sans oublier de faire un gros plan sur les 130 ans de la société pour lesquels elle met à disposition plus de 600 DCP 4K issus de son vaste catalogue, tout en soulignant une sélection d'une dizaine de "pépites", avec édition d'une affiche collector. Deuxième distributeur à prendre la parole, Sony Pictures Entertainment France annonce un "rythme accéléré au second semestre 2025, avec près de trois sorties par mois entre juin et novembre", a précisé Stéphane Huard, son président. La filiale française de la major a mis l'accent sur quatre titres. À commencer par *Substitution – Bring Her Back* (30 juillet), nouvelle réalisation des frères Michael et Danny Philippou (*La main*), "un film d'auteur et de genre de très haute qualité", selon le dirigeant. Sony a aussi mis en lumière *Vacances forcées* de François Prévôt-Leygonie et Stéphan Archinard (11 juin), comédie française vue en compétition à l'Alpe d'Huez réunissant Clovis Cornillac, Laurent Stocker, Bertrand Usclat, Aure Atika et Pauline Clément. Une semaine plus tard, la major renouera avec Danny Boyle pour *28 ans plus tard* (18 juin), illustré par un trailer. Un récit survivaliste s'inscrivant dans la continuité de

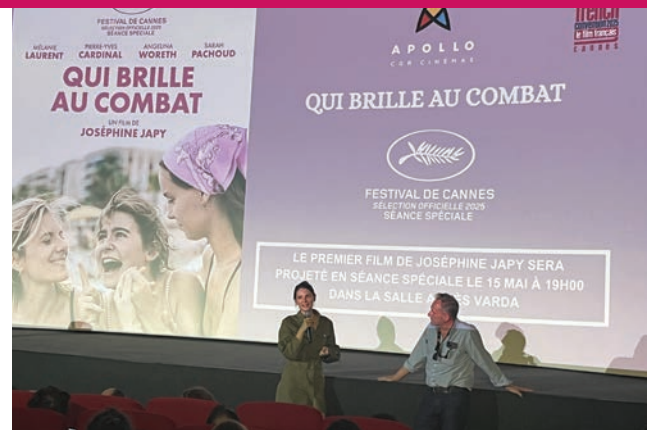
28 jours plus tard et *28 semaines plus tard* qui forme, selon son distributeur, "une proposition très forte, un événement aux images spectaculaires qui va surprendre le public, porté par un casting anglais de haut niveau" guidé par Jodie Comer, Aaron Taylor-Johnson et Ralph Fiennes. Sony a en outre dévoilé des images de *Materialists* (2 juillet), une comédie américaine de Céline Song incarnée par un trio d'acteurs en vogue : Dakota Johnson, Chris Evans et Pedro Pascal. Enfin, la structure a présenté des images de *TKT (T'inquiète)* de Solange Cicurel (24 septembre), un drame sur le harcèlement scolaire aux accents fantastiques avec Émilie Dequenne et Stéphane De Groodt. "Un projet particulier, qui a vocation à accompagner les jeunes face au harcèlement scolaire", a décrit Stéphane Huard. Le distributeur va mettre le film à disposition pour des séances-débats dès cet été et déployer une plateforme dédiée en ligne. Dernier distributeur de la matinée, Studiocanal a débuté sa présentation par ses films cannois. La filiale du groupe Canal+ a ainsi projeté des images de *La venue de l'avenir* de Cédric Klapisch, qui sortira le 22 mai dans la foulée de sa projection hors compétition en sélection officielle, mais aussi du *Roi soleil* (27 août), thriller de Vincent Maël Cardona avec Pio Marmai, Lucie Zhang et Sofiane Zermani, projeté en séance



de minuit. La société a ensuite dévoilé des extraits exclusifs de *T'as pas changé* de Jérôme Commandeur (5 novembre), "une comédie très drôle portée par un casting fort", selon son directeur des ventes, Jean-Baptiste Davi. L'acteur-réalisateur s'y met en effet en scène aux côtés de Laurent Lafitte, François Damiens et Vanessa Paradis. Le distributeur a enchaîné avec un promo-reel des *Enfants vont bien* de Nathan Ambrosioni (3 décembre), un drame portant sur le droit à la disparition et ses conséquences familiales, avec Camille Cottin, Juliette Armanet et Monia Chokri au casting. Avant de faire un point, promo-reel et premier teaser exclusif à l'appui, sur *Chien 51* (15 octobre), nouveau thriller de Cédric Jimenez, qui s'essaie ici au récit d'anticipation, avec Gilles Lellouche, Adèle Exarchopoulos, Louis Garrel, Xavier Dolan, Valeria Bruni Tedeschi ou encore Artus. "C'est l'un de nos plus gros enjeux du second semestre", a signalé Jean-Baptiste Davi. Studiocanal a ensuite évoqué, sans images, le reste de son line-up. La structure a abordé les sorties de : *Ma frère*, deuxième long de Lise Akoka et Romane Gueret, présenté à Cannes Première; *Bagarre* (24 décembre), premier long de Julien Roy, avec Nassim Lyes; *Gourou* (28 janvier 2026), thriller de Yann Gozlan avec Pierre Niney, Marion Barbeau et Anthony Bajon; et *Les enfants de la Résistance* (11 février 2026), nouvel opus historique de Christophe Barratier, au casting imposant (Artus, Vanessa Guide, Gérard Jugnot, Pierre Deladonchamps, Julien Arruti...) et adapté des bandes dessinées à succès (éd. Le Lombard). Le tout sans oublier d'évoquer plusieurs projets en tournage dont *Changer l'eau des fleurs* de Jean-Pierre Jeunet, *Au temps pour nous* d'Agnès Jaoui, *Somnambule* de Tarek Boudali ou encore l'adaptation des *Misérables* (novembre 2026) de Victor Hugo par Fred Cavayé, avec Vincent Lindon.

PLUSIEURS PROJETS ÉVÉNEMENTS

Présent cette année sur La Croisette avec trois films, Pan Distribution a ouvert l'après-midi par l'intermédiaire de son directeur de la distribution, David Baudry. "Nous aurons des propositions très éclectiques, comme toujours chez Pan", a-t-il introduit. Pour preuve, ses deux prochaines sorties, illustrées par leur bande-annonce : *Diplodocus* de Wojtek Wawrzyszcz (28 mai), film d'animation familial prévu sur 250 à 300 copies, et le polar *Indomptables* de Thomas Ngijol (11 juin), attendu dans 200 salles environ après sa projection à la Quinzaine des cinéastes, le mardi 20 mai. La structure proposera ensuite *Badh* de Guillaume de Fontenay (6 août), un film d'action porté par Marine Vacth entourée de Niels Schneider, Emmanuelle Bercot et Slimane Dazi. "Chez Pan, nous croyons aux films d'action français. Nous allons travailler pour essayer d'en avoir un par an", a signalé David



Baudry. Dans un tout autre registre, le distributeur a livré un aperçu de deux productions françaises inspirées de faits réels : *Moi qui t'aimais* de Diane Kurys (1^{er} octobre), avec Roschdy Zem et Marina Fois dans la peau d'Yves Montand et Simone Signoret (1^{er} octobre), et *Les rêveurs* d'Isabelle Carré (5 novembre), adaptation de son roman éponyme, avec Bernard Campan et elle-même.

Pan Distribution a, enfin, évoqué sans images trois comédies, toutes en tournage et prévues pour 2026 : *Infiltrée* d'Ahmed Sylla (11 février), avec le comédien dans le rôle-titre; *Permis de détruire* d'Éric Fraticelli (11 mars), suite de *Permis de construire* (600 000 entrées en 2022); et *Mauvaise pioche* de Gérard Jugnot (1^{er} avril), avec un riche casting composé de lui-même et de Philippe Lacheau, Thierry Lhermitte, Jean-Pierre Darroussin, Michèle Laroque ou encore Zabou Breitman. "Ces trois films ont un très beau potentiel, nous y croyons très fort", a indiqué David Baudry. Avant de mettre un coup de projecteur sur l'un des plus gros projets de la société : *Les légendaires* de Guillaume Ivernel (28 janvier 2026), superproduction animée dont un montage d'images a été présenté.

Dans la foulée de "sa plus belle année en termes d'entrées", selon les mots de son directeur de la programmation Arthur Dupuy, Apollo Films a déroulé un line-up structuré autour de trois axes : l'animation, les comédies et le drame social. Sur le premier, la société a montré des images de *Falcon Express* de Benoît Daffis et Jean-Christian Tassy (2 juillet), nouvelle production de TAT attendue dans 500 salles avec un objectif d'un million de spectateurs, et d'*Heidi et le lynx des montagnes* de Tobias Schwarz (17 décembre), nouvelles aventures de la célèbre orpheline des Alpes suisses prévues sur 500 copies avec un objectif de 800 000 tickets. Côté comédies, Apollo a illustré *Marius et les gardiens de la cité phocéenne* de Tony Datis (9 juillet) en projetant sa bande-annonce et un clip du chanteur Soprano, tête d'affiche de ce film d'aventure familial marseillais auquel "nous croyons beaucoup", a assuré Arthur Dupuy, qui vise 500 cinémas en sortie nationale et 600 000 entrées. Les exploitants ont également pu découvrir le promo-reel du *Million* de Grégoire Vigneron (deuxième semestre), une comédie de braquage avec Christian Clavier et Rayane Bensetti, et un message vidéo de Kev Adams pour *Le jour G* de Claude Zidi Jr. (15 octobre), une comédie historique d'aventure autour du Débarquement dont il tient le premier rôle aux côtés de Brahim Bouhlel. Enfin, rayon drames sociaux, le distributeur lancera *Le gang des amazones* de Mélissa Drigeard, un polar dramatique tiré d'une histoire vraie autour d'un groupe de femmes braquant des banques, incarnées par Izia Higelin, Lyna Khoudri, Laura Felpin et Mallory Wanecque. Mais aussi *Qui brille au combat*, premier long de Joséphine Japy, projeté le 15 mai en séance spéciale à Cannes. La réalisatrice est venue sur scène pour présenter, entourée du cofondateur d'Apollo François Clerc, ce film très personnel inspiré de l'histoire vraie de sa jeune sœur handicapée.

Après avoir remercié les exploitants pour son "excellente année 2024", Aurélie Pierre, directrice des ventes

de SND, a déroulé un riche et éclectique programme, par la suite illustré en images. En commençant par un projet d'ampleur, *Dracula* de Luc Besson (30 juillet), avec Caleb Landry Jones et Christoph Waltz, suivi de près par un autre film de genre, l'horifique *La nuit des clowns* d'Eli Craig (20 août), puis par *Regarde!* d'Emmanuel Poulain-Arnaud (17 septembre), comédie dramatique portée par Dany Boon et Audrey Fleurot. Après le film d'animation *Hopper et le secret de la marmotte* de Benjamin Mousquet (15 octobre), la structure enchaînera ses "deux plus gros films de l'année" : *Kamelott – deuxième volet (partie 1)* d'Alexandre Astier (22 octobre), suite d'un premier opus à près de 2,7 millions d'entrées, et *Insaisissables 3* de Ruben Fleischer (mardi 11 novembre), troisième volet de la franchise d'action aux 5 millions de billets dont la bande-annonce a été montrée. Axe phare de SND, la comédie sera, elle, représentée par *Chers parents* d'Emmanuel Patron (28 janvier 2026) avec André Dussollier, Miou-Miou, Arnaud Ducret, Thomas Solivères et Pauline Clément, dont un promo-reel a été diffusé. *Cocorico 2* de Julien Hervé (26 avril 2026), toujours avec Christian Clavier et Didier Bourdon, entrera quant à lui en tournage en juin. "Chez SND, notre ambition est de faire de grosses productions, de l'envergure du *Comte de Monte-Cristo*", a indiqué dans la foulée Aurélie Pierre. Et de citer en exemple *Le fantôme de l'Opéra* d'Alexandre Castagnetti (23 septembre 2026), un film fantastique avec Deva Cassel, Romain Duris, Julien de Saint-Jean et Dorothée Gilbert en tournage cet été, et *Fantômas* de Frédéric Tellier (3 février 2027), film d'action adapté du célèbre personnage de fiction.

LES ENJEUX SOCIÉTAUX AU PREMIER PLAN

Enfin, Zinc., représenté par son fondateur et dirigeant Jérôme Hilal, a conclu cette troisième édition de la French à Cannes en mettant la focale sur *La maison des femmes* de Mélisa Godet (12 novembre), "notre plus gros enjeu français depuis le lancement de la boîte, auquel nous croyons beaucoup", a-t-il indiqué. Avant de lancer un promo-reel de ce drame suivant une association accueillant les femmes victimes de violences, composé par Karin Viard, Laetitia Dosch, Eye Haidara, Oulaya Amamra, Pierre Deladonchamps et Juliette Armanet. Le distributeur a ensuite évoqué, sans images cette fois, trois de ses prochaines sorties françaises : *Rapaces* de Peter Dourountzis (2 juillet), thriller réunissant Sami Bouajila, Mallory Wanecque, Jean-Pierre Darroussin et Valérie Donzelli, projeté en clôture de cette journée; *Les filles désir* de Princia Car (16 juillet), un drame marseillais scrutant "la place des femmes et les relations hommes-femmes dans les quartiers", sélectionné à la Quinzaine des cinéastes; et *Rembrandt* de Pierre Schoeller (deuxième semestre), un "film vraiment très intelligent, très haut de gamme", porté par Camille Cottin et Romain Duris. Jérôme Hilal a, en outre, insisté sur une sortie américaine à fort enjeu : *The Smashing Machine* de Benny Safdie (29 octobre), avec Dwayne Johnson dans le rôle d'une figure historique du MMA. ❖



Sortant d'une année 2024 exceptionnelle, marquée par dix sélections sur La Croisette, plus de 3,5 millions d'entrées cumulées et le Trophée des personnalités de l'année du *Film Français*, les deux distributeurs reviennent à Cannes avec cinq nouveaux films, dont deux en lice pour la Palme d'or. L'occasion d'évoquer leurs enjeux et ambitions pour ceux-ci, en abordant le line-up au-delà de Cannes – dont la sortie de l'Ours d'or 2025 cet été. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

ROXANE ARNOLD & ÉRIC LAGESSE

Associés et codirigeants
de Pyramide Distribution

► En compétition de la sélection officielle cannoise, vous distribuez *Deux procureurs*, qui vous permet de retrouver Sergei Loznitsa après *Donbass*, en sélection officielle d'Un certain regard en 2017. Comment accueillez-vous cette sélection ?

Roxane Arnold : Cannes est pour nous primordial. C'est un festival où l'on adore lancer nos films. Tout notre semestre, et parfois plus encore, va dépendre de ce qui se passe à leur présentation ici sur La Croisette. Nous définissons d'ailleurs nos positionnements et nos combinaisons de sorties en fonction de l'accueil cannois. **Éric Lagesse :** *Deux procureurs* forme en outre des retrouvailles heureuses ! Nous sommes toujours restés en contact avec Sergei Loznitsa, dont nous avons apprécié tous les documentaires, un peu pointus mais passionnants. À noter que c'est la première fois, ici, que SBS Productions l'accompagne – Kevin Chneiweiss est le producteur délégué du film. Cela fait quelques années que nous instaurons une relation de confiance avec SBS. Ce long métrage est une opportunité formidable de collaborer ensemble à nouveau. Nous sommes impressionnés par la résonance que *Deux procureurs* a vis-à-vis du monde d'aujourd'hui.

R.A. : On peut trouver une belle coïncidence entre nos retrouvailles avec Sergei Loznitsa, sa première collaboration avec SBS et la sélection en compétition à Cannes. C'est comme un alignement favorable de planètes. Il s'agit donc d'un récit sur les purges staliniennes de 1937, adapté d'une nouvelle de Gueorgui Demidov racontant le calvaire d'un procureur en lutte contre le système. Comme le dit Éric, devant ce film, on pense évidemment à la Russie d'aujourd'hui. Nous avons daté la sortie au 24 septembre.

“ NOUS AVONS BESOIN D'ÊTRE EN CONFIANCE ET DE SENTIR UNE RÉCIPROCITÉ. ” É. Lagesse

► En lice également pour la Palme d'or, vous retrouvez aussi Oliver Laxe, six ans après *Viendra le feu*. Avec *Sirât*, il s'agit pour lui d'une première en compétition officielle. Qu'attendez-vous de ce film ?

E.L. : Nous sommes ici dans le cas exceptionnel d'un auteur passé par toutes les sélections cannoises, entre la Semaine de la critique, la Quinzaine des cinéastes et Un certain regard, en ressortant primé à chaque fois. Et là, il concourt enfin pour la Palme ! *Sirât* est une œuvre très forte, mais aussi très politique sans en donner l'impression. C'est un film extrêmement métaphorique sur le chaos du monde d'aujourd'hui. Oliver s'affirme de plus en plus comme un immense auteur avec des sujets à chaque fois radicalement différents. C'est un réalisateur visionnaire, qui sait capter l'air du temps.

R.A. : Il s'agit d'un film coup de poing, le récit extraordinaire de fêtards dans le désert marocain, doublé d'une vraie allégorie du monde contemporain. Et là encore, nous retrouvons les mêmes coproducteurs français que *Viendra le feu* : 4 à 4 Productions, soit Mani Mortazavi et Andrea Queralt. Nous sortons le film le 3 septembre.

► Ce seront encore des retrouvailles, toujours en sélection officielle mais à Un certain regard cette fois-ci, avec Hubert Charuel pour son deuxième long, *Météors*. Vous aviez accompagné le premier à la Semaine de la critique en 2017, avec beaucoup de réussite ensuite en salle.

En quoi cet auteur a-t-il évolué ?

E.L. : Il ne change pas de région et reste attaché à la Haute-Marne, au cœur de la diagonale du vide. Mais il s'éloigne de la ferme de ses parents. Il parle d'une amitié très forte entre deux jeunes hommes, incarnés par Paul Kircher et Idir Azougli, très émouvants. Comme dans *Petit paysan*, Hubert semble parler d'une expérience très personnelle, voire intime. À l'écriture, il retrouve Claude Le Pape, qui collabore aussi à la réalisation.

R.A. : Il s'agit également d'une fidélité aux producteurs, ici Domino Films, comme pour *Petit paysan*. Nous prévoyons une sortie le 8 octobre.

► Ces trois titres en sélection officielle témoignent de votre volonté et de votre capacité d'accompagner auteurs et producteurs sur le long cours...

E.L. : Oui, c'est une de nos marques de fabrique, inscrite dans notre ADN. Mais ce n'est pas non plus exceptionnel. Beaucoup de distributeurs se livrent à un tel accompagnement.

R.A. : Concernant Sergei Loznitsa et Oliver Laxe, nous les avons soutenus sur des précédents projets peu évidents. Certes présentés à Un certain regard, mais avec un potentiel commercial restreint. Nous les avons découverts sur des œuvres difficiles, leur avons été fidèles, et les voilà en compétition officielle. C'est donc très important de nous retrouver à ce niveau, à Cannes, avec eux.

E.L. : Mais au-delà de notre fidélité envers les auteurs, nos relations avec les producteurs sont tout aussi précieuses. Nous avons besoin d'être en confiance et de sentir une réciprocité.

► Qu'est-ce qui vous a convaincu de vous engager sur *Le maître du kabuki (Kokuho)*, présenté à la Quinzaine des cinéastes ?

E.L. : C'est Anne-Cécile Rolland, en charge chez nous des acquisitions, qui a rapidement établi un contact avec les producteurs japonais, Aniplex Inc. Nous avons pu découvrir ce film en amont, et malgré sa durée de 2h50, nous avons été scotchés. C'est une œuvre incroyable. C'est très curieux parce qu'il s'agit du 11^e long du metteur en scène, Lee Sang-il, qui a déjà eu les honneurs de San Sebastián et Venise, mais qui accède à Cannes pour la première fois. Il raconte l'itinéraire d'un gamin de 14 ans qui devient le plus grand maître du kabuki. Une saga passionnante, avec ses moments de gloire, de chute, de retour, de querelle, de trahison et de fraternité.

R.A. : Un film visuellement splendide, que nous sortirons le 5 novembre.

► Votre cinquième titre sur La Croisette est un premier long irlandais, *Christy and his Brother* de Brendan Canty, que vous présentez à Cannes Écrans Junior. Une sélection qui avait lancé *Le moine et le fusil* l'an dernier...

R.A. : Nous aimons beaucoup cette section, Cannes Écrans Juniors. C'est toujours un plaisir d'y défendre des films, et de voir des centaines de collégiens et lycéens les découvrir dans ce cadre si particulier. Nous avons acquis *Christy and his Brother* au Festival de Berlin, où il a gagné le prix Generation 14plus. Et dès notre premier visionnage, nous pensions déjà à une première française ici, à Écrans Juniors. Cette sélection s'adresse au public cannois dans son ensemble, de vrais cinéphiles voient ces films, s'ajoutant aux jeunes spectateurs qui forment aussi notre cible. Le protagoniste est lui-même adolescent et vit des choses qui parlent à la jeunesse. Nous lancerons *Christy and his Brother* en salle le 28 janvier 2026.

► Quels sont vos autres rendez-vous marquants du line-up cette année ?

R.A. : Le 18 juin, nous présenterons un premier long autrichien, *Peacock* de Bernhard Wenger, qui a fait sa première



“NOUS RESTONS
ÉGAUX À NOUS-
MÊMES ET FIDÈLES
À NOTRE FAÇON
DE TRAVAILLER.”

à Venise en 2024 avant d'être doublement primé aux Arcs : prix du public et coup de cœur des exploitants. C'est une comédie à laquelle nous croyons beaucoup, et donc une sortie importante. Et, en juillet, nous sommes très excités à l'idée de présenter la *Trilogie d'Oslo* du Norvégien Dag Johan Haugerud. Un lancement hors normes, avec trois films sortis coup sur coup : *Rêves* le 2 juillet, *Amour* le 9 et *Désir* le 16. Nous nous étions engagés sur l'intégralité de la trilogie dès 2024 après avoir découvert le premier, *Désir*, en Panorama à Berlin. La consécration est venue avec l'Ours d'or remporté par *Rêves* cette année.

E.L. : Sans oublier, entre-temps, une sélection en compétition à Venise pour *Amour*. Mais c'est surtout la découverte d'un metteur en scène pour le moment méconnu. Les trois films peuvent être vus séparément – ils n'ont que la ville d'Oslo en commun. Mais la trilogie entière traite des relations entre hommes et femmes, le tout avec une immense bienveillance. Nous sommes fiers de les apporter au public français.

R.A. : Au regard du caractère atypique de la sortie, nous proposons aux exploitants un engagement particulier autour de la programmation des trois films, pour permettre au public de suivre l'entière trilogie. Nous visons une centaine de copies pour les trois sorties. Et le 6 août, nous proposerons *Confidente*, signé par deux auteurs importants pour nous, Çağla Zencirci et Guillaume Giovanetti.

E.L. : Nous les suivons depuis *Sibel*, qui avait connu un joli succès en 2019. Nous sommes là encore dans une démarche de fidélité, pour coproduction par Les Films du Tambour et 3B Productions – Rani Massalha et Muriel Merlin. *Confidente* est un film de suspense, un quasi huis clos téléphonique qui suit, durant le séisme d'Istanbul en 1999, l'employée d'un call center érotique qui devient la seule ligne de vie d'un jeune piégé sous des décombres.

R.A. : Avec évidemment des résonances féministes et politiques, puisqu'elle s'occupe mieux de la victime que les autorités turques.

► **Après une année 2024 si marquante, et remplie de succès, comment avez-vous abordé 2025 ?**

R.A. : Comme nous prêcheton en grande majorité nos films, nous savions déjà que 2025 ne se situerait pas au même niveau que 2024. Ne serait-ce que par le volume du line-up. Cela nous a enlevé toute pression. Les films préachetés sont prêts pour 2025, nous allons les sortir avec joie. Et nous préparons les années suivantes de la même façon.

E.L. : De toutes manières, la distribution n'est pas un 100 mètres. Ce n'est pas parce que vous faites un chronomètre exceptionnel que vous devez faire mieux à la course suivante. Évidemment, nous apprécions le succès. Mais si l'on me demandait de signer un pacte faustien qui assurerait la réussite de chacun de nos films, je ne suis pas sûr que je continuerais à faire ce travail. Il manquerait l'excitation. L'activité d'un distributeur connaît des hauts et des bas. Nous sortons d'un exercice exceptionnel, qui va être difficile à réitérer. Mais nous restons égaux à nous-mêmes et fidèles à notre façon de travailler. ♦

BRÉSIL: DROIT AU BUT

Pays d'honneur du Marché du Film, le Brésil déploie toutes ses forces pour séduire La Croisette et les nombreux professionnels réunis pendant la quinzaine. Porté par l'immense succès de la coproduction minoritaire française (Mact Productions et Arte France Cinéma) *Je suis toujours là* de Walter Salles qui, outre sa belle performance en salle, s'est imposée aux Golden Globes et aux Oscars, le pays regorge d'initiatives pour faire voyager ses talents et entreprendre des coproductions internationales porteuses. Plusieurs titres en sélection impliquent le Brésil. Tour d'horizon des forces en présence à Cannes. ■ V.L.L. ET F.-P.P.-L.



© BOB SOUSA

MARILIA MARTON Secrétaire à la culture, à l'économie et à l'industrie créative, gouvernement de l'État de São Paulo

Quelle est l'importance de Cannes cette année pour le cinéma brésilien ?

Cannes est une vitrine extrêmement importante, et la présence du Brésil cette année a une signification particulière. L'industrie audiovisuelle brésilienne est en pleine croissance, et le festival offre une occasion unique de dialoguer avec les principaux marchés mondiaux. Pour São Paulo, qui représente une part importante de la production nationale, cette participation renforce notre engagement en faveur de l'internationalisation du secteur. Nous avons récemment lancé les lignes directrices du plan de développement de l'industrie audiovisuelle de São Paulo, qui établit des politiques axées sur la professionnalisation du secteur, l'attraction des investissements et l'expansion des partenariats mondiaux. Dans ce contexte, nous avons également le CreativeSP, un programme qui soutient l'internationalisation des entrepreneurs et des entreprises de l'économie créative de São Paulo en facilitant les missions commerciales, en connectant les talents au marché mondial et en créant de nouvelles opportunités d'affaires à l'étranger.



Le partenariat entre le Brésil et la France [...] peut être amélioré. Les deux pays reconnaissent la culture comme un moteur de développement.

Marilia Marton



Le cinéma brésilien est-il une priorité pour vous ?

Oui, j'en suis totalement convaincue. L'industrie audiovisuelle est une force culturelle, économique et stratégique, et nous avons agi avec une vision à long terme. C'est pourquoi nous mettons en place la Commission du film de São Paulo dans le cadre de notre plan visant à transformer l'État en une plaque tournante mondiale pour les productions audiovisuelles. Cette initiative permettra d'étendre et de professionnaliser les services de production, de réduire la bureaucratie, d'aider les municipalités à structurer les commissions locales et de promouvoir la cartographie des lieux et des infrastructures. Nous voulons montrer au monde que São Paulo est prêt à accueillir des tournages et des coproductions, avec une main-d'œuvre qualifiée, des décors diversifiés et une sécurité juridique.

Le succès de *Je suis toujours là* de Walter Salles marque-t-il un renouveau du cinéma brésilien ?

L'accueil international du nouveau film de Walter Salles est un excellent signe, mais il s'inscrit surtout dans un processus plus large de reconstruction de la chaîne audiovisuelle brésilienne. Après des années difficiles, nous assistons à une reprise cohérente, stimulée par le retour des politiques publiques et l'engagement du secteur. *Je suis toujours là* prouve la force de nos récits, qui continuent d'être pertinents, puissants et techniquement impeccables. Notre rôle, en tant qu'administration publique, est de veiller à ce que cette reprise soit structurée et durable. À São Paulo, nous avons travaillé à la création d'un environnement solide pour le développement de l'industrie, avec des politiques qui intègrent la création, la formation, la production et l'attraction des investissements.

ANDRÉ STURM Directeur de Cinema do Brasil

Quelles sont les ambitions de Cinema do Brasil à Cannes cette année ?

Nous sommes très enthousiastes pour Cannes cette année. L'année où le Brésil, notre pays, a reçu le premier Oscar du film international, il est aussi "Country in Focus" au Marché du Film. Nous avons une délégation record, de producteurs et de sociétés, de plus de 90 personnes. Il y a 14 films dans les différentes sections du Festival. C'est une année exceptionnelle.

Comment travaillez-vous tout au long de l'année pour faire en sorte que les productions brésiliennes voyagent ?

Nous nous efforçons de créer du business pour le cinéma brésilien. Cela inclut une présence à Berlin et à Cannes avec un stand, ainsi qu'un partenariat avec Locarno et Saint-Sébastien chaque année. Et nous organisons d'autres partenariats pour créer de l'espace pour les producteurs brésiliens. Cette année, par exemple, nous en avons conclu un excellent avec le Bogota Audiovisual Market (BAM) en Colombie.

Quelle est votre opinion sur les productions brésiliennes aujourd'hui ?

La production brésilienne s'est élevée à environ 250 longs métrages l'année dernière. Et dans tous les genres. Il y a une grande qualité technique et d'artistes. Les producteurs brésiliens sont capables de développer toutes sortes de productions, des petits films d'art et essai aux films à gros budget.

L'énorme succès de *Je suis toujours là* de Walter Salles au Brésil et à l'étranger est-il une étape importante pour la visibilité des productions brésiliennes à l'étranger ?

Oui, c'est formidable qu'un film brésilien ait une telle visibilité. Cela a déjà attiré l'attention sur nos films et nos producteurs.

Y a-t-il de nouvelles initiatives sur lesquelles Cinema do Brasil travaille ?

Nous avons conclu un partenariat avec Conecta pour l'édition de juin prochain, afin d'avoir une plus grande présence brésilienne, et avec le BAM en juillet. Et nous organiserons à nouveau, après six ans, Boutique, un événement à la fin du mois de novembre où nous invitons des vendeurs internationaux et des curateurs de festivals à voir des films en postproduction, dans une atmosphère très agréable. ♦ Propos recueillis par Vincent Le Leurch

Les relations entre le Brésil et la France dans le domaine du cinéma doivent-elles être renforcées ?

Sans aucun doute. Le partenariat entre le Brésil et la France a une histoire solide, mais il peut être amélioré. Les deux pays reconnaissent la culture comme un moteur de développement, et cet alignement ouvre des opportunités concrètes en matière de coproduction, de distribution et de formation. À São Paulo, nous structurons des politiques visant à l'internationalisation du secteur, créant ainsi un environnement favorable à de nouveaux partenariats. Le renforcement de cette coopération avec la France est stratégique pour étendre la portée de nos productions et consolider le Brésil en tant qu'acteur pertinent sur la scène culturelle internationale. ♦ Propos recueillis par V.L.L.



PROJETO PARADISO : ACCÉLÉRATEUR DE CARRIÈRE

Géré par l'Institut Olga Rabinovich, Projeto Paradiso est une fondation privée brésilienne, créée en 2019, qui fonctionne comme un accélérateur de carrière pour les scénaristes, réalisateurs, producteurs et distributeurs brésiliens en les mettant en relation avec les principales opportunités de formation et d'échanges dans le monde. "Nous soutenons les professionnels brésiliens en leur offrant des bourses pour participer à certains

des laboratoires, ateliers et résidences les plus renommés au monde, ainsi qu'en leur remettant des prix à l'occasion d'événements nationaux et internationaux prestigieux, explique Joséphine Bourgeois, directrice exécutive de l'entreprise [en photo]. Nous nous concentrons sur les œuvres de fiction (longs métrages et séries). Le réseau de boursiers que nous avons accompagnés jusqu'à présent comprend 220 professionnels, et nous avons offert un total de 169 bourses au cours des six dernières années. Nous offrons également une ligne de soutien aux films et séries sélectionnés par les principaux festivals et marchés internationaux dans le cadre de notre programme Brasil no Mundo." Ce dernier vise à renforcer la présence des talents, projets et films brésiliens sur les principaux

marchés et festivals internationaux. Plusieurs titres soutenus par l'initiative figurent à Cannes, dont *L'agent secret* de Kleber Mendonça Filho en sélection officielle. "Nous soutenons la présence brésilienne dans plus de 25 événements, comme la Berlinale, Venise, Saint-Sébastien." Par ailleurs, Projeto Paradiso s'est associé à La Fabrique Cinéma pour parrainer la présence du projet de long métrage de Laís Santos Araújo, *Infantry*, produit par Pedro Krull, sélectionné dans le cadre de cette édition. Le programme en question vise à soutenir les jeunes cinéastes émergents des pays en développement sur le marché international. *Infantry* a été développé dans le cadre de l'initiative Incubateur en 2024, et Araújo et Krull sont tous deux membres du Paradiso Talent Network. Projeto Paradiso est également associé à l'atelier Next Step de la Semaine de la critique et partenaire de la Directors' Factory Ceará-Brasil. Joséphine Bourgeois détaille : "À l'occasion de la mise à l'honneur du Brésil au Marché du Film, 45 professionnels du réseau participent à l'événement. C'est la première fois qu'une délégation de talents brésiliens du Paradiso Talent Network se rend à Cannes. Enfin, dans le cadre de la Saison France-Brésil organisée par l'Institut français, nous sommes fiers de lancer, pendant le Festival de Cannes cette année et dans le cadre d'une collaboration sans précédent avec les écoles Kourtrajmé de Montfermeil, Dakar, Karaïbes et Marseille, une initiative inédite : 'Voix décoloniales : atelier sur le développement de récits en série'." Au cours des six dernières années, l'initiative a soutenu 148 films et projets dans près de 40 festivals et marchés. ❖ V.L.L.

COMMISSION DU FILM DE L'ÉTAT DE SÃO PAULO : UNE NOUVELLE ENTITÉ AU SERVICE DE L'AUDIOVISUEL

La Commission cinématographique de l'État de São Paulo se positionne comme la porte d'entrée de l'un des États les plus riches et les plus variés du Brésil. Sur le plan géographique, São Paulo présente une diversité incluant des longues plages et dunes de la côte atlantique tout comme des vastes étendues de la forêt atlantique. À l'intérieur des terres, le terrain se caractérise par une végétation abondante et des terres agricoles avec une grande variété de cultures, et sa géographie étendue comprend même des formations désertiques. Le paysage naturel est complété par des grottes, des îles côtières, des rivières sinueuses et des chaînes de montagnes. "Cependant, la richesse de São Paulo va bien au-delà de ses caractéristiques géographiques, explique la commission. Son tissu social est composé de l'une des populations les plus diversifiées au monde sur le plan ethnique. L'État abrite la plus grande communauté d'origine japonaise en dehors du Japon, d'Italiens en dehors de l'Italie et de Libanais en dehors du Liban - des communautés qui, même après des générations d'immigration, ont préservé leurs traditions culturelles et continuent souvent à parler leur langue maternelle dans la vie de tous les jours. En outre, la composition démographique de São Paulo reflète l'influence majeure de l'héritage africain, qui remonte à l'époque de l'esclavage, ainsi que les contributions de nombreux autres groupes qui ont élu domicile dans l'État, ce qui enrichit profondément son identité multiculturelle. Les Allemands, les Slaves, les Scandinaves, les Asiatiques, les juifs et les arabes sont également très présents dans l'État, ce qui permet de faire appel à des figurants parlant une grande variété de langues. Cette richesse culturelle est aussi visible dans l'architecture de l'État, qui conserve des traces de différentes périodes historiques." Au centre de tout cela se trouve la ville de São Paulo, l'une des métropoles les plus dynamiques d'Amérique du Sud, un centre de technologie et d'innovation où vivent près de 12 millions



de personnes. L'État compte également des villes plus petites au rythme plus détendu, où la tranquillité et l'hospitalité offrent un cadre différent mais tout aussi accueillant pour les productions à la recherche d'une déclinaison d'ambiances et d'atmosphères. São Paulo représente plus de 60% de l'ensemble de la production audiovisuelle brésilienne. "L'État dispose d'une infrastructure complète pour soutenir les productions de toutes envergures : des équipes expérimentées dans tous les départements, des sociétés de location de matériel de premier ordre, des laboratoires de son et d'image ultramodernes et des studios d'enregistrement et de postproduction à la pointe de la technologie, le tout

complété par un large éventail d'hôtels, un paysage culinaire riche et varié et une excellente logistique, avec de grands aéroports et un réseau autoroutier bien développé. Pour aider les producteurs à s'orienter dans la grande diversité de lieux de tournage de l'État, la commission a entrepris une étude initiale de dix microrégions. Cette initiative a également abouti à la création d'un site web convivial et informatif offrant des données approfondies sur les infrastructures locales et les réseaux de services, ainsi que d'autres essentielles pour soutenir la planification et assurer une plus grande prévisibilité pour les productions audiovisuelles." ❖ V.L.L.

LA PUISSANCE DE GLOBO AU SERVICE DU CINÉMA

On dit souvent que le Groupe Globo se confond avec le Brésil. Que la puissance de ce géant médiatique est à l'image du pays... tout aussi géant! Globo est le plus grand producteur mondial de contenu audiovisuel en portugais. Pour cela l'entreprise, née avec la presse il y a 100 ans, dispose d'un écosystème composé d'une chaîne de télévision gratuite (TV Globo) créée en 1965 et qui fête cette année en grande pompe son 60^e anniversaire en détenant 30% des parts de marché de la télévision en clair, ainsi que 64% des parts de marché de la publicité. Le groupe déploie également plus de 30 chaînes payantes, un service délinéarisé (Globoplay, qui représente 12% du marché local du streaming, contre 23% à Netflix) et des produits numériques. Au total, ses marques touchent 70 millions de personnes regardant chaque jour une chaîne ou une plateforme du groupe au Brésil.

En parallèle, Globo a toujours soutenu le cinéma brésilien. Depuis sa création, il a accompagné plus de 300 films locaux récompensés dans le monde, entre autres en coproduction avec sa propre marque Globo Filmes. En février 2025, le Brésilien Gabriel Mascaro, 41 ans, a remporté l'Ours d'argent estampillé grand prix du jury pour son septième long métrage *O último azul*, (*The Blue Trail* à l'international). En 2024, *Motel Destino* de Karim Ainouz a été sélectionné pour la compétition officielle cannoise, et en 2019, *Bacurau* de Kleber Mendonça Filho et Juliano Dornelles a remporté le prix du jury à Cannes. Cette année, la réalisatrice Marianna Brennand y sera récompensée pour son film *Manas* par le prix Women In Motion Emerging Talent, après un trophée aux Venice Days de la Mostra en 2024 pour la réalisation. Fort d'une riche offre sérielle très remarquée avec plus de 150 productions originales, Globoplay, le service de streaming du groupe, a étendu ses investissements à la production de films originaux. Un symbole fort a été le premier film original développé par Globoplay, *Je suis toujours là* de Walter Salles, qui a remporté l'Oscar 2025 du meilleur long métrage international pour le Brésil et attiré plus de cinq millions de spectateurs en salle. "Globoplay, en termes de cinéma, se positionne différemment de Netflix ou d'Amazon, qui investissent fortement dans les talents locaux, explique Alex Medeiros, Directeur de contenus dramatiques, documentaires et films chez Globoplay Originals. Nous pensons que les films qui fonctionnent dans les salles de cinéma fonctionneront également en streaming [*au Brésil, il n'existe pas de règle régissant les fenêtres cinéma entre salle et diffusion linéaire ou délinéaire, Ndlr*]. Le mot-clé est 'écosystème', parce que notre modèle de business est complètement différent de ceux des grands acteurs internationaux. *Je suis toujours là* a été coproduit avec plusieurs entreprises de production indépendantes. Il est sorti sous le label Globoplay, mais nous avons fortement joué la carte

Le géant audiovisuel brésilien, longtemps connu pour son savoir-faire et sa force marketing dans les telenovelas, est aussi un acteur essentiel du cinéma au Brésil, mettant sa force sur le numérique au service d'une présence croissante en salle. ■

FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

de la salle quand Sony l'a lancé. Nous lui avons donné une fenêtre de cinq mois en salle où il a remporté un immense succès. Cela n'a nullement empêché qu'il remporte un autre immense succès sur la plateforme", note-t-il avant de poursuivre: "Notre partenariat avec les producteurs locaux, les producteurs indépendants et les distributeurs est crucial. Nous avons une relation très proche avec Sony, comme avec d'autres grands de la distribution brésilienne du type Paris Filmes ou Downtown Filmes, pour monitorer le succès d'un film en salle. C'est vraiment sur une base de cas par cas. Pour un autre de nos grands succès, *Vitória* d'Andrucha Waddington, nous avons choisi une présence en salle de trois mois, et le film arrivera sur Globoplay le 19 juin après avoir attiré en salle 700 000 personnes."

"PARA VIGO ME VOY!" À CANNES

À Cannes cette année, Globo proposera le documentaire de Lírio Ferreira sur la vie et l'œuvre du cinéaste Cacá Diegues, *Para Vigo me voy!*, coproduit par Globo Filmes et GloboNews, au cœur de la section Cannes Classics, le 19 mai. D'autres films originaux sous le label Globoplay ont été très bien accueillis dans les festivals, tels que *Barba enopada de sangue* d'Aly Muritiba, tiré du roman culte *La barbe ensanglantée* de Daniel Galera (éd. Gallimard) et *Bury Your Dead* de Marco Dutra, un thriller apocalyptique.

Globoplay a également conclu un accord de coproduction avec Disney pour quatre films, dont le premier devrait sortir en 2026: *Na linha da fogo*, créé par José Jr. et réalisé par Afonso Poyart, film d'action tourné dans les favelas de Rio où trafiquants et policiers s'opposent dans une guerre sans merci. "Dans notre pipeline, ajoute Alex Medeiros, nous avons 84 projets à différentes étapes de production ou de développement, que nous produisons ou coproduisons avec des sociétés indépendantes. Ils seront tous distribués sur nos services de streaming. Certains pourront être achetés sur Apple ou Amazon, d'autres faits dans le passé peuvent être sur Netflix après la fin de notre licence."

Et le directeur de conclure: "Nous voulons être connus internationalement comme les grands spécialistes du Brésil. Nos

Alex Medeiros, directeur de contenus chez Globoplay Originals.



© GLOBO-BEATRIZ DAMY

100 ans d'histoire et un souci constant d'innovation nous ont permis d'acquérir une connaissance approfondie de la culture et des habitudes brésiliennes. Nous nous entourons des meilleurs professionnels du secteur, et toutes nos productions font appel à de grands noms, de la création aux personnes devant ou derrière les caméras. Plus qu'une société de médias, nous sommes des conteurs d'histoires, ouverts aux partenariats et à la recherche de modèles qui élargissent la portée de notre contenu, que ce soit par le biais de coproductions, de ventes de formats, de licences ou de participations à des festivals. Nous pensons que notre connaissance du Brésil, notre écosystème de fenêtres de distribution et notre réseau de relations avec les talents artistiques sont des éléments différenciateurs dans ces partenariats." ❖

Notre modèle de business est complètement différent de ceux des grands acteurs internationaux.

Alex Medeiros



© BODEGA FILMS

1. L'oscarisé *Je suis toujours là* de Walter Salles, premier film original de Globoplay.
2. *Para Vigo me voy!* de Lírio Ferreira sera projeté à Cannes Classics le 19 mai.
3. *Manas* de Marianna Brennand, lauréate du prix Women In Motion Emerging Talent 2025 à Cannes.



© STUDIO CANAL



© LÍRIO FERREIRA-KAREN HALEY



FestivaldoRio

next edition

FESTIVAL DO RIO October 2-12, 2025

RIOMARKET October 3-11, 2025

**ONE OF THE LEADING INT'L FILM FESTIVALS IN LATIN AMERICA.
THE PLACE TO BE!**



FestivaldoRio



GOES TO CANNES
MARCHÉ DU FILM

**BRAZIL, COUNTRY
OF HONOR 2025**

Discover 5 brand new Brazilian projects
looking for International Sales,
Film Festivals, Coproduction
and Gap Financing.

Saturday, May 17th - 12pm
PALAIS K



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



BRASIL
COUNTRY OF HONOR

watercolor by Rafaela Crepaldi

apexBrasil

MINISTRY OF
BRAZIL
PAZOS

IGR
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

MINISTRY OF
DEVELOPMENT,
INDUSTRY, TRADE
AND SERVICES

MINISTRY OF
FOREIGN
AFFAIRS

MINISTRY OF
CULTURE

BRAZILIAN GOVERNMENT
BRASIL
UNITING AND REBUILDING

FESTIVAL DO RIO

IS PROUD TO WELCOME
LA SAISON FRANCE-BRÉSIL

4 PROJECTS IN DIFFERENT AREAS AND FOCUSES!

- **FILM PRESERVATION**
- **EDUCATION AND TRAINING**
- **WOMEN FILMMAKERS**
- **INDUSTRY MEETINGS**

with the support of

INSTITUT FRANÇAIS
UNIFRANCE
FRENCH EMBASSY IN BRAZIL

in collaboration with

CINEMATECA BRASILEIRA
FORUM DES IMAGES

AND MORE...

★ **SPECIAL COP 30** ★ **NEW AUDIENCE AWARD**

★ **EUROPE! VOICES OF WOMEN+ IN FILM**

In partnership with the European Film Promotion

support

 **RIOFILME**

 **PREFEITURA
RIO**




Cultura



RioMarket



FestivaldoRio

 festivaldoriorio.com.br  [instagram.com/festivaldoriorio/](https://www.instagram.com/festivaldoriorio/)  [linkedin.com/company/festival-do-rio/](https://www.linkedin.com/company/festival-do-rio/)



Hear from **world class** speakers
and **industry** leaders

Join the Marché conferences

14-21 May 2025



PALAIS DES FESTIVALS
VILLAGE INNOVATION
PLAGE DES PALMES



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



BRASIL
COUNTRY OF HONOUR

FOR ALL DETAILS
& UPDATES



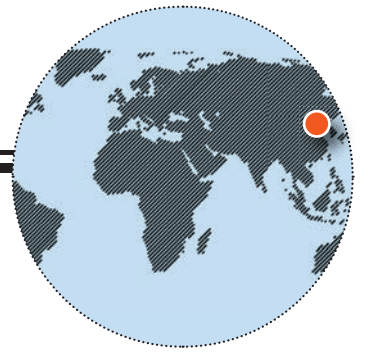
marchedufilm.com/conferences

COPRODUCTION INTERNATIONALE



Les coproductions internationales sont légion dans toutes les sections cannoises. Mécanismes indispensables au cinéma d'auteur, elles sont souvent la clé du succès d'un film. Tour d'horizon des conditions en vigueur dans certains territoires, avec des exemples de coproductions en cours ou passées.

■ PAR PATRICE CARRÉ, JEAN-PHILIPPE GUERAND, VINCENT LE LEURCH ET PERRINE QUENNESSON



© LE PACTE

← *Left-Handed Girl* de Shih-Ching Tsou, sélectionné à la Semaine de la critique.

“ Le Festival de Cannes et le Marché du Film [sont des] plateformes de premier plan pour présenter le cinéma taïwanais à un public mondial. ”

Homme Tsai, président de Taicca

Taiwan

La coproduction internationale toujours plus renforcée

Les autorités culturelles locales ont fait de l'international une priorité, afin d'augmenter la visibilité des talents locaux, et ont mis en place plusieurs programmes destinés à faire rayonner l'île dans le monde. ■ VINCENT LE LEURCH

Via son agence Taiwan Creative Content Agency (Taicca), la petite île du Pacifique voit grand du côté de la coproduction internationale. Taicca a mis en place plusieurs outils pour la développer en ce sens. Il y a, bien sûr, le Taiwan's International Co-funding Program 2.0, dit TICP 2.0 (programme de cofinancement international de Taiwan 2.0). Cette initiative prévoit des investissements du Fonds national de développement de Taiwan, couvrant jusqu'à 49% du budget total sans limite, dans le but d'agréger un volume accru de contenus taïwanais pour le public mondial et de favoriser les possibilités de collaboration entre Taiwan et la communauté internationale. Ce fonds avait été redynamisé l'an dernier, les plafonds étant augmentés en conséquence. Le TICP 2.0 est divisé en deux options. Pour la deuxième, l'engagement se fait sur un plafond de 600 000 \$. Les projets doivent être sélectionnés par les partenaires de Taicca, avoir été défendus dans des marchés internationaux de pitching, les réalisateurs et/ou producteurs doivent avoir été nommés à Berlin, Cannes, Venise ou éventuellement aux Oscars, et une plateforme internationale

doit participer au financement. Un comité se réunit ensuite pour attribuer l'aide. Quant à la première option, elle est ouverte à tous avec le même investissement à hauteur de 49%. Trois coproductions récentes viennent d'émerger du programme TICP 2.0. Sous l'option 1, figure *Demon Hunters*, un film d'action réalisé par Chen Mei-Juin et coproduit par Taiwan (Light House Productions) et l'Inde (Kleos Entertainment Group). Il s'agit de la première coproduction entre les deux pays de toute l'histoire. Actuellement en postproduction, le long métrage suit Tommy, un youtubeur qui réalise des arnaques grâce à ses talents d'exorciseur et petit-fils d'un prêtre taoïste taïwanais. Il est enfin confronté à un véritable défi : sauver sa partenaire Arumi d'un démon zombie. Y parviendra-t-il en travaillant avec l'exorciste indien Sanjay ? Ce dernier, informaticien et petit-fils du gourou exorciste Babaji, n'a qu'une idée en tête : venger la mort de son grand-père. Collaborera-t-il avec Tommy ? Réussiront-ils leur mission ?

Sous l'option 2, les projets en cours sont d'abord *Destiny*, une coproduction entre Taiwan, la Malaisie, Singapour et la

France, tourné principalement à Taiwan ; et *Dear Stranger* une coproduction entre Taiwan et le Japon, tournée à New York. Afin d'accélérer l'internationalisation des professionnels du cinéma taïwanais, Taicca a mis en place le pavillon taïwanais au Marché du Film. Ce pavillon aide les cinéastes nationaux à entrer en contact avec le marché mondial dans le cadre de leurs activités de développement commercial. Y sont représentées 41 sociétés taïwanaises, et 98 œuvres sont montrées au Marché, notamment la comédie romantique *Love-sick*, le film d'action *96 minutes* et les titres sélectionnés dans le cadre de l'initiative 2024 Golden Horse Goes to Cannes : *A Foggy Tale*, réalisé par Yu-Hsun Chen, et *Kung Fu*, réalisé par l'auteur à succès Giddens Ko. De plus, la Semaine de la critique a sélectionné cette année le premier long métrage de Shih-Ching Tsou, *Left-Handed Girl*, une coproduction impliquant la société de la réalisatrice, Le Pacte pour la France (qui gère également les ventes et la distribution France) et Good Chaos pour le Royaume-Uni.

