

le film français

le film français

N°8 Mercredi 21 mai 2025 | Quotidien gratuit

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY



Art: Wolfgang Tillmans

Locarno
Film Festival
6-16.8.2025

MIFC

Marché International
du Film Classique

**FESTIVAL
LUMIÈRE**

11/19 OCTOBRE 2025

LE 13^e
**MARCHÉ
INTERNATIONAL
DU FILM CLASSIQUE**

14-17 OCTOBRE / 2025
LYON, FRANCE



THE
RE ▶ BIRTH
PLACE OF
CINEMA

Accréditez-vous à partir du 25 juin sur mifc.fr

ÉVÉNEMENT

Marché du Film
Une édition 2025 fondatrice

4

RENCONTRE 17

Justine Ryst
Directrice générale
de YouTube France



© BERNARD LACHAUD

LA MONTÉE DES MARCHES

6

LES DÉJEUNERS

8

ACTUALITÉS

Transition écologique

La prime au vert **11**

Production

After Hours, à la bonne heure **12**

Distribution

Wild Bunch, tout en diversité **12**

Distribution

New Story à la page **13**

International

L'Égypte sous pavillon commun à Cannes **13**

Exploitation

Europa Cinemas fait le point **14**

Rendez-vous

Festival de Morelia, une relation privilégiée
avec Cannes **14**

Production

Ecce Films : une singularité plurielle **15**

Festival

Le musée international du cinéma
à Cannes se dessine **16**

Territoires

Participation record à Cannes
pour le Grand Est **16**

LES FILMS DU JOUR

18

LES ATTACHÉS DE PRESSE

22

LES PROJECTIONS

AUJOUR'HUI ET DEMAIN

23

LES ÉTOILES DE LA CRITIQUE

30

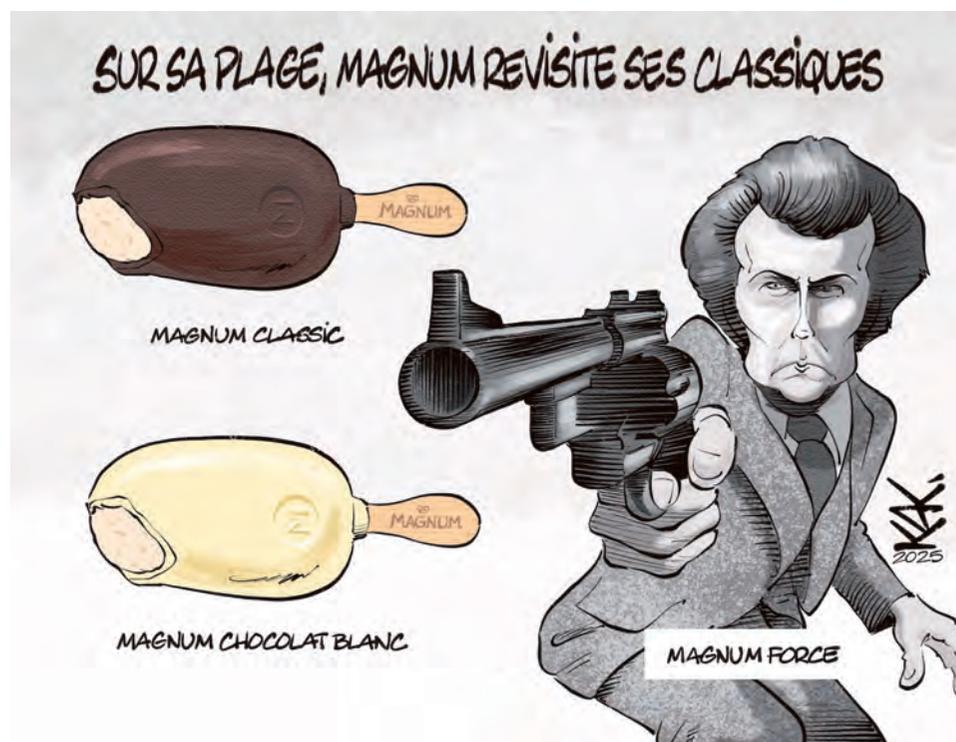
Esprits critiques

Que serait la mythologie cannoise sans ses emballements mais aussi ses rejets, ses exaltations et ses oukases ! On les attend, on les espère et, en ces temps où le consensus mou est presque de rigueur, face aux fièvres virales intempestives, il est souvent passivement recherché. L'exercice de la lecture des Étoiles de la critique dans le "Film français", et chez nos confrères anglo-saxons, est l'un des bonheurs de La Croisette. On y découvre des fractures territoriales, des incompréhensions culturelles, des abîmes générationnels, des passions contrariées... et son lot de surprises souvent déjouées par le palmarès final.

Évidemment, la même lecture de cette piste aux étoiles et aux émojis hilares ou courroucés est un autre exercice à haute tension pour les équipes des films sélectionnés. Le marathon et le cérémonial n'en manquent pas. Ces piques d'adrénaline ou de désespoir sont un autre incontournable. Mais, au final, qu'elles se rassurent ! Une fois le tourbillon festivalier terminé, les esprits, les colères et les enthousiasmes apaisés, on remarquera que nombre de films dits "mal notés" sont devenus des classiques, beaucoup ont été redécouverts... D'autres, multiétoilés, brillent désormais moins au firmament cinéphilique... En attendant, guettons la page des Étoiles de la critique de notre numéro du 23 mai. Elle sera, à sa façon, un éclaté totalement subjectif de la sélection de la 78^e édition du Festival de Cannes... ❖

François-Pier Pelinard-Lambert, directeur de la rédaction

L'HUMEUR DE **KAK.**



[Bilan]

MARCHÉ DU FILM UNE ÉDITION 2025 FONDATRICE

Avec plus de 15 000 participants enregistrés cette année, le rendez-vous business cannois a renouvelé son record de l'an dernier et jeté les bases d'un virage techno bien suivi par les professionnels, tout en poursuivant ses programmes clés. ■ VINCENT LE LEURCH

C'est ce soir que la zone d'exposition de l'édition 2025 du Marché du Film fermera définitivement ses portes, concluant neuf jours d'activités au cœur du Palais. Le Village international et la Plage des Palmes continuent jusqu'à samedi, tout comme les projections du Marché. "Nous sommes sur un niveau stable avec 15 000 participants, comme en 2024 qui était déjà une édition record, précise au *Film français*, Guillaume Esmiol, directeur délégué du Marché du Film. Ces participants viennent de 140 pays, on compte 600 exposants et beaucoup d'activités tout au long du Marché. C'est donc bien évidemment une édition très positive. Beaucoup de choses ont très bien fonctionné. D'abord, nous avions le Brésil comme pays à l'honneur. Cela a été l'aboutissement de discussions assez longues en amont, et nous sommes ravis d'avoir accueilli les professionnels brésiliens. Ils ont participé à de nombreuses activités du Marché, en apportant un aspect joyeux et festif, une énergie plaisante et utile." Guillaume Esmiol souligne par ailleurs avoir "renforcé [les] programmes clés [que sont] le Producers Network, Cannes Docs, Cannes Next et l'Investors Circle. Ce sont des moments ultra forts qui permettent à des producteurs de trouver des financements ou des coproducteurs et des partenaires sur des aspects plus créatifs. [Il y inclut] aussi toutes les présentations des dispositifs des différents pays qui font partie du Marché, leurs crédits d'impôt, leurs initiatives financières, leurs fonds de coproduction qui sont autant d'opportunités concrètes pour les producteurs internationaux. Tout ceci est la deuxième dimension du Marché, la première restant bien sûr la vente de films terminés."

UN BON RESENTI GLOBAL

Au sujet de l'angle techno pris par le rendez-vous, il indique: "Les dispositifs dont je suis très fier cette année, concernent l'innovation. C'est un point très positif et un nouveau challenge. En complément de la deuxième édition de la compétition immersive du Festival, nous avons lancé le Marché immersif sur le bateau d'Art Explora où plus de 1 000 rendez-vous ont été organisés entre producteurs et créateurs immersifs, et des conservateurs de musées ou de lieux culturels. Cela a été extrêmement apprécié par les participants. En parallèle, nous avons installé le Village Innovation à La Pantiero, un nouvel espace dédié à l'innovation qui a accueilli de nombreux événements de Cannes Next mais aussi liés à l'immersif. C'était également un vrai challenge parce que les participants le découvraient pour la première fois et n'avaient donc pas l'habitude d'y aller. Mais la fréquentation a été très bonne, il y a eu beaucoup de passage. Certains visiteurs avaient été informés en amont, d'autres ont jeté une tête par curiosité, et se sont intéressés à des sujets techno qu'ils n'avaient a priori pas prévu d'explorer." Interrogé sur les retours des professionnels, il détaille: "Du côté du business, j'entends beaucoup de gens qui estiment que le Marché a été très dynamique, très

positif. Le ressenti global est très bon. J'entends aussi une certaine prudence sur les films du milieu, sur des œuvres indépendantes qui peinent à retrouver des niveaux d'acquisition qu'ils ont pu connaître avant la Covid. Et cette année, je m'interroge: les annonces de Trump ont-elles engendré un peu d'incertitude qui a débouché sur un peu plus de prudence chez certains? C'est difficile à dire. Nous y verrons plus clair de retour à Paris lors de nos workshops de debriefing." Quant à l'organisation en elle-même, il précise: "C'est la première année qu'aucun exposant ne s'est plaint des accès au Palais. C'est un indicateur important, parce que les reproches étaient récurrents, et je pense que nous avons enfin trouvé une bonne formule, même s'il y a eu forcément des pics de passage. La circulation était fluide, grâce aux nouveaux portiques et aux agents additionnels, ainsi qu'à une file dédiée pour les vendeurs et les acheteurs disponible sur les trois accès au Palais. Cela a pris trois ans, touche par touche, pour trouver la bonne formule." Enfin, cette édition lui a déjà donné des pistes à explorer, voire amplifier, pour l'édition 2026. "Sur l'innovation et le sommet sur l'IA, que nous avons développé cette année, je sens qu'il y a une vraie attente, précise-t-il. Il y a un certain attrait et nous avons déjà été contactés pour faire plus de choses l'an prochain. Nous avons lancé une base solide, nous allons pouvoir construire, avec encore plus de partenaires et d'ambition. Enfin, nous serons aussi toujours plus attentifs aux sujets liés au développement durable." ❖



Guillaume Esmiol,
directeur délégué
du Marché du Film.

© JULIEN LIENARD POUR LE FILM FRANÇAIS

“ Les dispositifs dont je suis très fier cette année, concernent l'innovation. C'est un point très positif et un nouveau challenge. ”

UN NOUVEAU TANGO POUR VENTANA SUR

Le principal marché audiovisuel d'Amérique latine se tiendra à nouveau à Buenos Aires du 1^{er} au 5 décembre. Après une édition montevidéenne en 2024. Ventana Sur-Río de la Plata, coorganisé par le Marché du Film-Festival de Cannes, l'Incaa (Argentine) et l'Acua (Uruguay), revient en Argentine pour sa 17^e édition. Elle se tiendra pour la première fois au Palacio Libertad, un lieu historique situé au cœur de la capitale argentine. Fondé en 2009 par l'Incaa et le Marché du Film, Ventana Sur a élargi son champ d'action en 2024 avec l'intégration de l'Acua en tant que coorganisateur et le lancement de sa première édition à Montevideo. Ce développement a marqué le début d'un nouveau format du rendez-vous latino, baptisé Rio de la Plata (du nom du fleuve et de l'estuaire qui sépare et réunit en même temps l'Argentine et l'Uruguay), alternant désormais chaque année entre les deux pays. Un modèle qui renforce l'impact régional du marché et stimule son développement. Le succès de l'édition 2024

à Montevideo a souligné le savoir-faire de l'Uruguay sur ce type d'événement. Depuis sa création, Ventana Sur est devenu une destination incontournable pour les professionnels de l'audiovisuel, grandissant d'année en année, réunissant l'an dernier près de 3 000 participants, dont 300 acheteurs et vendeurs d'Amérique latine et du monde entier. La nouvelle organisation alternée de Ventana Sur voit aussi l'arrivée d'une nouvelle direction. Guillaume Esmiol, directeur exécutif du Marché du Film; Carlos Pirovano, président de l'Incaa, et Gisela Previtali, nouvellement nommée présidente de l'Acua, agiront en tant que codirecteurs de l'événement. Ralph Haiek, ancien président de l'Incaa entre 2017 et 2019 et cofondateur de Screen Capital, en a été nommé directeur exécutif. On devrait retrouver les sections emblématiques Blood Window, Animation! Primer Corte, Copia Final enrichis de nouvelles initiatives.

F.-P. P.-L.

UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

10 to Watch

10 nouveaux talents à suivre

Ils ont fait parler d'eux dans les grands festivals internationaux en 2024 et seront sur les écrans du monde entier en 2025. Ils sont les nouveaux visages du cinéma français.

Sélectionnés pour l'excellence de leur travail par les journalistes internationaux Rebecca Leffler (*Screen International*), Fabien Lemerrier (*Cineuropa*), Elsa Keslassy (*Variety*), Christine Masson (*France Inter*) et Jordan Mintzer (*The Hollywood Reporter*), ces 10 to Watch 2025 incarnent le renouveau de notre cinéma par la liberté et la singularité de leurs choix artistiques, leur ambition, leur audace, leur ouverture sur le monde...

Unifrance est fière de mettre à l'honneur cette nouvelle génération de réalisateurs, réalisatrices, comédiens et comédiennes, qui contribuent si pleinement, sur grand écran et, pour certains d'entre eux, dans les productions audiovisuelles, à l'effervescence de la création tricolore, et d'encourager la diffusion de leurs œuvres au-delà des frontières hexagonales.

De gauche à droite et de haut en bas :

Adam Bessa — Acteur
Ludovic & Zoran Boukherma — Réalisateurs
Julien Colonna — Réalisateur
Louise Courvoisier — Réalisatrice
Sayyid El Alami — Acteur
India Hair — Actrice
Lou Lampros — Actrice
Jonathan Millet — Réalisateur
Megan Northam — Actrice
Agathe Riedinger — Réalisatrice

En partenariat avec **SCREEN**
INTERNATIONAL



Découvrez
la filmographie
des 10 to Watch 2025
et leurs projets à venir

UNIFRANCE.ORG



6 | LA MONTÉE DES MARCHES



1. Déjà venue plusieurs fois à Cannes en tant qu'actrice, Scarlett Johansson monte les marches cette année en tant que réalisatrice. *Eleanor the Great*, son premier long métrage, est sélectionné à Un certain regard.

2. Joséphine Japy présente *Qui brille au combat*, son premier film également, projeté en séance spéciale lors de ce 78^e Festival de Cannes.

3. L'équipe du documentaire intitulé *Bardot* d'Alain Berliner, présenté au Cinéma de la Plage : Émilie Sattonnet, Jean-Karl Lucas, Frédérique Bel, Paul Watson, Elora Thevenet, Nicolas Bary, Ester Expósito, Alain Berliner, Josephine Thiesen, Myriam Weil et Stéphane Rigotti.



AVEC

MARQUES & FILMS

PRODUCT PLACEMENT



6

© GISELA SCHUBERT/GETTY IMAGES, ANDREAS HENZ/GETTY IMAGES, DANIELE VENTURELLI/REXUS/IMMAGINE, MONICA SCHIPPER/GETTY IMAGES, VITTORIO ZUNINO CELOTTI/GETTY IMAGES, SYLVAIN LEFEBVRE/GETTY, LAURENT KOFFEL



7

4. L'association Pour des femmes dans les Médias (PFDM) a pris l'initiative d'une montée des marches collective, le 16 mai, lors de la projection du film d'Hafsia Herzi *La petite dernière*. Cette action a rassemblé 18 associations ainsi que la ministre chargée de l'Égalité entre les femmes et les hommes et de la Lutte contre les discriminations, Aurore Bergé, et le député Erwan Balanant, rapporteur de la commission d'enquête sur les violences commises dans le monde de la culture.

5. L'acteur américain Adrien Brody.

6. En haut des marches, l'équipe du 6^e film de la réalisatrice Rebecca Zlotowski, *Vie privée*, présenté hors compétition.

7. L'acteur américain James Franco et sa compagne Isabel Pakzad.

8. En 2000, un premier film mexicain faisait sensation à Cannes : *Amores perros* (*Amours chiennes*) révélait au monde Alejandro González Iñárritu et Gael García Bernal. Les 25 ans du film sont célébrés à Cannes Classics.

9. Delphine Ernotte Cunci, tout juste réélue à la présidence de France Télévisions. France 3 Cinéma accompagne le film de Rebecca Zlotowski.



8



9



Les déjeuners du *Film français* à la Plage des Palmes

En partenariat avec  THE PRODUCT PLACEMENT AGENCY

Carine Ruzniewski Productrice (GoGoGo Films)

► Vous produisez le premier long de Bérenger Thouin, *L'âge d'or*, au concept très original...

En effet, Bérenger, avec qui nous avons développé ce film pendant plusieurs années, est un jeune cinéaste qui a un intérêt poussé pour le détournement d'archives. Ici, il raconte le destin inouï d'une femme au travers du XX^e siècle, née de condition très modeste et qui finira comtesse après avoir traversé deux guerres mondiales. La particularité formelle du projet est unique, car il se compose en majorité d'images documentaires issues des archives de Gaumont-Pathé, dans lesquelles sont incrustés les comédiens.

► Quel défi technique cela représente-t-il ?

Nous travaillons les images anciennes tout comme nos rushes, tournés pendant six semaines entre la France, l'Italie et le Brésil. Les scènes nouvelles et les archives documentaires se complètent ainsi et se répondent, en considérant le défi technique de tout harmoniser et coloriser pour obtenir une cohérence concrète à l'écran. Le tout forme une fiction unique, dans laquelle on ne peut distinguer l'archive de l'image nouvelle. Actuellement en montage, nous partons pour une très longue postproduction.

► Pouvez-vous nous détailler le projet ?

Sur un devis d'un peu plus de 3 M€, nous coproduisons en majoritaire à 80%

avec l'Italie et un préachat de Canal+ et de Ciné+. Pyramide Distribution nous accompagnera en salle en France et Films Boutique à l'international. Nous visons une livraison en 2026.

► Vous avez aussi produit le court *Cœur bleu* de Samuel Suffren, présenté aujourd'hui à la Quinzaine des cinéastes. Que pouvez-vous nous en dire ?

Ce film clôt une trilogie lancée en 2021 avec *Agwe* et complétée en 2024 par *Des rêves en bateaux papiers*. C'est notre première collaboration avec ce cinéaste, à notre sens majeur, et que nous suivons sur son premier long : *Je m'appelle Nina Shakira*, adapté des *Immortelles* de Makenzy Orcel (éd. Mémoire d'encrier). Sur un devis de 2 M€, il est sélectionné au FIDLab 2025. ❖ Sylvain Devarieux

Anne Tallineau Secrétaire générale, Office franco-allemand pour la Jeunesse (Ofaj)

► Que faites-vous à Cannes ?

Nous avons un programme en partenariat avec la Semaine de la critique, qui s'intitule CannesKritik : il permet à de jeunes critiques en herbe d'assister à des ateliers d'écriture ainsi qu'à des projections, pour se former à leur futur métier. Ces jeunes viennent du Cheylard en Auvergne-Rhône-Alpes, du Mans en Pays de la Loire, de Lütjenburg dans le Land de Schleswig-Holstein et de Bayreuth en Bavière. Chaque année, nous ajoutons une pierre à l'édifice du programme franco-allemand pour la jeunesse.

► Quelle a été la dernière initiative mise en place par l'Ofaj ?

Récemment, à la dernière Berlinale, nous avons lancé le programme Gen Z Audience Award qui permet à cinq jeunes qui étudient le cinéma en France et en Allemagne de décerner un prix à un projet de long métrage qui était présenté en section Berlinale Co-Production Market. Cette récompense est dotée de 5000 €. Avec CannesKritik et ce prix à la Berlinale, nous avons donc une initiative dans deux des plus grands festivals du monde, c'est un bon équilibre.

► Vous intervenez aussi dans d'autres rendez-vous...

Si on veut faire l'Europe de la culture, il faut faire l'Europe de l'imaginaire. C'est en ce sens que l'Ofaj est régulièrement partenaire de nombreux rendez-vous. Par exemple, nous avons notre partenariat avec Séries Mania qui a permis pour la cinquième fois à des lycéens de plusieurs villes de participer au rendez-vous lillois. Nous sommes également présents dans diverses manifestations allemandes comme le festival international du film francophone de Tübingen-Stuttgart, celui de Braunschweig ou encore, bien sûr, le programme pour jeunes talents Première qui se tient dans le cadre des Rendez-Vous franco-allemands du cinéma, avec UniFrance et German Films.

► Y a-t-il d'autres partenariats à venir ?

Pour l'instant, non, mais nous regardons toujours de manière prospective d'autres événements qui pourraient nous intéresser. ❖ Vincent Le Lurch

Antoine Salomé Producteur (Mabel Films)

► Laurent dans le vent d'Anton Balekdjian, Léo Couture et Mattéo Eustachon, que vous avez produit via Mabel Films, a été présenté à l'Acid Cannes le 16 mai. Que retenez-vous de cette projection ?

Trois choses. La première, c'est l'aboutissement d'un très beau parcours de fabrication, qui s'est terminé avec la livraison du film le 13 mai. La deuxième, c'est d'avoir pu le montrer à toute l'équipe, majoritairement issue du sud de la France. La dernière, c'est la réception publique et critique du film, dont nous sommes très heureux puisqu'elle est excellente. Sophie Letourneur, qui l'aime énormément, a notamment eu des mots très forts.

► Ce long métrage a-t-il été difficile à monter ?

Il s'est fait en deux ans à peine, un parcours de fabrication – financement inclus – extrêmement rapide pour un film d'auteur français. C'est donc une grande réussite pour nous. Nous sommes très satisfaits de son financement, à une exception près : nous n'avons pas obtenu de chaîne de télévision.

► Pauline Ginot, déléguée générale de l'Acid, parle de Laurent dans le vent comme d'un "film très atypique, entre les cinémas d'Alain Guiraudie et de Jacques Rozier, avec une espèce de radicalité de la douceur". Partagez-vous cette analyse ?

Tout à fait. Rozier est une référence régulièrement convoquée par les trois réalisateurs. Guiraudie en est une qu'ils citent assez peu, alors même qu'elle est extrêmement présente dans leur cinéma. Beaucoup de points les relient : le thème du désir, l'implantation dans un territoire, le fait de montrer des visages et des voix différents de ce que l'on a l'habitude de voir et d'entendre, un mélange de professionnels et de non professionnels... Enfin, la "radicalité de la douceur" est une très belle formule. Anton, Léo et Mattéo revendiquent haut et fort un cinéma de la douceur, sans antagonisme, sans conflit, sans méchanceté. ❖ K.B.

☉ Antoine Salomé, Matthieu Bled, Carine Ruzsniowski, Margaux Juvénal, Momoko Seto, Emmanuel-Alain Raynal, Gilles Pélisson, Nathalie Toulza Madar, Éric Nebot, Zuzana Kirchnerová, Anne Tallineau, Princia Car, Élodie Pollet, Daniela Elstner et Jeanne Brunfaut

Élodie Pollet

Productrice (Extérieur Jour)

► Pourquoi avoir postulé à WeBuildChange (WBC)?

Pour moi, c'était une évidence parce que cela correspondait à une étape à franchir : incarner mes valeurs, qu'il s'agisse de travail, de parité ou de santé mentale. C'est une vraie étape d'action. Par nos choix, nous pouvons transmettre ces valeurs et mettre en avant les voix marginalisées, à l'écran comme derrière. Nous avons une responsabilité éthique dans les œuvres. Par exemple, l'accompagnement psychologique et thérapeutique de nos protagonistes. J'essaie de faire en sorte qu'il s'agisse de coûts acceptables pendant et après la production.

► Après deux récompenses à Cinemania en 2024 pour le documentaire *Une jeunesse française*, que représente la participation à WBC pour vous?

Ce documentaire est pour nous le fer de lance pour nous positionner comme producteurs d'impact, avec une volonté de changer les mœurs et l'industrie. WBC, c'est pour moi la volonté de créer un pont entre les différents pays impliqués, comme la France et le Canada. Nous avons tous des profils diversifiés avec des objectifs différents, mais qui se rejoignent. Je ne suis pas à WBC en tant que productrice mais en tant qu'activiste qui essaye de faire changer les choses, car nous avons, par notre fonction, tous notre responsabilité dans l'industrie.

► Quels sont les projets à venir avec votre société de production Extérieur Jour?

Une coproduction avec la France est en cours, sur l'histoire de Lillian Alling : une immigrée polonaise partie aux États-Unis au début du XX^e siècle. Pour retrouver ses proches, elle a parcouru 9 000 km à pied. Sa ténacité résonne avec les parcours d'immigration forcés actuels. Un autre projet est aussi en développement avancé : un road movie en 24 heures, sur la mafia, à la sauce Québec. ❖

Eden Debruge

Princia Car

Réalisatrice

► Comment est né *Les filles désir* que présente la Quinzaine des cinéastes?

Je travaille avec des jeunes qui sont à la fois les interprètes principaux de ce film et ses codialoguistes. J'ai grandi à Marseille, où mes parents ont une troupe de théâtre un peu à l'ancienne, l'Agence de voyages imaginaires. Son bon côté, c'est que quand on y est, c'est pour toujours. Et donc, un peu inconsciemment, je m'en suis inspirée pour créer ma propre troupe de création

avec ces jeunes-là il y a huit ans, qui était un petit atelier associatif d'écriture. Quand on m'a proposé de faire un film, nous avons tourné le court métrage *Barcelona*, qui a été sélectionné à Clermont-Ferrand en 2019.

► Comment êtes-vous passée du court au long?

