

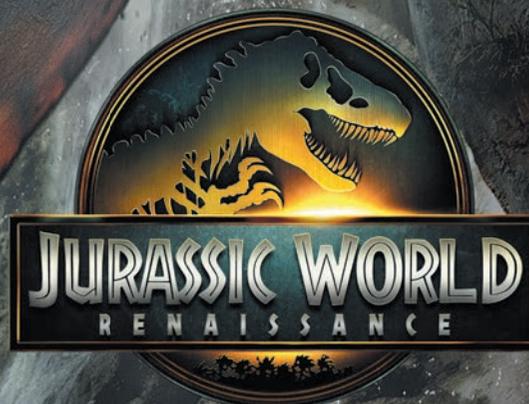
le film français

# le film français

N°9 Jeudi 22 mai 2025 | Quotidien gratuit

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY



LE 4 JUILLET AU CINÉMA

AMBLIN

UNIVERSAL

# THE INCLUSIVE STAGE



JEUDI 22 MAI  
2025

9H - 12H30

LA FORCE DU DIALOGUE INTER-GÉNÉRATIONNEL  
POUR UN CINÉMA PLUS INCLUSIF



## PROGRAMME :

9H : WELCOME CAFÉ

### SEQUENCE 1

RÉUSSITES ET TRANSMISSIONS D'UNE GÉNÉRATION DE CINÉMA

9H30-10H15 AVEC LE COLLECTIF 50/50

- Princia Car - Réalisatrice
- Stéphane Ly - Cuong - Réalisateur
- Aïssa Maïga - Réalisatrice, actrice et marraine de la semaine du Cinéma Positif
- Judith Nora - Productrice

Modératrice : Clémentine Charlemaine (CA du collectif 50/50)

### SEQUENCE 2

LA CRÉATION DE CONTENU COMME TREMPLIN VERS LE CINÉMA

10H20-11H AVEC LE COLLECTIF 50/50

- Énora Hope - Créatrice et réalisatrice
- Éléonore Behiri - Créatrice et réalisatrice
- Alexandre Dino - Responsable du Nikon Film Festival

Modératrice : Héloïse Dridi (CA du collectif 50/50)

### SEQUENCE 3

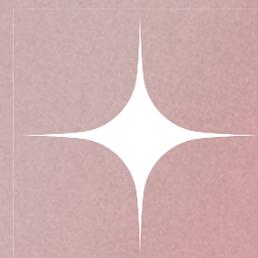
INCLUSION, PLUS QU'UNE CONVICTION

11H-12H AVEC MEDIA CLUB'ELLES

- Lola Doillon - Autrice, Réalisatrice du film « Différente »
- Manuel Alduy - Directeur du cinéma et des fictions numériques et internationales de France Télévisions

Modératrice : Florence Sandis - Présidente mediaClub'Elles

12H - 12H30: FOLLOW UP DRINK



Le Collectif 50/50

MEDIA  
CLUB  
ELLES

PLAGE  
DES  
PALMES  
MARCHÉ  
DU FILM  
FESTIVAL  
DE CANNES

**ÉVÉNEMENT**

**6**

Les Films du Losange-CG Cinéma :  
L'affirmation d'un modèle indépendant

**DOSSIER  
GAUMONT**  
UNE FABRIQUE  
D'HISTOIRES  
DEPUIS 130 ANS

**21**

➤ Sidonie Dumas, Dg  
➤ Les 7 pépites de Gaumont



© VALENTIN LE GRON

**LA MONTÉE DES MARCHES**

**4**

**LES DÉJEUNERS**

**8**

**ACTUALITÉS**

**Les indicateurs de la semaine**

**11**

**Distribution**

Ad Vitam au rendez-vous

**11**

**Production**

La Méridienne ne manque pas d'assise

**12**

**Production**

Mabel Films à plein régime

**13**

**Italie**

MIA 2025 : les nouveautés de la future édition

**13**

**Immersif**

Art Explora en immersion à Cannes

**14**

**Production**

AT2 Films dans les starting-blocks

**14**

**Rendez-vous**

Journée de la création française, an 1

**15**

**Production**

Kallouche Cinéma, l'Alpha et l'Omega

**15**

**Production**

Naïa, l'engagement avant tout

**16**

**Rendez-vous**

Le documentaire en fête à Cannes

**17**

**RENCONTRE**

Jean-Pierre & Luc Dardenne,  
producteurs et réalisateurs

**18**

**LES FILMS DU JOUR**

**26**

**LES PROJECTIONS DE JEUDI 22,  
VENDREDI 23 ET SAMEDI 24 MAI**

**31**

**CAHIER FILMS**

Projets, préparations, tournages cinéma,  
sorties des films

**37**

**CAHIER CHIFFRES**

Les entrées cinéma

**41**

BO international

**42**

Audiences télévision

**46**

**48**

**LES ÉTOILES DE LA CRITIQUE**

**50**

# Or du temps

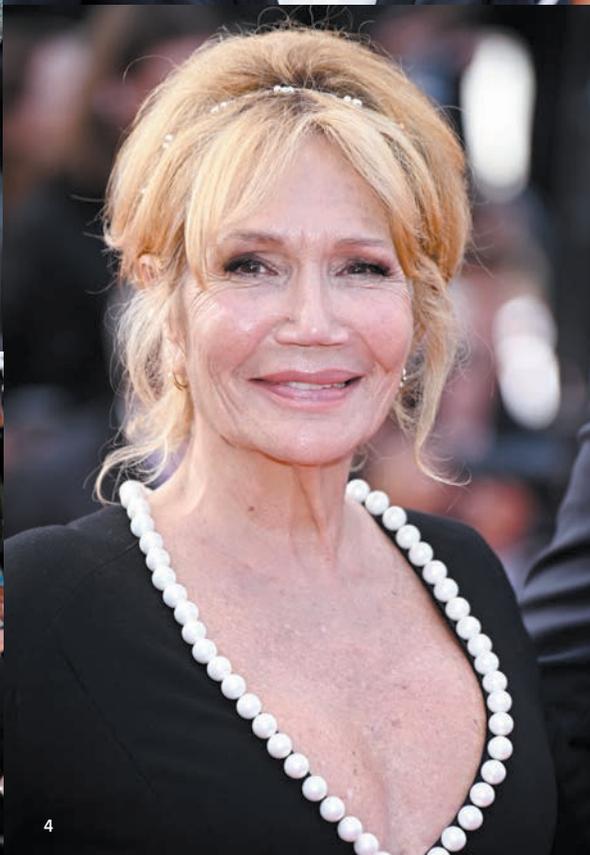
**D**ans l'abécédaire mythologique cannois, la Palme d'or occupe une place à part. Rien de plus normal quand on connaît l'écho mondial de ce prix qui met en orbite un cinéaste à la vitesse de la lumière. Claude Lelouch, dont le film désormais mythique a servi d'inspiration à la bouleversante double affiche de cette édition, en sait quelque chose ! Cette année, la Palme "fête" ses 70 ans. Et l'histoire même de ce prix est mouvementée. La célèbre Palme d'or n'est attribuée que depuis 1955. De 1946 – date de création du Festival –, à 1954, le jury du Festival de Cannes décernait un "Grand prix du Festival international du film" au meilleur réalisateur. Les lauréats de ce Grand prix se voyaient alors remettre une œuvre d'un artiste contemporain en vogue. La Palme fait apparition donc en 1955, un clin d'œil aux armoiries de la ville hôte. La Mostra a son Lion, Berlin a son Ours. Cannes aura sa Palme. Mais dès 1964, elle s'évanouit pour voir le retour du Grand prix... avant un retour définitif en 1975 ! Depuis, on l'imité, on la copie. Il n'y qu'à voir le nombre de films qui constellent leurs affiches de palmes pour mettre en avant une sélection en festival ! Présentée dans un écrin de maroquin rouge pleine peau, capitonné de daim blanc, le trophée est plus que jamais le plus recherché de la planète cinéma. Avec raison. Sa légende est telle qu'elle rayonnera bientôt dans un espace permanent au sein du futur Musée du Festival. Comme si, après avoir marqué le temps, la Palme s'offrait enfin une vitrine à sa démesure. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert, directeur de la rédaction

L'HUMEUR DE **KAK.**



## 4 | LA MONTÉE DES MARCHES



1. L'actrice américaine Teri Hatcher.

2. L'actrice américaine Taraji P. Henson animera la 31<sup>e</sup> édition du gala de l'AmfAR le 22 mai à l'Hôtel du Cap-Eden-Roc à Antibes.

3. Luc Jacquet, président du jury de la Compétition immersive du 78<sup>e</sup> Festival de Cannes.

4. La comédienne française Clémentine Céliari, l'une des héroïnes de *Connemara* d'Alex Lutz.

5. Deux ans après *Une nuit*, sélectionné à Un certain regard, Alex Lutz revient en tant que réalisateur à Cannes Première avec l'une de ses actrices, Mélanie Thierry, pour l'adaptation du roman de Nicolas Mathieu, *Connemara*.

6. Eugene Jarecki explore cette fois le parcours de Julian Assange (*en photo*) dans *The Six Billion Dollar Man* présenté en séance spéciale de la sélection officielle.

AVEC

# MARQUES & FILMS

PRODUCT PLACEMENT



7. Oliver Hermanus goûte à la compétition pour la première fois avec *The History of Sound*. Le réalisateur sud-africain déroule une histoire d'amour et de musique sur plusieurs décennies. Il avait décroché une Queer Palm avec son film *Beauty* en 2011 à Cannes.

8. Mardi 20 mai, en sélection officielle de la compétition du 78<sup>e</sup> Festival de Cannes, Valeria Golino présentait *Fuori* de Mario Martone. Elle y incarne Goliarda Sapienza, autrice de *L'art de la joie*.

9. Après *Limonov, la ballade*, présenté l'an dernier, Kirill Serebrennikov revient en sélection officielle avec *La Disparition de Josef Mengele* (*Das Verschwinden des Josef Mengele*). Le cinéaste russe s'aventure cette fois sur les traces du criminel nazi en adaptant le roman d'Olivier Guez.

10. L'actrice américaine Michelle Rodriguez.



[Stratégie]

# LES FILMS DU LOSANGE-CG CINÉMA: L’AFFIRMATION D’UN MODÈLE INDÉPENDANT

Trois ans après la reprise des Films du Losange, Charles Gillibert revient sur une stratégie à double front avec CG Cinéma, entre affirmation d’une identité historique et ouverture à de nouveaux horizons pour la production indépendante. Un modèle qui réussit à l’image de la projection en compétition cannoise de *Resurrection*, de Bi Gan, ce jeudi. ■ FLORIAN KRIEG

## ► Cela fait désormais trois ans que vous avez repris Les Films du Losange, tout en continuant à développer CG Cinéma. Quel bilan dressez-vous de cette période ?

Ces trois ans nous ont permis de réfléchir à l’évolution de ce studio indépendant avec une vision claire de ce vers quoi nous voulons tendre. Il y a très peu de sociétés indépendantes qui évoluent à 360° et nous sommes fiers d’en faire partie, de porter cette vision de la production jusqu’à la distribution. L’organisation que nous avons développée nous convient et trouvera sa forme finale à la fin de l’année. Nous avons souhaité garder nos deux labels de production, CG Cinéma et les Films du Losange. Ces deux structures sont animées par une même équipe, dans laquelle il arrive que Régine Vial intervienne également comme productrice. Nous allons faire émerger un autre visage en production très rapidement. Au-delà de l’Histoire exceptionnelle de la société, Les Films du Losange incarne une tradition de production extrêmement importante. C’est l’une des sociétés de production française les plus honorées avec des Oscars, des César et des œuvres qui ont parfois passé le million de spectateurs. Il était important de rester fidèle à l’ADN historique, notamment en continuant à produire des films distribués et vendus par Les Films du Losange. Ce sont de vrais films maison.

## ► Ce qui n’est pas forcément le cas de CG Cinéma...

Comme c’était le cas avant le rapprochement des deux sociétés, nous continuons de donner certains mandats aux Films du Losange. Nous aimons le rapport aux auteurs des équipes de distribution et de vente du Losange, le soin accordé à chaque projet. En parallèle, nous sommes attentifs aux liens de fidélité qu’ont certains auteurs et les coproducteurs avec lesquels nous travaillons à d’autres maisons. Il y a également des nécessités intrinsèques au film pouvant nous amener à nous adresser à d’autres partenaires, en distribution comme en ventes internationales. Deux œuvres produites cette année illustrent cette approche: *Coutures* d’Alice Winocour, avec Angelina Jolie, est distribué par Pathé, fidèle partenaire d’Alice, et vendu par Hanway Films, tandis que *Father Mother Sister Brother*, le nouveau long de Jim Jarmusch, sera distribué par les Films du Losange et vendu par The Match Factory. Nous retrouverons ces films dans les salles à l’automne.

## ► Cette diversité de mandats et de partenaires se retrouve d’ailleurs dans la sélection cannoise de cette année...

Oui, nous avons trois films produits par CG Cinéma présents à Cannes: *The Chronology of Water* de Kristen Stewart (Un certain regard), distribué et vendu par les Films du Losange; *La disparition de Josef Mengele* de Kirill Serebrennikov (Cannes Première), distribué par Bac Films et vendu par Kinology, ainsi que *Resurrection* de Bi Gan, en compétition officielle, distribué et vendu par les Films du Losange. Hors CG Cinéma, Les Films du Losange détient tous les mandats



Charles Gillibert.

de *Yes* de Nadav Lapid et d’*Ange* de Tony Gatlif, et distribue en France *Miroirs n° 3* de Christian Petzold. Cette sélection illustre également notre fidélité à nos auteurs et notre souci de faire émerger de nouvelles voix.

## ► La partie ventes internationales des Films du Losange a été rebaptisée Losange Films. Pourquoi ce choix ?

Cette nouvelle dénomination est plus simple pour l’international. Elle traduit également une ambition à cet endroit, portée par Alice Lesort et ses équipes. Nous nous situons entre la tradition d’acquisition des Films du Losange et le profil des œuvres que je produis avec un fort potentiel international. Des films comme le premier long métrage de Kristen Stewart, *The Chronology of Water*, sont des projets qui animent le marché. Cette nouvelle appellation nous permet d’être encore mieux identifiés.

## ► Quel regard portez-vous sur l’activité distribution ?

Elle se porte bien. Nous devons rester vigilants sur le choix des projets comme sur leur économie. Gustave Shaïmi a beaucoup apporté dans le suivi des talents et l’approche marketing et du digital de la sortie des films. Cette stratégie est amenée à s’amplifier.

## ► Quels sont les futurs projets des Films du Losange ?

Nous tournons cet été *Out of this World* (coproduit entre autres avec Idéale Audience) d’Albert Serra, avec Riley Keough dans le rôle principal. À l’été 2026, ce sera au tour de *Hautefaye*, prochain long de Vincent Le Port, avec Arieh Worthalter et Antoine Reinartz, d’entrer en tournage en coproduction avec Stank. Il y a également le film de

Simon Depardon, une forme de continuation des *Années déclin* de Raymond Depardon.

## ► Et pour CG Cinéma ?

Nous produisons le prochain film de Lila Pinell (*Le roi David*), coproduit avec Ecce Films, vendu et distribué par Les Films du Losange. Je travaille également depuis cinq ans sur un projet écrit par Sophie Fillières, qu’elle devait réaliser. En concertation avec Agathe Bonitzer et la famille de Sophie, nous avons confié la réalisation à Pascal Bonitzer. Nous allons enfin pouvoir le tourner au mois de juin, avec Fabrice Luchini. Il est coproduit avec Assise Production. Nous coproduisons aussi avec MK Productions le prochain long métrage d’Andreï Zviaguintsev, *Minotaure*. Les Films du Losange distribuera le film, qui sera vendu par MK2. Je suis heureux de retrouver Nathanaël – le dernier film que nous avons produit ensemble était *Tom à la ferme* de Xavier Dolan – autour d’une figure du cinéma mondial aussi importante sur un sujet essentiel. En juin prochain, nous allons pouvoir mettre en production le deuxième long métrage de Lola Quivoron. Deux autres projets en développement, portés par des autrices et auteurs qui nous enthousiasment énormément, devraient être tournés en 2026. Nous nous positionnons sur des films et des auteurs très choisis. Le souci de la sincérité de l’œuvre est plus fondamental que jamais. Nous nous engageons sur les films sur lesquels nous avons un immense désir. Nous avons aussi pour volonté de découvrir de nouveaux talents et de nous inscrire dans la durée avec eux. Nous leur apporterons tout notre savoir-faire en matière de production, de distribution et de connaissance du marché international. Nous accompagnons nos auteurs avec la volonté de nous inscrire dans la durée de leur parcours, et de faire évoluer leurs projets en valorisant leur portée et leur rayonnement international.

## ► Quid des futures productions des Saisons, votre filiale de production audiovisuelle ?

La structure arrive à maturité. Et fin 2025, début 2026, nous mettrons en production plusieurs projets, comme *Le pays des autres*, adaptation du roman de Leïla Slimani (éd. Gallimard) développée avec Arte.

## ► Parallèlement à vos projets de production, vous avez aussi investi dans un lieu emblématique en décembre 2024 avec le Saint-Germain-des-Prés. Où en est le projet ?

Nous voulons créer un lieu unique, inspiré par ces salles où la richesse du public influence profondément la programmation. En tant que producteur, j’ai découvert des lieux remarquables comme l’Electric Cinema (Londres), l’ArcLight (Los Angeles), le Metrograph (New York) et bien d’autres. Ce sont de véritables vaisseaux amiraux de la cinéphilie, où auteurs et publics avertis se croisent autour d’une programmation vivante et affirmée. Ce modèle se retrouve dans certaines salles parisiennes, mais il reste de la place pour une telle ambition. Nous misons sur une ouverture à l’automne 2025. ❖



**NEXT STEP**  
SEMAINE DE LA CRITIQUE  
CANNES

## NEXT STEP EN 2025

UN ATELIER DE LA SEMAINE DE LA CRITIQUE  
DU COURT AU LONG MÉTRAGE



OFFICIAL SELECTION  
**UN CERTAIN REGARD**  
FESTIVAL DE CANNES

NEXT STEP 2023  
**AISHA CAN'T FLY AWAY**  
de **Morad Mostafa**



Le Projeto Paradiso, fondation portée par le Olga Rabinovich Institute, s'associe à l'atelier Next Step pour permettre à un ou une cinéaste brésilien-ne de participer à l'atelier.



Next Step II, atelier organisé chaque automne pour créer la rencontre entre 6 cinéastes et 3 compositeur-ices avec le soutien de la SACEM et du CNC, s'installe à la Fabbrica Culturale Casell'Arte, résidence située à Venaco en Haute Corse.



**LE PRIX NEXT STEP 2025**  
est attribué au projet

**THE LAST TEARS OF THE DECEASED**

de **BEZA HAILU LEMMA**

Production **GOBEZ MEDIA INC**  
Coproducteur **LES CIGOGNES FILMS**

NEXT STEP ACCOMPAGNE LES TALENTS DE LA SEMAINE DE LA CRITIQUE DU COURT AU LONG MÉTRAGE

96 CINÉASTES ————— 39 PAYS  
39 LONGS MÉTRAGES RÉALISÉS —————  
6 EN PRODUCTION —————



## Les déjeuners du *Film français* à la Plage des Palmes

En partenariat avec **Hill Valley**  
THE PRODUCT PLACEMENT AGENCY

### Christophe Honoré

Réalisateur

### et Franck Madureira

Président fondateur de la Queer Palm et journaliste

#### ► Que veut dire pour vous de présider le jury de la 15<sup>e</sup> Queer Palm ?

**C.H. :** C'était avant tout un plaisir qu'on me le propose. Et puis, il y a le contexte pour le moins menaçant et, disons-le, réactionnaire, où les minorités sexuelles sont ciblées. Sans compter que je connais bien Cannes, où j'ai eu la chance de naître en tant que cinéaste. Mon premier film y a été sélectionné et j'ai navigué par la suite dans plusieurs sections.

#### ► Où en êtes-vous des délibérations ?

**C.H. :** Avec le jury, nous nous sommes vus au fil du Festival. Nous avons déjà pu sélectionner deux ou trois films [sur les 16 en compétition, Ndlr]. Ce qui est difficile avec ce prix, c'est qu'il n'y en a qu'un seul, qui récompense un film dans son ensemble. La vraie délibération a lieu jeudi soir pour une annonce du trophée vendredi.

#### ► Franck, quel est le concept de la Queer Palm que vous avez créée ?

**F.F.-M. :** L'essence même de la Queer Palm, c'est d'être un label d'ouverture. C'est aujourd'hui une marque reconnue, le prix LGBT le plus célèbre au monde. Nous avons aussi créé le Queer Palm Lab, dont Lukas Dhont a été le parrain de la première édition. Charlotte Wells sera la marraine de la suivante. Nous accompagnons ainsi cinq projets de long métrage. C'est un processus long. Nous avons également le Queer Market, qui permet à tous les professionnels de se réunir sous forme de réseautage. C'était important pour moi d'avoir Christophe en président du jury cette année, d'autant plus que c'est mon réalisateur préféré !

#### ► Quel est votre regard sur la production queer actuellement ?

**C.H. :** Elle est très diverse selon d'où elle vient. Elle peut autant être pédagogique qu'incarner une audace crâneuse. Le queer, c'est de la contre-culture.

#### ► Votre présence à Cannes sur la durée marque-t-elle une pause dans votre carrière de réalisateur ?

**C.H. :** Non, cela me permet de revenir à Cannes en spectateur privilégié du travail des autres. Je suis, par ailleurs, sur des projets de théâtre. Et je prépare mon prochain film, que produiront Les Films Pelléas et qui entre actuellement en financement. Il y aura beaucoup de monde au casting, ça va me permettre de travailler avec de nombreux jeunes comédiens qui ont entre 20 et 30 ans. Le tournage est prévu pour février 2026. C'est un film autour des violences familiales. ❖

Vincent Le Leurch

### Marie Azancot

Directrice des opérations (A Better Prod)

#### ► Pourquoi avoir postulé à WeBuildChange (WBC) ?

Je vois WBC comme un tremplin. C'est un programme très fédérateur qui permet de croiser les talents, surtout avec une promotion internationale. J'avais envie de crédibiliser la transition environnementale et sociale du secteur. WBC montre que ces enjeux-là sont importants, et leur donne de la visibilité. C'est en voyant que plusieurs personnes que je suis y ont participé, comme l'avocate Clara Benyamin ou la productrice Vanessa Brias, que je me suis demandé : "Pourquoi pas moi ?"

#### ► Qu'attendez-vous de ce programme ?

De mettre en lien les visions et les niveaux de maturité des différents pays en s'inspirant de modèles internationaux, comme celui d'On tourne vert au Canada, l'homologue d'Ecoprod en France. De réfléchir au soutien d'un système de production vertueux et de favoriser les coproductions en créant des connexions avec des groupes qui accompagnent le programme : Impact Film, Federations Studios... Enfin, de réfléchir à des modèles de financement pour faire de l'écosocio-production un savoir-faire français, à travers une meilleure représentation des minorités à l'écran. La France peut s'emparer de ces enjeux.

#### ► Quelles opérations souhaitez-vous mettre en place avec A Better Prod ?

Nous avons pour ambition de favoriser l'écosocio-production à l'international et

d'appuyer notre accompagnement sur les VHMSS et les enjeux de qualité de vie au travail dans le secteur. Cela passe par une fédération des actions : un recrutement inclusif, des partenariats éthiques et la reconnaissance des nouveaux métiers comme les coordinateurs d'écoproduction ou les régisseurs handicap. J'ai aussi pour objectif d'accompagner les productions dans l'obtention de l'allocation de 28 000 € de la prime RSE+ du CNC, annoncée à Cannes. ❖

Eden Debruge

### Geneviève Lodovici

Chargée des projets artistiques (Fabbrica Culturale Casell'arte)

#### ► Quelles sont les spécificités des résidences d'écriture de scénario proposées par la Fabbrica Culturale Casell'arte ?

Nous sommes une "fabrique culturelle" née en 2019 en Centre Corse avec pour vocation d'accompagner des auteurs de scénario. Nous avons deux sessions par an, de trois semaines chacune : une consacrée à la fiction et à l'animation à l'automne, et une autre au documentaire au printemps. Nous rassemblons ainsi entre 12 et 15 auteurs (car il peut y avoir des co-auteurs), en immersion et dans un cadre très libre d'accompagnement, fondé sur des prises de rendez-vous. Nous proposons un intervenant principal sur les trois semaines et un second qui va entrer en scène plus ponctuellement.

© Marie Azancot, Sophie Guillemin, Christophe Honoré, Eunsoo Cho, Geneviève Lodovici, Vincent Glenn, Ilda Santiago, Aurélien Vernhes-Lermusiaux, Romane Bohringer, Lola Doillon, Dion Beebe.

**► Globalement, combien de projets avez-vous accompagnés en six ans ?**  
Depuis 2019, nous avons accueilli près d'une centaine d'auteurs. Sur le scénario, nous comptons désormais près d'une trentaine d'auteurs et 25 projets soutenus par an, en nous spécialisant désormais sur le long métrage. Nous voyons déjà nombre des projets se concrétiser et sortir en festival. Ce fut le cas de *Linda veut du poulet!* de Chiara Malta et Sébastien Laudenbach, d'*À son image* de Thierry de Peretti ou de *Rossosperanza* d'Annarita Zambrano, par exemple.

**► Vous êtes pour la première fois partenaires de Next Step Volume II, au sein de la Semaine de la critique. Comment cela se concrétise-t-il ?**  
Nous proposons une semaine d'ateliers qui rassemblent des auteurs de scénario et des compositeurs de musique à l'image. En général, nous accueillons cinq réalisateurs et trois compositeurs, autour d'un principe d'écriture dans les deux cas mais musicale d'un côté et scénaristique de l'autre, avec évidemment des allers-retours. Le principe est d'aborder, le plus en amont possible, l'élaboration de l'écriture à l'image, dès l'étape du scénario. Cela permet d'enrichir les projets artistiquement. ❖  
Sylvain Devarieux

## Eunsoo Cho

Directrice de la photographie sud-coréenne, Lauréate de l'Encouragement spécial Angélieux

**► Pourquoi ce choix de devenir directrice de la photographie ?**  
Dès mon plus jeune âge, j'ai voulu être cheffe opératrice afin de travailler avec des réalisateurs que j'admirais, d'être le plus proche possible d'eux. Et puis, comme j'aime le dessin et les disciplines artistiques en général et que je suis à l'aise avec l'anglais, je me suis naturellement dirigée vers ce travail.

**► Un genre de cinéma avec lequel vous vous sentez le plus à l'aise ?**  
J'aime tout ce qui est narratif, donc la fiction plus que les documentaires, parce que cela me permet de planifier mon travail en étudiant le scénario.

**► Avez-vous des références qui nourrissent votre travail ?**  
J'aime beaucoup les peintures de Velázquez. Et quand je cherche des idées pour rendre des tons ou des couleurs précises, je m'inspire essentiellement des impressionnistes ou des peintres de la Renaissance.

**► Pensez-vous avoir un style personnel ?**  
Non, pas vraiment, car cela dépend avant tout des réalisateurs. Par exemple, s'il s'agit d'un film au rythme rapide, je vais m'adapter en ce sens. Même chose pour un film d'horreur, un thriller ou une comédie. Je suis plutôt polyvalente.

**► Est-ce qu'il y a de plus en plus de femmes cheffes opératrices dans le cinéma coréen ?**  
Nous sommes encore très peu nombreuses, mais je rencontre de plus en plus d'assistantes caméra, lesquelles deviendront par la suite directrices de la photographie. Je suis donc très optimiste.

**► Comment avez-vous réagi lorsque vous avez appris que vous alliez recevoir cet Encouragement Angélieux ?**  
Je n'arrivais pas à croire qu'ils aient pensé à moi et que je méritais cette récompense. Mais il est vrai que je suis très exigeante envers moi-même. Je suis donc très reconnaissante. ❖  
Patrice Carré

## Aurélien Vernhes-Lermusiaux

Réalisateur

**► Votre second long, *La couleur noire*, est projeté aujourd'hui en clôture de l'Acid Cannes. Que représente cette sélection à vos yeux ?**  
Elle est précieuse, puisque je m'inscris dans un cinéma d'auteur qui défend une forme de singularité et de radicalité. L'Acid Cannes est donc un endroit privilégié pour montrer ce film.

**► Quelle en est la genèse ?**  
Il est né pendant les repérages de mon premier long métrage, *Vers la bataille*. J'ai découvert à cette occasion le désert de la Tatacoa, où j'ai tourné, en Colombie. C'est une ancienne jungle, il y a donc une singularité de territoire extrêmement forte, avec une géographie à la fois fascinante et complexe. Lorsque j'ai découvert ce désert, j'ai ressenti des émotions que je n'avais ressenties nulle part ailleurs. Il m'a hanté, est resté ancré en moi de longues semaines. J'y ai aussi retrouvé les questions des traces et de la mémoire, que j'interroge beaucoup dans mon parcours de cinéma, avec toujours un soupçon d'onirisme.

**► Le tournage a-t-il été un défi ?**  
Tourner dans un désert génère évidemment des contraintes, en particulier en raison de la chaleur. Ce sont des conditions très singulières, mais elles participent aussi au processus de fabrication : on adapte notre manière de travailler en fonction de l'espace et du territoire que l'on veut raconter. C'est stimulant, puisque cela permet de réfléchir autrement à son travail de metteur en scène. J'ai pensé ce film comme un geste de cinéma, avec l'envie d'expérimenter des formes.

**► Quels sont vos projets ?**  
J'en développe deux, dont *Le garçon chancelant*, un film produit par Julien Naveau [producteur de *Vers la bataille*, *Ndlr*] qui sera tourné entre fin 2026 et début 2027 à Marseille et en Éthiopie. Je travaille par ailleurs à l'adaptation d'un roman, *Eugénie* [d'*Antoine de Baecque*, *Ndlr*], qui sera produite par ARP Sélection. ❖  
Kevin Bertrand

## Romane Bohringer

Actrice, réalisatrice

**► Pourquoi avez-vous adapté le livre de Clémentine Autain sur sa mère ?**  
Ce qui est fou dans notre histoire, avec Clémentine, c'est qu'elle tenait déjà son propre rôle dans *L'amour flou* face à Philippe Rebbot, qui est un grand adorateur de Dominique Laffin. Cinq ans plus tard, elle m'a envoyé son livre *Dites-lui que je l'aime* et, quand j'ai lu la première phrase, "Je t'avais rangée, je m'étais arrangée", les larmes me sont montées aux yeux car il traitait d'un sujet sur lequel je suis restée muette pendant des années : l'abandon de ma mère.

**► Qu'avez-vous montré aux financiers et à ceux que vous avez sollicités ?**  
Contrairement à ce qu'on pourrait croire, le scénario était très écrit et très structuré. Il donnait vraiment une idée tout à fait précise des différents formats, de la fiction et du documentaire. On a beaucoup travaillé sur la clarté du récit, mais il était toujours indiqué quand on partait en mode plus documentaire et quand on revenait dans les années 1980. Il a toutefois changé à l'épreuve du tournage, parce qu'un tiers de ce qui était écrit ne fonctionnait pas au montage. J'ai donc regardé les choses en face et enlevé tout ce qui me semblait inutile.

**► Comment avez-vous laissé entrer l'imprévu dans cette double quête ?**  
Mes demi-frère et sœur, par exemple, je les ai rencontrés il y a six ans, mais je ne leur ai pas du tout ouvert la porte, parce que je n'étais sans doute pas prête à les accueillir dans ma vie. C'est quand j'ai écrit le scénario que je suis revenue vers eux, un peu comme un vampire. Le fait de leur demander de participer au film m'a poussée à développer ma relation avec eux. Tout cela s'est avéré hyper vertueux et on a fait famille à cause de ce projet. ❖  
Jean-Philippe Guérard

## Beza Hailu Lemma

Réalisateur, Lauréat du prix Next Step

**► Vous avez remporté le prix Next Step pour votre projet de premier long métrage, *The Last Tears of the Deceased*. Que signifie-t-il pour vous ?**  
Beaucoup de choses, car nous développons, avec mes producteurs, ce projet depuis presque cinq ans déjà. Aussi,

désormais, ce prix va nous permettre de passer une étape dans la production du film.

**► Pouvez-vous nous décrire le projet ?**  
Il s'agit d'un long métrage situé en Éthiopie, mon pays. L'histoire suit le parcours d'un jeune prêtre qui subit une crise de foi et part traverser le pays avec son assistant, dans une sorte de pèlerinage qui, il l'espère, lui apportera réponses à ses questions, et notamment à celle de savoir s'il doit rester dans l'Église ou la quitter. C'est une sorte de road movie spirituel. Le projet est porté par Tamara Mariam Dawit de Gobeze Media, basée au Canada, avec une coproduction française de Martin Jérôme via Les Cigognes Films. Condor Distribution est également attaché au projet pour la salle en France. Nous entrons actuellement en financement, pour un tournage on l'espère début 2026.

**► Avec-vous d'autres projets en cours ?**  
Oui, parallèlement je développe plusieurs courts métrages ainsi qu'un second long, duquel je ne peux pas dire grand-chose. Si ce n'est qu'il s'agit d'une adaptation en long de mon court *Alazar*, que j'avais présenté ici même à la Semaine de la critique l'an dernier. ❖  
Sylvain Devarieux

## Lola Doillon

Réalisatrice, photographe et actrice

**► Que venez-vous faire au Festival de Cannes ?**  
Je viens voir des films et notamment celui de mon mari Cédric Klapisch, *La venue de l'avenir*, projeté ce jeudi en hors compétition. J'en profite également pour prendre part à une table ronde modérée par médiaClub'Elles sur le thème de l'inclusion, également aujourd'hui, à 11 h sur la Plage des Palmes.