PROTOCOLE D'ACCORD AVEC FEDERATION STUDIOS

Homme Tsai, président de Taicca, a souligné "l'importance stratégique du Festival de Cannes et du Marché du Film en tant que plateformes de premier plan pour présenter le cinéma taïwanais à un public mondial, peut-on lire dans un communiqué de l'organisme. Avec l'établissement du pavillon taïwanais et les premières mondiales de titres sélectionnés, Taiwan

continue de renforcer sa présence internationale et de favoriser un engagement plus profond avec les acteurs de l'industrie cinématographique mondiale." Au début de l'année, Taicca a consolidé son engagement en faveur de la collaboration internationale en signant un protocole d'accord avec la célèbre société de production Federation Studios lors de Séries Mania à Lille. Ce partenariat vise à promouvoir les coproductions entre l'Europe et l'Asie, à créer des réseaux mondiaux de l'industrie créative et à soutenir le développement de talents transfrontaliers, soulignant ainsi l'ambition et la portée croissantes de la production cinématographique taïwanaise. Enfin, Taicca a lancé le programme Taiwan Stories on the World Stage qui sélectionne des projets taïwanais ayant un potentiel de marché international en phase de développement et aide les porteurs de projets, notamment les réalisateurs et les scénaristes, à collaborer avec des parties internationales. Le programme vise à développer des scénarios de longs métrages et accueille favorablement les propositions basées sur des droits de propriété intellectuelle taïwanais ou des adaptations de documentaires. L'appel à projets s'est achevé il y a une quinzaine de jours, les résultats seront dévoilés le mois prochain. Cinq productions seront élues, aidées chacune à hauteur de 180 000 \$. Les conditions sont les suivantes : inclure un réalisateur et un scénariste taïwanais (dans le cas d'une coréalisation, au moins l'un des réalisateurs doit être en possession d'une carte d'identité taïwanaise) ; être un long métrage en phase de développement avec un scénario local, soit sous la forme d'une histoire originale, soit en adaptant une propriété intellectuelle taïwanaise. De plus, les sociétés locales souhaitant entrer en coproduction doivent avoir produit ou coproduit au moins un film étant sorti dans les trois ans précédant la demande ; les partenaires internationaux doivent avoir des expériences dans le cinéma commercial ou la série, cela incluant les réalisateurs, producteurs, scénaristes, script doctors ou consultants. ❖

2025 TAIWAN CREATIVE CONTENT FEST

Asia's premier creative content event
where creativity meets business

TCCF

Nov. 4-7 | TAIPEI

Call for Projects

NOW OPEN

- Submission Categories: Feature film, series, animation, documentary
- Deadline: July 11

- Benefits for Selected Projects
 - Win \$30,000 USD & More
 - Accommodation Provided
 - Pitch to Global Buyers
 - Exclusive Workshop
 - More Funding Opportunities

ORGANIZER

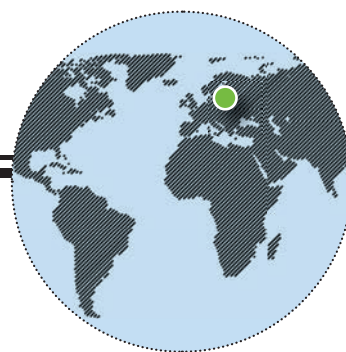
TAICCA 文化內容
策進院
TAIWAN CREATIVE CONTENT AGENCY

ADVISOR

 **文化部**
MINISTRY OF CULTURE

For submission guidelines, please visit:
www.tccf.tw/en/pitching





Estonie

Étonnante Estonie

Dans un contexte géopolitique à haute tension, le plus petit pays balte multiplie les initiatives pour attirer les coproductions internationales, avec des résultats encourageants. ■ JEAN-PHILIPPE GUERAND

Indépendante depuis 1991 et membre de l'Union européenne depuis 2004, l'Estonie est, avec une population d'environ 1,3 million d'habitants, le plus petit des trois pays baltes. Sa production cinématographique moyenne compte une demi-douzaine de longs métrages par an, le pays ayant établi de multiples conventions de coproduction pour développer son industrie. Un premier accord avec la France a été conclu le 28 avril 2017, suivi d'un décret le 1^{er} octobre 2020.

En 2004, *La révolution des cochons* de Jaak Kilmi et René Reinumägi remporte le prix spécial du jury au Festival de Moscou. Trois ans plus tard, *Le bal d'automne* (*Sügisball*) de Veiko Õunpuu décroche un trophée dans la section Orizzonti de la Mostra de Venise. Parmi les films sortis en France, *Une Estonienne à Paris* (2012) d'Ilmar Raag avec Jeanne Moreau distribué par Pyramide, et surtout *Crosswind: la croisée des vents* de Martti Helde, distribué par ARP Sélection après avoir glané une demi-douzaine de trophées internationaux. Deux autres œuvres ont récemment défrayé la chronique: *Smoke Sauna Sisterhood* d'Anna Hints, coproduction estono-franco-islandaise distribuée en France par Les Alchimistes et lauréate d'une vingtaine de prix dont l'European Film Award du meilleur documentaire, et *Quiet Life* d'Alexandros Avranas, coproduction franco-gréco-estono-suédo-germano-finlandaise primée à Venise et distribuée en France par Wild Bunch. Parmi les productions estoniennes les plus récentes: *Pig Slaughter* d'Ove Musting, une tragicomédie d'1,15 M€ tournée en 30 jours, à la sortie prévue en septembre 2026, et *Our Erika* de German Golub, biopic d'une championne cycliste doublement médaillée d'or aux Jeux olympiques de 1988 et 1992.



↑ *Crosswind: la croisée des vents* de Martti Helde, lauréat de plusieurs récompenses, a été distribué en France par ARP Sélection.

En 2025, le budget alloué au cinéma s'est élevé à 19,7 M€ émanant de l'Institut du film estonien (14,9 M€), du fonds culturel (3,1 M€) et du ministère de la Culture (1,6 M€). Parmi les 285 films distribués en 2024, 29 étaient des productions ou des coproductions estoniennes. Parmi la production nationale, on a dénombré 24 documentaires, huit films de fiction et un film d'animation. Le parc d'exploitation estonien comprenait, en 2024, 94 écrans répartis dans 22 cinémas. Deux films estoniens sont parvenus à intégrer le top 10: *Alien 2 or The Return of Valdis in 17 Chapters* de Rasmus Merivoo à la 3^e place avec 101 634 entrées, et *Life and Love* d'Helen Takkin à la 9^e marche avec 56 513 entrées. La production nationale représente 13,11% des recettes avec 63 films (sur les 446

distribués) totalisant 323 741 entrées (sur 2,47 millions) et 2,3 M€ (sur 18,38 M€). Le prix moyen du billet d'entrée s'est élevé de 5,96 € en 2020 à 7,44 € depuis 2023.

AIDES AU TOURNAGE POUR "TENET" ET "THE AGENCY"

L'Estonie dispose d'un système d'incitations à la production assez sophistiqué. Les coproductions majoritaires peuvent bénéficier d'aides s'élevant jusqu'à 70% du budget, à condition que 50% des sommes attribuées soient dépensées en Estonie. Le budget global alloué aux longs métrages de fiction s'élève à 4,1 M€ en 2024 avec une aide maximum de 900 000 € pour le coproducteur estonien. Le budget total s'élève à 990 000 € pour les longs métrages documentaires avec un plafond de 150 000 € pour la partie estonienne. Il est d'1,05 M€ pour les films d'animation courts et longs, avec un plafond de 900 000 € pour les longs et de 300 000 € pour les courts. La somme allouée aux coproductions minoritaires est quant à elle de 600 000 €, les aides ne pouvant dépasser 70% de la partie estonienne du budget et son intégralité devant être dépensée expressément dans le pays.

Autre initiative, le système d'incitations doté en 2025 d'un budget total de 6 M€ a pour but d'encourager les producteurs étrangers à venir tourner en Estonie en profitant d'aides pouvant s'élever à 30% du budget investi. De nombreuses productions anglo-saxonnes en ont notamment bénéficié ces dernières années, parmi lesquelles *Tenet* (2020) de Christopher Nolan, *Memory of Water* (2022) de Saara Saarela et la série *The Agency* (2024). Les productions éligibles sont les

DES DESSEINS TRÈS ANIMÉS

Le cinéma estonien vibre aujourd'hui au rythme d'un film d'animation 2D en cours de production, *Saima: Scenes from a Midlife Crisis*. Il réunit les efforts de Marianne Ostrat pour la société estonienne Alexandra Film (qui a déjà initié le documentaire féministe *Smoke Sauna Sisterhood*), de Draško Ivezić pour la société croate Adriatic Animation et du Français Valentin Maupin pour le compte d'Avec Ou Sans Vous Productions. Sa réalisatrice, Chintis Lundgren, est née en Estonie mais vit en France. Cette autodidacte possède à son actif des clips musicaux, des spots publicitaires et une quinzaine de courts métrages parmi lesquels *Montego* (2011), *Mysterious Swamp* (2013), *Jäälind* (2014), *Why Do Cats Act So Weird?* (2016), *Manivald* (2017), *Toomas sous la vallée des loups sauvages* (2018) et *A Brief History of Divorce* (2021). Elle a monté en 2011 son propre studio d'animation, Chintis Lundgreni Animatsioonistuudio, et a participé par la suite à la fondation d'Adriatic Animation, un autre studio d'animation installé quant à lui en Croatie. Son premier long métrage a bénéficié de l'aide au développement de l'Institut du film estonien, du fonds de soutien aux industries culturelles locales et du Centre audiovisuel croate. Ce projet a participé au Forum d'animation CEE 2024 où il a obtenu le prix du meilleur pitch dans la catégorie des longs métrages, ainsi qu'à l'édition spéciale animation ACE 2025.

J.-P.G.

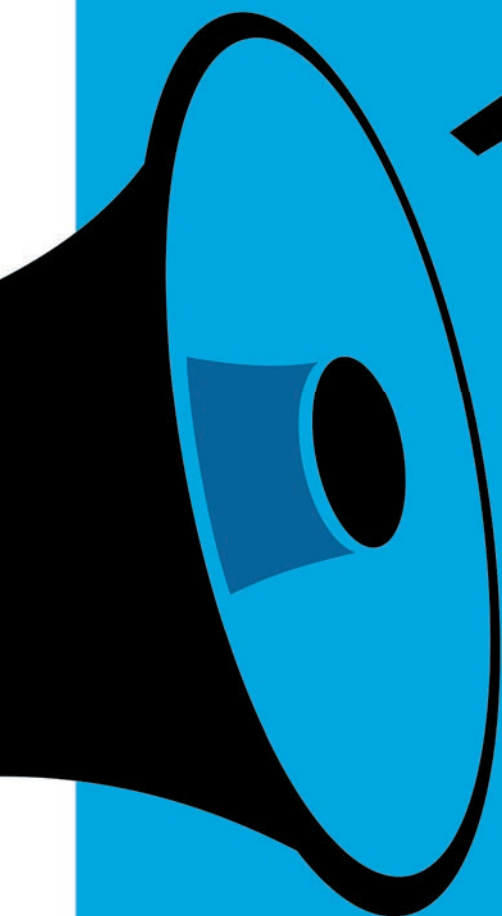


Saima: Scenes from a Midlife Crisis.

longs métrages de fiction d'un budget supérieur à 1 M€ astreints à des dépenses locales de 200 000 €, les documentaires de 200 000 € conditionnés à des dépenses locales de 70 000 €, les films d'animation de 250 000 € contraints à des dépenses locales de 70 000 €. L'Estonie dispose en outre d'un réseau dynamique de quatre fonds de soutien régionaux: Tartu (budget 2025 de 150 000 €), Comté de Pärnu (budget de 100 000 €), Viru (budget de 200 000 €) et les îles estoniennes (budget de 26 005 €). Côté infrastructures, deux auditoriums sont en projet, l'un à Jõhvi qui ouvrira en 2026, l'autre, Tallinnfilm, prévu dans la capitale. ♦



← *Smoke Sauna Sisterhood* d'Anna Hints, coproduction estono-franco-islandaise distribuée en France par Les Alchimistes, a été couronné d'une vingtaine de prix.



...AND
CUT

CUT YOUR COSTS

30% cash rebate
on local expenses

CUT YOUR TIME

Payment in 40 days directly
to a foreign account

CUT YOUR BUDGET

Competitive rates for world
class film professionals

CUT YOUR LOGISTICS

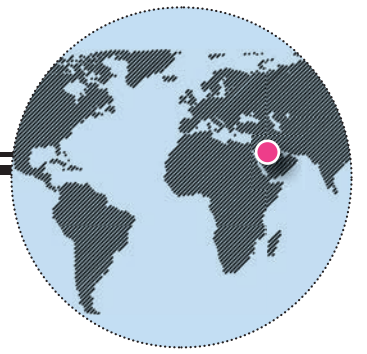
All locations within
a 3 hour drive

Shoot in Estonia!

MORE INFORMATION
FILMESTONIA.EU



Estonian
Film
Institute | Film
Estonia



© COMMISSION SAOUDIENNE DU FILM

Arabie saoudite Un écosystème en pleine croissance et favorable aux cinéastes

Dirigée par Abdullah Naser Al-Qahtani, la Commission saoudienne du film cherche à développer ses partenariats avec le reste du monde pour faire du Royaume un nouveau pôle cinématographique majeur. ■ PERRINE QUENNESSON

Quelles sont les initiatives les plus récentes de la Commission saoudienne du film ?

Le programme de cash rebate (remboursement en numéraire) et de subventions en est maintenant à sa troisième année, après une première phase réussie. De plus, l'initiative des Saudi Film Nights a été lancée pour promouvoir le cinéma saoudien sur la scène mondiale, avec des projections et des séances de questions-réponses dans divers pays. La Commission du film a introduit plusieurs initiatives visant à développer le secteur cinématographique local et à encourager la collaboration internationale. Celles-ci comprennent un large éventail d'ateliers de formation conçus pour améliorer les compétences dans tous les domaines de la réalisation cinématographique. Ces programmes ont été mis en œuvre en partenariat avec des cinéastes de renom et des institutions internationales, telles que *Séries Mania* et l'école des Gobelins. Nous avons également étendu nos programmes internes, comme DAW et Kader. DAW a soutenu 19 films saoudiens tous formats confondus en 2024, tandis que Kader a permis la réalisation de dix projets saoudiens de production virtuelle et d'animation – alliant créativité et technologie de pointe.

Au total, plus de 5 000 participants se sont inscrits à nos ateliers dans neuf villes. L'une des récentes initiatives de la commission est le programme de cinéma d'art et essai, qui englobe un soutien au développement, des partenariats internationaux et une série de projections organisées à travers le Royaume. Ces projections présentent des classiques du cinéma, des favoris des festivals et des films saoudiens notables, contribuant ainsi à la croissance d'une culture cinématographique dynamique en Arabie saoudite.

Quels accords de coproduction sont actuellement en place pour l'Arabie saoudite ? Y a-t-il des accords spécifiques avec la France ?

L'Arabie saoudite a récemment pris des mesures importantes pour renforcer ses liens culturels internationaux dans l'industrie cinématographique en signant des programmes exécutifs clés avec des partenaires mondiaux majeurs. Un tel accord a été établi entre la Commission saoudienne du film et le Centre national du cinéma et de l'image animée (CNC) en France, visant à approfondir la collaboration culturelle entre les deux nations. Ce programme exécutif définit un cadre pour soutenir les coproductions cinématographiques

conjointes en facilitant les opportunités de réseautage, les initiatives de développement et la participation à des festivals de cinéma. Il est conçu pour favoriser les échanges créatifs et renforcer la présence des cinéastes saoudiens et français sur la scène mondiale. Dans une démarche similaire, la Commission saoudienne du film a également conclu un accord de coopération avec le Conseil du film coréen (Kofic). Ce partenariat reflète les objectifs de l'accord français, en se concentrant sur les coproductions et en fournissant aux cinéastes des deux pays des plateformes pour se connecter, collaborer et donner vie à des projets communs. Grâce à ces alliances stratégiques, l'Arabie saoudite continue de se positionner comme un pôle croissant pour la collaboration cinématographique internationale et le dialogue culturel.

Pourriez-vous décrire le fonctionnement des incitations fiscales ou des crédits d'impôt pour les producteurs français intéressés à tourner en Arabie saoudite ?

Nous proposons un soutien non financier sous forme de logistique, de permis et de visas pour les projets incités. Tous les producteurs internationaux sont

également invités à demander un remboursement en numéraire (cash rebate) en Arabie saoudite, avec des aides pouvant atteindre 40% des dépenses éligibles. Plus de 120 productions en ont bénéficié à ce jour – un témoignage de notre écosystème en pleine croissance et favorable aux cinéastes.

Avec quels pays l'Arabie saoudite collabore-t-elle le plus fréquemment pour les coproductions, et quelles sont les principales raisons de ces partenariats ?

Bien que nous n'ayons actuellement pas de traités de coproduction formels en place, l'Arabie saoudite a attiré avec succès un large éventail de productions internationales. Le Royaume a accueilli des projets majeurs d'industries cinématographiques de premier plan, notamment Hollywood, Bollywood et le secteur cinématographique égyptien. Ces collaborations reflètent l'intérêt international croissant pour l'Arabie saoudite en tant que destination de tournage, motivé par ses paysages uniques, ses infrastructures en expansion et son environnement de production favorable. Le Royaume investit également dans des infrastructures de classe mondiale – y compris plus de 55 000 m² de nouveaux plateaux de tournage, comme le lancement des studios de cinéma Jax qui disposent d'une technologie de production virtuelle avancée fournie par Sony –, son installation de 7 000 m² est conçue pour répondre aux normes internationales les plus élevées. Nous continuons d'explorer les opportunités d'accords de coproduction formels qui renforceront davantage les partenariats mondiaux et favoriseront les échanges cinématographiques interculturels.

Pourriez-vous donner un exemple récent d'une production saoudienne ayant suscité une attention particulière dans de grands festivals comme Cannes, en détaillant les accords de coproduction financière, le cas échéant ?

Le film *Norah* de Tawfik Alzaidi, qui a été distingué dans la section Un certain regard à Cannes en 2024, a reçu le soutien du programme de subventions de la Commission saoudienne du film. Soutenu par l'initiative DAW, *Norah* a marqué la première fois qu'un film saoudien figurait dans cette section prestigieuse – un moment décisif pour notre communauté créative. Par ailleurs, *Coursier de nuit* d'Ali Kalthami, *Hajjan* d'A. B. Shawky et *Naga* de Meshal Al Jaser ont été présentés dans le programme Discovery au Festival international du film de Toronto. Au niveau national, des films comme *Coursier de nuit* ont surpassé les sorties hollywoodiennes, démontrant la force et la résonance des récits locaux auprès du public saoudien. Pour renforcer les liens entre le mondial et le local, nous avons organisé la deuxième édition du Saudi Film Confex à Riyad, attirant plus de 70 000 participants de la communauté cinématographique régionale et internationale. ❖

DISCOVER A WORLD OF
Cinematic Opportunities
IN



Saudi Arabia





SÉLECTION OFFICIELLE
UN CERTAIN REGARD
FESTIVAL DE CANNES

UN

PO INTÉ

un film de
Simón Mesa Soto

AU CINÉMA LE 8 OCTOBRE

PROJECTIONS OFFICIELLES

PREMIÈRE

**LUNDI 19 MAI À 16H45
SALLE DEBUSSY**

REPRISE

**MARDI 20 MAI À 16H30 AU CINEUM
MARDI 20 MAI À 19H AU THÉÂTRE BAZIN
MERCREDI 21 MAI À 14H45 AU CINEUM**

DISTRIBUTION

DANIEL CHABANNES / 06 60 47 56 86 / DANIEL@EPICENTREFILMS.COM - CORENTIN SÉNÉCHAL / 06 13 07 47 48 / CORENTIN@EPICENTREFILMS.COM - WWW.EPICENTREFILMS.COM

2 GOYA

DONT MEILLEUR ACTEUR
EDUARD FERNÁNDEZ



MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA 2024
Selection officielle

UN HOMME, UNE HISTOIRE, QUELLE VÉRITÉ ?

EDUARD FERNÁNDEZ
NATHALIE POZA

un film de
AITOR ARREGI
et JON GARAÑO

MARCO

l'énigme
d'une vie

ACTUELLEMENT AU CINÉMA

Télérama

LE FIGARO

QUE TAL
PARIS?

L'Histoire

VOCABLE

CINE+
OCS



APRÈS *LES ETENDUES IMAGINAIRES*



MOSTRA INTERNAZIONALE
D'ARTE CINEMATOGRAFICA
LA BIENNALE DI VENEZIA 2024
Compétition Officielle

SÉLECTION OFFICIELLE

REIMS
POLAR

FESTIVAL INTERNATIONAL
DU FILM POLICIER 2025

WU CHIEN-HO
LEE KANG-SHENG
ANICCA PANNA

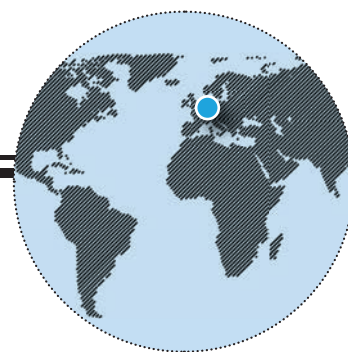
STRANGER EYES

UN FILM DE YEO SIEW HUA

AU CINÉMA LE 25 JUIN

PROGRAMMATION

GUILLAUME MANNEVY / 06 72 31 54 79 / GUILLAUME@EPICENTREFILMS.COM - ANDY RAJARISON / 06 61 84 09 77 / ANDY@EPICENTREFILMS.COM



Luxembourg

"Nous attendons un retour principalement en termes artistiques et créatifs"



© FILM FUND LUXEMBOURG

Fonds très actif qui collabore principalement avec l'Europe et le Québec, le Luxembourg travaille à ouvrir ses horizons aussi bien géographiques que créatifs. Guy Daleiden, directeur général de Film Fund Luxembourg, répond à nos questions. ■ PERRINE QUENNESSON

place depuis 2001, c'est à Cannes d'ailleurs qu'il avait été signé. La France est un allié naturel et un partenaire essentiel, la majorité de nos œuvres étant en langue française. Nos coproductions les plus fréquentes se font avec nos voisins et d'autres pays européens. De manière générale, nous sommes très présents au sein de la francophonie, mais aussi dans l'espace germanophone et au niveau du Benelux.

Qu'est-ce qui motive principalement ces partenariats? Sont-ce des facteurs comme la langue et la proximité géographique?

La langue est un facteur important, bien sûr, mais la compatibilité des méthodes de production et de travail est tout aussi cruciale. Pour qu'une coproduction internationale fonctionne, il faut une certaine homogénéité et une philosophie de travail partagée, des mécanismes qui se complètent naturellement sans être identiques au point de ne rien apporter de nouveau. La France, la Belgique et les autres pays que j'ai cités sont des partenaires de longue date avec lesquels nos producteurs luxembourgeois ont développé une synergie et des méthodes de travail qui s'harmonisent parfaitement. Lorsqu'un fonds national investit dans une production audiovisuelle, c'est pour soutenir son secteur national, ses talents créatifs et techniques. L'argent investi dans une coproduction n'est pas une dépense à fonds perdus; nous attendons un retour, principalement en termes artistiques et créatifs. Il est donc essentiel de s'associer avec des partenaires qui partagent cette vision. C'est une des raisons pour lesquelles nous ne coproduisons quasiment jamais avec les États-Unis, par exemple, car leur approche axée sur le retour financier ne correspond pas à notre attente d'un retour en créativité, en valeur artistique et en respect mutuel des talents impliqués. Nous privilégions les pays où cet échange créatif et artistique est valorisé.

Pourriez-vous décrire le fonctionnement des incitations fiscales ou des crédits d'impôt pour les producteurs français intéressés par une coproduction avec le Luxembourg?

Il est important de souligner qu'il n'existe pas d'incitation fiscale directe (tax rebate) ou de crédit d'impôt automatique au

“ Pour qu'une coproduction internationale fonctionne, il faut une certaine homogénéité et une philosophie de travail partagée. ”

Guy Daleiden

Luxembourg pour la production audiovisuelle. Notre principal et unique mécanisme est une aide financière sélective (AFS), accordée par le Film Fund Luxembourg. Pour en bénéficier, le projet doit être coproduit avec un producteur luxembourgeois établi. Ce producteur luxembourgeois dépose une demande de soutien auprès du Fonds. Le dossier est ensuite analysé par un comité de sélection de cinq experts, sur la base de critères de qualité artistique et du potentiel de retombées culturelles et économiques pour le Luxembourg. Si l'aide est accordée, elle est versée au producteur luxembourgeois. Le montant est calculé sur la base des dépenses éligibles effectuées au Luxembourg. Le principe est que pour un euro dépensé au Luxembourg pour des biens et services audiovisuels ou pour l'emploi de talents luxembourgeois (comédiens, techniciens, même s'ils tournent à l'étranger, leur salaire est pris en compte), le producteur peut recevoir un euro d'aide du Fonds, dans la limite du montant accordé sélectivement. Cela inclut les dépenses pour les talents locaux, les techniciens, et les services de postproduction ou de production virtuelle effectués au Luxembourg.

Quels sont les types de projet éligibles à ces aides et selon quelles modalités?

Cette aide financière sélective s'applique à tous les genres et formats: animation, documentaires, fictions (cinéma, séries télévisées, films de télévision), ainsi qu'aux œuvres immersives (XR, VR, AR).

Les producteurs peuvent soumettre leurs demandes d'aide quatre fois par an. Le budget annuel global du Film Fund Luxembourg alloué à ces aides tourne autour de 35 M€. Nous soutenons les projets aux stades de l'écriture, du développement, de la production et de la promotion. Le montant maximal auquel une œuvre peut prétendre est de 1,5 M€.

Pourriez-vous donner un exemple récent d'une production luxembourgeoise ayant suscité une attention particulière dans de grands festivals comme Cannes?

Pour 2025, pour le moment, nous avons cinq longs métrages sélectionnés à la Berlinale, dont trois en compétition officielle, avec *La cache* de Lionel Baier (Red Lion), *Reflet dans un diamant mort* de Hélène Cattet et Bruno Forzani (Les Films Fauves) et *Timestamp* de Kateryna Gornostai (A Bahn), un dans la section Panorama, *Confidente* de Çağla Zencirci et Guillaume Giovanetti (Bidibul Productions) et un dans la section Forum, *The Kiss of the Grasshopper* d'Elmar Imanov (Wady Films). À la 78^e édition du Festival de Cannes, on retrouve *Un simple accident* de Jafar Panahi (Bidibul Productions) en compétition officielle, *Marcel et Monsieur Pagnol* de Sylvain Chomet (Bidibul Productions) en séance spéciale, ainsi que *La maison de poupée* de Charlotte Bruneau et Dominic Desjardins (Wild Fang Films) en compétition immersive.

Quels sont les dernières coproductions soutenues par le Film Fund Luxembourg?

Pour rester avec la France, récemment nous avons soutenu à hauteur d'1 M€ le drame musical *Déchainées* de Valérie Müller, sur un budget total de 5,7 M€, soit 18,21% pour le Luxembourg (Bidibul Productions) et 81,79% pour la France (NAC Films et Mizar Films). À hauteur de 1,5 M€, le Film Fund Luxembourg a également soutenu le film d'animation de Guillaume Gallienne [*de la Comédie-Française*] *Cyrano*, pour un budget total de 12,81 M€, soit 17,18% pour le Luxembourg (Mélusine Production), 72,61% pour la France (Nolita Cinema et Superprod) et 10,22% pour l'Italie (Red Monk Studio). ❖

Quelles sont les dernières initiatives du Film Fund Luxembourg?

Actuellement, nous ne mettons pas en place de nouvelles initiatives de soutien financier en tant que telles. Notre effort principal se concentre sur le développement de notre réseau de relations internationales, particulièrement avec d'autres cinématographies européennes. Le Québec reste un partenaire régulier en dehors de l'Europe, et nous avons des collaborations sporadiques avec d'autres pays. Bien que notre focus demeure l'Europe, nous explorons des pistes vers l'Asie et l'Amérique du Sud pour de futures coproductions. Concernant les aides existantes, nous continuons de les utiliser pour développer le secteur et n'envisageons pas de nouveaux dispositifs à court terme. La nouveauté réside plutôt dans notre réflexion active pour étendre notre soutien au secteur du jeu vidéo, un domaine extrêmement dynamique et créatif en Europe. Nous étudions la forme et les moyens que ce soutien pourrait prendre. Par ailleurs, l'industrie luxembourgeoise connaît de beaux succès, avec une présence notable de nos productions ou coproductions dans les grands festivals internationaux, tant pour le cinéma classique que pour les œuvres immersives (XR), un secteur en plein essor chez nous.

Vous avez mentionné les coproductions, en particulier avec l'Europe. Existe-t-il un accord spécifique avec la France, et comment se matérialise-t-il?

Effectivement, nous avons un traité de coproduction avec la France qui est en

CO-PRODUCTIONS WITH LUXEMBOURG AT CANNES



A MAGNIFICENT LIFE

BY SYLVAIN CHOMET
BIDIBUL PRODUCTIONS



IT WAS JUST AN ACCIDENT

BY JAFAR PANAH
BIDIBUL PRODUCTIONS



THE DOLLHOUSE

BY CHARLOTTE BRUNEAU & DOMINIC DESJARDINS
WILD FANG FILMS

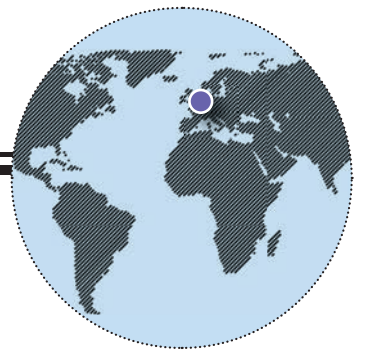


MORE INFORMATION ON
CO-PRODUCING WITH
LUXEMBOURG



#MÉIWÉIFILM





Si la Belgique francophone se tourne naturellement vers la France, les Flamands accordent à juste titre une attention particulière aux coopérations avec leurs voisins du nord, en l'occurrence les Pays-Bas. "C'est un partenaire naturel, car nous parlons la même langue", appuie le producteur Dries Phlypo (A Private View). Afin de consolider ces liens, une coopération renforcée a été mise en place entre le VAF (Fonds audiovisuel de Flandre-Vlaams Audiovisueel Fond) et le Netherlands Film Fund. Depuis 2023, un comité permanent flamand-néerlandais, baptisé Commission Breda, examine l'ensemble des candidatures, en discute et émet des recommandations communes de soutien. Deux comités distincts existent pour les longs métrages de fiction et les documentaires. Quatre films sont ainsi soutenus annuellement.

Le long métrage *Reedland* (*Rietland*) du réalisateur néerlandais Sven Bresser, sélectionné cette année à la Semaine de la critique, est la parfaite illustration de ces coopérations établies de longue date. "J'ai rencontré Marleen Slot, la productrice principale du film de Sven, en 2004 alors qu'elle travaillait pour Lemming Film, raconte Dries Phlypo, le coproducteur belge. Depuis, nous avons coproduit ensemble plus de 12 longs métrages. Marleen est l'une de mes meilleures amies dans l'industrie, et je l'admire beaucoup pour ses choix audacieux en matière de cinéma." Pour *Rietland*, le financement belge a été assuré par une contribution du VAF combinée au tax shelter belge, en collaboration avec BNP Paribas Fortis Film Finance et une part Eurimages, la Belgique réunissant près de 18% du budget. La Fédération Wallonie-Bruxelles constitue également un partenaire de poids au niveau des coproductions, permettant aux producteurs flamands d'étendre leur influence.

Belgique flamande L'artistique avant tout

Si les Pays-Bas restent le premier partenaire des producteurs flamands, en raison des proximités culturelles et linguistiques, les coproductions avec l'Allemagne, le Luxembourg et la France sont aussi courantes, notamment en raison de liens tissés depuis longtemps. ■ PATRICE CARRÉ

Projeté en ouverture de la Semaine de la critique, *L'intérêt d'Adam*, deuxième long métrage de Laura Wandel, a été coproduit en Flandre par Lunanime aux côtés des Films du Fleuve et de Dragon Films, mais aussi des Films de Pierre pour la France. "Nous collaborons régulièrement avec des partenaires francophones, tels que Dragons Films, Need Productions, Panic! Productions, Tarantula Belgique, Les Films du Fleuve ou encore Hélicotronic, expose Jan De Clercq pour Lunanime. Nous avons déjà travaillé avec Laura Wandel sur *Un monde* en tant que distributeur et coproducteur. Comme la production s'était très bien passée, nous avons souhaité poursuivre notre travail avec elle." Pour *L'intérêt d'Adam*, le Groupe Lumière (dont fait partie Lunanime) a obtenu le soutien du VAF et a investi un MG dans la production en tant que distributeur pour le Benelux.

FRÈRES DARDENNE ET FRÈRES DHONT

Quant à *Jeunes mères*, le nouveau film des frères Dardenne, de retour pour la dixième fois dans la compétition cannoise, il a été coproduit par The Reunion, société de

production récemment créée par Michiel et Lukas Dhont. Ces derniers participent par ailleurs à la troisième édition de l'Investors Circle du Marché du Film, afin de clôturer le financement de *Coward*, le nouveau film de Lukas Dhont, de nouveau coscénarisé avec Angelo Tjssens.

Du côté du fonds économique Screen Flanders, les principaux pays partenaires de coproduction ont été en 2024 les Pays-Bas, l'Allemagne, la France et la Grèce, des investissements ayant également été effectués dans des coproductions avec l'Espagne et l'Irlande. Au total, 26 productions ont été soutenues, 35% des soutiens allant à des projets au sein desquels la part flamande est minoritaire. Lors de la deuxième session de 2024, compte tenu de la forte demande et de la grande qualité des projets présentés, le ministre flamand de l'Économie, Matthias Diependaele, a décidé de doubler le budget disponible, le faisant passer de 1,5 M€ à 3 M€, ce qui a permis de soutenir six projets supplémentaires. Parmi ceux-ci figure *Life Is Cruel for Basilia Belushi* de Stelios Kammitis, coproduit entre Chypre (Felony Productions), la Grèce (Blonde Productions) et la Belgique (Menuetto Film).

“Nous collaborons régulièrement avec des partenaires francophones, tels que Dragons Films, Need Productions, Panic! Productions, Tarantula Belgique, Les Films du Fleuve ou encore Hélicotronic.”

Jan De Clercq

Par ailleurs, au niveau des coproductions soutenues par Screen Flanders et récemment terminées figurent *Köln 75* d'Ido Fluk, qui était à la Berlinale, les longs métrages d'animation *Allah n'est pas obligé* de Zaven Najjar et *Le secret des mésanges* d'Antoine Lanciaux, qui seront présentés à Annecy, ou encore la série de fiction *Surface*, découverte à Canneseries et destinée à France Télévisions, sans oublier le très attendu nouveau film de Sylvain Chomet, *Marcel et Monsieur Pagnol* (cf. encadré). ❖

↓ Une centaine d'artistes belges ont participé à *Marcel et Monsieur Pagnol* de Sylvain Chomet, présenté à Cannes.



“MARCEL ET MONSIEUR PAGNOL” DE SYLVAIN CHOMET UNE COLLABORATION EXEMPLAIRE ENTRE TROIS PAYS

“Chez Walking The Dog, avec mon partenaire Anton Roebben, nous avons toujours pris en charge des projets audacieux, artistiquement osés et techniquement complexes, ambitieux tant sur le plan créatif que financier. *Marcel et Monsieur Pagnol* incarne toutes ces qualités, résume d'entrée de jeu Éric Goossens. Nous avons déjà tissé des liens avec Sylvain Chomet puisque *Les Triplettes de Belleville* a été l'une des toutes premières collaborations majeures de notre studio. Cette expérience commune a non seulement façonné son identité initiale, mais a également forgé avec Sylvain un lien créatif qui continue de résonner aujourd'hui.” Le film a vu le jour sous la forme d'une production française, dirigée par What The Prod (Mediawan) et Picture Box, avec la participation de Walking the Dog en Belgique et de Bidibul Productions au Luxembourg. “En raison de l'ampleur et de la portée du projet, il était absolument nécessaire pour le producteur délégué de trouver un partenaire professionnel dans le domaine de l'animation 2D, ainsi qu'un coproducteur capable d'apporter une part importante du financement nécessaire à la réalisation de ce projet, poursuit Éric Goossens. Il a donc frappé à la porte de Walking The Dog et nous avons rejoint le projet en tant que coproducteur.” La contribution belge représente environ 30% du budget, avec un financement assuré par le VAF, Screen Flanders et Screen Brussels et une grande partie de l'investissement réalisée grâce au tax shelter (avec Beside Tax Shelter), Magellan Films et Berrymark. Et Walking The Dog a pris en charge une grande partie du travail de production en Belgique: animation, tie-down, nettoyage et in-between, encrage et peinture, pré-compositing et compositing. Au total, une centaine d'artistes belges ont travaillé sur le film. “Les coproductions entre la Belgique, le Luxembourg et les Pays-Bas sont très courantes dans le domaine de l'animation. Ce film s'inscrit dans cette tradition. Mais ce type de partenariat ne se limite pas au financement, il s'agit aussi d'établir une relation de confiance créative sur le long terme”, conclut Éric Goossens.

P. C.

CO-PRODUCED IN FLANDERS

A MAGNIFICENT LIFE



BY SYLVAIN CHOMET
CO-PRODUCED
BY WALKING THE DOG
SALES WILD BUNCH,
ELLE DRIVER,
SONY PICTURES CLASSICS

BY LAURA WANDEL
CO-PRODUCED
BY LUNANIME
SALES INDIE SALES



ADAM'S SAKE

YOUNG MOTHERS



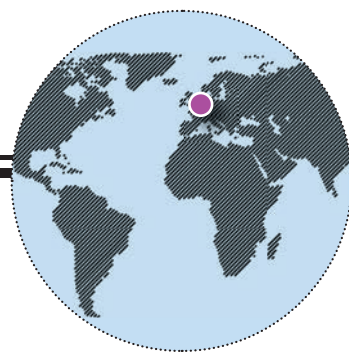
BY JEAN-PIERRE AND LUC DARDENNE
CO-PRODUCED
BY THE REUNION
SALES GOODFELLAS

BY SVEN BRESSER
CO-PRODUCED
BY A PRIVATE VIEW
SALES THE PARTY FILM SALES



REEDLAND

FIND US AT RIVIERA L5



Belgique francophone

Un partenariat multiforme

La France reste le principal partenaire de coproduction, même si la tendance est à la diversification des relations avec d'autres territoires. Mais le CCA soutient de plus en plus de films étrangers, ce qui permet aux professionnels belges de participer à des projets de haut niveau. ■ PATRICE CARRÉ

"DALLOWAY" DE YANN GOZLAN L'ARTISTIQUE COMME MOTEUR

En plus des coproductions passées par le CCA présentes à Cannes cette année, plusieurs sociétés belges francophones sont au générique de films en sélection: Wrong Men pour Connemara d'Alex Lutz, Magellan Films pour Marcel et Monsieur Pagnol de Sylvain Chomet, Umedia pour Planètes de Momoko Seto, les incontournables Films du Fleuve pour Enzo de Laurent Cantet et Robin Campillo, et enfin Panache Productions et La Compagnie Cinématographique pour La venue de l'avenir de Cédric Klapisch et Dalloway de Yann Gozlan. Pour ce dernier, tout repose sur une relation établie sur le long terme entre André Logie (Panache Productions) et Gaëtan David (La Compagnie Cinématographique) et leurs partenaires français. "Nous sommes proches de Matthias Weber et Thibault Gast (24 25 Films), qui avaient produit le deuxième film de Yann Gozlan, Un homme idéal, racontent-ils. Nous avions alors juste assuré la distribution du film en Belgique. Dans la foulée, nous avons ensuite coproduit Boîte noire en gérant un certain nombre de dépenses en Belgique, financées via le tax shelter. Nous avons ensuite coproduit le film suivant, Visions. Côté français, ils étaient en difficulté, des prises de vues dans un avion long-courrier en plein été étant très compliquées. Nous avons réussi à leur trouver un Airbus 330, dans lequel ils ont tourné à Charleroi pendant deux jours. Cela nous a permis de commencer à vraiment travailler avec Yann. Quand il nous a parlé de Dalloway, cette fois produit chez Mandarin, nous avons aussi proposé de poursuivre la collaboration. Nous étions prêts à nouveau à prélever des droits télé et à lever du tax shelter, mais il se trouve qu'en raison des JO de Paris, ils ont eu du mal à trouver un studio disponible, l'essentiel du film se déroulant dans un appartement. Le tournage a donc eu lieu intégralement en Belgique, principalement dans un studio bruxellois."

P.C.

Via la Fédération Wallonie-Bruxelles, le Centre du cinéma et de l'audiovisuel (CCA) a conclu à ce jour 13 accords de coproduction, celui avec la France ayant été signé le 16 mai 2004, avec un amendement ratifié le 20 décembre 2020. L'Hexagone reste le premier partenaire du cinéma belge francophone, les autres pays de coproduction ayant été, en 2024, le Canada, le Danemark, l'Italie, le Luxembourg, les Pays-Bas, le Royaume-Uni, la Suisse, l'Irlande et la Pologne. Sur les 52 longs métrages reconnus comme belges par le CCA en 2024, 27 ont été coproduits avec la France. Un chiffre légèrement supérieur à la moyenne habituelle de 25 titres. En pourcentage des coproductions officielles, celles avec la France pèsent pour 73%, contre 71% habituellement. Cette activité très soutenue permet à la Belgique de peser d'un poids non négligeable, et pas seulement en raison de ses liens avec le cinéma français. Le cru cannois de 2024 en est le parfait exemple. En effet, aucun film majoritaire belge francophone n'avait été sélectionné, mais le pays était bel et bien présent sur La Croisette par le biais de huit coproductions passées par le CCA, dont L'amour ouf de Gilles Lellouche, en compétition ou La plus précieuse des marchandises de Michel Hazanavicius.

Et quatre autres films avaient été coproduits uniquement via des fonds régionaux ou du tax shelter, ce qui portait la présence belge à une douzaine de titres: un record.

HUIT COPRODUCTIONS À CANNES

"Cette participation est assez large, comme l'avait alors expliqué Jeanne Brunfaut, directrice du CCA au Film français, car elle inclut bien sûr des coproductions avec la France, mais aussi avec le Maroc et la Suède. En fin de compte, cela valide notre système d'aide aux films étrangers. Je me rends compte, en échangeant avec mes collègues des autres centres du cinéma européen, qu'il y a assez peu de pays ayant une ligne budgétaire réservée aux projets étrangers. Or, c'est vraiment quelque chose que nous encourageons, d'autant que force est de constater que cet argent va dans des projets souvent magnifiques." Le fait est que ce guichet permet aux professionnels belges, techniciens et comédiens, de participer à des projets souvent de haut niveau. On citera à titre d'exemple le chef opérateur d'origine gantoise Ruben Impens, qui vient de collaborer pour la troisième fois avec Julia Ducournau sur Alpha, en lice cette année pour la Palme d'or. Le film est coproduit en Belgique par Frakas Productions. En plus des

quatre longs métrages majoritaires figurant cette année en bonne et due place dans les différentes sections cannoises (cf. FF n° 4179), quatre autres coproductions minoritaires sont présentes cette année à Cannes: Le mystérieux regard du flamand rose de Diego Céspedes (coproduction Wrong Men) à Un certain regard, La femme la plus riche du monde de Thierry Klifa (coproduction Versus), présenté hors compétition, Imago, documentaire de Déni Oumar Pitsaev (coproduction Need Productions) à la Semaine de la critique et le court métrage Loynes de Dorian Jaspers (Wrong Men), à la Quinzaine des Cinéastes, un drame judiciaire kafkaïen se déroulant à Liverpool au XIX^e siècle.

Des coproductions qui ne se résument pas à des accords purement financiers, loin de là, comme l'explique Jacques-Henri Bronckart (Versus) à propos de La femme la plus riche du monde. "Nous avons coproduit le film précédent de Thierry Klifa, Les rois de la piste. C'était une coproduction relativement modeste, mais nous avons eu une belle rencontre avec Thierry. Et c'est lui qui nous a emmenés sur ce projet-là, complexe à financer du côté français. Il voulait absolument le faire avec nous parce qu'il souhaitait des producteurs créatifs à ses côtés et surtout, il savait qu'il ne pourrait pas tourner en France. Le tournage s'est donc déroulé entièrement en Belgique. Notre challenge a consisté à représenter cette famille extrêmement riche de la façon la plus subtile possible, sans aucune vulgarité. Cela nous a donné l'occasion d'amener des techniciens et des techniciennes avec qui nous travaillons depuis très longtemps, comme Hichame Alaouié à l'image ou Ève Martin au décor. La direction artistique a donc été pensée et réfléchie en Belgique."

Au niveau des seuls chiffres, les tendances sont similaires sur les fonds économiques régionaux Wallimage et Screen Brussels. Sur l'ensemble des coproductions accompagnées par le fonds bruxellois depuis sa création en 2016, 117 étaient menées avec la France, le deuxième partenaire étant le Luxembourg (22 projets) suivi des Pays-Bas (15), de l'Allemagne (11) et de la Suisse (10). Et de son côté, sur la seule année 2024, Wallimage a soutenu neuf longs métrages initiés en France, six en Belgique et sept ailleurs dans le monde. L'investissement moyen par long métrage est de l'ordre de 147 000 € pour les projets français, contre 119 000 € pour les belges et 114 000 € pour les films d'autres origines. Comme l'explique le fonds, dans son bilan 2024: "Les budgets plus confortables des projets français, couplés à une facilité de collaboration entre les deux territoires, expliquent sans doute ce constat."

← En raison des difficultés logistiques pendant les JO, Dalloway de Yann Gozlan a été tourné entièrement en Belgique avec l'aide de Panache Productions et de La C^{ie} Cinématographique.



Sommaire

La sélection officielle

En compétition

- > **Eddington** d'Ari Aster
- > **La petite dernière** d'Hafsia Herzi

Cannes Première

- > **La vague** de Sebastián Lelio

Séance spéciale

- > **Arco** d'Ugo Bienvenu
- > **Bono: Stories of Surrender** de Andrew Dominik

Séance de minuit

- > **Sons of the Neon Night** de Juno Mak

Un certain regard

- > **The Plague** de Charlie Polinger
- > **L'inconnu de la Grande Arche** de Stéphane Demoustier
- > **The Chronology of Water** de Kristen Stewart

La Quinzaine des cinéastes

- > **Que ma volonté soit faite** de Julia Kowalski
- > **The President's Cake** de Hasan Hadi

La Semaine de la critique

- > **Kika** d'Alexe Poukine
- > **Baise-en-ville** de Martin Jauvat



Sélection officielle – en compétition

EDDINGTON

D'HOMME À HOMME

Considéré comme un cinéaste culte, Ari Aster accomplit ses grands débuts cannois. Il est titulaire d'une maîtrise en beaux-arts de l'American Film Institute, où il a été admis grâce à son premier court métrage, *Tale of Two Tims*, écrit à l'université d'art et de design de Santa Fe. Il en a signé pas moins de huit autres, de *Herman's Cure-All Tonic* (2008) à *C'est la vie* (2016), avant de passer au long avec *Hérédité* (2018), *Midsommar* (2019) et *Beau Is Afraid* (2023). *Eddington* prend pour cadre une bourgade du Nouveau-Mexique pendant la pandémie de la Covid où un affrontement entre le maire et le shérif va dégénérer puis entraîner une réaction en chaîne. Des personnages campés respectivement par Joaquin Phoenix, prix d'interprétation masculine à Cannes en 2017 pour *A Beautiful Day* de Lynne Ramsay, Oscar du meilleur acteur en 2020 pour *Joker* de Todd Phillips et déjà en vedette du précédent film d'Ari Aster, et Pedro Pascal, l'acteur chilien des séries à succès *Game of Thrones*, *The Mandalorian* et *The Last of Us*, vu à Cannes il y a deux ans dans le court métrage de Pedro Almodóvar *Strange Way of Life*. Deux autres habitués de La Croisette figurent également au générique: Emma Stone, oscarisée pour *La La Land* en 2017 et *Pauvres créatures* en 2024, et Austin Butler, nommé aux Oscars en 2023 pour le rôle-titre d'*Elvis* de Baz Luhrmann. Metropolitan Filmexport sortira *Eddington* le 16 juillet en France, soit deux jours avant les États-Unis, où il sera accompagné par le distributeur fétiche d'Ari Aster, A24. ❖

Jean-Philippe Guérard

Sélection officielle – en compétition

LA PETITE DERNIÈRE

UNE QUESTION D'IDENTITÉ

César de la meilleure actrice en 2025 pour sa composition dans *Borgo* de Stéphane Demoustier, Hafsia Herzi avait déjà été couronnée meilleur espoir féminin pour *La graine et le mulet* d'Abdellatif Kechiche, en 2008. En tant que réalisatrice, elle a fait ses débuts avec le court métrage *Le Rodba* (2010), puis a signé les longs *Tu mérites un amour*, qui lui a valu le Valois de la mise en scène à Angoulême en 2019, *Bonne mère* (2021) et le téléfilm *La cour*, lauréat du trophée de la meilleure réalisation au Festival de la fiction TV de La Rochelle, en 2022. Après être passée par la Semaine de la critique en 2019 et Un certain regard en 2021, elle se retrouve pour la première fois en compétition de la sélection officielle avec *La petite dernière*, adaptation du premier roman autobiographique de Fatima Daas (éd. Noir Sur Blanc, 2020), lesbienne née dans une famille d'origine algérienne, qui résume son état d'esprit en ces termes: "C'est difficile d'être toujours à côté, à côté des autres, jamais avec eux, à côté de sa vie, à côté de la plaque." Le rôle principal de cette étude de mœurs franco-allemande distribuée par Ad Vitam est tenu par Nadia Melliti, qui accomplit là ses débuts à l'écran, face à Park Ji-min, révélée quant à elle par sa composition déchirante dans *Retour à Séoul* (2022) de Davy Chou et aussi à Cannes dans un rôle secondaire de *Love Me Tender* d'Anna Cazenave Cambet, présenté à Un certain regard. ❖

J.-P.G.



© 2025 JUNE FILMS/KARUH STUDIO/ARTE FRANCE/M2FILMS



© FILMATION ENTERTAINMENT LLC

Sélection officielle – Cannes Première

LA VAGUE

QUAND LA PAROLE SE LIBÈRE...