Nous avons abordé le long métrage de la même manière, mais ça nous a pris quatre ans. J'en ai écrit la structure avec ma coscénariste Léna Mardi, puis nous avons improvisé le film scène par scène. Je ne me suis jamais réveillée en me disant que j'allais faire un film sur les quartiers Nord de Marseille. Mes jeunes, comme je dis, avaient entre 14 et 16 ans au début du processus et sont devenus adultes entre-temps. Dans le film, ils jouent des ados de 17-19 ans, mais ils en ont plutôt 20 à 22. Je leur apportais une idée, ils improvisaient sur un plateau de théâtre pendant des heures, je les filmais, je ramenaient ça chez moi où je dérushais pendant des heures, puis je réécrivais et je leur ramenaient avant qu'ils ne repartent en impro. Donc l'écriture est à la fois collective et collaborative. Là, tout le monde tenait tous les rôles, les filles jouaient les garçons et les garçons, les filles. J'ai donc vu passer une centaine de jeunes, mais les premiers sont vraiment les derniers. ❖ J.-P.G.

Zuzana Kirchnerová

Réalisatrice

► Votre film *Karavan* présenté à Un certain regard raconte les vacances d'une mère et de son fils handicapé en Italie. Pourquoi avez-vous traité ce sujet?

J'ai moi-même un garçon trisomique et autiste. Donc, comme je suis mère avant d'être réalisatrice, je vis cette situation au quotidien. Ce thème me tenait beaucoup à cœur, mais le plus important pour moi était de ne surtout pas en tirer un film déprimant, noir, gris, social, confiné dans un HLM d'Europe de l'Est, mais plutôt d'élargir les horizons et de montrer qu'il existe une possibilité, une chance, de la liberté, du soleil et qu'on peut aussi aller à la mer. J'ai choisi l'Italie pour ses luminosités différentes, mais aussi parce qu'il y a 20 ans, de nombreuses filles tchèques venaient faire les récoltes en Italie et s'y mariaient.

► Vous êtes-vous projetée dans le personnage de la mère?

Je me suis d'autant plus projetée dans ce personnage que je savais dès l'écriture qu'Aňa Geislerová l'incarmerait, mais aussi dans celui de Zuza, cette jeune femme libérée avec laquelle ils vont passer leurs vacances, qui est un peu moi quand j'étais jeune. Par ailleurs, j'ai connu l'actrice qui la campe, Juliana Olhová, quand elle était enfant. En règle générale, quand j'écris, je me projette un peu dans tous les personnages, y compris ici celui du fils, David.

► Pourquoi le film insiste-t-il aussi peu sur le handicap de David?

Je n'aime pas vraiment les œuvres qui insistent trop sur les émotions. Ce qui était important pour moi, c'était de prendre David et de montrer que c'est un garçon comme les autres, qui aime bien les femmes mais déteste être tout le temps collé à sa mère, parce qu'il veut aussi devenir adulte et avoir sa vie à lui. ❖ J.-P.G.

Nathalie Toulza Madar

Dg cinéma de Studio TF1, Dg de TF1 Films Production

► Vous venez de nommer Cristina Batlle à la tête de la distribution salle en France de Studio TF1. Pourquoi ce choix?

Nous sommes ravis et convaincus par ce choix. Cristina connaît parfaitement le monde de l'exploitation, ce qui est essentiel pour nous. Sa première mission sera de constituer son équipe pour être prête début 2026. Les premiers films signés sous la bannière Studio TF1 sortiront à partir de ce moment.

► Studio TF1 porte des ambitions démultipliées pour le cinéma. La distribution semblait être le chaînon manquant.

Absolument. TF1 entretient déjà un lien fort avec le cinéma. La case du dimanche soir réunit chaque semaine des millions de téléspectateurs. Côté Studio, nous étions déjà actifs sur les mandats internationaux, la vidéo et la V&D, avec un catalogue riche de plus de 1 000 titres. Il manquait la distribution pour compléter l'ensemble. Notre ambition est claire : faire des films avec TF1, dans le cadre d'un quota de dépendance limité, et collaborer aussi avec d'autres diffuseurs. La ligne éditoriale sera large : la comédie y tiendra une place importante, sans être exclusive. Le premier film annoncé est d'ailleurs un biopic sur Jean Moulin signé László Nemes, produit par Alain Goldman, avec Gilles Lellouche dans le rôle-titre.

► Pouvez-vous nous en dire plus sur votre line-up à venir?

Le 18 juin sort *Avignon* de Johann Dionnet, codistribué avec Warner Bros. Discovery, grand prix de l'Alpe d'Huez. Cet été, deux comédies familiales seront lancées. *Marius et les gardiens de la cité phocéenne* de Tony Datis, avec Soprano dans son premier grand rôle, sortira le 5 juillet en codistribution avec Apollo Films. Puis, le 6 août, *Ya pas de réseau* d'Édouard Pluvieux, avec Maxime Gasteuil et Gérard Jugnot, sortira avec Pathé Films. À la rentrée, *Regarde!* d'Emmanuel Poulain-Arnaud, comédie dramatique portée par Audrey Fleuret et Dany Boon, sera proposée le 17 septembre avec SND. L'année se conclura le 10 décembre avec *Chasse gardée 2*, en codistribution avec UGC Distribution. ❖ Florian Krieg

☉ Nathalie Toulza Madar.

Margaux Juvénal

Productrice (Take Shelter)

► Que reprenez-vous de la production de *L'engloutie* de Louise Hémon, présenté à la Quinzaine?

Aujourd'hui, c'est très compliqué de faire des films qui tiennent compte du cli-mat, dont le dérèglement est une réalité quotidienne. Nous avons dû monter à 2 000 mètres d'altitude dans les Hautes-Alpes pour trouver de la neige. Il y a eu des fontes imprévues pendant le tournage, donc énormément de VFX... C'est aussi génial de travailler avec des équipes très féminines. Il y a un respect du plateau, du travail de chacun. La concentration m'a paru plus simple, notamment sur les scènes d'intimité, pour lesquelles Louise Hémon a choisi de travailler avec une chorégraphe, qui nous a accompagnés des répétitions au plateau.

► Take Shelter étant implanté à Orléans, la centralisation parisienne est-elle une difficulté?

Nous faisons des allers-retours entre Paris (où nous vivons) et Orléans afin d'avoir une implication régionale : aller rencontrer des jeunes, des professionnels en formation, présenter nos films... C'est une manière de dynamiser la filière. Les régions veulent faire en sorte que des sociétés s'installent chez elles, là où la région Île-de-France ne propose pas de programme d'entreprise, donc c'est difficile d'y survivre en tant que jeune société de production. Mais avec le train, le télétravail... Il y a quand même une facilité à être basé où on veut, et certaines grandes villes ont de vraies industries techniques.

► Comment choisissez-vous les projets sur lesquels vous travaillez?

Je fonctionne toujours au coup de cœur, avec le projet et le ou la cinéaste. C'est important de savoir si je partage les mêmes valeurs, qu'elles soient esthétiques ou politiques. La singularité m'emballe et *L'en-gloutie* est un film extrêmement singulier dans sa proposition, narrative et formelle. ❖

Eden Debruge



☉ JULIEN LIÉNARD POUR LE FILM FRANÇAIS

Les déjeuners du *Film français* à la Plage des Palmes

Momoko Seto

Réalisatrice

et Emmanuel-Alain Raynal

Coproduiteur délégué

Planètes

► Pour votre film *Planètes*, qui fait la clôture de la Semaine de la critique, avez-vous fait un casting de plantes, d'insectes ou même de limaces?

M.S. : Tout à fait. J'ai mené de grosses recherches, à la fois visuelles et esthétiques, mais aussi comportementales. Dans le film apparaît une plante blanche qui entonne un chant funèbre après l'attaque des limaces. Elle est très particulière parce qu'elle ne fait plus de photosynthèse, ce qui est pourtant constitutif des plantes. Elle est tellement belle et fantomatique que je voulais absolument l'avoir dans le film. Nous sommes donc allés jusque sur l'île de Yakushima spécialement pour la filmer. Et je voulais absolument des limaces tigrées dans le film, mais un spécialiste m'a expliqué que leur comportement agressif rendait illusoire le fait qu'elles acceptent de transporter des akènes. Donc je l'ai écouté.

► Au départ, n'avez-vous pas pensé tout faire en 3D au lieu de mêler prises de vues réelles et animation?

Absolument pas. Cela aurait été un sacrilège. Ce qui m'intéresse, ce n'est pas la création humaine mais la création naturelle. Donc, quand vous demandez à un graphiste de reproduire un champignon qui moisit, sèche et tombe, il va y plaquer ses fantasmes et ne pas mettre la vraie beauté des choses. Il faut arriver à voir ce qui surpasse nos cerveaux, sortir de l'humano-centrisme.

► Emmanuel-Alain, la forme hybride du film n'a-t-elle pas rebuté vos partenaires financiers?

E.-A.R. : Financer un long métrage d'animation n'est jamais facile et toujours long. Mais l'envie commune à toutes les personnes auxquelles on en a parlé était d'en être, pour que le film existe. Cela s'est senti chez tous nos partenaires. La dimension que Momoko a apporté au projet de par son parcours a alimenté cette curiosité. *Planètes* est un film hors norme, porté par une réalisatrice hors norme.

► Quelles sont les rumeurs cannoises autour du film?

E.-A.R. : Le mot qui revient pour l'instant est émotion. Or, cela a été un vrai sujet tout au long de la fabrication de ce film, de faire passer de l'émotion avec ces quatre akènes de pissenlit. Donc cela me fait très plaisir.

M.S. : Un journaliste chinois m'a dit qu'il avait beaucoup pleuré. Cela m'a vraiment touché. ❖

Patrice Carré

Daniela Elstner

Directrice générale

d'Unifrance

et Gilles Pélisson

Président d'Unifrance

► Quelles tendances se dessinent sur l'export des films français pour cette édition cannoise?

D.E : Il y a eu beaucoup de films français en 2024 à Cannes, qui ont tenu ensuite leurs promesses dans toute la variété et les genres que le cinéma français embrasse. On a plutôt eu des acheteurs satisfaits. Cela a donc créé beaucoup d'attentes pour cette année à la suite de cet effet d'entraînement par rapport à l'année dernière. Après, c'est comme partout, les processus d'acquisition se prolongent. Il y a toujours quelques films qui partent très vite, mais les négociations sont aussi devenues plus compliquées, certainement. Ça va être un marché très solide pour le cinéma français.

► Cannes reste, et de loin, le marché sur lequel tout le reste de votre année se construit...

D.E : Il y a un nombre de films français dont la carrière se construit à Cannes, qui est proportionnellement, évidemment, beaucoup plus haut que tous les autres festivals et marchés : par le nombre d'œuvres, par le fait que le monde entier est là. L'enjeu à Cannes est à la fois la mise en avant des films par la presse, par les réseaux sociaux et par la présence de tout le monde. Cela fait que très vite, un buzz se crée, en faveur ou en défaveur du film.

► Comment gérez-vous le phénomène des réseaux sociaux et des influenceurs, dont on sait qu'ils ont une grande importance aujourd'hui? Est-ce moins évident qu'un système médiatique classique?

D.E : Nous avons commencé, depuis un an et demi, à renforcer notre structuration de la communication, y compris sur les réseaux sociaux, pour justement atteindre le public à l'international et ne pas se contenter de nos fans français. Nos festivals en ligne nous y ont bien aidés. On a identifié très vite des créateurs de contenus qui ne sont pas de simples influenceurs – deux pour le moment : Hello French (plus de 1,4 millions de followers) avec qui nous travaillons à Cannes depuis trois ans, et Victor Perez de Cinema Exceso en Espagne, qui tient un blog très poussé vers la critique.

► Quels sont vos prochains rendez-vous: Annecy, Le Havre?

D.E : Il y aura évidemment Annecy où l'animation est très française. Entre-temps, il y aura des rendez-vous comme Sheffield et le documentaire et Locarno. Ensuite, Le Havre, pour une deuxième édition où

► Daniela Elstner et Gilles Pélisson.

il faut forcément faire mieux que l'année dernière. Nous avons plein d'idées avec la Région et la Ville pour l'enrichir.

G.P : Nous avons créé le Club Unifrance à Berlin, à quelques encablures de la Potsdamer Platz, un lieu où peuvent passer à la fois les délégations de films et tous les acteurs français présents là-bas. Un espace de très grande qualité avec des studios d'enregistrement. Marion Cotillard y est venue pour *La tour de glace*. Nous avons, à Cannes, la Terrasse Unifrance, et nous aurons une villa sur le Lido pour la Mostra. ❖

F.-P.P.-L.

Jeanne Brunfaut

Directrice du Centre du cinéma et de l'audiovisuel

► Voici une nouvelle présence exceptionnelle de la Belgique francophone à Cannes...

Effectivement, puisque nous avons quatre productions majoritaires, à commencer par *Jeunes mères* des frères Dardenne, qui participent pour la 10^e fois à la compétition. Deux autres films sont à la Semaine de la critique : *L'intérêt d'Adam* de Laura Wandel, qui en a fait l'ouverture, et *Kika* d'Alexe Poukine. Enfin, la Quinzaine des cinéastes a sélectionné *La danse des Renards* de Valéry Carnoy. Et ce qui est d'autant plus intéressant, c'est que des réalisateurs confirmés côtoient une nouvelle génération de cinéastes. C'est très encourageant.

► Le cinéma belge francophone a connu de beaux succès chez lui l'année dernière. Est-ce le résultat de votre politique de diversification?

Je pense effectivement que cela tient au fait d'avoir un mix entre des projets qui sont, peut-être, cinématographiquement plus risqués et osés dans la forme et d'autres porteurs de sujets de société, qui entrent en résonance avec les spectateurs. Cela a été le cas avec *TKT* de Solange Cicurel, qui traite du harcèlement scolaire et a rencontré un public habituellement assez peu familier avec le cinéma belge, celui des adolescents.

► À Cannes a été annoncée la création d'une subvention commune au Benelux pour le codéveloppement. Quel en est le principe?

L'idée consiste à relancer un peu cette notion de Benelux, parce que nous nous sommes rendu compte que nous avions des coproductions entre la Fédération Wallonie-Bruxelles et le Luxembourg, ou entre les Pays-Bas et la Flandre, mais pas nécessairement en triangulaire ni même impliquant les quatre territoires. Lors d'une rencontre à Rotterdam avec les professionnels, nous avons pu constater un manque au niveau du développement. À partir du moment où vous êtes soutenu par l'un de nos quatre fonds, vous pourrez

donc obtenir un bonus de 50 000 € pour du codéveloppement. Je pense que cela pourrait notamment bénéficier à l'animation. ❖

Patrice Carré

Éric Nebot

Réalisateur, producteur et fondateur de Hill Valley

► Avec quelle casquette venez-vous à Cannes?

Celle de réalisateur. J'ai déjà réalisé une série documentaire, *The Chef in the Truck* diffusé en juin 2020 sur Netflix avec Wild Bunch. J'ai réalisé une autre série, encore produite par Wild Bunch, avec Omar Sy et Mory Sacko. C'est un food show baptisé *Mory Sacko, food samouraï*. On y suit le cuisinier dans son restaurant parisien, Mosuke. Il cuisine avec des influences à la fois africaines et japonaises. Mosuke est la contraction de sa passion pour la cuisine et du nom du seul samouraï noir, Yasuke, un esclave qui s'est retrouvé samouraï au Japon au XV^e siècle. Le show suit Mory de Paris au Japon, tel un samouraï de la nourriture, avec pour objectif de maîtriser les cinq éléments, l'eau, la terre, le feu, l'air, le vide. C'est un 6 x 26' dont je suis en train de finir le montage. Il sera diffusé en octobre. Omar Sy va incarner Yasuke en live action pour Netflix. Quand on lui a parlé du projet, il a eu envie de participer à cette série documentaire et sera le conteur de l'histoire.

► Ou en êtes-vous de votre projet de long-métrage?

J'avais déjà écrit un scénario qui s'appelait *La désintégration* que Philippe Faucon avait réalisé il y a quelques années, donc j'écris depuis longtemps, et j'ai toujours voulu réaliser. C'est une histoire qui me tient à cœur qui est très personnelle. Je suis passé par de multiples versions. C'est un thriller hitchcockien, dont le titre est *South Nyack*. J'ai envie de la tourner à la fin de l'automne.

► Et votre activité de producteur?

Nous avons coproduit l'année dernière *Spectateur* d'Arnaud Desplechin, qui était sélectionné à Cannes, et nous avons gagné le César du meilleur court d'animation avec *Beurk !* Il a été nommé aussi aux Oscars.

► Et Hill Valley?

Nous avons une équipe parisienne très solide avec des bureaux à Paris, à New-York et à Los Angeles. Nous accompagnons de nombreuses marques tout au long de l'année pour gérer leur stratégie autour de l'entertainment, avec des équipes renforcées. Cela fait 15 ans que l'agence existe et nous faisons des choses de plus en plus ambitieuses entre le cinéma et les événements. Et je pense aussi que les marques nous font confiance. ❖

F.-P.P.-L.



© JULIEN LIÉNARD POUR LE FILM FRANÇAIS

[Transition écologique]

LA PRIME AU VERT

À compter de 2026, le CNC mettra en place une prime RSE+, pour récompenser les professionnels s'engageant de manière responsable et durable. ■ F. KRIEG

Longtemps réclamée par une partie de la filière, le bonus pour les productions responsables s'apprête à devenir réalité. La ministre de la Culture, Rachida Dati, avait confié au CNC une mission sur cette possibilité afin d'accroître la transition écologique. Dans le cadre du plan Action! du CNC, une prime RSE+ entrera donc en vigueur pour une durée de trois ans. Cette mesure incitative sera présentée au conseil d'administration en juin 2025 pour une entrée en vigueur en 2026. La prime RSE+ consiste en une aide forfaitaire de 28 000 € attribuée de façon automatique. La création de ce bonus marque une nouvelle étape importante du plan Action! lancée par le CNC en 2021. En janvier 2024, le Centre avait instauré la conditionnalité des aides à la fourniture d'un double bilan carbone. Une mesure étendue aux œuvres numériques en mars 2025. "Cette mesure était déjà un élément extrêmement structurant de la politique publique que nous menons en matière de transition environnementale", souligne Leslie Thomas, secrétaire générale du CNC. En parallèle de cette écoconditionnalité, le CNC travaillait – avec la DGmic, l'Afnor et plus de 130 professionnels – à la création d'un référentiel Afnor de la production cinématographique, audiovisuelle et publicitaire responsable. Présenté à Cannes l'an dernier, ce mode d'emploi de la production responsable servira de base pour cette prime RSE+.

IDENTIFIER LES ACTIONS IMPACTANTES

Pour rappel, ce référentiel est structuré en sept chapitres traitant des thématiques suivantes : gouvernance RSE ; énergie et mobilité ; achats responsables, alimentation et gestion des déchets ; sobriété numérique ; biodiversité et bien-être animal ; inclusion, parité et qualité de vie au travail ; formation et sensibilisation.

Chaque chapitre comporte des critères qui correspondent à une action ou à une liste d'actions, à mettre en place par la société de production sur le projet engagé. Les professionnels peuvent ainsi concentrer leurs efforts sur des actions identifiées comme impactantes et adaptées aux spécificités de leur projet.

Le mode d'emploi comporte en outre trois niveaux d'engagements progressifs correspondant à l'engagement de la société dans une démarche de production responsable. Le premier niveau correspond à un engagement de la production dans une démarche de responsabilité sur son projet. Pour atteindre le deuxième niveau, la production devra renforcer cette démarche. Pour le troisième niveau, la société de production doit mettre en place une démarche de responsabilité sur l'ensemble de ses projets

de nature comparable.

L'attribution de la prime RSE+ se fera après vérification du respect des critères de niveau 2 par un organisme certificateur indépendant, sélectionné à la suite d'un appel d'offres public. Concernant le choix du niveau pour octroyer ce bonus, le CNC précise que cette prime est attachée à l'œuvre. Il est à noter que le coût de cette certification sera pris en charge par le CNC.

S'INSCRIRE DANS UNE DYNAMIQUE EUROPÉENNE

Dans une logique d'accompagnement et de montée en compétence, le CNC prévoit de déployer, dans les mois à venir, un large dispositif d'information – webinaires, ateliers pratiques et rencontres avec les professionnels – qui permettra de s'approprier, notamment, le référentiel Afnor. "Nous avons entendu les demandes de nombreux corps de métier. Pour aller plus loin dans notre démarche, il faut aussi être incitatif et pas seulement coercitif, souligne Leslie Thomas. Aujourd'hui, nous disposons de plusieurs outils avec ce référentiel et le bilan carbone. Il faut désormais accompagner les professionnels pour que les pratiques et les usages évoluent."

Cette démarche s'inscrit dans une dynamique européenne. "La France rejoint un mouvement engagé dans plusieurs pays. En Autriche, un bonus environnemental existe déjà. Eurimages a également introduit des critères écologiques dans ses dispositifs, et réfléchit à des mesures incitatives", rappelle Leslie Thomas.

Avec la mise en place de la prime RSE+, le CNC entend donc consolider une politique ambitieuse, qui place la transition écologique au cœur de l'économie de la production. ❖



© MABEL FILMS



© CHRISTINE PLENIUS

Jeunes mères de Jean-Pierre et Luc Dardenne (ci-contre) et Laurent dans le vent d'Anton Balekdjian, Léo Couture et Mattéo Eustachon (ci-dessus) ont été mis à l'honneur par le jury du prix Écoprod.

NOMINATIONS

Le Groupe TSF se renforce

Thierry de Segonzac a annoncé la nomination de Frédéric André et Laurent Kleindienst en qualité de vice-présidents du groupe. Selon le communiqué publié par celui-ci, "le président de TSF compte sur ces deux piliers du développement national et international depuis plusieurs décennies pour nourrir sa vision stratégique et contribuer à définir le cap de l'entreprise face aux nouveaux défis qui s'annoncent". Frédéric André et Laurent Kleindienst auront pour mission "de porter l'image de TSF et d'accompagner la dynamique de performance et de croissance du groupe, en lien étroit avec les équipes commerciales et les responsables de divisions". Cette nomination vient saluer "le remarquable travail accompli par Frédéric André et Laurent Kleindienst, qui ont permis au Groupe TSF de s'imposer comme le leader incontesté des industries techniques du tournage, devenu également porteur du plus grand projet de développement de studios et backlots en France", conclut le communiqué. ❖

P. C.

Du mouvement chez Next Film Distribution

Enzo Lanflisi rejoint l'équipe de Next Film Distribution et sera en charge des acquisitions et des ventes pour les formats courts et longs. Fort d'une expérience en tant que chargé d'acquisition de courts-métrages, notamment passé par Ciné+ OCS, "il apporte une expertise précieuse à l'équipe", déclare la société. La collaboration avec le programmateur externe de salles art et essai Benjamin Nabeth est également renforcée. Impliqué dans les sorties de Next Film Distribution depuis plus de deux ans, il sera accompagné de Tiziano Soreca, qui gère des circuits plus généralistes. Par ailleurs, Next Film Distribution annonce également la diversification de son catalogue avec l'arrivée de nouveaux genres : *La quadrature des autres*, comédie de mœurs de Maxime Potherat ; *Merci Patrick!*, documentaire retraçant le parcours d'un chanteur sexagénaire en milieu rural ; et *Gregor*, thriller d'animation pour adultes réalisé par le Belge Manuel Gómez. ❖

E. D.

[Production]

AFTER HOURS À LA BONNE HEURE

La jeune société défend à Cannes son premier long métrage produit, *Les filles désir* de Princia Car, à la Quinzaine. Elle dévoile à cette occasion ses premiers projets, extrêmement éclectiques. ■ KEVIN BERTRAND

C'est une histoire de premières. Projeté ce mercredi 21 mai à la Quinzaine des cinéastes, *Les filles désir* est à la fois le premier long métrage de sa réalisatrice, Princia Car, de sa scénariste, Léna Mardi, et de sa productrice, Johanna Nahon, codirigeante d'After Hours Production. Fondée en 2021, la société est née de l'association de When We Were Kids, structure de production créée en 2010 par Jérôme Bénadiner et William S. Toutou, et de Johanna Nahon, passée par CG Cinéma, Wild Bunch et Celluloid Dreams. "Nous avons deux cinéphilies assez différentes : Jérôme et William viennent d'un cinéma plus mainstream et plus populaire que moi, qui ai été éduquée à un cinéma d'auteur un peu plus exigeant, introduit Johanna Nahon. C'est la fusion de nos trois personnalités qui a donné naissance à After Hours, avec la volonté d'aller vers un cinéma qui serait le fruit de celles-ci, c'est-à-dire exigeant en écriture mais accessible et tourné vers le public." Princia Car, Léna Mardi et Johanna Nahon se sont rencontrées chez CG Cinéma, bien avant que l'idée des *Filles désir* n'émerge. "Très vite, nous avons eu envie de réaliser, écrire et produire toutes les trois. Lorsque Princia est venue me voir, elle n'avait pas d'idée très précise, juste le désir de faire quelque chose ensemble", indique la productrice. Si le projet s'est fait dans une économie contrainte, avec un budget de 1,8 M€, il a été "très soutenu au développement", reprend-elle. Le film a notamment été accompagné par la Région Paca (écriture et développement) et, en 2024, le label découverte des Prix du scénario*, un

"game changer", selon Johanna Nahon. Entièrement tourné à Marseille à l'automne 2024, *Les filles désir* a été préacheté par Canal+, Ciné+ et France Télévisions. SND est en charge des ventes internationales, et Zinc., de sa distribution en salle, calée au 16 juillet.