**► En quoi ce thème est-il important pour vous ?**  
Je sors un film le 11 juin qui s'appelle *Différente*. Il suit Katia, documentaliste brillante de 35 ans au rapport singulier et chaotique aux autres. Elle voit sa vie bouleversée lorsqu'un reportage l'amène à mettre un mot sur sa différence. Cette thématique se prêtait donc à cette discussion sur l'inclusion de façon plus générale dans le cinéma.



Christophe Honoré.

## Les déjeuners du Film français à la Plage des Palmes

### ► Quelle a été la genèse de ce projet ?

Je voulais parler d'une histoire sentimentale. C'est le projet qui est venu à moi. On m'en avait proposés plusieurs sur le sujet de l'autisme et je ne me sentais pas légitime. En me renseignant, j'ai découvert une forme d'autisme plus féminine qui m'a interpellée et convaincue. La question "comment fait-on pour vivre une histoire d'amour quand nous n'entrons pas dans les codes" me plaisait beaucoup.

### ► Ce projet a-t-il été facile à mettre en œuvre ?

Les producteurs (Agat Films – Ex nihilo, Ping & Pong Productions) et le distributeur (Memento) m'ont très bien accompagné. J'ai opté pour un casting peu connu (Jehny Beth, Thibaut Evraud) mais tellement puissant et brillant. Cette liberté était inestimable. ❖

Florian Krieg

## Vincent Glenn

Réalisateur de  
*Dis pas de bêtises – Cannes Classics*

### ► Votre film *Dis pas de bêtises* tourné avec votre père, le grand chef opérateur Pierre-William Glenn, disparu en octobre dernier, est à Cannes Classics. Quel en a été le point de départ ?

Plusieurs facteurs se sont enchaînés. Mon père a eu un accident cérébral après une opération du cœur ayant mal tourné. Partant de là, la chute a été assez brutale. Je lui ai alors proposé de reprendre un projet que nous avions évoqué plusieurs années auparavant, qui était de faire un film ensemble, dont il serait l'acteur principal. Alors qu'il était très affaibli, ça l'a émoustillé et nous avons alors commencé à imaginer le sujet, l'intrigue, les personnages. Petit à petit, le film s'est déroulé de lui-même.

### ► Que vouliez-vous raconter ?

Nous avons jeté les bases d'une narration à partir de discussions entre père et fils, en partant d'une relation entre nous devenue très compliquée ces dernières années. La trame s'est construite naturellement durant une période qui a duré quasi quatre ans. J'ai raconté notre relation, ses ambivalences, j'ai essayé de parler de son métier et ai évoqué la vie et la politique. Deux choses m'ont toujours profondément agacé chez les gens qui parlaient de mon père. Ceux qui l'idolâtraient en le panthéonisant de son vivant et ceux qui le détestaient tellement qu'ils ne me disaient même pas bonjour. En fait, il n'était ni l'un ni l'autre. C'était un personnage très étonnant, d'un grand courage physique, d'un haut niveau d'exigence, capable d'obstination mais qui pouvait aussi être très pénible.

### ► Comment avez-vous travaillé ?

Il a joué le jeu du film presque jusqu'au bout. J'ai commencé le montage au moment où il ne s'alimentait presque plus. Je me suis installé dans sa chambre avec mon matériel de montage, et j'ai commencé à visionner, à trier, à organiser les images en fonction du récit que j'avais écrit. Je lui ai lu intégralement la voix off qui raconte le film et il n'en a rien dit. J'ai poursuivi le montage alors qu'il déclinait très vite. Jusqu'au bout, j'ai cru que ce projet allait le rebooster, qu'il allait tenir pour le voir. Mais ce ne fut pas le cas. ❖

Patrice Carré

## Dion Beebe

Chef opérateur

### ► Que représente pour vous le prix Pierre Angénieux Excellens in Cinematography, dont vous êtes le lauréat cette année ?

C'est un honneur d'autant plus grand que ce prix a été décerné par le passé à des artistes que j'admire, parmi lesquels Bruno Delbonnel, Darius Khondji et Roger Deakins. J'entretiens, par ailleurs, des liens particuliers avec ce fabricant d'optiques, dont je possède personnellement deux zooms et dont je suis même allé visiter l'usine.

### ► Comment êtes-vous devenu chef opérateur ?

Pendant mes études secondaires en Australie, je rêvais de devenir photographe et de me concentrer sur les images fixes. J'étais influencé par les stars du *Vogue* des années 1980, comme Patrick Demarchelier ou Guy Bourdin, et plus encore Helmut Newton, qui réalisaient des photos de mode très intéressantes. Je me concentrais sur la lumière, mais aussi sur la composition et la manière dont ils utilisaient la couleur et le style. Lorsque j'ai effectué un stage en Afrique du Sud, où je vivais alors, c'est la réalité de la photographie commerciale qui m'a convaincu de ne pas poursuivre dans cette voie. Je me suis orienté vers un collège technique à Pretoria pendant un an, puis vers l'école de cinéma de Sydney, où j'ai étudié pendant trois ans. C'est ce qui m'a permis d'acquiescer les bases de mon métier.

### ► Êtes-vous déjà venu à Cannes ?

Oui, pour mon premier film comme chef opérateur, *Crush* d'Alison Maclean, qui était présenté en compétition en 1992. J'avais vraiment été pris au dépourvu. Cette année, je suis nettement plus détendu.

### ► Sur quel film travaillez-vous actuellement ?

Sur le biopic de Michael Jackson réalisé par Antoine Fuqua, qui devrait être terminé au printemps de 2026 car le tournage s'est déroulé sur plusieurs périodes. ❖

J.-P.G.

## Ilda Santiago

Directrice et programmatrice du festival international de Rio, Productrice

### ► C'est un Cannes très particulier, où le Brésil est vraiment mis en avant. Vous qui pilotez le plus grand festival d'Amérique latine, quel est votre regard sur cet accueil ?

Cannes nous a toujours très bien reçus, nous y avons eu de nombreux hommages. Mais il est vrai qu'aujourd'hui, il y a une maturité dans l'industrie brésilienne qui nous permet de profiter de tout cela d'une façon différente, et le fait que le gouvernement brésilien se rende compte du poids, de la force, qu'une présence brésilienne peut avoir à Cannes, cela me paraît magnifique. Il est important de montrer, dans un rendez-vous mondial comme Cannes, à quel point le Brésil est prêt à se développer, à quel point nous sommes curieux. Nous aimons l'international parce que nous sommes curieux. Nous sommes un pays mélangé avec des gens qui viennent de partout dans le monde, et nous avons des histoires à raconter au monde, à partager. Nous venons de traverser une période où le gouvernement n'était pas bien pour nous, c'était tragique. Nous sommes vraiment en train de retourner dans l'arène mondiale : on l'a vu avec le succès local et international de *Je suis toujours là*.

### ► Vous avez plein d'activités. On va commencer par le Rio de Janeiro Int'l Film Festival, qui aura lieu du 2 au 12 octobre. Quand on existe depuis 25 ans, c'est que l'on a réussi à trouver une identité. Comment la définiriez-vous ?

C'est difficile de parler de soi. Je dirais que nous avons réussi à positionner le cinéma brésilien. Nous avons toujours eu le souhait d'offrir un tapis rouge au cinéma local, mais en sachant qu'il y a un public qui a un intérêt énorme et divers pour le cinéma du monde. Nous sommes aussi dans une ville privilégiée, Rio, qui est un peu un fantasme pour tout le monde. Cela permet d'avoir les yeux rivés vers nous. Nous avons un marché, le Rio Market. L'idée, c'est d'être la porte d'entrée en Amérique latine pour tout ce qui est cinéma du monde, mais en même temps d'être la porte de sortie pour tout ce qui n'est pas seulement brésilien mais aussi latino-américain. Il est également important pour moi d'être en lien avec les pays africains qui parlent portugais. Nous avons une langue et une histoire ensemble.

### ► Vous êtes aussi productrice...

J'ai beaucoup de contacts avec les producteurs brésiliens : j'aime les guider, leur faire des recommandations. J'ai une société qui s'appelle MyMama Carioca à Rio, qui accompagne les talents émergents. Avec Janeiro Studios, l'idée est de trouver des grands talents, soit ailleurs, soit au Brésil, soit avec nous, qui puissent venir tourner au Brésil. ❖

F.-P.P.-L.

Beza Hailu  
Lemma.



© JULIEN LIENARD POUR LE FILM FRANÇAIS

## Sophie Guillemain

Actrice dans *Vie privée de Rebecca Zlotowski*

### ► Le nouveau film de Rebecca Zlotowski a été présenté en première hier ici à Cannes...

C'était incroyable ! Je découvrais le film en même temps que le public, et j'ai été surprise par son énergie : je l'ai trouvé hyper rock, très dynamique, avec un rythme effréné auquel je ne m'attendais pas. Vu le côté polar introspectif, j'imaginai quelque chose de plus classique, peut-être plus posé. Mais Rebecca nous emmène dans une cadence folle.

### ► Comment avez-vous approché votre rôle d'hypnotiseuse ?

Je joue une hypnotiseuse un peu décalée, populaire, presque une influenceuse avec un look très tendance – faux ongles hyper longs, ensemble beige très "trendy". C'était un rôle rêvé, loin des évidences et des clichés, amusant à interpréter tout en allant chercher des vérités humaines. Cela passe souvent par la contradiction, car c'est ce qui nous définit en tant qu'êtres humains. On dépasse les apparences pour aller chercher ce qu'on a au fond de soi.

### ► Quelle est votre actualité ?

Il y a d'abord *Le chemin de Rosa* de Jean-François Geneix, producteur de 75 ans qui réalise son premier film. C'est une histoire très personnelle sur une hospitalière du chemin de Compostelle. Le tournage commence le 2 juin. Ensuite, en septembre-octobre, je tournerai *Calypso* (titre provisoire) d'Émilie Frèche (*Les engagés*). L'histoire d'une femme, déjà mère de famille, qui retombe enceinte contre toute attente et décide d'avorter. Elle est alors confrontée au jugement moral de son entourage et au désert médical français. Il y a également le projet de Denis Imbert, adapté du roman de Serge Joncour, *Nature humaine*, auquel je suis rattachée. Et bientôt sortent la série *À l'ombre des forêts* de Cédric Anger sur AppleTV et le film *15-18* de Cédric Kahn. Je ne m'ennuie pas ! ❖

Perrine Quennesson

# Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

**320 117**

entrées pour *Thunderbolts\**, premier du BO France en deuxième semaine.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com



Destination finale: *Bloodlines* de Z. Liposky et A. Stein.

Cinéma États-Unis

**51 M\$**

pour *Destination finale: Bloodlines*, meilleur démarrage de la saga horrifique vieille de 25 ans.

Source: Comscore

www.lefilmfrancais.com



Alex Hugo.

Audiences télé

**5,07 millions**

de fidèles, soit 28% de PDA pour l'épisode inédit de la collection *Alex Hugo* diffusé mardi 20 mai sur France 3. La chaîne publique domine le prime et égale la performance du chapitre inédit précédent qui, le 12 novembre 2024, avait convoqué 5,23 millions de fans du héros montagnard, soit 26,7% de PDA. TF1 voit la première partie du jeu *Koh-Lanta, la revanche des 4 terres* attirer 3,31 millions d'amateurs, soit 17,9% de PDA. En hausse sur une semaine...

Source: Médiamétrie

www.lefilmfrancais.com

## [Distribution]

# AD VITAM AU RENDEZ-VOUS

Alors qu'elle affiche de nouveau une belle présence sur La Croisette avec sept titres en sélection, dont trois concourant pour la Palme d'or, la structure annonce quatre additions à son line-up salle, auxquels s'ajoutent, en production, les nouveaux projets de Cédric Kahn et Suzanne Lindon. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

Plus de sept films en sélection, pour la grande majorité signés sur scénario, et trois d'entre eux en compétition officielle pour la Palme d'or. C'est, une fois de plus, une belle représentation cannoise pour Ad Vitam cette année. La structure a notamment fait l'ouverture de la Quinzaine des cinéastes le 14 mai avec la projection d'*Enzo*, dernier film de Laurent Cantet finalisé par Robin Campillo, produit par Les Films de Pierre (Marie-Ange Luciani), et dont la sortie est prévue au 18 juin. "Nous avons eu un vrai coup de cœur pour ce projet, que nous avons commencé avec Laurent Cantet, confie Alexandra Henochsberg, codirigeante d'Ad Vitam. Après sa disparition, qui nous a bouleversés, nous avons été aussi touchés d'apprendre que la productrice avait décidé de le porter à son terme malgré tout, avec Robin Campillo. Une démarche à la fois émouvante et évidente. C'est notre première collaboration avec ce dernier, nous sommes heureux de le découvrir." En sélection officielle, Ad Vitam a en outre présenté *La petite dernière* d'Hafsia Herzi (sortie 1<sup>er</sup> octobre), *L'agent secret* de Kléber Mendonça Filho (14 juillet) et *Romería* de Carla Simón (2026), tous trois en lice pour la Palme d'or. Mais aussi deux autres concourant à Un certain regard, *Homebound* de Neeraj Ghaywan et *Urchin*, premier long d'Harris Dickinson. Sans oublier, hors compétition, la poursuite de l'aventure au long cours avec Rebecca Zlotowski pour *Vie privée*, cinquième long sous bannière Ad Vitam, annoncé en salle le 20 novembre. "Nous sommes ravis de notre Festival, où nous avons la chance de présenter une fois de plus un line-up de qualité, commente Alexandra Henochsberg. Jusqu'ici, à l'approche de la fin du Festival, tout se passe très bien et les films sont tous très bien accueillis." "Il est vrai que depuis la crise sanitaire, nous comptons entre cinq et sept films chaque année à Cannes, toutes sélections confondues, complète Grégory Gajos, codirigeant de la structure. Certes, nous ne comptons pas que cela se reproduise chaque année, même si nous l'espérons. Mais cela vient valider notre travail de détection et de fidélisation des auteurs, tout en confortant nos choix dans les projets."

Un choix qui vient de s'enrichir avec l'ajout récent de *Fils de*, un premier long de Carlos Abascal Peiró, produit par Fair Play et les Belges d'Umedia, dont Ad Vitam annonce la sortie au 3 septembre. "Une comédie politique à la fois virevoltante et très intelligente, qui dévoile les nombreux jeux de pouvoir à l'œuvre dans la nomination d'un gouvernement tout en réglant une histoire familiale", souligne Alexandra Henochsberg. Un film "aussi original que joyeux" incarné par un casting de choix: Jean Chevalier (de la Comédie-Française), François Cluzet, Karin Viard et Alex Lutz, et qui est vendu par Goodfellas à l'international. Le distributeur prévoit une tournée en province dès le mois de juin pour lancer la notoriété du film.

### "TROIS LIVRAISONS IMPORTANTES"

Ad Vitam attend également la livraison de "trois nouveaux titres importants à nos yeux, en passe d'être terminés", selon Grégory Gajos, prévu pour des sorties entre l'automne 2025 et le premier trimestre 2026. À commencer par *Eleonora Duse*, pour lequel le distributeur collabore pour la première fois avec Pietro Marcello (*Martin Eden*). Ou le portrait de la célèbre comédienne italienne traversant les tourments de l'Italie de la première moitié du XX<sup>e</sup> siècle. Valeria Bruni Tedeschi, Noémie Merlant, Noémie Lvovsky et Fausto Russo Alesi partagent l'affiche



Fils de de Carlos Abascal Peiró.

de cette production italienne, représentée à l'international par The Match Factory. "Un récit magnifique, porté par une prestation d'actrice exceptionnelle, celle de Valeria Bruni Tedeschi", selon Alexandra Henochsberg. Après le succès du *Bleu du caftan* en 2023, Ad Vitam retrouve Maryam Touzani pour *Calle Malaga*, chronique de vie incarnée par Carmen Maura et Miguel Garcés, produite par Ali n' Productions (Maroc), Les Films du Nouveau Monde (France), Mod Producciones (Espagne) et One Two Films (Allemagne) et vendue par Films Boutique. "Un vrai film de femme sur un magnifique personnage de femme mûre, comme on en voit peu au cinéma, note Alexandra Henochsberg. Une dame qui ose défier les conventions pour vivre comme elle l'entend ses amours et ses relations, avec beaucoup de pudeur et d'émotion."

Enfin, Ad Vitam accompagnera pour la première fois Naomi Kawase pour *L'illusion de Yakushima*, un drame sociétal et hospitalier incarné à l'écran par Vicky Krieps et Kan'ichirō Satō, produit par Cinéfrance Studio, en coproduction avec Kumie Inc. (Japon), Viktoria Productions (Luxembourg) et Tarantula (Belgique). "Une histoire bouleversante sur un sujet très original, qui questionne des tabous de la société japonaise que l'on n'imagine pas en France, autour de la transplantation cardiaque", relève Grégory Gajos.

### DEUX PROJETS EN PRODUCTION

À ces nouveautés en distribution s'ajoutent deux nouveaux projets portés en production par Ad Vitam Films. Tout d'abord, le nouveau long de Cédric Kahn, *15/18*, produit en délégué avec la structure du réalisateur, Tropdebonheur. Actuellement en montage, le long métrage réunit au générique Malou Khebizi, Keanu Peyran, Zoé Monpart, Cédric Kahn, Jennifer Decker et Sophie Guillemain. Il propose ainsi une plongée au cœur d'une unité de pédopsychiatrie d'un hôpital public, spécialisé dans les adolescents. "Cédric dresse à travers cela un portrait de la société et de sa jeunesse, aujourd'hui confrontée à des difficultés et des challenges de santé mentale divers et troublants, entre addictions en tout genre, éco-anxiété, trauma d'agression sexuelle... décrit Alexandra Henochsberg. Il développe ce sujet depuis longtemps, c'est formidable de pouvoir l'accompagner de nouveau sur ce projet qui lui tient à cœur." Un projet au devis estimé à 3,5 M€, composé avec la coproduction de France 2 Cinéma, la participation de Canal+, Ciné+ OCS, France Télévisions, TV5 Monde, le soutien de la Région Occitanie et le partenariat d'Indéfils 14, Cinéaxe 7, Cinéventure 11, Cofinova 21, Palatine Étoile 23 et Cinécap 9. Charades en gère les ventes internationales. Ad Vitam Films développe en outre le deuxième long métrage de Suzanne Lindon (*Seize printemps*), dont le casting vient de commencer. Intitulé *L'équipe*, son premier clap est prévu pour l'été 2026. ❖

## RÉCOMPENSES

## Le lauréat du Prix Next Step 2025

Dans le cadre du programme éponyme développé par la Semaine de la critique, destiné à accompagner les cinéastes de courts en sélection dans leur passage au long, ce prix est donc attribué cette année à *The Last Tears of the Deceased* de Beza Hailu Lemma. Le jury, composé de Priscilla Bertin (Silex Films), Stefano Centini (Volos Films) et Gabor Greiner (Films Boutique), a décidé de récompenser ce projet de long métrage développé par le réalisateur éthiopien, qui avait présenté son court *Alazar* en compétition à la Semaine de la critique en 2024. ❖ S. De.

## PALMARÈS

## La Semaine de la critique livre son palmarès



A Useful Ghost de R. Boonbunchachoke.

Présidé par Rodrigo Sorogoyen, le jury de la 64<sup>e</sup> édition de la Semaine de la critique était composé de Jihane Bougrine, Josée Deshaies, Yulina Evina Bhara et Daniel Kaluuya. Du 14 au 22 mai, 24 films ont été présentés dans la section parallèle du 78<sup>e</sup> Festival de Cannes. Parmi eux, *L'intérêt d'Adam* de Laura Wandel (Memento, sortie le 1<sup>er</sup> octobre) en film d'ouverture et *Planètes de Momoko Seto* (Gebeka Films, sortie le 11 mars 2026) en clôture. En plus des deux séances spéciales : *Baise-en-ville* de Marton Juvat (*Le Pacte*) et *Des preuves d'amour* d'Alice Douard (*Tandem*), sept longs et dix courts étaient en compétition. *A Useful Ghost* de Ratchapoom Boonbunchachoke remporte le grand prix AMI Paris. JHR prévoit sa sortie française le 27 août prochain. Le Prix French Touch du jury a été remis à *Imago* de Déni Oumar Pitsaev, distribué par New Story. Déjà à l'écran dans *La dérive des continents (au sud)* de Lionel Baier à la Quinzaine des Cinéastes en 2022, Théodore Pellerin a été distingué du Prix Fondation Louis-Roederer de la Révélation pour son rôle dans *Nino* de Pauline Loquès, dont la sortie est prévue le 17 septembre par *Le Pacte*. Le Prix Découverte Leitz Cine du court métrage est revenu à *L'mina* de Randa Maroufi. Les trois partenaires de la Semaine de la critique ont aussi décerné leurs prix : la Fondation Gan a récompensé *Le Pacte* pour la diffusion de *Left-Handed Girl* de Shih-Ching Tsou. De son côté, la SACD a distingué Guillermo Galoe et Victor Alonso-Berbel, scénaristes de *Ciudad Sin Sueño* réalisé par Guillermo Galoe. Enfin, Canal+ a remis son prix du court métrage à *Erogenesis* de Xandra Popescu. ❖ E.D.

## [Production]

## LA MÉRIDIDIENNE NE MANQUE PAS D'ASSISE

C'est à partir du 28 mai sur francetv slash que l'on découvrira *Zonz*, récemment présentée à Canneséries, une nouvelle série carcérale très originale et réussie qui met en pleine lumière cette société créée par Pierre Hervé et Marine Colomies. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT



Marine Colomies et Pierre Hervé, cofondateurs de La Méridienne.

Premier jour d'incarcération pour Alice, 17 ans, élève modèle. Persuadée qu'en se montrant exemplaire, elle retrouvera vite sa mère très malade, elle se confronte à la réalité violente de la prison. Ici, entre gardiens et détenus, il faut choisir son camp. Alors, quand un groupe de prisonniers projette l'évasion du siècle, Alice joue le tout pour le tout. Sa mission : s'infiltrer parmi les apprentis fugitifs et les balancer à la directrice! *Zonz*, qui arrive sur francetv slash réunit Mona Claude, Roman Doduik, Adem Benosmane, Bilel Chegrani, Hind Faiz, Nelligan, Mohamed Cissé, Raoul Denez, Camille Chamoux, Fauve Hautot, Nicole Ferroni et Tiphaine Daviot. Ce 8x30' a été créé et écrit par Marine Maugrain-Legagneur, Quentin Pissot et Alicia Pratz, et réalisé par Marine Colomies et Marine Maugrain-Legagneur. C'est à ce jour, la série la plus ambitieuse de La Méridienne. Société fondée en mars 2020, un jour avant le confinement ("Cela nous a laissé le temps de peaufiner notre stratégie", dit avec humour Pierre Hervé), la naissance de La Méridienne a coïncidé à l'occasion de la production d'un court-métrage que Marine Colomies avait réalisé avec Megan Northam et Camille Claris. Le nom de La Méridienne a été choisi pour son nom féminin, avec l'envie de porter des projets féminins. "Nous avons le souhait de proposer des histoires originales qui résonnent avec l'actualité, dans une veine à la fois sociétale et intime. Nous avons commencé par un court, *Nya* d'Imène Ayadi, ou l'histoire en 1994 de Anya, sept ans, qui vit sa vie de petite fille, peu consciente des tensions de la guerre civile qui déchire le pays. La réali-satrice y évoque son enfance, mais c'est aussi l'histoire de l'Algérie, celle de la décennie noire dans les années 1990, explique Marine Colomies. La première chose qui nous guide, c'est vraiment notre émotion de spectateur. C'est de se dire, est-ce que l'on regarderait ce qu'on va produire en fait ? Nous essayons de faire du divertissement pour le plus grand nombre avec, à chaque fois, des enjeux." "Que ce soit sur des enjeux dans la représentation de nos équipes, des réalisatrices avec qui nous travaillons sur tous nos projets féminins, mais aussi dans les thématiques que nous allons aborder", ajoute Pierre Hervé.

## PROJETS FÉMININS

*Zonz* débarque dans un genre presque iconique où les références anglo-saxonnes, d'*Oz* à *Orange Is the New Black* ou *Prison Break* sont des sacrées références, au cœur d'un genre codé et intimidant. "L'idée est partie de nous deux.

Nous avons envie de faire une série carcérale, mais quelque chose d'assez pop, qui change peut-être de la représentation un peu naturaliste qu'on avait pu voir dans des films français, par exemple. Nous avons ce concept bien défini de l'arène de la prison, qui se passe en huis clos, et ensuite les auteurs s'en sont emparés avec brio pour faire une série chorale avec six adolescents qui ont tous un parcours différent, très diversifié et des raisons très différentes d'être là et qui viennent de milieux sociaux aussi très différents, d'origine très différente et qui se retrouvent sur le même objectif : s'évader de la prison. Et avec cette envie aussi d'avoir un ton un peu décalé, à la fois comédie et dramatique, explique Marine Colomies. Nous adorons les séries young adult et en France, de *Slash*. Nous avons très envie de travailler avec Marine Maugrain-Legagneur et nous lui avons dit que nous aimerions faire une ambiance à la *Mental* en prison, des genres qui n'avaient jamais été associés en fiction." Dans les projets, La Méridienne travaille sur *BNRF*, un thriller sur une traque au sein de la Brigade nationale de la recherche des fugitifs, un 6x52' écrit par Laetitia Kugler et Niels Katch. Mais aussi sur trois 90' : l'adaptation d'un best-seller de new romance, une comédie romantique adaptée par Hélène Faure et Clara Lemaire Anspach, sur *Xmas Murder Party*, un cosy crime de Noël, écrit par Charlotte Vecchiet et Jean-Baptiste Vandroy et *Mortelle odyssee*, un polar régional écrit par Olivier Berclaz et Emmanuelle Phalippou. Mais aussi deux comédies romantiques, *Ce soir ou jamais*, un 12x5', une comédie romantique coécrite par Roman Doduik et Quentin Pissot. Et *Hotline*, un 10x10' entre deux animateurs de radio cosigné par Elsa Mané et Alexis Bessin.

## DEUX LONGS EN PRÉPARATION

La structure travaille aussi deux longs métrages, *Amour impossible* d'Imène Ayadi et *La part des ombres* de Marine Colomies. La Méridienne est aujourd'hui une société indé-pendante, membre du SPI. Comment voit-elle son avenir ? "Je suis coprésident de la Fédération des jeunes producteurs indépendants aussi. Un élément important nous tient à cœur, l'entraide justement entre jeunes producteurs indé-pendants, parce que l'indépendance, on se rend compte à quel point c'est un combat. Faire du développement, c'est en faire pendant plusieurs années, c'est-à-dire investir sur des textes sans catalogue, qui nous rapportent de l'argent. Nous sommes hyperheureux d'avoir fait notre première série et nous adorons la liberté que nous avons en tant qu'indépendants, et nous avons envie de la conserver pour le moment. Après, nous restons ouverts à des discussions. Je ne suis pas sûr que dans un groupe, nous aurions pu le faire de cette façon. Nous avons choisi d'investir une partie de la marge dans la production, dans la recherche des décors, alors que nous n'étions pas sûrs que la série soit greenlightée", raconte Pierre Hervé. "Nous avons choisi de lancer le casting aussi, de notre côté, avec Marine, en tout cas sur des talents très confirmés comme Camille Chamoux", ajoute Marine Colomies. "Nous voulons garder cette liberté, cette autonomie. Je pense qu'on peut l'avoir dans certains groupes qui ont des labels, qui ont plus d'indépendance. Mais donc voilà, aujourd'hui, nous avons le souhait et l'envie de rester indépendants. Après, on est ouverts à des premières prises de contact, et nous avons déjà eu des premières discussions. Mais il est vrai que cette indépendance, c'est un combat, mais elle est hyperprécieuse", conclut Pierre Hervé. ❖

[Production]

# MABEL FILMS À PLEIN RÉGIME

Une semaine après avoir présenté son deuxième long métrage, *Laurent dans le vent*, à l'Acid Cannes, la société déroule un riche line-up de premiers longs d'auteurs déjà produits en court. ■ KEVIN BERTRAND

Après avoir accompagné une quinzaine de courts, Mabel Films est passé au long métrage en 2022 avec *Mourir à Ibiza (un film en trois étés)*, premier long d'Anton Balekdjian, Léo Couture et Mattéo Eustachon. Avant de retrouver, trois ans plus tard, le trio de réalisateurs pour *Laurent dans le vent*, projeté à l'Acid Cannes le 16 mai. "L'une des très belles surprises de cette projection, c'est qu'on nous a beaucoup dit à quel point *Laurent dans le vent* était original. C'est quelque chose qui compte énormément chez Mabel, et est même un objectif de production. Nous voulons produire des films à la fois accessibles et originaux", introduit Antoine Salomé, codirigeant de Mabel Films, qu'il a cofondée en 2017 avec Joséphine Mourlaque. La structure entame aujourd'hui une phase de "transition", avec une franche accélération du développement de projets, marquée notamment par le lancement, dans les 12 prochains mois, des prises de vues des premiers longs de deux réalisatrices déjà suivies en court. À commencer, fin octobre, par celui de Zoé Cauwet (*Le grand calao*), *Corps étranger*, qui sera tourné entre la France et le Bénin. Guslagie Malanda (*Saint Omer*) tiendra le rôle principal de ce drame, déjà soutenu par le CNC (Avance sur recettes et Aide au développement), la Région Normandie et Paname Distribution, qui le sortira en salle. "Nous sommes venus à Cannes chercher un coproducteur belge et un vendeur international", indique Antoine Salomé.

## SIX LONGS EN DÉVELOPPEMENT

Suivra, début 2026 a priori, le tournage du premier long de Nyima Cartier (*L'homme silencieux*), *Chien noir*, coécrit avec Samuel Doux et produit en codéveloppé avec 2.4.7. Films (Marc-Antoine Robert et Xavier Rigault). Megan Northam



Antoine Salomé et Joséphine Mourlaque, cofondateurs de Mabel Films.

interprétera le rôle principal, celui d'une jeune femme qui s'effondre après avoir été sexuellement agressée, jusqu'à ce qu'elle rencontre un mystérieux chien lui donnant la force de se relever et d'affronter son agresseur. Condor Distribution le distribuera en salle. "Nous sommes à Cannes pour chercher un vendeur international", signale Antoine Salomé, qui précise: "Il s'agit là d'un projet que nous développons depuis très longtemps."

Mabel continue également d'accompagner Romain André (*Élan court Mambo*), dont elle produit le premier long de fiction, *Vie sauvage & bien-être*, une comédie dramatique qui entrera en financement à la rentrée. Premier long, aussi, pour Samy Sidali (*Jmar, A.O.C.*) avec *L'apocalypse arabe*, "un magnifique projet" coécrit par Julie Debiton, qui sera intégralement tourné au Maroc en arabe. Le long métrage, encore en écriture, a notamment

obtenu une aide au développement du Doha Film Institute. "Nous avons déjà produit plusieurs courts de Samy, qui ont connu de très belles carrières en festivals", souligne Antoine Salomé. Tournage espéré au printemps 2026. S'y ajoutent, enfin, deux documentaires, *Rumah Burung* d'Olivier Bayu Gandrille et *Ce qui n'excuse pas la société* d'Arthur-Thomas Pavlowsky, soit un total de six longs métrages en développement.

## PRODUIRE UN FILM PAR AN

La société collabore en outre avec "deux auteurs en qui [elle croit] beaucoup", indique le producteur. À commencer par Rémi Brachet, qui a réalisé "deux courts magnifiques", dont *La fin des rois*, nommé en 2022 au César du meilleur court métrage documentaire. "Rémi a un sujet de premier long très ambitieux, très beau, qui nous amènera sur des territoires que nous connaissons peu: le film d'époque, d'espionnage...", signale Antoine Salomé, qui poursuit à propos de Vincent Weber (*Un jour j'aurai une île*): "Il a un très beau projet de long métrage, très politique. C'est un film qui compte beaucoup pour nous."

Également investie dans la série, Mabel Films "fait le pari" de produire, d'ici trois à quatre ans, un long métrage par an, en accompagnant en particulier des cinéastes déjà produits en court métrage. "Accompagner les réalisateurs et réalisatrices du court au long, puis du premier au deuxième long, c'est le cœur de notre métier", conclut Antoine Salomé. ❖

**“ Nous voulons produire des films à la fois accessibles et originaux ”**

Antoine Salomé

[Italie]

# MIA 2025: les nouveautés de la future édition

La 11<sup>e</sup> édition du marché audiovisuel dirigé par Gaia Tridente, promu par l'Anica et l'APA, se tiendra à Rome du 6 au 10 octobre, avec de nouvelles initiatives qui viennent d'être présentées à Cannes dans le cadre du Pavillon italien. ■ F.-P. P.-L.

La future édition a été présentée lors d'une table ronde animée par Gaia Tridente, en présence de Frédéric Lavigne, directeur artistique de Séries Mania; Cia Edström, responsable TV drama vision au Festival du film de Göteborg; Jérémie Kessler, directeur des affaires européennes et internationales au CNC; et Roberto Stabile, responsable de l'internationalisation, des festivals et des marchés chez Cinecittà-Direzione generale cinema e audiovisio (DGCA). L'engagement des partenaires de Scenari Transalpini, lancé l'an dernier, qui promeut la collaboration entre les industries audiovisuelles de France et d'Italie en

soutenant le développement d'œuvres audiovisuelles, a été souligné. Cet atelier est emmené par l'Institut français Italia, en partenariat avec le MIA et la Villa Medici, en collaboration avec Cinecittà, et avec le soutien de la DGCA du ministère de la Culture et du CNC. Les six œuvres sélectionnées cette année seront: *Il Clan dei Marsigliesi (Le clan des Marseillais)* de Graziano Conversano, produit par Giorgio Gucci et écrit par Alessandro Fabbri (Italie); *La regina bianca (The White Queen)* de Sara Loffredi et Alberto Ostini (Italie); *Ex tenebris lux* de Giacomo Arrigoni (Italie); *La linea verde* d'Elio et Chiara Cassaghi (France); *Lake Como* de Hanna Ladoul et

Marco La Via (France); et *O sole mio* de Marguerite et Thérèse Quadrelli (France). Apollo Series, le nouveau programme de formation développé en coopération avec Séries Mania Institute et Nordisk Film Market-TV Drama Vision, a également été présenté.