Surfant sur l'élan collectif qui porte les manifestations féministes déferlant sur le Chili au printemps 2018, une étudiante en musique s'engage dans le mouvement qui secoue son campus universitaire sur fond de harcèlement et de libération de la parole, et dont elle va devenir une figure centrale sans l'avoir prémédité. Lauréat de l'Oscar du meilleur film étranger en 2018 pour *Une femme fantastique*, son quatrième long métrage, déjà récipiendaire de l'Ours d'argent du meilleur scénario à la Berlinale, le cinéaste chilien Sebastián Lelio a signé par la suite *Désobéissance* (2017), *Gloria Bell* (2018) et *The Wonder* (2022). Le rôle principal de *La vague* est tenu par Daniela López. La particularité de ce film politique sur fond de violences sexuelles est d'accorder une place prépondérante à la musique. Sa bande originale a bénéficié de la contribution du compositeur attitré du cinéaste, le Britannique Matthew Herbert (également associé à Blanca Li, Étienne Chatiliez et récemment Dea Kulumbegashvili pour *April*), et de sa collaboration étroite avec 17 chanteuses dont la rappeuse Ana Tijoux, la rockeuse Camila Moreno (fille du réalisateur argentin Rodrigo Moreno, venu à Cannes en 2023 avec *Los delincuentes*) et Javiera Parra. Ce projet ambitieux et spectaculaire a été lancé par le réalisateur avec le soutien des producteurs Juan de Dios Larraín, Pablo Larraín et Rocío Jadue pour le compte de Fabula. ❖

J.-P.G.

Sélection officielle – séance spéciale

ARCO

DES DESSEINS TRÈS ANIMÉS

Fils d'un diplomate et d'une graphiste, Ugo Bienvenu possède une solide expérience dans de multiples domaines liés au graphisme qui lui a valu de participer, dès 2014, à la conception d'éléments de décors, à l'animation et au générique d'*Eden* de Mia Hansen-Løve, dans lequel il tenait aussi un rôle secondaire. Il a créé simultanément, en 2018, la société de production Remembers avec Félix de Givry et la maison d'édition Réalistes avec Charles Ameline et Cédric Kpannou, tout en réalisant des spots de pub, des clips, des courts métrages et la minisérie *Ant-Man* pour Marvel-Disney. Auteur à ce jour d'une dizaine d'albums de BD, il a décroché le grand prix de la critique au festival d'Angoulême pour *Préférence système* (éd. Denoël, 2019). Présenté en juin au festival d'Annecy, dont Ugo Bienvenu a signé l'affiche avec Kevin Manach en 2017, *Arco* s'attache à la rencontre d'une gamine avec un visiteur venu du futur en 2075. Ce film d'aventure influencé par les mangas et les anime s'appuie sur un casting vocal comprenant notamment Swann Arlaud, Alma Jodorowsky, Margot Ringard Oldra, Oscar Tresanini, Vincent Macaigne, Louis Garrel, William Lebghil et Oxmo Puccino. Le film sera distribué par Diaphana. ❖

J.-P.G.



© DIAPHANA

Sélection officielle – séance de minuit

SONS OF THE NEON NIGHT



© DISTRIBUTION WORKSHOP

RÈGLEMENTS DE COMPTES À CAUSEWAY BAY

Annoncé dès 2015, *Sons of the Neon Night* est le deuxième long métrage du chanteur chinois à succès Juno Mak, qui s'est déjà fait remarquer avec le film d'horreur *Rigor Mortis* (2013). Le tournage de ce thriller d'action sur fond de règlements de comptes, de trafic de drogue et de corruption s'est déroulé de juin 2017 à mars 2018, pour l'essentiel dans les studios de Huizhou, où a été en partie reconstitué le quartier hongkongais de Causeway Bay en raison des nombreuses scènes de dynamitage et d'explosion prévues par le scénario. Sa sortie, planifiée à l'origine en 2019, a été reportée en raison de la pandémie de la Covid et des impératifs de planning de son distributeur chinois. Le film a pour interprètes principaux le Tâiwanais Takeshi Kaneshiro, Lau Ching-wan, qui détient le record de nominations (12!) au titre de meilleur acteur aux "César" hongkongais, Tony Leung Ka-fai, célèbre en France depuis *L'amant* (1992) de Jean-Jacques Annaud, et l'acteur français renommé en Asie Philippe Joly. ❖ J.-P.G.

Sélection officielle – séance spéciale

BONO: STORIES OF SURRENDER

RENCONTRE AVEC UN HOMME REMARQUABLE

En compétition à Cannes en 2012 avec *Cogan: Killing Them Softly*, le cinéaste néo-zélandais Andrew Dominik a été révélé par *Chopper*, doublement primé à Cognac en 2001, puis par le western *L'assassinat de Jesse James par le lâche Robert Ford*, qui a valu la coupe Volpi à Brad Pitt à la Mostra de Venise en 2007. Habitué à tourner des clips, après avoir consacré à Nick Cave le documentaire *This Much I Know to Be True* (2022), le réalisateur de *Blonde* (2022) met aujourd'hui son expertise au service du leader du groupe irlandais U2 avec *Bono: Stories of Surrender*, tout en achevant *I Don't Work for Peanuts I Work for God*, un portrait du sculpteur britannique Thomas Houseago. Musicien engagé célébré par des séries comme *South Park*, *Les Simpson*, *Smallville* et *Grey's Anatomy*, Bono a effectué des apparitions dans *The Million Dollar Hotel* de Wim Wenders (2000), dont il a écrit le scénario et composé une partie de la bande originale, et *Brüno* (2009) de Larry Charles. Il est aussi apparu dans la série documentaire musicale d'Allen Hughes *The Defiant Ones* (2017). Le film que lui consacre Andrew Dominik s'appuie sur de larges extraits de la résidence, en avril 2023 au Beacon Theatre, au cours de laquelle il a donné un one-man-show basé sur ses mémoires et ponctué d'une quarantaine de chansons de U2. Le documentaire sera diffusé sur la plateforme Apple TV+ à partir du 30 mai. Il s'agira en outre du premier long métrage disponible sur Apple Vision Pro au format Apple Immersive Video. ❖

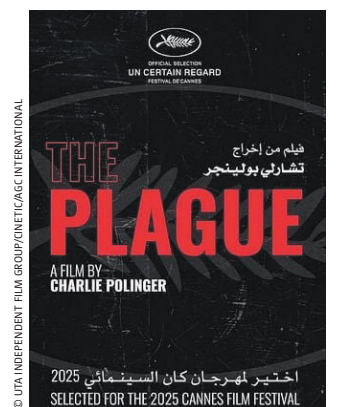
J.-P.G.



© APPLE ORIGINAL FILMS

Sélection officielle – Un certain regard

THE PLAGUE



© UTA INDEPENDENT FILM GROUP/CINETIC/AGC INTERNATIONAL

JEUX DANGEREUX

Un adolescent chétif et timoré devient le souffre-douleur des autres garçons de son équipe au cours d'un stage de water-polo. Tel est le point de départ de *The Plague*, chronique d'un harcèlement qui dérive vers le cinéma de genre quand ce jeu de domination et d'humiliation vient à dégénérer. Diplômé du conservatoire de réalisation de l'American Film Institute, Charlie Polinger s'est fait connaître par ses courts métrages, d'*Austin* (2013) à *Fuck Me, Richard* (2023). Il a aussi contribué en tant que scénariste au court de Gregory Kohn *Good People* (2018), et s'apprête à tourner pour A24 et Picturestart une nouvelle version du *Masque de la mort rouge* d'Edgar Allan Poe, déjà immortalisé en 1964 par Roger Corman. Figure estimée du théâtre et du cinéma indépendant new-yorkais, Charlie Polinger a confié l'un des rôles principaux de son premier long métrage à l'acteur australien Joel Edgerton, cité aux Golden Globes en 2017 pour *Loving* de Jeff Nichols et lui-même réalisateur de *The Gift* (2015) et *Boy Erased* (2018), lequel est entouré pour l'essentiel de jeunes débutants. Ce dernier s'est aussi impliqué comme producteur via sa nouvelle société, Five Henrys Productions, avec Lizzie Shapiro, Lucy McKendrick, Steven Schneider, Roy Lee et Derek Dauchy pour le compte de Spooky Pictures, Hellcat, The Space Program et Image Nation. Les ventes internationales de *The Plague* sont assurées à la fois par UTA Independent Film Group et Cinetic pour les États-Unis, AGC International gérant les autres territoires. ❖

J.-P.G.

Sélection officielle – Un certain regard

L'INCONNU DE LA GRANDE ARCHE

LA FOLIE DES GRANDEURS

Stéphane Demoustier a à son actif *Terre battue* (2014), *Allons enfants*, mention spéciale du jury Génération à la Berlinale en 2018, *La fille au bracelet* (2019), César de la meilleure adaptation, et plusieurs épisodes des séries *L'opéra* (2021-2022) et *Cimetière indien* (2025). *Borgo* (2023) a obtenu le prix du jury au festival Reims Polar et valu le César de la meilleure actrice à Hafsia Herzi. *L'inconnu de la Grande Arche* relate l'histoire authentique de l'architecte danois Johan Otto von Spreckelsen, vainqueur d'un concours anonyme, dont Laurence Cossé a relaté l'aventure hors du commun dans son roman *La Grande Arche* (éd. Gallimard, 2016), qui décrit les dessous de ce chantier devenu un enjeu politique controversé. Ce sujet permet au réalisateur de renouer avec ses débuts au département d'architecture du ministère de la Culture. "Les principaux défis étaient l'époque et la reconstitution d'un chantier d'envergure, explique-t-il en connaisseur. Pour les résoudre, il s'agissait avant tout de trouver les bons collaborateurs. À ce titre, le travail avec Lise Fischer, coordinatrice VFX, en discussion avec le chef opérateur David Chambille, le monteur Damien Maestraggi et la décoratrice Catherine Cosme s'est fait en excellente intelligence. Nous avons pris le parti de débiter avec des photogrammes de l'époque et de les animer. Cela supposait donc de faire rentrer nos scènes dans des images préexistantes que nous avions choisies." Le cinéaste a confié les rôles principaux de cette coproduction franco-danoise à Claes Bang, European Film Award en 2017 pour *The Square* de Ruben Östlund, et Sidse Babbett Knudsen, lauréate d'un Bafta, en 2012, pour son rôle récurrent dans la série *Borgen*, une femme au pouvoir ainsi que du César de la meilleure actrice dans un second rôle, en 2016, pour *L'hermine*. Michel Fau sera aussi présent dans le rôle de François Mitterrand. "Le film a coûté 8 M€, confie la productrice Muriel Meynard. Le plus important pour nous était qu'on croie à l'époque et au chantier pharaonique. Cette œuvre a été intégralement financée par des indépendants. Nous l'avons coproduite avec la société Zentropa au Danemark. Le Pacte nous accompagne pour la sortie en France et les ventes internationales, et nous avons eu la chance d'obtenir tous les soutiens sollicités : Canal+, France Télévisions, la Région Île-de-France, l'Avance sur recettes et l'Aide sélective aux effets visuels numériques du CNC." ❖ J.-P.G.



© JULIEN PANIE/2025 AGAT FILMS/LE PACTE



© LES FILMS DU LOSANGE

Sélection officielle – Un certain regard

THE CHRONOLOGY OF WATER

L'EAU ET LES RÊVES

Révélee par la saga *Twilight* (2008-2010), Kristen Stewart n'a eu de cesse depuis de démontrer son caractère audacieux et son goût du risque en relevant des paris parfois risqués. Devenue comédienne au commencement du troisième millénaire, elle a aujourd'hui 70 rôles à son actif et une centaine de prix à son palmarès, dont une citation à l'Oscar de la meilleure actrice, en 2022, pour son portrait de Lady Di dans *Spencer* de Pablo Larraín, ainsi que le César de la meilleure actrice dans un second rôle, en 2015, pour *Sils Maria* d'Olivier Assayas. Elle signe aujourd'hui son premier long métrage après plusieurs clips, un épisode de la minisérie *Homemade* (2020) et le court métrage *Come Swim* (2017), présenté au festival de Sundance. Elle a écrit l'adaptation de *The Chronology of Water* avec le réalisateur Andy Mingo d'après les mémoires publiées en 2011 par la championne de natation Lidia Yuknavitch, qui a fui une famille toxique pour transformer en thérapie de choc les multiples épreuves qu'elle a traversées. Le rôle principal de ce film, annoncé à Cannes en 2018 et tourné en Lettonie, est tenu par l'actrice britannique Imogen Poots, primée en 2012 aux Hamptons pour *Knight of Cups* de Terrence Malick et *Le quatuor* de Yaron Zilberman, en 2013 aux British Independent Film Awards pour *A Very Englishman* de Michael Winterbottom et en 2019 à Sitges pour *Vivarium* de Lorcan Finnegan. Elle y a pour partenaires Thora Birch, primée en 2001 à Deauville et Toronto pour *Ghost World* de Terry Zwigoff, et Jim Belushi. ❖ J.-P.G.

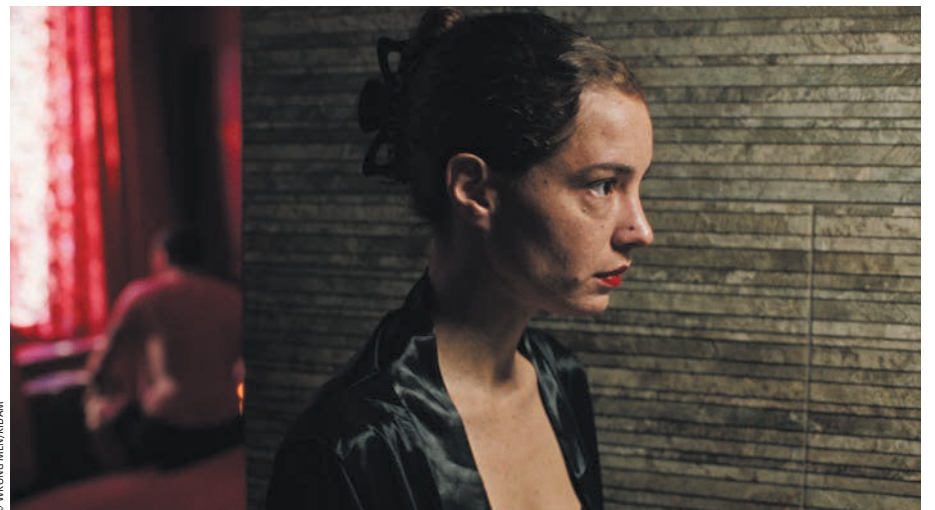
Semaine de la critique

KIKA

DRAME COMIQUE

Alexe Poukine est réalisatrice de documentaires mais est passée à la fiction avec *Palma*, moyen métrage dans lequel elle joue le personnage principal, qui a notamment remporté le grand prix du festival de Brive et le prix du jury à Clermont-Ferrand. "Pour moi, *Kika* est un peu la suite de *Palma*, où je rejouais un épisode vécu avec ma fille, raconte la cinéaste. Le personnage de Kika est un mélange entre moi et une personne – qui est maintenant un ami – que j'ai rencontrée pour l'un de mes documentaires. Il est à la fois assistant social et dominateur, a fait plusieurs burn out en tant qu'assistant social puis en tant que dominateur. Je trouvais intéressants tous ces gens qui cherchent de l'aide, de façon différente, et le désespoir que ça crée chez celles et ceux dont le travail est d'aider mais qui n'en ont pas les moyens matériels ou humains. Il y a aussi des liens évidents avec mon documentaire, *Sauve qui peut*, qui questionne – là, au sein de l'hôpital public – cette tension entre notre propre souffrance et celle des autres." Le film a été coproduit par Kidam et Wrong Men, mais le financement fut un long parcours. "Tout ce que je peux dire, c'est que, de par son sujet et son ton, le film pouvait faire peur à certaines commissions, qui étaient notamment susceptibles d'émettre des jugements moraux quant au parcours du personnage principal, se remémore Alexe Poukine. En Belgique, où je vis, j'ai eu l'impression que l'on me faisait confiance. Je crois que nous avons obtenu à peu près toutes les aides de la Fédération Wallonie-Bruxelles du premier coup. Au CNC, l'accueil a été nettement plus compliqué. Nous avons tenté trois fois l'Avance sur recettes : trois refus. Les retours étaient très déprimants. Nous avons notamment eu en France l'aide de la Région Nouvelle-Aquitaine, et nous venons d'avoir l'Avance après réalisation du CNC." Pour incarner Kika, la réalisatrice a rencontré de très nombreuses comédiennes en Belgique, en France et même au Québec. "Quand Youna De Peretti m'a proposé de rencontrer Manon Clavel, je n'y croyais pas trop car je cherchais plutôt une femme d'une quarantaine d'années, et je la trouvais trop jolie. Mais quand je l'ai vue en essais, j'ai tout de suite été convaincue que ce serait elle. Vu le parcours singulier du personnage, je voulais qu'elle soit attachante. Je cherchais quelqu'un de solaire et de fondamentalement gentil. Il fallait aussi que la comédienne comprenne l'humour pince-sans-rire du personnage. Pour moi, Kika est quelqu'un qui affronte la vie un peu de biais, l'humour lui sert à mettre une distance entre elle et le monde. Manon a tout de suite compris ce ton particulier, et elle n'avait pas peur des situations un peu étranges, tragi-comiques, dans lesquelles je lui proposais d'aller. Elle n'avait pas peur d'être enlaidie. Globalement, elle semblait n'avoir peur de rien. C'était une joie immense de travailler avec une comédienne si précise et si enthousiaste. Le film lui doit énormément." ❖

Patrice Carré



© WRONG MEN/KIDAM

Semaine de la critique – séance spéciale

BAISE-EN-VILLE

IL COURT, IL COURT LA BANLIEUE

Pur autodidacte, Martin Jauvat s'est lancé dans la réalisation en tournant des courts autoproduits dans sa ville natale de Chelles, le plus souvent dans le pavillon de ses parents. En 2022, son premier long métrage *Grand Paris*, dans lequel il joue, est repéré à l'Acid. *Baise-en-ville* est centré sur le personnage de Sprite, 25 ans, qui doit absolument trouver un job. Mais pour travailler, il faut le permis et pour se payer le permis, il faut un job. "Sprite et moi, on est très très proches, détaille Martin Jauvat. Je me suis beaucoup inspiré d'un moment de doute existentiel que j'ai traversé au tournant de la vingtaine, quand je vivais une relation amoureuse compliquée et que je n'avais pas de taf ni de perspective d'avenir tangible. Je me suis motivé à travailler en intérim et à passer le permis de conduire pour ne pas rester chez moi à déprimer, et j'ai découvert des mondes pleins de fantaisie." Le cinéaste joue à nouveau dans son film, entouré d'Emmanuelle Bercot et de William Lebghil mais aussi de Géraldine Pailhas et de Michel Hazanavicius. La production a été assurée par Emmanuel Chaumet (Ecce Films) en coproduction avec France 2 Cinéma. "Contrairement à tous les films que j'ai pu faire, et même plus largement à tout ce que j'ai tenté de faire dans ma vie, *Baise-en-ville* s'est déroulé très facilement, poursuit le réalisateur. Mon premier film avait été particulièrement difficile à financer ; en fait, il ne l'a même jamais été, et il existe uniquement parce qu'on a fini par tourner avec un budget de court métrage. J'imagine que ce deuxième film a bénéficié des galères du premier, que beaucoup de gens ont fini par voir, même si on est très loin d'avoir fait un raz-de-marée au box-office. Le Pacte s'est positionné très rapidement sur le film. France 2 et Netflix ont suivi dans la foulée. Je n'en croyais pas mes yeux. On a même eu la Fondation Gan et l'Avance sur recettes dans la dernière ligne droite de la préparation, juste avant de tourner. Je suis passé d'un budget de 200 000 € à 3,5 M€ en un an." *Baise-en-ville* a été tourné pendant huit semaines à partir du 15 mai 2024. "L'intégralité du film se déroule entre Chelles et Marne-la-Vallée. Je suis très attaché aux paysages et à la beauté singulière de cette ville, où j'ai grandi. Je raconte des histoires très personnelles, qui s'inspirent d'expériences réelles : il me semble donc tout à fait logique de les filmer là où je les ai vécues. Et puis, il y a une atmosphère unique, entre le *Truman Show* et Miyazaki. En tout cas, ce sont des références que j'aime bien avoir en tête quand je cherche des décors." ❖

P.C.



© LE PACTE



© NEW STORY

Quinzaine des cinéastes

QUE MA VOLONTÉ SOIT FAITE

CE BOUILLONNEMENT INTÉRIEUR QUI NOUS DÉMANGE TOUS

Julia Kowalski revient à la Quinzaine après y avoir été sélectionnée en 2023 avec son moyen métrage *J'ai vu le visage du diable*, primé à Clermont-Ferrand et récipiendaire du prix Jean-Vigo. Elle présente *Que ma volonté soit faite* comme "un film qui parle de désir, un désir si fort qu'il semble impossible à assumer et qu'il provoque des manifestations surnaturelles. Il parle de ce bouillonnement intérieur qui nous démange tous, de la difficulté à s'échapper du carcan social, de notre besoin mais aussi de nos résistances à accepter 'le monstre' que nous sommes. C'est l'histoire d'une femme qui n'assume pas sa féminité et qui se pense monstrueuse". Pour la cinéaste, *J'ai vu le visage du diable* est une excroissance de *Que ma volonté soit faite*, en raison d'un scénario en gestation pendant huit ans et d'aléas de production qui l'ont amenée à tourner son moyen métrage alors que le long était en financement. "Il y a bien sûr une filiation entre les deux films : la même actrice principale – l'incandescente Maria Wrobel, qui interprète à nouveau une jeune femme convaincue d'être possédée –, toujours le poids de l'héritage familial, ce carcan sociétal qui tourmente et qui pousse à la folie, le même grain 16 mm, la même équipe chère à mon cœur, la même volonté de creuser mon propre langage cinématographique et un sillon repoussant les conventions de genre pour faire entrer en friction fiction et documentaire." Le film a été tourné en Vendée en novembre et décembre 2024. "Il s'agit d'une famille polonaise implantée en France à la suite du destin tragique de la mère, par le passé. Nous aurions pu choisir un village 'neutre' ; nous avons pourtant tourné à 20 minutes des Sables d'Olonne, ville où je suis née. Ce n'était pas prémédité. Le hasard ou le destin l'a voulu ainsi. J'ai visité 63 fermes des Pays de la Loire (Région qui a soutenu la production du projet) avant de m'arrêter sur celle du film, située près de Saint-Florent-des-Bois, en Vendée. La région n'avait jamais connu un hiver aussi froid et humide ! Le premier jour, tout le monde prêtait attention à sa tenue, nettoyait ses bottes pleines de terre avant de rentrer dans sa voiture. Mais très vite, on est tous devenus des croûteux. On m'avait dit que les tracteurs et les véhicules de tournage s'enlisaient. La régie a même proposé d'apporter un semi-remorque de gravier pour consolider le sol, mais j'ai refusé : je n'imaginais pas le film sans boue. Ce n'était pas conscient, mais sans doute voulais-je recréer la Pologne rurale dont, bien que née en France, je suis originaire, et que révèle la fin de *Crache cœur*, mon premier long métrage." ❖

P.C.

Quinzaine des cinéastes

THE PRESIDENT'S CAKE

MON ENFANCE DANS L'IRAK DE SADDAM

"Je suis né et j'ai grandi en Irak. J'aimerais pouvoir dire que je suis tombé amoureux du cinéma en allant au cinéma et en regardant des doubles séances sur grand écran. Mais mon amour pour le cinéma et les films est né devant un petit écran de télévision et en faisant passer clandestinement des cassettes VHS à ma famille et à mes proches", raconte Hasan Hadi, qui résume son œuvre comme une réflexion sur son enfance dans l'Irak de Saddam Hussein. Alors que le pays était soumis à des sanctions très strictes, et malgré les souffrances de la population, le dictateur obligeait les Irakiens, y compris les écoliers, à célébrer son anniversaire, sous peine de châtiments. "Une année, j'ai été choisi pour être le garçon chargé des fleurs. Je me souviens que ma famille était très soulagée, car je n'avais qu'à apporter un bouquet pour la fête." Hasan Hadi a écrit son scénario seul. "Le processus d'écriture n'a pas pris beaucoup de temps. Je connaissais bien l'univers et les personnages dont je parlais, ce qui m'a facilité la tâche. De plus, le scénario a participé au Sundance January Screenwriters Lab et au Sundance Directors Lab. J'ai eu la chance d'avoir des mentors formidables, tels qu'Eric Roth et que Marielle Heller, qui sont ensuite devenus mes producteurs exécutifs." Le film a été produit par Leah Chen Baker (TPC Film), rencontrée au NYU Tisch Graduate Film Program. L'ensemble des interprètes ont été trouvés grâce à des castings sauvages. Le long métrage a été entièrement tourné en Irak. "Il était important pour nous de rendre les années 1990 aussi authentiques et réalistes que possible, précise le cinéaste. Je me souviens avoir dit à mes collaborateurs que le film devait donner l'impression d'avoir été redécouvert au sein des archives d'une institution. Par exemple, nous avons tourné dans les marais de Mésopotamie, où l'on pense que la première civilisation de l'histoire est née. Et la scène du restaurant se déroule dans le restaurant où Saddam avait l'habitude de manger quand il était jeune." Le réalisateur a choisi de ne pas faire de répétitions avec ses acteurs. "En fait, aucun d'entre eux ne connaissait l'histoire dans son intégralité. Nous avons essayé de tourner de manière assez chronologique afin de préserver l'émotion brute des scènes. J'ai procédé à un autre type de répétition, qui consistait simplement à apprendre à bien connaître mes comédiens et à créer des liens entre eux." La production a été officiellement terminée le 28 avril 2025, jour de l'anniversaire de Saddam. "Ce n'était pas du tout intentionnel, mais cela a pris une signification particulière lorsque cela s'est produit." ❖

P.C.



© TANDEM

AUJOURD'HUI
EN COMPÉTITION
❖ <i>Grand Théâtre Lumière</i>
> DOSSIER 137 (CASE 137) (115') de Dominik Moll 9h, 22h15 <i>Olympia 1</i>
> EDDINGTON (127') d'Ari Aster 16h55 <i>Debussy</i> (presse), 17h15 <i>Bazin</i> (presse), 18h45
> SIRÂT (115') d'Olivier Laxe 12h, 20h <i>Olympia 1</i>
> LA PETITE DERNIERE (THE LITTLE SISTER) (Q#) (106') de Hafsia Herzi 15h, 15h <i>Bazin</i> (presse)
HORS COMPÉTITION
❖ <i>Grand Théâtre Lumière</i>
> QUI BRILLE AU COMBAT (THE WONDERERS) 🏆 (Séance spéciale) (101') de Joséphine Japy 11h <i>Debussy</i> (presse)
> DALLOWAY (THE RESIDENCE) (Séance de minuit) (110') de Yann Gozlan 8h30 <i>Buñuel</i> (presse)
> ARCO 🏆 (Séance spéciale) (82') d'Ugo Bienvenu 19h15 <i>Agnès Varda</i>
> BONO: STORIES OF SURRENDER 🏆 (Séance spéciale) (86') d'Andrew Dominik 22h15
> SONS OF THE NEON NIGHT (Séance de minuit) (132') de Juno Mak 0h15
CANNES PREMIÈRE
❖ <i>Théâtre Claude Debussy</i>
> LA VAGUE (LA OLA) (Q#) (131') de Sebastian Lelio 19h45
UN CERTAIN REGARD
❖ <i>Théâtre Claude Debussy</i>
> THE CHRONOLOGY OF WATER 🏆 (125') de Kristen Stewart 22h30
> L'INCONNU DE LA GRANDE ARCHE (THE GREAT ARCH) (104') de Stéphane Demoustier 14h
> THE PLAGUE 🏆 (95') de Charlie Polinger 11h
LA SEMAINE DE LA CRITIQUE
❖ <i>Miramar</i>
> KIKA (En compétition) (104') d'Alexe Poukine 11h30, 18h
> LEFT-HANDED GIRL (En compétition) (108') de Shih-Ching Tsou 8h45
> BAISE-EN-VILLE (Séance spéciale) (94') de Martin Jauvat 15h, 21h
QUINZAINE DES CINÉASTES
❖ <i>Théâtre Croisette</i>
> BRAND NEW LANDSCAPE 🏆 (115') d'Yuiga Danzuka 14h45
> ENZO (Q#) (102') de Robin Campillo 11h30 <i>Arcades 1</i>
> FACTORY CEARÁ BRASIL (65') 22h30 <i>Arcades 1</i>
> QUE MA VOLONTÉ SOIT FAITE (HER WILL BE DONE) (Q#) (95') de Julia Kowalski 11h45, 20h30
> THE PRESIDENT'S CAKE 🏆 (105') de Hasan Hadi 8h45, 17h45
ACID
❖ <i>Arcades 1</i>
> LAURENT DANS LE VENT (DRIFTING LAURENT) (Q#) (110') de M. Eustachon, L. Couture, A. Balekdjian 20h, 20h30 <i>Arcades 2</i>

DEMAIN 17/05
EN COMPÉTITION
❖ <i>Grand Théâtre Lumière</i>
> DIE MY LOVE (120') de Lynne Ramsay 20h45, 22h <i>Bazin</i> (presse) , 22h15 <i>Debussy</i> (presse)
> EDDINGTON (127') d'Ari Aster 8h30
> NOUVELLE VAGUE (NEW WAVE) (105') de Richard Linklater 17h30 <i>Debussy</i> (presse) , 17h45 <i>Bazin</i> (presse) , 18h
> RENOIR (116') de Chie Hayakawa 15h, 15h30 <i>Bazin</i> (presse)
> LA PETITE DERNIERE (THE LITTLE SISTER) (Q#) (106') de Hafsia Herzi 11h45
HORS COMPÉTITION
❖ <i>Grand Théâtre Lumière</i>
> SONS OF THE NEON NIGHT (Séance de minuit) (132') de Juno Mak 10h30 <i>Buñuel</i> (presse)
> NO ONE WILL KNOW (LE ROI SOLEIL) (Séances de minuit) (90') de Vincent Maël Cardona. 23h30
> MARCEL ET MONSIEUR PAGNOL (A MAGNIFICENT LIFE) (Séances spéciales) (90') de Sylvain Chomet 18h45 <i>Agnès Varda</i>
> ARCO 🏆 (Séances spéciales) (82') d'Ugo Bienvenu 10h45 <i>Agnès Varda</i> (presse)
> BONO: STORIES OF SURRENDER 🏆 (Séances spéciales) (86') d'Andrew Dominik 8h30 <i>Buñuel</i> (presse)
CANNES PREMIÈRE
❖ <i>Théâtre Claude Debussy</i>
> ORWELL : 2+2=5 🏆 (119') de Raoul Peck 19h45
UN CERTAIN REGARD
❖ <i>Théâtre Claude Debussy</i>
> LE RIRE ET LE COUTEAU (I ONLY REST IN THE STORM) (Q#) (211') de Pedro Pinho 13h30
> URCHIN 🏆 (99') de Harris Dickinson 11h
LA SEMAINE DE LA CRITIQUE
❖ <i>Miramar</i>
> A USEFUL GHOST (UN FANTÔME UTILE) 🏆 (Q#) (130') de Ratchapoom Boonbunchachoke 11h30, 17h30
> KIKA (104') d'Alexe Poukine. 8h45
> LOVE LETTERS (DES PREUVES D'AMOUR) 🏆 (Q#) (Séance spéciale) (97') d'Alice Douard 14h45, 21h
QUINZAINE DES CINÉASTES
❖ <i>Théâtre Croisette</i>
> DANGEROUS ANIMALS (92') de Sean Byrne 20h30
> HER WILL BE DONE (QUE MA VOLONTÉ SOIT FAITE) (Q#) (95') de Julia Kowalski 22h30 <i>Arcades 1</i>
> MIRRORS NO. 3 (86') de Christian Petzold 11h45, 17h30
> THE PRESIDENT'S CAKE 🏆 (105') de Hasan Hadi 11h30 <i>Arcades 1</i>
> LA DANSE DES RENARDS (WILD FOXES) 🏆 (92') de Valéry Carnoy 8h45, 14h45
ACID
❖ <i>Arcades 1</i>
> ENTRONCAMENTO (131') de Cabeleira Pedro 20h, 20h30 <i>Arcades 2</i>

AUJOURD'HUI VENDREDI 16 MAI

8H30
SÉLECTION OFFICIELLE
Hors compétition
Séances de minuit
> DALLOWAY (THE RESIDENCE) 1 ^{re} (Thriller, 110' fin 10h20) de Yann Gozlan avec Cécile De France, Lars Mikkelsen, Mylène Farmer. Vente : Gaumont ❖ <i>Buñuel</i> [Presse]
SÉANCES DU LENDEMAIN
Sélection officielle
En compétition
> SIRÂT 1 ^{re} (drame, 115' fin 10h25) d'Olivier Laxe avec Sergi López, Bruno Núñez, Jade Oukid, Tonin Janvier, Richard Bellamy. Vente : The Match Factory ❖ <i>Agnès Varda</i> [T]
Un certain regard
> LE MYSTÉRIEUX REGARD DU FLAMANT ROSE (THE MYSTERIOUS GAZE OF THE FLAMINGO/ LA MISTERIOSA MIRADA DEL FLAMENCO) 1 ^{re} 🏆 (Q#) (drame, 104' fin 10h14) de Diego Céspedes avec Tamara Cortés, Matías Catalán, Paula Dinamarca Vente : Charades ❖ <i>Debussy</i> [T]
8H45
REPRISE DE LA SÉLECTION
En compétition
> SOUND OF FALLING (IN DIE SONNE SCHAUEN) 1 ^{re} (149' fin 11h14) de Mascha Schilinski avec Lena Urzendowsky, Luise Heyer, Filip Schnack, Lea Drinda, Susanne Wuest. Vente : Mk2 Films ❖ <i>Cineum Aurore</i>
> DOSSIER 137 (CASE 137) 1 ^{re} (Thriller, 115' fin 10h40) de Dominik Moll avec Léa Drucker, Jonathan Turnbull, Mathilde Roehrich, Guslagie Malanda, Stanislas Merhar, Sandra Colombo, Valentin Campagne, Mathilde Riu, Côme Peronnet. Vente : Charades ❖ <i>Cineum Imax</i>
LA SEMAINE DE LA CRITIQUE
En compétition
> LEFT-HANDED GIRL 1 ^{re} (drame, 108' fin 10h33) de Shih-Ching Tsou avec Janel Tsai, Nina Ye, Shi-Yuan Ma. Vente : Le Pacte ❖ <i>Miramar</i> [T]
QUINZAINE DES CINÉASTES
> THE PRESIDENT'S CAKE (MAMLAKET AL-QASAB) 1 ^{re} 🏆 (drame, 105' fin 10h30) de Hasan Hadi avec Banin Ahmad Nayef, Sajad Mohamad Qasem, Waheed Thabet Khreibat. Vente : Films Boutique ❖ <i>Théâtre Croisette</i> [T]
9H
SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition
> DOSSIER 137 (CASE 137) 1 ^{re} (Thriller, 115' fin 10h55) de Dominik Moll avec Léa Drucker, Jonathan Turnbull, Mathilde Roehrich, Guslagie Malanda, Stanislas Merhar, Sandra Colombo, Valentin Campagne, Mathilde Riu, Côme Peronnet. Vente : Charades ❖ <i>Lumière</i> [T]

MARCHÉ DU FILM
> LES ORPHELINS (THE ORPHANS) 1 ^{re} (action/aventure, 90' fin 10h30) d'Olivier Schneider avec Dali Benssalah, Alban Lenoir, Anouk Grinberg, Sonia Faidi. Vente : Gaumont ❖ <i>Arcades 1</i>
> U.S. PALMESE 1 ^{re} (comédie, 120' fin 11h00) d'Antonio Manetti, Marco Manetti avec Rocco Papeleo, Blaise Afonso, Giulia Maenza. Vente : Beta Cinema ❖ <i>Lerins #2 Online</i> [TB/Presse]
> ADULTHOOD 1 ^{re} (comédie noire, 90' fin 10h30) d'Alex Winter avec Josh Gad, Kaya Scodelario, Anthony Carrigan, Alex Winter. Vente : Rocket Science ❖ <i>Olympia 7</i> [I]
> LA TOUR DE GLACE (THE ICE TOWER) (121' fin 11h01) de Lucile Had ihalilovi avec Marion Cotillard, Clara Pacini, August Diehl, Gaspar Noé. Vente : Goodfellas (Ex Wild Bunch International) ❖ <i>Olympia 9</i>
> THE JOURNEY (PARIKRAMAA) 1 ^{re} (drame, 114' fin 10h54) de Goutam Ghose avec Marco Leonardi, Chitrangda Singh, Aaryan Badkul, Emanuele Esposito, Cristina Donadio, Goutam Sarkar, Sanat Kumar Pandey, Urmi Sharma. Vente : Confederation Of Indian Industry ❖ <i>Palais #B Online</i> [TB/Presse]
> STITCH HEAD (comédie familiale, 90' fin 10h30) de Steve Hudson , Toby Genkel avec Asa Butterfield, Joel Fry, Tia Bannon, Rob Brydon. Vente : Gfm Animation ❖ <i>Palais B</i>
> QUI BRILLE AU COMBAT (THE WONDERERS) 1 ^{re} 🏆 (drame, 101' fin 10h41) de Joséphine Japy avec Mélanie Laurent, Angelina Woreth, Pierre-Yves Cardinal. Vente : Pulsar Content ❖ <i>Palais D</i>
> THE CHOICES (CI XIN AN CHU SHI GU XIANG) 1 ^{re} (drame, 101' fin 10h41) de Meng Zhao avec Li Feng , Luotong Du. Vente : Sunnyway Film ❖ <i>Palais F</i>
> ICE SKATER 1 ^{re} (Thriller, 20' fin 09h20) de Taavi Vartia avec Thea Sofie Loch Næss, Nikos Koukas. Vente : Minerva Pictures ❖ <i>Palais H</i>
> OLIVIA AND THE INVISIBLE EARTHQUAKE 1 ^{re} (animation, 100' fin 10h40) d'Irene Iborra Vente : Pyramide International ❖ <i>Palais J</i>
> YES 1 ^{re} (Quinzaine des cinéastes) (150' fin 11h30) de Nadav Lapid avec Ariel Bronz, Efrat Dor, Naama Preis, Alexey Serebryakov. Vente : Les Films Du Losange ❖ <i>Palais K</i> [BP]
> RAPTURES (RÖRELSE) (Thriller, 108' fin 10h48) de Jon Blåhed avec Jessica Grabowsky, Jakob Öhrman, Samuli Niittymäki, Hannes Suominen, Rebekka Baer, Hannu-Pekka Björkman. Vente : Picture Tree International Gmbh ❖ <i>Riviera 2</i>

CANNES CINÉPHILES

La Semaine de la Critique

> L'INTÉRÊT D'ADAM

(ADAM'S SAKE) 1^{re}

(drame, 75' fin 10h15) de Laura Wandel avec Anamaria Vartolomei, Léa Drucker.

Vente: Indie Sales

❖ La Licorne

9H30

MARCHÉ DU FILM

> UNE ENFANCE ALLEMANDE - ÎLE D'AMRUM, 1945 1^{re}

(Sélection officielle, Cannes Première) (drame, 93' fin 11h03) de Fatih Akin avec Jasper Billerbeck , Kian Köppke, Lisa Hagmeister, Laura Tonke , Diane Kruger. Vente: Beta Cinema

❖ Lérins 1

> A PALE VIEW OF HILLS 1^{re}

(Sélection officielle, Un certain regard) (drame, 123' fin 11h33) de Kei Ishikawa avec Suzu Hirose, Fumi Nikaido, Yoh Yoshida, Camilla Aiko, Kouhei Matsushita. Vente: Gaga Corporation

❖ Lérins 3

> OUR HERO, BALTHAZAR 1^{re}

(comédie, 91' fin 11h01) d'Oscar Boyson avec Jaeden Martell, Asa Butterfield, Chris Bauer, Jennifer Ehle, Anna Baryshnikov, Noah Centineo, Becky Ann Baker, Avan Jogia, Pippa Knowles.

Vente: Visit Films

❖ Olympia 4

> THE HAMMER 1^{re}

(documentaire, 76' fin 10h46) de Simon Wallon

Vente: Submarine Entertainment

❖ Olympia 6

> LOVE ME TENDER 1^{re} (Q#)

(Sélection officielle, Un certain regard) (drame, 133' fin 11h43) d'Anna Cazenave Cambet avec Vicky Krieps, Antoine Reinartz, Monia Chokri.

Vente: Be For Films

❖ Olympia 8 [BP]

> FRIEDAS FALL (FRIEDA'S CASE)

(drame, 107' fin 11h17) de Maria Brendle avec Julia Buchmann, Stefan Merki, Rachel Braunschweig, Max Simonischek, Marlene Tanczik, Liliane Amuat, Susanne-Marie Wrage, Roger Bonjour, Peter Hottinger, Magdalena Neuhaus.

Vente: Picture Tree International Gmbh

❖ Palais #G Online [Y+F~Pays]

> SALVABLE

(drame, 100' fin 11h10) de Björn Franklin, Johnny Marchetta avec Shia Labeouf, Toby Kebbell, James Cosmo.

Vente: Metro International Entertainment

❖ Palais C

> IMAGO 1^{re} [P]

(La Semaine de la Critique, En compétition) (documentaire, 108' fin 11h18) de Déni Oumar Pitsaev

Vente: Rediance

❖ Palais E [BP]

> LOUISIANA LENS: A COLLECTION OF SHORT STORIES 1^{re}

(80' fin 10h50) Vente: Film Usa - Association Of Usa Film Commissions

❖ Palais G

> UNDER THE STARS 1^{re}

(comédie romantique, 97' fin 11h07) de Michelle Danner avec Toni Collette, Alex Pettyfer, Andy Garcia, Eva de Dominic.

Vente: Cloud9 Studios

❖ Palais I

10H

MARCHÉ DU FILM

> DOCS-IN-PROGRESS - BRAZIL

SHOWCASE 1^{re}

(documentaire, 45' fin 10h45)

Vente: Cannes Docs - Marché Du Film

❖ Lérins 4

10H30

MARCHÉ DU FILM

> THE HEART IS A MUSCLE

(drame, 87' fin 11h57) d'Imran Hamdulay avec Keenan Arrison, Melissa de Vries, Loren Loubser, Dean Marais.

Vente: Mmm Film Sales

❖ Online #4 [TB/Presse]

11H

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

Séance spéciale

> QUI BRILLE AU COMBAT

(THE WONDERERS) 1^{re} [P]

(drame, 101' fin 12h41) de Joséphine Japy avec Mélanie Laurent, Angelina Woreth, Pierre-Yves Cardinal.

Vente: Pulsar Content

Un certain regard

> THE PLAGUE 1^{re} [P]

(Thriller, 95' fin 12h35) de Charlie Polinger avec Joel Edgerton, Everett Blunck, Kayo Martin, Caden Burris, Kenny Rasmussen, Lennox Espy, Lucas Adler, Elliott Heffernan, Kolton Lee.

Vente: Agc Studios

❖ Debussy [Presse+T]

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> DOSSIER 137 (CASE 137) 1^{re}

(Thriller, 115' fin 12h55) de Dominik Moll avec Léa Drucker, Jonathan Turnbull, Mathilde Roehrich, Guslagie Malanda, Stanislas Merhar, Sandra Colombo, Valentin Campagne, Mathilde Riu, Côme Peronnet, Solàn Machado-Graner, Théo Costa-Marini.

Vente: Charades

❖ Agnès Varda [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> LE MYSTÉRIEUX REGARD DU FLAMANT ROSE (THE MYSTERIOUS GAZE OF THE FLAMINGO/ LA MISTERIOSA MIRADA DEL FLAMENCO) 1^{re} [P]

(drame, 104' fin 12h44) de Diego Céspedes avec Tamara Cortés, Matías Catalán, Paula Dinamarca.

Vente: Charades

❖ Cineum Screen X

MARCHÉ DU FILM

> THEM, BEHIND THE DOOR 1^{re}

(horreur, 102' fin 12h42) de Joe Chien avec Ivy Yin, Yu Ning Tsao, Ling Bai, Wan Ting Tseng, Xin Ya An, Zhen Nan Cai, Kai Hsun Chuang, Tsui Fan Feng, Run Yin Bai, Chiu Yee Ho.

Vente: Swallow Wings Films Co.,Ltd.

❖ Online #1 [Y+F+NoPress~Pays]

> CIRCUSBOY (ZIRKUSKIND)

(documentaire, 86' fin 12h26) de Julia Lemke, Anna Koch Vente: Pluto Film Distribution Network Gmbh

❖ Online #5 [TB/Presse]

CANNES CINÉPHILES

Visions Sociales

> MARCO, L'ÉNIGME D'UNE VIE (MARCO, LA VERDAD INVENTADA)

(101' fin 12h41) d'Aitor Arregi, Jon Garaño avec Eduard Fernández, Nathalie Poza.

❖ Alexandre III

Quinzaine des cinéastes

> LA MORT N'EXISTE PAS

(DEATH DOES NOT EXIST) 1^{re}

(animation, 75' fin 12h15) de Félix Dufour-Laperrière avec Zeneb Blanchet, Karelle Tremblay, Mattis Savard-Verhoeven.

Vente: Best Friend Forever

❖ Le Raimu

Acid

> LAURENT DANS LE VENT

(DRIFTING LAURENT) 1^{re} (Q#)

(drame, 110' fin 12h50) de Mattéo Eustachon, Léo Couture, Anton Balekdjian avec Béatrice Dalle, Baptiste Perusat, Thomas Daloz.

Vente: Best Friend Forever

❖ Studio 13

11H15

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> SIRÂT 1^{re}

(drame, 115' fin 13h10) d'Olivier Laxe avec Sergi López, Bruno Núñez, Jade Oukid, Tonin Janvier, Richard Bellamy.

Vente: The Match Factory

❖ Cineum Imax

CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle

Cannes Première

> UNE ENFANCE ALLEMANDE - ÎLE D'AMRUM, 1945 1^{re}

(drame, 93' fin 12h48) de Fatih Akin avec Jasper Billerbeck , Kian Köppke, Lisa Hagmeister, Laura Tonke , Diane Kruger.

Vente: Beta Cinema

❖ La Licorne

11H30

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

En compétition

> KIKA 1^{re}

(drame, 104' fin 13h14) d'Alexe Poukine avec Manon Clavel, Ethelle Gonzalez Lardued, Makita Samba.

Vente: Totem Films

❖ Miramar [T]

QUINZAINE DES CINÉASTES

> ENZO 1^{re} (Q#)

(drame, 102' fin 13h12) de Robin Campillo avec Eloy Póhu, Maksym Slivinskyi, Pierfrancesco Favino, Elodie Bouchez.

Vente: Mk2 Films

❖ Arcades 1 [T]

MARCHÉ DU FILM

> THE REMNANTS OF YOU

(LO QUE QUEDA DE TI) 1^{re}

(90' fin 13h00) de Gracia Gala avec Laia Manzanares, Ángela Cervante, Ruide Carvalho.

Vente: Beta Cinema

❖ Lerins #2 Online [TB/Presse]

> LOVE ME DEAD 1^{re}

(horreur, 87' fin 12h57) de Josh Webber avec Dove Cameron, Rj Mitte.

Vente: Iris Indie International

❖ Lerins #4 Online [TB/Presse]

> PARO: THE UNTOLD STORY OF BRIDE SLAVERY 1^{re}

(110' fin 13h20) d'Ahire Gajendra Vente: Confederation Of Indian Industry

❖ Lérins 2

> MOMO 1^{re}

(comédie familiale, 90' fin 13h00) de Christian Ditter avec Alexa Goodall, Araloyin Oshunremi, Martin Freeman, Claes Bang, Laura Haddock, Kim Bodnia.

Vente: Rocket Science

❖ Olympia 1 [I]

> BABY DOE 1^{re}

(documentaire, 110' fin 13h20)

de Jessica Earnshaw

Vente: Visit Films

❖ Olympia 3

> THE POUT-POUT FISH 1^{re}

(comédie familiale, 82' fin 12h52) de Ricard Cussó avec Nick Offerman, Nina Oyama, Miranda Otto, Jordin Sparks, Amy Sedaris, Remy Hii.

Vente: Sola Media Gmbh

❖ Olympia 7

> BLAME 1^{re}

(documentaire, 122' fin 13h32)

de Frei Christian

Vente: Rise And Shine World Sales

❖ Online #2 [TB/Presse]

> CHILD MACHINE

(action/aventure, 93' fin 13h03) de Rain Rannu avec Johann Urb, Anna Elisabeth Leetmäe, Ivo Uukkivi, Priit Pius.

Vente: California Pictures

❖ Online #6 [TB/Presse]

> MY GRANDFATHER IS A NIHONJIN

(MEU AVÔ É UM NIHONJIN) 1^{re}

(animation, 84' fin 12h54) de Celia Catunda

Vente: Cinema Do Brasil

❖ Palais #H Online [TB/Presse]

> LOWLAND KIDS 1^{re}

(documentaire, 92' fin 13h02)

de Sandra Winther

Vente: Together Films

❖ Palais B

> RUNNING FOR LOVE (DOCHTERS) 1^{re}

(comédie, 100' fin 13h10) de Johan Nijenhuis avec Abbey Hoes, Barbara Sloesen, Sanne Vogel, Anne-Mieke Ruyten.

Vente: Incredible Film

❖ Palais F

> TAKEOVER 1^{re}

(action/aventure, 84' fin 12h54) de Grzegorz Jonkajtys avec Billy Zane, Martin Sensmeier, Lamonica Garrett, Dave Willis, Quavo , Serayah.

Vente: 13 Films

❖ Palais H [I]

> REEDLAND (RIETLAND) 1^{re} [P]

(La Semaine de la Critique, En compétition) (drame, 111' fin 13h21) de Sven Bresser avec Gerrit Knobbe, Lois Reinders.

Vente: The Party Film Sales

❖ Palais J

> MARY ANNING 1^{re}

(animation, 72' fin 12h42) de Marcel Barelli

Vente: Be For Films

❖ Riviera 2

11H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> DEUX PROCUREURS

(TWO PROSECUTORS) 1^{re}

(drame, 118' fin 13h43) de Sergei Loznitsa avec Aleksandr Kuznetsov, Alexander Filippenko, Anatoli Beliy, Andris Keišs.