LA NOUVELLE COMÉDIE D'OLIVIER BAROUX

"Nous sommes, Jérôme, William et moi, des enfants des années 1990. Nous avons grandi avec le cinéma de Zemeckis, Coppola, Spielberg... Du coup, nous essayons de faire des films qui s'en rapprochent", indique Johanna Nahon pour résumer la ligne éditoriale d'After Hours. À ce titre, la société développe *Les golfes clairs* d'Olivier Baroux, une "grosse comédie populaire" en cours de casting, écrite par William S. Toutou et Ambre Larrazet, produite en codéveloppé avec Gaumont, qui s'occupe des ventes internationales et de la distribution salle. Le film "traite de la masculinité chez les hommes à travers le prisme de la calvitie, dévoile la productrice. Nous avons une particularité chez After Hours : nous aimons lancer des idées en interne

“ Nous voulons aller vers un cinéma exigeant en écriture mais accessible et tourné vers le public. ”

Johanna Nahon



William S. Toutou, Johanna Nahon et Jérôme Bénadiner, cofondateurs d'After Hours Production.

et, ensuite, aller chercher des auteurs pour les développer, voire des coproducteurs plus établis pour nous accompagner. C'est ce que nous avons fait ici." C'est "dans cette même dynamique" que la société développe un projet totalement différent : "un film érotique lesbien dans le Paris des années 1950" est en écriture. After Hours coproduit par ailleurs, avec Iconoclast Films, le premier long de Laura Weaver (réalisatrice sur la série *Furies*), une "rom-com lesbienne très drôle" que Johanna Nahon coécrit.

La structure s'est parallèlement engagée sur le chemin du documentaire. Elle a ainsi produit, pour Canal+, *Cinéma par... Roschdy Zem* de Marie Sauvion et Lotfi Bahmed, déjà diffusé sur ses antennes. Mais aussi *Les Picasso* de Nicolas Sene, un documentaire "faisant le lien entre les œuvres de Pablo Picasso et la Cité Pablo-Picasso de Nanterre", en coproduction avec Salted Honey (Noémie Bécache). Le projet, soutenu par la Région Île-de-France, est à la recherche d'un diffuseur. La société accompagne enfin, au côté de Pentacle Productions, *Fantastic Mirror* de Nicolas Lesouéf Libéras, un documentaire consacré à "tous les dessinateurs qui ont influencé la génération des Spielberg, Lucas...", indique Johanna Nahon. Parmi eux : Moebius, Jean-Pierre Dionnet, Philippe Druillet et Enki Bilal, dont "des dessins inédits jamais montrés" le seront ici. Le film, destiné à la salle, se situe "entre le montage et le financement". De quoi illustrer l'extrême éclectisme du line-up d'After Hours. "Nous avons envie d'aller vers tous les genres", conclut Johanna Nahon. ♦

*Détenue par Hildegarde, propriétaire du "Film français".

[Distribution]

Wild Bunch, tout en diversité

Le distributeur, qui accompagne deux films sur La Croisette cette année, annonce trois nouvelles acquisitions, dont un premier long français, dont le tournage vient de débuter. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

Le jeudi 22 mai, la projection de *Sorry, Baby* d'Eva Victor, clôturera la 57^e Quinzaine des cinéastes. Un premier long métrage coproduit par Charades Production que Wild Bunch sortira le 23 juillet. Il s'agit de la deuxième présentation du distributeur sur La Croisette cette année, après *Marcel et Monsieur Pagnol* de Sylvain Chomet en séance spéciale de la sélection officielle. Mais son actualité se projette au-delà de Cannes, puisque la structure annonce trois acquisitions. Elle s'est ainsi engagée sur un premier long en tournage depuis le 12 mai : *Species (titre provisoire)* de Marion Le Corroller. "Un body-horror movie sur l'aliénation au travail qui se passe dans l'univers hospitalier, explique Damien Golla, directeur de la distribution de Wild Bunch. Ce film marque l'éclosion d'une cinéaste très talentueuse, donc les

précédents courts étaient impressionnants." La réalisatrice avait en effet réalisé *Dieu n'est plus médecin* en 2020, découvert à Côté Court et dont ce premier long est en partie l'adaptation, et *Built 2 Kill* en 2023. Elle est ici produite par Windy Production, avec une coproduction Trésor Films, et accueille au générique Mara Taquin, Kim Higelin, Sami Outalballi et Karin Viard. "Nous avons tous adoré ce script, qui se situe un peu dans l'esprit de *Grave* de Julia Ducourneau, que nous avons accompagné à la Semaine de la critique en 2016 puis en salle en 2017", indique le distributeur. Il entrevoit une livraison au printemps 2026. Wild Bunch ajoute en outre à son escarcelle deux acquisitions conclues à Berlin. Tout d'abord, *The Night House* de Jesper Ganslandt (*Adieu Falkenberg*), avec Aaron Paul (*Breaking Bad*) et Jacob Tremblay

(*Doctor Sleep*, *Life of Chuck*), en tournage cet été. Un thriller adapté d'un roman éponyme du spécialiste norvégien Jo Nesbø (éd. Harvill Libri), acquis auprès de Protagonist.

"INCARNER FORTEMENT L'ANIMATION"

Le distributeur vient aussi de signer, auprès du vendeur GFM Animation, le mandat français de *Stitch Head*, un conte animé de Steve Hudson et Toby Genkel, qui sera présenté en première mondiale au Festival d'Annecy. "Cette acquisition s'inscrit dans notre volonté d'incarner fortement le cinéma d'animation dans notre line-up. Que ce soit des œuvres d'auteurs comme Sylvain Chomet ou Adam Elliot, ou des propositions plus grand public, destinées aux familles avec enfants, comme c'est le cas

ici", commente Damien Golla. Coproduction entre l'Allemagne (Gringo Films GmbH et Wild Bunch Germany) et le Luxembourg (Fabrique d'Images), le film sortira en France au premier trimestre 2026.

Pour 2026, Wild Bunch poursuivra son rythme de 10 à 12 sorties en salle. "Une année plus que jamais sous le signe de la diversité, anticipe le distributeur. Aujourd'hui, Wild Bunch est de nouveau identifié comme un acteur généraliste, hybride, du marché. En complément à ces acquisitions, chacune représentative de son genre, nous attendons aussi du drame social, de la comédie – de nouveau un axe fort de notre éditorial –, de l'animation... Avec toujours cette volonté d'accompagner des auteurs, émergents ou confirmés, pour des projets de premiers longs ou d'œuvres originales, mais aussi des projets commercialement plus larges." ♦

Stitch Head de Steve Hudson et Toby Genkel, en salle début 2026.



[Distribution]

NEW STORY À LA PAGE

Bien représentée à Cannes avec quatre titres dans diverses sélections, la structure de distribution s'engage vers un programme ambitieux en salle, tout en précisant au passage quatre nouveaux titres. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

Ce mercredi 21 mai, la projection, en compétition Un certain regard, du *Dernier pour la route* (*Le città di pianura*) de Francesco Sossai conclut une belle saison cannoise pour son distributeur, New Story. Celui-ci aura en effet présenté quatre films dans autant de sélections, affirmant les ambitions de la structure pour les prochains mois. Le film italien gagnera d'ailleurs les salles d'ici la fin de 2025. "Une pure comédie tout en tendresse, qui porte un regard profond et touchant sur la vie", présente Élisabeth Perlié, fondatrice et gérante de New Story. Cette dernière aura auparavant accompagné sur La Croisette le documentaire *Put Your Soul on Your Hand and Walk* de Sepideh Farsi, une coproduction Rêves d'Eau Productions et 24Images Production montrée jeudi dernier à l'Acid Cannes, qui a fait l'objet d'un vrai phénomène médiatique en raison de l'actualité tragique de la photographe Fatima Hassouna, protagoniste du documentaire, tuée le 16 avril à Gaza. "Nous n'avions pas anticipé un tel tsunami, explique sa distributrice. Nous allons adapter notre dispositif et lancer, dès cette semaine, la tournée en province pour permettre aux exploitants de s'approprier le sujet dans l'immédiat." Cette tournée, pour une trentaine de dates à ce jour, sera ainsi le point de départ d'"un travail au long cours, en profondeur" autour du film, avant sa sortie le 24 septembre sur une centaine de copies environ. À Cannes, le distributeur a en outre projeté à la Quinzaine des cinéastes, vendredi 16 mai, *Que ma volonté soit faite* de Julia Kowalski, envisagé pour une sortie en novembre. Mais aussi, mardi dernier à la Semaine de la critique, *Imago*, documentaire et premier long de Déni Oumar Pitsaev, produit par Triptyque Films, dont la sortie est prévue pour l'automne. "Cette sélection à Cannes est représentative de la ligne de New Story pour son rapport très fort



Ⓢ Le dernier pour la route de Francesco Sossai.

au cinéma, et ce, quel que soit le film, pointe la dirigeante. Chacun est infusé d'une question sociétale ou politique, sans être directement militant, tout en conservant un lien particulier avec l'émotion, car ce sont des œuvres aussi généreuses que chaleureuses." Après Cannes, New Story enchaînera sur deux sorties déjà datées. À commencer par *Les rendez-vous de l'été*, premier long de Valentine Cadic, avec Blandine Madec et India Hair, produit par Comme des Cinémas et Cinq de Trèfle Productions et calé au 11 juin sur 70 copies environ. Puis suivra *My Father's Son*, deuxième long du cinéaste chinois Qiu Sheng. "La chronique émouvante d'un père et de son fils sur trois époques", selon Élisabeth Perlié, coproduite en minoritaire par CG Cinéma et attendue en salle le 23 juillet.

"ÉNERGIE DINGUE"

À ceux-là s'ajoutent quatre nouveaux entrants, encore à différents stades de production, envisagés pour sortir au premier semestre de 2026. Tout d'abord, *Les immortelles*, deuxième long de Caroline Deruas (*L'indomptée*),

en postproduction. Une œuvre des Films de la Capitaine et de La Féline Films, coproduit par les Canadiens des Possibles Média, scrutant l'amitié de deux adolescentes des années 1980 que la vie va séparer. "Un récit porté par une énergie dingue, pop et colorée, assez unique", selon sa distributrice. Lena Garrel, Louiza Aura, Emmanuelle Béart et Vahina Giocante sont à l'écran. En postproduction aussi, *Sauvons les meubles* est le premier long de Catherine Cosme, produit par les Belges d'Hélicotronic avec une coproduction française via Tripode Productions et suisse via Alva. Une comédie incarnée par Vimala Pons et Yoann Zimmer. New Story enchaîne avec un cinéaste chevronné, Alain Raoust, qui réalise *Un champ de fraises pour l'éternité* – titre inspiré d'un tube des Beatles. "Un film choral campé par un super casting, sur la France en crise mais toujours en quête de bonheur", décrit la distributrice. Produit par Cinéma Defacto et Les Films à Un Dollar, il accueille en effet à l'affiche Philippe Rebbot, Florence Loiret Caille, Grégory Montel, Quentin Dolmaire et Kim Higelin. Enfin, la structure de distribution s'est engagée sur *Gavagai*, nouvel opus d'Ulrich Köhler (*In My Room*) coproduit en minoritaire pour la France par Good Fortune Films. Jean-Christophe Folly et Maren Eggert y sont plongés dans une romance entre comédiens autour d'une adaptation de *Médée* en film. ❖

" Cette sélection à Cannes est représentative de la ligne de New Story pour son rapport très fort au cinéma, et ce, quel que soit le film. "

Élisabeth Perlié

[International]

L'Égypte sous pavillon commun à Cannes

Les festivals du Caire et d'El Gouna ainsi que l'Egypt Film Commission ont décidé de partager un espace collectif, basé dans le village international au Pantiero. ■ PATRICE CARRÉ

L'idée avait commencé à germer l'an dernier. Cette année, la décision a été prise de réunir au sein d'un même pavillon les deux principaux festivals de cinéma égyptien et l'Egypt Film Commission. Filiale de l'EMPC (Egyptian Media Production City),

groupe possédant notamment des studios de tournage dont des backlots, elle sert de guichet unique pour toutes les productions étrangères ayant besoin d'autorisations et de permis de tournage. Par ailleurs, trois cinéastes égyptiens ou d'origine égyptienne sont présents à Cannes cette année, à commencer par Tarik Saleh avec *Les aigles de la République*, en compétition officielle. Un certain regard a retenu *Aisha Can't Fly Away* de Morad Mostafa et l'Acid, le documentaire *La vie après Siham* de Namir Abdel Messeeh, qui concourt pour L'Œil d'or. Par cette présence renforcée, l'Egypt Film Commission entend encourager les

grandes productions internationales à revenir tourner en Égypte, notamment via des incitations fiscales. Une table ronde a d'ailleurs abordé la façon d'accentuer la collaboration entre les industries cinématographiques américaine et égyptienne. Un véritable challenge, la cinéaste, scénariste et productrice américaine d'origine jordanienne Cherien Dabis expliquant, entre autres, qu'aucun de ses films n'avait trouvé preneur sur le marché grand public nord-américain, le cinéma issu du monde arabe restant confiné à une niche.

CONSTRUIRE DES PONTS ENTRE FESTIVALS ARABES

À ce déficit de notoriété s'ajoute la nécessaire montée en puissance de l'industrie

locale. Or, les festivals de la région ont une fâcheuse tendance à se faire concurrence les uns les autres, tous se déroulant entre la mi-octobre et la fin décembre. Un calendrier complexifié par le retour de Doha dans la course, avec une nouvelle manifestation qui devrait avoir lieu cette année. Une autre table ronde a donc abordé la nécessité de "construire des ponts entre les festivals de cinéma arabes". Le critique de cinéma et directeur artistique du festival du Caire Mohamed Tarek a notamment évoqué "la question de l'organisation des avant-premières dans la région, sans que celles-ci ne constituent un obstacle à l'accès du public à des films arabes importants en raison des exclusivités réclamées par certaines manifestations". D'ores et déjà, les festivals musclent leurs volets professionnels. Le Caire avait ainsi mis en place un petit marché du film l'année dernière, tout comme le festival d'El Gouna. "Il est vraiment nécessaire de renforcer notre écosystème local, souligne Marianne Khoury, directrice artistique de ce dernier. Cela passe aussi par notre rayonnement à l'international, qui doit s'accroître, mais également, entre autres, par nos invités professionnels ou la constitution de nos jurys." Des discussions seraient en cours afin de créer un fonds, élément décisif pour l'attractivité du pays. ❖



Ⓢ Une partie de la délégation égyptienne au 78^e Festival de Cannes.

INSTITUTIONNEL

Alexis Goin
au CNC

À la suite du départ de Vincent Villette, qui prendra ses fonctions de secrétaire général de la Cnil le 2 juin, Alexis Goin va lui succéder au poste de directeur financier et juridique du CNC. Diplômé de Sciences Po et de l'ENA, ce dernier est entré au Conseil d'État en 2020 en tant qu'auditeur, avant de devenir, en 2023, coresponsable du Centre de recherches et de diffusion juridiques de l'institution. Il a notamment contribué, en tant que maître des requêtes, à la rédaction du rapport "Cinéma et régulation" de Bruno Lasserre en 2023. Vincent Villette était devenu directeur financier et juridique du CNC en janvier 2022. ❖

K. B. et F. K.

CINÉMA

Le Fonds
de solidarité
pour les films
ukrainiens
s'étoffe

L'Institut du film polonais intègre le fonds, qui réunit désormais 19 contributeurs : 18 ministères de la Culture ou centres nationaux du cinéma européens, membres de l'association des Efad, et l'association elle-même. Le dispositif, né en 2023, est reconduit pour la troisième année consécutive avec un budget de 1,5 M€. "L'arrivée de la Pologne était très attendue par les professionnels ukrainiens en raison de la proximité des deux cinématographies. Elle permettra aux coproductions entre les deux pays d'être éligible au fonds", souligne le dispositif. Cinquante-sept aides ont été octroyées pour le développement, la production ou la finalisation d'œuvres ukrainiennes depuis 2023. ❖

F. K.

[Exploitation]

EUROPA CINEMAS
FAIT LE POINT

Le dimanche 18 mai, les membres du réseau se sont réunis à Cannes pour un regard rétrospectif sur l'année 2024. L'occasion de faire un bilan sur son état de santé depuis la pandémie. ■ MATHILDE TROCELLIER

L'année 2024 a été riche pour le cinéma européen, à en croire les différentes données partagées par Europa Cinemas lors de sa Réunion des exploitants, organisée le dimanche 18 mai en marge du 78^e Festival de Cannes. Une rencontre marquée par les présentations du programme Eurimages et de l'initiative de Cineville, respectivement par Menem Richa et Samir Azrioual, dont les succès attestent que le cinéma européen a encore toute sa place dans nos salles. Un constat appuyé par la belle carrière de *Flow...* mais aussi le nouveau record du programme Media, qui a accompagné l'année passée 25 films dont sept sont actuellement en compétition sur La Croisette. Pour autant, les niveaux de fréquentation restent en retrait par rapport au marché pré-pandémique, même si cette diminution est moindre face à celle enregistrée par les salles qui ne font pas partie du réseau, comme le rapportait Manuel Fioroni, de l'Observatoire européen de l'audiovisuel, qui a fait état d'une baisse de 8,8% des entrées entre 2023 et 2024, passant à seulement -1,7% à l'échelle locale. En ce qui concerne les entrées globales, les taux de 2019 ont été retrouvés à 75% au niveau européen. De quoi prouver que le cinéma du continent reprend des forces depuis cinq ans.

DES FILMS EUROPÉENS EN FORME

L'analyse du box-office montre que les productions européennes réussissent leur pari face aux non européennes. Si l'offre est dominée par les films états-uniens, les européens ont enregistré en 2024 leur plus haut niveau depuis quatre ans, occupant 33% de la proposition des salles. Des données qui attestent de leur bonne récupération, avec un retour à 92% de leur niveau pré-pandémie, même si seules deux productions européennes, françaises de surcroît, figurent parmi les 20 films les plus populaires

en 2024 au sein du réseau. Pour ce qui est du classement des films européens les plus plébiscités, neuf sur les dix premiers du classement sont français ou originaires de Grande-Bretagne. Enfin, l'Observatoire européen de l'audiovisuel signale que le nombre de productions européennes est en hausse de 6% en 2024 par rapport à 2019.

DE BONNES ÉVOLUTIONS CHEZ MEDIA

Du côté des spécificités d'Europa Cinemas, les chiffres du réseau soutenu par Media sont aussi en hausse pour l'année 2024 concernant le nombre de pays, villes, écrans ou encore projections. Si des disparités critiques existent au sein du réseau, il faut dédramatiser, car certains pays sont plus sensibles aux évolutions du marché que d'autres. Une vraie amélioration se fait sentir cependant sur le nombre d'entrées par écran, avec une baisse passée de 77,4% à 9,3% entre 2020 et 2024 par rapport aux données de 2019. Aussi, la part de films européens distribués par les salles du circuit est majoritaire sur celle des non-européens, avec 50,2% de titres produits au sein des pays couverts par le programme Media. Il manque cependant des titres forts pour consolider le public autour de productions européennes.

Pour ce qui est de ses directives pour l'année à venir, Europa Cinemas a d'abord décidé du rétablissement de la règle du fonds de contrepartie basée sur le nombre d'entrées des films européens extra-nationaux (EENN), avec un soutien plafonné à 1 € pour les entrées non nationales, soit un retour aux niveaux précédant la crise sanitaire. L'aide au cinéma est aussi améliorée en cas de fermeture pendant plus de 15 jours consécutifs, avec le support Media désormais calculé au prorata. Enfin, un retour progressif au seuil d'avant le Brexit permet d'encourager la circulation de films non européens pour faire grossir le réseau. Tout cela laisse présager de bonnes choses pour l'année 2025. ❖

[Rendez-vous]

Festival de Morelia,
une relation privilégiée avec Cannes

C'est un rendez-vous installé. Comme chaque année, depuis 2005, le Festival international de cine de Morelia (FICM), au Mexique, est invité à présenter une séance de courts métrages, hors compétition, à la Semaine de la critique du Festival de Cannes. L'événement aura lieu jeudi 22 mai à 14h30 à l'Espace Miramar, en présence de Daniela Michel, sa directrice générale. Seront alors projetés quatre courts mexicains sélectionnés lors de l'édition 2024 du FICM. Une reprise à Paris au Christine Cinéma Club aura lieu le 24 mai. Il s'agit d'un des pans du solide partenariat liant la Semaine de la critique et le FICM, qui a permis, d'un côté, à plus de 50 cinéastes mexicains de faire connaître

leur travail à Cannes et de l'autre, de montrer année après année une sélection de films de la Semaine de la critique au Mexique, dans le cadre du FICM, en présence d'une partie des réalisateurs ou acteurs. Le rendez-vous latino-américain accueille désormais le Queer Palm Lab, qui suit cinq projets de premiers longs à l'année, avec un mentorat du cinéaste Lukas Dhont et de Marie-Pierre Macia. Organisé dans l'État du Michoacan, le FICM est un rendez-vous central unique au Mexique entre les réalisateurs mexicains, le public et la communauté internationale

Daniela Michel,
Dg du Festival de Morelia.

© YARA CAVAZOS

du cinéma. Il accueille près de 100 000 spectateurs chaque année. Sa mission est de promouvoir le talent mexicain et le rendre accessible au public national et international. Il présente trois sélections compétitives : courts métrages, documentaires et longs métrages de fiction, tous exclusivement mexicains.

Le festival est devenu l'un des événements cinématographiques les plus importants d'Amérique latine. Pour établir sa sélection, il reçoit près de 1 000 œuvres (dont 600 courts et 80 longs) ce qui en fait un point central d'observation de la

santé de la création locale. Il met aussi en avant les classiques de la "Epoca dorada del cine mexicano", soit la période 1940-1970. Sur une idée de Bertrand Tavernier, le FICM présente également une section de films tournés au Mexique par de grands cinéastes mondiaux.

IMPULSO MORELIA,
VOLET PROFESSIONNEL

Le rendez-vous compte aussi un volet professionnel, Impulso Morelia, imaginé par le regretté José María Riba avec, par exemple, un nouveau laboratoire de développement de projets cinématographiques pour les femmes cinéastes indigènes et les Afro-descendants au Mexique avec l'appui de Netflix. "Le Mexique bénéficie d'un univers cinéma très créatif avec, entre autres, des écoles réputées. Près de 2 000 réalisateurs mexicains sont venus à Morelia depuis la création du festival, indique Daniela Michel. Nous avons une certaine de partenaires aujourd'hui et nous préparons activement la 25^e édition." Le prochain FICM se tiendra du 10 au 19 octobre. ❖

F.-P. P.-L..

[Production]

ECCE FILMS: UNE SINGULARITÉ PLURIELLE

La structure accompagne deux longs métrages à la Semaine de la critique, *Baise-en-ville* et *Planètes*, représentatifs de la diversité et du caractère unique de ses productions. ■ KEVIN BERTRAND

Après avoir accompagné son premier long, *Grand Paris*, à l'Acid Cannes en 2022, Ecce Films revient cette année sur La Croisette avec Martin Jauvat pour présenter son deuxième opus, *Baise-en-ville*, comédie burlesque projetée le 16 mai en séance spéciale à la Semaine de la critique. C'est également à la Semaine que la structure accompagne le premier long de Momoko Seto, *Planètes*, film d'animation en forme de fable écologiste produit en codélégué avec Miyu Productions (cf. FF du 17 mai), qui en fait la clôture en séance spéciale ce mercredi 21 mai. Si ces deux propositions sont très différentes, elles partagent tout de même un point commun. "Ce sont des films de jeunes gens, ce qui est un peu mon truc, indique Emmanuel Chaumet, dirigeant d'Ecce Films. J'aime travailler avec des auteurs qui n'ont pas déjà un plan de carrière et ont encore de la curiosité. C'est, en quelque sorte, l'ADN de la boîte. Nous essayons à chaque fois – même au niveau des équipes – de faire appel à des personnes qui débutent dans le métier, dont la motivation prime sur l'expérience professionnelle." Les deux longs métrages présentent, en revanche, des parcours de production très différents. "*Baise-en-ville* s'est fait très rapidement : son financement a démarré fin janvier 2024 et son tournage, quatre mois plus tard, précise le producteur. A contrario, la production de *Planètes* a nécessité plusieurs années de développement, avec l'arrivée de Miyu qui a repris les rênes sur la fabrication et les derniers financements." *Baise-en-ville* sera distribué en salle par Le Pacte, et *Planètes*, par

Gebeka Films*, le 11 mars 2026, après sa présentation en juin en compétition au Festival d'Annecy.

LE 3^e LONG DE MARTIN JAUVAT

Ecce Films travaille d'ores et déjà sur le troisième long métrage de Martin Jauvat, *L'affaire jambon*, en écriture. Cette comédie "entre buddy movie et film d'action" met en scène "deux potes qui, à la suite d'un cambriolage, sont emportés dans une rocambolesque cabale avec, à leurs trousses, les hommes de main d'un industriel véreux", pitche Emmanuel Chaumet. Martin Jauvat et William Lebghil en tiendront, une fois encore, les rôles principaux. Tournage en 2026.

Avant cela, la société lancera, le 2 juin en région parisienne, les prises de vues de *Shana*, premier long métrage de fiction de Lila Pinell, lauréate en 2021 du grand prix du Festival du court métrage de Clermont-Ferrand et du prix Jean-Vigo du court métrage pour *Le roi David*. La structure produit ce film en codélégué avec CG Cinéma, en coproduction avec France 2 Cinéma. Interprété par Eva Huault et Noémie Lvovsky, entourées d'un casting essentiellement composé d'acteurs non professionnels, *Shana* "suit une jeune femme parisienne tiraillée entre l'héritage sacré de sa famille et un homme toxique", raconte Emmanuel Chaumet. Les Films du Losange se charge des ventes internationales et de la distribution salle en France du film, lauréat cette année du grand prix du Prix des scénarios*.

Suivra, à l'automne, probablement en Bourgogne-Franche-Comté, le tournage de *BOB*, premier long

Emmanuel Chaumet, dirigeant d'Ecce Films.



métrage en solo d'Alain Della Negra (*Bonheur académie*). Il s'agit d'une adaptation du roman *Les enfants des autres* de Pierrick Bailly (éd. P.O.L.), auteur du *Roman de Jim* (éd. P.O.L.), et ici coscénariste. "Le film met en scène, dans une veine fantastique, l'amitié entre deux quadragénaires surmenés" interprétés par Bastien Bouillon et Vincent Dediene, dévoile Emmanuel Chaumet. Le long métrage, coproduit par Orphée Films, sortira en salle sous pavillon UFO Distribution.