## UNE DÉLÉGATION CUBAINE ATTENDUE

Le MIA 2025 accueillera des délégations de plusieurs pays et sera l'occasion d'encourager la coopération internationale, afin de faciliter de futures coproductions. Grâce à un accord avec l'Instituto cubano del arte e industria cinematográficos

(Icaic), des représentants cubains feront le déplacement, notamment de la toute nouvelle Commission du film de Cuba, ainsi que des professionnels de l'industrie cinématographique du pays.

Le MIA bénéficie du soutien, en Italie, des ministères des Affaires étrangères et de la Coopération internationale, de la Culture, de l'Entreprise et du Made in Italy. Il est aussi accompagné par de la Région du Latium, l'ICE-Agence italienne pour le commerce extérieur (dédiée à la promotion et à l'internationalisation des entreprises italiennes), de Creative Europe Media et d'Eurimages. Le sponsor officiel de l'événement est Unicredit. ❖

## DISTRIBUTION

## “Drunken Noodles” chez Outplay

Présenté à l'Acid Cannes le 18 mai, *Drunken Noodles* de Lucio Castro sera distribué en France par Outplay Films. La structure a en effet acquis cette coproduction américano-argentine pilotée par Alsina 427 auprès de son vendeur international, m-appeal. “Lucio Castro fait de la broderie avec chacun de ses plans, méticuleux, soignés telle une œuvre d'art brodée à la main avec patience et quiétude. Le film nous subjugue par sa douceur, sa vitalité et sa mise en avant constante du désir, entre réalité et fantasme onirique”, commente Thibaut Fougères Carazo-Migerel, dirigeant d'Outplay Films. ❖ K. B.

## ÉCOPRODUCTION

## Cofiloisirs, un engagement fort dans la RSE

L'heure est au bonus pour les productions responsables. Quelques jours après la prime RSE+ du CNC, c'est au tour de Cofiloisirs de s'engager fortement à travers un dispositif financier inédit. Une enveloppe de 500 000 € sera destinée à accompagner les projets engagés dans une démarche d'écoproduction. Concrètement, chaque année, cinq projets labellisés Ecoprod ayant obtenu les meilleurs écoscotes recevront chacun une prime de 20 000 €. La durée du dispositif est de cinq ans. Les productions ayant obtenu le meilleur écoscore au label Ecoprod seront annoncées et récompensées dès le 1<sup>er</sup> trimestre 2026. ❖ F. K.

## [Immersif]

# ART EXPLORA EN IMMERSION À CANNES

Le Festival de Cannes et son Marché ont lancé cette année le premier marché immersif, qui s'est tenu à bord du catamaran l'Art Explorer de la Fondation Art Explora. Focus sur cette fondation singulière et tournée vers l'avant. ■ F. KRIEG

Créée il y a cinq ans, Art Explora, fondation pluridisciplinaire reconnue d'utilité publique, a pour vocation de renouveler le dialogue entre les arts, la culture et les publics. La Fondation multiplie notamment les lieux de diffusion au moyen de musées mobiles pour atteindre tous les publics. Elle a ainsi lancé à Cannes le cinéma mobile CineMo en association avec la Fondation Canal+. Art Explora est également fortement présente dans les arts numériques, ambition incarnée par son bateau l'Art Explorer, un catamaran à voile, en partenariat avec le marché immersif de Cannes, qui a eu lieu à son bord du 13 au 19 mai. “Ces arts sont encore peu connus du grand public. Nous voulons soutenir les professionnels en créant des lieux de diffusion pour ces œuvres”, indique Émilie Boucheteil, directrice des publics et de l'engagement de la Fondation depuis avril 2023 après avoir dirigé les départements cinéma puis création et industries culturelles à l'Institut français. “L'immersif reste un nouveau format au niveau du grand public, complète Philippe Rivière, directeur du numérique d'Art Explora. Il a besoin d'être identifié. Nous cherchons à créer de nouveaux points de contact tout en ayant une grande exigence sur les thématiques abordées et l'artistique.”

Le catamaran est surtout la principale attraction du festival itinérant gratuit d'Art Explora, organisé dans les ports des villes participantes avec une logistique transportable de containers. Au centre du village, une agora réunit un ensemble de spectacles conçu en collaboration avec des commissaires locaux pour valoriser toutes les scènes du lieu d'accueil. Le public peut également y découvrir des expositions d'art contemporain et de photographie. Le bateau accueille de son côté de nombreuses expériences numériques coproduites par Art Explora. Parmi les œuvres

proposées sur l'Art Explorer, on retrouve une carte postale sonore de la Méditerranée en partenariat avec l'Ircam (Centre Pompidou), ainsi qu'une exposition coconstruite avec le Louvre sur la représentation des femmes dans les différentes cultures de la Méditerranée à travers les collections du musée. Plus de 50 œuvres ont été numérisées en 3D. Cette exposition se tient au sein d'une installation LED de 16 mètres de long et huit mètres de large. Art Explora s'est également associée avec Ubisoft en reconstituant des villes dans le passé (travail déjà amorcé avec *Assassin's Creed*). “Nous avons rajouté une couche de médiation pour créer une visite guidée de villes comme Alexandrie [dans *l'Antiquité, Ndlr*], indique Philippe Rivière. Outre ces lieux d'exposition, Art Explora prolonge l'expérience avec une académie en ligne proposant du e-learning pour approfondir la connaissance du public.

### PROCHAIN ANCRAGE À LA GARE DE SAINT-DENIS PLEYEL

En parallèle, Art Explora développe un immense chantier en vue d'ouvrir un lieu dédié à la culture implanté à la Gare de Saint-Denis-Pleyel, qui deviendra prochainement le plus grand nœud de transports à l'extérieur de Paris. La Fondation occupera un bâtiment de quatre étages, créé par Kengo Kuma, avec des espaces dédiés à 70% à la culture et 30% à la restauration et aux commerces. L'étage principal accueillera une exposition collective immersive avec des thématiques qui changeront tous les trimestres. Une résidence d'artistes du numérique y sera aussi hébergée. Un étage logera un incubateur pour les nouveaux médias et l'intelligence artificielle. Dans ce projet à l'ancrage territorial prépondérant, le public sera pleinement intégré à cet écosystème international avec une forte dimension d'éducation à l'image. Ouverture prévue en 2027. ❖

## [Production]

# AT2 Films dans les starting-blocks

Lancée en août 2024 par Alfred Attal, Théodore Sellam-Zembra et Trésor Films, cette nouvelle structure de production s'apprête à concrétiser plusieurs projets de longs et de courts métrages. À commencer par un premier long, *Quand le monde nous regardera* de Théo Hellermann

❖ *Quand le monde nous regardera* de Théo Hellermann.



© AT2 FILMS/SOMBRERO FILMS/FILMS DE JOY

(et non Théo Labrunie Heller, comme présenté dans *LFF* du 20 mai), dont les producteurs, associés en délégué à Sombrero Films avec Les Films de Joy en coproduction, finalisent le montage. Un projet sur le harcèlement scolaire, au profil atypique, financé pour 160 K€ et tourné en deux semaines en mars, incarné au casting par Théo Hellermann, Noham Edje, Lucas Englander et Fred Testot. “Une production un peu ovni, mais née d'un vrai coup de cœur pour le réalisateur à l'univers touchant et à l'énergie folle, explique Alfred Attal. Le sujet est important, et encore tabou alors qu'il concerne beaucoup d'adolescents. C'est un film nécessaire.” Malgré son caractère hors normes, ce projet est en partie représentatif de la vocation d'AT2 Films. “Nous souhaitons faire émerger des voix singulières et des récits originaux, sans contrainte de format, de durée ou de genre, résume Théodore Sellam-Zembra.

Nous accompagnons de jeunes talents sur des œuvres audacieuses, en privilégiant la liberté artistique à chaque étape de création.”

### FILM D'HORREUR AU JAPON

La structure, incubée par Trésor Films (une collaboration rappelant les débuts de Chi-Fou-Mi Productions, Une Fille Productions ou Middlemen), prépare deux autres longs. *Love Experience*, troisième long d'Abel Danan (*La damnée*) est un film de genre ambitieux, tourné au Japon, sur un devis estimé à 2 M€. “Un projet très excitant, un pur film d'horreur, actuel et profond, à l'envergure internationale”, pointe Théodore Sellam-Zembra. Tournage envisagé d'ici la fin d'année.

Mais aussi *La mondaine*, “un thriller social au cœur des années 1990” selon Alfred Attal, en développement sous la plume de Myriam Djeljeli, ou le récit d'une jeune femme

ambitieuse plongée dans l'univers du jeu et de l'escorting, croisant le destin d'un policier infiltré. “Nous cherchons un réalisateur pour apporter au projet une vision unique”, renseigne Théodore Sellam-Zembra.

Rayon courts, AT2 retrouve Myriam Djeljeli pour son premier film, *Tekber wa tensa*, coécrit et coproduit avec Erige Sehiri – qui vient d'ouvrir Un certain regard à Cannes avec *Promis le ciel*. Tournage cet automne en Tunisie. AT2 s'apprête à livrer *Les chiens*, deuxième court d'Hugo Cappoen, produit avec Nomad Productions et coproduit par Trésor Films. Les producteurs enchaîneront en juillet avec le tournage de *Claude* de Quentin Keriven, préacheté par France 2 et soutenu par CNC Talents. En projet, le premier court de Michel Szmul, coécrit avec Romain Lévy: *La planète des...*, “une réflexion sur Pierre Boule et son univers”, en tournage au 1<sup>er</sup> trimestre 2026. ❖ S. De.

[Rendez-vous]

# JOURNÉE DE LA CRÉATION FRANÇAISE, AN 1

Chaque année, en septembre, le Festival de la fiction de La Rochelle se veut la rentrée de la création française. Il lance un nouvel événement qui se tiendra le 27 mai à l'Auditorium de la Sacem à Neuilly sur Seine. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

“**N**ous voulons créer un rendez-vous annuel où les professionnels de l'audiovisuel, créateurs, producteurs, diffuseurs, mais aussi les représentants institutionnels et politiques vont pouvoir se rencontrer, échanger et réfléchir ensemble à l'avenir de la fiction TV”, explique l'équipe du rendez-vous rochelais. L'ambition est de faire de cette journée un événement pérenne, au printemps, soit environ six mois avant le début du Festival de la fiction. Pour sa première édition, la Journée de la création, organisée avec le soutien de la Sacem, se déploiera sur une après-midi, de 15 heures à 19 heures, et abordera la question générale de “la création française face aux enjeux de demain”. Sophie Révil, présidente du Festival de La Rochelle, lancera le programme, et Marjorie Paillon, journaliste, en sera la modératrice. Quatre grandes parties ponctueront la demi-journée. La première s'intéressera aux “grands enjeux politiques de 2025”, ou comment préserver l'exception culturelle et le service public, et renforcer le modèle européen. Martin Ajdari (président de l'Arcom) l'ouvrira, avant une table ronde réunissant Delphine Ernotte-Cunci (présidente de France Télévisions), Rodolphe Belmer (Pdg de TF1 et président de LaFA), Mathilde Fiquet (secrétaire générale du Cepi), David El Sayegh (Dga de la Sacem) et Pascal Rogard (directeur de la SACD).

## ÉTUDES DE CAS ET TABLES RONDES

La deuxième partie aura pour thème “la création française à la conquête du monde”, avec deux études de cas de success stories. Tout d'abord, *Bref.2*, avec Harry Tordjman (producteur et fondateur de My Box Productions) et Kevin Deysson (responsable des productions originales de Disney+). Puis, *Astrid et Raphaëlle*, avec Alexandre de Seguins (créateur



de la série) et Julia Schulte (directrice du pôle ventes internationales de France Télévisions Distribution). Une table ronde conclura cette partie: “Comment la création française se distingue-t-elle sur le marché international?”, avec Julia Schulte, Guillaume Pommier (directeur de la distribution de Federation Studios) et Camille Dupeuble (directrice des ventes internationales de Studio TF1). La troisième partie se questionnera sur “Comment apprivoiser l'IA pour en faire un outil vertueux pour la création”. Elle proposera l'étude de cas de *Prompt*, avec Christilla Huillard-Kann (productrice chez Elda Productions) et Marianne Lévy-Leblond (directrice de l'unité créations numériques d'Arte), et un débat entre Marianne Lévy-Leblond, Simon Bouisson (auteur-réalisateur), David Defendi (président de Genario) et Paul Sabin (compositeur). La dernière partie interrogera “Où sont nos publics? Comment les Français consomment-ils la fiction aujourd'hui?” Elle sera introduite par Julien Rosanvallon (Dga de Médiamétrie), avant une table ronde avec celui-ci, Antoine Boilley (membre du collège de l'Arcom), Tiphaine de Ragueneil (directrice de la stratégie, du streaming et de la distribution chez France Télévisions). La demi-journée se terminera par un cocktail. ❖

PRODUCTION

## Venturi Production paré au décollage



Lors de ce 78<sup>e</sup> Festival de Cannes, Mathieu Kassovitz a annoncé la création de Venturi Production, en collaboration avec Gildo Pastor, président de Venturi Space et concepteur

de prochains véhicules lunaires. En pleine période de transition “dans un secteur où les règles sont à réinventer”, selon un communiqué, la société a pour ambition de créer et développer de nouvelles technologies au service notamment du cinéma et du jeu vidéo pour “mettre en lumière l'intelligence humaine et la créativité”. Passionnés de science et d'innovation technique, les deux associés visent à développer des projets ancrés dans ces univers, autant à travers leur processus de création que leur contenu, et ainsi proposer de nouveaux récits via des outils narratifs dernier cri. L'intégration des véhicules électriques de Venturi dans le film de science-fiction *Babylon A.D.* (2008) de Mathieu Kassovitz a dessiné cette collaboration. Orienté vers l'industrie spatiale depuis 2021, Venturi Space permettra à Venturi Production d'explorer de nouvelles formes de création cinématographique. “Nous voulons nous étendre sur les capacités encore inexplorées du futur du cinéma et en être les pionniers”, déclare Mathieu Kassovitz. De son côté, Gildo Pastor affirme que “les possibilités offertes par les technologies du domaine audiovisuel et du domaine spatial semblent infinies. C'est un nouveau terrain de jeu vaste qui nous attend”. ❖ E.D.

[Production]

# Kallouche Cinéma, l'“Alpha” et l'Omega

**M**onsieur Aznavour, *Les Segpa*, *Patients*, *Belladone*, *Vortex*... Depuis sa création, la société de production Kallouche Cinema ne cesse de surprendre par des choix aussi variés qu'osés. “Nous fonctionnons au ressenti. Nous avons envie d'explorer différentes pistes, c'est

le cinéma que nous aimons produire”, résumant les deux associés Jean Rachid et Arnaud Chautard. La structure est également fidèle à ses partenaires. Les deux producteurs n'ont ainsi pas hésité à rejoindre, même sur le tard, les frères Altmayer sur la production d'*Alpha* de Julia Ducournau, présenté en compétition. “Notre aventure avec Mandarin est très belle. Cela fait sept ans que nous collaborons. Ensemble, nous avons produit six films (*Patients*, *La vie scolaire*, *Les Segpa 1 et 2*, *Monsieur Aznavour*, *Alpha*, *Ndlr*) et d'autres projets sont en cours. Les accompagner sur *Alpha* était naturel”, souligne Jean Rachid. “Ce film une très belle opportunité et la continuité de l'aventure que nous avons vécue sur *Monsieur Aznavour* que

ce soit avec Mandarin ou Tahar Rahim. Nous avons ensuite découvert Julia, avec qui le courant est immédiatement passé. L'aspect intimiste et accessible du film, sa dimension familiale nous ont beaucoup touchés”, complète Arnaud Chautard. “Pour moi, Julia Ducournau fait partie des plus grandes cinéastes au monde”, ajoute Jean Rachid.

## MAÎTRISE FINANCIÈRE

L'aventure *Alpha* a en réalité débuté dès la promotion de *Monsieur Aznavour*, lorsque le duo de producteurs découvrait le régime draconien que s'imposait Tahar Rahim pour le film. *Alpha* marque un nouveau tournant dans l'histoire de Kallouche Cinéma. “Nous avons envie de nous élargir, d'être plus éclectiques”, souligne Arnaud Chautard. La structure

affiche également une belle maîtrise des coûts de ses œuvres. “Il est crucial d'être rigoureux. Lorsque nous sollicitons des financements, nous souhaitons que notre démarche soit irréprochable et parfaitement justifiée”, poursuit le producteur. Outre Mandarin, le duo entretient également des liens très forts depuis ses débuts avec Fabien Marsaud (*Grand Corps Malade*) et Mehdi Idir. Ils ont produit leurs films *Patients* et *La vie scolaire*, qui fera d'ailleurs l'objet d'une adaptation en série pour une plateforme. La production audiovisuelle est d'ailleurs une volonté forte chez Kallouche Cinéma. “Après cette adaptation, nous aimerions produire des projets à partir de pages blanches. C'est un genre que nous voulons absolument explorer, jongler entre cinéma et la série.” Le rendez-vous est pris. ❖ Florian Krieg



⊕ *Alpha* de Julia Ducournau.

[Production]

# NAÏA, L'ENGAGEMENT AVANT TOUT

La société continue de développer des projets en phase avec les convictions écologiques et sociales de ses deux dirigeants, Philippe Aigle et Séverine Lathuilière, qui montent actuellement une coproduction ambitieuse avec l'Australie. ■ KEVIN BERTRAND

La production de *Tchouké* de Jeanne Vassard et Isabelle De Haas, annoncée dans nos colonnes en mai 2023, revêt un caractère singulier pour la Nouvelle-Calédonie. Présenté par Séverine Lathuilière comme "le premier long métrage calédonien", le drame s'attaque de surcroît à un problème de fond au sein de l'archipel: les violences sexuelles. Il raconte en effet "l'histoire d'une jeune métisse qui se fait violer, et suit son chemin vers sa prise de parole", tel que nous le décrivait il y a deux ans Philippe Aigle, qui codirige Naïa Productions avec Séverine Lathuilière, son associée sur l'Origin Cinéma de Dumbéa, ouvert en Nouvelle-Calédonie fin 2021. Au regard des émeutes survenues sur l'archipel au printemps 2024, le scénario a toutefois dû être réécrit afin d'intégrer ces événements majeurs et, ainsi, coller au plus près de la réalité de ce territoire. *Tchouké* bénéficie déjà du soutien du CNC (Aide au développement) et du Fonds de soutien à la préparation et à la production audiovisuelle et cinématographique de Nouvelle-Calédonie. Il est aussi lauréat du prix long métrage de l'appel à la création "Voir demain" de Canal+ Calédonie. Le tournage devrait se dérouler en fin d'année, avec un budget de 1 M€. "Plusieurs distributeurs français et vendeurs internationaux sont intéressés par le projet, soutient Séverine Lathuilière. Il faut que ce territoire s'empare de son histoire et la partage. La jeunesse a besoin de s'exprimer." Dans la même logique, Naïa accompagne une autre production calédonienne, *Nos bleus d'enfant* de Jérôme Roumagne, lui aussi en réécriture en raison des émeutes de 2024. Il entrera en production après *Tchouké*.

## L'AUSTRALIE DANS LE VISEUR

Le Pacifique Sud concentre de forts enjeux pour la structure puisque celle-ci développe actuellement une coproduction franco-australienne budgétée à 7 M€: *Cow Love*, deuxième long de fiction de Brodie Higgs, vu à Berlin en 2015 avec *Elixir*. "C'est un projet complètement dingue et, en même temps, en parfaite harmonie avec notre line-up", s'enthousiasme Séverine Lathuilière. "C'est une histoire très originale, qui pose la question suivante: n'est-il pas temps, au regard de son empreinte carbone, de pirater biologiquement



Séverine Lathuilière et Philippe Aigle, à la tête de Naïa Productions.

la chaîne de la production mondiale de la viande ?, poursuit Philippe Aigle. C'est un film très universel, très simple, qui parle de la famille et de nos traumatismes, et en même temps pose une question centrale: voulons-nous un monde meilleur ?" Naïa recherche actuellement un coproducteur australien pour ce long métrage, qui "suscite énormément d'intérêts", assure Philippe Aigle. Un distributeur français et un vendeur international se seraient même déjà engagés. Prochaine étape: la finalisation du casting, espérée pour l'été. "Un acteur américain de premier plan lit actuellement le scénario. Nous attendons sa réponse, qui aura un impact sur le financement du film", précise le producteur. *Cow Love* sera majoritairement tourné en Australie.

**“C'est la force de notre line-up que d'aborder des sujets fondamentaux, avec des films qui parlent de leur époque, de manière universelle.”**

Séverine Lathuilière

"C'est la force de notre line-up que d'aborder des sujets fondamentaux, cruciaux, avec des films qui parlent de leur époque, de manière universelle. Il y a un côté militant et engagé dans notre cinéma", résume Séverine Lathuilière.

## L'ANIMATION TRÈS PRÉSENTE

En témoignent les deux prochaines productions animées de Naïa. À commencer par *Epiphania* de Jan Kouen, un film d'anticipation – déjà annoncé – en forme de fable écologiste adapté de la célèbre série de BD éponyme (éd. Casterman), dont le plan de financement devrait être bouclé d'ici à la fin de l'année, sur un devis de 9 M€. La société travaille également sur le nouveau long de Juan Antin (*Pachamama*), *Muraya*, qu'il coécrit avec Claire Barré et Jan Kouen. Ce conte initiatique suit une jeune fille se lançant, au sein de la forêt amazonienne, dans une quête périlleuse pour découvrir la vérité sur le destin de son père. "Le film parle de déforestation, mais aussi de spiritualité, des peuples natifs", détaille Séverine Lathuilière.

En parallèle, Naïa Productions s'ouvre à la série avec deux projets. Dont *Yoga Shalala*, une minisérie d'animation de deux saisons de 10x6' écrite par Jeanne Burgart Goutal, adaptation du roman graphique du même titre de Jeanne Burgart Goutal et Aurore Chapon (Tana Éditions). Ou l'histoire d'une "femme rentrant, de manière philosophique d'abord, dans le milieu du yoga, avant de vivre ensuite une transformation physique et mentale", narre la productrice. Bénédicte Galup (coréalisatrice de *Kirikou et les bêtes sauvages*) en assurera la réalisation. Le projet, destiné aux ados et jeunes adultes, est en cours de financement.

Enfin, la société planche actuellement sur *Pas°Sages*, une série de 9x25' écrite par Sixtine Aupetit, actrice récurrente de l'équipe du Palmashow. On y suit une sage-femme passionnée de la maison de naissance de Brest, dont la vocation vacille face aux blessures de son passé et à sa propre infertilité. Chaque épisode se focalise sur une naissance différente. "Cette série aborde un sujet de fond: quelle place donne-t-on à la femme au moment de la naissance de son enfant ?", interroge Séverine Lathuilière. ❖

## le film français

**RÉDACTION**  
redaction@lefilmfrancais.com  
241, boulevard Pereire, 75017 Paris  
Tél.: 01 70 36 43 86.  
Internet: www.lefilmfrancais.com  
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste  
**Directeur de la rédaction:**  
François-Pier Pelinard-Lambert (4371).  
**Rédacteur en chef:**  
Florian Krieg (4372).  
**Rédacteurs en chef adjoints:**  
Vincent Le Leurch *magazine* (4373),  
Sylvain Devarieux *site internet* (4375).  
**Directrice artistique:**  
Emmanuelle Guéret-Deng (4380).  
**Première secrétaire de rédaction:**  
Anouk Grillot (4382).  
**Secrétaire de rédaction:**  
Catherine Baudouin (4384).  
**Rédaction:** Kevin Bertrand *exploitation* (4379),  
Sylvain Devarieux *distribution* (4375), Jimmy Jouve *bases de données* (4374),  
Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372),  
Vincent Le Leurch *production, international* (4373),  
Anouk Grillot *sorties* (4382), Eden Debruge *réduction web* (0995).  
**Ont collaboré:** Patrice Carré, Jean-Philippe Guerand, Mathilde Trocellier,  
Perrine Quennesson (rédacteurs), Fanny Es Sayed, Agnès Poirson (secrétaires  
de rédaction), Bruno Besset, Gaétane de Rore, Étienne Kast (graphistes),  
Nicolas Journet (résultats 1<sup>er</sup> jour), Valentine Pruvot (stagiaire rédaction)

**SITE INTERNET**  
support@lefilmfrancais.com  
**Digital manager:** Thomas Flattard (0995).  
**DIRECTION, ÉDITION**  
**Secrétaire général:** Ambroise Delorme.  
**Responsable financier:** Riccardo Molteni (0997).  
**Comptable:** Catherine Leborgne (0996).  
**MARKETING**  
caroline.paquet@lefilmfrancais.com  
**Directrice marketing-abonnements:**  
Caroline Paquet (0998).  
**PUBLICITÉ**  
publicite@lefilmfrancais.com  
Tél.: 01 70 36 09 92.  
**Directrice de la publicité:** Sylvie Marceau (0991).  
**Directrice de clientèle:** Laurence Nicolas (0993).  
**Régie internationale:** Sarah Cagneaux  
(+33 (0)7 70 46 54 72).  
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com  
**Assistante de publicité:**  
Najet Boudoue (0992).  
**PRÉPRESSE**  
Étienne Hénoqc.  
**FABRICATION**  
CREATOPRINT  
**Chef de fabrication:** Isabelle Dubuc.  
**Suppléants:** Sandrine Bourgeois, Loïc Rossigneux.  
**Éditeur:** LFF MEDIA  
**Siège social:** 241, boulevard Pereire, 75017 Paris  
**Directeur de la publication:** Reginald de Guillebon.

**Actionnaire:** Caractère imprimeur  
ZI Delta Industrie  
57 Montée de St Menet  
13011 Marseille  
**N° ISSN:** 0759-0385. **N° CPPAP:** 0226K84292.  
**Dépôt légal:** mai 2025.  
**© LE FILM FRANÇAIS.**  
Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques  
est strictement interdite.  
**Provenance du papier:** Allemagne.  
**Eutrophisation papier:**  
ptot 0.019 kg/t  
Taux de % recyclé: 0%

Ce numéro comprend  
une surcouverture de 4 pages (Universal).



## ABONNEMENTS

### LE FILM FRANÇAIS SERVICE ABONNEMENT

45, avenue du Général Leclerc  
60643 Chantilly Cedex  
Tél. 01 70 37 31 65  
abonnement@lefilmfrancais.com



Le jury 2025 de L'Œil d'or, accompagné d'anciens jurés et de professionnels du secteur, au 78<sup>e</sup> Festival de Cannes.

# [Rendez-vous] LE DOCUMENTAIRE EN FÊTE À CANNES

Les 10 ans de L'Œil d'or ont permis à de nombreux professionnels du documentaire de se retrouver, à l'occasion d'un déjeuner. Extraits choisis. ■ PATRICE CARRÉ, MATHILDE TROCELIER, FLORIAN KRIEG

## SOPHIE FAUCHER

### > Actrice, membre du jury de L'Œil d'or en 2023

“En 2025, dans le monde tel qu'il est, je trouve que le documentaire reste ce qui se rapproche le plus de la réalité. Il permet de creuser des dossiers qu'on connaît mal ou qu'on ignore parce qu'on est dans nos bulles. Le documentaire est un enrichissement permanent.”

## MARC ZINGA

### > Acteur, membre du jury en 2025

“Ce que je vais rechercher dans un documentaire, c'est ce que je vais chercher dans tous les types de narration : d'une part, une catharsis, une résonance morale et éthique sur le monde tel que je l'apprends et le traverse, et puis d'autre part, une recherche d'une beauté, de quelque chose qui, par le biais de ce médium, par son agencement, produit un effet sur moi qui me donne une sensation d'élévation et me porte.”

## CARMEN CASTILLO

### > Cinéaste, membre du jury en 2025

“Je trouve que le documentaire est aujourd'hui la mémoire du monde, mais aussi la possibilité de le déchiffrer et de trouver l'énergie, la force, pour voir un horizon de lumière.”

## JULIETTE FAVREUL RENAUD

### > Productrice, membre du jury en 2025

“Le cinéma capte la fiction, et le documentaire permet de capter la conscience.”

## FRÉDÉRIC MAIRE

### > Directeur de la Cinémathèque suisse, membre du jury en 2025

“Il faudrait arrêter de dire qu'il y a de la fiction et du documentaire. L'important, c'est de dire qu'il y a

du cinéma, point. La Suisse est un des seuls pays au monde où les documentaires sortent en salle de manière très récurrente. Le documentaire y est privilégié au même titre que la fiction.”

## HERVÉ RONY

### > Directeur général de la Scam

“La réussite de L'Œil d'or est aussi celle du Doc Day. Grâce au travail que nous avons entrepris, il y a un vrai regard sur la présence et la cohérence du documentaire à Cannes. S'il reste des marches à gravir, cette identification est une réelle satisfaction.”

## DANIELA ELSTNER

### > Directrice générale d'Unifrance

“Gagner un Œil d'or a un impact non négligeable sur la carrière d'un film à l'international. Dans un monde où l'info gagne du terrain, le documentaire sous toutes ses formes va être amené à prendre une place encore plus grande. Nous pouvons y exprimer librement l'état du monde d'aujourd'hui et de demain.”

## AGNÈS CHAUVEAU

### > Directrice générale déléguée de l'INA

“L'Œil d'or, qui était au départ une initiative un peu atypique, fait à présent partie des événements incontournables du Festival. Il est très important que le cinéma du réel y soit présent.”

## AXEL SCOFFIER

### > Secrétaire général d'Unifrance

“L'Œil d'or représente un moment pivot car la carrière d'une partie de ces œuvres commence ici. C'est donc le moment parfait pour leur donner de la visibilité, d'autant qu'il y a de plus en plus de films à Cannes.”

## ANNA BERTHOLLET

### > Acheteuse pour Lightdox

“On peut très vite penser que le documentaire est noyé dans le monde de la fiction, dans les strass et les paillettes de Cannes. Mais chaque année, la sélection fait de la place à des œuvres audacieuses tant sur le sujet que la forme. Et je tiens à saluer l'initiative d'inclure cette année les films de l'Acid dans la compétition de L'Œil d'or, car ils portent une vision différente du cinéma.”

## COSTA-GAVRAS

### > Cinéaste

“Le documentaire est essentiel pour le cinéma : une grande partie des metteurs en scène commencent par le documentaire. Avant même de recevoir des prix, le seul fait d'être sélectionné à Cannes est une première forme de reconnaissance de la profession. L'Œil d'or est donc indispensable, et il est très encourageant de constater qu'il a atteint à présent sa vitesse de croisière.”

## ÉLISE JALLADEAU

### > Directrice du festival de Thessalonique, ancienne jurée

“Le prix de L'Œil d'or renforce la visibilité du documentaire à Cannes et le légitime complètement. Son incitation est d'autant plus importante qu'il encourage à présent l'ensemble des sections à sélectionner des documentaires dans le plus grand festival du monde. Pour un documentariste, cela peut représenter un moment de bascule.”

## FABRICE PUCHAULT

### > Directeur de l'unité culture et société chez Arte

“Le documentaire à Cannes était rare mais grâce à L'Œil d'or, aux initiatives de la Scam notamment mais aussi de la Cinémathèque du documentaire, sa place est devenue plus forte. Cela peut encore

progresser, comme le dit Julie Bertuccelli, mais un chemin incroyable a déjà été fait. Il faut souligner qu'à travers toute l'Europe, c'est le service public qui défend le documentaire. Je pense que le public s'est aperçu que ces films étaient porteurs d'émotion et d'une expression cinématographique très forte.”

## HICHAM FALAH

### > Fidodoc d'Agadir, ancien juré

“L'Œil d'or représente un lieu qui met en lumière les quelques documentaires présentés à Cannes. Cela permet au Festival d'être à présent une vraie vitrine de la cinématographie mondiale en reflétant toute sa diversité, ce qui était parfois moins le cas précédemment.”

## GILLES PERRET

### > Réalisateur

“D'une manière générale, le cinéma français est souvent déconnecté de la vie des gens. Je vois beaucoup de films mais je vois peu les gens, même s'il y a une amélioration ces dernières années. Je suis toujours un peu en manque d'un cinéma plus en prise avec les réalités sociales mais cela s'arrange. Et donner de la visibilité au documentaire à Cannes lui confère tout de suite un crédit cinématographique plus important.”