Vente: Coproduction Office

❖ Cineum Aurore

QUINZAINE DES CINÉASTES

> QUE MA VOLONTÉ SOIT FAITE

(HER WILL BE DONE) 1^{re} (Q#)

(horreur, 95' fin 13h20) de Julia Kowalski avec Maria Wrobel, Roxanne Mesquida, Raphaël Thiéry.

Vente: Wtfilms

❖ Théâtre Croisette [T]

MARCHÉ DU FILM

> DOCS-IN-PROGRESS - CANADA

SHOWCASE 1^{re}

(documentaire, 45' fin 12h30)

Vente: Cannes Docs - Marché Du Film

❖ Lérins 4

(T) Tickets. (I) sur invitation seulement. (BP) Badge Prioritaires uniquement. (I o D) Sur invitation ou demande. (NoPr) Pas de priorité. (Pr) Presse admise. (TB&Presse) Tous les badges et presse. (TB/Presse) Tous les badges sauf presse. (Y+F) Acheteurs et Festivaliers. (Y+F~Pays) Acheteurs et Festivaliers selon les pays.

12H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> SIRÂT ^{1re}

(drame, 115' fin 13h55) d'Olivier Laxe avec Sergi López, Bruno Núñez, Jade Oukid, Tonin Janvier, Richard Bellamy.

Vente: The Match Factory

❖ *Lumière* [T]

MARCHÉ DU FILM

> LA POUPÉE (THE DOLL) ^{1re}

(90' fin 13h30) de Beaulieu Sophie

Vente: Urban Sales

❖ *Arcades 2*

> UGLY SWEATER ^{1re}

(drame, 80' fin 13h20) de Lauren Musgrove avec Deja Monique Cruz, Brendan Egan.

Vente: Iris Indie International

❖ *Lérins 1*

> ISOLA ^{1re}

(drame, 91' fin 13h31) de Nora Jaenicke, Fanny Ardant, Joanna Kulig

Vente: Minerva Pictures

❖ *Lérins 3*

> CHERS PARENTS (FAMILY PRICE) ^{1re}

(95' fin 13h35) d'Emmanuel Patron

Vente: SND - Groupe M6

❖ *Olympia 4*

> LE MYSTÉRIEUX REGARD DU FLAMANT ROSE (THE MYSTERIOUS GAZE OF THE FLAMINGO/ LA MISTERIOSA MIRADA DEL FLAMENCO) ^{1re} 🏆 (Q#)

(Sélection officielle, Un certain regard)

(drame, 104' fin 13h44) de Diego Céspedes avec Tamara Cortés, Matías Catalán, Paula Dinamarca.

Vente: Charades

❖ *Olympia 6*

> SWANLAKE ~STARRING KIZUNA

AI~ INTRODUCTION ^{1re}

(60' fin 13h00) de Shutaro Oku

Vente: Evision Inc.

❖ *Palais #E Online* [TB/Presse]

> MINAS GERAIS REELS

(PRODUÇÕES DE MINAS GERAIS) ^{1re}

(drame, 100' fin 13h40) de Sindav Mg, Úrsula Rösele, Lucas Assunção, Elza Cataldo, Vinicius Correia, Evandro Caixeta.

Vente: Sindav Mg

❖ *Palais #G Online* [TB/Presse]

> PASTORIS ^{1re}

(film historique, 107' fin 13h47)

de Pablo Moreno avec Marian Arahuetes, Sergio Cardoso, Laura Contreras.

Vente: House Of Film

❖ *Palais C*

> THE VIRGIN OF THE QUARRY LAKE (LA VIRGEN DE LA TOSQUERA)

(horreur, 90' fin 13h30) de Laura Casabe avec Dolores Oliverio, Luisa Merelas, Fernanda Echevarría, Dady Brieva.

Vente: Filmmax

❖ *Palais E* [I]

> AN OASIS (YI PIAN LV ZHOU) ^{1re}

(drame, 90' fin 13h30) de Xiaowei Gao

avec Shaohua Ma , Xinzhong Wang.

Vente: Sunnyway Film

❖ *Palais G*

> LOVE IN THEORY

(L'AMORE IN TEORIA) ^{1re}

(105' fin 13h45) de Luca Lucini avec Nicolas Maupas, Martina Gatti, Caterina De Angelis.

Vente: Vision Distribution

❖ *Palais I*

> REFLET DANS UN DIAMANT MORT (REFLECTION IN A DEAD DIAMOND)

(action/aventure, 100' fin 13h40)

de Hélène Cattet, Bruno Forzani avec Fabio Testi, Yannick Renier, Koen De Bouw,

Vente: True Colours Glorious Films Srl

❖ *Riviera 1*

13H

MARCHÉ DU FILM

> PRARABDHA (PRARABDHA THE DESTINY) ^{1re}

(drame, 143' fin 15h23)

de Deshmukh Anand Dev

Vente: Wings To Bollywood Entertainment

❖ *Online #1* [TB/Presse]

13H15

REPRISE DE LA SÉLECTION

Hors compétition

Séance spéciale

> QUI BRILLE AU COMBAT

(THE WONDERERS) ^{1re} 🏆

(drame, 101' fin 14h56) de Joséphine Japy avec Mélanie Laurent, Angelina Woreth, Pierre-Yves Cardinal.

Vente: Pulsar Content

❖ *Cineum Screen X*

13H30

MARCHÉ DU FILM

> A SECOND LIFE ^{1re}

(drame, 74' fin 14h44) de Laurent Slama

avec Agathe Rousselle, Alex Lawther, Suzy Bamba.

Vente: Mmm Film Sales

❖ *Lérins #2 Online* [TB/Presse]

> RAVE ON ^{1re}

(drame, 80' fin 14h50)

de Viktor Jakovleski, Nikias Chryssos

avec Aaron Altaras, Clemens Schick, June Ellys-Mach, Ruby Commey,

Bineta Hansen, Hieroglyphic Being,

Lucia Lu, Benny Claessens.

Vente: The Playmaker Munich

(A Brand of B.a. Produktion Gmbh)

❖ *Lérins #4 Online* [TB/Presse]

> INFLUENCERS ^{1re}

(Thriller, 110' fin 15h20)

de Kurtis David Harder

avec Cassandra Naud, Georgina Campbell,

Lisa Delamar, Jonathan Whitesell,

Veronica Long, Dylan Playfair.

Vente: Jackrabbitt Media Llc

❖ *Lérins 2*

> CARAVAN (KARAVAN) ^{1re} 🏆

(Sélection officielle, Un certain regard)

(Road Movie, 102' fin 15h12)

de Zuzana Kirchnerová

avec David Vodstrel, Juliana Brutovská,

Ana Geislerová.

Vente: Alpha Violet

❖ *Lérins 4* [BP]

> DOSSIER 137 (CASE 137) ^{1re}

(Sélection officielle, En compétition)

(Thriller, 115' fin 15h25) de Dominik Moll

avec Léa Drucker, Jonathan Turnbull,

Mathilde Roehrich, Guslagie Malanda,

Stanislas Merhar, Sandra Colombo, Valentin

Campagne, Mathilde Riu, Côme Peronnet,

Solàn Machado-Graner, Théo Costa-Marini,

Théo Navarro Mussy, Florence Vial.

Vente: Charades

❖ *Olympia 1*

> GOODBYE MY FRIEND ^{1re}

(comédie, 95' fin 15h05) de Cécilia Rouaud

avec Hakim Jemili, Fanny Sidney, Alice

David.

Vente: SND - Groupe M6

❖ *Olympia 3*

> BATTLEGROUND

(CAMPO DI BATTAGLIA) ^{1re}

(drame, 104' fin 15h14) d'Amelio Gianni

avec Alessandro Borghi, Gabriel Mantesi,

Federica Rosellini.

Vente: Rai Cinema

❖ *Olympia 5*

> WORLDBREAKER ^{1re}

(93' fin 15h03) de Brad Anderson

Vente: Voltage Pictures

❖ *Olympia 9* [I]

> THE LIGHTNING CODE ^{1re}

(Science-fiction, 120' fin 15h30)

de Kali Bailey avec Bruce Davison,

Rose Reid, René Ashton, K.C. Clyde.

Vente: Pinnacle Peak Pictures

❖ *Palais #B Online* [TB/Presse]

> THE DEVIL SMOKES (EL DIABLO FUMA (Y GUARDA LAS CABEZAS DE LOS CERILLOS QUEMADOS EN LA MISMA CAJA)) ^{1re}

(drame, 97' fin 15h07)

d'Ernesto Martinez Bucio

avec Mariapau Bravo Aviña, Rafael Nieto

Martinez, Regina Alejandra, Donovan Said.

Vente: Bendita Film Sales

❖ *Palais #F Online* [Y+F]

> KHALID'S SHIVAJI

(KHALID KA SHIVAJI) ^{1re}

(113' fin 15h23) de Raj More

Vente: Maharashtra Film, Stage & Cultural

Development Corporation Ltd

❖ *Palais B*

> GLADIATOR UNDERGROUND ^{1re}

(arts martiaux, 91' fin 15h01)

de Chaya Supannarat

Vente: Bleiberg Entertainment Llc

❖ *Palais D*

> DARK FEATHERS: DANCE OF THE

GEISHA ^{1re}

(Thriller, 90' fin 15h00)

de Crystal J. Huang, Nicholas Ryan

avec Crystal Huang, Michael Madsen ,

Karina Smirnoff, Giles Marini.

Vente: California Pictures

❖ *Palais H*

> A FLOWER OF MINE (FIORE MIO)

(documentaire, 80' fin 14h50) de Paolo

Cognetti avec Paolo Cognetti.

Vente: Nexo Digital S.r.l.

❖ *Riviera #2 Online* [TB/Presse]

13H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

Sélection officielle

Hors compétition

SÉANCES DE MINUIT

> DALLOWAY (THE RESIDENCE) ^{1re}

(Thriller, 110' fin 15h35) de Yann Gozlan

avec Cécile De France, Lars Mikkelsen,

Mylène Farmer.

Vente: Gaumont

❖ *Cineum Imax*

CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle

Un certain regard

> A PALE VIEW OF HILLS ^{1re}

(drame, 123' fin 15h48) de Kei Ishikawa

avec Suzu Hirose, Fumi Nikaido, Yoh Yoshida,

Camilla Aiko, Kouhei Matsushita.

Vente: Gaga Corporation

❖ *La Licorne*

14H

SÉLECTION OFFICIELLE

Un certain regard

> L'INCONNU DE LA GRANDE ARCHE

(THE GREAT ARCH) ^{1re}

(drame, 104' fin 15h44)

de Stéphane Demoustier

avec Claes Bang, Michel Fau, Sidse Babett

Knudsen, Xavier Dolan, Swann Arlaud.

Vente: Le Pacte

❖ *Debussy* [Presse+T]

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Cannes Première

> UNE ENFANCE ALLEMANDE -

ÂLE D'AMRUM, 1945 ^{1re}

(drame, 93' fin 15h33) de Fatih Akin

avec Jasper Billerbeck, Kian Köppke,

Lisa Hagmeister, Laura Tonke, Diane Kruger.

Vente: Beta Cinema

❖ *Agnès Varda* [T]

MARCHÉ DU FILM

> THE LAST SUPPER

(film historique, 120' fin 16h00)

de Mauro Borrelli avec Jamie Ward, Robert

Knepper, James Faulkner, James Oliver

Wheatley, Nathalie Rapti Gomez.

Vente: Pinnacle Peak Pictures

❖ *Lérins 1*

> SPY CAPITAL 2 ^{1re}

(80' fin 15h20) de Boris Volodarsky

avec Silvia Schneider, Dennis Dewall,

Leonhard Srajer, Egisto Ott, Sergei Zhirnov,

Suzanne Grieger-Langer, Benedict Haager,

Charlotte Haager.

Vente: Westside Studios

❖ *Lérins 3* [Pr]

> WEIGHTLESS

(SULLA TERRA LEGGERI) ^{1re}

(drame, 94' fin 15h34) de Sara Fgaier

avec Andrea Renzi, Sara Serraiocco,

Emilio Scarpa, Lise Lomi, Maria Fernanda

Candido, Stefano Rossi Giordani.

Vente: Rai Cinema

❖ *Olympia 4*

> WARDRIVER ^{1re}

(93' fin 15h33) de Rebecca Thomas

Vente: Voltage Pictures

❖ *Olympia 6* [I]

> ADVENTURES ITALIAN STYLE

RELOADED ^{1re}

(Road Movie, 104' fin 15h44) d'Antonio Pisu

avec Lodovico Guenzi, Matteo Gatta,

Jacopo Costantini, Cesare Bocci.

Vente: House Of Film

❖ *Online #2* [TB&Presse]

> KILLING MARY SUE

(comédie, 98' fin 15h38) de James Sunshine

Vente: Bleiberg Entertainment Llc

❖ *Palais #E Online* [Y+F]

> WALTZING WITH BRANDO ^{1re}

(104' fin 15h44) de Bill Fishman

avec Billy Zane, Jon Heder, Tia Carrere,

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> **L'ENGLOUTIE (THE GIRL IN THE SNOW)** 1^{re} 🏆

(96' fin 15h36) de Louise Hémon avec Galatea Bellugi, Matthieu Lucci, Samuel Kircher.

Vente: Kinology

❖ *Alexandre III*

Visions Sociales

> **LE MAL N'EXISTE PAS**

(106' fin 15h46) de Ryūsuke Hamaguchi avec Hitoshi Omika, Ryo Nishikawa.

❖ *Le Raimu*

La Semaine de la Critique

En compétition

> **LEFT-HANDED GIRL** 1^{re}

(drame, 108' fin 15h48) de Shih-Ching Tsou avec Janel Tsai, Nina Ye, Shi-Yuan Ma.

Vente: Le Pacte

❖ *Studio 13*

14H15

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

Ouverture

> **PROMIS LE CIEL (PROMISED SKY)** 1^{re}

(drame, 95' fin 15h50) d'Erige Sehiri avec Aïssa Maïga, Laetitia Ky, Debora Lobe Naney.

Vente: Luxbox

❖ *Cineum Aurore*

14H30

CANNES CLASSICS

Copies restaurées

> **STARS (STERNE)** 1^{re}

(drame, 93' fin 16h03) de Konrad Wolf

Vente: Coproduction Office

❖ *Buñuel* [T]

14H45

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **BRAND NEW LANDSCAPE**

(MIHARASHI SEDAI) 1^{re} 🏆

(drame, 115' fin 16h40) d'Yuiga Danzuka avec Kodai Kurosaki, Haruka Igawa, Kenichi Endo.

Vente: Luxbox

❖ *Théâtre Croisette* [T]

15H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **LA PETITE DERNIERE**

(THE LITTLE SISTER) 1^{re} (Q#)

(drame, 106' fin 16h46) de Hafsia Herzi avec Nadia Melliti, Ji-Min Park.

Vente: Mk2 Films

❖ *Lumière* [Presse+T]

> **LA PETITE DERNIERE**

(THE LITTLE SISTER) 1^{re} (Q#)

(drame, 106' fin 16h46) de Hafsia Herzi avec Nadia Melliti, Ji-Min Park.

Vente: Mk2 Films

❖ *Bazin* [Presse]

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Séance spéciale

> **BAISE-EN-VILLE** 1^{re}

(comédie, 94' fin 16h34) de Martin Jauvat avec Martin Jauvat, Emmanuelle Bercot, William Lebghil, Sébastien Chassagne, Anaïde Rozam, Michel Hazanavicius, Mahaut Adam, Annabelle Lengronne, Eva Huault, Aurélien Bellanger.

Vente: Ecce Films

❖ *Miramar* [T]

15H30

MARCHÉ DU FILM

> **THE DAY ICELAND STOOD STILL** 1^{re}

(documentaire, 71' fin 16h41)

de Hogan Pamela

Vente: Rise And Shine World Sales

❖ *Online #2* [TB/Presse]

15H45

MARCHÉ DU FILM

> **BERNADETTE WANTS TO KILL**

(BERNADETTE WILL TÖTEN) 1^{re}

(comédie noire, 93' fin 17h18)

d'Oliver Paulus, Robert Herzl avec Julia Dorothee Brunsch, Isabelle Stauffenberg, Dolores Winkler.

Vente: Reel Suspects

❖ *Lerins #2 Online* [Y+F]

> **A TIME IN ETERNITY**

(ZAMANI DAR ABADIAT) 1^{re}

(Science-fiction, 95' fin 17h20) de Mehdi Norowzian avec Leila Hatami, Babak Hamidian, Navid Pourfaraj, Abbas Ghazali, Tarannom Karimian.

Vente: Reel Suspects

❖ *Lérins 2* [I]

> **DO NO HARM** 1^{re}

(Thriller, 90' fin 17h15) de Chris Hartwell avec Rosaline Elbay, Ronnie Chieng, Jimmy Gonzales.

Vente: Iris Indie International

❖ *Lérins 4*

> **WATCH THE SKIES** 1^{re}

(110' fin 17h35) de Victor Danell

Vente: Capture

❖ *Olympia 1*

> **GROW** 1^{re}

(comédie, 105' fin 17h30) de John Mcphail avec Nick Frost, Golda Rosheuvel.

Vente: Sc Films International

❖ *Olympia 9*

> **FINDING MY VOICE** 1^{re}

(drame, 90' fin 17h15)

d'Arabella Burfitt-Dons avec Anais Garness, Michelle Ryan, Nick Moran, Kierston Wareing.

Vente: Screenbound International Pictures Ltd

❖ *Palais #D Online* [TB/Presse]

> **I REALLY LOVE MY HUSBAND** 1^{re}

(79' fin 17h04) de Hawkins Gg

Vente: Entertainment Squad / Studio Dome

❖ *Palais B*

> **HOLLYWOOD HEIST** 1^{re}

(94' fin 17h19) de Mike Hatton

Vente: Vmi Worldwide

❖ *Palais D*

> **HOLDING LIAT** 1^{re}

(93' fin 17h18) de Brandon Kramer

Vente: Metfilm Studio

❖ *Palais F*

> **VERTICAL** 1^{re}

(Thriller, 110' fin 17h35)

de Maryam Pirband avec Carolina Segura Gallardo, Patricia Palmer, Steven Dasz, Andrew Dasz, Joshua Torresvalle.

Vente: California Pictures

❖ *Palais H*

> **THE TRAINER** 1^{re}

(comédie romantique, 110' fin 17h35) de Tony Kaye avec Vito Schnabel, Lenny Kravitz, Bella Thorne, Paris Hilton, John Mcenroe, Julia Fox, Gina Gershon, Stephen Dorff, Finneas O'Connell.

Vente: 13 Films

❖ *Palais J* [I]

> **CITIES OF TOMORROW**

(LE CITTÀ DEL FUTURO) 1^{re}

(documentaire, 100' fin 17h25)

d'Elena Brunello

Vente: Nexo Digital S.r.l.

❖ *Riviera 2*

16H

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> **A PALE VIEW OF HILLS** 1^{re}

(drame, 123' fin 18h03) de Kei Ishikawa avec Suzu Hirose, Fumi Nikaido, Yoh Yoshida, Camilla Aiko, Kouhei Matsushita.

Vente: Gaga Corporation

❖ *Cineum Imax*

16H15

REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **UNE ENFANCE ALLEMANDE -**

ÎLE D'AMRUM, 1945 1^{re}

(drame, 93' fin 17h48) de Fatih Akin avec Jasper Billerbeck , Kian Köppke, Lisa Hagmeister, Laura Tonke , Diane Kruger.

Vente: Beta Cinema

❖ *Cineum Aurore*

MARCHÉ DU FILM

> **A TEACHER'S GIFT** 1^{re}

(98' fin 17h53) d'Artur Ribeiro

Vente: Sonovision

❖ *Lerins #3 Online* [TB/Presse]

> **BROTHER VERSES BROTHER** 1^{re}

(110' fin 18h05) d'Ari Gold

Vente: Visit Films

❖ *Lérins 1*

> **I SAW A KING (HO VISTO UN RE)** 1^{re}

(comédie, 100' fin 17h55) de Giorgia Farina avec Edoardo Ghezzo, Sara Serraiocco, Marco Fiore, Blu Yoshimi, Gabriel Gogsa.

Vente: Rai Cinema

❖ *Olympia 4*

> **KINOLOGY PRIVATE SCREENING** 1^{re}

(125' fin 18h20)

Vente: Kinology

❖ *Olympia 8*

> **OUR FATHER, OUR PRESIDENT** 1^{re}

(96' fin 17h51) de Manel Hueriga avec Josep Maria Pou, Carme Sansa, Pere Arquillué, Eduardo Lloveras.

Vente: Filmax

❖ *Palais C*

> **(PICHCHAR (MOTIELAND))** 1^{re}

(90' fin 17h45) de Rohit Pathak avec Kshitij Jain, Vineet Kumar Singh, Vipin Sharma, Gulshan Devaiah.

Vente: Imppa-Indian Motion Picture Producers Association

❖ *Palais E*

> **THE PORTUGUESE HOUSE**

(UNA QUINTA PORTUGUESA) 1^{re}

(drame, 110' fin 18h05) d'Avelina Prat avec Manolo Solo, Maria de Medeiros, Branka Katic, Rita Cabaço.

Vente: Bendita Film Sales

❖ *Palais G*

> **OMAHA** 1^{re}

(drame, 83' fin 17h38) de Cole Webley avec John Magaro, Molly Belle Wright, Wyatt Solis, Talia Balsam.

Vente: Cercamon

❖ *Palais I*

> **TALLINN BLACK NIGHTS GOES**

TO CANNES 1^{re}

(drame, 52' fin 17h07)

Vente: Tallinn Black Nights Film Festival

❖ *Palais K*

> **BETWEEN BORDERS**

(drame, 89' fin 17h44) de Mark Freiburger avec Elizabeth Tabish, Elizabeth Mitchell, Ana Ularu, Patrick Sabongui, Stelio Savante, Michael Paul Chan.

Vente: Pinnacle Peak Pictures

❖ *Riviera #1 Online* [TB/Presse]

> **(30 NIGHTS WITH MY (EX) HUSBAND**

(30 NOTTI CON IL MIO EX) 1^{re}

(102' fin 17h57) de Guido Chiesa

Vente: Piperfilm

❖ *Riviera 1*

16H30

CANNES CLASSICS

Copies restaurées

> **À TOUTE ÉPREUVE (HARD BOILED)** 1^{re}

(128' fin 18h38) de John Woo avec Chow Yun-Fat, Tony Leung Chiu-Wai, Teresa Mo, Philip Chan, Philip Kwok, Anthony Wong.

Vente: Metropolitan Filmexport

❖ *Buñuel* [T]

CANNES CINÉPHILES

Acid

> **LA COULEUVRE NOIRE (THE BLACK**

SNAKE) 1^{re}

(85' fin 17h55)

d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux avec Alexis Tafur, Miguel Ángel Viera, Angela Rodríguez, Laura Valentina Quintero, Virgelina Gil.

Vente: Acid

❖ *Alexandre III*

Quinzaine des cinéastes

> **L'ENGLOUTIE**

(THE GIRL IN THE SNOW) 1^{re} 🏆

(96' fin 18h06) de Louise Hémon avec Galatea Bellugi, Matthieu Lucci, Samuel Kircher.

Vente: Kinology

❖ *Le Raimu*

> **LA MORT N'EXISTE PAS**

(DEATH DOES NOT EXIST) 1^{re}

(animation, 75' fin 17h45) de Félix Dufour-Laperrière avec Zeneb Blanchet, Karelle Tremblay.

Vente: Best Friend Forever

❖ *Studio 13*

Sélection officielle

Un certain regard

> **LE MYSTÉRIEUX REGARD DU FLAMANT ROSE (THE MYSTERIOUS GAZE OF THE FLAMINGO/ LA MISTERIOSA MIRADA DEL FLAMENCO)** 1^{re} 🏆 (Q#)

(drame, 104' fin 18h14) de Diego Céspedes avec Tamara Cortés, Matías Catalán, Paula Dinamarca

Vente: Charades

❖ *La Licorne*

16H55

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **EDDINGTON** 1^{re}

(comédie, 127' fin 19h02) d'Ari Aster avec Joaquin Phoenix, Austin Butler, Emily Stone.

Vente: A24 Films

❖ *Debussy* [Presse]

17H

MARCHÉ DU FILM

> **HIGH DOSE** 1^{re}

(drame, 170' fin 19h50) de Vasudeo Dilip Vente: Wings To Bollywood Entertainment

❖ *Online #1* [TB/Presse]

17H15

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **EDDINGTON** 1^{re}

(comédie, 127' fin 19h22) d'Ari Aster avec Joaquin Phoenix, Austin Butler, Emily Stone.

Vente: A24 Films

❖ *Bazin* [Presse]

17H45

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **THE PRESIDENT’S CAKE (MAMLAKET AL-QASAB)** ^{1re} 🍌🍌 (drame, 105’ fin 19h30) de Hasan Hadi avec Banin Ahmad Nayef, Sajad Mohamad Qasem, Waheed Thabet Khreibat, Rahim Alhaj.

Vente : Films Boutique
❖ *Théâtre Croisette* [T]

MARCHÉ DU FILM

> **QUEENS OF THE DEAD** ^{1re} (comédie, 98’ fin 19h23) de Tina Romero
Vente : Charades
❖ *Arcades 1*

> **VYSOTSKY. UNKNOWN ... A TRUE STORY** ^{1re} (documentaire, 134’ fin 19h59) d’Anatoly Balchev
Vente : Apollo Film Production
❖ *Arcades 3*

> **HEIDI - RESCUE OF THE LYNX** ^{1re} (comédie familiale, 80’ fin 19h05) de Tobias Schwarz
Vente : Studio 100 Film Gmbh
❖ *Olympia #7 Online* [TB/Presse]

> **LA CHAMBRE DE MARIANA (MARIANA'S ROOM)** ^{1re} (drame, 130’ fin 19h55) d’Emmanuel Finkiel avec Mélanie Thierry.
Vente : Westend Films
❖ *Olympia 3*

> **THE THREESOME** (comédie romantique, 111’ fin 19h36) de Chad Hartigan avec Zoey Deutch, Jonah Hauer-King, Ruby Cruz.
Vente : Mister Smith Entertainment
❖ *Olympia 7* [I]

> **FIGHT OR FLIGHT (EXIT PROTOCOL)** ^{1re} (action/aventure, 85’ fin 19h10) de Shane Dax Taylor avec Dolph Lundgren, Michael Jai White, Charlotte Kirk, Scott Martin.
Vente : Archstone Entertainment
❖ *Olympia 9*

> **MOLDOVAN TALES (POVESTI MOLDOVENESTI)** ^{1re} (104’ fin 19h29) d’Evgheni Dudceac, Adriana Vasilcov
Vente : Federatia Patronatelor Din Industriile Creative (Fepic)
❖ *Palais #D Online* [TB/Presse]

> **THE LAST SUPPER** (film historique, 120’ fin 19h45) de Mauro Borrelli avec Jamie Ward, Robert Knepper, James Faulkner, James Oliver Wheatley, Nathalie Rapti Gomez.
Vente : Pinnacle Peak Pictures
❖ *Palais #F Online* [TB/Presse]

> **BILLICH 90** ^{1re} (documentaire, 95’ fin 19h20) de Steve Ravic avec Charles Billich, Christa Billich, Steve Ravic.
Vente : Majestic Film
❖ *Palais #H Online* [TB/Presse]

> **RRVOLUTION IN THE TOP GEAR** ^{1re} (documentaire, 115’ fin 19h40) d’Aslam Ansari avec Nazia Khan, Ibrahim Pasha.
Vente : Image Composers / Dj Productions
❖ *Palais B*

> **JOURNEY THERE** ^{1re} (120’ fin 19h45) de Jin-Yu Kim
Vente : Finecut Co. Ltd.
❖ *Palais D*

> **DES PREUVES D'AMOUR (LOVE LETTERS)** ^{1re} 🍌🍌 (Q#) (La Semaine de la Critique, Séance spéciale) (comédie, 97’ fin 19:22:00) d’Alice Douard avec Ella Rumpf, Monia Chokri, Noémie Lvovsky.
Vente : Pulsar Content
❖ *Palais F* [BP]

> **THE FOOTBALLEST: THE PIRATE’S TREASURE MYSTERY** ^{1re} (comédie familiale, 95’ fin 19h20) de Miguel Ángel Lamata avec Joaquín Reyes, Arturo Valls, Carmen Ruiz, Nicolás Rodicio, Cosette Silgueiro, Shaila Rivera.
Vente : Filmax
❖ *Palais H* [I]

> **DJANGO UNDISPUTED** ^{1re} (84’ fin 19h09) de Claudio Del Falco
Vente : Minerva Pictures
❖ *Palais J*

> **THE BADGERS (GREVLINGENE)** (comédie familiale, 101’ fin 19h26) de Paul Magnus Lundø avec Øystein Martinsen, Nils Elias Lea Olsen, Caroline Johansen, Kristoffer Joner, Kristoffer Lycke Abrahamsen, Isak O’Brien.
Vente : Picture Tree International Gmbh
❖ *Riviera #2 Online* [Y+F]
> **DOWN TOWN** ^{1re} (90’ fin 19h15) de Gavin Gaitan avec Seth Aguirre, Cheyenne Washington, Donnevan Tolbert.
Vente : Tricoast Worldwide
❖ *Riviera 2* [Pr]

18H

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

En compétition

> **KIKA** ^{1re} (drame, 104’ fin 19h44) d’Alexe Poukine avec Manon Clavel, Ethelle Gonzalez Lardued, Makita Samba.
Vente : Totem Films
❖ *Miramar* [T]

18H15

MARCHÉ DU FILM

> **TWELVE MOONS (DOCE LUNAS)** ^{1re} (97’ fin 19h52) de Franco Victoria
Vente : The Match Factory
❖ *Olympia 4*

> **FANTASY LIFE** ^{1re} (comédie, 91’ fin 19h46) de Matthew Shear avec Amanda Peet, Alessandro Nivola, Matthew Shear, Judd Hirsch, Bob Balaban.
Vente : Visit Films
❖ *Olympia 6*

> **SNOW FLOWER** ^{1re} (111’ fin 20h06) de Gajendra Ahire avec Chhaya Kadam, Vaibhav Mangale, Sarfaraz Alam Safu.
Vente : Maharashtra Film, Stage & Cultural Development Corporation Ltd
❖ *Palais #C Online* [TB/Presse]

> **HOMEWARD JOURNEY (MAN CHANG GUI TU)** ^{1re} (102’ fin 19h57) d’Youfang Zhang avec Xin Kan, Boyu Zhang.
Vente : Sunnyway Film
❖ *Palais #G Online* [TB/Presse]

> **A MOVIE TRIP (UN VIAJE DE PELÍCULA)** ^{1re} (127’ fin 20h22) de Carlos Daniel Alvarado avec José Ramón Barreto, Jhon Guitian, Karla Viera, Mario Becerra.
Vente : Alvarado Original Films
❖ *Palais C*

> **CATANE (ABLY DISABLED)** ^{1re} (comédie, 98’ fin 19h53) d’Ioana Mischie avec Mihai Malaimare, Costel Cascaval, Iulia Lumanare, Cristian Bota, Mihai Dinvale.
Vente : Intramovies
❖ *Palais E*

> **THE HOME IN THE TREE (SHU SHANG YOU GE HAO DI FANG)** ^{1re} (film pour enfants, 96’ fin 19h51) de Zhonghua Zhang avec Xuguang Du, Pan Liu.
Vente : Sunnyway Film
❖ *Palais G*

> **ZATONYA - NEW WORLD (ZATONYA - YENI DÜNYA)** ^{1re} (animation, 75’ fin 19h30) de Mustafa H. Öztürk
Vente : Turkish Cinema / Bogazici Kultur Sanat Vakfi
❖ *Palais I*
> **THE WOUND** ^{1re} (comédie romantique, 114’ fin 20h09) de Seloua El Gouni avec Brice Bexter, Soraya Azzabi, Oumaïma Barid, Mansour Badri, Amal Ayouch, Abdelhak Saleh.
Vente : Centre Cinematographique Marocain - Ccm
❖ *Riviera 1*

18H45

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **EDDINGTON** ^{1re} (comédie, 127’ fin 20h52) d’Ari Aster avec Joaquín Phoenix, Austin Butler, Emily Stone.
Vente : A24 Films
❖ *Lumière* [T]

19H

MARCHÉ DU FILM

> **OLD WHITE MAN (ALTER WEISSER MANN)** (comédie familiale, 116’ fin 20h56) de Simon Verhoeven avec Jan Josef Liefers, Nadja Uhl, Friedrich Von Thun, Michael Maertens.
Vente : Picture Tree International Gmbh
❖ *Online #1* [Y+F]

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> **BRAND NEW LANDSCAPE (MIHARASHI SEDAI)** ^{1re} 🍌🍌 (drame, 115’ fin 20h55) d’Yuiga Danzuka avec Kodai Kurosaki, Haruka Igawa, Kenichi Endo.
Vente : Luxbox
❖ *Alexandre III*
Acid

> **A LIGHT THAT NEVER GOES OUT** ^{1re} (108’ fin 20h48) de Parppei Lauri-Matti
Vente : Acid
❖ *Le Raimu*

Sélection officielle

En compétition

> **DOSSIER 137 (CASE 137)** ^{1re} (Thriller, 115’ fin 20h55) de Dominik Moll avec Léa Drucker, Jonathan Turnbull, Mathilde Roehrich, Guslagie Malanda, Stanislas Merhar, Sandra Colombo, Valentin Campagne, Mathilde Riu, Côme Peronnet.
Vente : Charades
❖ *La Licorne*

19H15

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

Séances spéciales

> **ARCO** ^{1re} 🍌🍌 (Science-fiction, 82’ fin 20h37) d’Ugo Bienvenu avec la voix de Natalie Portman, avec les voix française de Swann Arlaud, Alma Jodorowsky, Margot Ringard Oldra, Oscar Tresanini, Vincent Macaigne, Louis Garrel.
Vente : Goodfellas (Ex Wild Bunch International)
❖ *Agnès Varda* [T]

19H45

SÉLECTION OFFICIELLE

Cannes Première

> **LA OLA (LA VAGUE)** ^{1re} (Q#) (drame, 131’ fin 21h56) de Sebastian Lelio avec Daniela López, Avril Aurora, Lola Bravo, Paulina Cortés.
Vente : Filmnation Entertainment Llc
❖ *Debussy* [Presse+T]

20H

CANNES CLASSICS

> **SUNSHINE** ^{1re} (181’ fin 23h01) d’Istvan Szabo avec Ralph Fiennes, Rosemary Harris, Jennifer Ehle, James Frain, Miriam Margoyles, Deborah Kara Unger.
Vente : Serendipity Point Films
❖ *Buñuel* [T]

ACID

> **LAURENT DANS LE VENT (DRIFTING LAURENT)** ^{1re} (Q#) (drame, 110’ fin 21h50) de Mattéo Eustachon, Léo Couture, Anton Balekdjian avec Béatrice Dalle, Baptiste Perusat, Thomas Daloz.
Vente : Best Friend Forever
❖ *Arcades 1*

MARCHÉ DU FILM

> **THE TURKISH COFFEE TABLE (CAM SEHPA)** ^{1re} (horreur, 110’ fin 21h50) de Can Evrenol avec Alper Kul, Algi Eke, Hatice Aslan, Özgür Emre Yildirim, Elif Sevinç, Ece Su Uçkan, Aslı Banko lu.
Vente : Akc Sinema Televizyon Yapim Oyun Müzik Tic. Ltd. ti.
❖ *Olympia 3* [Pr]

> **L'INCONNU DE LA GRANDE ARCHE (THE GREAT ARCH)** ^{1re} (Sélection officielle, Un certain regard) (drame, 104’ fin 21h44) de Stéphane Demoustier avec Claes Bang, Michel Fau, Sidse Babett Knudsen, Xavier Dolan, Swann Arlaud.
Vente : Le Pacte
❖ *Olympia 5*

> **L'AFFAIRE BELANGER (THE BELANGER AFFAIR)** ^{1re} (Thriller, 80’ fin 21h20) de Slony Sow avec Kira Holovko, Alisa Holovko, Ludovic Berthillot, Ricky Tribord, Cyrille Eldin, Stephen Manas, Igor Marusyak, Tetyana Kravchenko, Grigori Manoukov.
Vente : Prititif Studios
❖ *Olympia 7*

20H15

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Un certain regard

> **A PALE VIEW OF HILLS** ^{1re} (drame, 123’ fin 22h18) de Kei Ishikawa avec Suzu Hirose, Fumi Nikaido, Yoh Yoshida, Camilla Aiko, Kouhei Matsushita.
Vente : Gaga Corporation
❖ *Bazin* [T]

20H30

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **QUE MA VOLONTÉ SOIT FAITE (HER WILL BE DONE)** ^{1re} (Q#) (horreur, 95’ fin 22h05) de Julia Kowalski avec Maria Wróbel, Roxanne Mesquida.
Vente : Wtfilms
❖ *Théâtre Croisette* [T]

ACID

> **LAURENT DANS LE VENT (DRIFTING LAURENT)** ^{1re} (Q#) (drame, 110’ fin 22h20) de Mattéo Eustachon, Léo Couture, Anton Balekdjian avec Béatrice Dalle, Baptiste Perusat, Thomas Daloz.
Vente : Best Friend Forever
❖ *Arcades 2*

MARCHÉ DU FILM

> **DOSSIER 137 (CASE 137)** ^{1re} (Sélection officielle, En compétition) (Thriller, 115’ fin 22h25) de Dominik Moll avec Léa Drucker, Jonathan Turnbull, Mathilde Roehrich, Guslagie Malanda, Stanislas Merhar, Sandra Colombo, Valentin Campagne, Mathilde Riu, Côme Peronnet.
Vente : Charades
❖ *Palais K* [NoPr]

21H

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Séance spéciale

> **BAISE-EN-VILLE** 1^{re}
(comédie, 94' fin 22h34) de Martin Jauvat avec Martin Jauvat, Emmanuelle Bercot, William Lebghil, Sébastien Chassagne, Anaïde Rozam, Michel Hazanavicius, Mahaut Adam, Annabelle Lengronne, Eva Huault, Aurélien Bellanger.
Vente: Ecce Films
❖ *Miramar* [T]

21H30

CINÉMA DE LA PLAGE

Copies restaurées

> **DUEL AU SOLEIL (DUEL IN THE SUN)**
(146' fin 23h56) de King Vidor

Vente: Walt Disney Pictures
❖ *Plage Macé*

CANNES CINÉPHILES

La Semaine de la Critique

En compétition

> **LEFT-HANDED GIRL** 1^{re}
(drame, 108' fin 23h18) de Shih-Ching Tsou avec Janel Tsai, Nina Ye, Shi-Yuan Ma.
Vente: Le Pacte

❖ *Alexandre III*

Sélection officielle

> **SIRÂT** 1^{re}
(drame, 115' fin 23h25) d'Olivier Laxe avec Sergi López, Bruno Núñez, Jade Oukid, Tonin Janvier, Richard Bellamy, Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson.
Vente: The Match Factory
❖ *La Licorne*

22H

QUINZAINE DES CINÉASTES

FACTORY CEARÁ-BRASIL (65')

> **ANGLE MORT (BLIND SPOT/ PONTO CEGO)** (19')
de Luciana Vieira, Marcel Beltrán avec Ana Luiza Rios.

❖ *Arcades 1*

22H15

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition


Séances spéciales

> **BONO: STORIES OF SURRENDER** 1^{re} 
(documentaire, 86' fin 23h41)
d'Andrew Dominik avec Bono, Gemma Doherty, Kate Ellis.
Vente: Apple Tv+
❖ *Lumière* [Presse+T]

22H30

SÉLECTION OFFICIELLE

Un certain regard

> **THE CHRONOLOGY OF WATER** 1^{re} 
(125' fin 0h35) de Kristen Stewart avec Imogen Poots, Thora Birch, Charlie Carrick, Tom Sturridge, Susannah Flood, Kim Gordon, Michael Epp.
Vente: Les Films Du Losange
❖ *Debussy* [Presse+T]

QUINZAINE DES CINÉASTES

FACTORY CEARÁ-BRASIL (65')

> **LA COWGIRL, LA SHOWGIRL ET LE PORC/THE COWGIRL (THE SHOWGIRL AND THE PIG/ A VAQUEIRA, A DANÇARINA E O PORCO)** (10')
de Stella Carneiro, Ary Zara avec Jupyra Carvalho, Amandyra, Marcos Bruno.

> **COMO LER O VENTO** (15')
de Bernardo Ale Abinader, Sharon Hakim avec Isabela Catao, Esther De Paula.

> **LA BÊTE DE LA MANGROVE (A BEAST IN THE MANGROVE/ A FERA DO MANGUE)** (14')
de Wara, Sivan Noam Shimo avec Samires Costa, Garcyvyna, Sarah Escudeiro.[T]

22H45

MARCHÉ DU FILM

> **SIRÂT** 1^{re}
(Sélection officielle, En compétition) (drame, 115' fin 0h40) d'Olivier Laxe avec Sergi López, Bruno Núñez, Jade Oukid, Tonin Janvier, Richard Bellamy, Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson.
Vente: The Match Factory
❖ *Palais K* [NoPr]

0H15

SÉLECTION OFFICIELLE

Séances de minuit

> **SONS OF THE NEON NIGHT** 1^{re}
(drame, 132' fin 2h27) de Juno Mak avec Takeshi Kaneshiro, Tony Leung Ka-Fai, Sean Lau, Louis Koo, Yuan Yuan Gao.
Vente: Distribution Workshop (Bvi) Ltd.
❖ *Lumière* [T]

DEMAIN SAMEDI 17 MAI

8H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **EDDINGTON** 1^{re}
(comédie, 127' fin 10h37) d'Ari Aster avec Joaquin Phoenix, Austin Butler, Emily Stone.
Vente: A24 Films
❖ *Lumière* [T]

Hors compétition

Séances spéciales

> **BONO: STORIES OF SURRENDER** 1^{re} 
(documentaire, 86' fin 09h56)
d'Andrew Dominik avec Bono, Gemma Doherty, Kate Ellis.
Vente: Apple Tv+
❖ *Buñuel* [Presse]

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> **LA PETITE DERNIERE (THE LITTLE SISTER)** 1^{re} 
(drame, 106' fin 10h16) de Hafsia Herzi avec Nadia Melliti, Ji-Min Park.
Vente: Mk2 Films
❖ *Agnès Varda* [T]

Un certain regard

> **L'INCONNU DE LA GRANDE ARCHE (THE GREAT ARCH)** 1^{re}
(drame, 104' fin 10h14)
de Stéphane Demoustier avec Claes Bang, Michel Fau, Sidse Babett Knudsen, Xavier Dolan, Swann Arlaud.
Vente: Le Pacte
❖ *Debussy*

8H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> **A PALE VIEW OF HILLS** 1^{re}
(drame, 123' fin 10h48) de Kei Ishikawa avec Suzu Hirose, Fumi Nikaido, Yoh Yoshida, Camilla Aiko, Kouhei Matsushita.
Vente: Gaga Corporation
❖ *Cineum Aurore*

En compétition

> **LA PETITE DERNIERE (THE LITTLE SISTER)** 1^{re} 
(drame, 106' fin 10h31) de Hafsia Herzi avec Nadia Melliti, Ji-Min Park.
Vente: Mk2 Films
❖ *Cineum Imax*

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

En compétition

> **KIKA** 1^{re}
(drame, 104' fin 10h29) d'Alexe Poukine avec Manon Clavel, Makita Samba Ethelle Gonzalez Lardued.
Vente: Totem Films
❖ *Miramar* [T]

QUINZAINE DES CINÉASTES


> **LA DANSE DES RENARDS (WILD FOXES)** 1^{re} 

(drame, 92' fin 10h17) de Valéry Carnoy avec Samuel Kircher, Fayçal Anafloous, Jef Jacobs, Anna Heckel, Jean-Baptiste Durand, Hassane Alili, Salahdine El Garchi.
Vente: The Party Film Sales
❖ *Théâtre Croisette* [T]

9H

MARCHÉ DU FILM

> **SOUND OF FALLING** 1^{re}
(Sélection officielle, En compétition) (149' fin 11h29) de Mascha Schilinski avec Lena Urzendowsky, Luise Heyer, Filip Schnack, Lea Drinda, Susanne Wuest, Luzia Oppermann, Konstantin Lindhorst, Lucas Prisor, Bärbel Schwarz, Hanna Heckt.
Vente: Mk2 Films
❖ *Arcades 2* [BP]

> **THE CHRONOLOGY OF WATER** 1^{re} 
(Sélection officielle, Un certain regard) (125' fin 11h05) de Kristen Stewart avec Imogen Poots, Thora Birch, Charlie Carrick, Tom Sturridge, Susannah Flood, Kim Gordon, Michael Epp, Jim Belushi, Esme Creed-Miles.
Vente: Les Films Du Losange
❖ *Olympia 1*

> **LA DISPARITION DE JOSEF MENGELE (THE DISAPPEARANCE OF JOSEF MENGELE/ DAS VERSCHWINDEN DES JOSEF MENGELE)** 1^{re}
(Sélection officielle, Cannes Première) (Thriller, 129' fin 11h09)
de Kirill Serebrennikov avec August Diehl, Max Bretschneider, Dana Herfurth, Friederike Becht.
Vente: Kinology
❖ *Olympia 3* [BP]

> **MOMO** 1^{re}
(comédie familiale, 90' fin 10h30)
de Christian Ditter avec Alexa Goodall, Araloyin Oshunremi, Martin Freeman, Claes Bang, Laura Haddock, Kim Bodnia.
Vente: Rocket Science
❖ *Olympia 9* [I]

> **DIVINE REMEDY (GUDAVEIGAR)**
(comédie, 96' fin 10h36)
de Thorkell Hardarson, Örn Marino Arnarson avec Hilmir Snaer Gudnason, Halldor Gylfason, Sverrir Thor Sverrisson, Thröstur Leo Gunnarsson, Vivian Olafsdottir, Sigurdur Sigurjonsson.
Vente: Picture Tree International Gmbh
❖ *Online #1* [Y+F~Pays]

> **THE CHOICES (CI XIN AN CHU SHI GU XIANG)** 1^{re}
(drame, 101' fin 10h41) de Meng Zhao avec Li Feng , Luotong Du.
Vente: Sunnyway Film
❖ *Palais #F Online* [TB/Presse]

> **ICE SKATER** 1^{re}
(Thriller, 20' fin 09h20) de Taavi Vartia avec Thea Sofie Loch Næss, Nikos Koukas.
Vente: Minerva Pictures
❖ *Palais #H Online* [TB/Presse]

> **LES COURAGEUX (THE COURAGEOUS)** 1^{re}
(80' fin 10h20) de Jasmin Gordon
Vente: Metfilm Studio
❖ *Palais B*

> **THE ROAD TO SYDNEY** 1^{re}
(documentaire, 140' fin 11h20)
de Benito Bautista
Vente: Oneup Film Studios
❖ *Palais D*

> **FEDORA'S WRINKLES, NAINA, MEET MR CHANG** 1^{re}
(documentaire, 130' fin 11h10)
d'Ashwwin Kaushal, Suman Guha
Vente: Impipa-Indian Motion Picture Producers Association
❖ *Palais F*

(T) Tickets. (I) sur invitation seulement. (BP) Badge Prioritaires uniquement. (I o D) Sur invitation ou demande. (NoPr) Pas de priorité. (Pr) Presse admise. (TB&Presse) Tous les badges et presse. (TB/Presse) Tous les badges sauf presse. (Y+F) Acheteurs et Festivaliers. (Y+F~Pays) Acheteurs et Festivaliers selon les pays.