Ecce Films développe également *Des bagues à chaque doigt*, une "potentielle comédie musicale", selon le producteur, premier long de Pauline Bailly, dont la société a déjà produit deux courts. Le film est en écriture.

Enfin, la structure continue d'accompagner, sur le volet international, le réalisateur argentin Benjamin Naishtat (*Rojo, El profesor*), dont elle coproduit le nouveau long, *La rose de cuivre*. Adapté du roman *Les sept fous* de Roberto Arlt (éd. Cambourakis), ce thriller d'action dystopique est produit par Pucará Cine. Tournage espéré à l'automne. ❖

*Détenue par Hildegard, propriétaire du "Film français".

ASSOCIATION

Cinéma pour tous: les lauréats de son concours d'écriture 2025



Pour cette édition, le concours d'écriture de Cinéma pour tous a de nouveau donné la parole à la jeunesse des quartiers prioritaires autour d'un thème central : comment le cinéma peut inspirer personnellement et changer des vies ? Cette année, 353 jeunes de toute la France, âgés de 12 à 20 ans, ont participé au concours. Leurs textes témoignent de la puissance du 7^e art pour éveiller, libérer, inspirer. Grâce au soutien de L'Oréal Paris, partenaire de l'opération,

les deux premiers lauréats de la catégorie 17-20 ans ont passé 24 heures au Festival de Cannes, avec une montée des marches le samedi 17 mai. Le premier prix est allé à Ibtissam Cherigui (19 ans, Sevran). Dans un poème vibrant, Ibtissam évoque l'impact du film *Banlieusards* sur son parcours. "Le savoir est une arme, j'ai chargé le canon. Ma plume est un cri. Mon combat un blason", a mis en avant cette étudiante en kinésithérapie, engagée dans divers projets associatifs et mue par la solidarité. Le deuxième prix est allé à Marius Meffre (20 ans, Rouen), avec une déclaration pleine d'émotion à *Call Me by Your Name* où il a raconté comment ce film avait transformé sa perception de lui-même et du monde. Passionné de théâtre et engagé en service civique au sein d'une association qui œuvre à l'accès à la culture, il a été reçu au Cours Florent à la rentrée. Il célèbre un cinéma qui sauve, révèle et permet d'exister. Par ce concours, Cinéma pour tous poursuit sa mission : donner la parole aux jeunes et favoriser l'accès à la culture au plus grand nombre. Cette prise de parole émancipatrice est aussi l'occasion de prendre le pouls de la jeunesse, qui vibre encore d'émotions face au 7^e art. ❖ F.-P. P.-L.

CINÉMA

Conseil d'administration renouvelé pour la European Film Promotion

La structure a élu son nouveau conseil d'administration. Vitor Manuel Pinheiro, de l'Instituto do cinema e do audiovisual IP-ICA (Portugal), en est le président, succédant à Markéta Santrochova qui a occupé le poste pendant six ans. Quatre membres ont été réélus : Simone Baumann (German Films) qui est toujours vice-présente de l'organisme, Daniela Elstner (Unifrance), Petter Mattsson (Swedish Film Institute) et Rastislav Steranka (Slovak Film Institute). Lizette Gram Mygind (Danish Film Institute) et Nerina Kocjančič (Slovenian Film Centre) complètent le conseil d'administration, composé au total de sept membres élus chacun pour deux ans. ❖ V. L. L.

PRODUCTION

Guillaume Canet sera Robert Badinter

Iconoclast (Jean Duhamel) va produire, "en collaboration avec Pathé", un biopic sur Robert Badinter. Guillaume Canet interprétera le célèbre homme politique, qui a été tour à tour avocat, ministre de la Justice, président du Conseil constitutionnel et sénateur. Simon Jacquet, monteur de *L'amour ouf* et *Bac Nord* notamment, écrit et réalisera le film. Il s'agit de son premier long métrage. "L'histoire vraie de celui qui mena le combat pour l'abolition de la peine de mort en France. Un destin hors du commun, un héritage universel", présente Pathé, qui se chargera des ventes internationales et de la distribution dans les salles françaises du film. Son tournage est espéré pour 2026. Rappelons qu'un autre biopic sur Robert Badinter est en projet, produit par Jean Nainchrik pour Septembre Productions, avec Pierre Godeau au scénario et à la réalisation. ❖ K. B.

[Festival]

LE MUSÉE INTERNATIONAL DU CINÉMA À CANNES SE DESSINE

Une grande partie de ce projet sera consacrée au Festival de Cannes. Les travaux devraient commencer en 2029. ■ FLORIAN KRIEG

Depuis plusieurs mois, de nombreux professionnels, avec le soutien affiché de la ministre de la Culture Rachida Dati, plaident pour la création d'un musée national du cinéma afin de mieux valoriser l'histoire et le rayonnement international du septième art français. Mais alors que les discussions sur le lieu d'implantation – Lyon, Cannes ou Paris – et la conception globale du projet peinent à avancer concrètement, Cannes a décidé de prendre les devants et de passer à l'action. "Cela fait des années que nous portons ce projet. Notre proposition doit devenir un programme d'action sans attendre les divines onctions. Nous devons doter la France du musée qui lui manque", a déclaré en conférence de presse le maire de Cannes, David Lisnard. Selon lui, la ville a toute sa légitimité pour accueillir ce futur musée grâce à l'ancrage historique du Festival de Cannes, considéré comme le plus grand rendez-vous mondial du cinéma, à une cinéphilie largement partagée par la population, à une attractivité internationale confirmée et à une politique culturelle particulièrement volontariste – la culture est le premier poste budgétaire de la Mairie. L'édile a également mis en garde contre les conséquences d'un choix parisien : "Paris est déjà saturée en équipements. Le parisianisme s'accroît", a-t-il prévenu.

MONTÉE DES MARCHES IMMERSIVE

À ses côtés, Thierry Frémaux, délégué général du Festival, a renchéri : "Le redéploiement territorial passe aussi par celui de la culture." Le futur musée, dont le projet est porté avec ambition par la Ville de Cannes, s'étendra



David Lisnard.



Thierry Frémaux.

sur une superficie globale de 5 200 m². Il comprendra un premier module, d'une surface de 1 000 m², entièrement dédié au Festival de Cannes. "Nous sommes fiers d'être le premier festival de cinéma à disposer d'un musée à part entière, se réjouit Thierry Frémaux. Comme l'académie des Oscars à Los Angeles qui s'est dotée d'un lieu extraordinaire, le Festival international du film [de Cannes] pourra, grâce à la Mairie de Cannes, déployer sa magnifique histoire de façon permanente, toute l'année et pour tous les publics." Toutes les mythologies de cette manifestation seront ainsi présentées au sein d'un "parcours muséographique actif" pour le visiteur, imaginé par Thierry Frémaux et Jacques Gerber. Dix grands chapitres rythmeront la visite : le tapis rouge, la naissance du Festival, la fabrique de la sélection, l'événement médiatique, le glamour, la mémoire du cinéma,

la montée des marches, les créateurs et les œuvres, le jury et la Palme d'or. Les nombreux gisements journalistiques, les photographies et les images retraçant l'histoire du Festival seront valorisés. Le spectateur pourra découvrir la légende de la Palme d'or, les coulisses des décisions des jurys, les soirées cannoises, les vedettes ayant marqué le Festival, l'histoire des grands hôtels cannois, et pourra même vivre une montée des marches immersive. Conçu en partenariat avec l'Association française du Festival international du film, ce module comprendra une exposition permanente mais également une programmation éphémère renouvelée régulièrement. Chaque année, le musée rendra hommage à l'édition précédente du Festival afin de faire dialoguer actualité et mémoire. "Nous mettons en mouvement le temps présent dans la perspective du temps long", explique Thierry Frémaux.

ALLIER ESTHÉTIQUE ET INNOVATION

Si tout cela est pour l'instant au stade de projet, et donc susceptible d'intégrer des ajustements ou des précisions à venir, plusieurs jalons sont d'ores et déjà fixés. Un appel à candidatures pour désigner l'architecte du futur musée sera lancé en 2026. La Ville de Cannes souhaite un édifice à la hauteur de l'ambition culturelle du projet, alliant exigence esthétique, innovation et intégration urbaine. Selon les premières estimations budgétaires, le coût global s'établirait à 80 millions d'euros. Ce budget, conséquent, serait financé par la Ville de Cannes, fortement engagée dans cette initiative, ainsi que par des mécènes privés, qui seront sollicités pour accompagner le développement du projet. ❖

[Territoires]

Participation record à Cannes pour le Grand Est

Sept films accompagnés par la collectivité sont présents sur La Croisette cette année. Elle peut s'appuyer sur son réseau Plato, qui contribue grandement à dynamiser le territoire. ■ PATRICE CARRÉ

Sept films tournés sur le territoire du Grand Est, dont six soutenus financièrement par la Région et certaines des collectivités du réseau Plato, ont été sélectionnés à Cannes cette année. Cerise sur le gâteau, la liste comprend le film d'ouverture du Festival, *Partir un jour* d'Amélie Bonnin, produit par Topshot Films et Les Films du Worso, dont le bruitage a été assuré par Will Studio à Strasbourg. Il a également été soutenu par le fonds de soutien de l'Eurométropole de Strasbourg. Les autres longs métrages présents sur La Croisette et aidés par la collectivité sont *La petite dernière* d'Hafsia Herzi (June Films), *Météors* de Hubert Charuel (Domino Production), *Connemara* d'Alex Lutz

(Supermouche Productions et Incognita), tourné pendant 29 jours à Nancy et dans les Vosges, *La danse des renards* de Valéry Carnoy (Les Films du Poisson et Hélicotronc) et *Dammen* de Grégoire Graesslin (Les Films de la Capitaine). Quant à *Dossier 137* de Dominik Moll (Haut et Court), il a été uniquement accompagné par le Bureau des images pour l'accueil du tournage.

COLLECTIVITÉS ENGAGÉES

Dans la sélection de la compétition immersive à Cannes cette année, trois projets en réalité virtuelle soutenus par la Région et coproduits avec le Luxembourg figurent en section Focus : *Ito Meikyu* de Boris Labbé (produit par Sacrebleu, Les Films Fauves

et Parangon-Studios du Rhin), *Oto's Planet* de Gwenaël François (produit par Skill Lab Small Creative) et *Ceci est mon cœur* de Nicolas Blies et Stéphane Hueber-Blies (produit par A_bahn, Lucid Realities et PHI Studio). Enfin, deux autres films soutenus par le Grand Est et accompagnés par le Bureau des images ont été sélectionnés pour participer à la 23^e édition du prix Unifrance du court métrage, dont le palmarès a été dévoilé mardi 20 mai : *Au loin* de Margaux Dieudonné (Mondina Films), tourné dans les Vosges, et *Paysage après la bataille* de João Paulo Miranda (Les Valseurs et Les Films du Tonnerre). Au cours de son allocution du 19 mai, lors de la matinée de réseautage organisée pour permettre aux professionnels de ren-

contrer la délégation d'une trentaine de personnes ayant fait le déplacement à Cannes, Martine Lizola, présidente de la commission culture et mémoire de la Région, qui préside également le Bureau des images, a insisté sur la notion de collaboration qui sous-tend la politique régionale. Le fait est que cette dernière peut s'appuyer sur le réseau Plato, constitué de collectivités partenaires susceptibles de s'engager logiquement mais aussi financièrement pour accompagner sur leur territoire des projets de tous types, intervenant en complément des soutiens régionaux. Il est composé à ce jour de 11 collectivités, qui ont mobilisé au total 730 000 € de soutien en 2024, alors que le prévisionnel était de 600 000 €. De son côté, l'Eurométropole de Strasbourg a fait le choix de sanctuariser l'enveloppe de son fonds, reconduit cette année à l'identique pour 840 000 €. ❖

Partir un jour d'Amélie Bonnin.



© 2025 TOPSHOT FILMS/LES FILMS DU WORSO/PAPE FILMS/FRANCE 3 CINEMA

Nouveaux formats, *Kaizen*, intelligence artificielle...
À l'occasion des 20 ans de YouTube, sa directrice générale fait le point sur le positionnement de la plateforme, dont les contenus tendent à s'installer durablement sur les écrans de télévision et ceux des salles de cinéma.

■ EDEN DEBRUGE, FLORIAN KRIEG

JUSTINE



© BERNARD LACHAUD

RYST

Directrice générale de YouTube France

en France” et le phénomène *Kaizen* ont relancé le débat sur votre positionnement dans la création...

YouTube est la première destination vidéo en France. Ce n'est pas moi qui l'affirme, mais Médiamétrie qui le mesure: les 15-49 ans y passent le plus de temps par jour. Mais son modèle est radicalement différent de celui des chaînes de télévision. Ainsi, elle est complémentaire de tous les diffuseurs qui, de fait, sont tous sur YouTube. Il y a eu une interrogation, mais j'ai tout de suite clarifié: nous n'avons absolument pas vocation à remplacer les chaînes de télévision. Nous sommes à leur service, de manière complémentaire, pour aller chercher une audience qui ne consomme pas forcément en linéaire ou sur leur site internet, qui n'habite pas nécessairement en France... Même chose pour le cinéma, avec ce qu'a réussi Inoxtag avec *Kaizen*. Nous avons facilité un dispositif qui permet de faire une avant-première, que l'on pourrait qualifier d'avant-web, avec le YouTube Ciné-Club de MK2. Le rendez-vous a cartonné: 370 000 tickets! Le lendemain, *Kaizen* était publié sur la plateforme et est devenu la vidéo la plus vue de 2024. Les talents se sont professionnalisés pour créer des œuvres de qualité cinématographique. Ils ont une telle puissance et profitent d'une telle fidélité de la part de leur communauté qu'ils sont capables d'emmener des gens en salle en battant tous les records. L'exemple *Kaizen* montre que oui, les jeunes vont au cinéma lorsque des propositions leur plaisent. Notre rôle, et c'est aussi la raison de notre présence à Cannes, est d'aider ce monde des acteurs historiques de l'audiovisuel et du cinéma à réaliser cette mue digitale.

“JE SUIS TRÈS IMPRESSIONNÉE PAR TOUTE CETTE NOUVELLE GÉNÉRATION DE TALENTS QUI A UNE CAPACITÉ ENTREPRENEURIALE INCROYABLE.”

► **Ces débats ont également poussé des professionnels à demander des engagements financiers de YouTube dans la création, à l'instar des diffuseurs historiques et des plateformes...**

Notre modèle est différent de celui des plateformes de streaming ou des chaînes de télévision: nous ne commissionnons pas de contenus. YouTube n'a aucune propriété sur les contenus publiés sur la plateforme. Ce modèle repose sur le partage de plus de la moitié des recettes publicitaires aux détenteurs des chaînes. La rémunération est proportionnelle: plus une œuvre cartonne, avec de la publicité autour, plus l'ayant droit qui l'a créée et l'a postée aura une rémunération importante. Grâce à cette philosophie du partage de recettes, YouTube a pu créer la filière du Creator Economy. En France, YouTube représente plus de 21 000 emplois à temps plein. En Europe, c'est plus de 180 000 emplois. Aux États-Unis, les créateurs sont le nouvel Hollywood. Cela ne remplace rien, mais vient nourrir et faire grandir ce qui existe déjà.

► **Quel premier bilan tirez-vous de votre collaboration avec MK2 sur l'événement YouTube Ciné-Club?**

Nous sommes ravis. Elisha Karmitz [directeur général du groupe MK2, Ndlr] pense la salle de cinéma non pas comme un moment mais comme une expérience. C'est là que nous nous rejoignons complètement: il a une vision à long terme. C'est un immense plaisir de

travailler avec cet acteur-là, très innovant et précurseur, et de le mettre en relation des talents YouTube, comme Ludoc.

► **Comment envisagez-vous l'enjeu de l'intelligence artificielle (IA)?**

L'IA n'est pas la nouveauté en soi: cela fait 20 ans que nous l'utilisons dans une infrastructure de protection des œuvres. Aujourd'hui est arrivée l'IA générative. Nous réfléchissons à cette innovation en nous interrogeant: comment va-t-elle être au service de la création et être développée de manière responsable? Nous l'appréhendons d'abord avec l'écosystème: tester des fonctionnalités que nous avons imaginées avec des créateurs, pour étudier son modèle économique. Nous réfléchissons aussi à des suites de fonctionnalités qui pourraient être intégrées gratuitement aux outils à disposition des créateurs, comme le doublage des vidéos. Cela permet de s'affranchir de coûts de traduction et d'aller chercher une audience au-delà des frontières. Aussi, avoir un assistant éditorial qui donnerait les préférences des abonnés serait très précieux, afin d'orienter les créateurs vers un contenu qui fait sens pour leur communauté.

► **Vous êtes à la tête de YouTube France depuis 2019. À date, quelle serait votre plus grande fierté?**

Les talents sur YouTube illustrent parfaitement l'exception culturelle française, avec une richesse, une liberté et une sophistication de création dont nous n'avons rien à envier à nos voisins. Je suis très impressionnée par toute cette nouvelle génération de talents qui a une capacité entrepreneuriale incroyable. Mon vœu le plus cher serait qu'elle continue de grandir et que tous les mondes créent des ponts et se rejoignent. Nous accompagnons des créateurs à Cannes en partenariat avec la résidence CNC Talents depuis six ans, nous réalisons des partenariats avec MK2, Arte... Qui sait, dans quelques années, un talent YouTube aura fait une œuvre au cinéma qui sera dans la compétition et montera les marches à Cannes! Je suis tellement fière de pouvoir mettre cette infrastructure globale aux couleurs de la France. ❖

► **Pourriez-vous revenir sur les points forts de votre conférence, organisée le samedi 17 mai à Cannes?**

Elle s'articulait autour des nouvelles créations: nouveaux formats, nouveaux regards. L'année 2025 est clé pour nous: YouTube a 20 ans. Deux décennies de révolution créative, qui ont bouleversé l'arrivée d'une nouvelle vague de talents et ont permis de lever toutes les barrières à l'entrée de la créativité. À l'origine, il était possible de lancer une chaîne avec un téléphone et une idée. Ensuite, cela a permis d'ouvrir une nouvelle fenêtre sur le monde à toute une partie de la création plus institutionnelle, en permettant aux acteurs du monde du cinéma et de la télévision d'utiliser YouTube pour faire rayonner leurs œuvres le plus largement possible. Ce que l'on observe, en particulier en France, c'est la convergence de tous ces mondes: les talents de la télé vont sur la plateforme, comme Élise Lucet et Claire Chazal qui ont lancé leurs chaînes. Les talents YouTube se dirigent aussi vers le cinéma: Inoxtag avec *Kaizen*, François Descaques avec *Le visiteur du futur*... Une révolution des usages est en cours, c'est pourquoi YouTube suit toutes les nouvelles manières choisies par les utilisateurs pour consommer du contenu. En 2025, l'écran de télévision n'a jamais été autant plébiscité pour regarder YouTube. C'est le premier écran de visionnage de la plateforme aux États-Unis, le deuxième en France. Ce qui est intéressant, c'est que cela s'accompagne d'un succès des formats longs, de plus de 20'.

► **Vos récentes déclarations indiquant que YouTube est “la première chaîne de télévision**

Sommaire

La sélection officielle

En compétition

- > **The History of Sound** de Oliver Hermanus
- > **Valeur sentimentale** de Joachim Trier
- > **Romería** de Carla Simón

Séance spéciale

- > **The Six Billion Dollar Man** d' Eugene Jarecki

Cannes Première

- > **Connemara** d'Alex Lutz

Un certain regard

- > **Homebound** de Neeraj Ghaywan
- > **Le dernier pour la route** de Francesco Sossai

La Quinzaine des cinéastes

- > **Les filles désir** de Princia Car
- > **Militantropos** de Yelizaveta Smith, Alina Gorlova et Simon Mozgovyi

La Semaine de la critique

- > **Planètes** de Momoko Seto



© UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL

Sélection officielle – en compétition

THE HISTORY OF SOUND

CONTRE L'OUBLI

The History of Sound est l'adaptation d'une nouvelle du même nom de Ben Shattuck mettant en scène deux jeunes gens férus de musique qui décident d'enregistrer des chansons folkloriques en voie d'extinction dans une zone rurale de la Nouvelle-Angleterre, au lendemain de la Grande Guerre. Le réalisateur sud-africain Oliver Hermanus a écrit le scénario en visioconférence avec Shattuck pendant le confinement, puis a confié les deux rôles principaux du film au comédien irlandais Paul Mescal, nommé à l'Oscar du meilleur acteur en 2023 pour *Aftersun* de Charlotte Wells, découvert à la Semaine de la critique où il avait obtenu le prix French Touch, et à l'acteur britannique Josh O'Connor, lauréat d'un Golden Globe pour la série *The Crown*. Il signe là son sixième film, après *Shirley Adams*, primé en 2009 à Locarno et à Amiens, *Beauty*, présenté à Un certain regard où il remporte la Queer Palm en 2011, *La rivière sans fin*, en compétition à Venise en 2015, *Moffie*, sélectionné dans la section Orizzonti de la Mostra en 2019, et le remake de *Vivre* d'Akira Kurosawa, sorti en 2022. Le cinéaste a également réalisé les trois premiers épisodes de la minisérie *Mary & George* (2024). Mubi a acquis les droits de *The History of Sound* pour l'Amérique du Nord, tandis que les droits de distribution internationaux sont revenus à Focus Features et à Universal Pictures International, dont la filiale française distribuera le film le 14 janvier 2026. ❖

Jean-Philippe Guerand

Sélection officielle – en compétition

VALEUR SENTIMENTALE



© KASPER TUXEN

AU NOM DU PÈRE

Le cinéaste norvégien Joachim Trier est devenu un habitué du Festival de Cannes, où il a présenté son deuxième long métrage *Oslo, 31 août*, le remake du *Feu follet*, à Un certain regard en 2011, puis *Back Home* en compétition en 2015 ainsi que *Julie (en 12 chapitres)*, qui a valu le prix d'interprétation féminine en 2021 à son actrice fétiche Renate Reinsve, confrontée à Stellan Skarsgård dans son nouvel opus, *Valeur sentimentale*. Comme à son habitude, il a écrit le scénario de ce nouveau film avec un autre de ses fidèles, Eskil Vogt, lui-même passé à la réalisation et sélectionné à Cannes, notamment à Un certain regard en 2021 avec *The Innocents*. Il y raconte l'histoire de deux filles qui voient réapparaître leur père cinéaste à la mort de leur mère. Quand l'une d'elles lui refuse le rôle qu'il lui destine dans son prochain film et qu'il la remplace par une jeune star hollywoodienne (Elle Fanning, primée à Valladolid en 2012 pour *Ginger & Rosa* et à Karlovy Vary en 2014 pour *Low Down*), cette décision fait bouger les lignes sentimentales de cette famille décomposée en mettant chacun au pied du mur. Ce film norvégo-franco-dano-allemand éclairé par le chef opérateur habituel du réalisateur, Kasper Tuxen, est coproduit par Lucas Schmidt, Lasse Scharpen et Maren Schmitt pour les comptes de Mer Film AS, Lumen, MK2.alt, Eye Eye Pictures, Zentropa Entertainments et Komplizen Film. Il sortira en Norvège le 12 septembre mais dès le 20 août en France, où il sera distribué par Memento, qui reste fidèle à Joachim Trier. ❖ J.-P.G.

Sélection officielle – en compétition

ROMERÍA

PASSÉ RECOMPOSÉ

La réalisatrice catalane Carla Simón a accompli des débuts fracassants avec ses deux premiers longs métrages, *Été 93*, Goya du meilleur nouveau réalisateur doublement primé à la Berlinale en 2017, et *Nos soleils*, Ours d'or à la Berlinale en 2022. Son dernier court métrage en date, *Carta a mi madre para mi hijo*, a été présenté à la Mostra de Venise en 2022. Pour son retour à Cannes, où elle a obtenu en 2018 le trophée Kering du jeune talent Women in Motion, la cinéaste, dont les deux parents sont morts du sida dans les années 1990, met en scène dans *Romería* la quête initiatique d'une étudiante qui part sur les traces de sa famille biologique à Vigo, en Galice. Un scénario à consonance autobiographique dont la réalisatrice a confié les deux rôles principaux à des interprètes débutants : Lúcia Garcia et Miguel Robles, musicien de rock connu sous le nom de Mitch. Le film est éclairé par la directrice de la photographie française Hélène Louvar, célèbre pour ses collaborations suivies avec des réalisateurs tels qu'Alice Rohrwacher, Jaime Rosales et Karim Aïnouz, laquelle accompagne également à Cannes le premier long métrage de Scarlett Johansson, présenté à Un certain regard. L'œuvre est produite par María Zamora, fidèle à Carla Simón depuis ses débuts et membre du jury de la Semaine de la critique au Festival de Cannes en 2022. Cette coproduction hispano-allemande sera distribuée par Ad Vitam. ❖ J.-P. G.



© QUIM VIVES/ELASTICA FILMS



© SUNSHINE PRESS PRODUCTION EHF

Sélection officielle – séance spéciale

THE SIX BILLION DOLLAR MAN

LE DROIT DE SAVOIR

Une tradition cannoise solidement ancrée veut que le Festival montre des documentaires engagés assurés d'un fort retentissement international. *The Six Billion Dollar Man* est l'évocation d'un personnage qui a défrayé la chronique en tant que lanceur d'alerte, l'informaticien et cybermilitant australien Julian Assange, qui a fondé WikiLeaks. Il a révélé en 2010 les crimes de guerre perpétrés par l'armée américaine et ses alliés en Irak et en Afghanistan, ce qui lui a valu une inculpation pour espionnage assujettie d'une peine potentielle de 175 ans de prison et d'une demande d'extradition. Arrêté par la police londonienne dans l'ambassade d'Équateur à Londres en avril 2019, il est rentré en Australie en 2024. Cette personnalité emblématique de la liberté de la presse a inspiré plusieurs documentaires dont *We Steal Secrets: The Story of WikiLeaks* (2013) d'Alex Gibney et *Risk* (2014) de Laura Poitras, ainsi que le film de fiction *Le cinquième pouvoir* (2013) de Bill Condon, dans lequel son rôle est tenu par Benedict Cumberbatch. C'est au tour du réalisateur et essayiste Eugene Jarecki, déjà venu à Cannes en 2017 avec *The King*, qu'il avait consacré à Elvis Presley, de dresser son portrait dans *The Six Billion Dollar Man* grâce à un accès privilégié à des images et archives de WikiLeaks et à des preuves inédites. Produit par Charlotte Street Films, ce documentaire bénéficie par ailleurs de la contribution et des témoignages de personnalités, telles qu'Edward Snowden, Naomi Klein et Pamela Anderson. ❖

J.-P. G.