## STÉPHANE SITBON-GOMEZ

### > Directeur des antennes et des programmes chez France Télévisions

“La place du documentaire à Cannes est importante et a vocation à grandir. Nicolas Philibert a d'ailleurs reçu un Ours d'or à Berlin. On voit aujourd'hui beaucoup de films documentaires puissants qui nous interpellent. C'est un genre qui doit se développer même si ce sont des projets parfois difficiles à monter. L'Œil d'or a permis de rendre visible une présence qui était trop discrète.” ❖

“Les frères”, comme on les appelle, reviennent à Cannes avec *Jeunes mères* (distribué le 23 mai par Diaphana), après deux Palmes d’or. Cinq destins de femmes entrecroisés qui donnent la vie après en avoir éprouvé les tourments. Une chronique apaisée. ■ JEAN-PHILIPPE GUERAND

# JEAN-PIERRE & LUC DARDEENNE

Producteurs et réalisateurs

## ► Sur un film choral comme *Jeunes mères*, le travail d’écriture est-il différent ?

**L.D. :** Oui, c’est différent. Mais nous ne voulions pas d’un film choral où l’on essaie de construire les trajectoires de chacun en fonction d’un lieu que l’on veut retrouver à certains moments. Nous avons déjà cherché à ne pas nous bloquer. À ce période-là, il n’y avait encore que quatre mères, la cinquième ayant mis du temps à s’imposer, en l’occurrence Naïma que nous avons finalement traitée en deux scènes : au début et surtout dans une scène de repas avec une petite fête dans le jardin. Mais sinon, nous avons décidé de suivre les personnages du début à la fin, tout en sachant évidemment que nous reviendrions par moments dans la maison maternelle, celle-ci étant d’autant plus importante que nous voulions qu’il s’agisse de femmes se libérant d’un passé de carence affective, en évitant de répéter ce que leurs mères avaient fait. En l’occurrence, ces cinq jeunes filles vont s’affranchir de leur passé grâce à leur enfant.

## ► Avez-vous travaillé séparément sur ces cinq histoires ?

**L.D. :** Oui, en les mélangeant ensuite. Nous avons enlevé des choses de chacune d’elles pour revenir à la maison maternelle. Par exemple, quand nous écrivions une histoire, nous savions bien qu’à un moment donné, elle serait de retour à la maison maternelle où elle allait essayer de résoudre son problème avec une autre, sans toujours savoir de laquelle il s’agirait... Nous avons avancé comme ça, en nous disant que ce serait mieux pour préserver la singularité de chaque histoire, même s’il y a évidemment de l’entraide et de la bienveillance de la part des éducatrices. Sans ce lieu, je crois que le destin de ces jeunes filles serait terrible et qu’elles n’arriveraient pas à s’en sortir, car il

“ NOUS ESPÉRONS QUE ‘JEUNES MÈRES’ A GARDÉ LA TRACE DE CETTE VIVACITÉ ET DE CETTE FRAÎCHEUR QUE NOUS AVONS ESSAYÉ DE MAINTENIR PENDANT LE TOURNAGE. ”

J.-P.D.

s’agit quand même aussi de cinq solitudes, de cinq manières de vivre leur maternité. Chacune a ses propres raisons d’avoir gardé son enfant et sa façon personnelle de s’illuminer sur le fait d’être mère.

## ► Du point de vue du casting, travaillez-vous de la même façon qu’à l’époque de *Rosetta* ?

**J.-P.D. :** C’est à chaque fois la même méthode. Sinon qu’aujourd’hui, c’est le fils de Luc, Kevin, qui s’en charge avec la société de casting qu’il a fondée. En effet, il était trop jeune à l’époque de *Rosetta* : il avait le même âge qu’Émilie Dequenne. Aujourd’hui, il lance des appels sur les réseaux sociaux en demandant aux gens intéressés de dire en quelques mots ce qu’ils font, pourquoi ils ont répondu à ce casting et, à partir de cette base constituée de photos et à 90% de vidéos, il effectue un premier tri. Pour *Jeunes mères*, Kevin a reçu 400 candidatures pour les rôles des cinq filles et des deux garçons. Il nous a montré les 300 qu’il jugeait valables, et nous en avons retenu 150, parmi lesquelles il n’y avait que trois jeunes filles noires, par exemple.

## ► Au moment de l’écriture, quand vous avez rencontré les jeunes mères qui vous ont inspirés, avez-vous

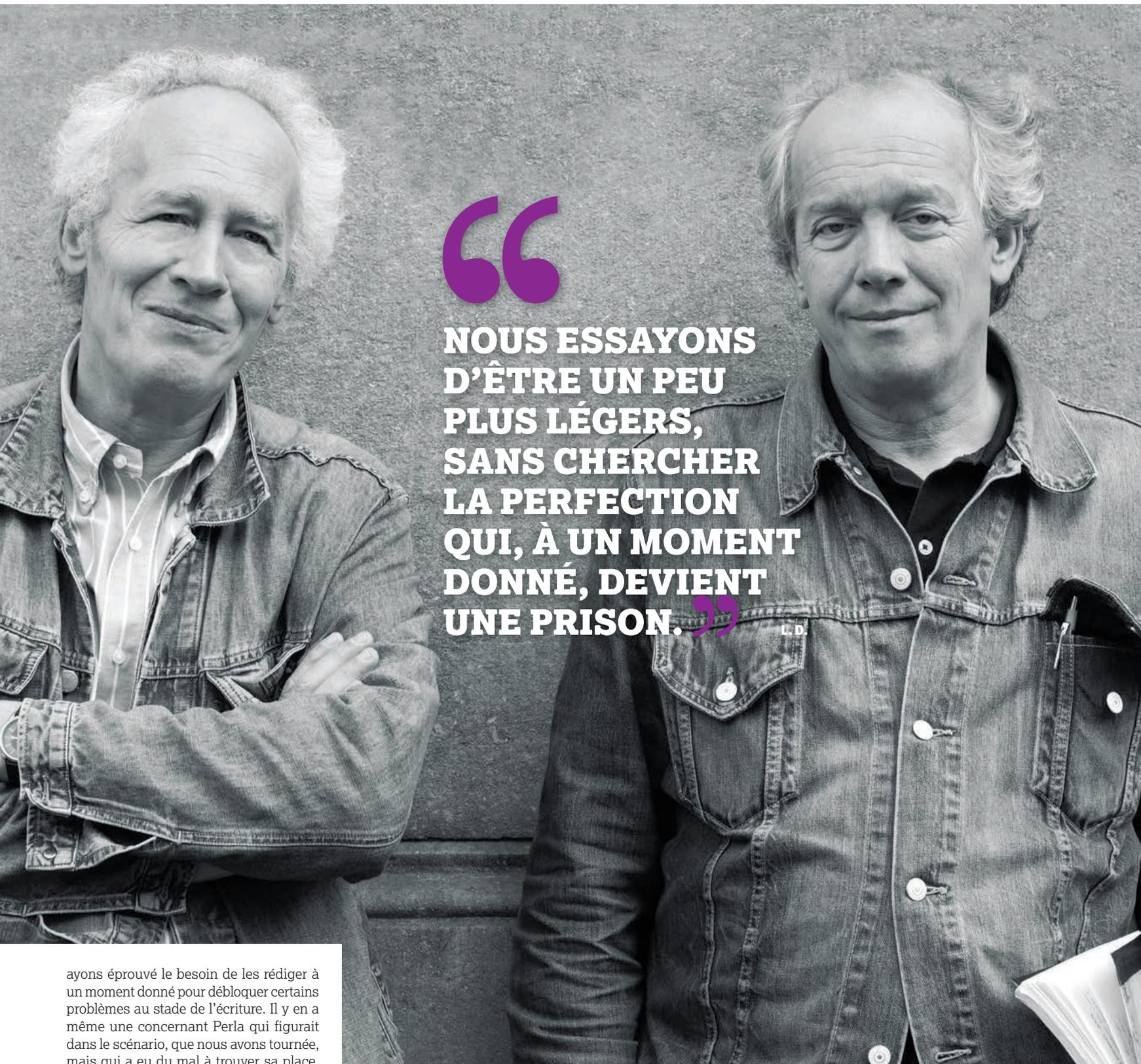
## choisi certaines d’entre elles ou avez-vous plutôt procédé à des mélanges ?

**J.-P.D. :** Au départ, nous nous sommes rendus dans une maison maternelle afin de nous documenter pour un scénario, qui n’a jamais vu le jour, sur une jeune fille. Et c’est parce que nous avons abouti dans cet endroit que nous avons décidé d’y tourner *Jeunes mères*, même si nous ne le savions pas encore... Nous avons été saisis par le climat qui régnait dans cette maison : les éducatrices, les psychologues, les jeunes filles qui sont là, les bébés. Il y a un mouvement de vie qui nous a interpellés. Nous nous sommes dit qu’il faudrait peut-être que nous essayions de partir avec d’autres personnages et de construire nos histoires différemment. Nous avons travaillé sur deux affaires en parallèle, et c’est pour l’une d’elles que nous sommes allés dans cette maison maternelle. Là, il y a eu une espèce de révélation : peut-être que ce serait intéressant de prendre plusieurs jeunes filles qui se retrouvent dans cet endroit et de raconter les histoires de chacune d’elles. Mais ce n’est qu’au fur et à mesure que les choses se sont affinées en discutant longuement avec la psychologue. Pas avec les jeunes filles, qui étaient toutes mineures et n’avaient pas à nous raconter leurs affaires, souvent très compliquées. Nous y avons passé un certain temps, donc nous avons pu papoter et bavarder, mais aucune des histoires des cinq jeunes filles que nous suivons dans le film n’est la copie conforme de celles que nous avons rencontrées. Ce sont des mélanges de destins, mais des filles comme Julie sont passées par cette maison maternelle ou sont des condensés de plusieurs personnes. L’intérêt du film est aussi qu’on les voit avant, pendant et après, donc sur un temps relativement long, mais qui n’existait plus au moment où nous avons tourné.

## ► L’une des particularités du film, c’est que vous ne vous sentez jamais obligés de créer des relations entre elles. Du coup, *Jeunes mères* n’est ni un film à sketches avec des histoires séparées ni vraiment un film choral, dans la mesure où vous ne vous forcez à rien. Comment êtes-vous parvenus à cet équilibre ?

**J.-P.D. :** Nous nous sommes sentis libres, d’où cette fluidité qui est venue rapidement et à laquelle nous tenions dès le début, même si c’était difficile et que cela a pris un peu de temps. D’ailleurs, nous avons voulu abandonner, puis nous y sommes revenus, mais dans ce cas-là, ça veut dire que nous écrivons et supprimons, ou alors nous n’écrivons pas du tout. En effet, à un moment donné, nous travaillons ensemble, puis Luc se retire pour écrire seul le scénario. Nous continuons alors à communiquer, mais il y a beaucoup de scènes qui ne se retrouvent pas dans le film, bien que nous





“

**NOUS ESSAYONS D'ÊTRE UN PEU PLUS LÉGERS, SANS CHERCHER LA PERFECTION QUI, À UN MOMENT DONNÉ, DEVIENT UNE PRISON.**”

avons éprouvé le besoin de les rédiger à un moment donné pour débloquer certains problèmes au stade de l'écriture. Il y en a même une concernant Perla qui figurait dans le scénario, que nous avons tournée, mais qui a eu du mal à trouver sa place, alors nous avons décidé de l'abandonner purement et simplement, et cela nous a permis de créer une ellipse. Encore faut-il choisir les plus judicieuses ou tout au moins les moments les plus opportuns où les placer. En fait, nous avons avancé beaucoup plus vite que prévu, et le film s'est bouclé en 38 jours au lieu de 50.

► **Ce genre de situation vous est-il déjà arrivé par le passé?**

**L.D. :** Non, pas jusqu'à présent. Mais nous voulions aussi éviter de construire comme certaines séries : ne pas arriver à un moment de suspense très fort et couper. Nous ne savons pas ce que va faire Ariane, par exemple, quand elle quitte sa mère... Mais nous ne coupons pas pour autant à un moment où elle va commettre un geste terrible ou ne pas le faire. Ça, jamais ! Alors nous devons faire attention pour la fluidité, justement, à moins construire pour être davantage dans la vie, avec les bébés, les mères, et moins dans l'écriture. Notre caméra écrivait moins aussi, elle était plus en

rapport avec la douceur, la tendresse, et le risque de disparition de nos personnages. C'est très fragile ce qu'elles vivent là. Non seulement elles sont toutes fines, mais elles ont un bébé, encore plus fragile, qu'il ne faut pas oublier de nourrir. Nous nous sommes aussi beaucoup plus amusés que sur nos autres films, que ce soit *Rosetta*, *Le fils*, *L'enfant* ou *Deux jours, une nuit*. Ici, la présence des bébés a instauré un climat particulier : nous étions plus patients, nous visions moins la perfection, et c'était très bien comme cela... Ce que nous n'aurions jamais dit pour aucun autre film.

**J.-P.D. :** Nous espérons que le film a gardé la trace de cette vivacité et de cette fraîcheur que nous avons essayé de maintenir pendant le tournage. Non seulement la présence des enfants a joué un rôle déterminant, mais une fois que nous avions le sentiment de l'avoir saisie, nous passions à autre chose, même si nous savions que ce n'était pas parfait.

Faisons confiance à la vie qui circule à travers les plans et espérons qu'elle continue à cheminer à l'intérieur du film. Évidemment, il y a des choses que nous avons refaites, qui étaient plus difficiles ou que nous ne trouvions pas. La première rencontre entre Jessica et sa mère nous a pris du temps. Pourtant, quand on la voit, ça paraît assez simple. Encore fallait-il trouver le rythme et le tempo les plus justes, les bons silences dans les échanges entre les deux femmes et des choses qui ont pris beaucoup plus de temps. Pourtant, cette fois, nous n'avons jamais multiplié les prises de manière pléthorique. D'habitude, nous tournons deux fois plus.

► **Est-ce à dire que vous seriez en train de changer?**

**L.D. :** Nous essayons juste d'être un peu plus légers, sans chercher la perfection qui, à un moment donné, devient une prison.

► **Comment vous répartissez-vous le travail à deux?**

**L.D. :** Sur le plateau, le cadreur, qui est aussi le directeur de la photo, s'adresse à l'un ou à l'autre. C'est la même chose pour les acteurs. Et, à un moment donné, l'un de nous deux se consacre davantage que l'autre à la direction du plan et donc les acteurs lui parleront plus qu'à l'autre, qui se tient un peu en retrait derrière le combo. Puis nous alternons, mais ça n'a pas une grande importance. Le moment crucial pour nous se déroule avant. Nous tournons à nous deux l'intégralité des plans prévus dans le scénario avec notre caméra vidéo dans les décors réels, mais sans acteurs, et ça prend environ deux mois, quasiment la durée du tournage, voire plus, en fait. Ensuite, nous refaisons la même chose, mais cette fois avec les acteurs, toujours avec une caméra vidéo et dans les décors. Jean-Pierre est le plus souvent à la caméra, et moi je me concentre sur les acteurs. Nous sommes donc toujours en symbiose. ❖

ABONNEMENT PREMIUM

# ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



PLUS DE  
**35%\***  
DE RÉDUCTION

- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez tous les **suppléments** et hors séries

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**



**Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)**

## PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement)



### BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :

Le Film Français / service abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

#### MON ABONNEMENT PREMIUM

Je choisis de m'abonner en payant comptant à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **429€** au lieu de **686€\*** soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **35,75€/mois** au lieu de **57,17€\*** / mois soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

#### MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société\* \_\_\_\_\_

Nom\* \_\_\_\_\_ Prénom\* \_\_\_\_\_

Adresse\* \_\_\_\_\_

Code postal\* \_\_\_\_\_ Ville\* \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

(indispensable pour votre accès au site et à l'application)

Téléphone \_\_\_\_\_

#### MODES DE PAIEMENT

Par chèque d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

Par virement bancaire de 429 € à réception de la facture

**Vous souhaitez régler en ligne?**

Rendez-vous sur notre site [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement)

Par mandat de prélèvement sepa de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

**Titulaire du compte\*** (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

**Coordonnées du compte\*** (disponibles sur votre RIB)

IBAN \_\_\_\_\_

BIC \_\_\_\_\_

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

**Organisme créancier :** LFF MEDIA  
241 boulevard Pereire - 75017 Paris  
**N° d'émetteur :** FR 08 ZZZ 645401

Date et signature\*

\*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'été et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case . Vous pouvez également vous abonner sur [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement) ou en contactant le service abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)



© VALENTIN LE CRON

Sidonie  
Dumas.

# Gaumont

## Une fabrique d'histoires depuis 130 ans

Gaumont célèbre ses 130 ans, un cap unique dans le paysage mondial du cinéma. Sa directrice générale, Sidonie Dumas, revient sur les ressorts de cette longévité, les liens tissés avec les plateformes, la richesse du catalogue et les ambitions pour les années à venir. ■ FLORIAN KRIEG

## SIDONIE DUMAS

### DIRECTRICE GÉNÉRALE

► **Gaumont a 130 ans. C'est un cap inédit dans le paysage mondial du cinéma. Qu'est-ce qui, selon vous, a permis à la société de traverser les époques et de rester un acteur majeur ?**

Avant tout, sa capacité à s'adapter. Léon Gaumont était un inventeur, un ingénieur, un industriel, qui fabriquait des caméras. Grâce à l'aide d'Alice Guy, entre autres, qui lui a permis de réaliser, puis de produire des histoires, il a pu faire progresser sa technologie. Nous pouvons tout à fait faire ce parallèle avec le Gaumont d'aujourd'hui. Si nous avançons au quotidien, c'est aussi grâce à la technologie des autres. Le processus est toujours le même. La technologie a toujours besoin de matière pour progresser. Gaumont est un fabricant d'histoires indispensable au bon fonctionnement de la création et de nos partenaires que sont les chaînes et les plateformes pour les financer et les diffuser. Au fil des années, nous avons réussi à accompagner la mutation de notre secteur. En mettant ce récit, immuable et éternel, au cœur de notre stratégie, nous nous trouvons au bon endroit pour perdurer et nous projeter dans le futur.

► **Comment allez-vous célébrer ces 130 ans ?**

Nous ne souhaitons pas organiser un événement unique. Nous voulions décliner cette date anniversaire sur un temps un peu plus long. Nous avons envie de nous adresser au plus grand nombre, que chacun s'en empare et y participe. Nous avons donc imaginé une sélection de "pépites" de notre répertoire à destination des exploitants afin qu'ils puissent profiter de l'événement en projetant ces films qui ont marqué notre histoire. Nous serons présents au Petit Palais le soir de la Nuit blanche, et d'autres événements arriveront au fil de l'eau

► **Vous êtes un des acteurs à vous être pleinement emparé de l'essor des plateformes en faisant d'elles d'importants partenaires. Comment évolue cette relation ?**

Nous avons noué des liens solides avec les plateformes sur l'ensemble des territoires où nous sommes présents : la France, les États-Unis, l'Allemagne, le Royaume-Uni et

l'Italie. L'important ici est de ne pas nous enfermer dans un modèle. Nous voulons travailler avec tout le monde et ne pas collaborer exclusivement avec un acteur. Nous ne sommes pas le producteur exécutif d'une structure en particulier. Il faut également rappeler l'importance de nos partenaires, diffuseurs traditionnels, que sont Canal+, France Télévisions, TF1 et, en Europe, la RAI et la ZDF.

► **Dans le hall d'accueil de votre siège, il y a des visuels de *Stillwater*, *Moon le panda*, *Bastion 36*, *Becoming Karl Lagerfeld* et *Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan*, reflétant un fort éclectisme tant en matière de propositions que de partenaires. Comment définiriez-vous cette ligne directrice aujourd'hui ?**

Cet éclectisme, nous le revendiquons. C'est un mot qui nous va bien et que nous inscrivons dans notre dynamique. Le tout avec une forte exigence sur la qualité. Nous aimons explorer de nombreux genres, de la comédie française au drame en passant par l'animation. Nous avons également très envie de faire revivre des typologies comme le film d'action à la française, porté pendant des décennies par EuropaCorp et Luc Besson. C'est un genre qui doit être vu sur grand écran. Nous serions ravis qu'un film comme *Les orphelins* trouve son public. Notre ligne éditoriale passe également par la fidélité que nous avons avec certains talents en les accompagnant le mieux possible dans chacun de leurs projets. Olivier Marchal ou Omar Sy sont des exemples très parlants de ce soutien indéfectible. Avoir pu accompagner Omar d'*Intouchables* à *Lupin* est une grande fierté.

► **Gaumont semble être aujourd'hui à un tournant de son histoire. Les dernières années ont été délicates du point de vue des résultats financiers. Comment l'expliquez-vous ?**

La crise sanitaire et les mois qui l'ont suivie ont été particulièrement compliqués pour nous. Gaumont n'est plus seulement une société "franco-française" mais bien une structure internationale par le biais des États-Unis et de l'Europe. Nous avons donc bien été impactés par la pandémie. À cela s'ajoutent les grèves américaines. Aujourd'hui, les États-Unis représentent un pan important de notre activité. Si nos performances sur ce territoire sont moins bonnes, alors nos résultats globaux en pâtissent. Outre cet impact international, les films que nous avons sortis dans les salles n'ont pas bien fonctionné. Cette accumulation a pesé sur nos résultats.

► **Qu'entendez-vous par là ?**

Nous sélectionnons de façon plus drastique les films sur lesquels nous nous engageons. Le volume de longs métrages que nous accompagnons va légèrement baisser. Nous allons faire davantage de productions 100% Gaumont pour suivre au plus près les projets, gérer leurs dépassements. Nous allons aussi redoubler d'ambitions pour nos films. Aujourd'hui, le spectateur est confronté à un grand choix d'offres. Il sait pertinemment ce qu'il souhaite voir. Cela nous oblige à être particulièrement audacieux, singulier et ambitieux dans nos propositions pour qu'il se déplace dans les salles. Nous sommes beaucoup plus exigeants dans le choix de nos sujets.

► **À l'aube de cette nouvelle étape, quelles ambitions portez-vous pour Gaumont d'ici cinq à dix ans ?**

Nous souhaitons toujours être cet acteur qui sait raconter de savoureuses histoires, celles qui séduisent un large public souhaitant les voir sur divers écrans en fonction de son envie, du plus petit au plus grand. Pour y parvenir, il ne faut jamais se laisser aller en pensant que les choses sont acquises. Il faut constamment remettre son trophée en jeu. Notre métier est difficile, nous sommes dans l'innovation constante, la recherche de nouveaux sujets. De plus, nous ne sommes pas les seuls à l'exercer. La concurrence est très forte et internationale.

► **Votre catalogue représente une part non négligeable de vos revenus. Quelle est votre stratégie pour valoriser cet actif ?**

Notre catalogue est performant, car il est alimenté régulièrement par des nouveautés. Sans œuvres récentes, un catalogue finit par vieillir et se dévaloriser. C'est grâce aux films et séries inédites que nous pouvons le rendre attractif. Il y a un besoin constant de renouvellement sans quoi notre patrimoine s'éteindrait. Nous remettons aussi constamment au goût du jour ces œuvres en les restaurant. Ce patrimoine est en réalité un éternel recommencement.

► **Gaumont est une des rares structures françaises de cinéma et d'audiovisuel cotées en Bourse. La transparence imposée par ce statut est-elle un frein ou un levier dans un environnement où les autres acteurs, parfois très opaques, ne sont pas soumis aux mêmes obligations ?**

Nous avons toujours été cotés. C'est inhérent à notre culture d'entreprise. Cette cotation nous oblige à rendre des comptes, à être transparents dans notre démarche. Je pense que la transparence n'est pas un vain mot dans les vies des entreprises. ❖

# LES 7 PÉPITES DE GAUMONT

À l'occasion de ses 130 ans, la société à la Marguerite propose aux salles et aux festivals de piocher parmi les "Pépites Gaumont" de son vaste catalogue afin "d'inviter le public à (re)découvrir sur grand écran les films qui ont fait l'histoire du cinéma". Sidonie Dumas et plusieurs témoins nous racontent l'importance de sept d'entre elles. ■ FLORIAN KRIEG



Sidonie Dumas

“

Ce film porte la société à la Marguerite depuis très longtemps. J'aurais adoré être à leur époque pour me rendre sur le tournage. Sa carrière est assez singulière. Lorsque le film est sorti, il n'avait pas la même notoriété qu'aujourd'hui. Il n'a pas été un énorme succès en salle. Il est devenu emblématique au fil de l'eau. Aujourd'hui, ses dialogues sont cultes.”

© VALENTIN LE CRON

Pépite 1963

## LES TONTONS FLINGUEURS

de Georges Lautner

▼ Jérôme Soulet,  
directeur du catalogue de Gaumont

En quoi ce film est-il une référence et un exemple de la politique répertoire de Gaumont ?

Depuis sa sortie en salle en 1963 où le film a trouvé son public tant en France qu'en Allemagne et en Belgique, *Les tontons flingueurs* scelle à l'époque une amitié forte entre le producteur Alain Poiré, l'un des seuls à croire au projet lors de sa conception chaotique, et Georges Lautner, cinéaste alors au début de sa carrière. Ensemble, ils vont collaborer à plus de 20 reprises par la suite. Et si les succès d'hier peuvent parfois s'étioler avec le temps, celui des *Tontons flingueurs – Les tontons*, pour les intimes – n'a jamais faibli. Ses passages télévisés sont toujours salués par de fortes audiences. Mieux : les répliques de Michel Audiard ont su dépasser le cercle des cinéphiles et jouissent depuis des années d'un véritable culte. *Les tontons* illustre la politique patrimoniale de Gaumont. C'est d'ailleurs le premier titre du catalogue Gaumont à avoir eu droit à une édition sur support 4K Ultra HD. Le film a ainsi connu plusieurs restaurations numériques qui lui permettent de répondre aux demandes d'évolution des standards de diffusion. Avec toute une série de suppléments qui reviennent sur sa genèse compliquée et passionnante.

**Pépité 1972**

## LE GRAND BLOND AVEC UNE CHAUSSURE NOIRE

Réalisé par Yves Robert

▼ **André Labbouz**, directeur technique et prochain président de la CST (à partir du 1<sup>er</sup> juillet)

**Quels challenges techniques représentent la restauration de ce film pour Gaumont ?**

*Le grand blond avec une chaussure noire* est sorti en 1972. Lorsque nous avons pris la décision de le restaurer, nous avons vérifié tous les éléments chez Gaumont. Le négatif était très fatigué. Il était abîmé car, à l'époque, les distributeurs et les producteurs sortaient les films dans les salles de première exclusivité. S'ils marchaient, nous faisons alors les intermédiaires, l'interpositif et l'internégatif, pour les proposer aux salles moyennes puis aux petites. Nous avons scanné le négatif en 4K. Il y avait de nombreuses rayures et des poils de caméra. Les opérateurs n'avaient pas trop le temps à l'époque de nettoyer les magasins. J'ai eu la chance de travailler avec Yves Robert. Il m'avait dit : "Si un jour des choses peuvent être faites, je veux que ce soit toi qui fasses l'étalonnage car j'ai confiance en toi." Nous avons amélioré l'étalonnage. Pour le son, nous avons nettoyé les plots, ces poussières incrustées dans le négatif son. Pour ce film, nous avons la chance d'avoir le négatif son et le magnétique 35. Au final, la restauration de l'image et du son a duré six mois.



**Sidonie Dumas**

“

Ce film est une merveille. Pierre Richard y déploie toute sa palette d'acteur, mêlant une extrême délicatesse, un humour et une impertinence incroyables. Son duo avec Mireille Darc fonctionne à la perfection. Cette multitude d'émotions caractérise parfaitement la comédie à la française. ”



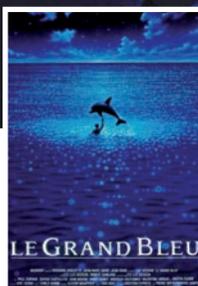
**Sidonie Dumas**

“

Ce film fétiche, révélateur et référent constitue un souvenir très particulier. J'ai découvert le cinéma en allant sur le tournage du *Grand bleu*. Ce jour-là, je me suis fait la promesse de travailler un jour dans ce secteur. ”



© STUDIOCANAL



**Pépité 1988**

## LE GRAND BLEU

Réalisé par Luc Besson

▼ **Éric Serra**, compositeur de la bande originale du film

**Quel souvenir gardez-vous de votre collaboration sur *Le grand bleu* ?**

Le premier souvenir de ma collaboration sur ce film est tout d'abord la découverte de Jacques Mayol. Je ne connaissais pas du tout ce monsieur ni la plongée en apnée. Cela m'avait totalement bouleversé et fasciné. J'adorais cette combinaison entre un sport de très haut niveau et une dimension très spirituelle. J'ai d'autres souvenirs inoubliables. Nous sommes partis pendant deux mois sur un bateau, sillonner toute la Méditerranée, avec Luc Besson, Jean Reno et un skipper. Cela permettait à Luc d'écrire le scénario très tôt le matin. Ensuite, nous faisons des entraînements d'apnée pour Jean. J'y prenais part également. Je voulais absolument connaître les sensations dont parlait Jacques Mayol dans son documentaire. Je savais que cela aurait une énorme importance dans l'inspiration de cette musique. Gaumont avait organisé tout cela. Ces deux mois ont été sublimes.

**Pourquoi, selon vous, cette composition originale est aujourd'hui encore une des BO référentes dans le cinéma français ?**

Cela dit, si je devais formuler une hypothèse, je pense que c'est peut-être la sincérité de cette musique qui a contribué à son succès. Comme je l'ai mentionné, à cette époque, je pratiquais l'apnée afin de nourrir mon inspiration. Cette expérience m'a procuré des sensations d'une intensité telle que j'ai ressenti le besoin profond de les traduire en musique. Peut-être suis-je parvenu, en partie du moins, à le faire. Il faut aussi noter que le film comportait de nombreuses scènes où la musique était particulièrement mise en valeur. Cela a sans doute joué un rôle. Mais au fond, il est toujours difficile pour un artiste d'analyser les raisons d'un succès. On n'en a jamais la certitude. C'est souvent une question de circonstances, un alignement favorable de facteurs que l'on ne maîtrise pas. Cela relève presque du mystère... et de la magie.

**Pépité 1993**

## LES VISITEURS

Réalisé par **Jean-Marie Poiré**

▼ **Jean-Marie Poiré,**  
cinéaste

**Selon vous, pourquoi ce film a-t-il constitué un tournant pour la comédie française ?**

Je ne sais pas si *Les visiteurs* a été un tournant dans la comédie, je n'aurais pas la prétention de le penser. Il est vrai cependant que ce long métrage a été le premier film français à bénéficier des effets spéciaux numériques, jusque-là réservés à la télé, dans les pubs en particulier (c'est dans des pubs que j'ai commencé à en faire). La découverte au début du tournage de cette évolution technique et de ces nouvelles possibilités a libéré mon imaginaire et m'a permis de faire un film à grand spectacle, ce qui était jusqu'alors plutôt réservé aux américains. Maintenant, ces effets sont utilisés dans pratiquement toutes les productions.

*Les visiteurs* est à la fois un film comique, spectaculaire, historique, fantastique, avec de l'émotion par instants... Je crois que c'est son mérite d'avoir audacieusement mélangé les genres. Tom Cruise faisait remarquer, dans une interview à un quotidien français, que les Américains, par exemple, n'osaient jamais le faire. Il soulignait que les réalisateurs étaient trop spécialisés là-bas : quelqu'un qui brille dans le fantastique ou le film historique ne sera jamais engagé pour faire du comique. C'est ce qui l'avait épaté dans *Les visiteurs*. Je me suis employé à respecter scrupuleusement les codes de chacun de ces différents genres, et je crois que ce mélange baroque donne à ce film sa profonde originalité.



**Sidonie Dumas**

“

Ce film est la parfaite incarnation de la comédie populaire. J'ai un souvenir très précis : celui de hurler de rire en lisant le scénario. *Les visiteurs* fait toujours partie des plus beaux succès de Gaumont et, là aussi, les spectateurs se souviennent des dialogues.”



© GAUMONT



“

Les “pépites” de Gaumont ont pour point commun de proposer des histoires singulières souvent portées par des nouveaux talents devenus, depuis, des références. *Intouchables* a été un vrai tremplin pour Omar Sy. Il marque également notre rencontre avec le duo Toledano-Nakache, avec qui nous sommes extrêmement fiers de continuer à collaborer. Leur travail de scénaristes est toujours remarquable. Ils réussissent à associer comédie et histoires sociales, à s'emparer de sujets qui ne sont pas toujours évidents à porter vers le plus grand nombre. Ce film a également marqué un tournant dans ma carrière puisqu'il s'agit, encore aujourd'hui, du plus gros succès de Gaumont depuis que je suis directrice générale de la société.



**Sidonie Dumas**

**Pépité 2011**

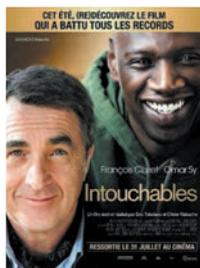
## INTOUCHABLES

Réalisé par **Olivier Nakache et Éric Toledano**

▼ **Olivier Nakache et Éric Toledano,**  
cinéastes

**Quel regard portez-vous sur votre relation avec Gaumont ?**

Nous avons toujours le même plaisir à être accompagnés par les équipes de Gaumont. Une relation de confiance s'est installée depuis *Intouchables*, qui a été le socle de notre travail en commun de film en film. Aujourd'hui, c'est une chance et c'est crucial de pouvoir nous appuyer sur des partenaires fiables et fidèles.



© GAUMONT DISTRIBUTION

**Pépite 2013**

## LES GARÇONS ET GUILLAUME, À TABLE !

de Guillaume Gallienne (de la Comédie-Française)

▼ **Guillaume Gallienne,** réalisateur et acteur

**Quels sentiments conservez-vous de cette aventure exceptionnelle pour un premier film ?**

Je garde quatre César dans mon bureau, et puis d'autres prix qui sont éparpillés un peu partout, plein de très beaux souvenirs. Et puis la conscience de savoir que lorsqu'il arrive des très belles choses comme cela, il faut en profiter, mais ne pas les prendre trop personnellement. C'est arrivé en fait au film, ce n'est pas arrivé à moi pour toujours. Je ne cumule pas les choses. Je plonge dans de nouvelles choses à chaque fois.