> **PLAINCLOTHES** ^{1re}
(drame, 96' fin 10h36)
de Carmen Emmi avec Tom Blyth,
Russell Tovey, Maria Dizzia.
Vente: Magnify
❖ *Palais H*

> **UNE ENFANCE ALLEMANDE - ÎLE D'AMRUM, 1945** ^{1re}
(Sélection officielle, Cannes Première)
(drame, 93' fin 10h33) de Fatih Akin
avec Jasper Billerbeck , Kian Köppke,
Lisa Hagmeister, Laura Tonke , Diane Kruger.
Vente: Beta Cinema
❖ *Palais J*

> **RÔRELSE (RAPTURES)**
(Thriller, 108' fin 10h48) de Jon Blåhed
avec Jessica Grabowsky, Jakob Öhrman,
Samuli Niittymäki, Hannes Suominen.
Vente: Picture Tree International Gmbh
❖ *Riviera #2 Online* [Y+F]

CANNES CINÉPHILES
Marché du film
Quinzaine des cinéastes

> **L'ENGLOUTIE (THE GIRL IN THE SNOW)** ^{1re} 🍷
(96' fin 10h36) de Louise Hémon
avec Galatea Bellugi, Matthieu Lucci,
Samuel Kircher.
Vente: Kinology
❖ *La Licorne*

9H15

REPRISE DE LA SÉLECTION
Hors compétition
Séances spéciales

> **ARCO** ^{1re} 🍷
(Science-fiction, 82' fin 10h37)
d'Ugo Bienvenu a
vec la voix de Natalie Portman,
avec les voix française de Swann Arlaud,
Alma Jodorowsky, Margot Ringard Oldra.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch
International)
❖ *Cineum Salle 3*

Sélection officielle
En compétition

> **DEUX PROCUREURS (TWO PROSECUTORS)** ^{1re}
(drame, 118' fin 11h13) de Sergei Loznitsa
avec Aleksandr Kuznetsov, Alexander
Filippenko, Anatoli Beliy, Andris Keišs.
Vente: Coproduction Office
❖ *Cineum Screen X*

9H30

MARCHÉ DU FILM

> **ONCE UPON A TIME IN GAZA** ^{1re}
(Sélection officielle, Un certain regard)
(drame, 90' fin 11h00) de Tarzan Nasser,
Arab Nasser avec Majd Eid, Nader Abd Alhay,
Ramzi Maqdisi.
Vente: The Party Film Sales
❖ *Arcades 1* [BP]

> **THE VIRGIN OF THE QUARRY LAKE (LA VIRGEN DE LA TOSQUER**
(horreur, 90' fin 11h00)
de Laura Casabe avec Dolores Oliverio,
Luisa Merelas, Fernanda Echevarría,
Dady Brieva.
Vente: Filmax
❖ *Lérins 1* [I]

> **RED STARS UPON THE FIELD (ROTE STERNE ÜBERM FELD)**
(drame, 133' fin 11h43) de Laura Laabs
avec Hannah Ehrlichmann, Jule Böwe,
Hermann Beyer, Andreas Döhler.
Vente: The Playmaker Munich
(A Brand of B.a. Produktion Gmbh)
❖ *Lérins 3*

> **LE DERNIER POUR LA ROUTE (THE LAST ONE FOR THE ROAD/ LE CITTA DI PIANURA)** ^{1re}
(Sélection officielle, Un certain regard)
(110' fin 11h20) de Francesco Sossai
Vente: Lucky Number
❖ *Olympia 4* [BP]

> **THE GENTLEMAN (YA NO QUEDAN JUNGLAS)** ^{1re}
(Thriller, 89' fin 10h59)
de Luis Gabriel Beristáin
avec Ron Perlman, Megan Montaner,
Damian Alcazar, Hovik Keuchkerian,
Marco De La O, Natti Natasha.
Vente: Film Factory Entertainment
❖ *Olympia 6*

> **UNDER THE STARS** ^{1re}
(comédie romantique, 97' fin 11h07)
de Michelle Danner avec Toni Collette,
Alex Pettyfer, Andy Garcia, Eva de Dominici.
Vente: Cloud9 Studios
❖ *Palais #1 Online* [TB/Presse]

> **ON VOUS CROIT (WE BELIEVE YOU)**
(drame, 78' fin 10h48) d'Arnaud Dufey,
Charlotte Devillers
avec Myriem Akheddiou, Laurent Capelluto,
Natali Broods, Ulysse Goffin, Adèle Pinckaers,
Alisa Laub
Vente: The Party Film Sales
❖ *Palais C*

> **L'AFFAIRE BELANGER (THE BELANGER AFFAIR)** ^{1re}
(Thriller, 80' fin 10h50) de Slony Sow
avec Kira Holovko, Alisa Holovko,
Ludovic Berthillot, Ricky Tribord, Cyrille Eldin,
Stephen Manas, Igor Marusyak.
Vente: Primitif Studios
❖ *Palais E*

> **LUCKY LU** ^{1re} 🍷
(Quinzaine des cinéastes) (103' fin 11h13)
de Lloyd Lee Choi
Vente: Film Constellation
❖ *Riviera 1* [BP]

10H

MARCHÉ DU FILM

> **DOCS-IN-PROGRESS - DOCS BY THE SEA SHOWCASE** ^{1re}
(documentaire, 45' fin 10h45)
Vente: Cannes Docs - Marché Du Film
❖ *Lérins 4*

> **FRONTIÈRES PROOF OF CONCEPT** ^{1re}
(drame, 52' fin 10h52)
Vente: Frontières Market / Fantasia Int'L
Film Festival
❖ *Palais K*

10H30

SÉLECTION OFFICIELLE
Hors compétition
Séance de minuit

> **SONS OF THE NEON NIGHT** ^{1re}
(drame, 132' fin 12h42) de Juno Mak
avec Takeshi Kaneshiro, Tony Leung Ka-Fai,
Sean Lau, Louis Koo, Yuan Yuan Gao.
Vente: Distribution Workshop (Bvi) Ltd.
❖ *Buñuel* [Presse]

CANNES CINÉPHILES
Acid

> **NIGHT PASSANGERS (ENTRONCAMENTO)** ^{1re}
(131' fin 12h41) de Cabeleira Pedro
avec Ana Vilaça, Cleo Diára, Rafael Morais,
Tiago Costa, Sérgio Coragem,
André Simões, Henrique Barbosa.
Vente: Pluto Film
❖ *Studio 13*

10H45

SÉLECTION OFFICIELLE
Hors compétition
Séances spéciales

> **ARCO** ^{1re} 🍷
(Science-fiction, 82' fin 12h07)
d'Ugo Bienvenu avec Natalie Portman,
avec les voix française de Swann Arlaud,
Alma Jodorowsky, Margot Ringard Oldra,
Oscar Tresanini, Vincent Macaigne.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch
International)
❖ *Agnès Varda* [Presse]

11H

SÉLECTION OFFICIELLE
Un certain regard

> **URCHIN** ^{1re} 🍷
(drame, 99' fin 12h39) de Harris Dickinson
avec Frank Dillane, Megan Northam,
Amr Waked, Karyna Khymchuk,
Shonagh Marie.
Vente: Charades
❖ *Debussy* [Presse+T]

REPRISE DE LA SÉLECTION
En compétition

> **EDDINGTON** ^{1re}
(comédie, 127' fin 13h07) d'Ari Aster
avec Joaquin Phoenix, Austin Butler,
Emily Stone.
Vente: A24 Films
❖ *Cineum Imax*

MARCHÉ DU FILM

> **ZIRKUSKIND (CIRCUSBOY)**
(documentaire, 86' fin 12h26)
de Julia Lemke, Anna Koch
Vente: Pluto Film Distribution Network
Gmbh
❖ *Online #1* [TB/Presse]

CANNES CINÉPHILES
Carte blanche à Cinéma des Antipodes

> **JUST A FARMER**
(103' fin 12h43) de Simon Lyndon
avec Leila Mcdougall, Joel Jackson,
Robert Taylor, Susan Prior,
Vivian Mcdougall, Oliver Overton.
❖ *Alexandre III*

Quinzaine des cinéastes

> **QUE MA VOLONTÉ SOIT FAITE (HER WILL BE DONE)** ^{1re} (Q#)
(horreur, 95' fin 12h35) de Julia Kowalski
avec Maria Wróbel, Roxanne Mesquida,
Raphaël Thiéry.
Vente: Wtfilms
❖ *Le Raimu*

11H15

REPRISE DE LA SÉLECTION
Un certain regard

> **LE MYSTÉRIEUX REGARD DU FLAMAND ROSE (THE MYSTERIOUS GAZE OF THE FLAMINGO/ LA MISTERIOSA MIRADA DEL FLAMENCO)** ^{1re} 🍷 (Q#)
(drame, 104' fin 12h59) de Diego Céspedes
avec Tamara Cortés, Matías Catalán,
Paula Dinamarca.
Vente: Charades
❖ *Cineum Aurore*

Cannes Première

> **LA VAGUE (LA OLA)** ^{1re} (Q#)
(drame, 131' fin 13h26) de Sebastian Lelio
avec Daniela López, Avril Aurora, Lola
Bravo, Paulina Cortés.
Vente: Filmnation Entertainment Llc
❖ *Cineum Salle 3*

CANNES CINÉPHILES
Sélection officielle
Cannes Première

> **LA VAGUE (LA OLA)** ^{1re} (Q#)
(drame, 131' fin 13h26) de Sebastian Lelio
avec Daniela López, Avril Aurora,
Lola Bravo, Paulina Cortés.
Vente: Filmnation Entertainment Llc
❖ *La Licorne*

11H30

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE
En compétition

> **UN FANTÔME UTILE (A USEFUL GHOST)** ^{1re} 🍷 (Q#)
(drame, 130' fin 13h40) de Ratchapoom
Boonbunchachoke avec Davika Hoorne,
Witsarut Himmarat, Apasiri Nitibhon.
Vente: Best Friend Forever
❖ *Miramar* [T]

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **THE PRESIDENT'S CAKE (MAMLAKET AL-QASAB)** ^{1re} 🍷
(drame, 105' fin 13h15) de Hasan Hadi
avec Banin Ahmad Nayef, Sajad Mohamad
Qasem, Waheed Thabet Khreibat.
Vente: Films Boutique
❖ *Arcades 1* [T]

MARCHÉ DU FILM

> **PARO: THE UNTOLD STORY OF BRIDE SLAVERY** ^{1re}
(110' fin 13h20) d'Ahire Gajendra
Vente: Confederation Of Indian Industry
❖ *Lérins #2 Online* [TB/Presse]

> **LE MILLION (MILLION DOLLAR MADNESS)** ^{1re}
(comédie, 100' fin 13h10)
de Grégoire Vigneron
avec Christian Clavier, Rayane Bensetti,
Gilles Cohen, Claire Chust, Julie Ferrier.
Vente: Ginger & Fed
❖ *Olympia 1*

> **GROW** ^{1re}
(comédie, 105' fin 13h15) de John Mcphail
avec Nick Frost, Golda Rosheuvel.
Vente: Sc Films International
❖ *Olympia 3*

> **MARIUS ET LES GARDIENS DE LA CITE PHOCÉENNE (MARIUS & THE TREASURE HUNTERS)** ^{1re}
(comédie, 82' fin 12h52) de Tony T. Datis
avec Soprano , Sofia Belabbes,
Anys Ajbouh, Imran Bouzalim, Fatou Niass,
Nordine Sahli, Walid Benamar.
Vente: Studio TF1 Cinema
❖ *Olympia 5*

> **OTHER** ^{1re}
(95' fin 13h05) de David Moreau
Vente: Voltage Pictures
❖ *Olympia 9* [I]

> **THE GOAT** ^{1re}
(action/aventure, 91' fin 13h01) d'Illaria
Borrelli avec Mira Sorvino, John Savage,
Jessica Hosam.
Vente: House Of Film
❖ *Online #2* [TB&Presse]

> **CARALIQUE**
(film pour enfants, 85' fin 12h55) d'Elizabeth
Blake-Thomas avec Isabella Blake-Thomas,
Hélène Cardona, Kali Funston, Duy Beck,
Julia Parker, Brain Goodman.
Vente: California Pictures
❖ *Online #6* [TB/Presse]

> **PROPHECY** ^{1re}
(action/aventure, 135' fin 13h45)
de Jacopo Rondinelli
Vente: Minerva Pictures
❖ *Palais B*

> **MY FRIEND EVA (MI AMIGA EVA)**
(comédie romantique, 100' fin 13h10)
de Cesc Gay avec Nora Navas,
Rodrigo de la Serna, Juan Diego Botto.
Vente: Filmax
❖ *Palais D* [I]

> **L'BATAL** ^{1re}
(102' fin 13h12) d'Omar Lofti
Vente: Wide
❖ *Palais F*

> **ICE FALL**
(action/aventure, 90' fin 13h00)
de Stefan Ruzowitzky
Vente: Arclight Films (Usa)
❖ *Palais H*

> **PUT YOUR SOUL ON YOUR HAND AND WALK** ^{1re} 🍷
(Acid) (documentaire, 111' fin 13h21)
de Sepideh Farsi
Vente: Cercamon
❖ *Palais J*

> **DIFFERENTE (HER DIFFERENCE)** ^{1re}
(comédie romantique, 100' fin 13h10)
de Lola Doillon avec Jehnny Beth,
Thibaut Evraud, Mireille Perrier,
Irina Muluile, Julie Dachez,
Fabienne Cazalis, Philippe Le Gall.
Vente: Be For Films
❖ *Riviera 2*

11H45

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> LA PETITE DERNIERE

(THE LITTLE SISTER) 1^{re} (Q#)

(drame, 106' fin 13h31) de Hafsia Herzi avec Nadia Melliti, Ji-Min Park.

Vente: Mk2 Films

❖ *Lumière* [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> SOUND OF FALLING

(IN DIE SONNE SCHAUEN) 1^{re}

(149' fin 14h14) de Mascha Schilinski avec Lena Urzendowsky, Luise Heyer, Filip Schnack, Lea Drinda, Susanne Wuest.

Vente: Mk2 Films

❖ *Cineum Screen X*

QUINZAINE DES CINÉASTES

> MIROIRS NO. 3 1^{re}

(86' fin 13h11) de Christian Petzold avec Paula Beer, Barbara Auer, Matthias Brandt, Enno Trebs.

Vente: The Match Factory

❖ *Théâtre Croisette* [T]

MARCHÉ DU FILM

> DOCS-IN-PROGRESS -

SCOTLAND SHOWCASE 1^{re}

(documentaire, 45' fin 12h30)

Vente: Cannes Docs - Marché Du Film

❖ *Lérins 4*

12H

MARCHÉ DU FILM

> UGLY SWEATER 1^{re}

(drame, 80' fin 13h20) de Lauren Musgrove avec Deja Monique Cruz, Brendan Egan, Kallie Tabor.

Vente: Iris Indie International

❖ *Lérins #1 Online* [I o D]> ISOLA 1^{re}

(drame, 91' fin 13h31) de Nora Jaenicke, Fanny Ardant, Joanna Kulig

Vente: Minerva Pictures

❖ *Lérins #3 Online* [TB/Presse]> MIKUSU MODAN 1^{re}

(film pour enfants, 104' fin 13h44) de Toshizo Fujiwara avec Daiki Ido,

Toshizo Fujiwara, Rino Tsuneishi.

Vente: Axxon Media

❖ *Lérins 1*

> I AM THE END OF THE WORLD

(IO SONO LA FINE DEL MONDO) 1^{re}

(90' fin 13h30) de Gennaro Nunziante avec Angelo Duro, Giorgio Colangeli,

Marilyn Pipitone.

Vente: Vision Distribution

❖ *Lérins 3*> FOLLEMENTE (MADLY) 1^{re}

(comédie, 97' fin 13h37) de Paolo Genovese avec Edoardo Leo, Pilar Fogliati, Emanuela Fanelli, Maria Chiara Giannetta,

Claudia Pandolfi, Vittoria Puccini..

Vente: Rai Cinema

❖ *Olympia 2*> ENZO 1^{re} (Q#)

(Quinzaine des cinéastes) (drame, 102' fin 13h42) de Robin Campillo avec Eloy Pehu, Maksym Slivinskyi, Pierfrancesco Favino,

Élodie Bouchez.

Vente: Mk2 Films

❖ *Olympia 6* [BP]

> MUMBAI NA SAMACHAR, CHUHE

KA POSTMORTEM, BISSAU KI MOOK

RAMLEELA 1^{re}

(drame, 145' fin 14h25) d'Ajet Mahato Rajni Acharya, Mohan Das, Partha Sarathi Mahanta, avec Seema Biswas,

Utkarsh Singh, Palash Dutta, Shilpa Mehta.

Vente: Wings To Bollywood Entertainment

❖ *Online #3* [TB/Presse]> PASTORIS 1^{re}

(film historique, 107' fin 13h47)

de Pablo Moreno avec Marian Arahuetes, Sergio Cardoso, Laura Contreras.

Vente: House Of Film

❖ *Palais #C Online* [TB&Presse]> YI PIAN LV ZHOU (AN OASIS) 1^{re}

(drame, 90' fin 13h30) de Xiaowei Gao

avec Shaohua Ma, Xinzhong Wang.

Vente: Sunnyway Film

❖ *Palais #G Online* [TB/Presse]

> THE PERFECT GAMBLE

(82' fin 13h22) de Danny A Abeckaser

Vente: Bleiberg Entertainment Llc

❖ *Palais C*

> DER PRANK (THE PRANK)

(comédie familiale, 90' fin 13h30)

de Benjamin Heisenberg

Vente: Picture Tree International Gmbh

❖ *Palais E*> MOLT LLUNY (AWAY) 1^{re}

(99' fin 13h39) de Gerard Oms

Vente: Latido Films

❖ *Palais G*> AND SHIP SALES ON 1^{re}

(documentaire, 110' fin 13h50)

de Valery Belov

Vente: Intercinema

❖ *Palais I*

> FESTIVAL DO RIO GOES

TO CANNES 1^{re}

(drame, 46' fin 12h46)

Vente: Festival Do Rio - Rio De Janeiro Int'L

Film Festival

❖ *Palais K*> NEXT FROM SPAIN 1^{re}

(110' fin 13h50) de Na Na

Vente: Icex - España Exportación

E Inversiones / Trade Commission Of Spain

❖ *Riviera 1*

12H30

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> EDDINGTON 1^{re}

(comédie, 127' fin 14h37) d'Ari Aster

avec Joaquin Phoenix, Austin Butler,

Emily Stone.

Vente: A24 Films

❖ *Agnès Varda* [T]

13H

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Un certain regard

> THE CHRONOLOGY OF WATER 1^{re} (Y+)

(125' fin 15h05) de Kristen Stewart

avec Imogen Poots, Thora Birch,

Charlie Carrick, Tom Sturridge.

Vente: Les Films Du Losange

❖ *Buñuel* [T]

MARCHÉ DU FILM

> VAMAL (VAMAL- WHIRLPOOL) 1^{re}

(drame, 147' fin 15h27) de Leheru Sanjay

Vente: Wings To Bollywood Entertainment

❖ *Online #1* [TB/Presse]

13H30

SÉLECTION OFFICIELLE

Un certain regard

> LE RIRE ET LE COUTEAU

(I ONLY REST IN THE STORM/ O RISO

E A FACA) 1^{re} (Q#)

(211' fin 17h01) de Pedro Pinho

avec Sérgio Coragem, Cléo Diára,

Jonathan Guilherme.

Vente: Paradise City Sales (Ex Memento

International)

❖ *Debussy* [Presse+T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> DOSSIER 137 (CASE 137) 1^{re}

(Thriller, 115' fin 15h25) de Dominik Moll avec Léa Drucker, Jonathan Turnbull, Mathilde Roehrich, Guslagie Malanda, Stanislas Merhar.

Vente: Charades

❖ *Cineum Aurore*

MARCHÉ DU FILM

> THE VALLEY OF THE YELLOW

FLOWERS (THE COLLABORATOR) 1^{re}

(drame, 124' fin 15h34) de Travis Hodgkins avec Rudi Dharmalingham, Nitin Ganatra, Mayur Puri, Nikhil Singh Rai, Rashaana Shah.

Vente: Iris Indie International

❖ *Arcades 3*> CARAVAN (KARAVAN) 1^{re} (Y+)

(Sélection officielle, Un certain regard)

(Road Movie, 102' fin 15h12)

de Zuzana Kirchnerová avec David Vodstrcil,

Juliana Brutovská, Ana Geislerová.

Vente: Alpha Violet

❖ *Lérins #4 Online* [TB/Presse]

> L'ENGLOUTIE

(THE GIRL IN THE SNOW) 1^{re} (Y+)

(Quinzaine des cinéastes) (96' fin 15h06)

de Louise Hémon avec Galatea Bellugi,

Matthieu Lucci, Samuel Kircher.

Vente: Kinology

❖ *Lérins 2*

> THE OSHA RULE

(LA REGLA DE OSHA) 1^{re}

(95' fin 15h05) d'Ángel González

avec Mariela Garriga, Édgar Vittorino,

Blas Polidori, Noakis Salazar.

Vente: Picture Tree International Gmbh

❖ *Lérins 4*> URCHIN 1^{re} (Y+)

(Sélection officielle, Un certain regard)

(drame, 99' fin 15h09) de Harris Dickinson

Vente: Charades

❖ *Olympia 1*

> LA MORT N'EXISTE PAS

(DEATH DOES NOT EXIST) 1^{re}

(Quinzaine des cinéastes) (animation, 75' fin

14h45) de Félix Dufour-Laperrière

avec Zeneb Blanchet, Karelle Tremblay,

Mattis Savard-Verhoeven.

Vente: Best Friend Forever

❖ *Olympia 3*

> LA PETITE DERNIERE

(THE LITTLE SISTER) 1^{re} (Q#)

(Sélection officielle, En compétition)

(drame, 106' fin 15h16) de Hafsia Herzi

avec Nadia Melliti, Ji-Min Park.

Vente: Mk2 Films

❖ *Olympia 7* [BP]> RE-CREATION 1^{re}

(88' fin 14h58) de Jim Sheridan,

David Merriman avec Vicky Krieps,

Aidan Gillen, Colm Meaney.

Vente: Latido Films

❖ *Olympia 9*

> KHALID'S SHIVAJI

(KHALID KA SHIVAJI) 1^{re}

(113' fin 15h23) de Raj More

Vente: Maharashtra Film, Stage & Cultural

Development Corporation Ltd

❖ *Palais #B Online* [TB/Presse]> GLADIATOR UNDERGROUND 1^{re}

(arts martiaux, 91' fin 15h01)

de Chaya Supannarat

Vente: Bleiberg Entertainment Llc

❖ *Palais #D Online* [I o D]> LITTLE ANGELS 1^{re}

(comédie, 120' fin 15h30) de Dean Cain

avec Dean Cain, Torrance Coombs,

Helena Mattsson, Carla Jimenez.

Vente: Pinnacle Peak Pictures

❖ *Palais B*

> ONE BIG HAPPY FAMILY

(drame, 122' fin 15h32) de Matt Sohn

Vente: Electric Entertainment

❖ *Palais D*> (YUNAN) 1^{re}

(drame, 124' fin 15h34) d'Ameer Fakher

Eldin avec Georges Khabbaz,

Hanna Schygulla, Tom Wlaschihar.

Vente: Intramovies

❖ *Palais F*> THE SPIN 1^{re}

(film musical, 90' fin 15h00)

de Michael Head avec Brenock O'Connor,

Leah O'Rourke, Tara Lynne O'Neill,

Maura Higgins, Kimberly Wyatt, Joe Savino.

Vente: California Pictures

❖ *Palais H*> AISHA CAN'T FLY AWAY 1^{re} (Y+)

(120' fin 15h30) de Mostafa Morad

Vente: Arab Cinema Center

❖ *Palais J* [BP]> THE LOVE RITUAL 1^{re}

(119' fin 15h29) d'Ankit Chandra

Vente: Image Composers / Dj Productions

❖ *Riviera 2*

14H

REPRISE DE LA SÉLECTION

Séances de minuit

> SONS OF THE NEON NIGHT 1^{re}

(drame, 132' fin 16h12) de Juno Mak

avec Takeshi Kaneshiro, Tony Leung Ka-Fai,

Sean Lau, Louis Koo, Yuan Yuan Gao.

Vente: Distribution Workshop (Bvi) Ltd.

❖ *Cineum Imax*

Hors compétition

Séances spéciales

> BONO: STORIES

OF SURRENDER 1^{re} (P)

(documentaire, 86' fin 15h26)

d'Andrew Dominik

avec Bono, Gemma Doherty, Kate Ellis.

Vente: Apple Tv+

❖ *Cineum Salle 3*

MARCHÉ DU FILM

> BRAND NEW LANDSCAPE

(MIHARASHI SEDAI) 1^{re} (Y+)

(Quinzaine des cinéastes)

(drame, 115' fin 15h55) d'Yuiga Danzuka

avec Kodai Kurosaki, Haruka Igawa.

Vente: Luxbox

❖ *Arcades 2*

> THE LAST SUPPER

(film historique, 120' fin 16h00)

de Mauro Borrelli avec Jamie Ward, Robert

Knepper, James Faulkner, James Oliver

Wheatley, Nathalie Rapti Gomez.

Vente: Pinnacle Peak Pictures

❖ *Lérins #1 Online* [TB/Presse]> SPY CAPITAL 2 1^{re}

(80' fin 15h20) de Boris Volodarsky

avec Silvia Schneider, Dennis Dewall,

Leonhard Strajer, Egisto Ott, Sergei Zhirnov.

Vente: Westside Studios

❖ *Lérins #3 Online* [TB/Presse]> SIX DAYS IN EVERGREEN 1^{re}

(drame, 118' fin 15h58) de Shane Stanley

avec Dawn Olivieri, Penelope Ann Miller,

A Martinez.

Vente: Artist View Entertainment Inc

❖ *Lérins 1*> KARLA 1^{re}

(drame, 105' fin 15h45)

de Christina Tournatzes

avec Elise Krieps, Rainer Bock,

Imogen Kogge, Torben Liebrecht.

Vente

> **RAJ KAPOOR'S LONI TUNES** 1^{re}
(documentaire, 120' fin 16h00)
de Nadir Ahmad
Vente: Image Composers / Dj Productions
❖ *Palais #E Online* [TB/Presse]

> **THE PORTRAIT OF SARAH (O RETRATO DE SARAH)** 1^{re}
(85' fin 15h25) de Leonardo Costa
Vente: Cinema Do Brasil
❖ *Palais #G Online* [TB/Presse]

> **FANTASTIC CUTS** 1^{re}
(horreur, 60' fin 15h00)
de Fantastic Cuts Reel, Cíntia Domit Bittar, Lucio A. Rojas, Thiago Luciano, Flavio Frederico, Mariana Pamplona.
Vente: Vdf Connection
❖ *Palais #I Online* [TB/Presse]

> **ADELAIDE FILM FESTIVAL GOES TO CANNES** 1^{re}
(drame, 53' fin 14h53)
Vente: Adelaide Film Festival
❖ *Palais #K Online* [TB/Presse]

> **ENTRONCAMENTO** 1^{re}
(Acid) (131' fin 16h11) de Cabeleira Pedro avec Ana Vilaça, Cleo Diára, Rafael Morais, Tiago Costa, Sérgio Coragem.
Vente: Acid
❖ *Palais C*

> **MANAS**
(drame, 107' fin 15h47)
de Marianna Brennand avec Jamili Correa, Fátima Macedo, Rômulo Braga, Dira Paes.
Vente: Bendita Film Sales
❖ *Palais E*

> **RING OF KIBO** 1^{re}
(action/aventure, 70' fin 15h10)
de Vincent De Paul, Christian Filippella, Kimberly Skyrme avec John O'Hurley, Vincent De Paul, Grace Field.
Vente: Glass House Distribution
❖ *Palais G*

> **DEEP QUIET ROOM** 1^{re}
(120' fin 16h00) de Shen Ko-Shang
Vente: Celluloid Dreams
❖ *Palais K* [BP]

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> **LA MORT N'EXISTE PAS (DEATH DOES NOT EXIST)** 1^{re}
(animation, 75' fin 15h15)
de Félix Dufour-Laperrière avec Zeneb Blanchet, Karelle Tremblay, Mattis Savard-Verhoeven.
Vente: Best Friend Forever
❖ *Alexandre III*

Visions Sociales

> **MARCO, L'ÉNIGME D'UNE VIE (MARCO, LA VERDAD INVENTADA)** 1^{re}
(101' fin 15h41) d'Aitor Arregi, Jon Garaño avec Eduard Fernández, Nathalie Poza.
❖ *Le Raimu*

La Semaine de la Critique

En compétition

> **KIKA** 1^{re}
(drame, 104' fin 15h44) d'Alexe Poukine avec Manon Clavel, Ethelle Gonzalez Lardued, Makita Samba.
Vente: Totem Films
❖ *Studio 13*

14H15

CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle

Hors competition, Séance spéciale

> **ARCO** 1^{re} 🍿
(Science-fiction, 82' fin 15h37)
d'Ugo Bienvenu avec la voix de Natalie Portman, avec les voix française de Swann Arlaud, Alma Jodorowsky, Margot Ringard Oldra.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch International)
❖ *La Licorne*

14H30

VISIONS SOCIALES

> **GOLIATH**
(122' fin 16h32) de Frédéric Tellier avec Pierre Niney, Gilles Lellouche, Emmanuelle Bercot, Laurent Stocker.
❖ *Domaine d'Agécroft (Mandelieu)*

14H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **UNE ENFANCE ALLEMANDE - ÎLE D'AMRUM, 1945** 1^{re}
(drame, 93' fin 16h18) de Fatih Akin avec Jasper Billerbeck, Kian Köppke, Lisa Hagmeister, Laura Tonke, Diane Kruger.
Vente: Beta Cinema
❖ *Cineum Screen X*

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Séance spéciale

> **DES PREUVES D'AMOUR (LOVE LETTERS)** 1^{re} 🍿 (Q#)
(comédie, 97' fin 16h22) d'Alice Douard avec Ella Rumpf, Monia Chokri, Noémie Lvovsky.
Vente: Pulsar Content
❖ *Miramar* [T]

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **LA DANSE DES RENARDS (WILD FOXES)** 1^{re} 🍿
(drame, 92' fin 16h17) de Valéry Carnoy avec Samuel Kircher, Fayçal Anafious, Jef Jacobs, Anna Heckel.
Vente: The Party Film Sales
❖ *Théâtre Croisette* [T]

15H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **RENOIR** 1^{re}
(drame, 116' fin 16h56) de Chie Hayakawa avec Yui Suzuki, Lily Franky, Hikari Ishida.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch International)
❖ *Lumière* [Presse+T]

15H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **RENOIR** 1^{re}
(drame, 116' fin 17h26) de Chie Hayakawa avec Yui Suzuki, Lily Franky, Hikari Ishida.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch International)
❖ *Bazin* [Presse]

15H45

MARCHÉ DU FILM

> **MA MERE, DIEU ET SYLVIE VARTAN (ONCE UPON MY MOTHER)**
(comédie, 102' fin 17h27) de Ken Scott avec Jonathan Cohen, Leïla Bekhti, Jeanne Balibar, Joséphine Japy.
Vente: Gaumont
❖ *Arcades 1*

> **NINO** 1^{re} 🍿
(La Semaine de la Critique, En compétition) (97' fin 17h22) de Pauline Loquès avec Théodore Pellerin, William Lebghil, Salomé Dewaels, Jeanne Balibar
Vente: The Party Film Sales
❖ *Arcades 3* [BP]

> A TIME IN ETERNITY (ZAMANI DAR ABADIAT)

1^{re}
(Science-fiction, 95' fin 17h20)
de Mehdi Norowzian avec Leila Hatami, Babak Hamidian, Navid Pourfaraj.
Vente: Reel Suspects
❖ *Lerins #2 Online* [I o D]

> **DO NO HARM** 1^{re}
(Thriller, 90' fin 17h15) de Chris Hartwell avec Rosaline Elbay, Ronnie Chieng.
Vente: Iris Indie International
❖ *Lerins #4 Online* [TB/Presse]

> **THE GOLDEN SPURTLE** 1^{re}
(documentaire, 75' fin 17h00)
de Constantine Costi
Vente: Dogwoof
❖ *Lérins 2*

> **GROW** 1^{re}
(comédie, 105' fin 17h30) de John Mcphail avec Nick Frost, Golda Rosheuvel.
Vente: Sc Films International
❖ *Olympia #9 Online* [TB/Presse]

> **L'INTÉRÊT D'ADAM (ADAM'S SAKE)** 1^{re}
(La Semaine de la Critique, En compétition) (drame, 75' fin 17h00) de Laura Wandel avec Anamaria Vartolomei, Léa Drucker.
Vente: Indie Sales
❖ *Olympia 1*

> **KIKA** 1^{re}
(La Semaine de la Critique, En compétition) (drame, 104' fin 17h29) d'Alexe Poukine avec Manon Clavel, Ethelle Gonzalez.
Vente: Totem Films
❖ *Olympia 3*

> **L'INCONNU DE LA GRANDE ARCHE (THE GREAT ARCH)** 1^{re}
(Sélection officielle, Un certain regard) (drame, 104' fin 17h29) de Stéphane Demoustier avec Claes Bang, Michel Fau, Sidse Babbett Knudsen, Xavier Dolan, Swann Arlaud.
Vente: Le Pacte
❖ *Olympia 5*

> **THE PRESIDENT'S CAKE (MAMLAKET AL-QASAB)** 1^{re} 🍿
(drame, 105' fin 17h30) de Hasan Hadi avec Banin Ahmad Nayef, Sajad Mohamad Qasem, Waheed Thabet Khreibat.
Vente: Films Boutique
❖ *Olympia 7*

> **I REALLY LOVE MY HUSBAND** 1^{re}
(79' fin 17h04) de Hawkins Gg
Vente: Entertainment Squad / Studio Dome
❖ *Palais #B Online* [TB/Presse]

> **HOLLYWOOD HEIST** 1^{re}
(94' fin 17h19) de Mike Hatton
Vente: Vmi Worldwide
❖ *Palais #D Online* [TB/Presse]

> **ARTFULLY UNITED** 1^{re}
(documentaire, 93' fin 17h18) de Dave Benner
Vente: Phiphen
❖ *Palais B*

> **JOIN ME FOR BREAKFAST (ESMORZA AMB MI)** 1^{re}
(comédie, 102' fin 17h27) d'Iván Morales avec Anna Alarcón, Marina Salas.
Vente: Filmmax
❖ *Palais D*

> **HIT HIT HIT** 1^{re}
(88' fin 17h13) de Kim Dong-Kyu
Vente: Hive Filmworks Inc.
❖ *Palais F*

> **FRAMED (PRISIONERA DEL LENTE)** 1^{re}
(Thriller, 85' fin 17h10) de Rodrigo Acosta Tannure avec Hector Soberon, Gabriela Borges.
Vente: California Pictures
❖ *Palais H*

> **QUEEN OF COAL (MISS CARBÓN)** 1^{re}
(110' fin 17h35) de Macri Agustina
Vente: Fandango
❖ *Palais J*

> **CITIES OF TOMORROW (LE CITTÀ DEL FUTURO)** 1^{re}
(documentaire, 100' fin 17h25)
d'Elena Brunello
Vente: Nexo Digital S.r.l.
❖ *Riviera #2 Online* [Y+F]

16H

CANNES CLASSICS

Copies restaurées

1er film

> **THE GIRLS (GEHENU LAMA)** 1^{re}
(drame, 110' fin 17h50) de Sumitra Peries avec Ajith Jinadasa, Jenita Samaraweera, Shama Ananda, Trilicia Gunawardena.
Vente: Lester James Peries Production
❖ *Buñuel* [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **SIRÂT** 1^{re}
(drame, 115' fin 17h55) d'Olivier Laxe avec Sergi López, Bruno Núñez, Jade Oukid, Tonin Janvier, Richard Bellamy.
Vente: The Match Factory
❖ *Cineum Aurore*

Un certain regard

> **L'INCONNU DE LA GRANDE ARCHE (THE GREAT ARCH)** 1^{re}
(drame, 104' fin 17h44)
de Stéphane Demoustier avec Claes Bang, Michel Fau, Sidse Babbett Knudsen, Xavier Dolan, Swann Arlaud.
Vente: Le Pacte
❖ *Cineum Salle 3*

CANNES CINÉPHILES

Acid

> **LA VIE APRÈS SIHAM (LIFE AFTER SIHAM)** 1^{re} 🍿
(76' fin 17h16) d'Abdel Messeeh Namir
Vente: Acid
❖ *Alexandre III*

16H15

MARCHÉ DU FILM

> **SUR LA ROUTE DE PAPA (THE FAMILY ROAD)** 1^{re}
(100' fin 17h55)
de Nabil Aitakkaouali, Olivier Dacourt
Vente: Studio TF1 Cinema
❖ *Arcades 2*

> **BROTHER VERSES BROTHER** 1^{re}
(110' fin 18h05) d'Ari Gold
Vente: Visit Films
❖ *Lerins #1 Online* [TB/Presse]

> **BETWEEN BORDERS**
(drame, 89' fin 17h44) de Mark Freiburger avec Elizabeth Tabish, Elizabeth Mitchell, Ana Ularu, Patrick Sabongui, Stelio Savante.
Vente: Pinnacle Peak Pictures
❖ *Lérins 1*

> **LAURENT DANS LE VENT (DRIFTING LAURENT)** 1^{re} (Q#)
(Acid) (drame, 110' fin 18h05)
de Mattéo Eustachon, Léo Couture, Anton Balekdjian avec Béatrice Dalle, Baptiste Perusat, Thomas Daloz.
Vente: Best Friend Forever
❖ *Lérins 3*

> **YES** 1^{re}
(Quinzaine des cinéastes) (150' fin 18h45)
de Nadav Lapid avec Ariel Bronz, Efrat Dor, Naama Preis, Alexey Serebryakov.
Vente: Les Films Du Losange
❖ *Olympia 2* [BP]

> THE MYTH OF MARACUDA

(action/aventure, 90' fin 17h45)
de Victor Glukhushin
Vente: Luminescence
❖ *Olympia 4*

> **FIGHTER** 1^{re}
(documentaire, 83' fin 17h38) de Sunniva Sundby, Mari Bakke Riise avec Geir Kåre Nyland.
Vente: Trustnordisk
❖ *Olympia 8*

> **PICHCHAR (PICHCHAR (MOVIELAND))** 1^{re}
(90' fin 17h45) de Rohit Pathak avec Kshitij Jain, Vineet Kumar Singh, Vipin Sharma, Gulshan Devaiah.
Vente: Imppta-Indian Motion Picture Producers Association
❖ *Palais #E Online* [TB/Presse]

> **THE PORTUGUESE HOUSE (UNA QUINTA PORTUGUESA)** 1^{re}
(drame, 110' fin 18h05) d'Avelina Prat avec Manolo Solo, Maria De Medeiros, Branka Katic, Rita Cabaço.
Vente: Bendita Film Sales
❖ *Palais #G Online* [Y+F]

> OMAHA 1^{re}

(drame, 83' fin 17h38) de Cole Webley avec John Magaro, Molly Belle Wright, Wyatt Solis, Talia Balsam.

Vente: Cercamon

❖ *Palais #I Online* [TB&Presse~Pays]

> TALLINN BLACK NIGHTS GOES TO CANNES 1^{re}

(drame, 52' fin 17h07)

Vente: Tallinn Black Nights Film Festival

❖ *Palais #K Online* [TB/Presse]

> A NICE INDIAN BOY 1^{re}

(comédie romantique, 100' fin 17h55) de Roshan Sethi avec Karan Soni, Jonathan Groff, Sunita Mani, Zarna Garg
Vente: 13 Films

❖ *Palais E* [I]

> BEHIND THE MOON (YAMALOKHAM) 1^{re}

(110' fin 18h05) de Singh Hardeep
Vente: Jai Viratra Entertainment Limited

❖ *Palais G*

> MÉTÉORES (METEORS) 1^{re}

(Sélection officielle, Un certain regard) (drame, 100' fin 17h55) de Hubert Charuel
Vente: Pyramide International

❖ *Palais I* [BP]

> HAF GOES TO CANNES 1^{re}

(drame, 50' fin 17h05)
Vente: Hong Kong-Asia Film Financing Forum

❖ *Palais K*

> ASCQ 44 : LES MARTYRES DU NORD (ASCQ 44 : A FORGOTTEN MASSACRE) 1^{re}

(film historique, 73' fin 17h28) de Robin Aguesse, Germain Aguesse avec Marguerite-Marie Sabin, André Baratte
Vente: Axxon Media

❖ *Riviera 1*

16H30**REPRISE DE LA SÉLECTION**

Sélection officielle

Un certain regard

> THE PLAGUE 1^{re} (Thriller, 95' fin 18h05) de Charlie Polinger avec Joel Edgerton, Everett Blunck, Kayo Martin, Caden Burris.

Vente: Agc Studios

❖ *Cineum Imax*

MARCHÉ DU FILM

> DRUNKEN NOODLES 1^{re} (Acid) (82' fin 17h52) de Lucio Castro avec Laith Khalifeh, Ezriel Kornel, Matthew Risch, Joël Isaac.

Vente: M-Appeal

❖ *Palais C*

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> THE PRESIDENT'S CAKE (MAMLAKET AL-QASAB) 1^{re}

(drame, 105' fin 18h15) de Hasan Hadi avec Banin Ahmad Nayef, Sajad Mohamad Qasem, Waheed Thabet Khreibatj.

Vente: Films Boutique

❖ *Le Raimu*

> BRAND NEW LANDSCAPE (MIHARASHI SEDAI) 1^{re}

(drame, 115' fin 18h25) d'Yuiga Danzuka avec Kodai Kurosaki, Haruka Igawa.

Vente: Luxbox

❖ *Studio 13*

Sélection officielle

Un certain regard

> L'INCONNU DE LA GRANDE ARCHE (THE GREAT ARCH) 1^{re}

(drame, 104' fin 18h14) de Stéphane Demoustier avec Claes Bang, Michel Fau, Sidse Babett Knudsen, Xavier Dolan, Swann Arlaud.

Vente: Le Pacte

❖ *La Licorne*

16H45**REPRISE DE LA SÉLECTION**

Un certain regard

> THE CHRONOLOGY OF WATER 1^{re}

(125' fin 18h50) de Kristen Stewart avec Imogen Poots, Thora Birch, Charlie Carrick, Tom Sturridge, Susannah Flood, Kim Gordon, Michael Epp, Jim Belushi.

Vente: Les Films Du Losange

❖ *Cineum Screen X*

17H**CANNES CLASSICS**

Documentaires sur le cinéma
1er film

> I LOVE PERU 1^{re}

(documentaire, 68' fin 18h08) de et avec Raphaël Quenard, Hugo David

Vente: Le Pacte

❖ *Agnès Varda* [T]

MARCHÉ DU FILM**> TIERRA BAJA (THE LOW LAND)** 1^{re}

(comédie romantique, 96' fin 18h36) de Miguel Santesmases avec Aitana Sanchez-Gijon, Pere Arquillué, Javier Guzmán, Lydia Vera, Sonia Bel.

Vente: Axxon Media

❖ *Online #1* [TB&Presse]

17H30**SÉLECTION OFFICIELLE**

En compétition

> NOUVELLE VAGUE (NEW WAVE) 1^{re}

(comédie, 105' fin 19h15) de Richard Linklater avec Guillaume Marbeck, Zoey Deutch, Aubry Dullin.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch International)

❖ *Debussy* [Presse]

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

En compétition

> UN FANTÔME UTILE (A USEFUL GHOST) 1^{re}

(drame, 130' fin 19h40) de Ratchapoom Boonbunchachoke avec Davika Hoorne, Witsarut Himmarat, Apasiri Nitibhon.

Vente: Best Friend Forever

❖ *Miramar* [T]

QUINZAINE DES CINÉASTES**> MIROIRS NO. 3** 1^{re}

(86' fin 18h56) de Christian Petzold avec Paula Beer, Barbara Auer, Matthias Brandt, Enno Trebs.

Vente: The Match Factory

❖ *Théâtre Croisette* [T]

17H45**SÉLECTION OFFICIELLE**

En compétition

> NOUVELLE VAGUE (NEW WAVE) 1^{re}

(comédie, 105' fin 19h30) de Richard Linklater avec Guillaume Marbeck, Zoey Deutch, Aubry Dullin.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch International)

❖ *Bazin* [Presse]

MARCHÉ DU FILM**> DOSSIER 137 (CASE 137)** 1^{re}

(Sélection officielle, En compétition) (Thriller, 115' fin 19h40) de Dominik Moll avec Léa Drucker, Jonathan Turnbull, Mathilde Roehrich, Guslagie Malanda.

Vente: Charades

❖ *Arcades 1*

> BONE LAKE 1^{re}

(93' fin 19h18) de Mercedes Bryce Morgan

Vente: Mister Smith Entertainment

❖ *Arcades 3,*

> 96 MINUTES 1^{re}

(action/aventure, 118' fin 19h43) de Tzu-Hsuan Hung avec Austin Lin, Vivian Sung, Jacob Wang, Lee-Zen Lee.

Vente: Wowing Entertainment Group

❖ *Lérins 2* [I]

> SONS OF THE NEON NIGHT 1^{re}

(Sélection officielle, Séances de minuit) (drame, 132' fin 19h57) de Juno Mak avec Takeshi Kaneshiro, Tony Leung Ka-Fai.

Vente: Distribution Workshop (Bvi) Ltd.

❖ *Lérins 4*

> OUR HERO, BALTHAZAR 1^{re}

(comédie, 91' fin 19h16) d'Oscar Boyson avec Jaeden Martell, Asa Butterfield, Chris Bauer, Jennifer Ehle, Anna Baryshnikov

Vente: Visit Films

❖ *Olympia 3*

> LEFT-HANDED GIRL 1^{re}

(La Semaine de la Critique, En compétition) (drame, 108' fin 19h33) de Shih-Ching Tsou avec Janel Tsai, Nina Ye, Shi-Yuan Ma.

Vente: Le Pacte

❖ *Olympia 5*

> RIETLAND (REEDLAND) 1^{re}

(La Semaine de la Critique, En compétition) (drame, 111' fin 19h36) de Sven Bresser avec Gerrit Knobbe, Lois Reinders.

Vente: The Party Film Sales

❖ *Olympia 7*

> ARCO 1^{re}

(Sélection officielle, Séances spéciales) (Science-fiction, 82' fin 19h07) d'Ugo Bienvenu avec la voix de Natalie Portman, avec les voix française de Swann Arlaud, Alma Jodorowsky, Margot Ringard.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch International)

❖ *Olympia 9*

> RRVOLUTION IN THE TOP GEAR 1^{re}

(documentaire, 115' fin 19h40) d'Aslam Ansari avec Nazia Khan, Ibrahim Pasha.

Vente: Image Composers / Dj Productions

❖ *Palais #B Online* [TB/Presse]

> DJANGO UNDISPUTED 1^{re}

(84' fin 19h09) de Claudio Del Falco

Vente: Minerva Pictures

❖ *Palais #J Online* [TB/Presse]

> YOU ARE MINE (KAMU ADALAH AKU) 1^{re}

(92' fin 19h17) de Prisia Nasution

Vente: Pt Bintang Cahaya Sinema

❖ *Palais B*

> ISAAC 1^{re}

(110' fin 19h35) de Lanxuan Xie

Vente: Tricoast Worldwide

❖ *Palais D* [Pr]

> QUI BRILLE AU COMBAT (THE WONDERERS) 1^{re}

(Sélection officielle, Séances spéciales) (drame, 101' fin 19h26) de Joséphine Japy avec Mélanie Laurent, Angelina Woreth.

Vente: Pulsar Content

❖ *Palais F*

> KYZ ZHIBEK 1^{re}

(150' fin 20h15) de Sultan Akhmet Khodzhikov

Vente: Kazakhfilm Jsc

❖ *Palais H*

> DIVA 1^{re}

(drame, 90' fin 19h15) de Branko Peric avec Ornella Vistica.

Vente: Majestic Film

❖ *Palais J*

> THE BLUE LAKE (AL MARJA ZARQA) 1^{re}

(action/aventure, 85' fin 19h10) de Daoud Aoulad-Syad avec Mohamed Khouyi, Youssef Kadir.

Vente: Centre Cinématographique Marocain - Ccm

❖ *Riviera 2*

18H**SÉLECTION OFFICIELLE**

En compétition

> NOUVELLE VAGUE (NEW WAVE) 1^{re}

(comédie, 105' fin 19h45) de Richard Linklater avec Guillaume Marbeck, Zoey Deutch, Aubry Dullin.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch International)

❖ *Lumière* [T]

18H15**REPRISE DE LA SÉLECTION**

Hors compétition

Séances de minuit

> DALLOWAY (THE RESIDENCE) 1^{re}

(Thriller, 110' fin 20h05) d'Yann Gozlan avec Cécile de France, Lars Mikkelsen.

Vente: Gaumont

❖ *Cineum Salle 3*

MARCHÉ DU FILM**> CHRISTMAS KARMA** 1^{re}

(120' fin 20h15) de Gerunider Chadha

Vente: Westend Films

❖ *Olympia 8* [I]

> THE HOME IN THE TREE (SHU SHANG YOU GE HAO DI FANG) 1^{re}

(film pour enfants, 96' fin 19h51) de Zhonghua Zhang avec Xuguang Du, Pan Liu.

Vente: Sunnyway Film

❖ *Palais #G Online* [TB/Presse]

> ZATONYA - NEW WORLD (ZATONYA - YENI DÜNYA) 1^{re}

(animation, 75' fin 19h30) de Mustafa H. Öztürk

Vente: Turkish Cinema / Bogazici Kultur Sanat Vakfi

❖ *Palais #I Online* [TB/Presse]

> M4M - MOTIVE FOR MURDER 1^{re}

(Thriller, 115' fin 20h10) de Mohan Vadlapatla

Vente: Impipa-Indian Motion Picture Producers Association

❖ *Palais C*

> THE OTHER MAN (OTRO HOMBRE) 1^{re}

(comédie familiale, 100' fin 19h55) d'Edgar Rocca

Vente: Alvarado Original Films

❖ *Palais E* [I]

> 24 FLAVORS 1^{re}

(drame, 107' fin 20h02) d'Elaine Huang

Vente: China Film Foundation-Wutianming Film Fund For Young Talents

❖ *Palais G*

18H45**SÉLECTION OFFICIELLE**

Hors compétition

Séances spéciales

> MARCEL ET MONSIEUR PAGNOL (A MAGNIFICENT LIFE) 1^{re}

(90' fin 20h15) de Sylvain Chomet avec Laurent Lafitte, Géraldine Pailhas, Thierry Garcia, Anaïs Petit.

Vente: Elle Driver

❖ *Agnès Varda* [T]

MARCHÉ DU FILM**> WAIT, YOUR CAR?** 1^{re}

(110' fin 20h35) de Reece Feldman

Vente: Tiktok (France)

❖ *Palais I*

19H**CANNES CLASSICS**

Copies restaurées

> L'ARCHE (THE ARCH) 1^{re}

(95' fin 20h35) de T'Ang Shushuen

Vente: M Plus Museum Limited

❖ *Buñuel* [T]

(T) Tickets. (I) sur invitation seulement. (BP) Badge Prioritaires uniquement. (I o D) Sur invitation ou demande. (NoPr) Pas de priorité. (Pr) Presse admise. (TB&Presse) Tous les badges et presse. (TB/Presse) Tous les badges sauf presse. (Y+F) Acheteurs et Festivaliers. (Y+F~Pays) Acheteurs et Festivaliers selon les pays.