Sélection officielle – Cannes Première

CONNEMARA

LA FORCE DU DESTIN

Rendu célèbre par *La revue de presse de Catherine et Liliane*, qu'il a interprété de 2012 à 2019 sur Canal+ avec son camarade Bruno Sanches, Alex Lutz s'est fait connaître simultanément au cinéma, où il a tenu une trentaine de rôles. Il est passé à la réalisation en 2015 avec *Le talent de mes amis*, mais c'est son film suivant, *Guy*, qui lui vaut le César du meilleur acteur en 2019, à la suite de sa présentation à Cannes en clôture de la Semaine de la critique. Après avoir signé le téléfilm *La vengeance au triple galop* (2021), il revient sur La Croisette avec *Une nuit*, qui est montré cette fois en clôture d'Un certain regard en 2023. *Connemara* est l'adaptation du troisième roman de Nicolas Mathieu (éd. Actes Sud, 2022), après *Leurs enfants après eux* des frères Boukherma, sorti l'an dernier. Le film évoque le retour dans le Grand Est d'une quadragénaire, partie tenter sa chance à Paris 20 ans plus tôt, qui se lance dans une relation amoureuse avec un ex-champion de hockey du cru devenu représentant de commerce. Une romance inscrite dans ce contexte de fatalité sociale que l'écrivain se plaît à sonder sans relâche dans les tableaux de mœurs qui l'ont rendu célèbre. Le générique réunit Bastien Bouillon, dans un rôle de provincial proche de celui qu'il tient dans *Partir un jour*, programmé en ouverture, et Mélanie Thierry, lauréate du César du meilleur espoir féminin en 2010 pour *Le dernier pour la route* et vue récemment dans *La chambre de Mariana* d'Emmanuel Finkiel. Le scénario est signé par le réalisateur avec Hadrien Bichet et Amélia Guyader. La production associe Édouard de Vésinne, Brigitte Ducottet, Emmanuel Georges, Delphine Schmit et Guillaume Dreyfus pour le compte d'Incognita Films, de Supermouche Productions et de Tripode Productions. Ce long sera distribué le 10 septembre par Studiocanal, qui en gère également les ventes internationales. ❖

J.-P. G.



© 2025 INCOGNITO PICTURES/SUPERMOUCHE/STUDIOCANAL/JEAN-FRANÇOIS HAMARD

Sélection officielle – Un certain regard

HOMEBOUND



© DHARMA PRODUCTIONS

QUE FAIT LA POLICE ?

Neeraj Ghaywan illustre la montée en puissance du jeune cinéma indien. Ce réalisateur a été révélé à Cannes en 2015 quand il y a présenté *Masaan*, qui a remporté les prix de l'avenir et de la Fipresci dans le cadre d'Un certain regard après avoir obtenu l'année précédente le Mahindra Global Filmmaking Award, destiné aux cinématographies des pays émergents au festival de Sundance. Le cinéaste a aussi à son actif les courts métrages *Noise* (2011), *The Epiphany* (2013) et *Juice* (2017), le long *Shorts* (2013), des épisodes des séries télévisées *Le seigneur de Bombay* (diffusée sur Netflix depuis 2019) et *Made in Heaven* (2023) ainsi qu'un sketch du film collectif *Règles de trois* (2021), diffusé sur Netflix. *Homebound* suit les déambulations de deux amis originaires d'un village du nord de l'Inde qui cherchent à intégrer les rangs de la police mais se trouvent confrontés à des obstacles qui sapent leurs aspirations à une vie meilleure, dans un contexte peu propice à la progression sociale. Des rôles interprétés par l'ex-mannequin Ishaan Khatter, remarqué en 2019 pour ses débuts fracassants dans *Beyond the Clouds* et *Dhadak* et vu depuis dans des productions internationales comme *Don't Look Up: déni cosmique* (2021), et Vishal Jethwa, qui a été primé pour son rôle dans *Mardaani 2* (2019). Cette coproduction indo-française distribuée par Ad Vitam est vendue à l'international par Paradise City Sales. ❖

J.-P. G.



© VIVO FILM

Sélection officielle – Un certain regard

LE DERNIER POUR LA ROUTE

NUITS D'IVRESSE

Encore inconnu en France où son premier long métrage, *Altri cannibali* (2021), pourtant primé à Vancouver, Tallinn et Edera, n'a pas été distribué, Francesco Sossai orchestre dans ce nouvel opus la rencontre d'un étudiant en architecture introverti (Filippo Scotti, révélé par Paolo Sorrentino dans le rôle principal de *La main de Dieu*, pour lequel il a été cité au David di Donatello du meilleur acteur en 2022) avec deux quinquagénaires qui passent leurs nuits à errer de bar en bar (Sergio Romano et Pierpaolo Capovilla). La confrontation pittoresque entre des visions radicalement différentes du monde portée par un trio masculin attachant dont l'esprit évoque les fameux *Vitelloni* (1953), immortalisés naguère par Federico Fellini. Le cinéaste en a conçu le scénario avec Adriano Candiago, un réalisateur de courts métrages qui s'apprête lui-même à passer au long avec un projet intitulé *Becco di rame*. Le film a été éclairé par le chef opérateur Massimiliano Kuveiller, primé en 2023 à la Mostra de Venise pour la photo de *Finally Dawn* de Saverio Costanzo. *Le dernier pour la route* est une coproduction italo-allemande lancée par Marta Donzelli, Gregorio Paonessa, Philipp Kreuzer et Cecilia Trautvetter pour le compte de Vivo Film, de Maze Pictures et de Rai Cinema, avec le soutien de la direction générale du cinéma et de l'audiovisuel du ministère de la Culture italien, d'Eurimages et de la commission du film de Vénétie. Lucky Number en gère les ventes internationales, et c'est New Story qui la distribuera en France. ❖

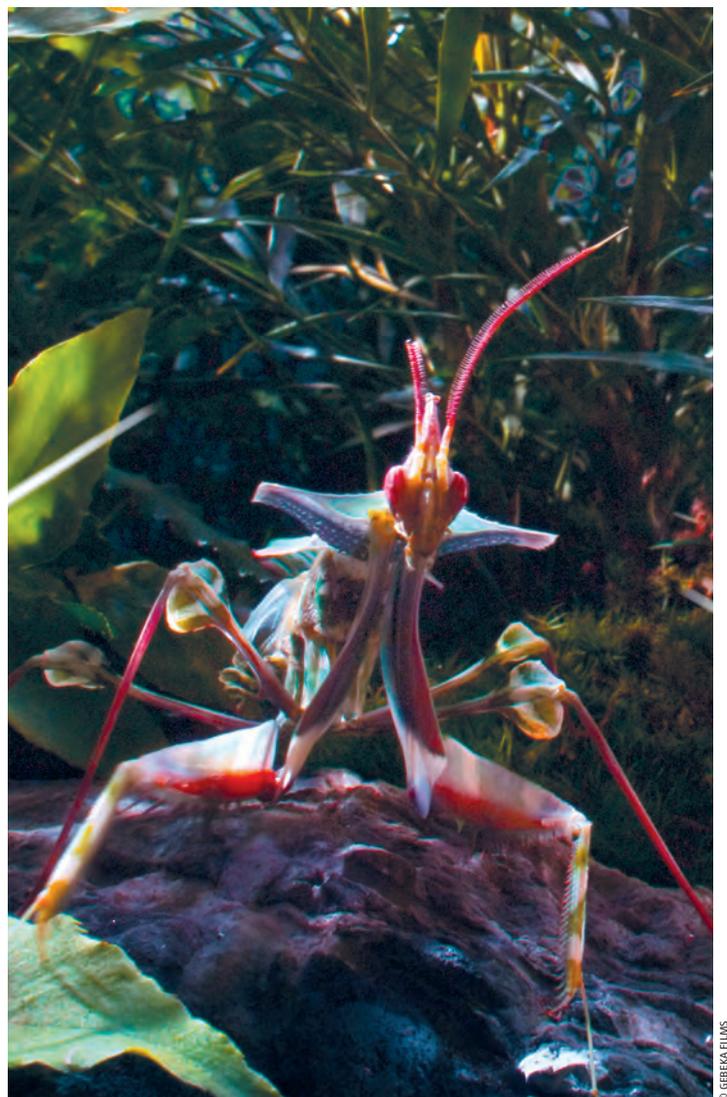
J.-P.G.

Semaine de la critique – clôture

PLANÈTES

INDIANA JONES VÉGÉTAL

Momoko Seto est née à Tokyo, avant de venir en France étudier au Fresnoy. Elle réalise des documentaires scientifiques au CNRS, dans le domaine des sciences humaines et sociales, tout en dirigeant en parallèle des courts d'animation dont la série *Planet*, qui a servi de terrain d'expérimentation pour développer les techniques et l'approche visuelle utilisées dans *Planètes*. C'est aussi à cette occasion qu'elle a rencontré son chef opérateur Élie Levé, spécialisé en prises de vues "phantom" de l'hyper-ralenti, qui permet de décomposer les mouvements des insectes invisibles à l'œil nu. *Planètes* suit quatre akènes de pissenlit projetés dans le cosmos qui partent à la quête d'un sol propice à la survie de leur espèce, après s'être échoués sur une planète inconnue. "Je voulais écrire un film dont le personnage principal serait une plante; c'est encore plus rare que ce soit une graine, dans les longs métrages de fiction, raconte la cinéaste. Les graines sont la forme la plus mobile des plantes, avec toute une stratégie pour s'implanter. Elles doivent être mangées ou transportées par un animal, s'aider du vent... On peut dire qu'elles vivent toute une aventure. Ce sont aussi des migrantes, comme les animaux ou nous. Elles cherchent un sol, une maison pour s'enraciner. Et cela fait écho à mon histoire personnelle." Comme il était compliqué, voire impossible, de filmer des akènes de pissenlit en prises de vues réelles vu la complexité de leurs mouvements, la décision a été prise de les faire en animation 3D. "En revanche, poursuit Momoko Seto, je voulais avoir le moins possible d'images de synthèse pour le reste. L'objectif était d'arriver à fondre aisément les personnages qui sont en 3D dans un monde microscopique et naturel." Ecce Films est le producteur initial du projet, mais Emmanuel Chaumet a proposé à Miyu d'entrer en coproduction déléguée en raison de son expertise en animation. La production de *Planètes* a nécessité le développement d'outils spécifiques, le film combinant des prises de vues réelles avec l'animation 3D et la macrophotographie. "Nous avons également tourné avec des animaux et des végétaux, des éléments vivants, ce qui a représenté un véritable défi en matière de gestion du planning de production : un aspect auquel nous n'étions pas confrontés dans notre travail habituel en animation traditionnelle, où ce genre de contraintes n'existe pas", précisent Emmanuel-Alain Raynal et Pierre Baussaron. "Les prises de vues en macro ont été réalisées dans divers lieux et studios aménagés spécifiquement, détaille la réalisatrice. Une partie importante a été filmée au château de Rambuteau en Bourgogne, où un studio de time-lapse avec 17 appareils photo a été installé. Nous avons créé 20 maquettes avec diverses plantes. Nous avons aussi utilisé un bras-robot, 'Ulysse Jr', avec des optiques macro grand angle très particulières pour des prises de vues millimétrées. Des tournages en aquarium ont eu lieu à la station biologique de Roscoff (CNRS – Sorbonne) pour filmer des anémones de mer. Nous sommes partis sur l'île de Yakushima, au sud du Japon, pour filmer aussi des mousses et des insectes qu'on trouve uniquement dans cette zone terrestre. Et nous avons également tourné à Toyama, une région connue pour les calamars lucioles." Le budget final de 4,5 M€ a été bouclé grâce à divers sources, notamment l'Avance sur recettes du CNC, des fonds régionaux, le crédit d'impôt français, l'investissement de diffuseurs, comme Arte, Canal+ et Ciné+ et une coproduction avec la Belgique (Umedia). Le film a été terminé le 12 mai 2025. ❖ **Patrice Carré**



© GEBEVA FILMS

Quinzaine des cinéastes

LES FILLES DÉSIR

ENSEMBLE ON VA PLUS LOIN

En 2018, Princia Car a fondé une école alternative de cinéma à Marseille, avec pour objectif d'intégrer l'art et le cinéma dans le quotidien de jeunes souvent tenus à l'écart de la culture en raison de difficultés économiques ou éducatives. "J'ai rencontré mes jeunes acteurs et codirecteurs il y a huit ans, lors du tournage d'un court métrage, *Barcelona*, raconte la cinéaste. À cette occasion, nous avons mis en place un système d'écriture collaborative. Depuis, nous ne nous sommes plus quittés et avons réalisé ensemble de nombreux formats courts. *Les filles désir* est né de cette dynamique et en représente, d'une certaine manière, l'aboutissement. C'est un film qui porte en lui l'énergie du groupe et qui en raconte ses forces et ses faiblesses." Les comédiens, qui avaient 14 ans dans *Barcelona*, en ont 22 aujourd'hui. "On a grandi, rêvé et fabriqué ensemble pendant huit ans, reprend la réalisatrice. Je les appelle ma famille de création. Le premier jour de tournage du long métrage était à la fois fabuleux et commun. Nous nous connaissons par cœur, et j'accède ainsi à une direction d'acteur extrêmement libre et intime, je peux les pousser très loin car nous nous faisons confiance." Princia Car a rencontré sa productrice, Johanna Nahon, il y a dix ans. "En tant que stagiaires, nous accompagnions le film *Mustang* à la Quinzaine des réalisateurs et allions pour la première fois à Cannes. On rêvait, ensemble, de faire des films. On ne s'est pas non plus quittés depuis. Je crois que je fonctionne de la même manière que la troupe de théâtre de mes parents, comme une troupe à l'ancienne : quand on y entre, c'est pour toujours... Et puis, Johanna a cru en moi et en Léna Mardi, qui a écrit avec moi, avant même qu'une ébauche de scénario ne soit là. Elle a chopé au vol un désir et l'a transformé en réalité." *Les filles désir* a été tourné du 23 septembre au 24 octobre 2024 dans le quartier de Saint-Thys à Marseille. "Il me tenait à cœur de mettre à l'honneur les couleurs marseillaises, et non la grisaille fantasmée des quartiers Nord. De plus, notre méthode de travail – tournage en plan-séquence principalement – et l'économie du film nécessitaient presque de travailler en studio. Il nous fallait trouver un quartier coloré et énergique mais calme." ❖

P.C.



© ZINC.



© SQUARE EYES

Quinzaine des cinéastes

MILITANTROPOS

À PROPOS DE LA NATURE MÊME DE LA GUERRE

Les trois réalisateurs font partie du collectif Tabor, fondé il y a 11 ans. *Militantropos* n'est que le premier volet d'un triptyque intitulé *The Days I Would Like to Forget*, sur les différents aspects de la vie dans l'Ukraine en guerre. Le néologisme "militantropos" a été inventé par le coscénariste du film, Maksym Nakonechnyi. Il est composé du latin "milit" (soldat) et du grec "anthropos" (humain). "Après six mois de tournage, qui a commencé au tout début de l'invasion à grande échelle, nous avons commencé à revoir toutes les images que nous avons tournées, explique Alina Gorlova. Au cours de ce processus, nous nous sommes rendu compte que notre matériel avait un fort potentiel et nous avons décidé de le conceptualiser. Grâce à nos recherches continues, à nos tournages et à notre expérience antérieure dans le domaine des films sur la guerre, nous avons pris conscience que nous avions affaire à quelque chose de fondamental : la nature même de la guerre. Cela nous a amenés à structurer le projet sous la forme d'un triptyque, divisé en trois branches thématiques : Comment la guerre transforme l'être humain ; Comment la guerre change la perception de la mort ; Comment la guerre influence l'espace et le temps." Yelizaveta Smith complète : "À un moment donné, pendant le tournage et le montage, nous avons compris à quel point il était important de créer du sens dans ce monde de chaos total et de destruction dans lequel nous vivons. Un sens qui puisse représenter notre base, qui nous aide à réaliser, à expérimenter et à comprendre la nature de la guerre." *Militantropos* a été produit par Tabor avec Mischief Films en Autriche et Les Valseurs à Bordeaux. "J'ai rencontré le producteur ukrainien Eugene Rachkovsky, membre du collectif Tabor, en février 2022, raconte Nabil Bellahsene pour Les Valseurs. Nous participions tous les deux au programme Eurodoc quand l'invasion russe a commencé. Pour lui, il y avait une urgence à documenter ce moment terrible que vivait son pays. Il s'est entouré de réalisatrices et réalisateurs appartenant à son collectif pour rassembler une énergie commune et solidaire et mettre en images le chaos de la guerre. Malgré les risques encourus, j'ai été impressionné par leur détermination à filmer ce conflit, qui marque encore aujourd'hui la vie en Europe et celle du monde entier." Les fonds culturels du gouvernement ukrainien ayant été suspendus et redirigés vers la défense nationale, la production a avancé au gré des épreuves de la guerre. "Il nous a fallu trouver des soutiens financiers à la hauteur de l'exigence du travail de réalisation du collectif pour produire une œuvre ambitieuse, composée de *Militantropos* et des deux autres parties du triptyque qui sont à venir, reprend Nabil Bellahsene. Pour atteindre cet objectif, nous nous sommes d'abord appuyés sur les fonds internationaux (Netflix & Ukraine Film Academy Grant, Filmboost Germany, Visions Sud Est, IDFA Bertha Fund, Göteborg Film Fund, IWM). En Autriche, nous avons obtenu les fonds nationaux d'Austria Film Fund, de Vienna Film Fund et de Ministry of Culture Austria, et en France nous avons été soutenus par les aides de la Région Nouvelle-Aquitaine, du Fonds européen de solidarité pour les films ukrainiens (Esfuf) géré par le CNC et de l'Aide aux cinémas du monde. De plus, le projet fait partie de la collection de documentaires Arte Génération Ukraine, ce qui nous a permis d'avoir un préachat d'Arte-SWR en Allemagne. Enfin, le vendeur international Square Eyes a complété ces financements en s'engageant sur les ventes de l'ensemble de l'œuvre." ❖

P.C.

13, SQUARE
MÉRIMÉE
06400 CANNES

RÉDACTION

**François-Pier
Pelinard-Lambert**

+33 (0)6 07 33 89 34
francoispier-pelinardlambert
@lefilmfrancais.com

Florian Krieg

+33 (0)6 78 46 46 78
florian.krieg
@lefilmfrancais.com

Kevin Bertrand

+33 (0)1 70 36 43 79
kevin.bertrand
@lefilmfrancais.com

Patrice Carré

+33 (0)6 14 17 57 75
patricecarre@francemel.fr

Sylvain Devarieux

+33 (0)1 70 36 43 75
sylvain.devarieux
@lefilmfrancais.com

Jean-Philippe Guerard

+33 (0)6 03 67 82 96
jipe0043@gmail.com

Jimmy Jouve

+33 (0)1 70 36 43 74
jimmy.jouve
@lefilmfrancais.com

Anouk Grillot

anouk.grillot
@lefilmfrancais.com

Emmanuelle Gueret-Deng

+33 (0)1 70 36 43 74
emmanuelle.gueretdeng
@lefilmfrancais.com

PRESSE

BCG, Myriam Bruguière

+33 (0)6 80 75 25 54
bcgpresse@wanadoo.fr

CANNES MARKET NEWS

Vincent Le Leurch

+33 (0)6 25 36 14 38
vincent.leleurch
@lefilmfrancais.com

PUBLICITÉ

Sylvie Marceau

+33 (0)6 69 95 23 16
sylvie.marceau
@lefilmfrancais.com

Laurence Nicolas

+33 (0)6 69 95 24 08
laurence.nicolas
@lefilmfrancais.com

Sarah Cagneaux

(international)
+33 (0)7 70 46 54 72
sarah.cagneaux
@lefilmfrancais.com

Najet Boudoue

najet.boudoue
@lefilmfrancais.com

MARKETING

Caroline Paquet

caroline.paquet
@lefilmfrancais.com
+33 (0)6 10 69 41 12

WEB

Thomas Flattard

+33 (0)1 70 36 09 95
thomas.flattard
@lefilmfrancais.com

ALIBI COMMUNICATIONS

Brigitta Portier
Tél. +33 (0)4 77 98 25 84
brigittaportier@alibicomcommunications.be
Once Upon a Time in Gaza (UCR),
Nino (SC) - PI

ALEXIS RUBINOWICZ

Tél. +33 (0)6 11 21 02 55
alexis@arpresse.com
Marcel et Monsieur Pagnol
(SOSS) - PF

ANDRÉ-PAUL RICCI

Tél. +33 (0)6 12 44 30 62
andrepaul@ricci-arnoux.fr
Nouvelle vague (SOC) - PF

BCG

Olivier Guigues
Tél. +33 (0)6 60 62 95 95
bcg@bcgpresse.fr
La femme la plus riche du monde
(SOHC) - PF

BOSSA NOVA

Michel Burstein
Tél. +33 (0)6 07 55 58 88
bossanovapr@free.fr
Caravan (UCR) - PF

LE BUREAU DE FLORENCE

Florence Narozny
Tél. +33 (0)6 86 50 24 51
florence@lebureaudeflorence.fr
Mathis Elion
mathis@lebureaudeflorence.fr
The Love That Remains (SOCP),
Des preuves d'amour (SC) - PF

CC PRESSE

**Célia Mahistre,
Cilia Gonzalez**
cc.bureau@ccpresse@gmail.com
Un fantôme utile (SC) - PF,
Baise-en-ville (SC) - PI

CINETIC

Ryan Werner
ryan@cineticmedia.com
Alpha, L'agent secret,
The Mastermind,
Roma,
Un simple accident (SOC),
Arco (SOSS),
My Father's Shadow,
Urchin (UCR) - PI (États-Unis)

CLAIRE VIROULAUD

Tél. +33 (0)6 87 55 86 07
claireviroulaud@lefilmfrancais.com

François Gaboret

Tél. +33 (0)6 95 71 09 14
assistantclaireviroulaud@gmail.com
Promis le ciel (UCR),
Amour apocalypse,
La mort n'existe pas (QC) - PF

CLAUDIA TOMASSINI & ASSOCIATES

press@claudiatomassini.com
Tél. +49 173 205 57 94
Claudia Tomassini
claudia@claudiatomassini.com
L'agent secret, Roma (SOC),
Left-Handed Girl (SC),
Miroirs N°3 (QC) - PI

CRITICAL PR

Jon Rushton
jon@jonrushton.com
Hannah Farr
hannah@hannah-farr.co.uk
Love on Trial (SOCP),
Brand New Landscape (QC) - PI

CYNAPS

Stéphane Ribola
Tél. +33 (0)6 11 73 44 06
stephane.ribola@gmail.com
Chez moi (SOSI),
Dangerous Animals (QC) - PF

DHARMA PR TEAM

Homebound (UCR) - PI (Inde)

DBA

Splitsville (SOCP) - PI

DDA

Nouvelle vague (SOC),
Exit 8 (SOSM) - PI

DOMINIQUE SEGALL

contact@dominiquesegall.com

Dominique Segall

Tél. +33 (0)6 08 55 11 40
ds@dominiquesegall.com
Kelly Riffaud-Laneurit

Tél. +33 (0)6 22 10 13 52
kriffaud@dominiquesegall.com
La venue de l'avenir,
13 jours 13 nuits (SOHC) - PF

GAUMONT

Quentin Becker
Dalloway (SOSM) - PI

GLORIA ZERBINATI

Tél. +33 (0)7 86 80 02 82
gloria.zerbinati@gmail.com
Entroncamento (A) - PF + PI,
Nuit obscure - "Ain't I a Child?"
(A) - PI

GORDON SPRAGG

Dossier 137 (SOC) - PI

HOPSCOTCH CINÉMA

Alexis Delage-Toriel
Tél. +33 (0)1 41 34 20 32
adelagetoriel@hopscotchcinema.fr

Clarisse André

Tél. +33 (0)6 70 24 05 10
candre@hopscotchcinema.fr
Pierre Galluffo

pgalluffo@hopscotchcinema.fr
Nino Vella
nvella@hopscotchcinema.fr

Aliénor Hecht

presse@hopscotchcinema.fr
Eddington, Die My Love,
Valeur sentimentale (SOC),
Une enfance allemande -
île d'Amrum, 1945 (SOCP),
Exit 8 (SOSM),
Homebound (UCR),
Highest 2 Lowest (SOHC),
Miroirs N°3 (QC),
L'intérêt d'Adam (SC) - PF

I LIKE TO MOVIE

Sandra Cornevaux

Tél. +33 (0)6 64 82 49 55
sandra@iliketomovie.fr
Lucie Raoult

lucie@iliketomovie.fr
Indomptables (QC) - PI

IN THE LOOP

Cédric Landemaine

Tél. +33 (0)6 62 64 70 07
cedriclandemaine@
intheloop.press

Matthieu Rey

Tél. +33 (0)6 71 42 95 30
matthieurey@intheloop.press

Marina Aubé, Elodie Avenel

intheloop@intheloop.press
Deux procureurs (SOC),
The Phoenician Scheme (SOC),
La disparition de Josef Mengele,
Splitsville (SOCP),
Bono: Stories of Surrender (SOSS),
Pillion (UCR) - PF

JULIE BRAUN

Tél. +33 (0)6 63 75 31 61
juliebraunpresse@gmail.com
Le mystérieux regard du flamant
rose (UCR) - PF