**Comment votre compagnonnage avec Gaumont est-il né ?**

C'était un des rares films sur la grande bourgeoisie, comme il n'y en avait pas eu depuis longtemps, et que cela nécessitait un budget quand même assez conséquent. La Gaumont a compris cela. Et même si c'est une comédie, mais une comédie d'auteur, ils ont mis le paquet. Il y a une tradition quand on regarde, par exemple, *La folie des grandeurs*. Ce sont les plus beaux décors et les plus beaux costumes du cinéma français avec un hommage à Velázquez dans chaque plan, c'est sublime. Et c'est une comédie populaire, des *Visiteurs*. Ce n'est pas parce que c'est une comédie que cela n'a pas de goût. Il n'y a pas de snobisme. C'est une sorte de fil rouge. Si le film a besoin d'un gros chèque parce que c'est inhérent au film, alors il le faut. Je pense par exemple à l'audace incroyable du *Carmen* produit par Toscan du Plantier et la Gaumont. Donc, vous avez raison de parler de compagnonnage. Je les vois en dehors, je les connais bien, je suis la révolution. Je partage les joies ou les deuils depuis maintenant 12 ans, 13 ans.

**Aujourd'hui, avez-vous envie de repartir dans une réalisation ?**

Je réalise depuis deux ans l'adaptation de *Cyrano de Bergerac* en film d'animation et j'en ai encore pour deux ans... Je commence l'écriture d'un nouveau long métrage live. Pas en animation, cette fois-ci. Je commence. Mais j'ai perdu pas mal de temps sur un film anglais que je devais réaliser et qui, finalement, s'est fait sans moi. Mais voilà, après des aventures diverses et variées où j'ai fait de l'opéra, du ballet, j'ai raconté des histoires – mais pas au cinéma, pas en tant que réalisateur...



**Sidonie Dumas**

“

Adapter au cinéma cette pièce de théâtre dans laquelle Guillaume Gallienne endossait tous les rôles n'était pas aisé. Le fait qu'il a réussi à trouver sa place, à avoir un large écho avec deux millions d'entrées, illustre à quel point la salle de cinéma est LE lieu où proposer une grande liberté de création, et qui nous permet d'aller dans un process de créativité bien plus grand que dans certains endroits de la télévision. C'est pourquoi je suis optimiste sur la place de la salle de cinéma. C'est un lieu d'expression libre, qu'il faut conserver en l'état. Dix ans plus tard, ce film reste très actuel et important. ”

© VALENTIN LE CRON



© GAUMONT DIST.

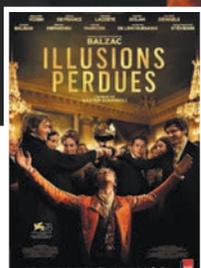
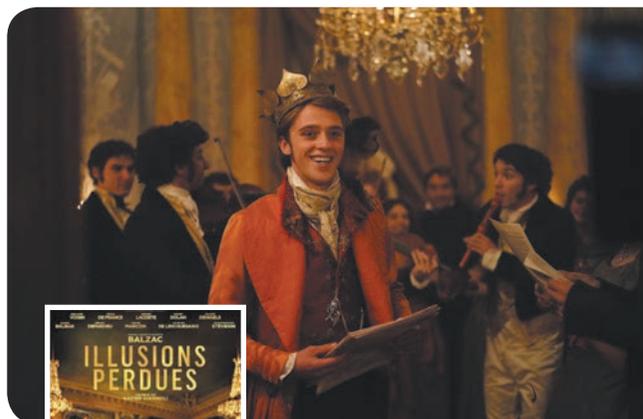


**Sidonie Dumas**

“

Xavier Giannoli est un des réalisateurs les plus importants de sa génération. Son adaptation de Balzac est remarquable. Le long métrage, sorti dans un contexte post-Covid compliqué, a pourtant obtenu un succès considérable, notamment auprès du jeune public. *Illusions perdues* a une résonance très contemporaine. Cette adaptation permet de comprendre la littérature et de voir les parallèles entre passé et présent. ”

© VALENTIN LE CRON



**Pépite 2021**

## ILLUSIONS PERDUES

Réalisé par Xavier Giannoli

▼ **Olivier Delbosc,** producteur du film avec Curiosa Films

**Avec le recul, que retenir-vous de cette aventure de production en collaboration avec Gaumont ?**

Produire *Illusions Perdues* a été pour nous une aventure aussi exigeante que passionnante. Porter cette œuvre avec Xavier Giannoli, c'était relever un défi artistique ambitieux, auquel Gaumont a cru dès le début. Leur confiance, leur écoute et leur engagement à nos côtés ont été précieux à chaque étape. Au-delà du savoir-faire, c'est une vraie relation de confiance et de complicité qui s'est construite entre Curiosa Films et Gaumont dès cette première aventure.

## La sélection officielle

## En compétition

- > *Resurrection* de Bi Gan
- > *The Mastermind* de Kelly Reichardt
- > *Jeunes mères* de Jean-Pierre et Luc Dardenne
- > *Woman and Child* de Saeed Roustaei

## Hors compétition

- > *L'homme qui a vu l'ours qui a vu l'homme* de Pierre Richard
- > *La venue de l'avenir* de Cédric Klapisch

## Cannes Première

- > *Ma frère* de Lise Akoka et Romane Gueret
- > *Love on Trial* de Kōji Fukada

## Séance de minuit

- > *Honey Don't!* d'Ethan Coen

## Un certain regard

- > *Karavan* de Zuzana Kirchnerová
- > *Pile ou face?* d'Alessio Rigo de Righi et Matteo Zoppis

## Cinéma de la plage

- > *Ange* de Tony Gatlif

## Cannes Classics

- > *Moi qui t'aimais* de Diane Kurys

## La Quinzaine des cinéastes

- > *Yes* de Nadav Lapid
- > *Sorry, Baby* d'Eva Victor



© LES FILMS DU LOSANGE

## Sélection officielle - en compétition

## RESURRECTION

## LA FEMME ET L'ANDROÏDE

Annoncé très tardivement en compétition pour des raisons liées à l'obtention du visa délivré par les autorités chinoises, *Resurrection* marque le retour à Cannes de Bi Gan, dont c'est le troisième long métrage, après *Kaili Blues* (2015), qui lui a valu le prix du meilleur réalisateur émergent dans la section Cinéastes du présent du festival de Locarno ainsi que la Montgolfière d'or du Festival des 3 continents, et *Un grand voyage vers la nuit*, présenté à Un certain regard en 2018. Changement de registre radical avec son nouveau film, qui se déroule en 2068. Au cours d'une opération du cerveau, une femme sous anesthésie se retrouve téléportée dans un monde postapocalyptique, où elle entreprend de raconter des récits inspirés de l'histoire de la Chine au cadavre d'un androïde que sa voix fait sortir peu à peu de sa torpeur. Le réalisateur réunit dans les rôles principaux l'actrice taïwanaise Shu Qi, venue en compétition à Cannes avec *Millennium Mambo* (2001), *Three Times* (2005) et *The Assassin* (2015) de Hou Hsiao-hsien, et le comédien chinois Jackson Yee, vu notamment dans les deux volets de *La bataille du lac Changjin* (2021), une fresque produite dans le cadre du centième anniversaire du Parti communiste chinois, et *Full River Red* (2022) de Zhang Yimou. Ce thriller de science-fiction sino-français coproduit par Shan Zuolong et Yang Lele avec Charles Gillibert pour les comptes de Huace Pictures, Dangmai Films, Obluda Films, CG Cinéma et Arte France Cinéma sera distribué par Les Films du Losange. ❖

Jean-Philippe Guerand

## Sélection officielle - en compétition

## THE MASTERMIND

## SIGNES DES TEMPS

Membre du jury cannois en 2019 et couronnée du Carrosse d'or en 2022 alors qu'elle présentait son premier film en compétition, *Showing Up*, Kelly Reichardt incarne à elle seule la quintessence du cinéma indépendant américain et n'a jamais dévié de la ligne qu'elle s'est fixée. Sélectionnée à Un certain regard en 2008 avec *Wendy et Lucy*, elle décroche au festival de Deauville le grand prix en 2013 pour *Night Moves*, puis le prix du jury en 2020 pour *First Cow*, qui est nommé au César du meilleur film étranger, et un Léopard d'honneur à Locarno en 2022. *The Mastermind* se déroule en 1970 au fin fond du Massachusetts, où trois voleurs dérobent en plein jour quatre tableaux dans un musée, dans un contexte social traversé par deux phénomènes en passe de tout emporter sur leur passage : la guerre du Vietnam, qui suscite des réactions contradictoires, et le mouvement de libération des femmes. Ce film tourné au cours de l'automne 2024 a pour interprètes principaux Josh O'Connor, également en compétition avec *The History of Sound*, John Magaro (*Past Lives - Nos vies d'avant*), qui tourne pour la troisième fois sous la direction de la cinéaste, Alana Haim, la révélation de *Licorice Pizza* (2021) de Paul Thomas Anderson qu'il vient de retrouver dans *Une bataille après l'autre*, et Hope Davis, qui incarne la mère supérieure dans *The Phoenician Scheme* de Wes Anderson. C'est Mubi qui a acquis les droits de distribution de cette étude de mœurs, qu'elle a coproduit avec Film Science et UTA Independent Film Group. ❖

J.-P.G.



© CHRISTINE FLENS

## Sélection officielle - en compétition

## JEUNES MÈRES

## VENTRES DURS

Doublement palmés, pour *Rosetta* en 1999 et *L'enfant* en 2005, "les frères", comme on les appelle, ont tout gagné à Cannes : prix du scénario pour *Le silence de Lorna* en 2008, grand prix pour *Le gamin au vélo* en 2011, prix spécial du jury œcuménique pour l'ensemble de leur œuvre en 2014, prix de la mise en scène pour *Le jeune Ahmed* en 2019 et prix du 75<sup>e</sup> anniversaire du Festival pour *Tori et Lokita* en 2022. Les Dardenne reviennent sur La Croisette avec *Jeunes mères*, une étude de mœurs dans laquelle ils croisent les destins de cinq jeunes femmes confrontées à une maternité précoce qui se rencontrent dans une maison commune, tout en mettant leur vie en ordre. Un témoignage choral ancré dans un contexte social défavorisé qui a inspiré aux Belges Jean-Pierre (né en 1951) et Luc (né en 1954) Dardenne un film, précédé d'une enquête de terrain comme ils en ont le secret. "Au départ, racontent-ils d'une seule voix, nous nous sommes dits que nous allions raconter cinq libérations : comment des filles essaient d'échapper à leur destin, qui est quand même pesant, et vont réussir à surmonter cette fatalité. Ça a toujours été notre objectif depuis le début, peut-être en réaction à notre film précédent, *Tori et Lokita*, dans lequel nous nous étions pliés à la réalité. Alors que pour *Jeunes mères*, nous avons pris le parti de réagir, malgré le fait que ce que vivent ces filles est difficile. C'est pourquoi nous nous sommes demandés comment elles allaient tout de même pouvoir essayer de s'en sortir. C'était cela qu'il fallait tenter de raconter. Même si la réalité ne correspond pas toujours à notre fiction, nous ouvrons des voies possibles. La fiction, c'est faire rêver et ouvrir des portes qui sont là, dans la réalité." *Jeunes mères* est distribué par Diaphana le jour de sa présentation cannoise. ❖

J.-P.G.



© RYAN SWEENEY

Sélection officielle - en compétition

## WOMAN AND CHILD

### LA FEMME ET LES ENFANTS D'ABORD

Couronné de trois prix au festival de Fajr pour *Life and a Day* (2016), le réalisateur iranien Saeed Roustaei s'est fait connaître sur le plan international avec son deuxième long métrage, *La loi de Téhéran*, présenté à la Mostra de Venise en 2019 mais qui n'est sorti que deux ans plus tard, auréolé de quelques trophées supplémentaires dont le prix de la critique au festival Reims Polar. Il accomplit ses grands débuts cannois avec *Leila et ses frères* qui lui vaut le prix de la Fipresci lors de l'édition 2022. Son nouveau film raconte le combat d'une veuve dont le fils est renvoyé de son école et qui remue ciel et terre pour obtenir réparation auprès de la justice, à la suite d'un accident. Le rôle principal de cette mère courage est tenu par l'actrice Parinaz Izadyar, qui tourne pour la troisième fois sous la direction de Roustaei et à qui *Life and a Day* a valu plusieurs récompenses à titre personnel. Elle a pour partenaire principal l'acteur américain d'origine iranienne Payman Maadi, célèbre pour ses rôles dans *À propos d'Elly* (2009) et *Une séparation* d'Asghar Farhadi, œuvre qui a remporté un prix d'interprétation collectif à la Berlinale en 2011. Celui-ci tourne quant à lui pour la quatrième fois sous la direction du réalisateur mais a aussi joué dans des films hollywoodiens comme *The Guard* (2014) de Peter Sattler, *13 Hours* (2016) et *6 Underground* (2019) de Michael Bay. C'est Diaphana qui distribuera ce long dans lequel le cinéaste prolonge sa réflexion sur le système judiciaire. ❖

J.-P.G.



© DIAPHANA

Sélection officielle - hors compétition

## L'HOMME QUI A VU L'OURS QUI A VU L'HOMME



© PAULINE MAILLET

### LE BOUT DU MONDE

Lauréat du prix hommage au festival Juste pour rire en 2004, d'un César d'honneur en 2006 et d'un Magritte d'honneur en 2015, Pierre Richard, dont 26 films ont dépassé le million d'entrées, a reçu le prix du meilleur acteur au festival de Karlovy Vary en 1996 pour son rôle dans *Les mille et une recettes du cuisinier amoureux* de Nana Dzordzhadze. Il bénéficie cette année, pour ses 90 ans, d'un hommage particulier du Festival de Cannes à travers la présentation de son neuvième film en tant que réalisateur, plus d'un quart de siècle après *Droit dans le mur* (1997). Il en partage la vedette avec Gustave Kervern, qui a remporté au côté de Benoît Delépine des prix à Sundance et à Saint-Sébastien pour *Louise Michel* en 2009, le prix spécial du jury de la Berlinale en 2010 pour *Mammuth* et le prix spécial du jury Un certain regard en 2012 pour *Le grand soir*. Coproduit par Moby Dick Films et ARP Sélection, qui le distribuera, *L'homme qui a vu l'ours qui a vu l'homme* évoque la rencontre de deux amis en retrait de la société, dont l'un vit en ermite dans une cabane, avec un autiste Asperger que campe Timi-Joy Marbot, couronné d'un prix spécial du jury au Festival de télévision de Monte-Carlo en 2023 pour le téléfilm de Stéphanie Murat *Le colosse aux pieds d'argile*, et interprète d'un rôle récurrent dans la série *Astrid et Raphaëlle*. Ce film éclairé par Pierre Aïm (également à Cannes comme chef opérateur des *Aigles de la République*) et vendu à l'international par Loco Films sortira le 24 septembre. ❖

J.-P.G.

Sélection officielle - hors compétition

## LA VENUE DE L'AVENIR

### ENTRÉE DES ARTISTES

Pour la première fois en sélection officielle à Cannes, Cédric Klapisch a à son actif un nombre impressionnant de succès populaires et souvent générationnels que son palmarès ne reflète pas vraiment. Ses courts métrages *In Transit* et *Ce qui me meut* ont obtenu chacun un prix spécial du jury à Clermont-Ferrand, en 1987 et en 1990. *Le péril jeune* lui a valu le Fipa d'or de la fiction à Biarritz en 1994, *Chacun cherche son chat*, le prix de la Fipresci au Panorama du festival de Berlin en 1996, *L'auberge espagnole*, le prix du public à Karlovy Vary en 2002. Il a remporté le prix Henri-Langlois en 2006 pour l'ensemble de son œuvre. Côté César, il a obtenu celui du meilleur scénario pour *Un air de famille* en 1997 ainsi que 11 autres nominations. Écrit par le réalisateur avec le romancier et cinéaste Santiago Amigorena, nommés ensemble au César du meilleur scénario original en 2023 pour *En corps*, *La venue de l'avenir* met en miroir deux époques : celle à laquelle débute le film, quand les membres dispersés d'une famille sont réunis par un notaire afin de décider de la vente d'une maison oubliée qui arbore les vestiges d'une période lointaine, et cette dernière, en 1895, quand leur aïeule normande (Suzanne Lindon) est partie à la conquête de Paris en compagnie de deux jeunes artistes, férus respectivement de peinture et de photographie, que campent Paul Kircher et Vassili Schneider, dans un contexte florissant de rivalité entre les impressionnistes et le pionnier Nadar. Une histoire à tiroirs qui propose une immersion dans un monde foisonnant et établit une passerelle temporelle, qui culmine au cours d'une scène de vernissage, déjà d'anthologie. Cette coproduction franco-belge est distribuée le 22 mai par Studiocanal. ❖

J.-P.G.



© STUDIOCANAL



© FOCUS FEATURES

Sélection officielle - séance de minuit

## HONEY DON'T!

### SAC DE NŒUDS

Après avoir tout gagné à Cannes et présidé le jury officiel avec son frère Joel, Ethan Coen fait désormais cavalier seul, ou plutôt a trouvé une nouvelle partenaire de prédilection en la personne de son épouse depuis 1993 et monteuse depuis 1998, Tricia Cooke, avec qui il partage la fonction de scénariste. C'est le documentaire *Jerry Lee Lewis: Trouble in Mind*, présenté à Cannes en 2022, qui les a incités à poursuivre leur collaboration créative avec deux comédies délirantes et incorrectes interprétées par Margaret Qualley: *Drive-Away Dolls* (2024) et aujourd'hui *Honey Don't!*. Le couple commente cette aventure d'une seule voix: "Nous prévoyons un troisième film avec Margaret, où elle sera une homosexuelle dans l'espace. Il explorera le lesbianisme en apesanteur et s'intitulera *Hold Me Down!*, parce que nous aimons les signes de ponctuation dans nos titres. Nous apprécions tous les deux les romans noirs. Les plus grands auteurs américains du XX<sup>e</sup> siècle, Dashiell Hammett, James M. Cain et Raymond Chandler (britannico-américain), ont écrit des romans policiers denses. Seule parmi eux, Willa Cather s'est abstenue... mais uniquement parce qu'elle venait du Nebraska et que cela lui échappait. *Honey Don't!* (notez le point d'exclamation!) est né de l'idée de faire un film noir dans la Californie ouvrière, pas dans la Californie glamour, à Bakersfield et non à Hollywood, tout comme *Fat City*, l'histoire de John Huston située dans le nord de la Californie, se déroule à Stockton et non à San Francisco. Nous écrivons ensemble, assis dans une pièce, en discutant de chaque scène à deux pour ensuite combiner nos idées respectives. Si les personnages fonctionnent bien, ils nourrissent l'histoire. Notre travail pendant le tournage est le même qu'à l'écriture. Il est collaboratif et ne passe pas par une répartition des rôles." Et Ethan Coen de préciser à toutes fins utiles que "*Honey Don't!* a été écrit bien avant l'élection de Donald Trump et même son premier mandat". Quant à Cannes, il l'associe à un souvenir très particulier: "Je me souviens être entré dans un magasin de La Croisette et avoir été choqué par le prix d'une casquette de baseball. Comme je n'en porte pas, pourquoi payer autant! Mais dans ce cas, pourquoi prendre cette casquette et s'enquérir de son prix? Peut-être que la bizarrerie venait de moi, pas de cette boutique." Et le couple de conclure: "Nos projets d'avenir ne sont pas déterminés! La mort, en fin de compte! Entre ici et là, qui sait!" ❖ J.-P.G.

Sélection officielle - Cannes Première

## MA FRÈRE

### JOLIE COLONIE DE VACANCES

Lise Akoka et Romane Gueret se sont rencontrées en faisant du casting sauvage et du coaching d'enfants pour le cinéma. Elles ont été révélées à Cannes avec leur premier court métrage, *Chasse royale*, qui a obtenu le prix Illy lors de la Semaine de la critique en 2016. Leur passage au long a suivi avec *Les pires*, distingué du prix Un certain regard en 2022, puis du Valois de diamant à Angoulême et d'un prix à Colcoa. Les deux films ont par la suite été nommés aux César. Les cinéastes ont également signé ensemble la websérie *Tu préfères* (2020) et obtenu le prix Nouveau talent cinéma de la SACD en 2023. Elles ont écrit le scénario de *Ma frère* avec Catherine Paillé, à qui elles restent fidèles. Cette dernière a reçu le prix de la SACD à la Quinzaine en 2021 pour sa contribution aux *Magnétiques* de Vincent Maël Cardona et a été associée au Valois reçu en 2022 par *Le sixième enfant* de Léopold Legrand. *Ma frère* confronte les points de vue de deux copines monitrices de colonie de vacances tout juste sorties de l'adolescence avec ceux des enfants dont elles s'occupent, les uns et les autres étant issus d'un quartier populaire de Paris et se retrouvant sous le soleil de la Drôme. Les rôles principaux sont tenus par Shirel Nataf – vue notamment en 2022 dans *Petites* de Julie Lerat-Gersant, *Fifi* de Jeanne Aslan et Paul Saintillan et *Les têtes givrées* de Stéphane Cazes et, en 2023, dans *Monsieur le maire* de Karine Blanc et Michel Tavares –, et Fanta Kebe, qui a entre autres joué en 2022 dans *Placés* de Nessim Chikhaoui, *Tropic* d'Édouard Salier et *À mon seul désir* de Lucie Borleteau. À noter qu'elles figuraient déjà l'une et l'autre au générique de *La mélodie* (2017) de Rachid Hami et étaient associées dans le premier épisode de la série *Tu préfères* (2020). *Ma frère* sera distribué par Studiocanal le 7 janvier 2026. ❖ J.-P.G.



© STUDIOCANAL

Sélection officielle - Cannes Première

## LOVE ON TRIAL

### INTERDIT D'AIMER

Le cinéaste japonais Kōji Fukada doit une bonne part de sa reconnaissance internationale au prix du jury qu'il a obtenu dans le cadre d'Un certain regard en 2016 pour *Harmonium*, ses films précédents ayant été peu diffusés en France en dehors du circuit des festivals, bien qu'*Au revoir l'été* lui ait valu dès 2013 la Montgolfière d'or et le prix du jury jeune au Festival des 3 continents de Nantes ainsi que le Loup du meilleur réalisateur aux Nuits noires de Tallinn. Art House Films a distribué par la suite *Le soupir des vagues* (2018), *L'infirmière* (2019), le diptyque *Suis-moi, je te fuis – Fuis-moi, je te suis* (2020) et *Love Life*, présenté en compétition à la Mostra de Venise en 2022. *Love on Trial* a pour personnage principal une star de la pop nipponne dont la carrière connaît un sérieux revers lorsqu'elle tombe amoureuse et transgresse, malgré elle, une clause de son contrat qui régit sa vie sentimentale et lui interdit d'entretenir des relations qui pourraient nuire à son image publique et à sa réputation. Kōji Fukada a écrit le scénario de cette étude de mœurs dans l'air du temps avec Shintaro Mitani, qu'il avait déjà eu pour partenaire dans *Suis-moi, je te fuis*. Le rôle principal est tenu par la comédienne Erika Karata, qui tenait le rôle-titre d'*Asako I&II* de Ryūsuke Hamaguchi, présenté en compétition à Cannes en 2018. L'acteur Yuki Kura, également au générique de *Love on Trial*, est surtout célèbre quant à lui pour son rôle récurrent dans la série *Shōgun*. Art House Films ne sortira *Love on Trial* que le 4 février 2026 en France. ❖ J.-P.G.



© ART HOUSE FILMS

Sélection officielle - Un certain regard

## KARAVAN

### LE TEMPS D'UN ÉTÉ

Une mère en vacances en Italie avec son fils lourdement handicapé héberge à bord de sa caravane une jeune femme, avec qui va s'établir une complicité qui durera le temps d'un été. Ce premier long métrage de la réalisatrice tchèque Zuzana Kirchnerová a été précédé par deux courts, *Nadeje zitrka* (2006) et *Bába*, qui lui a valu le prix de la Cinéfondation en 2009, ainsi que par la série documentaire *Ctyri v tom* (2013). À propos de son premier long métrage, la cinéaste déclare : "Nous avons consacré beaucoup de temps au casting. Le choix de l'interprète de David nous a accaparés pendant plusieurs mois. Nous avons rencontré plus d'une centaine de familles ayant des enfants en proie à un handicap mental. C'était une expérience éprouvante mais très intéressante, et la somme de toutes ces rencontres nous a permis de rendre le personnage de David tout à la fois réel et authentique. Dans la mesure où l'intégralité du film prenait pour cadre la campagne italienne, nous sommes restés constamment tributaires de la nature et de ses caprices. Ça nous a appris à être extrêmement flexibles, et nous avons par ailleurs beaucoup improvisé." Plus généralement, la réalisatrice confie : "Depuis le début de ma carrière, la reconnaissance que m'a accordée Cannes m'a donné à la fois de la force et du courage pour développer ma vision de la mise en scène sans compromission. Je suis vraiment reconnaissante de tout ce que la Cinéfondation a fait pour moi quand je n'étais encore qu'une cinéaste débutante. Je suis persuadée que, sans l'accueil reçu par *Bába* à Cannes, il m'aurait été très difficile, voire impossible, de revenir à la réalisation après le temps que j'ai consacré à mes enfants." Et Zuzana Kirchnerová d'évoquer son prochain film : "Je suis en train d'écrire un nouveau scénario, intitulé *Bodies*, qui traite des thèmes de l'amour, du vieillissement et de la marginalisation dont sont victimes les femmes âgées." *Karavan* est une coproduction tchéco-slovaquaise vendue à l'international par Alpha Violet. ❖

J.-P.G.



© ALPHA VIOLET

Sélection officielle - Un certain regard

## PILE OU FACE?



© RING FILM/CINEMA INITIUM

### LE RÊVE AMÉRICAIN

À la veille du XX<sup>e</sup> siècle, la tournée en Italie du fameux Wild West Show de Buffalo Bill fait entrevoir une autre vie à une femme malheureuse en ménage avec un riche potentat. Au cours d'un rodéo qui tourne mal, elle décide de s'enfuir avec un cavalier local qui a déjoué la suprématie des cow-boys. S'ensuit une chasse à l'homme aux multiples enjeux. Alessio Rigo de Righi (originaire du Mississippi) et Matteo Zoppis signent avec *Pile ou face ?* un authentique western européen, dans cet esprit de confusion des genres qui présidait déjà à leur premier long métrage de fiction, *La légende du roi crabe*, présenté à Cannes en 2021 dans le cadre de la Quinzaine des réalisateurs puis couronné du grand prix du Festival du film italien d'Annecy. Ils ont également signé ensemble le court métrage *Belva nera* (2013), doublement primé au Cinéma du réel, et le documentaire *Il solengo* (2015). Leur nouvelle œuvre affiche un casting international duquel émerge la Française Nadia Tereszkiwicz, César du meilleur espoir féminin en 2023 pour *Les amandiers* de Valeria Bruni Tedeschi et Valois de la meilleure actrice la même année pour *Rosalie* de Stéphanie Di Giusto, l'Italien Alessandro Borghi, prix Pasinetti à Venise en 2018 et David di Donatello du meilleur acteur pour *Sur ma peau* d'Alessio Cremonini, et l'Américain John C. Reilly, vu notamment dans *Les frères Sisters* (2018) de Jacques Audiard, qui tient le rôle de Buffalo Bill, immortalisé notamment par Gary Cooper, Joel McCrea, Charlton Heston et Paul Newman. *Pile ou face ?* est une coproduction italo-américaine lancée par Tommaso Bertani et Alex C. Lo et vendue par Rai Cinema International Distribution, que sortira en Italie 01 Distribution. ❖

le film français

Cinéma de la plage

## ANGE

### LA BOMBE H

Tony Gatlif est un habitué de Cannes, où il a présenté bon nombre de ses films dont *Latcho Drom*, qui lui a valu le prix Un certain regard en 1993, *Exils*, pour lequel il a reçu le prix de la mise en scène en 2001, et *Transylvania*, présenté en clôture de l'édition 2006. Le réalisateur a également obtenu entre-temps le César de la meilleure musique écrite pour un film, grâce à *Gadjo dilo* en 1999, puis *Vengo* en 2001, ce qui reflète l'importance particulière qu'il a toujours accordée à la bande originale de ses films. *Ange* réunit le chanteur Arthur H, qui a jusqu'à présent surtout prêté sa voix grave à de multiples personnages d'animation (hormis un rôle important dans *Maman* de Romain Goupil en... 1990), et Mathieu Amalric, par ailleurs sur La Croisette afin de soutenir *Vie privée* de Rebecca Zlotowski et *The Phoenician Scheme* de Wes Anderson. Le prétexte de cette "dramédie" musicale est la réconciliation de deux amis de longue date. Son casting réunit en outre Maria de Medeiros (qui a présenté sa première réalisation, *Capitaines d'avril*, à Un certain regard en l'an 2000 et décroché la coupe Volpi à la Mostra de Venise en 1994 pour *Deux frères, ma sœur*), simultanément à l'affiche du *Roi soleil* de Vincent Maël Cardona, Suzanne Aubert, déjà au générique du précédent opus de Tony Gatlif, *Tom Medina*, également projeté au Cinéma de la plage en 2021, et Christine Citti, venue à Cannes en 2006 présenter *Quand j'étais chanteur* de Xavier Giannoli. Produit par la société de son réalisateur, Princes Films, *Ange* sortira le 25 juin sous l'égide des Films du Losange. ❖

J.-P.G.



© LES FILMS DU LOSANGE



© PAN DISTRIBUTION

Sélection officielle - Cannes Classics

## MOI QUI T'AIMAIS

### YVES ET SIMONE

*Moi qui t'aimais* est le troisième biopic que réalise Diane Kurys, après *Les enfants du siècle* (1999) et *Sagan* (2008). Elle y relate l'histoire du couple d'artistes français le plus célèbre de l'après-guerre, Simone Signoret et Yves Montand, avec au cœur de leur histoire la liaison de ce dernier avec Marilyn Monroe sur le tournage du *Milliardaire* de George Cukor. La réalisatrice a confié les rôles principaux de son quinzième long métrage à Marina Fois et Roschdy Zem. Elle retrouve à cette occasion le chef opérateur de ses deux premiers films, *Diabolo menthe* (1977) et *Cocktail Molotov* (1980), Philippe Rousselot, qui n'avait plus tourné en France depuis *La reine Margot* de Patrice Chéreau, film pour lequel il avait décroché son troisième César, il y a... 30 ans, après *Diva* de Jean-Jacques Beineix en 1982 et *Thérèse* d'Alain Cavalier en 1987. Son palmarès impressionnant comporte entre autres un Oscar pour *Et au milieu coule une rivière* (1992) de Robert Redford, un Bafta pour *Entretien avec un vampire* (1995) de Neil Jordan et le prix Pierre Angénieux ExcelLens in Cinematography en 2013. La bande originale de *Moi qui t'aimais* est également l'œuvre d'un vétéran, le compositeur Philippe Sarde, qui avait déjà collaboré avec Diane Kurys sur *La Baule-les-Pins* (1990). Ce dernier a accompli un retour remarqué avec *Borgo* de Stéphane Demoustier (2023). Il a régulièrement écrit pour des films interprétés par Montand et Signoret, du *Chat* (1971) de Pierre Granier-Deferre à *César et Rosalie* (1972) de Claude Sautet, et possédait, adolescent, parmi sa collection d'incunables des bobines du *Fantômas* (1947) de Jean Sacha, dans lequel jouait Simone Signoret. Vendu à l'étranger par Playtime sous le titre *C'est si bon!*, qui se réfère à une chanson d'Yves Montand, *Moi qui t'aimais* sortira le 1<sup>er</sup> octobre sous la houlette de Pan Distribution. ❖

J.-P.G.