MARCHÉ DU FILM

> **THE MYSTERY OF LOVE (DIE IRONIE DES LEBENS)** (drame, 109' fin 20h49) de Markus Goller avec Uwe Ochsenknecht, Corinna Harfouch, Emilia Schüle, Robert Gwisdekr.
Vente: Picture Tree International GmbH
❖ *Online #1* [Y+F]

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> **THE PRESIDENT'S CAKE (MAMLAKET AL-QASAB)** ^{1re} 🏆 (drame, 105' fin 20h45) de Hasan Hadi avec Banin Ahmad Nayef, Sajad Mohamad Qasem, Waheed Thabet Khreibat.
Vente: Films Boutique
❖ *Alexandre III*

La Semaine de la Critique
Séance spéciale

> **BAISE-EN-VILLE** ^{1re} (comédie, 94' fin 20h34) de Martin Jauvat avec Martin Jauvat, Emmanuelle Bercot, William Lebghil, Sébastien Chassagne, Anaïde Rozam, Michel Hazanavicius.
Vente: Ecce Films
❖ *Le Raimu*

Sélection officielle
En compétition

> **LA PETITE DERNIERE (THE LITTLE SISTER)** ^{1re} (Q#) (drame, 106' fin 20h46) de Hafsia Herzi avec Nadia Melliti, Ji-Min Park.
Vente: Mk2 Films
❖ *La Licorne*

19H45

SÉLECTION OFFICIELLE

Cannes Première

> **ORWELL : 2+2=5** ^{1re} 🏆 (documentaire, 119' fin 21h44) de Raoul Peck avec Damian Lewis.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch International)
❖ *Debussy* [Presse+T]

20H

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Un certain regard

> **THE PLAGUE** ^{1re} 🏆 (Thriller, 95' fin 21h35) de Charlie Polinger avec Joel Edgerton, Everett Blunck, Kayo Martin, Caden Burris, Kenny Rasmussen, Lennox Espy.
Vente: Agc Studios
❖ *Bazin* [T]

ACID

> **ENTRONCAMENTO** ^{1re} (131' fin 22h11) de Cabelreira Pedro avec Ana Vilaça, Cleo Diára, Rafael Morais, Tiago Costa, Sérgio Coragem, André Simões, Henrique Barbosa.
Vente: Acid
❖ *Arcades 1*

MARCHÉ DU FILM

> **7.10 SUR ROJO (7.10 RED SOUTH)** ^{1re} (documentaire, 110' fin 21h50) d'Uriel Sokolowicz
Vente: Aleph Cine
❖ *Arcades 3* [Pr]

> **L'AFFAIRE BELANGER (THE BELANGER AFFAIR)** ^{1re} (Thriller, 80' fin 21h20) de Slony Sow avec Kira Holovko, Alisa Holovko, Ludovic Berthillot, Ricky Tribord.
Vente: Primitif Studios
❖ *Olympia #7 Online* [TB/Presse]

> **LA PETITE DERNIERE (THE LITTLE SISTER)** ^{1re} (Q#) (Sélection officielle, En compétition) (drame, 106' fin 21h46) de Hafsia Herzi avec Nadia Melliti, Ji-Min Park.
Vente: Mk2 Films
❖ *Olympia 1* [NoPr]

> **EYES OF THE ABYSS (LOS OJOS DEL ABISMO)** ^{1re} (action/aventure, 72' fin 21h12) de Daniel de la Vega avec Verónica Intile, Carolina Alfonsín, Kevin Schiele
Vente: Black Mandala
❖ *Olympia 3* [Pr]

> **EDDINGTON** ^{1re} (Sélection officielle, En compétition) (comédie, 127' fin 22h07) d'Ari Aster avec Joaquin Phoenix, Austin Butler, Emily Stone.
Vente: A24 Films
❖ *Palais K* [NoPr]

20H30

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **DANGEROUS ANIMALS** (Thriller, 92' fin 22h02) de Sean Byrne avec Hassie Harrison, Josh Heuston, Jai Courtney.
Vente: Mister Smith Entertainment
❖ *Théâtre Croisette* [T]

ACID

> **ENTRONCAMENTO** ^{1re} (131' fin 22h41) de Cabelreira Pedro avec Ana Vilaça, Cleo Diára, Rafael Morais, Tiago Costa, Sérgio Coragem.
Vente: Acid
❖ *Arcades 2*

MARCHÉ DU FILM

> **TANVI THE GREAT** ^{1re} (172' fin 23h22) d'Anupam Kher
Vente: Anupam Kher Studio
❖ *Olympia 2*

20H45

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **DIE MY LOVE** ^{1re} (120' fin 22h45) de Lynne Ramsay
Vente: 193
❖ *Lumière* [T]

21H

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Cannes Première

> **LA VAGUE (LA OLA)** ^{1re} (Q#) (drame, 131' fin 23h11) de Sebastian Lelio avec Daniela López, Avril Aurora, Lola Bravo, Paulina Cortés.
Vente: Filmnation Entertainment Llc
❖ *Agnès Varda* [T]

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Séance spéciale

> **DES PREUVES D'AMOUR (LOVE LETTERS)** ^{1re} 🏆 (Q#) (comédie, 97' fin 22h37) d'Alice Douard avec Ella Rumpf, Monia Chokri, Noémie Lvovsky.
Vente: Pulsar Content
❖ *Miramar* [T]

VISIONS SOCIALES

> **SOUS LES FIGUES (UNDER THE FIG TREES)** ^{1re} (drame, 92' fin 22h32) d'Erige Sehiri avec Fide Fdhili, Feten Fdhili, Ameni Fdhili.
Vente: Luxbox
❖ *Domaine d'Agecroft (Mandelieu)*

21H15

CANNES CLASSICS

Documentaires sur le cinéma, 1er film

> **MY MOM JAYNE: A FILM BY MARISKA HARGITAY** ^{1re} 🏆 (documentaire, 105' fin 23h00) de Mariska Hargitay
Vente: Hbo - Home Box Office
❖ *Buñuel* [T]

21H30

CINÉMA DE LA PLAGE

Documentaires sur le cinéma

> **LA LÉGENDE DE LA PALME D'OR CONTINUE... (THE LEGEND OF THE PALME D'OR CONTINUES...)** (52' fin 22h22) d'Alexis Veller
Vente: Bellep Films
Copies restaurées

> **BOULEVARD DU CRÉPUSCULE (SUNSET BOULEVARD)** (110' fin 23h20) de Billy Wilder avec William Holden, Gloria Swanson, Erich Von Stroheim, Nancy Olson.
Vente: Park Circus Films
❖ *Plage Macé*

CANNES CINÉPHILES

La Semaine de la Critique

En compétition

> **KIKA** ^{1re} (drame, 104' fin 23h14) d'Alexe Poukine avec Manon Clavel, Ethelle Gonzalez Lardued, Makita Samba.
Vente: Totem Films
❖ *Alexandre III*
Sélection officielle

> **EDDINGTON** ^{1re} (comédie, 127' fin 23h37) d'Ari Aster avec Joaquin Phoenix, Austin Butler, Emily Stone.
Vente: A24 Films
❖ *La Licorne*

22H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **DIE MY LOVE** ^{1re} (120' fin 0h00) de Lynne Ramsay
Vente: 193
❖ *Bazin* [Presse]

MARCHÉ DU FILM

> **EDDINGTON** ^{1re} (Sélection officielle, En compétition) (comédie, 127' fin 0h07) d'Ari Aster avec Joaquin Phoenix, Austin Butler, Emily Stone.
Vente: A24 Films
❖ *Olympia 1* [NoPr]

22H15

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **DIE MY LOVE** ^{1re} (120' fin 0h15) de Lynne Ramsay
Vente: 193
❖ *Debussy* [Presse]

22H30

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **QUE MA VOLONTÉ SOIT FAITE (HER WILL BE DONE)** ^{1re} (Q#) (horreur, 95' fin 0h05) de Julia Kowalski avec Maria Wróbel, Roxanne Mesquida, Raphaël Thiéry.
Vente: Wtfilms
❖ *Arcades 1* [T]

23H

MARCHÉ DU FILM

> **LA PETITE DERNIERE (THE LITTLE SISTER)** ^{1re} (Q#) (Sélection officielle, En compétition) (drame, 106' fin 0h46) de Hafsia Herzi avec Nadia Melliti, Ji-Min Park.
Vente: Mk2 Films
❖ *Palais K* [NoPr]

23H30

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

Séances de minuit

> **LE ROI SOLEIL (NO ONE WILL KNOW)** ^{1re} (Thriller, 90' fin 1h00) de Vincent Maël Cardona avec Lucie Zhang, Pio Marmai, Sofiane Zermani, Panayotis Pascot.
Vente: Studiocanal (Fr)
❖ *Lumière* [T]

le film français

RÉDACTION
redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél.: 01 70 36 43 86.
Internet: www.lefilmfrancais.com
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction : Francois-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteur en chef : Florian Krieg (4372).
Rédacteurs en chef adjoints : Vincent Le Leurch magazine (4373), Sylvain Devarieux site internet (4375).
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction : Anouk Grillot (4382).
Secrétaire de rédaction : Catherine Baudouin (4384).
Rédaction : Kevin Bertrand exploitation (4379), Sylvain Devarieux distribution (4375), Jimmy Jouve bases de données (4374), Florian Krieg institutionnel, plateformes (4372), Vincent Le Leurch production, international (4373), Anouk Grillot sorties (4382), Eden Debruge rédaction web (0995).
Ont collaboré : Patrice Carré, Jean-Philippe Guerand, Perrine Quennesson (rédacteurs), Fanny Es Sayed, Agnès Poirson (secrétaires de rédaction), Bruno Besset, Gaétane de Rore, Etienne Kast (graphistes), Valentine Pruvot (stagiaire rédaction)

SITE INTERNET
support@lefilmfrancais.com
Digital manager: Thomas Plattard (0995).

DIRECTION, ÉDITION
Secrétaire général: Ambroise Delorme.
Responsable financier: Riccardo Molteni (0997).
Comptable: Catherine Leborgne (0996).

MARKETING
caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements : Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ
publicite@lefilmfrancais.com
Tél.: 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité: Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle: Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale: Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité : Najet Boudoue (0992).

PRÉPRESSE
Étienne Hénocq.

FABRICATION
CREATOPRINT
Chef de fabrication: Isabelle Dubuc.
Suppléants: Sandrine Bourgeois, Loïc Rossigneux.
Éditeur: LFF MEDIA
Siège social: 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication: Reginald de Guillebon.

Actionnaire: Caractère Imprimeur
ZI Delta Industrie
57 Montée de St Menet
13011 Marseille
N° ISSN: 0759-0385. N° CPPAP: 0226K84292.
Dépôt légal: mai 2025.
© LE FILM FRANÇAIS.
Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.

Provenance du papier: Allemagne.
Eutrophisation papier :
ptot 0.019 kg/t
Taux de % recyclé : 0%

Ce numéro comprend
une surcouverture de 4 pages
(Timple Pictures, WBI, Annecy Festival).



ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS
SERVICE ABONNEMENT
45, avenue du Général Leclerc
60643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Vincent Le Leurch au 01 70 36 43 73 (vincent.leleurch@lefilmfrancais.com).

La vie en Rose

Réinterprétation du classique de 1989 réalisé et interprété par Danny DeVito, lui-même adapté du roman de Warren Adler, *La guerre des Rose* de Jay Roach a été calé par son distributeur Searchlight Pictures pour une sortie nord-américaine le 29 août prochain (le 27 août en France par Disney). La comédie a été tournée au printemps 2024 principalement dans le Devon et tout particulièrement dans le village de Salcombe, au sud-ouest de l'Angleterre, ainsi qu'à Los Angeles. Le scénario a été confié à Tony McNamara (qui a récemment écrit *Pauvres créatures* de Yorgos Lánthimos). La nouvelle adaptation est le fruit d'un effort conjoint de Benedict Cumberbatch et d'Olivia Colman, tant sur le plan artistique que financier. Les deux acteurs ont collaboré à la production de *La guerre des Rose*, le premier avec sa structure SunnyMarch et la seconde avec la sienne, South of The River Pictures. Le film raconte la désintégration lente d'un couple à qui, a priori, tout sourit. En 1989, la première version du film, distribuée par 20th Century Fox, avait généré 160M\$ de recettes dans le monde dont 87M\$ rien qu'en Amérique du Nord. ❖

Vincent Le Leurch



La guerre des Rose
de Jay Roach

© SEARCHLIGHT PICTURES

LA PRODUCTION US EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

[G] : Tous publics
[PG] : Tous publics avec avertissement
[PG-13] : Interdit aux moins de 13 ans non accompagnés
[R] : Interdit aux moins de 17 ans non accompagnés
[NC-17] : Interdit aux moins de 17 ans

EN PRÉPARATION

- > **The Beatles** de Sam Mendes.
- > **Bella** de Larysa Kondracki.
- > **Clayface** de James Watkins.
- > **Disclosure** de Steven Spielberg.
- > **Dune : Messiah** de Denis Villeneuve.
- > **The Exorcist: Deceiver** de Mike Flanagan.
- > **Just Cause** d'Angel Manuel Soto.
- > **Reminders of Him** de Vanessa Caswill.
- > **Spider-Man Brand New Day** de Destin Daniel Cretton.
- > **They Follow** de David Robert Mitchell.
- > **Tomb Raider 2** de Misha Green.

EN TOURNAGE

- > **Juste une illusion** d'Eric Toledano, Olivier Nakache.
- > **Animal Friends** (animation) de Peter Atencio.
- > **Avengers: Doomsday** d'Anthony Russo, Joe Russo.
- > **The Batman Part II** de Matt Reeves.
- > **Day Drinker** de Marc Webb.
- > **The Mandalorian and Grogu** de Jon Favreau.
- > **Masters of the Universe** de Travis Knight.
- > **Minions 3** (animation) de Pierre Coffin.
- > **The Odyssey** de Christopher Nolan.
- > **The Running Man** d'Edgar Wright.

- > **Scream 7** de Kevin Williamson.
- > **Shrek 5** (animation) de Walt Dohrn, Brad Ableson.
- > **Superman** de James Gunn.
- > **Wuthering Heights** d'Emerald Fennell.
- > **Zootopia 2** (animation) de Byron Howard, Rich Moore.

EN POSTPROD

- > **Avatar: Fire and Ash (3D)** de James Cameron.
- > **The Bad Guys 2** (animation) de Pierre Perifel.
- > **Ballerina** de Len Wiseman.
- > **The Black Phone 2** de Scott Derrickson.
- > **Blade** de Yann Demange.
- > **Blue Moon** de Richard Linklater.
- > **The Bride** de Maggie Gyllenhaal.
- > **Caught Stealing** (*Pris au piège - Caught Stealing*) de Darren Aronofsky.
- > **The Conjuring: Last Rites** (*Conjuring : l'heure du jugement*) de Michael Chaves.
- > **Dark harvest** de David Slade.
- > **Eden** de Ron Howard.
- > **Five Nights at Freddy's 2** d'Emma Tammi.
- > **Flint Strong** de Rachel Morrison.
- > **Flowervale Street** de David Robert Mitchell.
- > **Freakier Friday** de Nisha Ganatra.
- > **I Know What You Did Last Summer** (*Souviens-toi... l'été dernier*) de Jennifer Kaytin Robinson.
- > **Jurassic World Rebirth** de Gareth Edwards.
- > **The Killer's Game** de JJ Perry.
- > **Landscape with Invisible Hand** de Cory Finley.
- > **M3GAN 2.0** de Gerard Johnstone.
- > **Marty Supreme** de Josh Safdie.
- > **Mercy** de Timur Bekmambetov.

- > **Mortal Kombat 2** de Simon McQuoid.
- > **The Naked Gun** (*Y a-t-il un flic pour sauver le monde ?*) d'Akiva Schaffer.
- > **Nobody 2** de Timo Tjahjanto.
- > **Predator: Badlands** de Dan Trachtenberg.
- > **The Roses** (*La guerre des Rose*) de Jay Roach.
- > **Skulls** de Dan Trachtenberg.
- > **Soulm8te** de Kate Dolan.
- > **Spider-Man: Beyond the Spider-Verse** (animation) de Joaquim Dos Santos, Kemp Powers, Justin K. Thompson.
- > **Tron: Ares** de Joachim Ronning.
- > **Under the Boardwalk** (animation) de David Soren.
- > **The Wrecking Crew** d'Angel Manuel Soto.

PROCHAINES SORTIES

- 16 mai 2025
- > **Final Destination: Bloodlines** [R] (*Destination Finale Bloodlines*) de Zach Lipovsky, Adam B. Stein.
- 23 mai 2025
- > **Lilo & Stitch** [PG] de Dean Fleischer-Camp.
- > **Mission: Impossible - The Final Reckoning** [PG-13] de Christopher McQuarrie.
- 30 mai 2025
- > **Karate Kid** (*Karate Kid: Legends*) de Jonathan Entwistle.
- 6 juin 2025
- > **The Phoenician Scheme** [PG-13] de Wes Anderson.
- 13 juin 2025
- > **How to Train your Dragon (3D)** [PG] (*Dragons*) de Dean DeBlois.
- 20 juin 2025
- > **28 Years Later** (*28 ans plus tard*) de Danny Boyle.
- > **Elio** [PG] (animation) d'Adrian Molina, Domee Shi, Madeline Sharafian.

- 27 juin 2025
- > **The Black Phone 2** de Scott Derrickson.
- > **M3GAN 2.0** de Gerard Johnstone.
- 2 juillet 2025
- > **Jurassic World Rebirth** de Gareth Edwards.
- 18 juillet 2025
- > **I Know What You Did Last Summer** (*Souviens-toi... l'été dernier*) de Jennifer Kaytin Robinson.
- > **The Naked Gun** (*Y a-t-il un flic pour sauver le monde ?*) d'Akiva Schaffer.
- 15 août 2025
- > **Nobody 2** de Timo Tjahjanto.
- 5 septembre 2025
- > **The Conjuring: Last Rites** (*Conjuring : l'heure du jugement*) de Michael Chaves.
- 3 octobre 2025
- > **The Batman Part II** de Matt Reeves.
- 10 octobre 2025
- > **Animal Friends** (animation) de Peter Atencio.
- 21 novembre 2025
- > **The Running Man** d'Edgar Wright.
- 5 décembre 2025
- > **Five Nights at Freddy's 2** d'Emma Tammi.
- 19 décembre 2025
- > **Avatar: Fire and Ash (3D)** de James Cameron.
- 2 janvier 2026
- > **Soulm8te** de Kate Dolan.
- 13 février 2026
- > **Wuthering Heights** d'Emerald Fennell.
- 27 février 2026
- > **Scream 7** de Kevin Williamson.

+ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique
TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Anouk Grillot au 01 70 36 43 82 (anouk.grillot@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français

✱ **changement de date**
✱ **nouveau film**

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

21 MAI 2025

LIBERTATE

réal. : Tudor Giurgiu. int. : Alex Calangiu, Catalin Herlo, Ionut Caras.
pays : Roumanie, Hongrie. durée : 1h49.
dist. : Destiny Films (3991).
presse : J. Ouzahir, tél. 0680 156790,
E. Heuze, tél. 0640435274. copies : <100

LILLO & STITCH

réal. : Dean Fleischer-Camp.
int. : Maia Kealoha, Sydney Elizebeth Agudong, Tia Carrere, Courtney B. Vance.
pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : O. Margerie, V. Dumas, F. Mathieu, tél. 0173265756/58 82.

LES MAUDITES

(ex-*The Wailing*, visa 163963)
titre original : *El llanto*.
réal. : Pedro Martin-Calero.
int. : Ester Expósito, Mathilde Ollivier, Malena Villa, Alex Monner, Sonia Almarcha, Tomás Del Estal. pays : Espagne, Argentine, France.
durée : 1h46. interd. : -12 ans. dist. : Paname Distribution (3582). presse : É. Lerbret, tél. 0153751707, tél. 0660973445.
presse web : Agence Déjà Le Web, C. Coutte, E. Pitré. copies : 250 dont 50 VO

MISSION: IMPOSSIBLE – THE FINAL RECKONING

réal. : Christopher McQuarrie. int. : Tom Cruise, Hayley Atwell, Ving Rhames, Simon Pegg, Vanessa Kirby, Esai Morales, Pom Klementieff, Mariela Garriga, Henry Czerny, Holt McCallany, Janet McTeer, Nick Offerman, Hannah Waddingham, Angela Bassett, Shea Whigham, Greg Tarzan Davis, Charles Parnell, Frederick Schmidt. pays : États-Unis. durée : 2h50.
dist. : Paramount Pictures France (893).
presse : J. Fischer, tél. 0660288459, L. Martin, tél. 0770900698. copies : 700

OLLIE (visa 159551)

réal. : Antoine Besse. int. : Kristen Billon, Théo Christine, Cédric Kahn, Emmanuelle Bercot. pays : France.
durée : 1h42. dist. : Wayna Pitch (3451).
presse : J. Braun, tél. 0663753161.

RÉÉDITIONS

3 HOMMES ET UN COUFFIN (visa 60227, nouvelle version 4K)

réal. : Coline Serreau. int. : Roland Giraud, Michel Boujenah, André Dussollier, Philippine Leroy-Beaulieu, Dominique Lavanant. pays : France. durée : 1h40.
dist. : Mission. presse : R. Rouxel, tél. 0660208155. copies : 20

LE SANG D'UN POÈTE (visa 31516, version restaurée, Rétrospective Jean Cocteau, poète du cinéma)

réal. : Jean Cocteau.
int. : Enrique Rivero, Lee Miller, Feral Benga, Pauline Carton. pays : France.
durée : 49 min. dist. : Splendor Films (2494).

LE TESTAMENT D'ORPHÉE (visa 22579, version restaurée, Rétrospective Jean Cocteau, poète du cinéma)

réal. : Jean Cocteau. int. : Jean Cocteau, Jean Marais, Maria Casarès. pays : France.
durée : 1h21. dist. : Splendor Films (2494).

22 MAI 2025

LA VENUE DE L'AVENIR (visa 159204)

réal. : Cédric Klapisch.
int. : Suzanne Lindon, Abraham Wapler, Vincent Macaigne, Julia Piaton, Zinedine Soualem, Paul Kircher, Vassili Schneider, Sara Giraudeau, Cécile de France, Olivier Gourmet, Fred Testot, Claire Pomet. pays : France.
durée : 2h04. dist. : Studiocanal (1581).
presse : D. Segall, tél. 0608551140, K. Riffaud-Laneurit, tél. 0622101352.

23 MAI 2025

JEUNES MÈRES (visa 162407)

réal. : Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne.
int. : Babette Verbeek, Elsa Houben, Janaina Halloy Fokan, Lucie Laruelle, Samia Hilmi, Jef Jacobs, Gunter Duret, Christelle Cornil, India Hair, Joely Mbundu, Claire Bodson, Eva Zingaro, Adrienne D'Anna.
pays : Belgique, France. durée : 1h45.
dist. : Diaphana Distribution (1440).
presse : M.-C. Damiens, tél. 0142221224, tél. 0685567002. presse web : Agence Déjà Le Web, J. Barcessat, C. Coutte, tél. 0628077762. copies : 200 env

28 MAI 2025

ANOTHER END

réal. : Piero Messina. int. : Gael Garcia Bernal, Renate Reinsve, Bérénice Bejo, Olivia Williams. pays : Italie, France.
durée : 1h58. dist. : Damned Films (3553).
presse : S. Baudry, tél. 0950103363, tél. 0616760096. copies : 80

CHIME

réal. : Kiyoshi Kurosawa.
int. : Mutsuo Yoshioka, Seiichi Kohinata.
pays : Japon. durée : 45 min.
dist. : Art House Films. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080.

DIPLODOCUS

titre original : *Smok Diplodok*. réal. : Wojtek Wawrszczyk. genre : animation avec les voix française de Deborah Rouach, Thierry Janssen, Patrick Waleffe. pays : Pologne, République Tchèque, Slovaquie. durée : 1h34. dist. : Pan Distribution (2066).

ELSE (visa 147537)

réal. : Thibault Emin.
int. : Matthieu Sampeur, Edith Proust, Lika Minamoto. pays : France. durée : 1h42.
dist. : UFO Distribution (D2614). presse : Agence Déjà Le Web, C. Coutte, E. Pitré. copies : 60

HOT MILK

réal. : Rebecca Lenkiewicz.
int. : Emma Mackey, Fiona Shaw, Vicky Krieps, Vincent Perez, Patsy Ferran, Yann Gael, Vangelis Mourikis. durée : 1h32.
dist. : Metropolitan Filmexport (1123).
presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666.

LA MITAD DE ANA

réal. : Marta Nieto. pays : Espagne. dist. : Studiocanal (1581). presse : S. Fracchia, tél. 0171351119, tél. 0624492813.

THE PHOENICIAN SCHEME

réal. : Wes Anderson. int. : Benicio Del Toro, Mia Threapleton, Michael Cera, Tom Hanks, Bryan Cranston, Riz Ahmed, Jeffrey Wright, Scarlett Johansson, Richard Ayoade, Rupert Friend, Hope Davis, Benedict Cumberbatch. pays : États-Unis.
durée : 1h41. dist. : Universal Pictures International France (2524).
presse : In The Loop, C. Landemaine, M. Rey, M. Aubé, E. Avenel

SHIMLA, UNE FUGUE DES TEMPS MODERNES (visa 2025001996)

réal. : Victoria Guillomon, Johan Reboul.
genre : documentaire. pays : France.
durée : 1h18. dist. : Nouvel Oeil sur le Monde (06599).

L'ULTIME BRAQUAGE

(ex-*The Quiet Ones*, visa 160766)
titre original : *De lydløse*.
réal. : Frederik Louis Hviid.
int. : Reda Kateb, Gustav Dyekjaer Giese, Amanda Collin. pays : Danemark, France.
durée : 1h50. dist. : KMBO (2401). presse : A. Rubinowicz, tél. 0611210255. copies : 250

RÉÉDITIONS

LILI MARLEEN

(visa 53110, restauration inédite 4K)
réal. : Rainer Werner Fassbinder.
int. : Hanna Schygulla, Giancarlo Giannini, Mel Ferrer. pays : Allemagne. durée : 2h01.
dist. : Carlotta Films (1914).
presse : L. Mottier, tél. 0142248789.
presse web : P. Boisseau, tél. 0142249812.

MONSIEUR CONSTANT (visa 157660)

réal. : Alan Simon. int. : Jean-Claude Drouot, Cali, Danièle Evenou, Jean-Yves Lafesse, Mikhaïl Zhigalov, Sacha Bourdo, Gabrielle Pélissier, Juliette Pélissier, Jean-Jacques Chardeau, Capucine Goust. pays : France. durée : 1h48. dist. : Émotions Distribution (6483). copies : 350

4 JUIN 2025

3ÈME ŒIL

titre original : *Third Eye*.
réal. : Tatiana Becquet Genel.
int. : Zoé Besson, Julia Vidal, Valérie Moinet, Tatiana Becquet.
pays : France. durée : 1h56.
dist. : Huit et Demi Distribution.
presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 0611734406.

BALLERINA

réal. : Len Wiseman. int. : Ana de Armas, Keanu Reeves, Norman Reedus, Anjelica Huston, Lance Reddick, Ian McShane.
pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : tél. 0442591915, D. Olivier, tél. 0689095795 A. Rubinowicz, tél. 0611210255.

CLOUD

réal. : Kiyoshi Kurosawa. int. : Masaki Suda, Kotone Furukawa, Daiken Okudaira.
pays : Japon. durée : 2h03.
dist. : Art House Films. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080.

DANS LA PEAU (visa 164340)

réal. : Pascal Tessaud. int. : Wilfried Blé, Almaz Papatakis, Daniel Said, Amélie Hassani, Mombi, Naky Sy Savane, Nassim Bouguezzi, Nassim Soltani, Nathan Mehadjri, Maxime Tournon, Gérard Dubouche, K-méléon, Barbara Do. pays : France. durée : 1h45.
dist. : Les Films de L'Atlante (2704).
presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 0672677278. copies : 150

LES DERNIÈRES GRANDES TRANSHUMANCES (visa 164070)

réal. : René Mannent. genre : documentaire.
pays : France. durée : 1h08. dist., presse : Alpes Provence Films, tél. 0681413423.

L'ÉTÉ DE JOE, LIZ ET RICHARD

titre original : *L'estate di Joe, Liz e Richard*.
réal. : Sergio Naitza. genre : documentaire.
pays : Italie. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copie : 1

FRAGMENTS D'UN PARCOURS AMOUREUX

titre original : *Frammenti di un percorso amoroso*. réal. : Chloé Barreau.
genre : documentaire. pays : Italie.
durée : 1h35. dist. : Destiny Films (3991).
presse : G. Lyon-Caen, tél. 0664355758.
copies : 100-120

FREUD, LA DERNIÈRE CONFESSION (ex-Professeur Freud)

titre original : *Freud, Last Session*.
réal. : Matt Brown. int. : Anthony Hopkins, Matthew Goode, Liv Lisa Fries.
pays : États-Unis, Royaume-Uni, Irlande.
durée : 1h50. dist. : Condor Distribution (4052). presse : É. Lerbret, tél. 0153751707, tél. 0660973445. copies : 180 dont 80 VO

HORIZON (HORIZONTE) (visa 157908)

réal. : Cesar Augusto Acevedo. int. : Paulina García, Claudio Cataño. pays : Colombie.
durée : 2h05. dist. : Bobine Films.
presse : C. Virolaud, tél. 0687558607, F. Gaboret, tél. 0695710914. copies : 50

JARDIN D'ÉTÉ

(inédit au cinéma, restauration 4K)
titre original : *Natsu no niwa*.
réal. : Shinji Somai. int. : Rentaro Mikuni, Naoki Sakata, Taiki Oh, Kenichi Makino, Naho Toda, Tsurube Shofukutei, Chikage Awashima. pays : Japon.
durée : 1h53. dist. : Survivance.
presse : E. Vernières, tél. 0140368644, tél. 0610289293. copies : 25

LE RÉPONDEUR (visa 159316)

réal. : Fabienne Godet. int. : Denis Podalydès (de la Comédie-Française), Salif Cissé, Aure Atika, Clara Bretheau, Manon Clavez. pays : France. durée : 1h42.
dist. : Tandem. copies : 500

SAUVE QUI PEUT

réal. : Alexe Poukine. genre : documentaire.
pays : Belgique, Suisse, France.
durée : 1h38. dist. : Singularis Films (5757).
presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016. copies : 50

LA TERRE DES VERTUS (visa 160328)

réal. : Vincent Lapize. genre : documentaire.
pays : France. durée : 1h32. dist. : Vraivrai Films. presse : N66, A. Kontz, tél. 0769082580.

En rose, les films français

✱ changement de date
✱ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

11 JUIN 2025

A NEW OLD PLAY

titre original: *Jiao ma tang hui*.
réal.: Qiu Jiongjiong. int.: Yi Sicheng, Guan Nan, Qiu Zhimin, Xue Xuchun, Gu Tao. pays: Hongkong, France. durée: 3h. dist.: Carlotta Films (1914). presse: L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89. presse web: P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.

A NORMAL FAMILY (visa 162 163)

titre original: *Botong-ui Gajok*.
réal.: Hur Jin-Ho. int.: Sul Kyung-Gu, Jang Dong-Gun, Kim Hee-Ae, Claudia Kim. pays: Corée du Sud. durée: 1h49. dist.: Diaphana Distribution (1440). copies: 150-200

BEING BO WIDERBERG

titre original: *I huvudet på Bo*.
réal.: Jon Asp, Mattias Nohrborg. genre: documentaire. pays: Suède. durée: 1h45. dist.: Malavida (2179). presse: Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies: 15

DIFFÉRENTE

réal.: Lola Doillon. int.: Jehnny Beth, Thibaut Evraud, Mireille Perrier, Irina Muluile, Ulie Dachez, Fabienne Cazalis, Philippe Le Gall, Johnny Montreuil. pays: France. durée: 1h40. dist.: Memento Distribution (2151). presse: Le Bureau de Florence, tél. 01 40 13 98 10, F. Narozny, tél. 06 86 50 24 51, M. Elion, , tél. 07 77 38 86 86. copies: 200

DRAGONS (3D)

titre original: *How to Train your Dragon*.
réal.: Dean DeBlois. int.: Mason Thames, Gerard Butler, Nico Parker, Nick Frost, Julian Dennison, Gabriel Howell, Bronwyn James, Harry Trevaldwyn, Ruth Codd, Peter Serafinowicz, Murray McArthur. pays: États-Unis. dist.: Universal Pictures International France (2524). presse: S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

L'HOMME DE MAJORQUE

titre original: *Mannen från Mallorca*.
réal.: Bo Widerberg. int.: Swen Wollter, Tomas von Brömssen, Håkan Serner. pays: Suède. durée: 1h46. dist.: Malavida (2179). presse: Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies: 20

INDOMPTABLES

réal.: Thomas Ngijol. int.: Thomas Ngijol, Danilo Melande, Bienvenu Roland Mvoe, Thérèse Ngonou. pays: France. durée: 1h21. dist.: Pan Distribution (2066). presse: I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15.

LIFE OF CHUCK

titre original: *The Life of Chuck*.
réal.: Mike Flanagan. int.: Tom Hiddleston, Mark Hamill, Chiwetel Ejiofor, Karen Gillan, Jacob Tremblay. pays: États-Unis. durée: 1h50. dist.: Nour Films. presse: É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, tél. 06 60 97 34 45.

LES MOTS QU'ELLES EURENT UN JOUR (visa 163 615)

réal.: Raphaël Pillosio. genre: documentaire. pays: France. durée: 1h24. dist.: JHR Films (3735). presse: P. Galluffo, tél. 06 37 49 84 43.

LES RENDEZ-VOUS DE L'ÉTÉ

réal.: Valentine Cadic. int.: Blandine Maedec, India Hair, Lou Deleuze, Arcadi Radeff, Matthias Jacquin, Bérlyl Gastaldello. pays: France. durée: 1h17. dist.: New Story. presse: CC Presse, C. Mahistre, tél. 06 24 83 01 02, C. Gonzalez, tél. 06 69 46 05 56. copies: 80-100

SISTER MIDNIGHT

réal.: Karan Kandhari.
int.: Radhika Apte, Ashok Pathak, Chhaya Kadam, Smita Tambe. pays: Royaume-Uni, Inde, Suède. durée: 1h48. dist.: Capricci Films (1979). presse: Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16.

VACANCES FORCÉES (ex-Nous ne passerons pas nos vacances ensemble)

réal.: Stéphane Archinard, François Prévôt-Leygonie. int.: Clovis Cornillac, Aure Atika, Bertrand Usclat, Pauline Clément (de la Comédie-Française), Laurent Stocker (de la Comédie-Française), Cläina Clavaron (de la Comédie-Française). pays: France. durée: 1h40. dist.: Sony Pictures Entertainment France (2441). presse: L. Renard, tél. 06 19 91 13 58, tél. 01 40 22 64 64. presse web: Y. Ba, V. Braillard, tél. 01 44 40 62 00. copies: 400

RÉÉDITIONS

RÉTROSPECTIVE "BO WIDERBERG, L'ESSENTIEL"

pays: Suède. dist., presse: Malavida (2179), M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies: 30

RÉTROSPECTIVE RAINER WERNER FASSBINDER EN 18 TITRES, À L'OCCASION DES 80 ANS DE SA NAISSANCE

réal.: Rainer Werner Fassbinder. dist.: Carlotta Films (1914). presse: L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89. presse web: P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.

14 JUIN 2025

RÉÉDITION

DEMON SLAYER - KIMETSU NO YAIBA - LE FILM: LE TRAIN DE L'INFINI

(visa 156 110, Ressortie sur deux jours uniquement les 14 et 15 juin 2025)

titre original: *Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba the Movie: Mugen Train*. réal.: Haruo Sotozaki. genre: animation. pays: Japon. durée: 1h57. interd. Tous publics avec avertissement. dist.: Sony Pictures Entertainment France (2441). copies: 438

18 JUIN 2025

28 ANS PLUS TARD

titre original: *28 Years Later*. réal.: Danny Boyle. int.: Jodie Corner, Aaron Taylor Johnson, Ralph Fiennes, Jack O'Connell, Alfie Williams. pays: Royaume-Uni. dist.: Sony Pictures Entertainment France (2441). presse: Y. Ba, V. Braillard, tél. 01 44 40 62 00.

AVIGNON (visa 159 442)

réal.: Johann Dionnet.
int.: Baptiste Lecaplain, Alison Wheeler, Lyes Salem, Elisa Erka, Constance Carrelet, Rudy Milstein, Johann Dionnet. pays: France. durée: 1h42. dist.: Warner Bros. Discovery France (99). presse: La Petite Boite, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, C. Madelaine, tél. 06 10 20 18 47.

ELIO

réal.: Adrian Molina, Domee Shi, Madeline Sharafian. genre: animation avec les voix de America Ferrera, Yonas Kibreab. pays: États-Unis. dist.: The Walt Disney Company France (1556). presse: G. Jung, F. Mathieu, J. Vilquin, tél. 01 73 26 57 56/58 82. **ENZO** (visa 161 894)
réal.: Laurent Cantet, Robin Campillo. int.: Eloy Póhu, Elodie Bouchez, Pierfrancesco Favino, Maksym Slivinskiy. pays: France, Italie, Belgique. durée: 1h42. dist.: Ad Vitam (1936). presse: T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39.

KNEECAP

réal.: Rich Peppiatt.
int.: Móglai Bap, Mo Chara, DJ Próvai, Josie Walker, Fionnuala Flaherty, Jessica Reynolds, Adam Best, Simone Kirby, Michael Fassbender. pays: Irlande. durée: 1h45. dist.: Wayna Pitch (3451). presse: A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, B. Longo.

LOVEABLE

titre original: *Elskling*.
réal.: Lilja Ingólfsdóttir. int.: Helga Guren, Oddgeir Thune, Heidi Gjermundsen Broch, Marte Magnúsdóttir Solem, Elisabeth Sand. pays: Norvège. durée: 1h43. dist.: Jour2Fête (2397). presse: C. Viroulaud, tél. 06 87 55 86 07, F. Gaboret, tél. 06 95 71 09 14.

MAYA, DONNE-MOI UN AUTRE TITRE

réal.: Michel Gondry. genre: animation avec la voix Blanche Gardin. pays: France. durée: 1h06. dist.: The Jokers Films. presse: L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies: 150

PEACOCK

titre original: *Pfau - Bin ich echt?*
réal.: Bernhard Wenger. int.: Albrecht Schuch, Julia Franz Richter, Branko Samarovski, Maria Hofstätter, Theresa Frostad Eggesbø, Anton Noori, Salka Weber. pays: Autriche. durée: 1h42. dist.: Pyramide Distribution (1426). presse: R. Schlockoff, tél. 01 47 38 14 02.

THE RETURN, LE RETOUR D'ULYSSE

réal.: Uberto Pasolini. int.: Ralph Fiennes, Juliette Binoche, Angela Molina. pays: Italie, Grande-Bretagne, France, Grèce. durée: 1h58. dist.: Maverick Distribution. presse: Le Bureau de Florence, tél. 01 40 13 98 09, F. Narozny, tél. 06 86 50 24 51.

SUR LA ROUTE DE PAPA (visa 162 308)

réal.: Nabil Aitakkaoui, Olivier Dacourt. int.: Redouane Bougheraba, Caroline Anglade, Farida Ouchani. pays: France. durée: 1h31. dist.: UGC Distribution (2682). presse: I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15. presse web: Agence Okarina, S. Tavilla, tél. 01 56 21 19 15.

TOM LE CHAT - À LA RECHERCHE DU DOUDOU PERDU

titre original: *Dikkie Dik en de Verdwenen Knuffel*. réal.: Joost Van Den Bosch, Erik Verkerk. pays: Pays-Bas, Belgique. durée: 1h02. dist.: KMBO (2401). presse: Déjà Le Web, J. Barcessat

LA TOURNÉE (visa 164 536)

réal.: Florian Hessique.
int.: Patrick Chesnais, Florian Hessique, Richard Berry, Aurore Planas, Martin Lamotte, Thierry Lhermitte, Hélène Bizot, Roland Marchisio, Vincent Desagnat, Dominique Frot. pays: France. durée: 2 h. dist.: FH Production. presse: P. Cordier, tél. 06 60 20 82 77. copies: 200

UN RÊVE PLUS LONG QUE LA NUIT (visa 45 136, restauré 4K par L'Imagine Ritrovata et sous la supervision d'Arielle de Saint Phalle.)

réal.: Niki de Saint Phalle. int.: Laura Duke Condominas, Laurence Bourqui, Laurent Condomidas, Niki de Saint Phalle, Jean Tinguely, Marina Karella, Rico Weber, Humbert Balsan, Bernhard Luginbühl, Henri Holstein, Daniel Spoerri, Samuel Mulholland, Roberto Gueho, Andrée Putman, Christian Ledoux. pays: France. durée: 1h22. interd. - 12ans. dist.: mk2.alt. presse: Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies: 50 **UNE CHRONIQUE AMÉRICAINE**
réal.: Alexandre Gouzou, Jean-Claude Taki. pays: France. durée: 1h06. dist.: Apatom.

VOYAGE AU BORD DE LA GUERRE (visa 163 448)

réal.: Antonin Peretjatko. genre: documentaire. pays: France, Ukraine. durée: 1h02. dist.: Léopard Films. presse: A. Chabot, tél. 01 44 41 13 49, tél. 06 84 16 93 39. copies: 10-50

RÉÉDITIONS

LES CHEVAUX DE FEU

(visa 31 588, restauration 4K inédite)
réal.: Serguei Paradjanov.
int.: Ivan Mikolaitchouk, Larissa Kadochnikova, Tatiana Bestaieva. pays: Ukraine. durée: 1h37. dist.: Carlotta Films (1914). presse: L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89. presse web: P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.

STOP MAKING SENSE (visa 60 971)

réal.: Jonathan Demme, Talking Heads. int.: David Byrne, Bernie Worrell, Alex Weir. pays: États-Unis. durée: 1h29. dist.: Program Store. copies: 10

25 JUIN 2025

AMÉLIE ET LA MÉTAPHYSIQUE DES TUBES (visa 152 712)

réal.: Liane-Cho Han, Mailys Vallade. genre: animation avec les voix de Loïse Charpentier, Victoria Grobois, Yumi Fujimori, Cathy Cerda, Marc Arnaud, Laetitia Coryn, Haylee Issembourg. pays: France. durée: 1h17. dist.: Haut et Court Distribution (1957). presse: M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, tél. 06 23 85 06 18. copies: 400

ANGE

réal.: Tony Gatlif. int.: Arthur H., Suzanne Aubert, Mathieu Amalric. pays: France. durée: 1h37. dist.: Les Films du Losange (1261).

AU RYTHME DE VERA

titre original: *Köln 75*. réal.: Ido Fluk. int.: Mala Emde, John Magaro, Michael Chernus, Alexander Scheer, Ulrich Tukur, Jödis Triebel, Susanne Wolff, Enno Trebs. pays: Allemagne, Pologne, Belgique. durée: 1h56. dist.: Metropolitan Filmexport (1123). presse: Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

ETERNAL (visa 161 666)

réal.: Ulaa Salim. int.: Magnus Krepper, Simon Sears, Halldora Geirhardsdóttir. pays: Danemark, Islande, Norvège. durée: 1h40. dist.: KMBO (2401). presse: L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies: 80

F1

réal.: Joseph Kosinski. int.: Brad Pitt, Damson Idris, Kerry Condon, Javier Bardem, Tobias Menzies, Sarah Niles, Kim Bodnia, Samson Kayo. pays: États-Unis. dist.: Warner Bros. Discovery France (99). presse: A. Crespo, M. Borreil, B. Lobbrecht, tél. 06 19 08 15 34.

LE GRAND DÉPLACEMENT (ex-La mission de l'espace, visa 161 332)

réal.: Jean-Pascal Zadi.
int.: Jean-Pascal Zadi, Reda Kateb, Lous And The Yakuza, Fadily Carama, Fary Lopes B, Déborah Lukumuena, Allassane Diong, Claudia Tagbo, Jean-Claude Muaka. pays: France. durée: 1h20. dist.: Gaumont (64). copies: 500-600

M3GAN 2.0

réal.: Gerard Johnstone. int.: Allison Williams, Violet McGraw, Brian Jordan Alvarez, Jen Van Epps, Amie Donald, Jenna Davis, Ivanna Sakhno, Aristotle Athari, Timm Sharp. pays: États-Unis. dist.: Universal Pictures International France (2524). presse: B. Lobbrecht, tél. 06 19 08 15 34.

ONCE UPON A TIME IN GAZA (visa 163 034)

réal.: Tarzan Nasser, Arab Nasser. pays: France, Palestine, Allemagne, Portugal. durée: 1h27. dist.: Dulac Distribution (2161). presse: M. Incerti, tél. 06 08 78 76 60.

REFLET DANS UN DIAMANT MORT

réal. : Hélène Cattet, Bruno Forzani.
int. : Fabio Testi, Yannick Renier,
Koen de Bouw, Maria de Medeiros,
Thi-Mai Nguyen, Céline Camara.
pays : Belgique, Luxembourg, Italie, France.
durée : 1h27. dist. : UFO Distribution (D2614).
presse : K. Durance, tél. 0610757374.
copies : 50

ROCK BOTTOM

réal. : Maria Trénor. genre : animation.
pays : Espagne. durée : 1h26.
dist. : Potemkine Films.
presse : C. Viroulaud, tél. 0687558607,
F. Gaboret, tél. 0695710914.

SOUS HYPNOSE

titre original : *Hypnos*.
réal. : Ernst de Geer. int. : Herbert Nordrum,
Asta Kamma August, Andrea Edwards.
pays : Suède, Norvège, France. durée : 1h40.
dist. : Survivance. presse : E. Vernières,
tél. 0610289293, tél. 0140368644. copies : 80

STRANGER EYES (visa 160665)

titre original : *Mò shì lù*. réal. : Siew Hua Yeo.
int. : Chien-Ho Wu, Kang-Sheng Lee,
Anicca Panna, Vera Chen, Xenia Tan,
Pete Teo, Mila Troncoso. pays : Singapour,
France, Taiwan, États-Unis. durée : 2h04.
dist. : Épicentre Films (1958). presse :
R. Schlockoff, tél. 0147381402. copies : 80

RÉÉDITION**LA SOIF DU MAL** (

visa 20941, version restaurée)
titre original : *Touch of Evil*.
réal. : Orson Welles. int. : Charlton Heston,
Janet Leigh, Orson Welles,
Marlene Dietrich. pays : États-Unis.
durée : 1h51. dist. : Les Acacias (1893).
presse : T. Videau, tél. 0613596773,
tél. 0140159202.

27 JUIN 2025**13 JOURS, 13 NUITS** (visa 162083)

réal. : Martin Bourboulon. int. : Roschdy
Zem, Lyna Khoudri, Sidse Babbett Knudsen,
Christophe Montenez (de la Comédie-
Française). pays : France. dist. : Pathé (376).
presse : D. Segall, tél. 0608551140,
K. Riffaud-Laneurit, tél. 0622101352,
A. Hommel, T. Beslin, tél. 0622101352.
presse web : Agence Cartel, L. Ribeyreix,
tél. 0676567709. copies : 550

2 JUILLET 2025**L'ACCIDENT DE PIANO**

réal. : Quentin Dupieux. int. : Adèle
Exarchopoulos, Jérôme Commandeur,
Vicky Krieps, Karim Leklou. pays : France.
dist. : Diaphana Distribution (1440).

LES AMANTS ASTRONAUTES

réal. : Marco Berger. int. : Lautaro Bettoni,
Javier Orán, Iván Masliah, Ailin Salas,
Mora Arenillas, Agustin Frías,
Camila del Campo, Melina Furguella.
dist. : Optimale Distribution.
presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout,
tél. 0143480189.

L'AVENTURA

réal. : Sophie Letourneur.
int. : Philippe Katerine, Sophie Letourneur,
Bérénice Vernet, Esteban Melero.
pays : France. durée : 1h40. dist. : Arizona
Distribution (2908). presse : Makna-Presse,
C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016.

LE BONHEUR EST UNE BÊTE SAUVAGE

réal. : Bertrand Guerry. int. : Sacha Guerry,
Sophie Davout, Chris Walder.
pays : France. durée : 1h35. dist. : Mitiki.
presse : N66, A. Kontz, tél. 0769082580.

FALCON EXPRESS (visa 155370)

réal. : Jean-Christian Tassy, Benoît Daffis.
genre : animation avec les voix française de
Damien Ferrette, Hervé Jolly,
Kaycie Chase, Frantz Confiac,
Emmanuel Garijo, Nicolas Marié,
Stéphane Ronchewski, Sébastien Desjours.
pays : France. dist. : Apollo Films.
presse : S. Lajarrige, tél. 0682684657.
presse web : Agence Okarina, S. Tavilla,
tél. 0156211915.

LA GUITARRA FLAMENCA

réal. : Antón Álvarez. pays : Espagne.
durée : 1h35. dist. : Bodega Films (2085).

ISLANDS

réal. : Jan-Ole Gerster.
int. : Sam Riley, Stacy Martin, Jack Farthing.
dist. : Jour2Fête (2397). presse : In The Loop,
C. Landemaine, M. Rey, M. Aubé, E. Avenel

MAMIE-SITTING

titre original : *Four mothers*. réal. : Darren
Thornton. pays : Irlande, UK. durée : 1h29.
dist. : mk2.alt. copies : 40 dont 20 VO

MATERIALISTS

réal. : Céline Song. int. : Dakota Johnson,
Pedro Pascal, Chris Evans. dist. : Sony
Pictures Entertainment France (2441).
presse : Y. Ba, V. Braillard, tél. 0144406200.

RAPACES

réal. : Peter Dourountzis. int. : Sami Bouajila,
Mallory Wanecque, Jean-Pierre Darroussin,
Valérie Donzelli, Stefan Crepon, Andréa
Bescond, Gilles, Cohen. pays : France.
dist. : Zinc. copies : 400

LA TRILOGIE D'OSLO - RÊVES

réal. : Dag Johan Haugerud. int. : Ella
Øverbye, Selome Emnetu, Ane Dahl Torp,
Anne Marit Jacobsen. pays : Norvège.
durée : 1h50. dist. : Pyramide Distribution
(1426).

THE UGLY STEPSISTER

réal. : Emilie Blichfeldt. pays : Norvège,
Suède, Pologne, Danemark. durée : 1h49.
dist. : ESC Films (4330). copies : 100-200

RÉÉDITION**LES ROSEAUX SAUVAGES**

(visa 84250, version restaurée 4K)

réal. : André Téchiné. int. : Élodie Bouchez,
Gaël Morel, Stéphane Gorny, Michèle Moretti,
Jacques Nolot. pays : France. durée : 1h50.
dist. : Solaris Distribution (2039).
presse : Spark Films, tél. 0783276668.

4 JUILLET 2025**JURASSIC WORLD : RENAISSANCE**

titre original : *Jurassic World: Rebirth*.
réal. : Gareth Edwards. int. : Scarlett
Johansson, Mahershala Ali, Jonathan
Bailey, Rupert Friend, Manuel Garcia-Rulfo,
Luna Blaise, David Iacono. pays : États-Unis.
dist. : Universal Pictures International
France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié,
M. Ferreira, tél. 0140696675.

9 JUILLET 2025**BUFFALO KIDS**

réal. : Juan Jesús García Galocha, Pedro Solís
García. genre : animation. pays : Espagne.
durée : 1h23. dist. : ARP Sélection (1513).

CHRONIQUES D'HAÏFA

titre original : *Happy Holidays*.
réal. : Scandar Copti. int. : Manar Shehab,
Toufic Danial, Wafa Aoun. pays : Palestine,
Allemagne, France, Qatar, Italie.
durée : 2h04. dist. : Nour Films.

DES FEUX DANS LA PLAINE

titre original : *Fire on the plain*. réal. : Zhang Ji.
int. : Dongyu Zhou, Haoran Liu, Hong Yuan,
Ting Mei, Yulai Lü. pays : Chine. durée : 1h41.
dist. : Memento Distribution (2151).
presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666.