KARINE DURANCE

Tél. +33 (0)6 10 75 73 74
durancekarine@yahoo.fr
Imago (SC),
La danse des renards,
Que ma volonté soit faite (QC),
Put Your Soul and Your Hand and
Walk, La vie après Siham (A) - PF

LA PETITE BOÎTE

Audrey Le Pennec

Tél. +33 (0)7 86 95 92 94
audrey@la-petiteboite.com

Leslie Ricci

Tél. +33 (0)6 10 20 18 47
leslie@la-petiteboite.com

Diane dos Santos

Classe moyenne (QC) - PF

LAURENCE GRANEC, VANESSA FRÖCHEN

Tél. +33 (0)6 07 49 16 49
Tél. +33 (0)6 07 98 52 47
presse@granecoffice.com
Fuori, Les aigles de la République,
Woman and Child (SOC),
Planètes (SC),
Le maître du kabuki (QC) - PF

LINDA MARASCO

Tél. +33 (0)6 10 11 35 44

lmarasco2@yahoo.fr

Les filles désir (QC) - PF

LOU BLUM DIT BARRET

Tél. +33 (0)7 55 00 44 50

bdblou@gmail.com

L'homme qui a vu l'ours
qui a vu l'homme (SOHC),
Connemara (SOCP) - PF

MAGALI MONTET, GREGORY MALHEIRO

Tél. +33 (0)1 48 28 34 33

Magali Montet

Tél. +33 (0)6 71 63 36 16

magali@magalimontet.com

Gregory Malheiro

Tél. +33 (0)6 31 75 76 77

gregorymalheiro@gmail.com

Le roi soleil (SOSM) - PF

MALAVIDA

Marion Eschard

Tél. +33 (0)1 42 81 37 62

presse.malavida@gmail.com

Being Bo Widerberg (SOCC) - PF

MAKNA-PRESSE

Tél. +33 (0)1 42 77 00 16

**Chloé Lorenzi,
Yasmine Bouhadjar,
Marie-Lou Duvauchelle**

Tél. +33 (0)6 71 74 98 30

The Mastermind (SOC),
A Poet, Le rire et le couteau (UCR),
Kika (SC),
Sorry Baby, L'enloutie (QC),
L'aventura, Laurent dans
le vent (A) - PF

MANLIN STERNER

Renoir, Sirât (SOC) - PI

MARIE QUEYSANNE

marie@marie-q.fr

Marie Queysanne

Tél. +33 (0)6 80 41 92 62

marie@marie-q.fr

Justine Muller

Tél. +33 (0)7 81 91 28 44

Dites-lui que je l'aime (SOSS),
L'inconnu de la Grande
Arche (UCR),
Left-Handed Girl,
Nino (SC) - PF

MARIE-CHRISTINE DAMIENS

Tél. +33 (0)1 42 22 12 24

Tél. +33 (0)6 85 56 70 02

mc@mcdamiens.fr

Jeunes mères (SOC) - PF

MARTIN MARQUET

martin.marquet@me.com

Partir un jour (SOHC),
Amélie et la métaphysique
des tubes (SOSS) - PI

MATILDE INCERTI

Tél. +33 (0)6 08 78 69 57

matilde.incerti@free.fr

Alpha (SOC), Magellan (SOCP),
Lumière pâle sur les collines,
My Father's Shadow,
Once Upon a Time
in Gaza (UCR) - PF

MONICA DONATI

Tél. +33 (0)6 23 85 06 18

monica.donati@mk2.com

L'agent secret, La petite dernière,
Résurrection, Sound of Falling
(SOC), The Chronology of Water,
Urchin (UCR), Amélie et
la métaphysique des tubes
(SOSS), Yes (QC) - PF

N66

Anne-Lise Kontz

Tél. +33 (0)7 69 08 25 80

anne-lise@n66.fr

Drunken Noodles, A Light That
Never Goes Out (A) - PF + PI,
Entroncamento (A) - PI

PARAMOUNT

Jonathan Fischer

Tél. +33 (0)6 60 28 84 59

jonathan_fisher@paramount.com

Louise Martin

Tél. +33 (0)7 70 90 06 98

louisemartin@paramount.com

Mission Impossible: The Final
Reckoning (SOHC) - PF

PR WORKS INTERNATIONAL

Alyson Dewar

Eleanor The Great (UCR) - PF

PIERRE GALLUFFO

pierre.galluffo@gmail.com

Le mystérieux regard
du flamant rose (UCR) - PF

PREMIER PR

**Jonathan Rutter,
Angela Smith,
Blaise McNestry,
Brodie Walker,
Chloe Middlebrook,
Chloe Wan,
Ellen Steers,
Evie Weston Smith,
Fabrice Ouaknine,
Faduma Mohammed,
Imogen Leng,
Jamey Rowsell,
Paul Ockelford,
Rupert Goodwin,
Simone Devlin,
Sophie Glover,
Susan Coombs,
Theo Thomas**

Alpha (SOC)

Alpha@premiercomms.com

The Mastermind (SOC)

TheMastermind@premiercomms.com

La vague (SOCP)

LaOla@premiercomms.com

Le mystérieux regard du flamant
rose (UCR)

Flamingo@premiercomms.com

The Chronology of Water (UCR)

TheChronologyofWater@
premiercomms.com

My Father's Shadow (UCR)

myfathersshadow@premiercomms.com

Homebound (UCR)

Homebound@premiercomms.com

Urchin (UCR)

Urchin@premiercomms.com

Pillion (UCR)

Pillion@premiercomms.com

- PI

THE PR FACTORY

Barbara van Lombeek

Tél. +32 (0)4 86 54 64 80

barbara@thepfactory.com

Marie-France Dupagne

Tél. +32 (0)4 77 62 67 70

mariefrance@thepfactory.com

L'inconnu de la Grande Arche,
Météors,
Le rire et le couteau (UCR),
Amour apocalypse,

AUJOURD'HUI

EN COMPÉTITION

❖ Grand Théâtre Lumière

> FUORI

(115') de Mario Martone **8h30**

> UN SIMPLE ACCIDENT (IT WAS JUST AN ACCIDENT)

(102') de Jafar Panahi **11h30**

> ROMERÍA

(115') de Carla Simon

15h, 16h15 *Bazin* (presse)

> SENTIMENTAL VALUE (VALEUR SENTIMENTALE)

(135') de Joachim Trier

22h30 *Debussy* (presse), **22h30** *Bazin* (presse), **22h30**

> THE HISTORY OF SOUND

(127') d'Oliver Hermanus

17h15 *Debussy* (presse), **19h** *Bazin* (presse), **19h**

HORS COMPÉTITION

❖ Grand Théâtre Lumière

> VIE PRIVÉE (A PRIVATE LIFE)

(105') de Rebecca Zlotowski

9h *Buñuel* (presse)

> AMÉLIE OU LA MÉTAPHYSIQUE DES TUBES (LITTLE AMELIE)

(Séances spéciales) (76')

de Maily's Vallade, Liane-Cho Han

11h *Agnès Varda* (presse)

> THE SIX BILLION DOLLAR MAN

(Séances spéciales) (126')

d'Eugene Jarecki

19h30 *Agnès Varda*

CANNES PREMIÈRE

❖ Théâtre Claude Debussy

> CONNEMARA

(120') d'Alex Lutz **20h**

UN CERTAIN REGARD

❖ Théâtre Claude Debussy

> HOMEBOUND

(118') de Ghaywan Neeraj **11h**

> THE LAST ONE FOR THE ROAD (LE CITTÀ DI PIANURA)

(110') de Francesco Sossai **14h**

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

❖ Miramar

> DES PREUVES D'AMOUR (LOVE LETTERS)

(97') d'Alice Douard **9h**

> TALENT ADAMI CINÉMA

11h30

> PRIX DÉCOUVERTE LEITZ CINÉ DU COURT MÉTRAGE + GRAND PRIX

16h30

> PRIX FONDATION GAN À LA DIFFUSION

20h

> FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE MORELIA

(70') **14h30**

QUINZAINE DES CINÉASTES

❖ Théâtre Croisette

> COURTS MÉTRAGES P.1 (SHORT FILMS P.1)

(88') **14h45**

> GIRL ON EDGE

(108') de Zhou Jinghao

22h30 *Arcades 1*

> MILITANTROPOS

(111') d'Alina Gorlova, Yelizaveta Smith, Simon Mozgovyi

8h45, 17h45

> LES FILLES DÉSIR (THE GIRLS WE WANT)

(90') de Car Príncipe **12h, 20h45**

> INDOMPTABLES (UNTAMABLE)

(80') de Ngijol Thomas **11h30** *Arcades 1*

ACID

❖ Arcades 1

> NUIT OBSCURE- AIN'T I A CHILD? (OBSCURE NIGHT- AIN'T I A CHILD?)

(164') de Sylvain George **18h00**

DEMAIN 22/05

EN COMPÉTITION

❖ Grand Théâtre Lumière

> RESURRECTION

(160') de Gan Bi

22h *Debussy* (presse), **22h15** *Bazin* (presse), **22h15**

> SENTIMENTAL VALUE

(135') de Joachim Trier

11h30

> THE HISTORY OF SOUND

(127') d'Oliver Hermanus **8h30**

> WOMAN AND CHILD

(131') de Saeed Roustaei

15h30, 16h *Bazin* (presse)

HORS COMPÉTITION

❖ Grand Théâtre Lumière

> LA VENUE DE L'AVENIR (COLOURS OF TIME)

(124') de Cédric Klapisch **19h**

> L'HOMME QUI A VU L'OURS QUI A VU L'HOMME (THE MAN WHO SAW THE BEAR)

(Séances spéciales) (88')

de Pierre Richard **19h30** *Agnès Varda*

> THE SIX BILLION DOLLAR MAN

(Séances spéciales) (126')

d'Eugene Jarecki **8h30** *Buñuel* (presse)

CANNES PREMIÈRE

❖ Théâtre Claude Debussy

> LOVE ON TRIAL

(122') de Koji Fukada **19h15**

> MA FRÈRE (SUMMER BEATS)

(110') de Guéret Romane **16h**

UN CERTAIN REGARD

❖ Théâtre Claude Debussy

> CARAVAN (KARAVAN)

(102') de Zuzana Kirchnerová **14h**

> PILE OU FACE ? (HEADS OR TAILS ?)

(106') d'Alessio Rigo De Righi, Matteo Zoppis **11h**

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

❖ Miramar

> DES PREUVES D'AMOUR (LOVE LETTERS)

(97') d'Alice Douard **9h**

> TALENT ADAMI CINÉMA

11h30

> PRIX DÉCOUVERTE LEITZ CINÉ DU COURT MÉTRAGE + GRAND PRIX

16h30

> PRIX FONDATION GAN À LA DIFFUSION

20h

> FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE MORELIA

(70') **14h30**

QUINZAINE DES CINÉASTES

❖ Théâtre Croisette

> COURTS MÉTRAGES P. 2 (SHORT FILMS P. 2)

(85') **15h45**

> MILITANTROPOS

(111') d'Alina Gorlova, Yelizaveta Smith, Simon Mozgovyi **12h** *Olympia 8*

> SORRY, BABY

(Film de clôture) (103') d'Eva Victor

8h45, 19h

> LES FILLES DÉSIR (THE GIRLS WE WANT)

(90') de Car Príncipe **20h30** *Olympia 8*

> YES (KEN)

(150') de Nadav Lapid **11h45**

ACID

❖ Arcades 1

> THE BLACK SNAKE (LA COULEUVRE NOIRE)

(85') d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux

20h30 *Olympia 2*

AUJOURD'HUI
MERCREDI 21 MAI

8H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> FUORI

(115' fin 10h25) de Mario Martone

avec Veleria Golino, Matilda de Angelis.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

❖ *Lumière* [T]

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> UN SIMPLE ACCIDENT (IT WAS JUST AN ACCIDENT)

(102' fin 10h12) de Jafar Panahi

avec Vahid Mobasseri, Mariam Afshari,

Ebrahim Azizi, Hadis Pakbaten.

Vente: Mk2 Films

❖ *Agnès Varda* [T]

Un certain regard

> ELEANOR THE GREAT

(drame, 98' fin 10h08) de Scarlett Johansson

avec June Squibb, Chiwetel Ejiofor, Erin

Kellyman, Jessica Hecht, Rita Zohar.

Vente: Pinky Promise Films

❖ *Debussy* [T]

8H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> ELEANOR THE GREAT

(drame, 98' fin 10h08) de Scarlett Johansson

avec June Squibb, Chiwetel Ejiofor, Erin

Kellyman, Jessica Hecht, Rita Zohar.

Vente: Pinky Promise Films

❖ *Cineum Aurore*

En compétition

> UN SIMPLE ACCIDENT (IT WAS JUST AN ACCIDENT)

(102' fin 10h27) de Jafar Panahi

avec Vahid Mobasseri, Mariam Afshari,

Ebrahim Azizi, Hadis Pakbaten.

Vente: Mk2 Films

❖ *Cineum Imax*

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

En compétition

> IMAGO

(documentaire, 108' fin 10h33)

de Déni Oumar Pitsaev

Vente: Rediance

❖ *Miramar* [T]

QUINZAINE DES CINÉASTES

> MILITANTROPOS

(documentaire, 111' fin 10h36)

d'Alina Gorlova, Yelizaveta Smith,

Simon Mozgovyi

Vente: Square Eyes

❖ *Théâtre Croisette* [T]

9H

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

> VIE PRIVÉE (A PRIVATE LIFE)

(drame, 105' fin 10h45) de Rebecca Zlotowski

avec Jodie Foster, Daniel Auteuil,

Virginie Efira, Mathieu Amalric,

Vincent Lacoste, Luana Bajrami.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

❖ *Buñuel* [Presse]

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> INDOMPTABLES (UNTAMABLE)

(81' fin 10h21) de Ngijol Thomas

avec Thomas Ngijol, Danilo Melande,

Bienvenu Roland Mvoe, Thérèse Ngonu.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

❖ *La Licorne*

9H15

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> L'AGENT SECRET (THE SECRET AGENT/O AGENTE SECRETO)

(drame, 158' fin 11h53) de Kleber

Mendonça Filho avec Wagner Moura,

Maria Fernanda Candido, Gabriel Leone.

Vente: Mk2 Films

❖ *Cineum Salle 3*

Un certain regard

> ONCE UPON A TIME IN GAZA

(drame, 90' fin 10h45) de Tarzan Nasser,

Arab Nasser avec Majd Eid, Nader Abd Alhay.

Vente: The Party Film Sales

❖ *Cineum Screen X*

9H30

MARCHÉ DU FILM

> THE ROAD TO SYDNEY

(documentaire, 140' fin 11h50)

de Benito Bautista

Vente: Oneup Film Studios

❖ *Palais C*

10H15

CANNES CINÉPHILES

Acid

> NUIT OBSCURE- AIN'T I A CHILD? (OBSCURE NIGHT- AIN'T I A CHILD?)

(164' fin 12h59) de Sylvain George

Vente: Acid

❖ *Studio 13*

10H30

VISIONS SOCIALES

> MARCO, L'ÉNIGME D'UNE VIE

(101' fin 12h11) d'Aitor Arregi, Jon Garaño

avec Eduard Fernández, Nathalie Poza.

❖ *Domaine d'Agecroft (Mandelieu)*

11H

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

Séance spéciale

> AMÉLIE OU LA MÉTAPHYSIQUE DES TUBES (LITTLE AMELIE)

(animation, 76' fin 12h16)

de Maily's Vallade, Liane-Cho Han

avec Loïse Charpentier, Victoria Grobois, Yumi

Fujimori, Cathy Cerda, Marc Arnaud.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

❖ *Agnès Varda* [Presse]

Un certain regard

> HOMEBOUND

(118' fin 12h58) de Ghaywan Neeraj

avec Ishaan Khatter, Vishal Jethwa,

Janhvi Kapoor.

Vente: Paradise City Sales

(Ex Memento International)

❖ *Debussy* [Presse+T]

CINÉMA DE DEMAIN

La ciné

PROGRAMME 2 (92')

> GINGER BOY (SEPARATED)
(48') de Miki Tanaka avec Kai Fujita.
Vente: Enbu Seminar
❖ *Buñuel* [Presse+T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> LES AIGLES DE LA RÉPUBLIQUE
(EAGLES OF THE REPUBLIC) 1^{re}
(Thriller, 127' fin 13h07) de Tarik Saleh
avec Fares Fares, Lyna Khoudri.
Vente: Playtime

❖ *Cineum Aurore*

> FUORI 1^{re}
(115' fin 12h55) de Mario Martone
avec Veleria Golino, Matilda de Angelis.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

❖ *Cineum Imax*

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> INDOMPTABLES (UNTAMABLE) 1^{re}
(81' fin 12h21) de Thomas Ngijol
avec Thomas Ngijol, Danilo Melande.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

❖ *Le Raimu*

Sélection officielle

Hors compétition

> VIE PRIVÉE (A PRIVATE LIFE) 1^{re}
(drame, 105' fin 12h45) de Rebecca Zlotowski
avec Jodie Foster, Daniel Auteuil, Virginie Efira.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

❖ *La Licorne*

11H15

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> MÉTÉORS (METEORS) 1^{re}
(drame, 100' fin 12h55) d'Hubert Charuel
avec Paul Kircher, Idir Azougli, Salif Cissé.
Vente: Pyramide International

❖ *Cineum Screen X*

11H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> UN SIMPLE ACCIDENT
(IT WAS JUST AN ACCIDENT) 1^{re}
(drame, 102' fin 13h12) de Jafar Panahi
avec Vahid Mobasseri, Mariam Afshari.
Vente: Mk2 Films

❖ *Lumière* [T]

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Clôture

> PLANÈTES
(DANDELION'S ODYSSEY) 1^{re} 🏆
(animation, 76' fin 12h46) de Momoko Seto
Vente: Indie Sales

❖ *Miramar* [T]

QUINZAINES DES CINÉASTES

> INDOMPTABLES (UNTAMABLE) 1^{re}
(80' fin 12h50) de Thomas Ngijol
avec Thomas Ngijol, Danilo Melande.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

❖ *Arcades 1* [T]

MARCHÉ DU FILM

> TELMAS PERFECT BIRTHDAY
(animation, 71' fin 12h41)
de Reinis Kalnaellis
Vente: Rija Films / Filmu Studija Rija, Ltd.

❖ *Online #2* [TB/Presse]

> SWANLAKE~STARRING KIZUNA AI~
INTRODUCTION 1^{re}
(60' fin 12h30) de Shutaro Oku
Vente: Evison Inc.

❖ *Palais #D Online* [TB/Presse]

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> LE MAÎTRE DU KABUKI (KOKUHO) 1^{re}
(drame, 174' fin 14h24) de Sang-Il Lee
avec Ryo Yoshizawa, Ryusei Yokohama.
Vente: Pyramide International

❖ *Alexandre III*

12H

QUINZAINES DES CINÉASTES

> LES FILLES DÉSIR
(THE GIRLS WE WANT) 1^{re} 🏆
(90' fin 13h30) de Car Princia
avec Housam Mohamed, Leïa Haïchour.

Vente: SND - Groupe M6

❖ *Théâtre Croisette* [T]

MARCHÉ DU FILM

> PHOEBE'S ECHO 1^{re}
(90' fin 13h30) de May Liu
Vente: Glass House Distribution

❖ *Palais E*

12H30

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> THE PHOENICIAN SCHEME 1^{re}
(110' fin 14h20) de Wes Anderson
avec Benicio Del Toro, Mia Threapleton.
Vente: Universal Pictures Video France Sas

❖ *Cineum Salle 3*

13H

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Un certain regard

> AISHA CAN'T FLY AWAY 1^{re}
(drame, 120' fin 15h00)
de Morad Mostafa avec Ziad Zaza, Emad Ghoniem, Mamdouh Saleh.

Vente: Mad Solutions

❖ *Agnès Varda* [T]

13H30

REPRISE DE LA SÉLECTION

Hors compétition

> VIE PRIVÉE (A PRIVATE LIFE) 1^{re}
(drame, 105' fin 12h45) de Rebecca Zlotowski
avec Jodie Foster, Daniel Auteuil, Virginie Efira
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

❖ *Cineum Imax*

Un certain regard

> AISHA CAN'T FLY AWAY 1^{re}
(drame, 120' fin 15h30) de Morad Mostafa
avec Ziad Zaza, Emad Ghoniem.

Vente: Mad Solutions

❖ *Cineum Screen X*

CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle

Un certain regard

> AISHA CAN'T FLY AWAY 1^{re}
(drame, 120' fin 15h30) de Morad Mostafa
avec Ziad Zaza, Emad Ghoniem.
Vente: Mad Solutions

❖ *La Licorne*

13H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> ALPHA 1^{re} (QR)
(horreur, 122' fin 15h47) de Julia Ducournau
avec Tahar Rahim, Golshifteh Farahani,
Mélissa Boros, Emma Mackey.

Vente: Filmnation Entertainment Llc

❖ *Cineum Aurore*

14H

SÉLECTION OFFICIELLE

Un certain regard

> THE LAST ONE FOR THE ROAD 1^{re}
(110' fin 15h50) de Francesco Sossai
Vente: Lucky Number

❖ *Debussy* [Presse+T]

MARCHÉ DU FILM

> UUT 1^{re}
(120' fin 16h00) de Ramchandra Malik
Vente: Image Composers/Dj Productions

❖ *Palais E*

> DEUX PROCUREURS (TWO PROSECUTORS) 1^{re}

(Sélection officielle, En compétition)
(drame, 118' fin 15h58) de Sergei Loznitsa
avec Aleksandr Kuznetsov, Alexander.

Vente: Coproduction Office

❖ *Palais K* [NoPr]

CANNES CINÉPHILES

Visions Sociales

> LA VIERGE À L'ENFANT

(80' fin 15h20)
de Binevsa Bérivan avec Hèvin Tekin,
Laëtitia Eido, Isabelle de Hertogh.

❖ *Le Raimu*

La Semaine de la Critique

En compétition

> IMAGO 1^{re} 🏆
(documentaire, 108' fin 15h48)
de Déni Umar Pitsaev
Vente: Rediance

❖ *Studio 13*

VISIONS SOCIALES

> FLOW, LE CHAT QUI N'AVAIT

PLUS PEUR DE L'EAU
(animation, 85' fin 15h25) de Gintz Zilbalodis
❖ *Domaine d'Agecroft (Mandelieu)*

14H30

CINÉMA DE DEMAIN

La ciné

PROGRAMME 3 (87')

> 12 MOMENTS BEFORE THE FLAG-
RAISING CEREMONY
(16') de Qu Zhizheng avec Li Junyao,
Yan Junbo, Lu Qiuyang, Qu Xuezh.

Vente: Parallax Films

> A DOLL MADE UP OF CLAY
(24') de Kokob Gebrehaweria Tesfay
avec Ibrahim Ahmed, Geeta Doshi.

Vente: Satyajit Ray Film & Television
Institute

> BISCUITS ET LAIT (MILK AND COOKIES)
(21') d'Andrei Tache-Codreanu
avec Doru Bem, Anca Florescu.
Vente: Unatc "I. L. Caragiale"

> LE CONTINENT SOMNAMBULE
(THE LAND OF SLUMBER)
(26') de Jules Vésigot-Wahl
avec Nikola Parashkevov, Anna Bankina.
Vente: La Fémis

❖ *Buñuel* [Presse+T]

MARCHÉ DU FILM

> SOUND OF FALLING 1^{re}
(Sélection officielle, En compétition)
(149' fin 16h59) de Mascha Schilinski
avec Lena Urzendowsky, Luise Heyer,
Filip Schnack, Lea Drinda, Susanne Wuest.

Vente: Mk2 Films

❖ *Palais I* [NoPr]

14H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> UN POÈTE (A POET/UN POETA) 1^{re}
(drame, 120' fin 16h45)
de Simón Mesa Soto
avec Ubeimar Rios, Rebeca Andrade,
Guillermo Cardona, Allison Correa.

Vente: Luxbox

❖ *Cineum Salle 3*

QUINZAINES DES CINÉASTES

COURTS MÉTRAGES/ SHORT FILMS 1 (88')

> COEUR BLEU (BLUE HEART) 1^{re}
(15') de Samuel Suffren avec Marie Diana,
Arnold Joseph, Samuel Suffren.

Vente: Square Eyes

> LOYNES 1^{re} (25')
de Dorian Jaspers avec Elaine Collins,
Cicenç Altaio, Johan Opstaele, Sheila Breen
Rickerby, Margaret O'Kell, Brian Philips.

Vente: Square Eyes

> LA MORT DU POISSON
(DEATH OF THE FISH)
(animation, 14') d'Eva Lusbaronian
Vente: Miyu Distribution

> BEFORE THE SEA FORGETS (17')
de Ngoc Duy Lê.
Vente: 13 Little Pictures (Singapour)

> WHEN THE GEESE FLEW (19')
d'Arthur Gay avec Tom Kerr, Lee-Ann Dirks,
Jack Parker, Jono Martin.

Vente: Låura Ganotis

❖ *Théâtre Croisette*

15H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> ROMERÍA 1^{re}
(drame, 115' fin 16h55) de Carla Simon
avec Lúcia Garcia, Mitch, Tristán Ulloa.
Vente: Mk2 Films

❖ *Lumière* [Presse+T]

MARCHÉ DU FILM

> SIRÂT 1^{re}
(Sélection officielle, En compétition)
(drame, 115' fin 16h55) d'Olivier Laxe
avec Sergi López, Bruno Núñez, Jade Oukid,
Tonin Janvier, Richard Bellamy,
Stefania Gadda, Joshua Liam Henderson.