Quinzaine des cinéastes

## YES



© LES FILMS DU LOSANGE

### RÉPARER UN PAYS QUI SAIGNE

Nadav Lapid a déjà réalisé trois courts métrages, publié un roman et travaillé comme critique littéraire et journaliste sportif lorsqu'il rejoint la Cinéfondation du Festival de Cannes en 2007, où il écrit le scénario de son premier long métrage, *Le policier*. En 2021, il reçoit le prix du jury à Cannes pour *Le genou d'Ahed*. Dernier arrivé dans la sélection opérée par Julien Rejl, *Yes* est son septième long métrage. L'action se situe en Israël au lendemain de l'attaque du 7 octobre. "Y., un musicien de jazz qui vit dans la précarité, se voit confier une mission de la plus haute importance : mettre en musique un nouvel hymne national." *Yes* est produit en France par Les Films du Bal et Chi-Fou-Mi Productions en coproduction avec Bustan Films (Israël), AMP Filmworks (Chypre), Komplizen Film GmbH (Allemagne) et Arte France Cinéma. Sa distribution en France est assurée par Les Films du Losange. ❖

Patrice Carré

Quinzaine des cinéastes – clôture

## SORRY, BABY



© WILD BUNCH

### SUR LE CHEMIN SINUEUX DE LA GUÉRISON

Eva Victor s'est fait remarquer dans le monde de la comédie grâce à des vidéos devenues virales, mais aussi par ses contributions dans *The New Yorker*, par le site *Reductress* ainsi que par sa participation à la série *Billions*. *Sorry, Baby*, qu'elle a écrit et réalisé, est son premier long métrage. "Agnès est un personnage que j'ai écrit pour qu'il soit plus direct que moi, explique la cinéaste. Je voulais créer un personnage intelligent et introverti, mais aussi sec et sans concession. Elle traverse une période particulière de sa vie où elle lutte simplement pour survivre au quotidien, essaie juste de donner un sens à ce qui lui est arrivé." Eva Victor précise que ses vidéos l'ont beaucoup aidée "à trouver l'humour dans des choses qui ne sont pas toujours drôles, et à monter une séquence pour qu'une blague fonctionne". Elle ajoute : "Ça m'a aussi permis de m'entraîner à observer mon jeu et à savoir comment l'ajuster." Elle a écrit le scénario seule dans une cabane au fin fond du Maine en hiver, en compagnie de son chat. "Les différentes étapes de mon processus... : beaucoup de promenades, beaucoup de lecture, beaucoup de réflexion, beaucoup de conduite. Puis, quand il était temps de mettre tout cela sur papier, beaucoup d'écriture, de sommeil, de nourriture, de réécriture. Toutes ces choses normales et peu romantiques. Le travail fastidieux et glorieux." La cinéaste a écrit le rôle d'Agnès pour elle-même. "Et quand est venu le moment de lui donner une voix, je l'ai fait. J'étais convaincue que je devais le faire. Les autres acteurs sont arrivés de différentes manières : notre directrice de casting, Jessica Kelly, m'a présenté Naomi Ackie, qui est une personne très spéciale et extrêmement importante et qui fait de ce film ce qu'il est. J'ai écrit une lettre à Lucas, et je n'arrive toujours pas à croire qu'il a accepté. Je suis tombée amoureuse de Kelly grâce à une cassette. J'ai aussi écrit une lettre à John. Et Louis est un ami, alors je lui ai demandé s'il accepterait de le faire. Ensuite, j'ai demandé à mes amis de la scène comique new-yorkaise de venir dans le Massachusetts pour jouer certains des autres rôles, et j'ai engagé des acteurs locaux de Boston. Tout le monde est tellement bon." Le tournage s'est déroulé à Ipswich, dans le Massachusetts. "Je voulais que ça ait un côté universitaire, ancien, institutionnel et beau. Le film se déroule dans le Maine, donc je voulais capturer cette atmosphère particulière de la côte de la Nouvelle-Angleterre. Je me suis inspirée de films comme *Manchester by the Sea* et de l'ambiance grise, bleue et froide de l'hiver. Ça donne l'impression que chaque personne est toute petite dans un monde immense et gris. Je voulais également situer *Sorry, Baby* dans un lieu qui me permette de jouer sur toute la palette des tons, de la comédie romantique à l'horreur. Bien sûr, le film n'est ni l'un ni l'autre, mais le cottage peut sembler être un nid douillet et chaleureux quand Lydie est là, mais se transformer en une maison effrayante et froide, remplie de bruits fantomatiques, quand Agnès est seule." ❖

P.C.

AUJOURD'HUI

EN COMPÉTITION

- ❖ Grand Théâtre Lumière
- > **RESURRECTION** (160') de Gan Bi  
22h *Debussy* (presse), 22h15 *Bazin* (presse), 22h15
- > **SENTIMENTAL VALUE** (135') de Joachim Trier 11h30
- > **THE HISTORY OF SOUND** (Q#) (127') d'Oliver Hermanus 8h30
- > **WOMAN AND CHILD** (131') de Saeed Roustaei 15h30, 16h *Bazin* (presse)

HORS COMPÉTITION

- ❖ Grand Théâtre Lumière
- > **LA VENUE DE L'AVENIR (COLOURS OF TIME)** (124') de Cédric Klapisch 19h
- > **L'HOMME QUI A VU L'OURS QUI A VU L'HOMME (THE MAN WHO SAW THE BEAR)** (Séances spéciales) (88') de Pierre Richard 19h30 *Agnès Varda*
- > **THE SIX BILLION DOLLAR MAN** (Séances spéciales) (126') d'Eugene Jarecki 8h30 *Buñuel* (presse)

CANNES PREMIÈRE

- ❖ Théâtre Claude Debussy
- > **LOVE ON TRIAL** (122') de Koji Fukada 19h15
- > **MA FRÈRE (SUMMER BEATS)** (110') de Guéret Romane 16h

UN CERTAIN REGARD

- ❖ Théâtre Claude Debussy
- > **CARAVAN (KARAVAN)** (102') de Zuzana Kirchnerová 14h
- > **PILE OU FACE ? (HEADS OR TAILS ?)** (106') d'Alessio Rigo De Righi, Matteo Zoppis 11h

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

- ❖ Miramar
- > **DES PREUVES D'AMOUR (LOVE LETTERS)** (97') d'Alice Douard 9h
- > **TALENT ADAMI CINÉMA** 11h30
- > **PRIX DÉCOUVERTE LEITZ CINÉ DU COURT MÉTRAGE + GRAND PRIX** 16h30
- > **PRIX FONDATION GAN À LA DIFFUSION** 20h
- > **FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE MORELIA** (70') 14h30

QUINZAINE DES CINÉASTES

- ❖ Théâtre Croisette
- > **COURTS MÉTRAGES P. 2 (SHORT FILMS P. 2)** (85') 15h45
- > **MILITANTROPOS** (111') d'Alina Gorlova, Yelizaveta Smith, Simon Mozgovy 12h *Olympia* 8
- > **SORRY, BABY** (Film de clôture) (103') d'Eva Victor 8h45, 19h
- > **LES FILLES DÉSIR (THE GIRLS WE WANT)** (90') de Car Princia 20h30 *Olympia* 8
- > **YES (KEN)** (150') de Nadav Lapid 11h45

ACID

- ❖ Arcades 1
- > **THE BLACK SNAKE (LA COULEUVRE NOIRE)** (85') d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux 20h30 *Olympia* 2

DEMAIN 23/05

EN COMPÉTITION

- ❖ Grand Théâtre Lumière
- > **COURTS MÉTRAGES** (148')
- 11h *Debussy* (presse), 13h *Bazin*
- > **RESURRECTION** (160') de Gan Bi 8h30
- > **THE MASTERMIND** (110') de Reichardt Kelly 18h *Debussy* (presse), 18h30 *Bazin* (presse), 18h45
- > **WOMAN AND CHILD** (131') de Saeed Roustaei 12h
- > **JEUNES MÈRES (YOUNG MOTHERS)** (104') de Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne 16h, 16h15 *Bazin* (presse)

HORS COMPÉTITION

- ❖ Grand Théâtre Lumière
- > **13 JOURS, 13 NUITS (13 DAYS, 13 NIGHTS)** (121') de Martin Bourboulon 21h45
- > **LA VENUE DE L'AVENIR (COLOURS OF TIME)** (124') de Cédric Klapisch 8h30 *Buñuel* (presse)
- > **L'HOMME QUI A VU L'OURS QUI A VU L'HOMME (THE MAN WHO SAW THE BEAR)** (Séances spéciales) (88') de Pierre Richard 11h *Agnès Varda* (presse)
- > **HONEY DON'T** (Séances de minuit) (84') d'Ethan Coen 0h

UN CERTAIN REGARD

- ❖ Théâtre Claude Debussy
- > **CÉRÉMONIE DE CLÔTURE (CLOSING CEREMONY)** 20h30

QUINZAINE DES CINÉASTES

- ❖ Théâtre Croisette
- > **ENZO** (Q#) (102') de Robin Campillo 19h
- > **MIRRORS NO. 3** (86') de Christian Petzold 16h45
- > **PRIX ALPINE + CONVERSATION AVEC THOMAS CAILLEY** 9h
- > **THE PRESIDENT'S CAKE (MAMLAKET AL-QASAB)** (105') de Hasan Hadi 11h
- > **YES (KEN)** (150') de Nadav Lapid 13h30, 20h30 *Olympia* 8
- > **SORRY, BABY** (Q#) (103') d'Eva Victor 12h *Olympia* 8

APRÈS-DEMAIN 24/05

EN COMPÉTITION

- ❖ Grand Théâtre Lumière
- > **REPRISE DE LA COMPÉTITION (RERUN OF THE COMPETITION)** 8h30 *Debussy*, *Agnès Varda*, *Buñuel*, *Bazin*
- > **CÉRÉMONIE DE CLÔTURE (CLOSING CEREMONY)** 18h40
- > **RETRANSMISSION DE LA CÉRÉMONIE DE CLÔTURE (LIVE SHOWING OF CLOSING CEREMONY)** 18h40 *Debussy* (presse)

AUJOURD'HUI JEUDI 22 MAI

8H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

- > **THE HISTORY OF SOUND** 1<sup>re</sup> (Q#) (film historique, 127' fin 10h37) d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor, Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price, Chris Cooper, Hadley Robinson, Swanmy Sampaio, Will Fitz. Vente: Focus Features (Usa)
- ❖ *Lumière* [T]

Hors compétition

Séances spéciales

- > **THE SIX BILLION DOLLAR MAN** 1<sup>re</sup> (126' fin 10h36) d'Eugene Jarecki avec Julian Assange, Pamela Anderson, Edward Snowden, Naomi Klein, Chris Hedges. Vente: Wme Independent
- ❖ *Buñuel* [Presse]

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

- > **SENTIMENTAL VALUE** 1<sup>re</sup> (drame, 135' fin 10h45) de Joachim Trier avec Renate Reinsve, Elle Fanning, Stellan Skarsgard, Inga Ibsdotter Lilleaas. Vente: Mk2 Films
- ❖ *Agnès Varda* [T]

8H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

- > **FUORI** 1<sup>re</sup> (115' fin 10h40) de Mario Martone avec Veleria Golino, Matilda De Angelis, Élodie. Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)
- ❖ *Cineum Aurore*
- > **ROMERÍA** 1<sup>re</sup> (drame, 115' fin 10h40) de Carla Simon avec Lúcia Garcia, Mitch, Tristán Ulloa. Vente: Mk2 Films
- ❖ *Cineum Imax*

QUINZAINE DES CINÉASTES

Film de clôture

- > **SORRY, BABY** 1<sup>re</sup> (Q#) (drame, 103' fin 10h28) d'Eva Victor avec Eva Victor, Naomi Ackie, Louis Cancelmi, Kelly McCormack, Lucas Hedges, John Carroll Lynch, Hettienne Park, E.r. Fightmaster. Vente: A24 Films
- ❖ *Théâtre Croisette* [T]

9H

LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Séance spéciale

- > **DES PREUVES D'AMOUR (LOVE LETTERS)** (97' fin 10h37) d'Alice Douard avec Ella Rumpf, Julia Piaton, Noémie Lvovsky. Vente: Pulsar Content
- ❖ *Miramar*

CANNES CINÉPHILES

Sélection Cannes Écrans Juniors 2025

- > **TARIKA** (88' fin 10h28) de Milko Lazarov avec Vesela Vulcheva, Christos Stergioglou, Zahari Baharov. Vente: Alexandre III

La Semaine de la Critique

Film de clôture

- > **PLANÈTES (DANDELION'S ODYSSEY)** 1<sup>re</sup> (animation, 76' fin 10h16) de Momoko Seto. Vente: Indie Sales
- ❖ *La Licorne*

9H15

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

- > **AISHA CAN'T FLY AWAY** 1<sup>re</sup> (drame, 120' fin 11h15) de Morad Mostafa avec Ziad Zaza, Emad Ghoniem. Vente: Mad Solutions
- ❖ *Cineum Salle 3*
- > **THE LAST ONE FOR THE ROAD (LE CITTA DI PIANURA)** 1<sup>re</sup> (110' fin 11h05) de Francesco Sossai avec Filippo Scotti, Roberto Citran. Vente: Lucky Number
- ❖ *Cineum Screen X*

10H

MARCHÉ DU FILM

- > **EDDINGTON** 1<sup>re</sup> (Sélection officielle, En compétition) (comédie, 127' fin 12h07) d'Ari Aster avec Joaquin Phoenix, Austin Butler, Emily Stone. Vente: A24 Films
- ❖ *Palais K* [NoPr]

10H30

MARCHÉ DU FILM

- > **LA PETITE DERNIÈRE (THE LITTLE SISTER)** 1<sup>re</sup> (Q#) (Sélection officielle, En compétition) (drame, 106' fin 12h16) de Hafssia Herzi avec Nadia Melliti, Ji-Min Park. Vente: Mk2 Films
- ❖ *Palais I* [NoPr]

VISIONS SOCIALES

- > **FEMMES DE LA TERRE** (88' fin 11h58) d'Édouard Bergeon
- ❖ *Domaine d'Agecroft (Mandelieu)*

11H

SÉLECTION OFFICIELLE

Un certain regard

- > **PILE OU FACE ? (HEADS OR TAILS ?)** 1<sup>re</sup> (drame, 106' fin 12h46) d'Alessio Rigo De Righi, Matteo Zoppis avec Alessandro Borghi, Nadia Tereszkiewicz, John C. Reilly. Vente: Rai Cinema
- ❖ *Debussy* [Presse+T]

CINÉMA DE DEMAIN

La cinéf

PROGRAMME 4 (86')

- > **QUI SAIT EN MARS (MAYBE IN MARCH)** (24') de Mikkel Bjørn Kehler avec Michael Brostrup, Noa Viktor Risbro. Vente: Super16
- > **TALK ME** (19') de Joecar Hanna. Vente: New York University

- > **MA GRAND-MÈRE FAIT DU SAUT EN PARACHUTE (MY GRANDMOTHER IS A SKYDIVER)** (animation, 13') de Polina Piddubna avec Polina Piddubna, Mahla Mosahaneh.

- > **FIRST SUMMER** (30') de Heo Gayoung

- ❖ *Buñuel* [Presse+T]

MARCHÉ DU FILM

- > **RENOIR** 1<sup>re</sup> (Sélection officielle, En compétition) (drame, 116' fin 12h56) de Chie Hayakawa avec Yui Suzuki, Lily Franky, Hikari Ishida. Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)
- ❖ *Palais J* [NoPr]

**CANNES CINÉPHILES**

Sélection Cannes Écrans Juniors 2025

**> TARIKA**

(88' fin 12h28) de Milko Lazarov avec Vesela Vulcheva, Christos Stergioglou.

❖ *Le Raimu*

Acid

**> LA COULEUVRE NOIRE (THE BLACK SNAKE) 1<sup>re</sup>**

(85' fin 12h25) d' Aurélien Vernhes-Lermusiaux avec Alexis Tafur, Miguel Ángel Viera, Angela Rodríguez, Laura Valentina Quintero.

Vente: Acid

❖ *Studio 13*

Sélection officielle

En compétition

**> THE HISTORY OF SOUND 1<sup>re</sup> (Q#)**

(film historique, 127' fin 13h07) d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor, Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price.

Vente: Focus Features (Usa)

❖ *La Licorne***11H15****SÉANCES DU LENDEMAIN**

Sélection officielle

**> THE HISTORY OF SOUND 1<sup>re</sup> (Q#)**

(film historique, 127' fin 13h22) d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor, Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price.

Vente: Focus Features (Usa)

❖ *Agnès Varda* [T]**REPRISE DE LA SÉLECTION**

En compétition

**> UN SIMPLE ACCIDENT (IT WAS JUST AN ACCIDENT) 1<sup>re</sup>**

(drame, 102' fin 12h57) de Jafar Panahi avec Vahid Mobasseri, Mariam Afshari, Ebrahim Azizi, Hadis Pakbaten.

Vente: Mk2 Films

❖ *Cineum Aurore***> THE HISTORY OF SOUND 1<sup>re</sup> (Q#)**

(film historique, 127' fin 13h22) d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor, Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price.

Vente: Focus Features (Usa)

❖ *Cineum Imax***11H30****SÉLECTION OFFICIELLE**

En compétition

**> SENTIMENTAL VALUE 1<sup>re</sup>**

(drame, 135' fin 13h45) de Joachim Trier avec Renate Reinsve, Elle Fanning, Stellan Skarsgard, Inga Ibsdotter Lilleaas.

Vente: Mk2 Films

❖ *Lumière* [T]**REPRISE DE LA SÉLECTION**

En compétition

**> LES AIGLES DE LA RÉPUBLIQUE (EAGLES OF THE REPUBLIC) 1<sup>re</sup>**

(Thriller, 127' fin 13h37) de Tarik Saleh avec Fares Fares, Lyna Khoudri.

Vente: Playtime

Un certain regard

**> ELEANOR THE GREAT 1<sup>re</sup> (Q#)**

(drame) de Scarlett Johansson avec June Squibb, Chiwetel Ejiofor, Erin Kellyman, Jessica Hecht, Rita Zohar.

Vente: Pinky Promise Films

❖ *Cineum Screen X***LA SEMAINE DE LA CRITIQUE**

En compétition

**TALENTS ADAMI CINÉMA 2025****> TROIS ANS**

(13' 48") de Dali Benssalah avec Igor Kovalsky, Sébastien Lefebvre.

**> LES GARANTS**

(15' 56") de Mariama Gueye avec Saabo Balde, Ada Harb, Clara Wielick.

**> CERFA**

(17' 08") d'Eye Haïdara avec Augustin Dewinter, Katayoon Latif.

**> TSUNAMI**

(14' 29") de Finnegan Oldfield avec Rosie Boccardi, Alexia Chardard.

❖ *Miramar***CANNES CINÉPHILES**

Sélection Cannes Écrans Juniors 2025

**> A NORMAL FAMILY**

(109' fin 13h19) de Hur Jin-Ho avec Sul Kyung-Gu, Jang Dong-Gun.

❖ *Alexandre III***11H45****QUINZAINE DES CINÉASTES****> YES (KEN) 1<sup>re</sup>**

(150' fin 14h15) de Nadav Lapid avec Ariel Bronz, Efrat Dor, Naama Preis.

Vente: Les Films Du Losange

❖ *Théâtre Croisette* [T]**12H****QUINZAINE DES CINÉASTES****> MILITANTROPOS 1<sup>re</sup> (Q#)**

(documentaire, 111' fin 13h51) d'Alina Gorlova, Yelizaveta Smith, Simon Mozgovyi

Vente: Square Eyes

❖ *Olympia 8* [T]**MARCHÉ DU FILM****> PHOEBE'S ECHO 1<sup>re</sup>**

(90' fin 13h30) de May Liu

Vente: Glass House Distribution

❖ *Palais #E Online* [I o D]**13H30****REPRISE DE LA SÉLECTION**

Un certain regard

**> LOVE ME TENDER 1<sup>re</sup> (Q#)**

(drame, 133' fin 15h43) d'Anna Cazenave Cambet avec Vicky Krieps, Antoine Reinartz, Monia Chokri.

Vente: Be For Films

❖ *Cineum Aurore***MARCHÉ DU FILM****> DIE, MY LOVE 1<sup>re</sup>**

(120' fin 15h30) de Lynne Ramsay avec Jennifer Lawrence, Robert Pattinson.

Vente: 193

❖ *Palais K* [NoPr]**14H****SÉLECTION OFFICIELLE**

Un certain regard

**> CARAVAN (KARAVAN) 1<sup>re</sup> (Q#)**

(Road Movie, 102' fin 15h42) de Zuzana Kirchnerová &lt; avec David Vodstrcil, Juliana Brutovská.

Vente: Alpha Violet

❖ *Debussy* [Presse+T]**SÉANCES DU LENDEMAIN**

Sélection officielle

En compétition

**> ROMERÍA 1<sup>re</sup>**

(drame, 115' fin 15h55) de Carla Simon avec Lúcia Garcia, Mitch, Tristán Ulloa.

Vente: Mk2 Films

❖ *Agnès Varda* [T]

Un certain regard

**> THE LAST ONE FOR THE ROAD (LE CITTA DI PIANURA) 1<sup>re</sup>**

(110' fin 15h50) de Francesco Sossai avec Filippo Scotti, Sergio Romano, Pierpaolo Capovilla, Roberto Citran, Andrea Pennacchi.

Vente: Lucky Number

❖ *Bazin* [T]**REPRISE DE LA SÉLECTION**

En compétition

**> VALEUR SENTIMENTALE (SENTIMENTAL VALUE) 1<sup>re</sup>**

(drame, 129' fin 16h09) de Joachim Trier avec Renate Reinsve, Elle Fanning, Stellan Skarsgard, Inga Ibsdotter Lilleaas.

Vente: Mk2 Films

❖ *Cineum Imax*

Cannes Première

**> ORWELL: 2+2=5 1<sup>re</sup> (Q#)**

(documentaire, 119' fin 15h59) de Raoul Peck avec Damian Lewis.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

En compétition

**> ALPHA 1<sup>re</sup> (Q#)**

(horreur, 122' fin 16h02) de Julia Ducournau avec Tahar Rahim, Golshifteh Farahani, Mélissa Boros.

Vente: Filmmation Entertainment Llc

❖ *Cineum Screen X***LA SEMAINE DE LA CRITIQUE**

Invitation

**FESTIVAL DE MORELIA (22E ÉDITION/22ND EDITION) (70')****> AGUACUARIO**

(20') de Jose Eduardo Castilla Ponce avec Hugo Benítez, Marsell Moreno.

Vente: Persignados Films

❖ *Miramar***MARCHÉ DU FILM****> NOUVELLE VAGUE 1<sup>re</sup>**

(Sélection officielle, En compétition) (comédie, 105' fin 15h45) de Richard Linklater avec Guillaume Marbeck.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

❖ *Palais J* [NoPr]**CANNES CINÉPHILES**

Sélection Cannes Écrans Juniors 2025

**> ALEMANIA**

(87' fin 15h27) de María Zanetti avec Maite Aguilár, Miranda de la Serna, María Ucedo, Walter Jakob.

❖ *Alexandre III***> A NORMAL FAMILY**

(109' fin 15h49) de Hur Jin-Ho avec Sul Kyung-Gu, Jang Dong-Gun.

❖ *Le Raimu*

La Semaine de la Critique

Séance spéciale

**> BAISE-EN-VILLE 1<sup>re</sup>**

(comédie, 94' fin 15h34) de Martin Jauvat avec Martin Jauvat, Emmanuelle Bercot, William Lebghil, Sébastien Chassagne.

Vente: Ecce Films

❖ *Studio 13*

Sélection officielle

Hors compétition

**SÉANCES SPÉCIALES****> MARCEL ET MONSIEUR PAGNOL (A MAGNIFICENT LIFE) 1<sup>re</sup>**

(90' fin 15h30) de Sylvain Chomet avec Laurent Lafitte, Géraldine Pailhas, Thierry Garcia, Anaïs Petit.

Vente: Elle Driver

❖ *La Licorne***VISIONS SOCIALES****> GOLO & RITCHIE**

(74' fin 15h14) de Martin Fougerol, Ahmed Hamidi avec Golo, Ritchie.

❖ *Domaine d'Agcroft (Mandelieu)***14H30****CANNES CLASSICS**

Copies restaurées

**> LA COURSE EN TÊTE 1<sup>re</sup>**

de Joël Santoni avec Eddy Merckx.

Vente: Films Princesse

❖ *Buñuel* [T]**LA SEMAINE DE LA CRITIQUE**

Invitation

**FESTIVAL DE MORELIA (22E ÉDITION) (70')****> BUSCANDO UN BURRO**

(17') de Juan Vicente Manrique

Vente: Función Cine

**> SER SEMILLA**

(6') de Julia Granillo Tostado

Vente: Independent

**> SPIRITUM**

(24') d'Adolfo Margulis avec Andrés Delgado.

Vente: Centro De Capacitación Cinematográfica

❖ *Miramar***MARCHÉ DU FILM****> L'AGENT SECRET (THE SECRET AGENT/O AGENTE SECRETO) 1<sup>re</sup>**

(Sélection officielle, En compétition) (drame, 158' fin 17h08) de Kleber Mendonça Filho avec Wagner Moura, Gabriel Leone.

Vente: Mk2 Films

❖ *Palais I* [NoPr]**15H30****SÉLECTION OFFICIELLE**

En compétition

**> WOMAN AND CHILD 1<sup>re</sup>**

(drame, 131' fin 17h41) de Saeed Roustaei avec Payman Maadi, Parinaz Izadyar.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

❖ *Lumière* [Presse+T]**15H45****QUINZAINE DES CINÉASTES****COURTS MÉTRAGES/SHORT FILMS 2 (85')**

&gt; +10K

(33') de Gala Hernández López avec Pol Gasco Robles.

Vente: Don Quichotte Films (France)/151 Films (Espagne)

**> LE PAIN SE LÈVE (BREAD WILL WALK)**

(animation, 11') d'Alex Boya avec la voix de Jay Baruchel.

Vente: Office national du film du Canada.

**> THE BODY**

(12') de Louris Van De Geer avec Laura Wheelwright, Susie Dee.

Vente: Louris Van De Geer (Australie), Laura Wheelwright

**> KARMASH**

(15') d'Aléem Bukhari avec Irfan Noor K.

Vente: Sleepbyte Films (Pakistan)

**> NERVOUS ENERGY**

(15') d'Eve Liu avec Lucie Zhang, Sonia Yuan.

Vente: Alex Bendo (États-Unis)/Gregory Barnes (États-Unis)

❖ *Théâtre Croisette***16H****SÉLECTION OFFICIELLE**

En compétition

**> WOMAN AND CHILD 1<sup>re</sup>**

(drame, 131' fin 18h11) de Saeed Roustaei avec Payman Maadi, Parinaz Izadyar.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

❖ *Bazin* [Presse]

Cannes Première

**> MA FRÈRE (SUMMER BEATS) 1<sup>re</sup>**

(comédie, 110' fin 17h50) de Guéret Romane avec Fanta Kebe, Shirel Nataf, Idir Azougli.

Vente: Studiocanal (Fr)

❖ *Debussy* [Presse+T]**CANNES CINÉPHILES**

Acid

**> LAURENT DANS LE VENT (DRIFTING LAURENT) 1<sup>re</sup> (Q#)**

(drame, 110' fin 17h50) de Mattéo Eustachon, Léo Couture, Anton Balekdjian avec Béatrice Dalle, Baptiste Perusat.

Vente: Best Friend Forever

❖ *Alexandre III*

## 16H15

## REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> **HOMEBOUND** 1<sup>re</sup>

(118' fin 18h13) de Ghaywan Neeraj avec Ishaan Khatter, Vishal Jethwa.

Vente: Paradise City Sales (Ex Memento Intl)

❖ *Cineum Aurore*

## 16H30

## SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Un certain regard

> **LOVE ME TENDER** 1<sup>re</sup> (Q#)

(drame, 133' fin 18h43) d'Anna Cazenave Cambet avec Vicky Krieps, Antoine Reinartz, Monia Chokri.

Vente: Be For Films

❖ *Agnès Varda* [T]

## REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **THE LOVE THAT REMAINS**(ÁSTIN SEM EFTIR ER) 1<sup>re</sup>

(drame, 110' fin 18h20) de Hlynur Pálmason avec Saga Gar arsdóttir, Sverrir Gudnason, Ída Mekkin Hlynisdóttir, Þorgils Hlynsson.

Vente: New Europe Film Sales

❖ *Cineum Salle 3*> **MAGELLAN (MAGALHÃES)** 1<sup>re</sup>

(film historique, 155' fin 19h05) de Lav Diaz avec Gael García Bernal, Ángela Azevedo, Amado Arjay Babon, Ronnie Lazaro, Hazel Orenco, Tomás Alves, Brontis Jodorowsky, Baptiste Pintaux.

Vente: Luxbox

❖ *Cineum Screen X*

## LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Films primés

> **PRIX DÉCOUVERTE LEITZ CINE DU COURT MÉTRAGE + GRAND PRIX**❖ *Miramar*

## CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> **MILITANTROPOS** 1<sup>re</sup> (P)

(documentaire, 111' fin 18h21) d'Alina Gorlova, Yelizaveta Smith, Simon Mozgovyi

Vente: Square Eyes

❖ *Le Raimu*> **LES FILLES DÉSIR**(THE GIRLS WE WANT) 1<sup>re</sup> (Q#)

(90' fin 18h00) de Car Princia

Vente: SND - Groupe M6

❖ *Studio 13*

Sélection officielle

Un certain regard

> **HOMEBOUND** 1<sup>re</sup>

(118' fin 18h28) de Ghaywan Neeraj avec Ishaan Khatter, Vishal Jethwa, Janhvi Kapoor.

Vente: Paradise City Sales (Ex Memento Intl)

❖ *La Licorne*

## 16H45

## REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **CONNEMARA** 1<sup>re</sup>

(120' fin 18h45) de Lutz Alex avec Mélanie Thierry, Bastien Bouillon, Jacques Gamblin, Eliot, Giraud, Bruno Sanches, Grégory Montel, Clémentine Célerié, Anne Charrier.

Vente: Studiocanal (Fr)

❖ *Cineum Imax*

## 17H30

## VISIONS SOCIALES

> **L'AFFAIRE NEVENKA**

(80' fin 18h50) d'Iciar Bollain avec Mireia Oriol, Urko Olazabal, Lucia Veiga, Carlos Serrano.

❖ *Domaine d'Agecroft (Mandelieu)*

## 18H

## CINÉMA DE DEMAIN

La Cinef

> **REMISE DES PRIX+PROJECTION****DES FILMS PRIMÉS** 1<sup>re</sup>

Vente: Festival De Cannes

❖ *Buñuel* [Presse+T]

## 18H15

## MARCHÉ DU FILM

> **ROMERÍA** 1<sup>re</sup>

(Sélection officielle, En compétition) (drame, 115' fin 20h10) de Carla Simon avec Lúcia García, Mitch, Tristán Ulloa.

Vente: Mk2 Films

❖ *Palais K* [NoPr]

## 19H

## SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

> **LA VENUE DE L'AVENIR**(COLOURS OF TIME) 1<sup>re</sup>

(drame, 124' fin 21h04) de Cédric Klapisch avec Suzanne Lindon, Abraham Wapler.

Vente: Studiocanal (Fr)

❖ *Lumière* [T]

## SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Un certain regard

> **HOMEBOUND** 1<sup>re</sup>

(118' fin 20h58) de Ghaywan Neeraj avec Ishaan Khatter, Vishal Jethwa, Janhvi Kapoor.

Vente: Paradise City Sales (Ex Memento Intl)

❖ *Bazin* [T]

## QUINZAINE DES CINÉASTES

Film de clôture

> **SORRY, BABY** 1<sup>re</sup> (Q#)

(drame, 103' fin 20h43) d'Eva Victor avec Eva Victor, Naomi Ackie, Louis Cancelmi, Kelly McCormack, Lucas Hedges.

Vente: A24 Films

❖ *Théâtre Croisette* [T]

## CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

**COURTS MÉTRAGES/SHORT FILMS 1 (88')**> **COEUR BLEU (BLUE HEART)** 1<sup>re</sup>

(15') de Samuel Suffren avec Marie Diana, Arnold Joseph, Samuel Suffren.

Vente: Square Eyes

> **LOYNES** 1<sup>re</sup>

(25') de Dorian Jaspers avec Elaine Collins, Vicenç Altaio, Johan Opstaele, Sheila Breez.

Vente: Square Eyes

> **LA MORT DU POISSON**

(DEATH OF THE FISH)

(animation, 14') d'Eva Lusbaronian

Vente: Miyu Distribution

> **BEFORE THE SEA FORGETS**

(17') de Lê Ngoc Duy

Vente: 13 Little Pictures (Singapour)

> **WHEN THE GEESE FLEW**

(19') d'Arthur Gay avec Tom Kerr, Lee-Ann Dirks, Jack Parker, Jono Martin.

Vente: L ura Ganotis

❖ *Alexandre III*

Acid

> **LA VIE APRÈS SIHAM**(LIFE AFTER SIHAM) 1<sup>re</sup> (P)

(documentaire, 76' fin 20h16)

d'Abdel Messeeh Namir

Vente: Acid

❖ *Le Raimu*

## 19H15

## SÉLECTION OFFICIELLE

Cannes Première

> **LOVE ON TRIAL** 1<sup>re</sup>

(drame, 122' fin 21h17) de Koji Fukada avec Yuki Kura, Karata Erika, Kenjiro Tsuda.

Vente: Mk2 Films

❖ *Debussy* [Presse+T]

## CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle

En compétition

> **ROMERÍA** 1<sup>re</sup>

(drame, 115' fin 21h10) de Carla Simon avec Lúcia García, Mitch, Tristán Ulloa.

Vente: Mk2 Films

❖ *La Licorne*

## 19H30

## SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

Séance spéciale

> **L'HOMME QUI A VU L'OURS****QUI A VU L'HOMME****(THE MAN WHO SAW THE BEAR)** 1<sup>re</sup>

(88' fin 20h58) de Pierre Richard

Vente: Loco Films

❖ *Agnès Varda* [T]

## 20H

## LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Films primés

> **PRIX FONDATION GAN****À LA DIFFUSION**❖ *Miramar*

## MARCHÉ DU FILM

> **CORNUCOPIA** 1<sup>re</sup>

(100' fin 21h40) d'Uggadóttir Ísold

Vente: Studio TF1 Cinema

❖ *Cineum 6*> **SENTIMENTAL VALUE** 1<sup>re</sup>

(Sélection officielle, En compétition) (drame, 135' fin 22h15) de Joachim Trier avec Renate Reinsve, Elle Fanning.

Vente: Mk2 Films

❖ *Olympia 1* [NoPr]

## 20H30

## CANNES CLASSICS

> **DOGMA** 1<sup>re</sup>

(130' fin 22h40) de Kevin Smith avec Ben Affleck, Matt Damon, Salma Hayek.

Vente: Flick Ventures Holdings Ltd

❖ *Buñuel* [T]

## QUINZAINE DES CINÉASTES

> **THE GIRLS WE WANT****(LES FILLES DESIR)** 1<sup>re</sup> (Q#)

(90' fin 22h00) de Car Princia

Vente: SND - Groupe M6

❖ *Olympia 8* [T]

## ACID

> **LA COULEUVRE NOIRE****(THE BLACK SNAKE)** 1<sup>re</sup>

(85' fin 21h55)

d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux avec Alexis Tafur, Miguel Ángel Viera, Angela Rodríguez, Virgelina Gil.

Vente: Acid

❖ *Olympia 2* [T]

## MARCHÉ DU FILM

> **THE HISTORY OF SOUND** 1<sup>re</sup> (Q#)

(Sélection officielle, En compétition)

(film historique, 127' fin 22h37)

d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor, Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price.