GANGS OF TAIWAN (ex-Locust)

réal. : Keff. int. : Liu Wei Chen, Rimong Ihwar,
Devin Pan. pays : Taïwan, France, États-Unis.
durée : 2h15. dist. : Tandem. presse :
Makna-Presse, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle,
tél. 0142770016. copies : 100-120

LE ZOOM DE LA SEMAINE**Sur le divan**

Le 4 juin, Condor Distribution sort *Freud, la dernière confession* de Matt Brown. Cette production américano-britannique livre le portrait de Sigmund Freud sur les dernières années de sa vie. Le film se présente sous la forme d'une joute oratoire entre Freud et l'auteur C.S. Lewis, un brillant opposant et chrétien convaincu. Le distributeur souligne dans son positionnement les performances des acteurs, à commencer par celle du toujours populaire Anthony Hopkins, tout en valorisant le domaine de la psychanalyse et la figure historique de Freud, peu traitée au cinéma. Le tout, pour attirer un grand public mixte de plus de 35 ans, avec une attention particulière envers les fans d'Anthony Hopkins et l'univers de la psychanalyse.

Le distributeur vise une combinaison de 200 à 275 copies, en VOST et VF, en mixant majoritairement les salles classées et les circuits de centre-ville. La promotion sera appuyée par des partenariats avec *Le Figaro* et *Philosophie Magazine*, notamment. *Freud, la dernière confession* est en outre recommandé art et essai. Au regard du positionnement, la salle représente un vecteur important de communication, avec des campagnes digitales chez Pathé et UGC, des préventifs chez MK2 à Paris et des achats dans plusieurs gazettes et programmes de salles indépendantes en national. Plusieurs avant-premières sont prévues, dont une séance débat avec la psychanalyste et autrice Laurie Laufer, une autre à Paris avec Féodor Atkine, voix française historique d'Hopkins et une Cinexploration



MK2 en veille de sortie. La sphère digitale n'est pas en reste, comptant des collaborations avec LuckyTime en programmation, Cartel pour les relations publiques et Targett pour l'amplification et la création de contenus sur Facebook, Instagram et YouTube. Pour le hors-média, Condor collabore avec Philippe Hagué pour communiquer auprès des communautés psy et étudiantes. Enfin, à S-1, la campagne d'affichage déploiera 200 faces en colonnes et 120 mâts à Paris ainsi que 200 autres faces en colonnes en national. ❖

Sylvain Devarieux

❖ *Freud, la dernière confession* de Matt Brown.

En rose, les films français

✳ **changement de date**
✳ **nouveau film**

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

RÉÉDITION

PUSHER, LA TRILOGIE (4K)

titre original : *Pusher 1 (1996), Pusher II : With Blood on My Hands (2004), Pusher III : I'M the Angel of Death (2006)*.
réal. : Nicolas Winding Refn.
int. : Kim Bodnia, Zlatko Buric, Mads Mikkelsen, Laura Drasbaek, Slavko Labovic, Leif Sylvester Pedersen, Anne Sorensen, Oyvind Hagen-Traberg.
pays : Danemark. durée : 4h22 (1h44, 1h36, 1h42). interd. -16 ans. dist. : The Jokers Films.
presse : C. Chomand, tél. 01 7225 1083, tél. 06 15 79 02 63. copies : 20

16 JUILLET 2025

COMME UN ŒUF

réal. : Camille Delamarre. int. : Kev Adams, Michael Youn, Rayane Bensetti, Chantal Ladesou. pays : France. dist. : UGC Distribution (2682). presse : Storm Com, J. Saunier

CONFUSION CHEZ CONFUCIUS

(restauration 4K inédite)
titre original : *Du Li Shai Dai*.
réal. : Edward Yang. int. : Ni Suk Kwan, Chang Shiang-Chyi. pays : Taiwan.
durée : 2h05. dist. : Carlotta Films (1914).
presse : L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89.
presse web : P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.

✳ DIDI

réal. : Sean Wang. int. : Izaac Wang, Joan Chen, Shirley Chen, Chang Li Hua.
pays : États-Unis. durée : 1h33. dist. : Condor Distribution (4052).

EDDINGTON

réal. : Ari Aster. int. : Joaquin Phoenix, Emma Stone, Austin Butler, Pedro Pascal, Luke Grimes, Deirdre O'Connell, Micheal Ward, Amélie Hoeferle, Clifton Collins J.-R., William Belleau.
dist. : Metropolitan Filmexport (1123).
presse : Hopscotch Cinéma, A. Delage-Toriel, N. Vella, tél. 01 41 34 20 32.

EN GARDE

réal. : Nelicia Low. int. : Yu-Ning Tsao, Ning Ding, Hsiu-Fu Liu. pays : Singapour, Taiwan, Pologne. durée : 1h49. dist. : Outplay Films (2869).

LES FILLES DÉsir

réal. : Princia Car. int. : Housam Mohamed, Leia Haichour, Lou Anna Hamon.
pays : France. dist. : Zinc. presse : L. Blum dit Barret, tél. 07 55 00 44 50. copies : 150

MAHJONG (restauration 4K inédite)

réal. : Edward Yang. int. : Virginie Ledoyen, Tang Congsheng, Ke Yulu, Zhang Zhen.
pays : Taiwan. durée : 2h01. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89. presse web : P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.

✳ MOON

titre original : *Mond*. réal. : Kurdwin Ayub.
int. : Florentina Holzinger, Andria Tayeh, Celina Antwan, Nagham Abu Baker, Omar Almajali. pays : Autriche. durée : 1h32.
dist., presse : ASC Distribution (1 867), Y. Kacou, tél. 06 09 55 15 63, P. Leroux, tél. 06 72 22 39 60. copies : 60

LES SCHTROUMPFS - LE FILM

réal. : Chris Miller. genre : animation avec les voix française de Jérôme Commandeur, François Damiens, Sofia Essaidi, Philippe Katerine, Gérard Hernandez, Dorothee, Virginie Hocq, Patricia Kaas.
pays : États-Unis. dist. : Paramount Pictures France (893).

SEGUNDO PREMIO

réal. : Isaki Lacuesta, Pol Rodriguez.
int. : Daniel Ibáñez, Stéphanie Magnin, Chesco Ruiz, Edu Rejón, Cristalino, Mafo, Daniel Molina. pays : Espagne, France.
durée : 1h47. dist. : Capricci Films (1979).

✳ SENS DESSUS DESSOUS

réal. : Ēvalds Lācis, Dace Rīdūze, Inese Pavēne. pays : Lettonie. durée : 40 min.
dist. : Les Films du Whippet (2281).
presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10.

SOUVIENS-TOI... L'ÉTÉ DERNIER

titre original : *I Know What You Did Last Summer*. réal. : Jennifer Kaytin Robinson.
int. : Madelyn Cline, Sarah Pidgeon, Tyriq Withers, Jonah Hauer-King, Freddie Prinze J.-R., Jennifer Love Hewitt, Chase Sui Wonders, Billy Campbell, Gabbriette Bechtel, Austin Nichols, Lola Tung, Nicholas Alexander Chavez.
pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441).
presse : Y. Ba, V. Braillard, tél. 01 44 40 62 00.

LA TRILOGIE D'OSLO - DÉSIR

réal. : Dag Johan Haugerud.
int. : Jan Gunnar Røise, Thorbjørn Harr, Siri Forberg, Birgitte Larsen.
pays : Norvège. durée : 1h58.
dist. : Pyramide Distribution (1426).

23 JUILLET 2025

LES 4 FANTASTIQUES, PREMIERS PAS

titre original : *The Fantastic Four: First Steps*.
réal. : Matt Shakman. int. : Pedro Pascal, Vanessa Kirby, Joseph Quinn, Ebon Moss-Bachrach, Ralph Ineson, Julia Garner, Paul Walter Hauser, John Malkovich, Natasha Lyonne, Sarah Niles.
pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556).

7 JOURS

réal. : Ali Samadi Ahadi.
int. : Vishka Asayesh, Majid Bakhtiari.
pays : Allemagne. durée : 1h53.
dist. : L'Atelier Distribution (3024).

AUX JOURS QUI VIENNENT (ex-Pompéï)

réal. : Nathalie Najem. int. : Zita Hanrot, Bastien Bouillon, Alexia Chardard, Marianne Basler, Aurélien Gabrielli, Henri-Noël Tabary, Salim Talbi, Anaël Guez. pays : France. durée : 1h40.
dist. : Paname Distribution (3582).
presse : Le Bureau de Florence, tél. 01 40 13 98 10, F. Narozny, tél. 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86.

COMME DES RICHES

réal. : Amin Harfouch. int. : Brahim Bouhlel, Armindo Alves de Sa, Fehdi Bendjima, Youssef Hajdi, Philippe Katerine, Alice Dufour, Frédérique Bel, Darko Peric.
pays : France. dist. : Universal Pictures International France (2524).

LA DAME DE CONSTANTINOPLE

titre original : *Sziget a szárazföldön*.
réal. : Judit Elek. int. : Manyi Kiss, Éva Almási, László Bathó. durée : 1h16.
dist. : ExtraLucid Films.

DANGEROUS ANIMALS

réal. : Sean Byrne. int. : Hassie Harrison, Jai Courtney, Josh Heuston.
pays : Australie. durée : 1h34.
dist. : The Jokers Films.
presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06.
presse web : Agence Cartel, J. Devillers, tél. 06 58 33 00 34. copies : 350

DIS-MOI POURQUOI CES CHOSES SONT SI BELLES

réal. : Lyne Charlebois. int. : Alexandre Goyette, Mylène MacKay, Rachel Graton.
pays : Canada (Québec). durée : 1h39.
dist. : Destiny Films (3991).
presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

EN BOUCLE

réal. : Junta Yamaguchi. int. : Gôta Ishida, Manami Honjô, Riko Fujitani. pays : Japon.
durée : 1h26. dist. : Art House Films.
presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

LE JOUR DE MARIA

titre original : *Maria nap*.
réal. : Judit Elek. pays : Hongrie. durée : 1h59.
dist. : ExtraLucid Films.

PERLA

réal. : Alexandra Makarová. int. : Rebeka Poláková, Simon Schwarz, Carmen Diego.
pays : Autriche, Slovaquie. durée : 1h50.
dist. : Maverick Distribution. presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26, tél. 06 07 55 58 88.

PEUT-ÊTRE DEMAIN

titre original : *Majd holnap*. réal. : Judit Elek.
int. : Judit Meszléry, Andor Lukats, Eszter Szakács. pays : Hongrie. durée : 1h45.
dist. : ExtraLucid Films.

POOJA, SIR

réal. : Deepak Rauniyar. int. : Asha Magrati, Nikita Chandak, Dayahang Rai. pays : Népal.
durée : 1h49. dist. : ARP Sélection (1513).
presse : A. Chabot, tél. 01 44 41 13 49, tél. 06 84 16 93 39.

SORRY, BABY

réal. : Eva Victor. int. : Eva Victor, Naomi Ackie, Lucas Hedges.
pays : États-Unis, Royaume-Unis, France.
durée : 1h43. dist. : Wild Bunch (2066).
presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, M. Duvauchelle, Y. Bouhadjar, tél. 01 42 77 00 16.

THE THINGS YOU KILL

(ex-*Things That You Kill*)
réal. : Alireza Khatami. int. : Ekin Koç, Erkan Kolçak Köstendil, Hazar Ergüçlü. durée : 1h53.
dist. : Le Pacte (2482).

30 JUILLET 2025

THE BAD GUYS 2

réal. : Pierre Perifel.
dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, M. Ferreira, tél. 01 40 69 66 75.

DRACULA

réal. : Luc Besson. int. : Caleb Landry Jones, Christophe Waltz, Guillaume de Tonquédec.
pays : France. dist. : SND (1894).
presse : K. Riffaud-Laneurit.

SAM FAIT PLUS RIRE

(ex-*I Used To Be Funny*)
réal. : Ally Pankiw. int. : Rachel Sennott, Olga Petsa, Jason Jones. pays : Canada.
durée : 1h46. dist. : Wayna Pitch (3451).

SUBSTITUTION - BRING HER BACK

titre original : *Bring Her Back*.
réal. : Danny Philippou, Michael Philippou.
int. : Sally Hawkins, Bill Barratt, Sally-Ann Upton, Stephen Phillips. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441).

TOGETHER

réal. : Michael Shanks. int. : Alison Brie, Damon Herriman, Dave Franco.
dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

TOUCH

réal. : Baltasar Kormákur. int. : Egill Ólafsson, Pálmi Kormákur Baltasarsson, Kóki. pays : Islande. durée : 2h01.
dist. : Condor Distribution (4052).

TRANSAMAZONIA

réal. : Pia Marais. int. : Helena Zengel, Jeremy Kido, Joao Vitor Xavante.
pays : France. durée : 1h52. dist. : Jour2Fête (2397). presse : C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

RÉÉDITIONS

THE AFRICAN QUEEN

(visa 12 653, version restaurée 4K)
titre original : *The African Queen*.
réal. : John Huston. int. : Humphrey Bogart, Katharine Hepburn, Robert Morley, Peter Bull, Theodore Bikel, Walter Gotell.
pays : États-Unis. durée : 1h46.
dist. : Park Circus Films France.

MOULIN ROUGE (visa 14 287, restauration 4K par The Film Foundation)

réal. : John Huston. int. : José Ferrer, Colette Marchand, Zsa Zsa Gabor, Suzanne Flon.
pays : États-Unis. durée : 1h59.
dist. : Splendor Films (2494).

PLUS FORT QUE LE DIABLE

(Restauration 4K par Sony Pictures en partenariat avec The Film Foundation)
réal. : John Huston. int. : Humphrey Bogart, Jennifer Jones, Gina Lollobrigida, Peter Lorre. pays : États-Unis. durée : 1h29.
dist. : Splendor Films (2494).

RÉTROSPECTIVE MARCEL PAGNOL (PARTIE 2) EN 6 FILMS

pays : France. dist. : Carlotta Films (1914).
presse : L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89.
presse web : P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.

CONTACT

Najet Boudoue, 241 bd Pereire - 75017 PARIS - Tél. 01 70 36 09 92 najet.boudoue@lefilmfrancais.com

Annnonce légale



MAIRIE D'ARGENTAN

Concession de service public pour la gestion et l'exploitation du cinéma de la ville d'Argentan « Le Normandy ».

AVIS DE CONCESSION

Publicité supplémentaire

Nom et adresse : Commune d'Argentan, Place du Docteur Couinaud, BP 60203, 61201 ARGENTAN Cedex, Tél : +33 233364000, courriel : commande.publique@argentan.fr
Lien vers le profil d'acheteur : <https://mairie-argentan.e-marchespublics.com>

Nom du contact :

Service de la commande publique

Description succincte

de la concession : La présente consultation a pour objet de permettre à la commune d'Argentan de déléguer la gestion et l'exploitation du cinéma

« Le Normandy », cinéma de 3 salles à vocation de divertissement grand public et à vocation culturelle d'Art et Essai.

Durée de la concession :

du 1er janvier 2026 au 31 décembre 2028

Date et heure limites

de réception des plis :

4 juillet 2025 à 12h00

Référence de l'avis principal :

BOAMP n°4204719 et site internet <https://www.argentan.fr>

Se reporter à l'avis principal et aux documents de la consultation pour obtenir l'ensemble des renseignements.

Offre d'emploi



DIRECTEUR GENERAL DE "LA FEMIS" (école nationale supérieure des métiers de l'image et du son) H/F

Durée du contrat

Mandat de 3 ans renouvelable

Descriptif de l'employeur

« La Femis », première école publique de cinéma en France, offre une formation d'excellence aux métiers de l'image et du son. Elle est articulée autour d'un cursus principal composé de 7 départements : réalisation, scénario, montage, son, production, décor et image auxquels sont venus se rajouter des formations consacrées à la distribution et l'exploitation de films ou encore à la création de séries. Chaque année, environ 500 personnes sont accueillies dans le cadre ses formations initiales et continues.

Description du poste

Le directeur général de « La Femis » – outre la bonne gestion de l'établissement – a pour mission d'en assurer le pilotage stratégique. A ce titre, dans les années à venir, le directeur général de « La Femis » aura notamment à assurer la bonne mise en œuvre du contrat d'objectifs, de moyens et de performances (COMP) officiellement conclu entre l'établissement et ses tutelles en février dernier, et qui couvre la période 2024-2028. Ce COMP fixe à l'école des objectifs ambitieux, en contrepartie d'un engagement renforcé et pérenne de ses tutelles.

Par ailleurs, force est de constater que « La Femis » évolue désormais dans un environnement extrêmement mouvant, marqué par des enjeux d'internationalisation forts, par le développement rapide d'autres structures de formation dans la continuité du plan France 2030, par des ruptures technologiques majeures – au premier rang desquelles l'essor de l'intelligence artificielle générative – et par la place croissante prise par des enjeux transversaux essentiels tels que la lutte contre les violences sexistes et sexuelles, et la transition écologique. Dans ce cadre évolutif, l'objectif est donc de préserver la place singulière et l'excellence de « La Femis » tout en l'adaptant aux enjeux du temps présent.

Le poste de directeur général sera vacant à compter de septembre 2025.

Anticipant cette échéance, le CNC met en place une procédure de sélection pour être en capacité de proposer le meilleur profil à la ministre de la Culture, étant rappelé que la nomination relève en définitive d'un décret du président de la République, pris sur proposition de la ministre et après avis du conseil d'administration de l'école.

Dans cette optique, le CNC invite l'ensemble des candidats à se manifester d'ici au vendredi 30 mai, en transmettant aux équipes compétentes du CNC, un CV et une lettre de motivation, ainsi qu'un projet pour l'établissement, de 5 pages maximum, à l'attention de :

- Leslie Thomas - Secrétaire générale,
- Laurent Vennier - Directeur des politiques territoriales,
- Daphné Bruneau - Directrice adjointe des politiques territoriales

Le COMP de « La Femis » (sans ses annexes financières) sera mis à la disposition des candidats qui en feront la demande à l'adresse suivante : recrutement@cnc.fr

Les candidats retenus à l'issue de cette première phase seront ensuite auditionnés par un comité de sélection, dont la composition sera communiquée ultérieurement.

Merci de candidater depuis l'adresse suivante : <https://www.cnc.fr/a-propos-du-cnc/recrutement>

Descriptif du profil recherché

→ Le candidat devra justifier d'une formation supérieure et d'une expérience significative sur des fonctions similaires ou sur un poste d'encadrement supérieur (directeur dans un établissement public culturel ou d'une grande école) Il sera essentiel de démontrer de réelles aptitudes managériales afin de diriger et d'accompagner les équipes vers l'atteinte des objectifs définis.

ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



PLUS DE
35%
DE RÉDUCTION



➔ Recevez votre magazine chaque vendredi

➔ Recevez tous les suppléments et hors séries

➔ Accédez au web et à l'application en illimité

➔ Recevez toutes nos newsletters thématiques

➔ Recevez nos alertes mails

Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !
Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : lefilmfrancais.com/abonnement

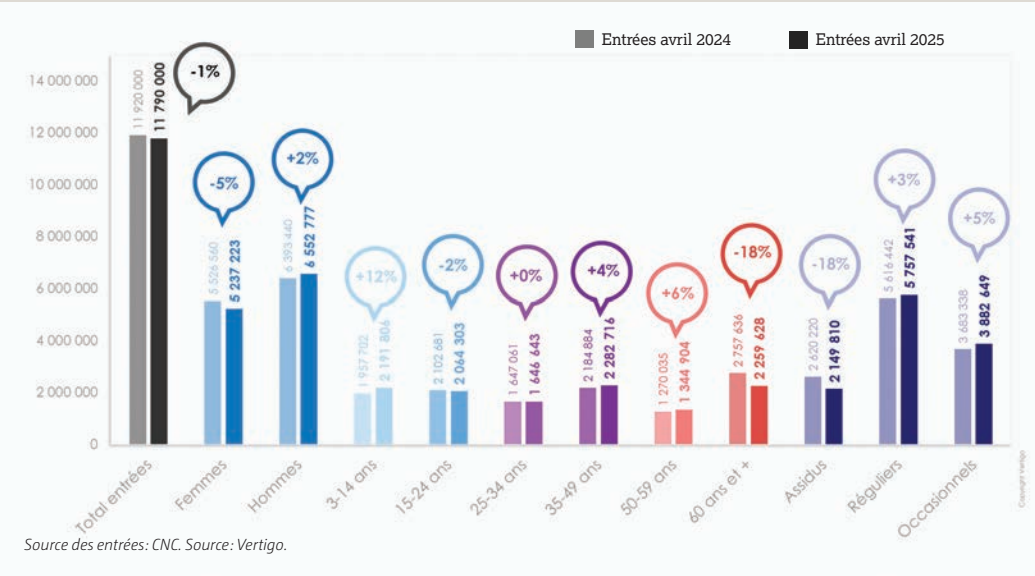
MARKETING



QUI EST ALLÉ AU CINÉMA EN AVRIL 2025?

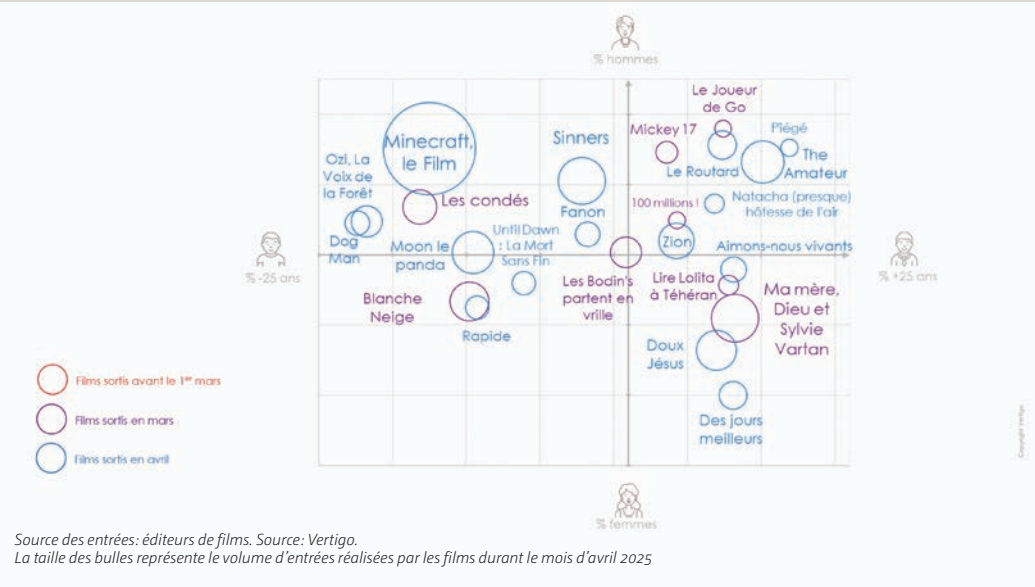
ÉVOLUTION DES ENTRÉES PAR CIBLE

Si la fréquentation accuse un très léger recul par rapport à avril 2024, cette évolution n'est pas homogène pour toutes les cibles. Les hommes, les 35-49 ans, les 50-59 ans, les spectateurs réguliers (déclarant une visite mensuelle au cinéma) et occasionnels (annonçant moins d'une visite par mois au cinéma) et, surtout, les 3-14 ans enregistrent ainsi une progression de leurs entrées. À l'inverse, une baisse est observée chez les femmes, les 15-24 ans ainsi que, de manière plus marquée, les 60 ans et plus et les spectateurs assidus (déclarant fréquenter les salles de manière hebdomadaire).



POSITIONNEMENT DES FILMS PAR CIBLE

Le marché cinématographique a été dominé par *Minecraft, le film*. Seul film à avoir passé le seuil du million d'entrées en avril, il a concentré 22,1% de la totalité des tickets vendus durant le mois. Il a attiré dans les salles un public majoritairement masculin et âgé de moins de 25 ans. Il a tout particulièrement performé auprès des enfants, expliquant pourquoi la fréquentation des 3-14 ans a augmenté sur un an. En parallèle, la baisse importante du volume d'entrées généré par les 60 ans et plus s'explique, en partie, par l'absence cette année de films ayant spécifiquement brillé auprès de la cible. Si *Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan*, *The Amateur* ou *Doux Jésus* ont essentiellement attiré dans les salles des personnes de plus de 35 ans, ils ont séduit une proportion importante de spectateurs entre 35 et 59 ans. En volume d'entrées, *Minecraft, le film* est celui qui a vendu le plus de tickets aux moins de 50 ans quand *The Amateur* se distingue auprès des 50-59 ans, et *Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan*, auprès des 60 ans et plus.



QUELLE PROMOTION DANS LES SALLES DE CINÉMA EN AVRIL 2025?

PREMIÈRE PARTIE DE SÉANCE

En avril, la durée de l'avant-séance augmente comparativement à avril 2024 (+0,9 minute) mais reste stable par rapport au mois dernier. On constate cependant un recul du nombre de films-annonces diffusés dans le cadre d'un achat via les régies aussi bien sur un mois que sur un an. En revanche, ceux projetés en dehors des régies restent autant visibles qu'en mars 2025.

* Nous distinguons deux catégories de films-annonces (FA): les FA régie, films-annonces diffusés en payant dans l'espace dédié aux régies publicitaires (Canal+ Régie, Médiavision, Talent Group); les FA hors régie: films-annonces diffusés gratuitement ou non à la discrétion des multiplexes.

Baromètre de la première partie de séance

	Avril 2025	Mars 2025	Avril 2024
TOP 3			
Durée avant séance (en min.)	16,6	16,6	15,7
Nombre de FA par séance	4,4	4,6	5,6
Nombre de FA régie par séance	1,6	1,8	2,4
Nombre de FA hors régie par séance	2,8	2,8	3,2

TOP 3 DES FILMS LES PLUS VISIBLES

Minecraft, le film est le film sorti en avril dont le film-annonce a touché le plus de contacts lors de ses diffusions dans les salles de cinéma. Avec 8,5 millions de contacts cumulés, il bénéficie d'une avance conséquente sur *Dog Man* et *Thunderbolts**. Pour l'affichage, *Thunderbolts** est le film qui a bénéficié du plus fort soutien, aussi bien sur la durée (avec une visibilité quasiment similaire à *Minecraft, le film*) que lors de la semaine précédant sa sortie où il occupait 10,8% de l'espace dédié aux affichages.

TOP 3 DIFFUSION FA

Films sortis en avril 2025 ayant touché le plus de contacts depuis leur première apparition en FA

Titre du film	Contacts cumulés
<i>Minecraft, le film</i> (Warner Bros., 2/4)	8 494 269
<i>Dog man</i> (Universal Pictures, 9/5)	6 335 524
<i>Thunderbolts*</i> (Walt Disney Studios, 30/4)	4 608 527

TOP 3 PROMOTION EN SALLE

Films sortis en avril 2025 les plus visibles en affichage

Titre du film	PDV* moyennes S-1/S-10	PDV* s-1
<i>Thunderbolts*</i> (Walt Disney Studios, 30/4)	4,2%	10,8%
<i>Minecraft, le film</i> (Warner Bros., 2/4)	4,1%	9,2%
<i>Dog Man</i> (Universal Pictures, 9/5)	3,2%	4,5%

*PDV: part de visibilité. Source: Vertigo.

LE CAHIER CHIFFRES

© MARVEL STUDIO



Thunderbolts*
toujours au top

p. 70

Sommaire

ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....p. 70
Les musiciens..... p. 70
 Top 80 des films sur les 52 dernières
 semaines en France.....p. 71
 Classement 2025 des distributeurs.....p. 71
 Top 80 des cinémas en France..... p. 72
 Évolution des agglomérations..... p. 72

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....p. 73
Un monde merveilleux.....p. 73
 Évolution de la fréquentation..... p. 73

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

Friendship en Amérique du Nord..... p. 74
Conclave dans le monde.....p. 75

AUDIENCES TÉLÉVISION

“Capitaine Marleau, fidèle au poste!”.....p. 76
 Top 20 des audiences.....p. 76
 Top 10 de la TNT.....p. 76
 Top 5 de la TNT HD.....p. 76
 Top 15 des films.....p. 77
 Top 10 des fictions françaises..... p. 77
 Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 77

INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 19

	2024	2025	Évolution
Entrées hebdo France	3 563 555	1 643 542*	-54%
Cumul France	52 506 068	47 749 312	-9%

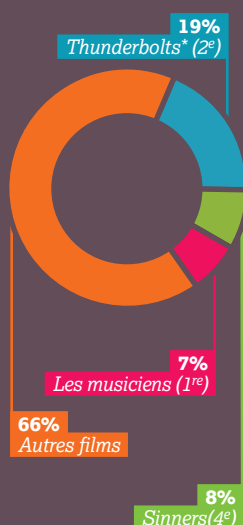
* Avant-premières non comptabilisées.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers
films de la semaine

PDM hebdo
par nationalité

PDM cumulées
par nationalité



TOP

40

des films

du 7 au 13 mai 2025

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.°
1	Thunderbolts* The Walt Disney Co. France	2 ^e	320 117	-31%	521	521	614	19,48%	786 880	3,8
2	Sinners Warner Bros. Discovery France	4 ^e	123 607	-23%	575	466	215	7,52%	869 655	2,4
3	Les musiciens Pyramide Distribution	1 ^{re}	119 188*	N	354	N	337	7,25%	128 588	3,4
4	L'amour, c'est surcoté Studiocanal	3 ^e	100 024	-11%	512	324	195	6,09%	351 122	3,2
5	Minecraft, le film Warner Bros. Discovery France	6 ^e	99 843	-32%	670	910	149	6,07%	2 532 546	6,7
6	Until Dawn : la mort sans fin Sony Pictures Ent. Fr.	3 ^e	87 491	-17%	306	249	286	5,32%	342 400	4,2
7	Des jours meilleurs Wild Bunch	3 ^e	83 439	-20%	782	560	107	5,08%	402 093	9,3
8	Anges & cie Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	69 742*	N	461	N	151	4,24%	71 477	4,8
9	De mauvaise foi Saje Distribution	1 ^{re}	41 732*	N	335	N	125	2,54%	46 549	5,5
10	The Amateur The Walt Disney Co. France	5 ^e	37 011	-30%	483	630	77	2,25%	577 113	4,0
11	Tu ne mentiras point Condor Distribution	2 ^e	36 026	-25%	189	153	191	2,19%	87 519	2,7
12	La chambre de Mariana Ad Vitam	3 ^e	34 614	-8%	342	181	101	2,11%	133 604	3,2
13	Coka chicas Apollo Films	1 ^{re}	34 247*	N	241	N	142	2,08%	34 812	3,2
14	Une pointe d'amour Pathé	2 ^e	32 525	-45%	380	358	86	1,98%	96 077	5,1
15	Moon le panda Gaumont	5 ^e	31 794	-37%	594	854	54	1,93%	555 512	9,3
16	Zion The Jokers Films	5 ^e	31 410	-31%	178	176	176	1,91%	413 625	2,6
17	Conclave SND	23 ^e	29 093	+20%	260	235	112	1,77%	1 241 383	3,7
18	Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan Gaumont	8 ^e	28 842	-39%	337	460	86	1,75%	1 474 016	4,4
19	Un monde merveilleux KMBO	1 ^{re}	24 423*	N	170	N	144	1,49%	26 962	3,4
20	Doux Jésus UGC Distribution	5 ^e	23 558	-47%	417	689	56	1,43%	491 850	12,6
21	La réparation Nour Films	4 ^e	20 805	-37%	510	525	41	1,27%	186 560	6,9
22	Fanon Eurozoom	6 ^e	17 611	-31%	198	233	89	1,07%	215 986	2,6
23	Les règles de l'art Le Pacte	2 ^e	16 482	-52%	253	193	65	1,00%	52 082	3,2
24	Ce nouvel an qui n'est jamais arrivé Memento	2 ^e	16 329	-21%	93	71	176	0,99%	38 497	2,7
25	Little Jaffna Zinc.	2 ^e	15 605	-47%	152	134	103	0,95%	48 041	1,9
26	La légende d'Ochi KMBO	3 ^e	15 108	-19%	460	366	33	0,92%	75 209	6,9
27	Bergers Pyramide Distribution	5 ^e	14 905	-31%	308	357	48	0,91%	134 853	5,8
28	Les linceuls Pyramide Distribution	2 ^e	13 922	-56%	336	312	41	0,85%	47 538	3,2
29	Blanche Neige The Walt Disney Co. France	8 ^e	13 115	-29%	206	331	64	0,80%	1 192 349	5,5
30	Aimons-nous vivants ARP Sélection	4 ^e	12 770	-50%	293	490	44	0,78%	208 613	7,4
31	Les condés Apollo Films	7 ^e	12 587	-28%	126	166	100	0,77%	513 985	6,4
32	Les enfants rouges Nour Films	1 ^{re}	11 996*	N	75	N	160	0,73%	14 250	2,4
33	Le mélange des genres Le Pacte	4 ^e	11 012	-39%	442	476	25	0,67%	139 499	4,3
34	Drop Game Universal Pict. Intl France	3 ^e	10 623	-56%	201	250	53	0,65%	90 376	2,9
35	Rumours, nuit blanche au sommet E.D. Dist.	1 ^{re}	10 138	N	68	N	149	0,62%	10 138	2,6
36	Comment devenir riche... Tandem	4 ^e	9 624	-35%	164	150	59	0,59%	76 421	2,6
37	Ozi, la voix de la forêt KMBO	6 ^e	9 113	-27%	206	347	44	0,55%	283 898	10,4
38	Les indomptés Metropolitan Filmexport	2 ^e	7 965	-59%	148	153	54	0,48%	27 209	2,3
39	Les Bodin's partent en vrille SND	8 ^e	7 644	-35%	106	176	72	0,47%	949 749	55,2
40	Animo rigolo Gebeka Films	4 ^e	7 462	+72%	194	150	38	0,45%	31 913	7,2
TOTAL			1 643 542		12 646		130			

Sources : COMSCORE. *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.



Sinners de Ryan Coogler.

↑ SINNERS
Le thriller fantastique de Ryan Coogler poursuit sa belle aventure, sur le podium pour la quatrième semaine consécutive. Avec plus de 123 000 entrées supplémentaires, il capitalise pleinement sur sa combinaison élargie (+109 écrans) et ne perd que 23% de sa fréquentation hebdomadaire.

↑ L'AMOUR, C'EST SURCOTÉ
Belle tenue également pour la comédie romantique de Mourad Winter, qui rassemble un peu plus de 100 000 personnes en salle en troisième semaine, soit une évolution de fréquentation très favorable à -11% seulement, profitant là d'une combinaison enrichie de 188 cinémas supplémentaires.

↑ UNTIL DAWN : LA MORT SANS FIN
Le slasher à concept américain fait frissonner plus de 87 000 amateurs de plus en troisième semaine sur un panel élargi, avec 57 salles en plus. Soit 17% d'entrées en moins seulement.

↓ COKA CHICAS
Le thriller de Roxine Helberg ne trouve pas son public en première semaine : moins de 35 000 spectateurs pour 241 copies engagées, et une moyenne très basse de 142 tickets par écran au démarrage.

www.lefilmfrancais.com

Tout pour la musique

Dans un marché réduit au strict minimum, *Les musiciens* démarre en tête des nouveautés, s'invitant directement sur la troisième marche du podium derrières deux continuations hollywoodiennes.



Les musiciens de Grégory Magne.

Avec un peu plus de 1,64 million d'entrées recensées, le marché national se voit rétréci presque à l'os en cette semaine 19, offrant le plus bas total hebdomadaire de l'année – derrière la semaine 11 (1,77 million). S'il ne perd que 16,3% d'entrées par rapport aux sept jours précédents, il affiche une différence très importante avec la semaine équivalente en 2024 – qui était toutefois dopée par la continuation du phénomène *Un p'tit truc en plus*. Dans ce contexte, le top 40 reste dominé par les deux mêmes leaders américains, le blockbuster Marvel *Thunderbolts** et le thriller *Sinners*, affichant tous deux des tenues favorables (-31% et -23% respectivement). Sur la troisième place du podium apparaît la première nouveauté de la semaine, la comédie dramatique

Les musiciens, deuxième long en solo de Grégory Magne. La production française capte ainsi l'intérêt d'un peu plus de 119 000 curieux en première semaine, sur une combinaison de 354 cinémas, lui offrant une moyenne, certes, peu éclatante de 337 tickets par écran, mais qui demeure le deuxième ratio du classement derrière le leader. En ajoutant les avant-premières, le film affiche plus de 128 000 entrées au compteur. Soit un cumul au démarrage légèrement supérieur au précédent opus du réalisateur, *Les parfums*, qui affichait à ce stade un peu plus de 121 000 spectateurs, sur une combinaison nettement plus développée de 561 écrans. Il reste à noter le contexte très exceptionnel dans lequel ce précédent titre était sorti, en juillet 2020, dans un marché très contraint par la crise sanitaire. Entre deux confinements, *Les parfums* avait cumulé un peu plus

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
4 films à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Le comte de monte-cristo Pathé	06/24	9 429 939	5,6
2	Vice-versa 2 The Walt Disney Co. France	06/24	8 564 110	5,5
3	Vaiana 2 The Walt Disney Co. France	11/24	8 078 043	5,9
4	Mufasa : le roi lion The Walt Disney Co. France	12/24	5 232 640	5,2
9 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
5	L'amour ouf Studiocanal	10/24	4 937 702	5,5
6	Moi, moche et méchant 4 Universal Pict. Intl	07/24	4 472 127	6,2
7	Deadpool & Wolverine The Walt Disney Co. Fr.	07/24	3 779 865	5,5
8	Gladiator II Paramount Pictures France	11/24	3 050 669	4,2
9	God Save the Tuche Pathé	02/25	2 992 984	10,9
10	Sonic 3 : le film Paramount Pictures France	12/24	2 785 383	5,0
11	En fanfare Diaphana Distribution	11/24	2 618 105	6,1
12	Minecraft, le film Warner Bros. Discovery Fr. ↑	04/25	2 532 546	6,7
13	Monsieur Aznavour Pathé	10/24	2 054 702	5,2
17 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
14	Paddington au Pérou Studiocanal	02/25	1 849 727	6,2
15	Le robot sauvage Universal Pict. Intl France	10/24	1 811 927	5,0
16	Beetlejuice... Warner Bros. Discovery France	09/24	1 738 982	5,0
17	Juré n°2 Warner Bros. Discovery France	10/24	1 649 940	3,5
18	Captain America... The Walt Disney Co. Fr.	02/25	1 562 770	4,2
19	Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan Gaumont	03/25	1 474 016	4,4
20	Un ours dans le Jura Gaumont	01/25	1 472 944	7,2
21	Venom: the Last... Sony Pictures Ent. France	10/24	1 472 053	4,4
22	Jamais plus... Sony Pictures Ent. France	08/24	1 309 529	5,9
23	Emilia Pérez Pathé	08/24	1 251 243	3,2
24	Bad Boys: Ride... Sony Pictures Ent. France	06/24	1 242 908	3,2
25	Conclave SND	12/24	1 241 383	3,7
26	Blanche Neige The Walt Disney Co. France	03/25	1 192 349	5,5
27	Mickey 17 Warner Bros. Discovery France	03/25	1 170 996	3,2
28	Alien: Romulus The Walt Disney Co. France	08/24	1 154 524	4,5
29	Joker : folie à deux Warner Bros. Discovery Fr.	10/24	1 042 735	4,4
30	Un parfait inconnu The Walt Disney Co. Fr.	01/25	1 009 974	3,8
50 films entre 412 536 et 1 000 000 d'entrées				
31	Furiosa... Warner Bros. Discovery France	05/24	977 602	3,9
32	Les Bodin's partent en vrille SND	03/25	949 749	55,2
33	Vingt dieux Pyramide Distribution	12/24	944 341	5,2
34	Trap Warner Bros. Discovery France	08/24	930 760	3,7
35	Briget Jones : folle de lui Studiocanal	02/25	910 065	4,9
36	Sans un bruit : jour 1 Paramount Pict. France	06/24	870 294	3,6
37	Sinners Warner Bros. Discovery France ↑	04/25	869 655	2,3
38	Wicked Universal Pict. Intl France	12/24	851 145	3,1

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
39	Garfield - héros... Sony Pictures Ent. France	07/24	813 529	7,4
40	Thunderbolts* The Walt Disney Co. France ↑	04/25	786 880	3,8
41	L'attachement Diaphana Distribution	02/25	778 918	5,0
42	Smile 2 Paramount Pictures France	10/24	760 826	3,4
43	Flow, le chat qui n'avait plus... UFO Dist.	10/24	755 795	4,1
44	Lee Miller SND	10/24	749 468	5,4
45	Jamais sans mon psy UGC Dist./TF1 Studio	12/24	719 508	9,6
46	Twisters Warner Bros. Discovery France	07/24	692 180	5,8
47	Le fil Zinc.	09/24	688 784	5,1
48	Sous écrou Apollo Films/Studiocanal	12/24	687 505	5,1
49	Quand vient l'automne Diaphana Distribution	10/24	674 026	5,4
50	Louise Violet Apollo Films/Studiocanal	11/24	670 292	14,1
51	Anora Le Pacte	10/24	655 775	2,5
52	Croquette le chat merveilleux KMBO	10/24	634 734	6,8
53	L'histoire de Souleymane Pyramide Dist.	10/24	634 448	3,2
54	La plus précieuse... Studiocanal	11/24	624 762	4,5
55	Les graines du figuier sauvage Pyramide	09/24	620 238	3,7
56	La chambre d'à côté Pathé	01/25	608 705	3,5
57	The Substance Metropolitan Filmexport	11/24	585 687	2,7
58	The Amateur The Walt Disney Co. France ↑	04/25	577 113	4,0
59	Moon le panda Gaumont ↑	04/25	555 512	9,3
60	À bicyclette ! Ad Vitam	02/25	550 795	7,2
61	Les condés Apollo Films	03/25	513 985	6,4
62	L'heureuse élue SND	09/24	511 019	9,9
63	Le deuxième acte Diaphana Distribution	05/24	507 170	3,2
64	On ira Zinc.	03/25	501 185	7,5
65	Doux Jésus UGC Distribution	04/25	491 850	12,6
66	Terrifier 3 Factoris/ESC Films	10/24	490 017	4,4
67	The Brutalist Universal Pict. Intl France	02/25	488 333	2,7
68	L'amour au présent Studiocanal	01/25	480 080	3,7
69	Jouer avec le feu Ad Vitam	01/25	466 755	5,9
70	Nosferatu Universal Pict. Intl France	12/24	453 100	2,9
71	Le secret de Khéops SND	03/25	450 006	6,8
72	Super papa SND	08/24	441 558	9,7
73	Dis-moi juste que tu m'aimes SND	02/25	436 719	8,2
74	Sarah Bernhardt, la divine Memento Dist.	12/24	431 688	5,2
75	Golo & Ritchie Apollo Films	08/24	431 011	2,1
76	Ni chaînes ni maîtres Studiocanal	09/24	430 027	2,7
77	The Insider Universal Pict. Intl France	03/25	427 908	2,7
78	La petite vadrouille UGC Distribution	06/24	427 078	5,1
79	Zion The Jokers Films ↑	04/25	413 625	2,6
80	Kraven the Hunter Sony Pictures Ent. France	12/24	412 536	4,4

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30000 entrées en France sur la semaine.

*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source : Comscore.

Classement 2025 des distributeurs

En raison, très certainement, d'un marché atone, seules deux progressions sont à relever cette semaine. D'un côté, KMBO profite de la sortie d'*Un monde merveilleux* et des continuations d'*Ozi, la voix de la forêt* et de *La légende d'Ochi* pour monter de la 16^e à la 15^e place. De l'autre, Sony capitalise sur la très bonne tenue d'*Until Dawn : la mort sans fin* pour grimper de la 19^e à la 17^e position.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2025. Estimations : chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	The Walt Disney Co. France	9 (6)	9 223 482	19,32%
2	Warner Bros. Discovery France	8 (5)	4 942 675	10,35%
3	Studiocanal	10 (7)	4 437 217	9,29%
4	Pathé	8 (6)	4 117 129	8,62%
5	Gaumont	3 (3)	3 418 143	7,16%
6	SND	7 (5)	2 590 528	5,43%
7	Diaphana Distribution	7 (6)	2 287 888	4,79%
8	Paramount Pictures France	5 (3)	2 031 891	4,26%
9	Universal Pict. Intl France	10 (7)	1 913 482	4,01%
10	Ad Vitam	9 (8)	1 405 661	2,94%
11	Apollo Films	6 (5)	1 154 722	2,42%
12	Metropolitan Filmexport	9 (8)	938 475	1,97%
13	Pyramide Distribution	8 (5)	885 767	1,86%
14	UGC Distribution	4 (3)	695 749	1,46%
15	KMBO	8 (6)	603 213	1,26%
16	ARP Sélection	6 (6)	581 221	1,22%
17	Sony Pictures Ent. France	5 (4)	576 464	1,21%
18	Zinc.	3 (3)	562 182	1,18%
19	Memento Distribution	5 (3)	552 461	1,16%
20	Le Pacte	7 (5)	484 400	1,01%
21	The Jokers Films	4 (4)	432 418	0,91%
22	Wild Bunch	2 (2)	419 110	0,88%
23	Tandem	5 (4)	301 140	0,63%
24	Art House Films	4 (3)	237 680	0,50%
25	Les Films du Losange	5 (3)	228 029	0,48%

de 250 000 entrées, un score honorable pour la période. *Les musiciens* se présente toutefois comme la seule nouveau au-dessus des 200 entrées par copie cette semaine.

Côté continuations, preuve que le marché retient son souffle devant un manque de nouvelles locomotives, les taux d'évolution de fréquentation demeurent plutôt favorables. Au-delà des leaders, et à la faveur de combinaisons nettement élargies, on relèvera de belles continuations de *La chambre de Mariana* (-8%), *L'amour, c'est surcoté* (-11%), *Until Dawn...* (-17%), *La légende d'Ochi* (-19%), *Sinners* (-23%) ou encore *Tu ne mentiras point* (-25%), notamment. Sans oublier la résurrection de *Conclave* (+20%), qui se poursuit en 23^e semaine (tout de même !) à l'aune d'une riche actualité papale. ♦

Sylvain Devarieux

TOP 80

des cinémas

du 7 au 13 mai 2025

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2024-25	Cumul 2025*	Évolution 2024-25
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	43 698	-13%	979 562	-2%
2	Pathé Carré Sénart Lieusaint	16 250	-52%	374 225	-3%
3	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	15 202	-27%	316 252	-7%
4	MK2 Bibliothèque Paris	15 097	-14%	323 491	-7%
5	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	15 019	-25%	226 506	-10%
6	UGC Ciné Cité Bercy Paris	14 714	-11%	309 160	7%
7	Pathé Wilson Toulouse	13 509	-28%	323 167	-10%
8	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	13 282	-17%	274 308	-12%
9	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	12 615	-48%	319 734	-9%
10	Kinepolis° Lomme	12 559	-61%	370 414	-17%
11	Pathé Belle Épine Thiais	12 386	-54%	282 674	-6%
12	UGC Ciné Cité Strasbourg	11 697	-34%	293 144	-12%
13	Pathé La Valette-du-Var	11 621	-51%	313 072	-11%
14	UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	11 595	-45%	273 938	-13%
15	Pathé Odysseum Montpellier	11 466	-40%	274 256	-16%
16	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	10 853	0%	283 964	-4%
17	Madiana Schoelcher (Martinique)	10 725	-38%	215 972	+5%
18	UGC Ciné Cité Bordeaux	10 386	+1%	232 342	-5%
19	Pathé Quai d'Ivry Ivry-sur-Seine	10 263	-40%	205 633	0%
20	UGC Ciné Cité Créteil	9 717	-46%	210 016	-6%
21	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	9 651	-49%	218 423	-13%
22	Cinestar Les Abymes (Guadeloupe)	9 641	-	190 531	-
23	UGC Ciné Cité Lille	9 557	-23%	222 381	-11%
24	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	9 453	-58%	225 689	-14%
25	UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois	8 937	-49%	198 770	+2%
26	Cinépalmes Sainte-Marie (La Réunion)	8 545	-15%	133 521	-2%
27	Pathé Labège	8 544	-52%	207 635	-22%
28	Pathé Rennes	8 101	-21%	197 738	-9%
29	CGR Torcy	7 991	-56%	171 659	-17%
30	Pathé Wepler Paris	7 913	-32%	235 055	-5%
31	Pathé Aéroville Tremblay-en-France	7 612	-53%	169 661	-8%
32	Ciné Cambaie Saint-Paul (La Réunion)	7 515	-30%	122 714	-15%
33	Pathé Docks 76 Rouen	7 509	-45%	191 224	-13%
34	Pathé Beaugrenelle Paris	7 494	-47%	214 704	-11%
35	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	7 386	-49%	185 669	-12%
36	Les 3 Palmes Marseille	7 311	-49%	196 696	0%
37	Pathé Bellecour Lyon	7 256	-3%	161 270	-2%
38	Pathé Vaise Lyon	7 065	-37%	145 566	-21%
39	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	7 064	-55%	177 311	-25%
40	Gaumont Disney Village Chessy	6 846	-51%	151 026	-17%

* À partir du 1^{er} janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2024-25	Cumul 2025*	Évolution 2024-25
41	CGR Blagnac	6 810	-53%	158 166	-17%
42	CGR Villenave-d'Ornon	6 718	-53%	157 204	-21%
43	Pathé Convention Paris	6 697	-8%	162 503	-2%
44	Pathé La Villette Paris	6 628	-35%	130 798	-7%
45	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	6 589	-42%	170 116	-13%
46	Pathé Amiens	6 507	-56%	188 808	-9%
47	Pathé La Joliette Marseille	6 461	-35%	142 052	-9%
48	CGR Brignais	6 416	-59%	166 111	-21%
49	UGC Gobelins Paris	6 385	-15%	154 821	-3%
50	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny	6 264	-51%	155 357	-17%
51	Pathé Nantes	6 119	-20%	151 153	-11%
52	Pathé Échirolles	6 091	-51%	148 886	0%
53	UGC Ciné Cité O'Parinor Aulnay-ss-Bois	6 085	-57%	135 210	-6%
54	Pathé Le Grand-Quevilly	5 871	-61%	163 445	-16%
55	Pathé Angers	5 837	-54%	154 464	-21%
56	Megarama Chalon-sur-Saône	5 815	-55%	157 409	-13%
57	CGR 2 Lions Tours	5 742	-65%	184 594	-21%
58	Les 400 Coups Angers	5 689	+38%	127 703	-9%
59	Pathé Chavant Grenoble	5 681	-40%	131 570	-22%
60	Comedia Lyon	5 673	+27%	150 133	-6%
61	UGC Ciné Cité Confluence Lyon	5 667	-34%	124 803	-20%
62	7 Parnassiens Paris	5 485	+16%	129 765	+3%
63	MK2 Nation Paris	5 473	+5%	122 478	-7%
64	Capitole My Cinewest Le Pontet	5 435	-63%	154 615	-20%
65	Méliàs Montreuil	5 425	-10%	138 426	-7%
66	Pathé Saran	5 414	-66%	161 926	-18%
67	Pathé Orléans	5 394	-40%	140 162	-9%
68	Pathé Atlantis Saint-Herblain	5 392	-43%	119 475	-26%
69	Pathé Alésia Paris	5 305	-29%	131 245	-11%
70	CGR Les Minimes La Rochelle	5 295	-59%	153 737	-20%
71	Pathé Parnasse Paris	5 289	-32%	132 503	-7%
72	Kinepolis° Brétigny-sur-Orge	5 257	-61%	137 142	-11%
73	Pathé Massy	5 214	-54%	114 396	-21%
74	Diagonal Montpellier	5 172	+3%	142 706	-7%
75	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	5 154	-56%	149 446	-20%
76	Pathé Thillois	5 138	-64%	163 810	-15%
77	Les Toiles du Sud Rivière Salée (Martinique)	5 125	-	105 067	-
78	Pathé Boulogne-Billancourt	5 124	-30%	140 400	-8%
79	UGC Ciné Cité Maillot Paris	5 107	-11%	140 439	+12%
80	Cinéville Parc Lann Vannes	5 070	-46%	137 394	-16%

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 24-25	Cumul 2025*	Évol. 24-25
Aix-en-Provence	8 976	-16%	233 230	-10%
Angers	15 416	-44%	407 093	-17%
Avignon	14 863	-47%	385 578	-11%
Besançon	7 044	-46%	207 402	-12%
Bordeaux	35 350	-32%	815 811	-15%
Brest	9 277	-30%	224 134	-14%
Caen	13 181	-49%	381 107	-17%
Clermont-Ferrand	16 118	-48%	400 287	-17%
Coquelles-Calais	4 437	-60%	133 385	-22%
Dijon	11 805	-49%	329 235	-15%
Dunkerque	4 952	-54%	151 160	-10%
Grenoble	18 135	-33%	445 457	-13%
Le Havre	5 463	-44%	150 794	-14%
Lille	33 618	-47%	895 634	-13%
Lorient	8 591	-45%	217 368	-15%
Lyon	66 772	-28%	1 499 124	-12%

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore.