Vente: The Match Factory

❖ *Palais J* [NoPr]

15H30

CANNES CINÉPHILES

Acid

> NUIT OBSCURE- AIN'T I A CHILD?
(OBSCURE NIGHT- AIN'T I A CHILD?) 1^{re}
(164' fin 18h14) de Sylvain George
Vente: Acid

❖ *Alexandre III*

15H45

MARCHÉ DU FILM

> LYUBA'S HOPE (LYUBA'S HOPE:
RUSSIA AFTER PUTIN) 1^{re}
(78' fin 17h03) de Marianna Yarosvkaya
Vente: Myfilms

❖ *Palais #D Online* [Y+F]

> À VIGO JE VAIS (TO VIGO I GO) 1^{re}

(documentaire, 90' fin 17h15)

de Karen Harley, Lirio Ferreira

Vente: Cinema Do Brasil

❖ *Palais #H Online* [I o D]

16H

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Cannes Première

> LA DISPARITION DE JOSEF
MENGELE (THE DISAPPEARANCE OF
JOSEF MENGELE) 1^{re}
(Thriller, 129' fin 18h09)

de Kirill Serebrennikov avec August Diehl,
Max Bretschneider, Dana Herfurth.

Vente: Kinology

❖ *Agnès Varda* [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> LOVE ME TENDER 1^{re} (QR)
(drame, 133' fin 18h13)
d'Anna Cazenave Cambet avec Vicky
Krieps, Antoine Reinartz, Monia Chokri.

Vente: Be For Films

❖ *Cineum Imax*

Hors compétition

Séance de minuit

> EXIT 8 1^{re}
(Thriller) de Genki Kawamura
avec Kentaro Hirase, Yamato Kochi.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

❖ *Cineum Screen X*

16H15

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **ROMERÍA** 1^{re}
(drame, 115' fin 18h10) de Carla Simon
avec Lúcia Garcia, Mitch, Tristán Ulloa.

Vente: Mk2 Films

♦ *Bazin* [Presse]

CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle

Un certain regard

> **LOVE ME TENDER** 1^{re} (Q#)

(drame, 133' fin 18h28)
d'Anna Cazenave Cambet avec Vicky
Krieps, Antoine Reinartz, Monia Chokri.

Vente: Be For Films

♦ *La Licorne*

16H30

CANNES CLASSICS

Copies restaurées

> **MAGIRAMA** 1^{re}

(80' fin 17h50) d'Abel Gance, Nelly Kaplan
avec Victor Francen, Michel Bouquet.

Vente: Mk2

♦ *Buñuel* [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **LA DISPARITION DE JOSEF
MENGELE (THE DISAPPEARANCE
OF JOSEF MENGELE)** 1^{re}

(Thriller, 129' fin 18h39)
de Kirill Serebrennikov avec August Diehl,
Max Bretschneider, Dana Herfurth.

Vente: Kinology

♦ *Cineum Aurore*

MARCHÉ DU FILM

> **DOSSIER 137 (CASE 137)** 1^{re}

(Sélection officielle, En compétition)
(Thriller, 115' fin 18h25) de Dominik Moll
avec Léa Drucker, Jonathan Turnbull,
Mathilde Roehrich, Guslagie Malanda.

Vente: Charades

♦ *Palais K* [NoPr]

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> **CLASSE MOYENNE
(THE PARTY'S OVER!)** 1^{re}

(93' fin 18h03) d'Antony Cordier
avec Laurent Lafitte, Élodie Bouchez,
Ramzy Bedja, Laure Calamy.

Vente: France Tv Distribution

♦ *Le Raimu*

Cannes Cinéphiles

Quinzaine des cinéastes

> **INDOMPTABLES (UNTAMABLE)** 1^{re}

(81' fin 17h51) de Thomas Ngijol
avec Thomas Ngijol, Danilo Melande,
Bienvenu Roland Mvoe, Thérèse Ngonou.

Vente: Goodfellas

(Ex Wild Bunch International)

♦ *Studio 13*

17H15

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **THE HISTORY OF SOUND** 1^{re} (Q#)

(film historique, 127' fin 19h22)
d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor,
Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price.

Vente: Focus Features (Usa)

♦ *Debussy* [Presse]

REPRISE DE LA SÉLECTION

Hors compétition

Séance spéciale

> **AMÉLIE OU LA MÉTAPHYSIQUE
DES TUBES (LITTLE AMÉLIE)** 1^{re} (Q#)

(animation, 76' fin 18h31)
de Mailys Vallade, Liane-Cho Han
avec Loïse Charpentier, Victoria Grobois, Yumi
Fujimori, Cathy Cerda, Marc Arnaud.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

♦ *Cineum Salle 3*

17H30

VISIONS SOCIALES

> **AU PAYS DE NOS FRÈRES**

(95' fin 19h05) de Raha Amirfazli, Alizera
Ghasemi avec Mohammad Hosseini,
Hamideh Jafari, Bashir Nikzad.

♦ *Domaine d'Agécroft (Mandelieu)*

17H45

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **MILITANTROPOS** 1^{re} (Q#)

(documentaire, 111' fin 19h36)
d'Alina Gorlova, Yelizaveta Smith,
Simon Mozgovyi

Vente: Square Eyes

♦ *Théâtre Croisette* [T]

MARCHÉ DU FILM

> **7.10 RED SOUTH
(7.10 SUR ROJO)** 1^{re}

(documentaire, 110' fin 19h35)
d'Uriel Sokolowicz avec Kevin Levin, Diana
Wang, Ricardo Nachman, Mario Sinay.

Vente: Aleph Cine

♦ *Arcades #3 Online* [TB/Presse]

> **UKRAINE: FOR THE CHILDREN** 1^{re}

(documentaire, 120' fin 19h45)
de Celia Evans, Karen Floyd

Vente: Sea Star Films

♦ *Palais #B Online* [TB/Presse]

> **A MOVIE TRIP
(UN VIAJE DE PELÍCULA)** 1^{re}

(127' fin 19h52) de Carlos Daniel Alvarado
avec José Ramón Barreto, Jhon Guitian,
Karla Viera, Mario Becerra.

Vente: Alvarado Original Films

♦ *Palais #D Online* [TB/Presse]

> **CHINESE WHISPERS** 1^{re}

(103' fin 19h28) de Deborah Hadfield

Vente: Princ Films

♦ *Palais #J Online* [TB/Presse]

18H

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

En compétition

> **CÉRÉMONIE DE REMISE DES PRIX
(AWARD CEREMONY)**

♦ *Miramar*

ACID

> **OBSCURE NIGHT- AIN'T I A CHILD?
(NUIT OBSCURE- AIN'T I A CHILD?)** 1^{re}

(164' fin 20h44) de Sylvain George

Vente: Acid

♦ *Arcades 1* [T]

18H15

MARCHÉ DU FILM

> **NEXT GENERATION
SHORT TIGER 2025** 1^{re}

(animation, 103' fin 19h58)
de Various Directors

Vente: German Films Service &

Marketing GmbH

♦ *Olympia #2 Online* [TB/Presse]

18H30

CANNES CLASSICS

Copies restaurées

> **MERLUSSE** 1^{re}

(72' fin 19h42) de Marcel Pagnol avec Henri
Poupon, André Pollack, Thommeray.

Vente: Mk2 Films

♦ *Buñuel* [T]

19H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **THE HISTORY OF SOUND** 1^{re} (Q#)

(film historique, 127' fin 21h07)
d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor,
Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price,
Chris Cooper, Hadley Robinson.

Vente: Focus Features (Usa)

♦ *Lumière* [T]

> **THE HISTORY OF SOUND** 1^{re} (Q#)

(film historique, 127' fin 21h07)
d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor,
Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price.

Vente: Focus Features (Usa)

♦ *Bazin* [Presse]

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> **LUCKY LU** 1^{re} (Q#)

(103' fin 20h43) de Lloyd Lee Choi avec Chang
Chen, Fala Chen, Carabelle Manna Wei.

Vente: Film Constellation

♦ *Alexandre III*

La Semaine de la Critique

En compétition

> **NINO** 1^{re} (Q#)

(97' fin 20h37)
de Pauline Loquès avec Théodore Pellerin,
William Lebghil, Salomé Dewaels.

Vente: The Party Film Sales

♦ *Le Raimu*

19H15

CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle

> **UN SIMPLE ACCIDENT
(IT WAS JUST AN ACCIDENT)** 1^{re}

(drame, 102' fin 20h57) de Jafar Panahi
avec Vahid Mobasseri, Mariam Afshari,
Ebrahim Azizi, Hadis Pakbaten, Majid Panahi.

Vente: Mk2 Films

♦ *La Licorne*

19H30

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

Séances spéciales

> **THE SIX BILLION
DOLLAR MAN** 1^{re} (Q#)

(126' fin 21h36) d'Eugene Jarecki
avec Julian Assange, Pamela Anderson,
Edward Snowden, Naomi Klein.

Vente: Wme Independent

♦ *Agnès Varda* [T]

20H

SÉLECTION OFFICIELLE

Cannes Première

> **CONNEMARA** 1^{re}

(drame, 120' fin 22h00) de Lutz Alex
avec Mélanie Thierry, Bastien Bouillon,
Jacques Gamblin, Eliot, Giraud, Bruno
Sanchez, Grégory Montel, Clémentine Célerié.

Vente: Studiocanal (Fr)

♦ *Debussy* [Presse+T]

MARCHÉ DU FILM

> **UN SIMPLE ACCIDENT
(IT WAS JUST AN ACCIDENT)** 1^{re}

(Sélection officielle, En compétition)
(drame, 102' fin 20h57) de Jafar Panahi
avec Vahid Mobasseri, Mariam Afshari,
Ebrahim Azizi, Hadis Pakbaten, Majid Panahi.

Vente: Mk2 Films

♦ *Olympia 1* [NoPr]

20H15

CANNES CLASSICS

Copies restaurées

> **VOL AU-DESSUS D'UN NID
DE COUCOU (ONE FLEW OVER
THE CUCKOOS NEST)** 1^{re}

(drame, 133' fin 22h28) de Milo Forman
avec Jack Nicholson, Louise Fletcher.

Vente: Teatro Della Pace Films

♦ *Buñuel* [T]

20H30

MARCHÉ DU FILM

> **FUORI** 1^{re}

(Sélection officielle, En compétition)
(115' fin 22h25) de Mario Martone
avec Veleria Golino, Matilda de Angelis.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

♦ *Palais K* [NoPr]

20H45

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **LES FILLES DÉSIR
(THE GIRLS WE WANT)** 1^{re} (Q#)

(90' fin 22h15) de Car Princia
avec Housam Mohamed, Leïa Haichour,
Lou Anna Hamon, Kader Benchoudar.

Vente: SND - Groupe M6

♦ *Théâtre Croisette* [T]

21H

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Film de clôture

> **PLANÈTES
(DANDELION'S ODYSSEY)** 1^{re} (Q#)

(animation, 76' fin 22h16) de Momoko Seto

Vente: Indie Sales

♦ *Miramar* [T]

VISIONS SOCIALES

Acid

> **LA VIE APRÈS SIHAM
(LIFE AFTER SIHAM)** 1^{re} (Q#)

(documentaire, 76' fin 22h16)
d'Abdel Messeeh Namir

Vente: Acid

♦ *Domaine d'Agécroft (Mandelieu)*

21H30

CINÉMA DE LA PLAGES

Copies restaurées

> **DARLING**

(127' fin 23h37) de John Schlesinger
avec Julie Christie, Laurence Harvey.

Vente: Studiocanal

♦ *Plage Macé*

CANNES CINÉPHILES

La Semaine de la Critique

En compétition

> **IMAGO** 1^{re} (Q#)

(documentaire, 108' fin 23h18)
de Déni Oumar Pitsaev

Vente: Rediance

♦ *Alexandre III*

Sélection officielle

> **FUORI** 1^{re}

(115' fin 23h25) de Mario Martone
avec Veleria Golino, Matilda de Angelis.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

♦ *La Licorne*

22H

MARCHÉ DU FILM

> **FUORI** 1^{re}

(Sélection officielle, En compétition)
(115' fin 23h55) de Mario Martone
avec Veleria Golino, Matilda De Angelis.

Vente: Goodfellas

(Ex Wild Bunch International)

♦ *Olympia 1* [NoPr]

22H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **VALEUR SENTIMENTALE
(SENTIMENTAL VALUE)** 1^{re}

(drame, 129' fin 0h39) de Joachim Trier
avec Renate Reinsve, Elle Fanning,
Stellan Skarsgard, Inga Ibsdotter Lilleaas.

Vente: Mk2 Films

♦ *Lumière* [T]

> **VALEUR SENTIMENTALE
(SENTIMENTAL VALUE)** 1^{re}

(drame, 129' fin 0h39) de Joachim Trier
avec Renate Reinsve, Elle Fanning, Stellan
Skarsgard, Inga Ibsdotter Lilleaas.

Vente: Mk2 Films

♦ *Bazin* [Presse]

> **VALEUR SENTIMENTALE
(SENTIMENTAL VALUE)** 1^{re}

(drame, 135' fin 0h45) de Joachim Trier
avec Renate Reinsve, Elle Fanning.

Vente: Mk2 Films

♦ *Debussy* [Presse]

DEMAIN JEUDI 22 MAI

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle
En compétition

> **FUORI** 1^{re}
(115' fin 0h25) de Mario Martone
avec Veleria Golino, Matilda de Angelis.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)
❖ *Agnès Varda* [T]

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **GIRL ON EDGE** 1^{re} 🏆
(108' fin 0h18) de Zhou Jinghao
avec Zifeng Zhang, Yili Ma.
Vente: Quinzaine Des Cinéastes/Directors'
Fortnight
❖ *Arcades 1* [T]

MARCHÉ DU FILM

> **UN SIMPLE ACCIDENT
(IT WAS JUST AN ACCIDENT)** 1^{re}
(Sélection officielle, En compétition)
(drame, 102' fin 0h12) de Jafar Panahi
avec Vahid Mobasseri, Mariam Afshari,
Ebrahim Azizi, Hadis Pakbaten,
Majid Panahi, Mohamad Ali Elyasmehr.
Vente: Mk2 Films
❖ *Palais K* [NoPr]

SHORT FILM CORNER

11H
> 48HFP: THE BEST OF THE WORLD
2024 VOL. 1
❖ (110') *Palais H*

11H30
> WINNING SHORT FILMS-CANNES
7TH ART AWARDS 2025
❖ (110') *Palais F*

> LOS YOUTH GENERATION
❖ (110') *Palais G*

13H
> 48HFP: THE BEST OF THE WORLD
2024 VOL. 2
❖ (110') *Palais H*

13H30
> ROMANIAN SHORT WAVES 2025
❖ (110') *Palais F*
> LOS PROMISING FILMMAKERS
❖ (110') *Palais G*

15H30
> WESHORT PRESENTS ANFFF -
RESONANCE OF NATURE:
BOND OF LIFE
❖ (110') *Palais F*

16H
> ESRA NEW YORK
❖ (110') *Palais H*

17H
> INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
MANHATTAN
❖ (110') *Palais G*

8H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **THE HISTORY OF SOUND** 1^{re} (Qn)
(film historique, 127' fin 10h37) d'Oliver
Hermanus avec Josh O'Connor, Paul Mescal,
Raphael Sbarge, Molly Price, Chris Cooper,
Hadley Robinson, Swanmy Sampao, Will Fitz.
Vente: Focus Features (Usa)
❖ *Lumière* [T]

Hors compétition

Séances spéciales

> **THE SIX BILLION DOLLAR MAN** 1^{re} 🏆
(126' fin 10h36) d'Eugene Jarecki
avec Julian Assange, Pamela Anderson,
Edward Snowden, Naomi Klein, Chris Hedges.
Vente: Wme Independent
❖ *Buñuel* [Presse]

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> **SENTIMENTAL VALUE** 1^{re}
(drame, 135' fin 10h45) de Joachim Trier
avec Renate Reinsve, Elle Fanning, Stellan
Skarsgard, Inga Ibsdotter Lilleaas.
Vente: Mk2 Films
❖ *Agnès Varda* [T]

8H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **FUORI** 1^{re}
(115' fin 10h40) de Mario Martone avec
Veleria Golino, Matilda De Angelis, Élodie.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)
❖ *Cineum Aurore*

> **ROMERÍA** 1^{re}
(drame, 115' fin 10h40) de Carla Simon
avec Lúcia Garcia, Mitch, Tristán Ulloa.
Vente: Mk2 Films
❖ *Cineum Imax*

QUINZAINE DES CINÉASTES

Film de clôture

> **SORRY, BABY** 1^{re} 🏆 (Qn)
(drame, 103' fin 10h28) d'Eva Victor avec Eva
Victor, Naomi Ackie, Louis Cancelmi, Kelly
Mccormack, Lucas Hedges, John Carroll
Lynch, Hettienne Park, E.r. Fightmaster.
Vente: A24 Films
❖ *Théâtre Croisette* [T]

9H

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Séance spéciale

> **DES PREUVES D'AMOUR
(LOVE LETTERS)**
(97' fin 10h37) d'Alice Douard avec Ella
Rumpf, Julia Piaton, Noémie Lvovsky.
Vente: Pulsar Content
❖ *Miramar*

CANNES CINÉPHILES

Sélection Cannes Écrans Juniors 2025

> **TARIKA**
(88' fin 10h28) de Milko Lazarov
avec Vesela Vulcheva, Christos Stergioglou,
Zahari Baharov.
❖ *Alexandre III*

La Semaine de la Critique

Film de clôture

> **PLANÈTES
(DANDELION'S ODYSSEY)** 1^{re} 🏆
(animation, 76' fin 10h16) de Momoko Seto
Vente: Indie Sales
❖ *La Licorne*

9H15

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> **AISHA CAN'T FLY AWAY** 1^{re}
(drame, 120' fin 11h15) de Morad Mostafa
avec Ziad Zaza, Emad Ghoniem.
Vente: Mad Solutions
❖ *Cineum Salle 3*

> **THE LAST ONE FOR THE ROAD
(LE CITTA DI PIANURA)** 1^{re}
(110' fin 11h05) de Francesco Sossai
avec Filippo Scotti, Roberto Citran.
Vente: Lucky Number
❖ *Cineum Screen X*

10H

MARCHÉ DU FILM

> **EDDINGTON** 1^{re}
(Sélection officielle, En compétition)
(comédie, 127' fin 12h07) d'Ari Aster
avec Joaquin Phoenix, Austin Butler,
Emily Stone.
Vente: A24 Films
❖ *Palais K* [NoPr]

10H30

MARCHÉ DU FILM

> **LA PETITE DERNIERE
(THE LITTLE SISTER)** 1^{re} (Qn)
(Sélection officielle, En compétition)
(drame, 106' fin 12h16) de Hafsia Herzi
avec Nadia Melliti, Ji-Min Park.
Vente: Mk2 Films
❖ *Palais J* [NoPr]

VISIONS SOCIALES

> **FEMMES DE LA TERRE**
(88' fin 11h58) d'Édouard Bergeon
❖ *Domaine d'Agecroft (Mandelieu)*

11H

SÉLECTION OFFICIELLE

Un certain regard

> **PILE OU FACE ? (HEADS OR TAILS ?)** 1^{re}
(drame, 106' fin 12h46) d'Alessio Rigo De
Righi, Matteo Zoppis avec Alessandro
Borghini, Nadia Tereszkiewicz, John C. Reilly.
Vente: Rai Cinema
❖ *Debussy* [Presse+T]

CINÉMA DE DEMAIN

La ciné

PROGRAMME 4 (86')

> **QUI SAIT EN MARS (MAYBE IN MARCH)**
(24') de Mikkel Bjørn Kehlert
avec Michael Brostrup, Noa Viktor Risbro.
Vente: Super16

> **TALK ME**
(19') de Joecar Hanna
Vente: New York University

> **MA GRAND-MÈRE FAIT DU SAUT EN
PARACHUTE (MY GRANDMOTHER IS A
SKYDIVER)**
(animation, 13') de Polina Piddubna
avec Polina Piddubna, Mahla Mosahaneh.

> **FIRST SUMMER**
(30') de Heo Gayoung
❖ *Buñuel* [Presse+T]

MARCHÉ DU FILM

> **RENOIR** 1^{re}
(Sélection officielle, En compétition)
(drame, 116' fin 12h56) de Chie Hayakawa
avec Yui Suzuki, Lily Franky, Hikari Ishida.
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)
❖ *Palais J* [NoPr]

CANNES CINÉPHILES

Sélection Cannes Écrans Juniors 2025

> **TARIKA**
(88' fin 12h28) de Milko Lazarov
avec Vesela Vulcheva, Christos Stergioglou.
❖ *Le Raimu*
Acid

> **LA COULEUVRE NOIRE
(THE BLACK SNAKE)** 1^{re}
(85' fin 12h25)
d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux
avec Alexis Tafur, Miguel Ángel Viera,
Angela Rodríguez, Laura Valentina Quintero.
Vente: Acid
❖ *Studio 13*

Sélection officielle

En compétition

> **THE HISTORY OF SOUND** 1^{re} (Qn)
(film historique, 127' fin 13h07)
d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor,
Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price.
Vente: Focus Features (Usa)
❖ *La Licorne*

11H15

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

> **THE HISTORY OF SOUND** 1^{re} (Qn)
(film historique, 127' fin 13h22)
d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor,
Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price.
Vente: Focus Features (Usa)
❖ *Agnès Varda* [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **UN SIMPLE ACCIDENT
(IT WAS JUST AN ACCIDENT)** 1^{re}
(drame, 102' fin 12h57) de Jafar Panahi
avec Vahid Mobasseri, Mariam Afshari,
Ebrahim Azizi, Hadis Pakbaten.
Vente: Mk2 Films
❖ *Cineum Aurore*

> **THE HISTORY OF SOUND** 1^{re} (Qn)
(film historique, 127' fin 13h22)
d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor,
Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price.
Vente: Focus Features (Usa)
❖ *Cineum Imax*

11H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **SENTIMENTAL VALUE** 1^{re}
(drame, 135' fin 13h45) de Joachim Trier
avec Renate Reinsve, Elle Fanning,
Stellan Skarsgard, Inga Ibsdotter Lilleaas.
Vente: Mk2 Films
❖ *Lumière* [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **LES AIGLES DE LA RÉPUBLIQUE
(EAGLES OF THE REPUBLIC)** 1^{re}
(Thriller, 127' fin 13h37) de Tarik Saleh
avec Fares Fares, Lyna Khoudri.
Vente: Playtime

Un certain regard

> **ELEANOR THE GREAT** 1^{re} 🏆
(drame) de Scarlett Johansson
avec June Squibb, Chiwetel Ejiofor,
Erin Kellyman, Jessica Hecht, Rita Zohar.
Vente: Pinky Promise Films
❖ *Cineum Screen X*

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

En compétition

TALENTS ADAMI CINÉMA 2025

> **TROIS ANS**
(13' 48") de Dali Benssalah
avec Igor Kovalsky, Sébastien Lefebvre.

> **LES GARANTS**
(15' 56") de Mariama Gueye
avec Saabo Balde, Ada Harb, Clara Wielick.

ABONNEMENT PREMIUM

ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



PLUS DE
35%
DE RÉDUCTION

- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez tous les **suppléments** et **hors séries**

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**



Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : lefilmfrancais.com/abonnement



BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :

Le Film Français / service abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ abonnement@lefilmfrancais.com

MON ABONNEMENT PREMIUM

Je choisis de m'abonner en payant comptant à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **429€** au lieu de ~~686€*~~ soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **35,75€/mois** au lieu de ~~57,17€*~~ / mois soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à abonnement@lefilmfrancais.com

MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société* _____

Nom* _____ Prénom* _____

Adresse* _____

Code postal* _____ Ville* _____

E-mail _____

(indispensable pour votre accès au site et à l'application)

Téléphone _____

MODES DE PAIEMENT

Par chèque d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

Par virement bancaire de 429 € à réception de la facture

Vous souhaitez régler en ligne?

Rendez-vous sur notre site lefilmfrancais.com/abonnement

Par mandat de prélèvement sepa de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

Titulaire du compte* (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom _____

Adresse _____

Code postal _____ Ville _____

Coordonnées du compte* (disponibles sur votre RIB)

IBAN _____

BIC _____

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

Organisme créancier : LFF MEDIA
241 boulevard Pereire - 75017 Paris
N° d'émetteur : FR 08 ZZZ 645401

Date et signature* _____

*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'été et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case . Vous pouvez également vous abonner sur lefilmfrancais.com/abonnement ou en contactant le service abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail abonnement@lefilmfrancais.com

> CERFA (17' 08") d'Eye Haïdara avec Augustin Dewinter, Katayoon Latif.