Vente: Focus Features (Usa)

❖ *Palais K* [NoPr]

## 21H

## CINÉMA DE LA PLAGE

> **ANGE**

(97' fin 22h37) de Tony Gatlif avec Arthur H, Suzanne Aubert, Mathieu Amalric.

Vente: Les Films Du Losange

❖ *Plage Macé*

## VISIONS SOCIALES

Sélection officielle du Festival de Cannes

– Un Certain regard

> **PROMIS LE CIEL**

(95' fin 22h35) d'Erige Sehiri avec Aïssa Maïga, Deborah Christelle Naney, Laetitia Ky.

❖ *Domaine d'Agecroft (Mandelieu)*

## 21H30

## CANNES CINÉPHILES

La Semaine de la Critique

Séance spéciale

> **DES PREUVES D'AMOUR****(LOVE LETTERS)** 1<sup>re</sup> (Q#)

(comédie, 97' fin 23h07) d'Alice Douard avec Ella Rumpf, Monia Chokri, Noémie Lvovsky.

Vente: Pulsar Content

❖ *Alexandre III*

## 21H45

## CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle

Un certain regard

> **THE LAST ONE FOR THE ROAD****(LE CITTA DI PIANURA)** 1<sup>re</sup>

(110' fin 23h35) de Francesco Sossai

avec Filippo Scotti, Sergio Romano, i.

Vente: Lucky Number

❖ *La Licorne*

## 22H

## SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **RESURRECTION** 1<sup>re</sup>

(160' fin 0h40) de Gan Bi avec Yee Jackson, Shu Qi, Chao Mark, Li Gengxi, Huang Jue.

Vente: Les Films Du Losange

❖ *Debussy* [Presse]

## SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Cannes Première

> **CONNEMARA** 1<sup>re</sup>

(drame, 120' fin 0h00) d'Alex Lutz avec Mélanie Thierry, Bastien Bouillon, Jacques Gamblin, Eliot, Giraud, Bruno Sanches, Grégory Montel, Clémentine Célerié.

Vente: Studiocanal (Fr)

❖ *Agnès Varda* [T]

## 22H15

## SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **RESURRECTION** 1<sup>re</sup>

(160' fin 0h55) de Gan Bi avec Yee Jackson, Shu Qi, Chao Mark, Li Gengxi, Huang Jue, Chen Yongzhong, Zhang Zhijian, Maayan Chloe, Yan Nan, Guo Mucheng.

Vente: Les Films Du Losange

❖ *Lumière* [T]> **RESURRECTION** 1<sup>re</sup>

(160' fin 0h55) de Gan Bi avec Yee Jackson, Shu Qi, Chao Mark, Li Gengxi, Huang Jue, Chen Yongzhong, Zhang Zhijian, Maayan Chloe, Yan Nan, Guo Mucheng.

Vente: Les Films Du Losange

❖ *Bazin* [Presse]

## 22H30

## MARCHÉ DU FILM

> **THE HISTORY OF SOUND** 1<sup>re</sup> (Q#)

(Sélection officielle, En compétition) (film historique, 127' fin 0h37) d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor, Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price, Chris Cooper, Hadley Robinson, Swanmy Sampaio, Will Fitz, Alison Bartlett, Michael Schantz.

Vente: Focus Features (Usa)

❖ *Olympia 1* [NoPr]

## 23H

## MARCHÉ DU FILM

> **SENTIMENTAL VALUE** 1<sup>re</sup>

(Sélection officielle, En compétition) (drame, 135' fin 1h15) de Joachim Trier avec Renate Reinsve, Elle Fanning, Stellan Skarsgard, Inga Ibsdotter Lilleaas.

Vente: Mk2 Films

❖ *Palais K* [NoPr]

# DEMAIN VENDREDI 23 MAI

## 8H30

### SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **RESURRECTION** 1<sup>re</sup>  
(160' fin 11h10) de Gan Bi avec Yee Jackson, Shu Qi, Chao Mark, Li Gengxi.  
**Vente:** Les Films Du Losange  
❖ *Lumière* [T]

Hors compétition

> **LA VENUE DE L'AVENIR (COLOURS OF TIME)** 1<sup>re</sup>  
(drame, 124' fin 10h34) de Cédric Klapisch avec Suzanne Lindon, Abraham Wapler, Julia Piaton, Zinedine Soualem, Paul Kircher, Vassili Schneider, Sara Giraudeau, Cécile de France.  
**Vente:** Studiocanal (Fr)  
❖ *Buñuel* [Presse]

### SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> **WOMAN AND CHILD** 1<sup>re</sup>  
(drame, 131' fin 10h41) de Saeed Roustaeae avec Payman Maadi, Parinaz Izadyar.  
**Vente:** Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
❖ *Agnès Varda* [T]

Un certain regard

> **KARAVAN (CARAVAN)** 1<sup>re</sup> 🏆  
(Road Movie, 102' fin 10h12) de Zuzana Kirchnerová avec David Vodstrcil, Juliana Brutovská, Ana Geislerová.  
**Vente:** Alpha Violet  
❖ *Debussy* [T]

## 8H45

### REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **THE HISTORY OF SOUND** 1<sup>re</sup> (Q#)  
(film historique, 127' fin 10h52) d'Oliver Hermanus avec Josh O'Connor, Paul Mescal, Raphael Sbarge, Molly Price.  
**Vente:** Focus Features (Usa)  
❖ *Cineum Aurore*

> **WOMAN AND CHILD** 1<sup>re</sup>  
(drame) de Saeed Roustaeae avec Payman Maadi, Parinaz Izadyar.  
**Vente:** Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
❖ *Cineum Imax*

## 9H

### QUINZAINE DES CINÉASTES

> **PRIX ALPINE + CONVERSATION AVEC THOMAS CAILLEY**  
❖ *Théâtre Croisette*

### MARCHÉ DU FILM

> **ALPHA** 1<sup>re</sup> (Q#)  
(Sélection officielle, En compétition) (horreur, 122' fin 11h02) de Julia Ducournau avec Tahar Rahim, Golshifteh Farahani, Mélissa Boros.  
**Vente:** Filmmation Entertainment Llc  
❖ *Palais J* [NoPr]

### CANNES CINÉPHILES

Sélection Cannes Écrans Juniors 2025

> **EN GARDE**  
(109' fin 10h49) de Nelicia Low avec Tsao Yu-Ning, Hsiu-Fu Liu, Ning Ding.  
❖ *Alexandre III*

Quinzaine des cinéastes

> **SORRY, BABY** 1<sup>re</sup> 🏆 (Q#)  
(drame, 103' fin 10h43) d'Eva Victor avec Eva Victor, Naomi Ackie, Louis Cancelmi, Kelly McCormack.  
**Vente:** A24 Films  
❖ *La Licorne*

## 9H15

### REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> **HOMEBOUND** 1<sup>re</sup>  
(118' fin 11h13) de Ghaywan Neeraj avec Ishaan Khatter, Vishal Jethwa.  
**Vente:** Paradise City Sales (Ex Memento Intl)  
❖ *Cineum Salle 3*

> **PILE OU FACE ? (HEADS OR TAILS? / TESTA O CROCE?)** 1<sup>re</sup>  
(drame, 106' fin 11h01) d'Alessio Rigo de Righi, Matteo Zoppis avec Alessandro Borghi.  
**Vente:** Rai Cinema  
❖ *Cineum Screen X*

## 10H

### MARCHÉ DU FILM

> **ROMERÍA** 1<sup>re</sup>  
(Sélection officielle, En compétition) (drame, 115' fin 11h55) de Carla Simon avec Lúcia Garcia, Mitch, Tristán Ulloa.  
**Vente:** Mk2 Films  
❖ *Palais I* [NoPr]

## 10H30

### VISIONS SOCIALES

> **ON FALLING**  
(104' fin 12h14) de Laura Carreira avec Joana Santos, Inês Vaz, Piotr Sikora.  
❖ *Domaine d'Agécroft (Mandelieu)*

## 11H

### SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

Séance spéciale

> **L'HOMME QUI A VU L'OURS QUI A VU L'HOMME (THE MAN WHO SAW THE BEAR)** 1<sup>re</sup>  
(88' fin 12h28) de Pierre Richard avec Pierre Richard, Timi-Joy Marbot.  
**Vente:** Loco Films  
❖ *Agnès Varda* [Presse]

### CINÉMA DE DEMAIN

En compétition

COURTS MÉTRAGES (148')

> **DAMMEN**  
(15' de Grégoire Graesslin  
**Vente:** Manifest  
> **FILLE DE L'EAU**  
(animation, 15') de Sandra Desmazières  
**Vente:** L'Agence Du Court Métrage

> **ALI**  
(1er film/1st film) (15') d'Adnan Al Rajeev.  
**Vente:** Lights On

> **THE SPECTACLE**  
(15') d'Álint Kenyeres  
**Vente:** Salaud Morisset (Berlin)

> **I'M GLAD YOU'RE DEAD NOW**  
(13') de Tawfeek Barhom  
**Vente:** Foss Productions

> **NVHAI (FILES / LILI)**  
(14') de Zhaoguang Luo, Shuhan Liao  
**Vente:** Rediance

> **VAUTOURS (VULTURES/ AASVOËLS)**  
(15') de Dian Weys  
**Vente:** Insolence Productions

> **THE LONELINESS OF LIZARDS**  
(15') d'Inês Nunes avec Inoa Henning.  
**Vente:** Portugal Film - Portuguese Film Agency

> **AGAPITO**

(15') d'Arvin Belarmino, Kyla Danelle Romero  
**Vente:** Lights On

> **HYPERSENSIBLE (HYPERSENSITIVE)**

(7') de Martine Frossard  
**Vente:** Office national du film du Canada

> **DISPUTES EN FAVEUR DE L'AMOUR**

(9') de Gabriel Abrantes  
**Vente:** Portugal Films  
❖ *Debussy* [Presse+T]

### QUINZAINE DES CINÉASTES

> **THE PRESIDENT'S CAKE (MAMLAKET AL-QASAB)** 1<sup>re</sup> 🏆  
(drame, 105' fin 12h45) de Hasan Hadi avec Banin Ahmad Nayef, Sajad Mohamad Qasem, Waheed Thabet Khreibat.  
**Vente:** Films Boutique  
❖ *Théâtre Croisette* [T]

### CANNES CINÉPHILES

Sélection Cannes Écrans Juniors 2025

> **EN GARDE**  
(109' fin 12h49) de Nelicia Low avec Tsao Yu-Ning, Hsiu-Fu Liu, Ning Ding.  
❖ *Le Raimu*  
Acid

> **L'AVENTURA** 1<sup>re</sup>  
(100' fin 12h40) de Sophie Letourneur avec Philippe Katerine, Sophie Letourneur, Bérénice Vernet, Esteban Melero.  
**Vente:** Best Friend Forever  
❖ *Studio 13*

## 11H15

### REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **RESURRECTION**  
(160' fin 13h55) de Gan Bi avec Yee Jackson, Shu Qi, Chao Mark, Li Gengxi, Huang Jue, Chen Yongzhong.  
**Vente:** Les Films Du Losange  
❖ *Cineum Imax*

### CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle

Cannes Première

> **LOVE ON TRIAL** 1<sup>re</sup>  
(drame, 122' fin 13h17) de Koji Fukada avec Yuki Kura, Karata Erika, Kenjiro Tsuda.  
**Vente:** Mk2 Films  
❖ *La Licorne*

## 11H30

### CANNES CLASSICS

Documentaires sur le cinéma

> **DIS PAS DE BÊTISES ! (WATCH WHAT YOU SAY)** 1<sup>re</sup> 🏆  
(81' fin 12h51) de Vincent Glenn avec Pierre-William Glenn.  
**Vente:** No Yelling Productions  
❖ *Buñuel* [T]

### REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **ROMERÍA** 1<sup>re</sup>  
(drame, 115' fin 13h25) de Carla Simon avec Lúcia Garcia, Mitch, Tristán Ulloa.  
**Vente:** Mk2 Films  
❖ *Cineum Aurore*

### MARCHÉ DU FILM

> **LES AIGLES DE LA RÉPUBLIQUE** 1<sup>re</sup>  
(Sélection officielle, En compétition) (Thriller, 127' fin 13h37) de Tarik Saleh avec Fares Fares, Lina Khoudri.  
**Vente:** Playtime  
❖ *Palais K* [NoPr]

### CANNES CINÉPHILES

Sélection Cannes Écrans Juniors 2025

> **OLLIE**  
(102' fin 13h12) d'Antoine Besse avec Kristen Billon, Théo Christine, Emmanuelle Bercot.  
❖ *Alexandre III*

## 11H45

### REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **FUORI** 1<sup>re</sup>  
(115' fin 13h40) de Mario Martone avec Veleria Golino, Matilda de Angelis.  
**Vente:** Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
❖ *Cineum Salle 3*

Un certain regard

> **CARAVAN (KARAVAN)** 1<sup>re</sup> 🏆  
(Road Movie, 102' fin 13h27) de Zuzana Kirchnerová avec David Vodstrcil.  
**Vente:** Alpha Violet  
❖ *Cineum Screen X*

## 12H

### SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **WOMAN AND CHILD** 1<sup>re</sup>  
(drame, 131' fin 14h11) de Saeed Roustaeae avec Payman Maadi, Parinaz Izadyar.  
**Vente:** Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
❖ *Lumière* [T]

### QUINZAINE DES CINÉASTES

film de clôture

> **SORRY, BABY** 1<sup>re</sup> 🏆 (Q#)  
(drame, 103' fin 13h43) d'Eva Victor avec Eva Victor, Naomi Ackie, Louis Cancelmi.  
**Vente:** A24 Films  
❖ *Olympia 8* [T]

## 13H

### CINÉMA DE DEMAIN

En compétition

COURTS MÉTRAGES (148')

> **DAMMEN**  
(15') de Grégoire Graesslin  
**Vente:** Manifest  
> **FILLE DE L'EAU**  
(15') de Sandra Desmazières  
**Vente:** L'Agence Du Court Métrage

> **ALI**  
(1er film/1st film) (15') d'Adnan Al Rajeev  
**Vente:** Lights On

> **THE SPECTACLE**  
(15') d'Álint Kenyeres  
**Vente:** Salaud Morisset (Berlin)

> **I'M GLAD YOU'RE DEAD NOW**  
(13') de Tawfeek Barhom  
**Vente:** Foss Productions

> **FILLES (LIL/NVHAI)**  
(14') de Zhaoguang Luo, Shuhan Liao  
**Vente:** Rediance

> **VAUTOURS (VULTURES/AASVOËLS)**  
(15') de Dian Weys avec Edwin van der Walt, Jill Levenberg.  
**Vente:** Insolence Productions

> **THE LONELINESS OF LIZARDS**  
(15') d'Inês Nunes avec Inoa Henning.  
**Vente:** Portugal Film - Portuguese Film Agency

> **AGAPITO**  
(15') d'Arvin Belarmino, Kyla Danelle Romero  
**Vente:** Lights On

> **HYPERSENSIBLE (HYPERSENSITIVE)**  
(7') de Martine Frossard  
**Vente:** Office national du film du Canada

> **DISPUTES EN FAVEUR DE L'AMOUR**  
(9') de Gabriel Abrantes  
**Vente:** Portugal Films  
❖ *Bazin* [T]

## 13H15

### SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Cannes Première

> **LOVE ON TRIAL** 1<sup>re</sup>  
(drame, 122' fin 15h17) de Koji Fukada avec Yuki Kura, Karata Erika, Kenjiro Tsuda.  
**Vente:** Mk2 Films  
❖ *Agnès Varda* [T]

## 13H30

## QUINZAINES DES CINÉASTES

> **KEN (YES)** 1<sup>re</sup>  
(150' fin 16h00) de Nadav Lapid avec Ariel Bronz, Efrat Dor, Naama Preis.  
**Vente:** Les Films Du Losange  
❖ *Théâtre Croisette* [T]

## 14H

## REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **VALEUR SENTIMENTALE (SENTIMENTAL VALUE/AFFEKSJONSVERDI)** 1<sup>re</sup>  
(drame, 129' fin 16h09) de Joachim Trier avec Renate Reinsve, Elle Fanning.  
**Vente:** Mk2 Films  
❖ *Cineum Aurore*

> **UN SIMPLE ACCIDENT (IT WAS JUST AN ACCIDENT)** 1<sup>re</sup>  
(drame, 102' fin 15h42) de Jafar Panahi avec Vahid Mobasseri, Mariam Afshari.  
**Vente:** Mk2 Films  
❖ *Cineum Salle 3*

Un certain regard

> **THE LAST ONE FOR THE ROAD (LE CITTA DI PIANURA)** 1<sup>re</sup>  
(110' fin 15h50) de Francesco Sossai avec Filippo Scotti, Sergio Romano.  
**Vente:** Lucky Number  
❖ *Cineum Screen X*

## CANNES CINÉPHILES

Sélection Cannes Écrans Juniors 2025

> **CHRISTY AND HIS BROTHER**  
(99' fin 15h39) de Brendan Canty avec Danny Power, Diarmuid Noyes.  
❖ *Alexandre III*

> **CHRISTY AND HIS BROTHER**  
(99' fin 15h39) de Brendan Canty avec Danny Power, Diarmuid Noyes.  
❖ *Le Raimu*

La Semaine de la Critique

> **L'INTÉRÊT D'ADAM (ADAM'S SAKE)** 1<sup>re</sup>  
(drame, 75' fin 15h15) de Laura Wandel avec Anamaria Vartolomei, Léa Drucker.  
**Vente:** Indie Sales  
❖ *Studio 13*

Sélection officielle

Hors compétition

> **LA VENUE DE L'AVENIR (COLOURS OF TIME)** 1<sup>re</sup>  
(drame, 124' fin 16h04) de Cédric Klapisch avec Suzanne Lindon, Abraham Wapler.  
**Vente:** Studiocanal (Fr)  
❖ *La Licorne*

## VISIONS SOCIALES

> **AÏCHA**  
(115' fin 15h55) de Mehdi M. Barsaoui avec Fatma Sfar, Yasmine Dimassi.  
❖ *Domaine d'Agecroft (Mandelieu)*

## 14H30

## CANNES CLASSICS

Copies restaurées

> **BARRY LYNDON** 1<sup>re</sup>  
(184' fin 17h34) de Stanley Kubrick avec Ryan O'Neal, Marisa Berenson, Patrick Magee.  
**Vente:** Park Circus Films  
❖ *Debussy* [Presse+T]

## 14H45

## CANNES CLASSICS

Hommage

> **CHRONIQUE DES ANNÉES DE BRAISE** 1<sup>re</sup>  
(171' fin 17h36) de Mohamed Lakhdar Hamina avec Yorgo Voyagis.  
**Vente:** Damia Films  
❖ *Buñuel* [T]

## REPRISE DE LA SÉLECTION

Hors compétition

> **LA VENUE DE L'AVENIR (COLOURS OF TIME)** 1<sup>re</sup>  
(drame, 124' fin 16h49) de Cédric Klapisch avec Suzanne Lindon, Abraham Wapler.  
**Vente:** Studiocanal (Fr)  
❖ *Cineum Imax*

## 16H

## SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **JEUNES MÈRES** 1<sup>re</sup>  
(drame, 104' fin 17h44) de Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne avec Babette Verbeek, Elsa Houben.  
**Vente:** Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
❖ *Lumière* [Presse+T]

## SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> **RESURRECTION** 1<sup>re</sup>  
(160' fin 18h40) de Gan Bi avec Yee Jackson.  
**Vente:** Les Films Du Losange  
❖ *Agnès Varda* [T]

## REPRISE DE LA SÉLECTION

Hors compétition

Séance de minuit  
> **EXIT 8** 1<sup>re</sup>  
(Thriller) de Genki Kawamura avec Kentaro Hirase, Yamato Kochi.  
**Vente:** Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
❖ *Cineum Screen X*

## 16H15

## SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **JEUNES MERES** 1<sup>re</sup>  
(drame, 104' fin 17h44) de Jean-Pierre Dardenne, Luc Dardenne avec Babette Verbeek, Elsa Houben.  
**Vente:** Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
❖ *Bazin* [Presse]

## REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **SPLITSVILLE** 1<sup>re</sup>  
(100' fin 17h55) de Michael Angelo Covino avec Adria Arjona, Dakota Johnson.  
**Vente:** Neon International  
❖ *Cineum Salle 3*

## 16H30

## CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> **SORRY, BABY** 1<sup>re</sup> 🏆 (Q#)  
(drame, 103' fin 18h13) d'Eva Victor avec Eva Victor, Naomi Ackie.  
**Vente:** A24 Films  
❖ *Le Raimu*

> **YES** 1<sup>re</sup>  
(150' fin 19h00) de Nadav Lapid avec Ariel Bronz, Efrat Dor, Naama Preis.  
**Vente:** Les Films Du Losange  
❖ *Studio 13*

## 16H45

## REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **LA DISPARITION DE JOSEF MENGELE** 1<sup>re</sup>  
(Thriller, 129' fin 18h54) de Kirill Serebrennikov avec August Diehl.  
**Vente:** Kinology  
❖ *Cineum Aurore*

## QUINZAINES DES CINÉASTES

> **MIROIRS N° 3** 1<sup>re</sup>  
(86' fin 18h11) de Christian Petzold avec Paula Beer, Barbara Auer, Matthias Brandt.  
**Vente:** The Match Factory  
❖ *Théâtre Croisette* [T]

## CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle

Un certain regard

> **PILE OU FACE?** 1<sup>re</sup>  
(drame, 106' fin 18h31) d'Alessio Rigo de Righi, Matteo Zoppis avec Alessandro Borghi, Nadia Tereszkiewicz.  
**Vente:** Rai Cinema  
❖ *La Licorne*

## 17H

## CANNES CINÉPHILES

Acid

> **DRUNKEN NOODLES** 1<sup>re</sup> (Q#)  
(82' fin 18h22) de Lucio Castro avec Laith Khalifeh, Ezriel Kornel, Matthew Risch.  
**Vente:** M-Appeal  
❖ *Alexandre III*

## 17H30

## REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **LOVE ON TRIAL** 1<sup>re</sup>  
(drame, 122' fin 19h32) de Koji Fukada avec Yuki Kura, Karata Erika, Kenjiro Tsuda.  
**Vente:** Mk2 Films  
❖ *Cineum Imax*

## VISIONS SOCIALES

> **JOUER AVEC LE FEU**  
(118' fin 19h28) de Delphine Coulin, Muriel Coulin avec Vincent Lindon, Benjamin Voisin.  
❖ *Domaine d'Agecroft (Mandelieu)*

## 18H

## SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **THE MASTERMIND** 1<sup>re</sup>  
(drame, 110' fin 19h50) de Reichardt Kelly avec Josh O'Connor, Alana Haim.  
**Vente:** The Match Factory  
❖ *Debussy* [Presse]

## 18H15

## REPRISE DE LA SÉLECTION

Hors compétition

> **VIE PRIVÉE (A PRIVATE LIFE)** 1<sup>re</sup>  
(drame, 105' fin 20h00) de Rebecca Zlotowski avec Jodie Foster, Virginie Efira.  
**Vente:** Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
❖ *Cineum Salle 3*

## 18H30

## SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **THE MASTERMIND** 1<sup>re</sup>  
(drame, 110' fin 20h20) de Reichardt Kelly avec Josh O'Connor, Alana Haim.  
**Vente:** The Match Factory  
❖ *Bazin* [Presse]

## 18H45

## SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **THE MASTERMIND** 1<sup>re</sup>  
(drame, 110' fin 20h35) de Reichardt Kelly avec Josh O'Connor, Alana Haim.  
**Vente:** The Match Factory  
❖ *Lumière* [T]

## 19H

## QUINZAINES DES CINÉASTES

> **ENZO** 1<sup>re</sup> (Q#)  
(drame, 102' fin 20h42) de Robin Campillo avec Eloy Póhu, Elodie Bouchez, Maksym Slivinskyi.  
**Vente:** Mk2 Films  
❖ *Théâtre Croisette* [T]

## CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

**COURTS MÉTRAGES/SHORT FILMS 2 (85')**  
> +10K  
(33') de Gala Hernández López  
**Vente:** Don Quichotte Films (Fr)/151 Films (Es)

> **LE PAIN SE LÈVE (BREAD WILL WALK)** (11') d'Alex Boya avec la voix de Jay Baruchel.  
**Vente:** Office national du film du Canada

> **THE BODY**  
(12') de Louris Van De Geer.  
**Vente:** Louris Van De Geer (Australie), Laura Wheelwright

> **KARMASH**  
(15') d'Aleem Bukhari avec Irfan Noor K.  
**Vente:** Sleepbyte Films (Pakistan)

> **NERVOUS ENERGY**  
(15') d'Eve Liu avec Lucie Zhang.  
**Vente:** Alex Bendo, Gregory Barnes (États-Unis)

❖ *Alexandre III*

La Semaine de la Critique

Film de clôture

> **PLANÈTES (DANDELION'S ODYSSEY)** 1<sup>re</sup> 🏆  
(animation, 76' fin 20h16) de Momoko Seto  
**Vente:** Indie Sales  
❖ *Le Raimu*

Sélection officielle

En compétition

> **SENTIMENTAL VALUE** 1<sup>re</sup>  
(drame, 135' fin 21h15) de Joachim Trier avec Renate Reinsve, Elle Fanning.  
**Vente:** Mk2 Films  
❖ *La Licorne*

## 19H15

## CANNES CLASSICS

> **MOI QUI T'AIMAIS** 1<sup>re</sup>  
(118' fin 21h13) de Diane Kurys avec Marina Fois, Thierry De Peretti.  
**Vente:** Festival De Cannes  
❖ *Agnès Varda* [T]

## 20H

## MARCHÉ DU FILM

> **RESURRECTION** 1<sup>re</sup>  
(Sélection officielle, En compétition)  
(160' fin 22h40) de Gan Bi avec Yee Jackson.  
**Vente:** Les Films Du Losange  
❖ *Olympia 1* [NoPr]

## 20H15

## CANNES CLASSICS

> **HOMMAGE PIERRE ANGÉNIEUX** 1<sup>re</sup>  
**Vente:** Festival De Cannes  
❖ *Buñuel* [T]

## 20H30

## SÉLECTION OFFICIELLE

Un certain regard

## &gt; CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

*Debussy* [Presse+T]

## QUINZAINES DES CINÉASTES

> **YES (KEN)** 1<sup>re</sup>  
(150' fin 23h00) de Nadav Lapid avec Ariel Bronz, Efrat Dor, Naama Preis.  
**Vente:** Les Films Du Losange  
❖ *Olympia 8* [T]

## MARCHÉ DU FILM

> **WOMAN AND CHILD** 1<sup>re</sup>  
(Sélection officielle, En compétition)  
(drame, 131' fin 22h41) de Saeed Roustaei avec Payman Maadi, Parinaz Izadyar.  
**Vente:** Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
❖ *Palais K* [NoPr]

## 21H

## CINÉMA DE LA PLAGES

## &gt; FILM SURPRISE

❖ *Plage Macé*

## SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Un certain regard

> **PILE OU FACE ? (HEADS OR TAILS ?)** 1<sup>re</sup>  
(drame, 106' fin 22h46) d'Alessio Rigo de Righi, Matteo Zoppis avec Alessandro Borghi.  
**Vente:** Rai Cinema  
❖ *Bazin* [T]

# APRÈS-DEMAIN SAMEDI 24 MAI

## VISIONS SOCIALES

Ciné-concert de Julie Roué

> **MALOMBRA, POURQUOI LES HÉROÏNES MEURENT-ELLES À LA FIN ?**  
♦ *Domaine d'Agécroft (Mandelieu)*

## 21H30

### CANNES CINÉPHILES

La Semaine de la Critique  
Film de clôture

> **PLANÈTES (DANDELION'S ODYSSEY)** 1<sup>re</sup>   
(animation, 76' fin 22h46) de Momoko Seto  
Vente: Indie Sales  
♦ *Alexandre III*

## 21H45

### SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

> **13 JOURS, 13 NUITS (13 DAYS, 13 NIGHTS)** 1<sup>re</sup>  
(drame, 121' fin 23h46)  
de Martin Bourboulon avec Sina Parvaneh,  
Roschdy Zem, Lyna Khoudri.  
Vente: Pathé Films  
♦ *Lumière* [Presse+T]

### CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle  
En compétition

> **WOMAN AND CHILD** 1<sup>re</sup>  
(drame, 131' fin 23h56) de Saeed Roustaei  
avec Payman Maadi, Parinaz Izadyar.  
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
♦ *La Licorne*

## 23H

### MARCHÉ DU FILM

> **WOMAN AND CHILD** 1<sup>re</sup>  
(Sélection officielle, En compétition)  
(drame, 131' fin 1h11) de Saeed Roustaei  
avec Payman Maadi, Parinaz Izadyar.  
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
♦ *Olympia 1* [NoPr]

> **RESURRECTION** 1<sup>re</sup>  
(Sélection officielle, En compétition) (160'  
fin 1h40) de Gan Bi avec Yee Jackson.  
Vente: Les Films Du Losange  
♦ *Palais K* [NoPr]

## 0H00

### SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition  
Séances de minuit

> **HONEY DON'T** 1<sup>re</sup>  
(comédie, 84' fin 1h24) d'Ethan Coen  
avec Margaret Qualley, Aubrey Plaza.  
Vente: Focus Features (Usa)  
♦ *Lumière* [Presse+T]

## 8H30

### SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **REPRISE DE LA COMPÉTITION (RERUN OF THE COMPETITION)**  
♦ *Debussy, Agnès Varda, Buñuel, Bazin*

### REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **WOMAN AND CHILD** 1<sup>re</sup>  
(drame) de Saeed Roustaei avec Payman  
Maadi, Parinaz Izadyar, Soha Niasti.  
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
♦ *Cineum Aurore*

## 8H45

### REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **JEUNES MERES (YOUNG MOTHERS)** 1<sup>re</sup>  
(drame) de Jean-Pierre Dardenne,  
Luc Dardenne avec Babette Verbeek.  
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
♦ *Cineum Imax*

## 9H

### CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle  
En compétition

> **JEUNES MERES** 1<sup>re</sup>  
(drame, 104' fin 10h44) de Jean-Pierre  
Dardenne, Luc Dardenne avec Babette  
Verbeek.  
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
♦ *Alexandre III*

## 9H15

### REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **VALEUR SENTIMENTALE** 1<sup>re</sup>  
(drame, 129' fin 11h24) de Joachim Trier  
avec Renate Reinsve, Elle Fanning.  
Vente: Mk2 Films  
♦ *Cineum Salle 3*

### Hors compétition

Séance spéciale

> **AMÉLIE OU LA MÉTAPHYSIQUE DES TUBES (LITTLE AMÉLIE)** 1<sup>re</sup>   
(animation, 76' fin 10h31) de Mailys Vallade,  
Liane-Cho Han avec Loïse Charpentier.  
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
♦ *Cineum Screen X*

## 10H30

### VISIONS SOCIALES

Semaine de la critique

> **FILM PRIMÉ**  
♦ *Domaine d'Agécroft (Mandelieu)*

## 11H

### REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **THE MASTERMIND** 1<sup>re</sup>  
(drame, 110' fin 12h50) de Reichardt Kelly  
avec Josh O'Connor, Alana Haim.  
Vente: The Match Factory  
♦ *Cineum Imax*

### Hors compétition

Séance spéciale

> **L'HOMME QUI A VU L'OURS QUI A VU L'HOMME** 1<sup>re</sup>  
(88' fin 12h28) de Pierre Richard  
avec Pierre Richard, Timi-Joy Marbot.  
Vente: Loco Films  
♦ *Cineum Screen X*

## 11H30

### REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **RÉSURRECTION**  
(160' fin 14h10) de Gan Bi  
avec Yee Jackson, Shu Qi, Chao Mark.  
Vente: Les Films Du Losange  
♦ *Cineum Aurore*

### CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle  
En compétition

> **THE MASTERMIND** 1<sup>re</sup>  
(drame, 110' fin 13h20) de Reichardt Kelly  
avec Josh O'Connor, Alana Haim.  
Vente: The Match Factory  
♦ *Alexandre III*

## 12H

### REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **ROMERÍA** 1<sup>re</sup>  
(drame, 115' fin 13h55) de Carla Simon  
avec Lúcia García, Mitch, Tristán Ulloa.  
Vente: Mk2 Films  
♦ *Cineum Salle 3*

## 13H

### REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> **CARAVAN (KARAVAN)** 1<sup>re</sup>   
(Road Movie, 102' fin 14h42)  
de Zuzana Kirchnerová  
avec David Vodstrcil, Juliana Brutovská,  
Ana Geislerová.  
Vente: Alpha Violet  
♦ *Cineum Screen X*

## 13H30

### REPRISE DE LA SÉLECTION

> **HONEY DON'T** 1<sup>re</sup>  
(comédie) d'Ethan Coen  
avec Margaret Qualley, Aubrey Plaza, Chris  
Evans, Lena Hall, Charlie Day, Kristen  
Connolly, Don Swayze, Billy Eichner.  
Vente: Focus Features (Usa)  
♦ *Cineum Imax*

## 14H

### CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle  
Hors compétition, Séances spéciales  
SÉANCE SPÉCIALE

> **L'HOMME QUI A VU L'OURS QUI A VU L'HOMME** 1<sup>re</sup>  
(88' fin 15h28) de Pierre Richard  
Vente: Loco Films  
♦ *Alexandre III*

### VISIONS SOCIALES

Quinzaine des cinéastes

> **FILM PRIMÉ**  
♦ *Domaine d'Agécroft (Mandelieu)*

## 14H30

### REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **CONNEMARA** 1<sup>re</sup>  
(120' fin 16h30) de Lutz Alex  
avec Mélanie Thierry, Bastien Bouillon,  
Jacques Gamblin, Eliot, Giraud.  
Vente: Studiocanal (Fr)  
♦ *Cineum Aurore*

## 15H15

### REPRISE DE LA SÉLECTION

Hors compétition

> **LA VENUE DE L'AVENIR (COLOURS OF TIME)** 1<sup>re</sup>  
(drame, 124' fin 17h19) de Cédric Klapisch  
avec Suzanne Lindon, Abraham Wapler.  
Vente: Studiocanal (Fr)  
♦ *Cineum Imax*

## 16H

### REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **MA FRÈRE** 1<sup>re</sup>  
(110' fin 17h50) de Guéret Romane  
avec Fanta Kebe, Shirel Nataf, Idir Azougli.  
Vente: Studiocanal (Fr)  
♦ *Cineum Imax*

## 16H45

### REPRISE DE LA SÉLECTION

> **DITES-LUI QUE JE L'AIME (TELL HER I LOVE HER)** 1<sup>re</sup>

(drame, 92' fin 18h17)  
de Romane Bohringer avec Romane  
Bohringer, Clémentine Autain, Eva Yelmani.  
Vente: Kinology  
♦ *Cineum Aurore*

## 17H

### REPRISE DE LA SÉLECTION

Hors compétition

Séances spéciales

> **ARCO** 1<sup>re</sup>   
(Science-fiction, 82' fin 18h22)  
d'Ugo Bienvenu avec les voix française  
de Swann Arlaud, Alma Jodorowsky.  
Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
♦ *Cineum Salle 3*

## 17H45

### REPRISE DE LA SÉLECTION

Hors compétition

> **THE SIX BILLION DOLLAR MAN** 1<sup>re</sup>   
(126' fin 19h51) d'Eugene Jarecki  
avec Julian Assange, Pamela Anderson.  
Vente: Wme Independent  
♦ *Cineum Screen X*

## 18H40

### SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **CÉRÉMONIE DE CLÔTURE (CLOSING CEREMONY)**  
♦ *Lumière*  
> **RETRANSMISSION DE LA CÉRÉMONIE DE CLÔTURE (LIVE SHOWING OF CLOSING CEREMONY)** 1<sup>re</sup>  
Vente: Festival De Cannes  
♦ *Debussy* [Presse]

## 19H

### SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **THE MASTERMIND** 1<sup>re</sup>  
(drame, 110' fin 20h50) de Reichardt Kelly  
avec Josh O'Connor, Alana Haim.  
Vente: The Match Factory  
♦ *Olympia 1* [NoPr]

## 21H30

### CINÉMA DE LA PLAGE

Copies restaurées

> **MÉLODIE EN SOUS-SOL**  
(118' fin 23h28) de Henri Verneuil  
avec Alain Delon.  
♦ *Plage Macé*

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez la suite du programme des projections.