Villes	Cette semaine	Évol. 24-25	Cumul 2025*	Évol. 24-25
Marseille	41 578	-35%	1 057 832	-5%
Metz	10 054	-54%	312 161	-10%
Montpellier	27 761	-31%	671 266	-9%
Mulhouse	4 561	-56%	139 451	-14%
Nancy	15 140	-45%	419 891	-10%
Nantes	33 831	-37%	839 538	-19%
Nîmes	10 166	-48%	286 779	-9%
Orléans	13 542	-50%	374 850	-13%
Reims	9 780	-54%	277 767	-12%
Rennes	22 144	-39%	620 602	-14%
Rouen	18 669	-47%	502 624	-14%
Saint-Étienne	6 945	-34%	165 921	-14%
Strasbourg	23 481	-33%	614 870	-10%
Toulon	17 302	-44%	460 505	-7%
Toulouse	43 618	-36%	1 076 450	-12%
Tours	14 668	-49%	434 188	-15%

www.lefilmfrancais.com

- Retrouvez tous les chiffres sur notre site:
- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
 - Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
 - Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
 - Démarrage 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
 - Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40 des films

du 7 au 13 mai 2025

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	Thunderbolts* The Walt Disney Co. France	2 ^e	80 454	-36%	61	1319	206 871
2	Sinners Warner Bros. Discovery France	4 ^e	51 623	-27%	82	630	376 557
3	Les musiciens Pyramide Distribution	1 ^{re}	35 647*	N	61	584	37 039
4	L'amour, c'est surcoté Studiocanal	3 ^e	27 426	-17%	66	416	109 512
5	Until Dawn : la mort sans fin Sony Pictures Ent. France	3 ^e	18 896	-22%	36	525	82 097
6	Minecraft, le film Warner Bros. Discovery France	6 ^e	18 151	-23%	82	221	427 490
7	Anges & cie Universal Pict. Intl France	1 ^{re}	14 361*	N	52	276	14 670
8	Zion The Jokers Films	5 ^e	13 655	-30%	38	359	156 017
9	Tu ne mentiras point Condor Distribution	2 ^e	13 300	-31%	32	416	32 994
10	Coka chicas Apollo Films	1 ^{re}	10 597*	N	42	252	10 908
11	Little Jaffna Zinc.	2 ^e	8 662	-45%	32	271	24 475
12	Un monde merveilleux KMBO	1 ^{re}	7 656*	N	16	479	7 925
13	De mauvaise foi Saje Distribution	1 ^{re}	7 522*	N	23	327	8 514
14	La chambre de Mariana Ad Vitam	3 ^e	7 454	-37%	33	226	41 605
15	Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan Gaumont	8 ^e	6 862	-36%	32	214	332 316
16	The Amateur The Walt Disney Co. France	5 ^e	6 648	-38%	43	155	145 226
17	Conclave SND	23 ^e	6 082	+35%	29	210	333 410
18	Ce nouvel an qui n'est jamais arrivé Memento Distribution	2 ^e	5 991	-28%	14	428	14 362
19	Des jours meilleurs Wild Bunch	3 ^e	5 898	-53%	39	151	42 306
20	Les enfants rouges Nour Films	1 ^{re}	5 718*	N	15	381	5 985
21	Une pointe d'amour Pathé	2 ^e	5 054	-62%	52	97	18 740
22	Fanon Eurozoom	6 ^e	4 773	-34%	28	170	82 806
23	Les règles de l'art Le Pacte	2 ^e	4 587	-60%	32	143	16 416
24	Les linceuls Pyramide Distribution	2 ^e	4 281	-57%	43	100	14 789
25	Rumours, nuit blanche au sommet E.D. Distribution	1 ^{re}	3 808*	N	8	476	3 842
26	Moon le panda Gaumont	5 ^e	3 497	-22%	48	73	59 113
27	Les indomptés Metropolitan Filmexport	2 ^e	3 378	-60%	29	116	11 760
28	Comment devenir riche (grâce à sa grand-mère) Tandem	4 ^e	3 139	-39%	17	185	29 455
29	Ne Zha 2 Trinity Cineasia	3 ^e	3 031	-62%	19	160	38 354
30	Drop Game Universal Pict. Intl France	3 ^e	2 862	-63%	25	114	30 898
31	Les arènes The Jokers Films	1 ^{re}	2 806*	N	18	156	2 983
32	L'effacement Ad Vitam	1 ^{re}	2 617*	N	7	374	2 729
33	Ingeborg Bachmann Splendor Films	1 ^{re}	2 447*	N	6	408	2 567
34	Blanche Neige The Walt Disney Co. France	8 ^e	2 340	-14%	27	87	216 317
35	Soudan, souviens-toi Dulac Distribution	1 ^{re}	1 847*	N	6	308	2 029
36	Tourist Family Night Ed Films	2 ^e	1 777	-31%	5	355	4 360
37	Retro Night Ed Films	2 ^e	1 761	-75%	16	110	8 696
38	Les condés Apollo Films	7 ^e	1 640	-30%	14	117	80 126
39	Dog Man Universal Pict. Intl France	5 ^e	1 323	-39%	31	43	38 329
40	Animo rigolo Gebeka Films	4 ^e	1 268	+420%	19	67	3 344

Source : Comscore. **N** : Nouveaux films. **En rose**, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées.

MINECRAFT, LE FILM
Malgré 14 salles de moins, le blockbuster familial affiche une très belle évolution en sixième semaine, perdant seulement 23% de sa fréquentation. Il ne recule ainsi que d'un rang, pour s'établir à la sixième place.



Ce nouvel an qui... de Bogdan Mureşanu.

CE NOUVEL AN QUI N'EST JAMAIS ARRIVÉ
La comédie dramatique roumaine de Bogdan Mureşanu confirme son démarrage encourageant en limitant sa baisse d'affluence à 28% en deuxième semaine, descendant, là aussi, d'une place seulement. Le tout avec une moyenne de 428 cinéphiles par établissement, la quatrième des continuations.

LES ARÈNES
Le drame de Camille Pertont démarre très bas, avec moins de 3 000 spectateurs dans 18 cinémas, dont un seul (l'UGC Ciné Cité Les Halles) à plus de 230 amateurs. Il s'adjuge ainsi une moyenne de 156 curieux par écran, de loin la plus basse des nouveautés.

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Je rêvais d'un autre monde

Dans un marché en nette baisse, aucune nouveauté ne parvient réellement à trouver son public, même si quelques-unes résistent un peu mieux, à l'image des *Musiciens* ou *Un monde merveilleux*, tous deux en forme à Paris.

On s'attendait à un recul appuyé par rapport à 2024, logique au regard de la présence en salle du tout jeune bulldozer *Un p'tit truc en plus* l'an dernier à la même époque, mais probablement pas aussi fort : -39% pour l'ensemble de la région parisienne, et même -51% sur la seule périphérie. Malgré le pont du 8 mai, les

cinémas franciliens ont ainsi enregistré à peine plus de 410 000 entrées entre les 7 et 13 mai, accusant même une baisse de 15% en comparaison de la semaine précédente, déjà médiocre. Dans ce contexte, les nouveautés font grise mine : *Les musiciens* est, avec un peu plus de 35 000 cinéphiles dans 61 sites, la seule sortie à dépasser les 15 000 tickets et les 500 billets par écran, deux indicateurs très bas. Certaines s'en sortent malgré tout un peu moins mal que d'autres. C'est le cas d'*Un monde merveilleux*, auteur même d'un bon départ à Paris. La comédie satirique de Giulio Callegari y attire ainsi 6 221 de ses 7 656 spectateurs, dans sept salles seulement. L'UGC Ciné Cité Les Halles (2 337 amateurs) mène sans surprise la danse, devant le MK2 Quai-de-Seine–Quai-de-Loire (1 116) et un quatuor de cinémas à plus d'un demi-millier de places vendues : le MK2 Bibliothèque (744), le Pathé Wepler (613), l'UGC Ciné Cité Bercy (583) et les 3 Luxembourg (513). Aucun site n'atteint en revanche cette barre en périphérie, dont l'UGC Ciné Cité Vélizy (320) est le plus proche. ❖

Kevin Bertrand

Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2025 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2024-25	Entrées	Évol. 2024-25
Paris	219 951	▼ -23%	5 403 044	▼ -8%
Périphérie	192 857	▼ -51%	4 447 096	▼ -9%
Paris-périph.	412 808	▼ -39%	9 850 140	▼ -9%

Source : Comscore.



Un monde merveilleux de Giulio Callegari.



ÉTATS-UNIS-CANADA
du 09 au 11/05



BRÉSIL
du 08 au 11/05



ARGENTINE
du 08 au 11/05



MEXIQUE
du 08 au 11/05



AUSTRALIE
du 08 au 11/05



NOUV.-ZÉLANDE
du 08 au 11/05



HONGKONG
du 08 au 11/05

1	FILMS Distributeur Disney Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (4 330) Recettes 32 390 811 \$ Recettes cumulées (130 398 130 \$)	THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (731) 1 521 791 \$ (6 208 617 \$)	THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (218) 537 731 \$ (2 003 526 \$)	KARATE KID: LEGENDS Sony Intl 1 ^{re} sem. (910) 2 982 606 \$ (2 989 133 \$)	THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (490) 1 961 584 \$ (5 910 825 \$)	THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (98) 280 635 \$ (892 490 \$)	THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (49) 483 472 \$ (2 432 845 \$)
2	FILMS Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (3 502) Recettes 22 100 372 \$ Recettes cumulées (217 839 234 \$)	KARATE KID: LEGENDS Sony Intl 1 ^{re} sem. (631) 932 450 \$ (933 989 \$)	KARATE KID: LEGENDS Sony Intl 1 ^{re} sem. (200) 322 363 \$ (322 363 \$)	THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (864) 2 253 643 \$ (11 401 618 \$)	SINNERS Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (257) 753 139 \$ (5 463 509 \$)	SINNERS Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (73) 121 392 \$ (797 372 \$)	VITAL SIGNS Edko 2 ^e sem. (51) 219 000 \$ (891 801 \$)
3	FILMS Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 6 ^e sem. (3 468) Recettes 7 657 727 \$ Recettes cumulées (409 163 240 \$)	DESTINATION FINALE BLOODLINES Warner Bros. Intl av.-pr. (556) 522 286 \$ (522 286 \$)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (165) 293 739 \$ (10 627 215 \$)	MAMA REINVENTADA Videocine 1 ^{re} sem. (847) 878 765 \$ (880 735 \$)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (294) 449 066 \$ (34 381 566 \$)	DESTINATION FINALE BLOODLINES Warner Bros. Intl av.-pr. sem. (61) 80 508 \$ (80 930 \$)	A GILDED GAME Intercontinental 1 ^{re} sem. (42) 148 215 \$ (173 141 \$)
4	FILMS Distributeur Amazon MGM Studios Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (3 402) Recettes 6 713 630 \$ Recettes cumulées (52 110 022 \$)	UN HOMME AVEC UN GRAND H Downtown/Paris 2 ^e sem. (523) 362 700 \$ (1 222 735 \$)	MAZEL TOV Walt Disney Intl 4 ^e sem. (118) 151 389 \$ (1 775 509 \$)	THE ACCOUNTANT 2 Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (784) 422 828 \$ (3 948 625 \$)	THE ACCOUNTANT 2 Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (283) 391 534 \$ (2 725 952 \$)	TINA Madman Cinema 11 ^e sem. (105) 80 166 \$ (3 482 165 \$)	THE DUMPLING QUEEN Intercontinental 2 ^e sem. (49) 143 861 \$ (481 562 \$)
5	FILMS Distributeur IFC Films Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (2 277) Recettes 3 648 991 \$ Recettes cumulées (3 648 991 \$)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (633) 360 958 \$ (19 184 166 \$)	UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN Sony Intl 3 ^e sem. (71) 59 731 \$ (358 041 \$)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (794) 415 506 \$ (32 054 925 \$)	TINA Madman Cinema 2 ^e sem. (193) 347 296 \$ (847 328 \$)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (107) 77 920 \$ (5 581 005 \$)	THE RED ENVELOPE Emperor MG 1 ^{re} sem. (44) 88 871 \$ (127 647 \$)
6	FILMS Distributeur Lionsgate Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (2 170) Recettes 2 151 854 \$ Recettes cumulées (2 328 475 \$)	SINNERS Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (387) 237 386 \$ (2 894 056 \$)	PIÉGÉ Diamond Films 1 ^{re} sem. (100) 38 748 \$ (38 748 \$)	PIÉGÉ Diamond Films 1 ^{re} sem. (593) 268 135 \$ (268 404 \$)	DAVID ATTENBOROUGH... Piece of Magic Ent. 1 ^{re} sem. (177) 327 797 \$ (327 797 \$)	THE ACCOUNTANT 2 Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (86) 64 476 \$ (435 894 \$)	LAST BREATH Edko 1 ^{re} sem. (27) 82 113 \$ (91 748 \$)
7	FILMS Distributeur Vertical Entertainment Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (2 153) Recettes 2 002 081 \$ Recettes cumulées (2 002 081 \$)	THE WOMAN IN THE YARD Universal Intl 1 ^{re} sem. (252) 86 232 \$ (86 232 \$)	SINNERS Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (26) 25 031 \$ (397 236 \$)	SINNERS Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (477) 253 429 \$ (3 873 902 \$)	LA NUIT DES CLOWNS Studiocanal 1 ^{re} sem. (208) 194 488 \$ (194 488 \$)	DAVID ATTENBOROUGH... Piece of Magic Ent. 1 ^{re} sem. (48) 46 463 \$ (46 463 \$)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (44) 69 814 \$ (2 764 012 \$)
8	FILMS Distributeur Sony Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (2 465) Recettes 1 951 230 \$ Recettes cumulées (18 187 784 \$)	THE ACCOUNTANT 2 Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (269) 64 736 \$ (1 184 189 \$)	THE ACCOUNTANT 2 Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (36) 17 909 \$ (265 941 \$)	LOONEY TUNES: DAFFY ET PORKY... Cinepolis 4 ^e sem. (491) 115 498 \$ (2 891 456 \$)	GURU NANAK JAHAZ Mind Blowing Films 2 ^e sem. (41) 94 886 \$ (351 552 \$)	LA NUIT DES CLOWNS Studiocanal 1 ^{re} sem. (61) 29 804 \$ (33 186 \$)	FLOW, LE CHAT QUI N'AVAIT PLUS PEUR... Edko 3 ^e sem. (31) 44 308 \$ (1 021 707 \$)
9	FILMS Distributeur 20th Century Studios Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (1 200) Recettes 1 171 778 \$ Recettes cumulées (39 119 963 \$)	LE ROI DES ROIS Heaven Content 4 ^e sem. (196) 46 232 \$ (1 480 897 \$)	WAITING FOR THE HEARSE Moving Pics S.A (rep.) 1 ^{re} sem. (67) 17 284 \$ (17 284 \$)	UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN Sony Intl 3 ^e sem. (388) 84 436 \$ (1 439 673 \$)	ORGUEIL ET PRÉJUGÉS United Intl Pictures (rep.) 1 ^{re} sem. (37) 81 085 \$ (5 401 491 \$)	TU NE MENTIRAS POINT Roadshow 3 ^e sem. (53) 25 459 \$ (205 565 \$)	THE LAST DANCE Emperor MG 27 ^e sem. (31) 30 588 \$ (20 493 050 \$)
10	FILMS Distributeur Angel Studios Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (1 089) Recettes 778 391 \$ Recettes cumulées (59 250 061 \$)	UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN Sony Intl 3 ^e sem. (153) 31 530 \$ (894 138 \$)	BLANCHE NEIGE Walt Disney Intl 8 ^e sem. (25) 11 473 \$ (3 254 452 \$)	A FISHERMAN'S TALE Cinepolis 2 ^e sem. (378) 67 015 \$ (461 673 \$)	THE CHOSEN: LAST SUPPER (S. 5) PART 2 Crossroads 1 ^{re} sem. (106) 80 765 \$ (80 765 \$)	THE PENGUIN LESSONS Madman Cinema 4 ^e sem. (72) 22 726 \$ (276 211 \$)	PEG O' MY HEART Golden Scene 8 ^e sem. (30) 26 640 \$ (1 683 032 \$)
11	FILMS Distributeur A24 Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (719) Recettes 493 009 \$ Recettes cumulées (25 165 122 \$)	WARFARE					
12	FILMS Distributeur Omjee's Cine World Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (103) Recettes 475 570 \$ Recettes cumulées (1 698 316 \$)	GURU NANAK JAHAZ					
13	FILMS Distributeur Disney Nbre de semaines (copies) 8 ^e sem. (1 330) Recettes 467 113 \$ Recettes cumulées (86 656 856 \$)	BLANCHE NEIGE					
14	FILMS Distributeur A24 Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (6) Recettes 443 759 \$ Recettes cumulées (443 759 \$)	FRIENDSHIP					
15	FILMS Distributeur V Cinemas Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (250) Recettes 412 842 \$ Recettes cumulées (412 842 \$)	#SINGLE					

AMÉRIQUE DU NORD










Ami, ami

Dans un BO qui a vu briller une nouvelle fois *Thunderbolts**, en tête pour la deuxième fois avec 32,3 M\$, la nouveauté est venue du cinéma d’auteur, grâce à *Friendship*, un film indépendant, acquis par A24 aux États-Unis qui le vend aussi à l’international, fort bien reçu par la critique, sorti dans six cinémas. La “bromance”, entre Tim Robinson et Paul Rudd a obtenu une moyenne XL de 73 959 \$ par salle, ce qui, est le meilleur résultat de l’année pour un film indépendant lancé en “platform release” à New York et Los Angeles. Après s’être construit un public dévoué en tant que pourvoyeur d’humour grinçant avec sa série de sketches à succès sur Netflix, *I Think You Should Leave With Tim Robinson*, la star et cocréateur de la série imagine le portrait joyeusement déconcertant des relations entre hommes. Le film avait été présenté en première mondiale au Festival de Toronto dans le cadre du programme Midnight Madness. ❖

F.-P. P.-L.



Friendship d'Andrew DeYoung.

 R.-U.-IRLANDE du 09 au 11/05	 ALLEMAGNE du 08 au 11/05	 AUTRICHE du 09 au 11/05	 ITALIE du 08 au 11/05	 ESPAGNE du 09 au 11/05	 PORTUGAL du 08 au 11/05	 SUÈDE du 09 au 11/05	 BELGIQUE du 07 au 11/05	 FRANCE du 07 au 13/05
THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (675) 2 778 568 € (13 694 580 €)	THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (599) 1 534 270 € (5 125 681 €)	THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (67) 169 787 € (671 006 €)	THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (487) 982 706 € (3 888 165 €)	THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (317) 864 011 € (3 785 936 €)	THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (64) 149 020 € (576 137 €)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (128) 234 361 € (8 000 985 €)	THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (134) 221 455 € (717 394 €)	THUNDERBOLTS* The Walt Disney Co. France 2 ^e sem. (521) 1 984 725 € (4 878 656 €)
SINNERS Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (651) 1 285 288 € (15 240 126 €)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (713) 694 713 € (33 274 571 €)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (85) 119 779 € (5 350 760 €)	THE INSIDER Universal Intl 2 ^e sem. (371) 208 745 € (729 910 €)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (303) 342 313 € (15 484 170 €)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (62) 61 232 € (2 970 203 €)	THUNDERBOLTS* Walt Disney Intl 2 ^e sem. (132) 185 987 € (740 424 €)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (133) 185 987 € (4 778 231 €)	SINNERS Warner Bros. Discovery France 4 ^e sem. (575) 766 363 € (5 391 861 €)
MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (662) 736 894 € (65 066 785 €)	THE PENGUIN LESSONS Tobis 3 ^e sem. (472) 366 460 € (1 887 026 €)	DESTINATION FINALE BLOODLINES Warner Bros. Intl av.-pr. sem. (60) 83 178 € (83 178 €)	UNTIL DAWN : LA MORT SANS FIN Eagle Pictures S.P.A. 3 ^e sem. (185) 153 845 € (1 340 696 €)	EL CASOPLON Walt Disney Intl 4 ^e sem. (283) 246 528 € (2 718 790 €)	SINNERS Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (43) 43 053 € (468 754 €)	SINNERS Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (75) 95 579 € (704 102 €)	SINNERS Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (58) 104 452 € (860 790 €)	LES MUSICIENS Pyramide Distribution 1 ^{re} sem. (354) 738 966 € (797 246 €)
DAVID ATTENBOROUGH... Altitude Film Distribution 1 ^{re} sem. (528) 677 521 € (677 521 €)	UNTIL DAWN : LA MORT SANS FIN Sony Intl 3 ^e sem. (429) 355 541 € (1 958 288 €)	THE ACCOUNTANT 2 Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (64) 43 048 € (276 635 €)	VOL À HAUT RISQUE Eagle Pictures S.P.A. 1 ^{re} sem. (319) 144 209 € (144 209 €)	UNTIL DAWN : LA MORT SANS FIN Sony Intl 3 ^e sem. (282) 245 195 € (1 460 604 €)	UNTIL DAWN : LA MORT SANS FIN Sony Intl 3 ^e sem. (38) 38 552 € (259 586 €)	UNTIL DAWN : LA MORT SANS FIN Sony Intl 3 ^e sem. (73) 35 985 € (241 857 €)	UNTIL DAWN : LA MORT SANS FIN Sony Intl 3 ^e sem. (40) 67 306 € (346 510 €)	L'AMOUR, C'EST SURCOTÉ Studiocanal 3 ^e sem. (512) 620 149 € (2 176 956 €)
THE ACCOUNTANT 2 Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (524) 266 333 € (2 709 859 €)	THE ACCOUNTANT 2 Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (476) 354 694 € (2 107 847 €)	A WORKING MAN Warner Bros. Intl 5 ^e sem. (56) 36 434 € (495 169 €)	LA LÉGENDE D'OCHI I Wonder Dist. S.R.L. 1 ^{re} sem. (358) 140 586 € (145 522 €)	THE ACCOUNTANT 2 Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (298) 176 488 € (1 206 352 €)	THE ACCOUNTANT 2 Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (48) 29 371 € (231 744 €)	WARFARE Nordisk 2 ^e sem. (80) 23 530 € (92 127 €)	THE AMATEUR Walt Disney Intl 5 ^e sem. (45) 26 345 € (457 487 €)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Discovery France 6 ^e sem. (670) 619 027 € (15 701 785 €)
UNTIL DAWN : LA MORT SANS FIN Sony Intl 3 ^e sem. (393) 222 675 € (1 852 984 €)	SINNERS Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (319) 251 509 € (2 690 372 €)	SINNERS Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (46) 35 670 € (379 761 €)	MALAMORE 01 Distribution 1 ^{re} sem. (277) 138 257 € (138 257 €)	SINNERS Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (268) 172 951 € (2 057 454 €)	THE AMATEUR Walt Disney Intl 5 ^e sem. (39) 26 079 € (613 460 €)	CONCLAVE Svensk Filmindustri 21 ^e sem. (45) 20 991 € (1 528 801 €)	BLANCHE NEIGE Walt Disney Intl 8 ^e sem. (54) 25 920 € (1 006 824 €)	UNTIL DAWN : LA MORT SANS FIN Sony Pictures Ent. France 3 ^e sem. (306) 542 444 € (2 122 880 €)
THE SURFER Vertigo Releasing 1 ^{re} sem. (391) 155 979 € (155 979 €)	CONCLAVE Leonine Distribution 25 ^e sem. (450) 168 815 € (10 669 075 €)	THE PENGUIN LESSONS Constantin/Tobis 3 ^e sem. (54) 32 403 € (182 319 €)	MINECRAFT, LE FILM Warner Bros. Intl 6 ^e sem. (226) 118 505 € (11 825 773 €)	CONCLAVE DeAPlaneta 21 ^e sem. (201) 130 133 € (6 849 418 €)	SHADOW FORCE PRIS 1 ^{re} sem. (56) 25 048 € (25 048 €)	THE ACCOUNTANT 2 Warner Bros. Intl 3 ^e sem. (76) 19 820 € (138 885 €)	CONCLAVE The Searchers 22 ^e sem. (31) 22 187 € (1 284 835 €)	DES JOURS MEILLEURS Wild Bunch 3 ^e sem. (782) 517 322 € (2 492 977 €)
THE PENGUIN LESSONS Lionsgate 4 ^e sem. (394) 118 946 € (3 492 193 €)	THE AMATEUR Walt Disney Intl 5 ^e sem. (383) 146 968 € (4 188 558 €)	UNTIL DAWN : LA MORT SANS FIN Sony Intl 3 ^e sem. (39) 31 947 € (198 039 €)	WEREWOLVES Notorious Pict. S.P.A. 1 ^{re} sem. (216) 77 175 € (77 175 €)	UNA QUINTA PORTUGUESA Filmax 1 ^{re} sem. (105) 118 461 € (124 472 €)	LE ROI DES ROIS Lusomundo 5 ^e sem. (45) 14 272 € (386 153 €)	THE PENGUIN LESSONS Scanbox Entertainment 4 ^e sem. (64) 18 884 € (239 975 €)	PADDINGTON AU PÉROU Kinepolis Film Dist. 14 ^e sem. (46) 21 982 € (3 016 031 €)	ANGES & CIE Universal Pict. Intl France 1 ^{re} sem. (461) 432 400 € (443 157 €)
WARFARE A24 4 ^e sem. (270) 74 326 € (2 466 849 €)	ISLANDS Leonine Distribution 1 ^{re} sem. (114) 110 371 € (114 647 €)	JAMAIS SANS MON PSY Constantin/Lighthouse 5 ^e sem. (69) 24 060 € (335 556 €)	SINNERS Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (111) 73 739 € (1 190 428 €)	IN THE LOST LANDS Diamond Films 1 ^{re} sem. (268) 113 855 € (113 855 €)	BLANCHE NEIGE Walt Disney Intl 8 ^e sem. (37) 13 482 € (1 223 859 €)	DEATH OF A UNICORN Nordisk 1 ^{re} sem. (76) 15 510 € (15 664 €)	MOON LE PANDA Athena Films 4 ^e sem. (40) 19 112 € (102 287 €)	DE MAUVAISE FOI Saje Distribution 1 ^{re} sem. (335) 258 738 € (288 604 €)
THE AMATEUR Walt Disney Intl 5 ^e sem. (255) 57 855 € (4 982 138 €)	LE MAÎTRE ET MARGUERITE Capelight/Central 2 ^e sem. (93) 96 167 € (309 146 €)	THE AMATEUR Walt Disney Intl 5 ^e sem. (42) 18 690 € (547 341 €)	CONCLAVE Eagle Pictures S.P.A. 21 ^e sem. (149) 66 269 € (6 421 335 €)	UN FUNERAL DE LOCOS Sony Intl 5 ^e sem. (246) 103 810 € (2 833 997 €)	LA LÉGENDE D'OCHI Lusomundo 1 ^{re} sem. (39) 12 401 € (12 401 €)	BLANCHE NEIGE Walt Disney Intl 8 ^e sem. (55) 13 277 € (746 184 €)	L'AMOUR, C'EST SURCOTÉ Athena Films 2 ^e sem. (19) 16 342 € (50 266 €)	THE AMATEUR The Walt Disney Co. France 5 ^e sem. (483) 229 468 € (3 578 101 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,89 €.

MONDE

Habemus papam, chapitre 2

La mort du pape François et l'élection d'un nouveau souverain a inspiré nombre de distributeurs dans le monde qui ont ressorti *Conclave* d'Edward Berger, arrivé originellement sur les écrans en octobre 2024. En Allemagne, le film est revenu à la septième place du BO, en 25^e semaine d'exploitation. Même rang au BO espagnol, en 21^e semaine. Ainsi qu'en Belgique, après 22 semaines de présence en salle. En Suède, il est sixième, après 21 semaines d'exploitation. Le retour n'est pas partout aussi marquant, mais il est notable, comme en Finlande où il est onzième, en Italie où il est dixième, ou au Brésil où il est 26^e.

Au 13 mai 2025, *Conclave* avait rapporté 32,6 M\$ aux États-Unis et au Canada, et 87,4 M\$ dans les autres territoires, pour un total mondial de 120 M\$ avec la barre symbolique des 100 M\$ franchie à la mi-février. Pour un budget original de 20 M\$. ♦ **François-Pier Pelinard-Lambert**



Conclave d'Edward Berger

✚ www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.

“Capitaine Marleau”, fidèle au poste !

Avec déjà 34 enquêtes au compteur et diffusées (sur 36 tournées), *Capitaine Marleau*, sur France 3 ou France 2, est devenue une franchise incontournable. Vendredi 9 mai, la fiction a encore dominé les débats en attirant 4,93 millions de personnes, grâce à un nouvel épisode inédit baptisé *La septième danse*, l'une des ultimes apparitions de la regrettée Émilie Dequenne, qui atteint 27,9% de PDA. Parmi tous les opus déjà diffusés, ce chapitre est dans le top 10 des meilleures PDA de la collection.

Le reste de la concurrence est à bonne distance. Sur TF1, le nouveau numéro du divertissement musical *Mask Singer* saison 7 mobilise quelque 3,2 millions de fidèles pour 17,6% de PDA, contre 3 millions et 17,5% pour l'émission du vendredi précédent. Il enregistre surtout un massif 41% de PDA sur les FRDA. M6 séduit 1,4 million d'amateurs (8,3% de PDA) avec la rediffusion du film *Night and Day* de James Mangold (2010) réunissant Tom Cruise et Cameron Diaz. Un score sous la moyenne globale de la chaîne. Petite



Capitaine Marleau offre à France 2 la tête du classement hebdomadaire.

forme aussi pour France 3 qui s'adjuge 1,3 million d'intéressés avec un nouvel épisode inédit de la saison 21 du jeu *La carte aux trésors* situé entre la Côte fleurie et le Pays d'Auge, lequel atteint 7,9% de PDA, contre 1,6 million et 10,2% de PDA le vendredi précédent. Arte rassemble 890 000 cinéphiles grâce à la rediffusion du film *L'heure d'été* d'Olivier Assayas (2008) qui obtient 5% de PDA. Sur France 5, 670 000 téléspectateurs seulement ont apprécié la rediffusion du film de science-fiction *Ad Astra* de James Gray (2019), programmé dans le cadre du ciné-club qui réalise, lui, 3,9% de PDA. Parmi les chaînes de la TNT gratuite, RMC Story est en tête avec un nouveau numéro inédit du revival du jeu *Le Bigdil*, qui fédère 530 000 fans de Vincent Lagaf' pour 3% de PDA. ❖

F.-P. P.-L.

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote		
1	Capitaine Marleau	<i>La septième danse</i>	Passionfilms, Gaspard and Co	F2	9/05/2025	SE	7,8%	4,93	27,9%	119,2	
2	Le voyageur	<i>La femme oubliée</i>	Téléciip	F3	10/05/2025	SE	7,6%	4,82	28,4%	141,3	
3	Meurtres au paradis	<i>L'armoire des scellés</i>	Red Planet Pictures	F2	5/05/2025	SE	6,4%	4,07	21,0%	150,0	
4	Résistantes	Macondo, Carson Prod	F2	7/05/2025	T	5,7%	3,63	18,1%	105,2		
5	Léo Mattéi, brigade des mineurs	<i>Chez les autres (partie 1)</i>	Papillonnonns, Big Band Story	TF1	8/05/2025	SE	5,5%	3,49	19,6%	93,8	
6	Mask Singer	Hervé Hubert Productions	TF1	9/05/2025	J	5,1%	3,20	17,6%	111,4		
7	Face à face	<i>Sous pression</i>	Troisième Œil Story	F3	6/05/2025	SE	4,7%	2,98	15,1%	85,3	
8	Koh-Lanta	<i>La revanche des 4 terres (épisode 11)</i>	Adventure Line Productions	TF1	6/05/2025	J	4,4%	2,80	14,4%	80,4	
9	Le grand bain	Chi-Fou-Mi Productions, Trésor Films	F2	11/05/2025	F	4,4%	2,76	16,2%	109,5		
10	Sam Lili	Authentic Prod	TF1	5/05/2025	SE	3,7%	2,35	12,2%	66,3		
11	Cassandra	<i>La rançon du silence</i>	Barjac Production	F3	8/05/2025	SE	3,7%	2,33	13,4%	111,7	
12	Fast & Furious 9	One Race Films, Roth/Kirschenbaum Films, Perfect Storm Ent., Original Film, Universal	TF1	11/05/2025	F	3,6%	2,26	14,4%	77,0		
13	Mariés au premier regard	<i>Épisode 10, partie 1</i>	Studio 89 Productions	M6	5/05/2025	D	3,4%	2,16	11,2%	83,6	
14	Le concert de la paix, 80 ans 1945-2025	Électron Libre Productions	F2	8/05/2025	V	3,3%	2,11	12,0%	109,1		
15	Capital Vacances pas chères : les secrets de la guerre des prix	C. Productions	M6	11/05/2025	M	3,2%	2,04	11,9%	116,7		
16	McDonald & Dodds	<i>La règle de trois</i>	Mammoth Screen Limited	F3	11/05/2025	SE	3,1%	1,97	10,7%	97,3	
17	1939-1945 : et le monde bascule	<i>Épisode 1 : l'embrasement</i>	Program33	F2	6/05/2025	D	2,9%	1,83	9,2%	87,6	
18	Les enfants de la télé	<i>Les Enfant de la télé fêtent les 50 ans de France 2!</i>	Endemol France	F2	10/05/2025	M	2,9%	1,81	11,6%	70,7	
19	Les traîtres	<i>Émission 6 (1/2)</i>	Studio 89 Productions	M6	8/05/2025	J	2,8%	1,77	9,9%	98,0	
20	10 sur 10, combien tu te mets ?	Satisfaction-The Television Agency	TF1	10/05/2025	J	2,7%	1,68	10,9%	59,2		

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	La 7 ^{ème} compagnie au clair de lune	Gaumont International, Production 2000	TMC	7/05/2025	F	1,9%	1,19	6,2%	124,0
2	Les trésors des plus beaux jardins français	Martange Production	F5	5/05/2025	D	1,9%	1,18	6,4%	160,0
3	Échappées belles <i>Un été en Suisse</i>	Bo Travail !	F5	10/05/2025	M	1,6%	1,01	6,0%	122,4
4	La vengeance de Poutine	Galaxie Presse	F5	11/05/2025	D	1,3%	0,79	4,4%	133,3
5	Iron Man	Marvel	TMC	5/05/2025	F	1,2%	0,78	5,2%	118,2
6	Le cerveau	Gaumont International, Dino de Laurentiis Cinematografica	W9	11/05/2025	F	1,1%	0,70	4,2%	150,0
7	Tendre et saignant	Les Films du Cap, MM Films	W9	6/05/2025	F	1,1%	0,69	3,7%	132,1
8	Ad Astra	New Regency Pictures	F5	9/05/2025	F	1,1%	0,67	3,9%	111,4
9	Sister Act, acte 2	Touchstone Pictures	W9	5/05/2025	F	1,1%	0,67	3,9%	100,0
10	Enquêtes criminelles	Victorine 18 ans : la mort au bout du chemin. C. Productions	W9	7/05/2025	M	1,0%	0,66	3,2%	106,7

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote	
1	Mission: Impossible III	Paramount Pictures	6ter	6/05/2025	F	1,3%	0,82	4,8%	228,6	
2	Faites entrer l'accusé	Le crime fou de Stéphane Moitoret	17 Juin Media	RMC Découverte	11/05/2025	M	0,9%	0,54	3,1%	147,6
3	Le Bigdil	Ah! Production	RMC Story	9/05/2025	J	0,8%	0,53	3,0%	272,7	
4	Astérix chez les Bretons	Gaumont International, Dargaud Films	6ter	7/05/2025	F	0,8%	0,51	2,5%	104,2	
5	Camping Paradis	Une nouvelle vie (1 ^{re} partie)	JLA Productions	TF1 Séries Films	6/05/2025	SE	0,8%	0,48	2,5%	125,0

M D : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété.
Cote : PDA indicée par rapport à la moyenne de la case de l'année précédente, tous genres confondus. Calculs réalisés d'après les données de Médiamétrie.
Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source : Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 15 des films

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Le grand bain	Chi-Fou-Mi Productions, Trésor Films	F2	11/05/2025	4,4%	2,76	16,2%	109,5
2	Fast & Furious 9	One Race, Roth/Kirschenbaum, Perfect Storm Ent., Original	TF1	11/05/2025	3,6%	2,26	14,4%	77,0
3	Night and Day	Pink Machine, Todd Garner, Tree Line Film Production	M6	9/05/2025	2,2%	1,41	8,3%	95,4
4	Annie colère	Local Films, Aurora Films	F3	5/05/2025	2,0%	1,25	7,1%	82,6
5	La 7^{ème} compagnie au clair...	Gaumont International, Production 2000	TMC	7/05/2025	1,9%	1,19	6,2%	124,0
6	Le vent de la plaine	Hecht-Hill-Lancaster Productions, James Productions	Arte	11/05/2025	1,5%	0,94	5,4%	101,9
7	Little Big Man	Stockbridge/Hiller Production, Cinema Center Films	Arte	5/05/2025	1,4%	0,91	5,2%	108,3
8	L'heure d'été	MK2 Productions	Arte	9/05/2025	1,4%	0,89	5,0%	147,1
9	Lion	The Weinstein Company, Aquarius Films, See-Saw Films, Screen Australia	Arte	7/05/2025	1,3%	0,84	4,3%	102,4
10	Mission: Impossible III	Paramount Pictures	6ter	6/05/2025	1,3%	0,82	4,8%	228,6
11	Iron Man	Marvel	TMC	5/05/2025	1,2%	0,78	5,2%	118,2
12	Le cerveau	Gaumont International, Dino de Laurentiis Cinematografica	W9	11/05/2025	1,1%	0,70	4,2%	150,0
13	Tendre et saignant	Les Films du Cap, MM Films	W9	6/05/2025	1,1%	0,69	3,7%	132,1
14	Ad Astra	New Regency Pictures	F5	9/05/2025	1,1%	0,67	3,9%	111,4
15	Sister Act, acte 2	Touchstone Pictures	W9	5/05/2025	1,1%	0,67	3,9%	100,0

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote	
1	Capitaine Marleau	<i>La septième...</i>	Passionfilms, Gaspard and Co	F2	9/05/2025	SE	7,8%	4,93	27,9%	119,2
2	Le voyageur	<i>La femme oubliée</i>	Téléciop	F3	10/05/2025	SE	7,6%	4,82	28,4%	141,3
3	Résistantes	Macondo, Carson Prod	F2	7/05/2025	T	5,7%	3,63	18,1%	105,2	
4	Léo Mattéi...	<i>Chez les autres (part. 1)</i>	Papillonons, Big Band Story	TF1	8/05/2025	SE	5,5%	3,49	19,6%	93,8
5	Face à face	<i>Sous pression</i>	Troisième Œil Story	F3	6/05/2025	SE	4,7%	2,98	15,1%	85,3
6	Sam Lili	Authentic Prod	TF1	5/05/2025	SE	3,7%	2,35	12,2%	66,3	
7	Cassandra	<i>La rançon du silence</i>	Barjac Production	F3	8/05/2025	SE	3,7%	2,33	13,4%	111,7
8	Sans répit	Bright Lights Films, Mahi Films	W9	8/05/2025	T	0,9%	0,59	3,5%	109,4	
9	Camping Paradis	<i>Une nouvelle vie (1^{re} partie)</i>	JLA Productions	TF1 SF*	6/05/2025	SE	0,8%	0,48	2,5%	125,0
10	La petite histoire de France	Kissman Productions	W9	10/05/2025	SE	0,7%	0,42	2,6%	130,0	

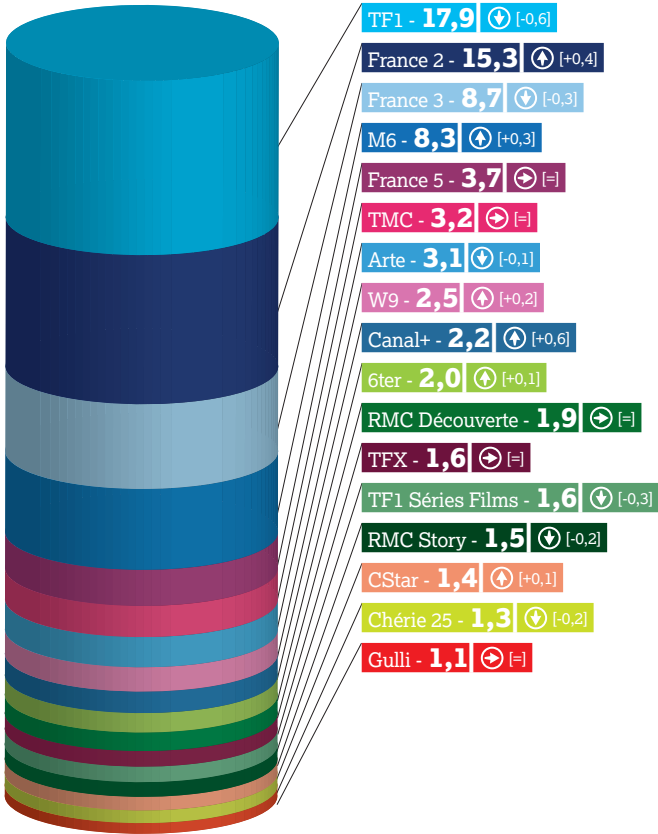
Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

Moyenne hebdomadaire des chaînes

89,5% Chaînes nationales* ⬆

10,5% Autres TV-Chânes thématiques, locales et étrangères** ⬇

Mauvaise semaine pour TF1 qui perd pas moins de 0,6 point et ne place que trois prime-times dans le top 10 et seulement un dans le top 5. En revanche, France 2 se distingue avec +0,4 point, grâce à ses soirées, ainsi que ses journées. Quant à M6, elle progresse de 0,3 point sur l'ensemble de son offre. TMC domine l'univers TNT mais c'est W9 qui grimpe le plus (+0,2 point) grâce à ces prime.



Source Médiamat-Médiamétrie, Médiamat hebdo, journée de 3 h à 3 h, 4 ans et plus. Audience en jour de vision.
* Chaînes nationales: chaînes historiques et chaînes de la TNT. Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.
** L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".

LE GRAND BAIN

France 2 a été bien inspirée de replonger dans ce grand succès de 2018. Le film de Gilles Lellouche a amusé 2,76 millions de fans de natation, soit 16,2% de PDA. La Deux remporte le match du film dominical du 11 mai, face à TF1 qui mettait en piste *Fast & Furious 9*. Celui-ci a séduit 2,26 millions de personnes, pour 14,4% de PDA, mais 26% des FRDA et 26% des 25-49 ans sont présents.



LE VOYAGEUR

Samedi 10 mai, face à trois importants rendez-vous de divertissement, c'est France 3 qui domine le prime avec le 12^e opus de la collection *Le voyageur* (un inédit), attirant 4,82 millions de fidèles pour 28,4% de PDA, soit un record historique sur ce marqueur. Sur France 2, le divertissement événementiel inédit *Les enfants de la télé fêtent les 50 ans de France 2 !* se classe deuxième du prime, très loin derrière, avec 1,81 million de nostalgiques pour 11,6% de PDA. Arthur suit avec son jeu *10 sur 10, combien tu te mets ?* sur TF1, qui capte 1,68 million de téléspectateurs pour 10,9% de PDA. La chaîne se rattrape sur certaines cibles, affichant 24% sur les 15-24 ans et 20% sur les 15-34 ans. Sur M6, la finale de la 4^e saison du jeu *Les traîtres*, présenté par Éric Antoine, séduit les FRDA (23,3%) et les 25-49 ans (19%), mais n'enregistre que 7,3% de PDA globale et 1,3 million de joueurs (contre le double en saison 2).

MEURTRES AU PARADIS

Près de 4,1 millions de fidèles étaient au rendez-vous pour le lancement de la 14^e saison de la série. Intitulé *L'armoire des scellés*, le premier des deux épisodes inédits affiche une très belle PDA de 21%. La chaîne gagne 3,287 millions d'amateurs par rapport à la semaine précédente, où elle diffusait la cérémonie des Molière. France 5 se distingue aussi, avec le documentaire *Les trésors des plus beaux jardins français*, déjà diffusé deux fois (décembre 2022 et février 2024), qui pulvérise son record d'audience pour son troisième passage en prime avec 1,18 million d'intéressés (6,4% de PDA), plaçant la chaîne au cinquième rang de la soirée.

www.lefilmfrancais.com
Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Cannes
2025TV5
MONDE

Aujourd'hui sur TV5MONDE Afrique

La Dérive des continents (au sud)
de Lionel BaierSélection officielle **Quinzaine des réalisateurs** | Cannes 2022Dates et horaires pour chaque chaîne : tv5monde.com

© Bandita / Les films du Louange

un peu beaucoup
passionnément
à la folie pas du tout

PREMIERE
Thierry Chêze

**CAHIERS
GINEMA**
Marcos Uzal

POSITIF
Philippe Rouyer

Télérama
Guillemette Odicino

Les Inrockuptibles
Jean-Marc Lalanne

Nouvel Obs
Nicolas Schaller

**Le Journal
du Dimanche**
Barbara Théate

Le Parisien
Catherine Balle
EN COMPÉTITION

Partir un jour (hors compétition)	***	**	*		**	*	***	**	***	**	*	*	**	*	**
Sound of Falling		*	**	*	*	*	***	*	**		**	*			**
Deux procureurs	**	***	**	**	**	**	**	**	*	*	**		*	**	*
Dossier 137		**		*		**	**	**			**	**	**	**	**
Sirât						*									
La petite dernière															
Eddington															
Renoir															
Nouvelle vague															
Die, my Love															
L'agent secret															
The Phoenician Scheme															
Les aigles de la République															
Alpha															
Un simple accident															
Fuori															
Romeria															
The History of Sound															
Valeur sentimentale															
Woman and Child															
Resurrection															
Jeunes mères															
The Mastermind															
UN CERTAIN REGARD															
Promis le ciel	***				**		***	***		***					
Lumière pâle sur les collines	***						***								
Le mystérieux regard du flamant rose			*				*			*					
The Plague															
L'inconnu de la Grande Arche															
The Chronology of Water															
Urchin															
Le rire et le couteau															
Pillion															
My Father's Shadow															
Once Upon a Time in Gaza															
Météors															
A Poet															
Aisha Can't Fly Away															
Eleanor the Great															
Love me Tender															
Homebound															
Le dernier pour la route															
Pile ou face ?															
Caravan															

En raison des embargos,
un léger décalage peut intervenir
entre la projection des films
et leur appréciation dans ce tableau.

Julien Rousset
SUD OUEST

Éric Neuhoﬀ
LE FIGARO

Jacques Mandelbaum
Le Monde

Céline Rouden
LA CROIX

Michaël Mélinard
L'Humanité

Philippe Lemoine
ouest france

Sandra Onana
Libération
MARQUES & FILMS

PRODUCT PLACEMENT

PLACEMENTS DE PRODUITS
FINANCEMENTSwww.marquesetfilms.com / T : 01 42 53 12 96

ABONNEMENT PREMIUM

ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



PLUS DE
35%
DE RÉDUCTION

- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez tous les **suppléments** et **hors séries**

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**

Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : lefilmfrancais.com/abonnement

BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :

Le Film Français / service abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ abonnement@lefilmfrancais.com

MON ABONNEMENT PREMIUM

☐ Je choisis de m'abonner en payant comptant à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **429€** au lieu de **686€*** soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

☐ Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **35,75€/mois** au lieu de **57,17€*** / mois soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à abonnement@lefilmfrancais.com

MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société* _____

Nom* _____ Prénom* _____

Adresse* _____

Code postal* _____ Ville* _____

E-mail _____

(indispensable pour votre accès au site et à l'application)

Téléphone _____

MODES DE PAIEMENT

☐ Par chèque d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

☐ Par virement bancaire de 429 € à réception de la facture

Vous souhaitez régler en ligne?

Rendez-vous sur notre site lefilmfrancais.com/abonnement

☐ Par mandat de prélèvement sepa de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

Titulaire du compte* (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Coordonnées du compte* (disponibles sur votre RIB)

IBAN _____

BIC _____

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

Organisme créancier : LFF MEDIA
241 boulevard Pereire - 75017 Paris
N° d'émetteur : FR 08 ZZZ 645401

Date et signature*

*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches Films", 5 € les bulletins d'été et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case ☐. Vous pouvez également vous abonner sur lefilmfrancais.com/abonnement ou en contactant le service abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail abonnement@lefilmfrancais.com



ANNECY²⁰²⁵
FESTIVAL
MIFA MARCHÉ DU FILM

du 10 au
13 juin 2025



WWW.ANNECYFESTIVAL.COM