> TSUNAMI (14' 29") de Finnegan Oldfield avec Rosie Boccardi, Alexia Chardard. ♦ *Miramar*

CANNES CINÉPHILES

Sélection Cannes Écrans Juniors 2025

> **A NORMAL FAMILY** (109' fin 13h19) de Hur Jin-Ho avec Sul Kyung-Gu, Jang Dong-Gun, Hee-Ae Kim. ♦ *Alexandre III*

11H45

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **YES (KEN)** 1^{re} (150' fin 14h15) de Nadav Lapid avec Ariel Bronz, Efrat Dor, Naama Preis, Alexey Serebryakov. Vente: Les Films Du Losange ♦ *Théâtre Croisette* [T]

12H

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **MILITANTROPOS** 1^{re} (documentaire, 111' fin 13h51) d'Alina Gorlova, Yelizaveta Smith, Simon Mozgovyi. Vente: Square Eyes ♦ *Olympia 8* [T]

MARCHÉ DU FILM

> **PHOEBE'S ECHO** 1^{re} (90' fin 13h30) de May Liu. Vente: Glass House Distribution ♦ *Palais #E Online* [I o D]

13H30

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> **LOVE ME TENDER** 1^{re} (Q#) (drame, 133' fin 15h43) d'Anna Cazenave Cambet avec Vicky Krieps, Antoine Reinartz, Monia Chokri. Vente: Be For Films ♦ *Cineum Aurore*

MARCHÉ DU FILM

> **DIE, MY LOVE** 1^{re} (120' fin 15h30) de Lynne Ramsay avec Jennifer Lawrence, Robert Pattinson, Sissy Spacek. Vente: 193 ♦ *Palais K* [NoPr]

14H

SÉLECTION OFFICIELLE

Un certain regard

> **CARAVAN (KARAVAN)** 1^{re} (Road Movie, 102' fin 15h42) de Zuzana Kirchnerová < avec David Vodstrel, Juliana Brutovská, Ana Geislerová. Vente: Alpha Violet ♦ *Debussy* [Presse+T]

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> **ROMERÍA** 1^{re} (drame, 115' fin 15h55) de Carla Simon avec Lúcia Garcia, Mitch, Tristán Ulloa. Vente: M&2 Films ♦ *Agnès Varda* [T] Un certain regard

> **THE LAST ONE FOR THE ROAD (LE CITTA DI PIANURA)** 1^{re} (110' fin 15h50) de Francesco Sossai avec Filippo Scotti, Sergio Romano, Pierpaolo Capovilla, Roberto Citran, Andrea Pennacchi. Vente: Lucky Number ♦ *Bazin* [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **VALEUR SENTIMENTALE (SENTIMENTAL VALUE)** 1^{re} (drame, 129' fin 16h09) de Joachim Trier avec Renate Reinsve, Elle Fanning, Stellan Skarsgård, Inga Lidsdotter Lilleaas. Vente: M&2 Films ♦ *Cineum Imax*

Cannes Première

> **ORWELL: 2+2=5** 1^{re} (documentaire, 119' fin 15h59) de Raoul Peck avec Damian Lewis. Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

En compétition

> **ALPHA** 1^{re} (Q#) (horreur, 122' fin 16h02) de Julia Ducournau avec Tahar Rahim, Golshifteh Farahani, Mélissa Boros, Emma Mackey, Finnegan Oldfield. Vente: Filmnation Entertainment Llc ♦ *Cineum Screen X*

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Invitation

FESTIVAL DE MORELIA (22E ÉDITION/22ND EDITION) (70')

> **AGUACUARIO** (20' de Jose Eduardo Castilla Ponce avec Hugo Benítez, Marsell Moreno. Vente: Persignados Films

♦ *Miramar*

MARCHÉ DU FILM

> **NOUVELLE VAGUE** 1^{re} (Sélection officielle, En compétition) (comédie, 105' fin 15h45) de Richard Linklater avec Guillaume Marbeck, Zoey Deutch, Aubrey Dullin. Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl) ♦ *Palais J* [NoPr]

CANNES CINÉPHILES

Sélection Cannes Écrans Juniors 2025

> **ALEMANIA** (87' fin 15h27) de María Zanetti avec Maite Aguilar, Miranda de la Serna, María Ucedo, Walter Jakob. Vente: *Alexandre III*

> **A NORMAL FAMILY** (109' fin 15h49) de Hur Jin-Ho avec Sul Kyung-Gu, Jang Dong-Gun. Vente: *Le Raimu*

La Semaine de la Critique

Séance spéciale

> **BAISE-EN-VILLE** 1^{re} (comédie, 94' fin 15h34) de Martin Jauvat avec Martin Jauvat, Emmanuelle Bercot, William Lebghil, Sébastien Chassigne. Vente: Ecce Films ♦ *Studio 13*

Sélection officielle

Hors compétition

SÉANCES SPÉCIALES

> **MARCEL ET MONSIEUR PAGNOL (A MAGNIFICENT LIFE)** 1^{re} (90' fin 15h30) de Sylvain Chomet avec Laurent Lafitte, Géraldine Pailhas, Thierry Garcia, Anaïs Petit, Vincent Fernandez, Véronique Philipponnat. Vente: Elle Driver ♦ *La Licorne*

VISIONS SOCIALES

> **GOLO & RITCHIE** (74' fin 15h14) de Martin Fougerol, Ahmed Hamidi avec Golo, Ritchie. Vente: *Domaine d'Agécroft (Mandelieu)*

14H30

CANNES CLASSICS

Copies restaurées

> **LA COURSE EN TÊTE** 1^{re} de Joël Santoni avec Eddy Merckx. Vente: Films Princesse ♦ *Buñuel* [T]

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Invitation

FESTIVAL DE MORELIA (22E ÉDITION) (70')

> **BUSCANDO UN BURRO** (17' de Juan Vicente Manrique. Vente: Función Cine

> **SER SEMILLA** (6' de Julia Granillo Tostado. Vente: Independent

> **SPIRITUM** (24' d'Adolfo Margulis avec Andrés Delgado. Vente: Centro De Capacitación Cinematográfica

♦ *Miramar*

MARCHÉ DU FILM

> **L'AGENT SECRET (THE SECRET AGENT/O AGENTE SECRETO)** 1^{re} (Sélection officielle, En compétition) (drame, 158' fin 17h08) de Kleber Mendonça Filho avec Wagner Moura, Gabriel Leone. Vente: M&2 Films ♦ *Palais I* [NoPr]

15H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **WOMAN AND CHILD** 1^{re} (drame, 131' fin 17h41) de Saeed Roustaei avec Payman Maadi, Parinaz Izadyar. Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl) ♦ *Lumière* [Presse+T]

15H45

QUINZAINE DES CINÉASTES

COURTS MÉTRAGES/SHORT FILMS 2 (85')

> +10K (33' de Gala Hernández López avec Pol Gasco Robles. Vente: Don Quichotte Films (France)/15l Films (Espagne)

> **LE PAIN SE LÈVE (BREAD WILL WALK)** (animation, 11') d'Alex Boya avec la voix de Jay Baruchel. Vente: Office national du film du Canada.

> **THE BODY** (12' de Louris Van De Geer avec Laura Wheelwright, Susie Dee. Vente: Louris Van De Geer (Australie), Laura Wheelwright

> **KARMASH** (15' d'Aleem Bukhari avec Irfan Noor K. Vente: Sleepbyte Films (Pakistan)

> **NERVOUS ENERGY** (15' d'Eve Liu avec Lucie Zhang, Sonia Yuan. Vente: Alex Bendo (États-Unis)/Gregory Barnes (États-Unis) ♦ *Théâtre Croisette*

16H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **WOMAN AND CHILD** 1^{re} (drame, 131' fin 18h11) de Saeed Roustaei avec Payman Maadi, Parinaz Izadyar. Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl) ♦ *Bazin* [Presse] Cannes Première

> **MA FRÈRE (SUMMER BEATS)** 1^{re} (comédie, 110' fin 17h50) de Guéret Romane avec Fanta Kebe, Shirel Nataf, Idir Azougli. Vente: Studiocanal (Fr) ♦ *Debussy* [Presse+T]

CANNES CINÉPHILES

Acid

> **LAURENT DANS LE VENT (DRIFTING LAURENT)** 1^{re} (Q#) (drame, 110' fin 17h50) de Mattéo Eustachon, Léo Couture, Anton Balekdjian avec Béatrice Dalle, Baptiste Perusat. Vente: Best Friend Forever ♦ *Alexandre III*

16H15

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> **HOMEBOUND** 1^{re} (118' fin 18h13) de Ghaywan Neeraj avec Ishaan Khatter, Vishal Jethwa. Vente: Paradise City Sales (Ex Memento Intl) ♦ *Cineum Aurore*

16H30

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Un certain regard

> **LOVE ME TENDER** 1^{re} (Q#) (drame, 133' fin 18h43) d'Anna Cazenave Cambet avec Vicky Krieps, Antoine Reinartz, Monia Chokri. Vente: Be For Films ♦ *Agnès Varda* [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **THE LOVE THAT REMAINS (ÁSTIN SEM EFTIR ER)** 1^{re} (drame, 110' fin 18h20) de Hlynur Pálmason avec Saga Gararsdóttir, Sverrir Gudnason, Ída Mekkín Hlynisdóttir, Þorgils Hlynsson. Vente: New Europe Film Sales ♦ *Cineum Salle 3*

> **MAGELLAN (MAGALHÃES)** 1^{re} (film historique, 155' fin 19h05) de Lav Diaz avec Gael García Bernal, Ángela Azevedo, Amado Arjay Babon, Ronnie Lazaro, Hazel Orenco, Tomás Alves, Brontis Jodorowsky, Baptiste Pintaux. Vente: Luxbox ♦ *Cineum Screen X*

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Films primés

> **PRIX DÉCOUVERTE LEITZ CINE DU COURT MÉTRAGE + GRAND PRIX** ♦ *Miramar*

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> **MILITANTROPOS** 1^{re} (documentaire, 111' fin 18h21) d'Alina Gorlova, Yelizaveta Smith, Simon Mozgovyi. Vente: Square Eyes ♦ *Le Raimu*

> LES FILLES DÉSIR (THE GIRLS WE WANT) 1^{re} (90' fin 18h00) de Car Príncipe

Vente: SND - Groupe M6 ♦ *Studio 13*

Sélection officielle

Un certain regard

> **HOMEBOUND** 1^{re} (118' fin 18h28) de Ghaywan Neeraj avec Ishaan Khatter, Vishal Jethwa, Janhvi Kapoor. Vente: Paradise City Sales (Ex Memento Intl) ♦ *La Licorne*

16H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **CONNEMARA** 1^{re} (120' fin 18h45) de Lutz Alex avec Mélanie Thierry, Bastien Bouillon, Jacques Gamblin, Eliot, Giraud, Bruno Sanches, Grégory Montel, Clémentine Célerié, Anne Charrier. Vente: Studiocanal (Fr) ♦ *Cineum Imax*

17H30

VISIONS SOCIALES

> **L'AFFAIRE NEVENKA** (80' fin 18h50) d'Iciar Bollain avec Mireia Oriol, Urko Olazabal, Lucia Veiga, Carlos Serrano. Vente: *Domaine d'Agécroft (Mandelieu)*

18H**CINÉMA DE DEMAIN**

La Cinef

> REMISE DES PRIX+PROJECTION DES FILMS PRIMÉS 1^{re}

Vente : Festival De Cannes

❖ *Buñuel* [Presse+T]**18H15****MARCHÉ DU FILM****> ROMERÍA 1^{re}**

(Sélection officielle, En compétition) (drame, 115' fin 20h10) de Carla Simon avec Llúcia Garcia, Mitch, Tristán Ulloa.

Vente : Mk2 Films

❖ *Palais K* [NoPr]**19H****SÉLECTION OFFICIELLE**

Hors compétition

> LA VENUE DE L'AVENIR (COLOURS OF TIME) 1^{re}

(drame, 124' fin 21h04) de Cédric Klapisch avec Suzanne Lindon, Abraham Wapler, Julia Piaton, Zinedine Soualem, Paul Kircher.

Vente : StudioCanal (Fr)

❖ *Lumière* [T]**SÉANCES DU LENDEMAIN**

Sélection officielle

Un certain regard

> HOMEBOUND 1^{re}

(118' fin 20h58) de Ghaywan Neeraj avec Ishaan Khatter, Vishal Jethwa, Janhvi Kapoor.

Vente : Paradise City Sales (Ex Memento Intl)

❖ *Bazin* [T]**QUINZAINE DES CINÉASTES**

Film de clôture

> SORRY, BABY 1^{re} (Q#)

(drame, 103' fin 20h43) d'Eva Victor avec Eva Victor, Naomi Ackie, Louis Cancelmi, Kelly McCormack, Lucas Hedges, John Carroll Lynch, Hettienne Park, E.r. Fightmaster.

Vente : A24 Films

❖ *Théâtre Croisette* [T]**CANNES CINÉPHILES**

Quinzaine des cinéastes

COURTS MÉTRAGES/SHORT FILMS 1 (88')**> COEUR BLEU (BLUE HEART) 1^{re}**

(15') de Samuel Suffren avec Marie Diana, Arnold Joseph, Samuel Suffren.

Vente : Square Eyes

> LOYNES 1^{re}

(25') de Dorian Jaspers avec Elaine Collins, Vicens Altaio, Johan Opstaele, Sheila Breez.

Vente : Square Eyes

> LA MORT DU POISSON

(DEATH OF THE FISH)

(animation, 14') d'Eva Lusbaronian

Vente : Miyu Distribution

> BEFORE THE SEA FORGETS

(17') de Lê Ngoc Duy

Vente : 13 Little Pictures (Singapour)

> WHEN THE GEESE FLEW

(19') d'Arthur Gay avec Tom Kerr, Lee-Ann Dirks, Jack Parker, Jono Martin.

Vente : L ура Ganotis

❖ *Alexandre III***Acid****> LA VIE APRÈS SIHAM**(LIFE AFTER SIHAM) 1^{re}

(documentaire, 76' fin 20h16)

d'Abdel Messeeh Namir

Vente : Acid

❖ *Le Raimu***19H15****SÉLECTION OFFICIELLE**

Cannes Première

> LOVE ON TRIAL 1^{re}

(drame, 122' fin 21h17) de Koji Fukada avec Yuki Kura, Karata Erika, Kenjiro Tsuda.

Vente : Mk2 Films

❖ *Debussy* [Presse+T]**CANNES CINÉPHILES**

Sélection officielle

En compétition

> ROMERIA 1^{re}

(drame, 115' fin 21h10) de Carla Simon avec Llúcia Garcia, Mitch, Tristán Ulloa.

Vente : Mk2 Films

❖ *La Licorne***19H30****SÉLECTION OFFICIELLE**

Hors compétition

Séance spéciale

> L'HOMME QUI A VU L'OURS QUI A**VU L'HOMME****(THE MAN WHO SAW THE BEAR) 1^{re}**

(88' fin 20h58) de Pierre Richard

Vente : Loco Films

❖ *Agnès Varda* [T]**20H****LA SEMAINE DE LA CRITIQUE**

Films primés

> PRIX FONDATION GAN**À LA DIFFUSION**❖ *Miramir***MARCHÉ DU FILM****> CORNUCOPIA 1^{re}**

(100' fin 21h40) d'Uggadóttir Ísöld

Vente : Studio TF1 Cinema

❖ *Cineum 6***> SENTIMENTAL VALUE 1^{re}**

(Sélection officielle, En compétition)

(drame, 135' fin 22h15) de Joachim Trier

avec Renate Reinsve, Elle Fanning, Stellan Skarsgard, Inga Ibsdotter Lilleaas.

Vente : Mk2 Films

❖ *Olympia 1* [NoPr]**20H30****CANNES CLASSICS****> DOGMA 1^{re}**

(130' fin 22h40) de Kevin Smith

avec Ben Affleck, Matt Damon, Salma Hayek, Chris Rock, Linda Fiorentino, George Carlin, Jason Mewes.

Vente : Flick Ventures Holdings Ltd

❖ *Buñuel* [T]**QUINZAINE DES CINÉASTES****> THE GIRLS WE WANT****(LES FILLES DESIR) 1^{re} (Q#)**

(90' fin 22h00) de Car Princia

Vente : SND - Groupe M6

❖ *Olympia 8* [T]**le film français****REDACTION**

redaction@lefilmfrancais.com

241, boulevard Pereire, 75017 Paris

Tél. : 01 70 36 43 86.

Internet : www.lefilmfrancais.com

Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste

Directeur de la rédaction :

François-Pier Pelinard-Lambert (4371).

Rédacteur en chef :

Florian Krieg (4372).

Rédacteurs en chef adjoints :

Vincent Le Leurch *magazine* (4373),Sylvain Devarieux *site internet* (4375).

Directrice artistique :

Emmanuelle Guéret-Deng (4380).

Première secrétaire de rédaction :

Anouk Grillot (4382).

Secrétaire de rédaction :

Catherine Baudouin (4384).

Rédaction : Kevin Bertrand *exploitation* (4379), Sylvain Devarieux*distribution* (4375), Jimmy Jouve *bases de données* (4374),Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372), Vincent Le Leurch*production, international* (4373), Anouk Grillot *sorties* (4382),Eden Debruge *redaction web* (0995).Où collaborer : Patrice Carré, Jean-Philippe Guérand (rédacteurs), Fanny Es Sayed (secrétaire de rédaction), Bruno Besset, Gaëtane de Rore, Etienne Kast (graphistes), Nicolas Journet (résultats 1^{er} jour), Valentine Puvrot (stagiaire rédaction)**ACID****> LA COULEUVRE NOIRE****(THE BLACK SNAKE) 1^{re}**

(85' fin 21h55)

d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux avec Alexis Tafur, Miguel Ángel Viera, Angela Rodriguez, Virgelina Gil.

Vente : Acid

❖ *Olympia 2* [T]**MARCHÉ DU FILM****> THE HISTORY OF SOUND 1^{re} (Q#)**

(Sélection officielle, En compétition)

(film historique, 127' fin 22h37)

d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor, Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price.

Vente : Focus Features (Usa)

❖ *Palais K* [NoPr]**21H****CINÉMA DE LA PLAGE**

> ANGE

(97' fin 22h37) de Tony Gatlif avec Arthur H, Suzanne Aubert, Mathieu Amalric.

Vente : Les Films Du Losange

❖ *Plage Macé***VISIONS SOCIALES**

Sélection officielle du Festival de Cannes

- Un Certain regard

> PROMIS LE CIEL

(95' fin 22h35) d'Erige Sehiri avec Aïssa

Maïga, Deborah Christelle Naney, Laetitia Ky.

❖ *Domaine d'Agrocraft (Mandelieu)***21H30****CANNES CINÉPHILES**

La Semaine de la Critique

Séance spéciale

> DES PREUVES D'AMOUR**(LOVE LETTERS) 1^{re} (Q#)**

(comédie, 97' fin 23h07) d'Alice Douard

avec Ella Rumpf, Monia Chokri, Noémie Lvovsky.

Vente : Pulsar Content

❖ *Alexandre III***21H45****CANNES CINÉPHILES**

Sélection officielle

Un certain regard

> THE LAST ONE FOR THE ROAD**(LE CITTA DI PIANURA) 1^{re}**

(110' fin 23h35) de Francesco Sossai

avec Filippo Scotti, Sergio Romano, Pierpaolo Capovilla, Roberto Citran, Andrea Pennacchi.

Vente : Lucky Number

❖ *La Licorne***22H****SÉLECTION OFFICIELLE**

En compétition

> RESURRECTION 1^{re}

(160' fin 0h40) de Gan Bi avec Yee Jackson, Shu Qi, Chao Mark, Li Gengxi, Huang Jue.

Vente : Les Films Du Losange

❖ *Debussy* [Presse]**SÉANCES DU LENDEMAIN**

Sélection officielle

Cannes Première

> CONNEMARA 1^{re}

(drame, 120' fin 0h00) d'Alex Lutz

avec Mélanie Thierry, Bastien Bouillon, Jacques Gambin, Eliot, Giraud, Bruno

Sanches, Grégory Montel, Clémentine Célerié.

Vente : StudioCanal (Fr)

❖ *Agnès Varda* [T]**22H15****SÉLECTION OFFICIELLE**

En compétition

> RESURRECTION 1^{re}

(160' fin 0h55) de Gan Bi avec Yee Jackson, Shu Qi, Chao Mark, Li Gengxi, Huang Jue, Chen Yongzhong, Zhang Zhijian, Maayan

Chloe, Yan Nan, Guo Mucheng.

Vente : Les Films Du Losange

❖ *Lumière* [T]**> RESURRECTION 1^{re}**

(160' fin 0h55) de Gan Bi avec Yee Jackson, Shu Qi, Chao Mark, Li Gengxi, Huang Jue, Chen Yongzhong, Zhang Zhijian, Maayan

Chloe, Yan Nan, Guo Mucheng.

Vente : Les Films Du Losange

❖ *Bazin* [Presse]**22H30****MARCHÉ DU FILM****> THE HISTORY OF SOUND 1^{re} (Q#)**

(Sélection officielle, En compétition) (film

historique, 127' fin 0h37) d'Oliver Hermanus

avec Josh O'Connor, Paul Mescal, Raphael

Sbarge, Molly Price, Chris Cooper, Hadley

Robinson, Swanmy Sampaio, Will Fitz, Alison

Bartlett, Michael Schantz.

Vente : Focus Features (Usa)

❖ *Olympia 1* [NoPr]**23H****MARCHÉ DU FILM****> SENTIMENTAL VALUE 1^{re}**

(Sélection officielle, En compétition) (drame,

135' fin 1h15) de Joachim Trier avec Renate

Reinsve, Elle Fanning, Stellan Skarsgard,

Inga Ibsdotter Lilleaas.

Vente : Mk2 Films

❖ *Palais K* [NoPr]**Actionnaire :** Caractère imprimeur

ZI Delta Industrie

57 Montée de St Menet

13011 Marseille

N° ISSN : 0759-0385. N° CPPAP :

0226K84292.

Dépôt légal : mai 2025.

© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des

textes et des statistiques

est strictement interdite.

Provenance du papier : Allemagne.

Eutrophisation papier :

ptot 0.019 kg/t

Taux de % recyclé : 0%

Ce numéro comprend

une surcouverture de 4 pages

(Festival Locarno, Institut Lumière, ADR,

Neufize).

ABONNEMENTS
LE FILM FRANÇAIS
SERVICE ABONNEMENT
45, avenue du Général Leclerc
60643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

Cannes 2025

TV5 MONDE

TV5MONDE est fière d'avoir soutenu la production de

Ama Gloria
de Marie Amachoukeli

Sélection *Semaine de la Critique* : film d'ouverture | Cannes 2023

Plus d'infos : tv5monde.com



un peu beaucoup
passionnément
à la folie pas du tout

PREMIERE
Thierry Chêze

CAHIERS GINEMA
Marcos Uzal

POSITIF
Philippe Rouyer

Télérama
Guillemette Odicino

Les Inrockuptibles
Jean-Marc Lalanne

Nouvel Obs
Nicolas Schaller

Le Journal du Dimanche
Barbara Théate

Le Parisien
Yves Jaeglé

EN COMPÉTITION

Partir un jour (hors compétition)	***	**	*		**	*	***	**	***	**	*	*	**	*	**
Sound of Falling		*	**	*	*	*	***	*	**		**	*			
Deux procureurs	**	***	**	**	**	**	**	**	*	*	**		*	**	*
Dossier 137	**	**	*	*	**	**	*	***	*		**	**	***	**	**
Sirât	**				***	*		***	***	***			*		**
La petite dernière		**			**	*	***	***	***	***	**	***	*	***	**
Eddington	**	**	**	*	*	***	**		**		***	*	*		**
Renoir		***	***	*	*	*	***	***	***	*		*	***	**	*
Nouvelle vague	**	**	**		***	*	**	*	***	**	***	***	**	**	**
Die, my Love	*				**	*	*	*	*		*	***			
L'agent secret	***	***	***	*			***	***		***		*	**		**
The Phoenician Scheme	**	**	***	***	**	***	**	**	*	*	**	*	*		*
Les aigles de la République	***	***	*	*	**	*	**	***	**	**	**	***	***	*	**
Alpha	**	*			***	*					**	*			**
Un simple accident	***	**	*	**		***	***			*			***	**	
Fuori				*		*	***	**				*		***	**
Romeria															
The History of Sound															
Valeur sentimentale															
Woman and Child															
Resurrection															
Jeunes mères															
The Mastermind															
UN CERTAIN REGARD															
Promis le ciel	***				**		***	***		***	**				
Lumière pâle sur les collines	***						***	*							
Le mystérieux regard du flamant rose			*				*			*					
The Plague							*								
L'inconnu de la Grande Arche	***		**	**	**		***			**		**			
The Chronology of Water	***				**		**		**		*				
Urchin	***						**							***	
Le rire et le couteau			***												
Pillion									**			*			
My Father's Shadow					*		***	***		**					
Once Upon a Time in Gaza	***		**					**							
Météors	**				**		**		*	***			*		
A Poet							*	***		***					
Aisha Can't Fly Away							**								
Eleanor the Great	**														
Love me Tender					**		***		**	*					
Homebound															
Le dernier pour la route															
Pile ou face ?															
Caravan															

En raison des embargos, un léger décalage peut intervenir entre la projection des films et leur appréciation dans ce tableau.

Julien Rousset
SUD OUEST

Éric Neuhoff
LE FIGARO

Jacques Mandelbaum
Le Monde

Céline Rouden
LA CROIX

Michaël Mélinard
l'Humanité

Philippe Lemoine
ouest france

Sandra Onana
LIBERTÉ

MARQUES & FILMS

PRODUCT PLACEMENT

PLACEMENTS DE PRODUITS FINANCIERS

www.marquesetfilms.com / T : 01 42 53 12 96

La chronique cannoise

par **A D R**

Fr.

À l'occasion du Festival de Cannes, ADR a imaginé pour Paris Match un dispositif autour de la transmission et du dialogue intergénérationnel.

Dans la suite du Carlton, l'agence a conçu une scénographie évolutive et immersive. Pensé comme un espace sensoriel et inspirant, ce lieu favorise la création de contenu et renforce le positionnement de Paris Match en tant qu'acteur incontournable du Festival.

À la nuit tombée, sur la plage du Carlton, ADR a orchestré un dîner comme un grand rassemblement des amis et de la famille du média iconique, devenu récemment la 76^e maison LVMH.

Un véritable échange créatif entre héritage et modernité, conçu pour célébrer les talents d'aujourd'hui et révéler ceux de demain.

En.

During the Cannes Film Festival, ADR designed a concept for Paris Match centered around transmission and intergenerational dialogue.

In the Carlton suite, the agency created an evolving, immersive scenography. Envisioned as a sensory and inspiring space, it encouraged content creation and strengthened Paris Match's position as a key player at the Festival.

As night fell on the Carlton Beach, ADR orchestrated a dinner gathering the extended family and close friends of the iconic media brand, which recently became the 76th house of the LVMH Group.

A true creative dialogue between heritage and modernity, crafted to celebrate today's talents and spotlight the voices of tomorrow.

Audiens s'engage à vos côtés



Diversité & solidarité

Une politique
dynamique contre
toute forme
de discrimination



Égalité femmes - hommes

Label "Égalité
professionnelle"
Index de 99/100



Handicap

Opérateur de la Mission
Handicap du Spectacle
en partenariat avec l'Agefiph



Datalab

Évolution des métiers
de la culture et statistiques
accessibles à tous



ecOPROD Écologie & audiovisuel

Co-fondateur
d'Ecoprod



Cellule d'écoute contre les violences sexistes et sexuelles

Opérateur de la cellule
créée par les partenaires
sociaux, soutenue par
le ministère de la Culture