(T) Tickets. (I) sur invitation seulement. (BP) Badge Prioritaires uniquement. (I o D) Sur invitation ou demande. (NoPr) Pas de priorité. (Pr) Presse admise. (TB&Presse) Tous les badges et presse. (TB/Presse) Tous les badges sauf presse. (Y+F) Acheteurs et Festivaliers. (Y+F~Pays) Acheteurs et Festivaliers selon les pays.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 ([jimmy.jouve@lefilmfrancais.com](mailto:jimmy.jouve@lefilmfrancais.com)).

## À plein régime

**E**n tournage depuis le 14 avril, *Notre salut* est le deuxième long métrage d'Emmanuel Marre, après *Rien à foutre*, coréalisé avec Julie Lecoustre. Le récit débute en septembre 1940, lorsque Henri Marre arrive seul à Vichy, où l'État français du maréchal Pétain se met en place. Sans relations et muni d'une simple valise, il espère trouver sa place dans ce nouveau régime. Dans ses bagages : un manuscrit politique écrit en autodidacte, *Notre salut*, qu'il veut faire publier. Henri veut contribuer à sauver la France de la débâcle – ou peut-être, surtout, se sauver lui-même. Pour incarner Henri Marre, qui fut dans la vie l'arrière-grand-père du cinéaste, Emmanuel Marre a choisi Swann Arlaud, et Sandrine Blancke pour le rôle de son épouse. Le casting réunit acteurs chevronnés et comédiens non professionnels, comme un ancien général à la retraite dans le rôle de Pétain ou encore des énarques pour jouer les jeunes loups de Vichy. Doté d'un budget de 5 M€, ce drame historique est produit par Alexandre Perrier via sa société Kidam avec Sébastien Andres et Alice Lemaire de Michigan Films en coproduction. Le producteur est associé avec Condor pour la salle France et à Charades pour les ventes internationales. Sont également partenaires du projet : Canal+, Ciné+, Canal+ International, France 2, le CNC (avec l'Avance sur recettes), la Région Nouvelle-Aquitaine (Fonds Film, aides à l'écriture et au développement), la Procirep-Angoa (aide au développement long métrage), un pool de Sofica (Cinecap, Cinemage, Cineventure, Entourage), ainsi que la FWB, la RTBF, Voo/BeTV, Proximus et Cineart. Après Limoges, le tournage se poursuit actuellement à Vichy. Les neuf semaines de prises de vues porteront le clap de fin le 8 juin. ❖

Jimmy Jouve



Tournage du prochain long métrage d'Emmanuel Marre : *Notre salut*.

© KIDAM

## LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

### EN PRÉPARATION

- > **Histoires parallèles** d'Asghar Farhadi.
- > **LOL 2.0** de Lisa Azuelos.
- > **Les Misérables** de Fred Cavayé.
- > **Roma Elastica** de Bertrand Mandico.

### EN TOURNAGE

- > **Au temps pour nous** d'Agnès Jaoui.
- > **Changer l'eau des fleurs** de Jean-Pierre Jeunet.
- > **Compostelle** de Yann Samuell.
- > **Les enfants de la liberté** de Rémy Schaepman, Léahn Vivier-Chapas.
- > **La fille dans les nuages** de Philippe Riche.
- > **Fortification** de Thomas Paulot, Chiara Ghio.
- > **Germaine Acogny - l'ombre portée** de Greta-Marie Becker.
- > **Juste une illusion** d'Éric Toledano, Olivier Nakache.
- > **Les Légendaires, le film** (animation) de Guillaume Ivernel.
- > **Lucy Lost** (animation) d'Olivier Clert.
- > **Le Marsupilami** de Philippe Lacheau.
- > **Notre salut** d'Emmanuel Marre.
- > **L'ours et l'ermite** de Marine Blin.
- > **Par-delà les montagnes** de Manon Ott, Grégory Cohen.
- > **Le procès de Bobigny** de Lauriane Escaffre, Yvo Muller.
- > **Sidi Kaba et la porte du retour** (animation) de Rony Hotin.
- > **Species** de Marion Le Corroller.
- > **Yoroi** de David Tomaszewski.

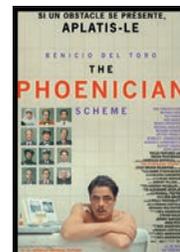
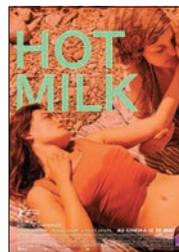
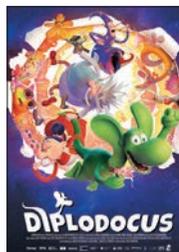
### EN POSTPROD

- > **À bras-le-corps** de Marie Elsa Sgualdo.
- > **À pied d'œuvre** de Valérie Donzelli.
- > **L'académie des secrets** de Joachim Olender.
- > **Adieu monde cruel** de Félix de Givry.
- > **L'affaire Bojarski** de Jean-Paul Salomé.
- > **L'affaire de l'esclave Furcy** d'Abd Al Malik.
- > **Allah n'est pas obligé** (animation) de Zaven Najjar.
- > **Autoscopie** de Nicolas Charlet, Bruno Lavaine.
- > **Babylone, police de proximité** de Jérôme L'Hotsky.
- > **Badh** de Guillaume de Fontenay.
- > **La baleine** de Sylvère Petit.
- > **La baleine et le musicien** de Valentin Paoli.
- > **Banquise** d'Emmanuel Courcol.
- > **Beaux-arts** de Valérie Mréjen.
- > **Behind the Palm Trees** de Meryem Benm'Barek.
- > **C'était mieux demain** de Vinciane Millereau.
- > **La casa** de Caroline Benarrosh.
- > **Chasse gardée 2** d'Antonin Furlon, Frédéric Forestier.
- > **Chers parents** d'Emmanuel Patron.
- > **Les chèvres aussi s'évanouissent** de Marie Remond.
- > **Chien 51** de Cédric Jimenez.
- > **Le corset** de Louis Clichy.
- > **Couli ne pleure jamais** de Lân Pham Ngoc.
- > **Coutures** d'Alice Winocour.
- > **De Gaulle: A.M.G.O.T.** d'Antonin Baudry.
- > **De Gaulle: Hampstead** d'Antonin Baudry.
- > **Les derniers jours de R.M** d'Amin Sidi-Boumédiène.
- > **Du fioul dans les artères** de Pierre Le Gall.
- > **En el camino** de David Pablos.
- > **Les enfants de la Résistance** de Christophe Barratier.
- > **Les enfants vont bien** de Nathan Ambrosioni.
- > **L'état sauvage** d'Audrey Bauduin.
- > **L'étrangère** de Gaya Jiji.
- > **La femme de** de David Roux.
- > **La fille sur l'étagère** de Philippe Safir.
- > **Food Family** de Stéphanie Valloatto.
- > **Frida, c'est moi** (animation) de Karine Vezina, André Kadi.
- > **Le Gang des amazones** de Mélissa Drigeard.
- > **Gibier** d'Abel Ferry.
- > **Grand ciel** d'Akihiro Hata.
- > **La guerre des prix** d'Anthony Dechaux.
- > **Habibi dernière séance** de Florent Gouelou.
- > **Les immortelles** de Caroline Deruas Peano.
- > **In Waves** (animation) de Phuong Mai Nguyen.
- > **Jean Valjean** d'Éric Besnard.
- > **Le jour G** de Claude Zidi Jr.
- > **Les jours plus intenses de Guido Kalb** de Tommaso Usberti.
- > **Kyma** de Romain Daudet-Jahan.
- > **Le lièvre** de Gonzague Legout.
- > **Magistrate** de Pierre Mazingarbe.
- > **La maison des femmes** de Mélisa Godet.
- > **Mata** de Rachel Lang.
- > **Les matins merveilleux** d'Avril Besson.
- > **Mauvaise pioche** de Gérard Jugnot.
- > **Mémoire** de Vladlena Sandu.
- > **Mi amor** de Guillaume Nicloux.
- > **Miss Mermaid** de Pauline Brunner, Marion Verlé.
- > **Les moustiques** de Nicole Bertani, Valentina Bertani.
- > **Muganga - celui qui soigne** de Marie-Hélène Roux.
- > **N121** de Morade Aïssaoui.
- > **Nino dans la nuit** de Laurent Micheli.
- > **No Good Men (ex Kabul Jan)** de Shahrbano Sadat.
- > **Les Parfait(s)** de Ludovic Bernard.

- > **Personne d'autre** de Jean-Baptiste Leonetti.
- > **La poupée** de Sophie Beaulieu.
- > **Pour le pire et le meilleur** de Marie-Castille Mention-Schaar.
- > **Red Bird** de Thomas Habibes, Houssam Adili, Alexandre Laugier.
- > **Les rêveurs** d'Isabelle Carré.
- > **Le secret des mésanges** d'Antoine Lanciaux.
- > **Sukkwan Island** de Vladimir de Fontenay.
- > **Les survivants du Che** de Christophe Réveille.
- > **T'as pas changé** de Jérôme Commandeur.
- > **Les talents d'Achille** de Ged Marlon.
- > **Toujours possible** de Jacques Ouaniche.
- > **Les tourmentés** de Lucas Belvaux.
- > **Tout va super** de Patrick Cassir.
- > **Truth or Consequences** de Philippe Prouff.
- > **Une fille en or** de Jean-Luc Gaget.
- > **Valensole 65** de Dominique Filhol.
- > **Vie privée** de Rebecca Zlotowski.
- > **Vigilante** d'Olivier Pairoux.
- > **Les yeux fermés** de Julien Faraut.

+ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique  
TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Anouk Grillot au 01 70 36 43 82 ([anouk.grillot@lefilmfrancais.com](mailto:anouk.grillot@lefilmfrancais.com)).



## En rose, les films français

- \* changement de date
- + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

## 28 MAI 2025

### ANOTHER END

réal. : Piero Messina.  
int. : Gael Garcia Bernal, Renate Reinsve, Bérénice Bejo, Olivia Williams. pays : Italie, France. durée : 1h58. dist. : Damned Films (3553). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, tél. 0616760096. copies : 80

### CHIME

réal. : Kiyoshi Kurosawa. int. : Mutsuo Yoshioka, Seiichi Kohinata. pays : Japon. durée : 45 minutes. dist. : Art House Films. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

### DIPLODOCUS

titre original : *Smok Diplodok*.  
réal. : Wojtek Wawrzyszczak. genre : animation avec les voix de Déborah Rouach, Thierry Janssen, Patrick Waleffe. pays : Pologne, République tchèque, Slovaquie. durée : 1h34. dist. : Pan Distribution (2066).

### ELSE (visa 147 537)

réal. : Thibault Emin.  
int. : Matthieu Sampeur, Edith Proust, Lika Minamoto. pays : France. durée : 1h42. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : Agence Déjà Le Web, C. Coutte, E. Pitré copies : 60

### HOT MILK

réal. : Rebecca Lenkiewicz.  
int. : Emma Mackey, Fiona Shaw, Vicky Krieps, Vincent Perez, Patsy Ferran, Yann Gael, Vangelis Mourikis. durée : 1h32. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66.

### LA MITAD DE ANA

réal. : Marta Nieto. pays : Espagne. dist. : Studiocanal (1581). presse : S. Fracchia, tél. 01 71 35 11 19, tél. 06 24 49 28 13.

### THE PHOENICIAN SCHEME

réal. : Wes Anderson. int. : Benicio Del Toro, Mia Threapleton, Michael Cera, Tom Hanks, Bryan Cranston, Riz Ahmed, Jeffrey Wright, Scarlett Johansson, Richard Ayoade, Rupert Friend, Hope Davis, Benedict Cumberbatch, Alex Jennings, Stephen Park. pays : États-Unis. durée : 1h41. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : In The Loop, C. Landemaine, M. Rey, M. Aubé, E. Avenel

### SHIMLA, UNE FUGUE DES TEMPS MODERNES (visa 2025 001 996)

réal. : Victoria Guillonon, Johan Reboul. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h18. dist. : Nouvel Oeil sur le Monde (06599).

### L'ULTIME BRAQUAGE

(ex-*The Quiet Ones*, visa 160766)  
titre original : *De lydlose*.  
réal. : Frederik Louis Hviid.  
int. : Reda Kateb, Gustav Dyekjaer Giese, Amanda Collin. pays : Danemark, France. durée : 1h50. dist. : KMBO (2401). presse : A. Rubiniowicz, tél. 06 11 21 02 55. copies : 250

## RÉÉDITIONS

### LILI MARLEEN

(visa 53 110, restauration inédite 4K)  
réal. : Rainer Werner Fassbinder.  
int. : Hanna Schygulla, Giancarlo Giannini, Mel Ferrer. pays : Allemagne. durée : 2h01. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89. presse web : P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.

### MONSIEUR CONSTANT (visa 157 660)

réal. : Alan Simon.  
int. : Jean-Claude Drouot, Cali, Danièle Evenou, Jean-Yves Lafesse, Mikhaïl Zhigalov, Sacha Bourdo, Gabrielle Pélissier, Juliette Pélissier, Jean-Jacques Chardeau, Capucine Goust. pays : France. durée : 1h48. dist. : Émotions Distribution (6483). copies : 350

## 4 JUIN 2025

### 3E ŒIL

titre original : *Third Eye*.  
réal. : Tatiana Becquet Genel.  
int. : Zoé Bensimon, Julia Vidal, Valérie Moinet, Tatiana Becquet. pays : France. durée : 1h56. dist. : Huit et Demi Distribution. presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06.

### BALLERINA

réal. : Len Wiseman. int. : Ana de Armas, Keanu Reeves, Norman Reedus, Anjelica Huston, Lance Reddick, Ian McShane. pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : tél. 04 42 59 19 15 D. Olivier, tél. 06 89 09 57 95, A. Rubiniowicz, tél. 06 11 21 02 55.

### CLOUD

réal. : Kiyoshi Kurosawa. int. : Masaki Suda, Kotone Furukawa, Daiken Okudaira. pays : Japon. durée : 2h03. dist. : Art House Films. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

### DANS LA PEAU (visa 164 340)

réal. : Pascal Tessaud. int. : Wilfried Blé, Almaz Papatakis, Daniel Saïd, Amélie Hassani, Mombi, Naky Sy Savane, Nassim Bouguezzi, Nassim Soltani, Nathan Mehadjri, Maxime Tournon, Gérard Dubouche, K-méléon, Barbara Do. pays : France. durée : 1h45. dist. : Les Films de L'Atalante (2704). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 150

### LES DERNIÈRES GRANDES TRANSHUMANES (visa 164 070)

réal. : René Mannent. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h08. dist., presse : Alpes Provence Films, tél. 06 81 41 34 23.

### L'ÉTÉ DE JOE, LIZ ET RICHARD

titre original : *L'estate di Joe, Liz e Richard*.  
réal. : Sergio Naitza. genre : documentaire. pays : Italie. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copie : 1

### FRAGMENTS D'UN PARCOURS AMOUREUX

titre original : *Frammenti di un percorso amoroso*. réal. : Chloé Barreau. genre : documentaire. pays : Italie. durée : 1h35. dist. : Destiny Films (3991). presse : G. Lyon-Caen, tél. 06 64 35 57 58. copies : 100-120

### FREUD, LA DERNIÈRE CONFESSION

(ex-*Professeur Freud*)  
titre original : *Freud, Last Session*.  
réal. : Matt Brown. int. : Anthony Hopkins, Matthew Goode, Liv Lisa Fries. pays : États-Unis, Royaume-Uni, Irlande. durée : 1h50. dist. : Condor Distribution (4052). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, tél. 06 60 97 34 45. copies : 180 dont 80 VO

### HORIZON (HORIZONTE) (visa 157 908)

réal. : Cesar Augusto Acevedo. int. : Paulina García, Claudio Cataño. pays : Colombie. durée : 2h05. dist. : Bobine Films. presse : C. Viroulaud, tél. 06 87 55 86 07, F. Gaboret, tél. 06 95 71 09 14. copies : 50

### JARDIN D'ÉTÉ

(inédit au cinéma, restauration 4K)  
titre original : *Natsu no niwa*.  
réal. : Shinji Somai. int. : Rentaro Mikuni, Naoki Sakata, Taiki Oh, Kenichi Makino, Naho Toda, Tsurube Shofukutei, Chikage Awashima. pays : Japon. durée : 1h53. dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 06 10 28 92 93, tél. 01 40 36 86 44. copies : 25

### LE RÉPONDEUR (visa 159 316)

réal. : Fabienne Godet. int. : Denis Podalydès (de la Comédie-Française), Salif Cissé, Aure Atika, Clara Bretheau, Manon Clavez. pays : France. durée : 1h42. dist. : Tandem. copies : 500

### SAUVE QUI PEUT

réal. : Alexe Poukine. genre : documentaire. pays : Belgique, Suisse, France. durée : 1h38. dist. : Singularis Films (5757). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 50

### LA TERRE DES VERTUS (visa 160 328)

réal. : Vincent Lapize. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h32. dist. : Vraivrai Films. presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.

## 11 JUIN 2025

### A NEW OLD PLAY

titre original : *Jiao ma tang hui*.  
réal. : Qiu Jiongjiang. int. : Yi Sicheng, Guan Nan, Qiu Zhiming, Xue Xuchun, Gu Tao. pays : Hongkong, France. durée : 3 h. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89. presse web : P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.

### A NORMAL FAMILY (visa 162 163)

titre original : *Botong-ui Gajok*.  
réal. : Hur Jin-Ho. int. : Sul Kyung-Gu, Jang Dong-Gun, Kim Hee-Ae, Claudia Kim. pays : Corée du Sud. durée : 1h49. dist. : Diaphana Distribution (1440). copies : 150-200

### BEING BO WIDERBERG

titre original : *I huvudet på Bo*.  
réal. : Jon Asp, Mattias Nohrberg. genre : documentaire. pays : Suède. durée : 1h45. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies : 15

### DIFFÉRENTE

réal. : Lola Doillon. int. : Jehnny Beth, Thibaut Evrard, Mireille Perrier, Irina Muluile, Ulie Dachez, Fabienne Cazalis, Philippe Le Gall, Johnny Montreuil. pays : France. durée : 1h40. dist. : Memento Distribution (2151). presse : Le Bureau de Florence, tél. 01 40 13 98 10, F. Narozny, tél. 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : 200

### DRAGONS (3D)

titre original : *How to Train your Dragon*.  
réal. : Dean DeBlois. int. : Mason Thames, Gerard Butler, Nico Parker, Nick Frost, Julian Dennison, Gabriel Howell, Bronwyn James, Harry Trevaldwyne, Ruth Codd, Peter Serafinowicz, Murray McArthur. pays : États-Unis. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

### L'HOMME DE MAJORQUE

titre original : *Mannen från Mallorca*.  
réal. : Bo Widerberg. int. : Swen Wollter, Tomas von Brömssen, Håkan Serner. pays : Suède. durée : 1h46. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 01 42 81 37 62. copies : 20

### INDOMPTABLES

réal. : Thomas Ngijol. int. : Thomas Ngijol, Danilo Melande, Bienvenu Roland Mvoe, Thérèse Ngono. pays : France. durée : 1h21. dist. : Pan Distribution (2066). presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15.

### LIFE OF CHUCK

titre original : *The Life of Chuck*.  
réal. : Mike Flanagan. int. : Tom Hiddleston, Mark Hamill, Chiwetel Ejiofor, Karen Gillan, Jacob Tremblay. pays : États-Unis. durée : 1h50. dist. : Nour Films. presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45.

### LES MOTS QU'ELLES EURENT UN JOUR (visa 163 615)

réal. : Raphaël Pilloso. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h24. dist. : JHR Films (3735). presse : P. Galluffo, tél. 06 37 49 84 43.

### LES RENDEZ-VOUS DE L'ÉTÉ

réal. : Valentine Cadic. int. : Blandine Madec, India Hair, Lou Deleuze, Arcadi Radeff, Matthias Jacquin, Béryl Gastaldello. pays : France. durée : 1h17. dist. : New Story. presse : CC Presse, C. Mahistre, tél. 06 24 83 01 02, C. Gonzalez, tél. 06 69 46 05 56. copies : 80-100

### SISTER MIDNIGHT

réal. : Karan Kandhari. int. : Radhika Apte, Ashok Pathak, Chhaya Kadam, Smita Tambe. pays : Royaume-Uni, Inde, Suède. durée : 1h48. dist. : Capricci Films (1979). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16.

### VACANCES FORCÉES (ex-*Nous ne passerons pas nos vacances ensemble*)

réal. : Stéphan Archinard, François Prévôt-Leygonie. int. : Clovis Cornillac, Aure Atika, Bertrand Usclat, Pauline Clément (de la Comédie-Française), Laurent Stocker (de la Comédie-Française), Claiña Clavaron (de la Comédie-Française). pays : France. durée : 1h40. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : L. Renard, tél. 06 19 91 13 58, 01 40 22 64 64. presse web : Y. Ba, V. Brailard, tél. 01 44 40 62 00. copies : 400

## RÉÉDITIONS

## RÉTROSPECTIVE "BO WIDERBERG, L'ESSENTIEL"

pays : Suède. dist. : Malavida (2179).  
presse : Malavida, M. Eschard,  
tél. 01 42 81 37 62. copies : 30

## RÉTROSPECTIVE RAINER WERNER FASSBINDER EN 18 TITRES, À L'OCCASION DES 80 ANS DE SA NAISSANCE

réal. : Rainer Werner Fassbinder.  
dist. : Carlotta Films (1914).  
presse : L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89.  
presse web : P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.

## 14 JUIN 2025

## RÉÉDITION

## DEMON SLAYER - KIMETSU NO YAIBA - LE FILM : LE TRAIN DE L'INFINI

(visa 156 110, Ressortie sur deux jours uniquement les 14 et 15 juin 2025)  
titre original : *Demon Slayer: Kimetsu no Yaiba the Movie: Mugen Train*. réal. : Haruo Sotozaki. genre : Animation. pays : Japon. durée : 1h57. interd. Tous publics avec avertissement. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). copies : 438

## 18 JUIN 2025

## 28 ANS PLUS TARD

titre original : *28 Years Later*. réal. : Danny Boyle. int. : Jodie Corner, Aaron Taylor Johnson, Ralph Fiennes, Jack O'Connell, Alfie Williams. pays : Royaume-Uni. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, V. Braillard, tél. 01 44 40 62 00.

## AVIGNON (visa 159 442)

réal. : Johann Dionnet.  
int. : Baptiste Lecaplain, Alison Wheeler, Lyes Salem, Elisa Erka, Constance Carrelet, Rudy Milstein, Johann Dionnet. pays : France. durée : 1h42. dist. : Warner Bros. Discovery France (99).  
presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47, C. Madelaine.

## ELIO

réal. : Adrian Molina, Domee Shi, Madeline Sharafian. genre : animation avec les voix de America Ferrera, Yonas Kibreab. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556).  
presse : G. Jung, F. Mathieu, J. Vilquin, tél. 01 73 26 57 56/58 82.

## ENZO (visa 161 894)

réal. : Laurent Cantet, Robin Campillo.  
int. : Eloy Pöhu, Élodie Bouchez, Pierfrancesco Favino, Maksym Slivinskyi. pays : France, Italie, Belgique. durée : 1h42. dist. : Ad Vitam (1936). presse : T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03, P. Garcia-Fons, tél. 06 73 04 76 39.

## KNEECAP

réal. : Rich Peppiatt. int. : Móglaí Bap, Mo Chara, DJ Próvaí, Josie Walker, Fionnuala Flaherty, Jessica Reynolds, Adam Best, Simone Kirby, Michael Fassbender. pays : Irlande. durée : 1h45. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, B. Longo.

## LOVEABLE

titre original : *Elskling*.  
réal. : Lilja Ingólfsdóttir. int. : Helga Guren, Oddgeir Thune, Heidi Gjermundsen Broch, Marte Magnusdóttir Solem, Elisabeth Sand. pays : Norvège. durée : 1h43. dist. : Jour2Fête (2397).  
presse : C. Viroulaud, tél. 06 87 55 86 07  
F. Gaboret, tél. 06 95 71 09 14.

## MAYA, DONNE-MOI UN AUTRE TITRE

réal. : Michel Gondry. genre : animation avec la voix de Blanche Gardin.  
pays : France. durée : 1h06. dist. : The Jokers Films. presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 150

## PEACOCK

titre original : *Pfau - Bin ich echt?*  
réal. : Bernhard Wenger.  
int. : Albrecht Schuch, Julia Franz Richter, Branko Samarovski, Maria Hofstätter, Theresa Frostad Eggesbø, Anton Noori, Salka Weber. pays : Autriche. durée : 1h42. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : R. Schlockoff, tél. 01 47 38 14 02.

## THE RETURN, LE RETOUR D'ULYSSE

réal. : Uberto Pasolini. int. : Ralph Fiennes, Juliette Binoche, Angela Molina.  
pays : Italie, Grande-Bretagne, France, Grèce. durée : 1h58. dist. : Maverick Distribution.  
presse : Le Bureau de Florence, tél. 01 40 13 98 09, F. Narozny, tél. 06 86 50 24 51.

## SUR LA ROUTE DE PAPA (visa 162 308)

réal. : Nabil Aitakkaoui, Olivier Dacourt.  
int. : Redouane Bougheraba, Caroline Anglade, Farida Ouchani.  
pays : France. durée : 1h31.  
dist. : UGC Distribution (2682).  
presse : I Like to Movie, S. Comevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15. presse web : Agence Okarina, S. Tavilla, tél. 01 56 21 19 15.

## TOM LE CHAT - À LA RECHERCHE DU DOUDOU PERDU

titre original : *Dikkie Dik en de Verdwenen Knuffel*. réal. : Joost Van Den Bosch, Erik Verkerk. pays : Pays-Bas, Belgique. durée : 1h02. dist. : KMBO (2401).  
presse : Déjà Le Web, J. Barcessat

## LA TOURNÉE (visa 164 536)

réal. : Florian Hessique.  
int. : Patrick Chesnais, Florian Hessique, Richard Berry, Aurore Planas, Martin Lamotte, Thierry Lhermitte, Hélène Bizot, Roland Marchisio, Vincent Desagnat, Dominique Prot. pays : France. durée : 2 h. dist. : FH Production. presse : P. Cordier, tél. 06 60 20 82 77. copies : 200

## UN RÊVE PLUS LONG QUE LA NUIT

(visa 45 136, restauré 4K par L'Imagine Ritrovata et sous la supervision d'Arielle de Saint Phalle.)

réal. : Niki de Saint Phalle. int. : Laura Duke Condominas, Laurence Bourqui, Laurent Condomidas, Niki de Saint Phalle. pays : France. durée : 1h22. interd. : -12ans. dist. : mk2.alt. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 50

## UNE CHRONIQUE AMÉRICAINE

réal. : Alexandre Gouzou, Jean-Claude Taki. pays : France. durée : 1h06. dist. : Apatom.

## VOYAGE AU BORD DE LA GUERRE

(visa 163 448)  
réal. : Antonin Peretjatko.  
genre : documentaire. pays : France, Ukraine. durée : 1h02. dist. : Léopard Films.  
presse : A. Chabot, tél. 01 44 41 13 49, tél. 06 84 16 93 39. copies : 10-50

## RÉÉDITIONS

## LES CHEVAUX DE FEU

(visa 31 588, nouvelle restauration 4K)  
réal. : Serguei Paradjanov. int. : Ivan Mikolaitchouk, Larissa Kadochnikova.  
pays : Ukraine. durée : 1h37. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89. presse web : P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.

## STOP MAKING SENSE (visa 60 971)

réal. : Jonathan Demme, Talking Heads.  
int. : David Byrne, Bernie Worrell, Alex Weir. pays : États-Unis. durée : 1h29. dist. : Program Store. copies : 10

## 25 JUIN 2025

## AMÉLIE ET LA MÉTAPHYSIQUE DES TUBES (visa 152 712)

réal. : Liane-Cho Han, Mailys Vallade.  
genre : animation avec les voix de Loïse Charpentier, Victoria Grobois, Yumi Fujimori (voix), Cathy Cerda. pays : France. durée : 1h17. dist. : Haut et Court Distribution (1957). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18. copies : 400

## ANGE

réal. : Tony Gatlif. int. : Arthur H, Suzanne Aubert, Mathieu Amalric. pays : France. durée : 1h37. dist. : Les Films du Losange (1261).

## AU RYTHME DE VERA

titre original : *Köln 75*. réal. : Ido Fluk.  
int. : Mala Emde, John Magaro, Michael Chernus, Alexander Scheer, Ulrich Tukur, Jödis Triebel, Susanne Wolff, Enno Trebs.  
pays : Allemagne, Pologne, Belgique. durée : 1h56. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).  
presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

## ETERNAL (visa 161 666)

réal. : Ulaa Salim. int. : Magnus Krepper, Simon Sears, Halldora Geirhardsdóttir.  
pays : Danemark, Islande, Norvège. durée : 1h40. dist. : KMBO (2401).  
presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 80

## F1

réal. : Joseph Kosinski. int. : Brad Pitt, Damson Idris, Kerry Condon, Javier Bardem, Tobias Menzies, Sarah Niles, Kim Bodnia, Samson Kayo.  
pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : A. Crespo, M. Borreil, B. Lobbrecht, tél. 06 19 08 15 34.

## LE GRAND DÉPLACEMENT (ex-La mission de l'espace, visa 161 332)

réal. : Jean-Pascal Zadi.  
int. : Jean-Pascal Zadi, Reda Kateb, Lous And The Yakuza, Fadily Carama, Fary Lopes B, Déborah Lukumuena, Alassane Diong, Claudia Tagbo. pays : France. durée : 1h20. dist. : Gaumont (64). copies : 500-600

## M3GAN 2.0

réal. : Gerard Johnstone.  
int. : Allison Williams, Violet McGraw, Brian Jordan Alvarez, Jen Van Epps, Amie Donald, Jenna Davis, Ivanna Sakhno, Aristotle Athari, Timm Sharp, Jemaine Clement. pays : États-Unis. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : B. Lobbrecht, tél. 06 19 08 15 34.

## LE ZOOM DE LA SEMAINE

## Une vie unique

Le 11 juin, Nour Films déploie un de ses plus importants dispositifs de sortie pour *Life of Chuck* de Mike Flanagan. Le réalisateur américain marque son retour à l'œuvre de Stephen King, après le thriller *Jessie* et le fantastique *Doctor Sleep*, dont il extrait cette fois-ci l'un de ses récits les plus existentialistes. Celui-ci raconte trois chapitres déterminants de la vie d'un homme, ou le biopic extraordinaire d'un anonyme ordinaire. Le film réunit un casting fort, composé de Tom Hiddleston, Chiwetel Ejiofor, Kate Siegel, Jacob Tremblay, Mark Hamill et Karen Gillan. Nour positionne *Life of Chuck* comme un feel good movie hollywoodien, existentiel et poétique, au croisement du film musical et dansant, de la comédie dramatique et du fantastique. Le tout pour l'adresser à un public premier plutôt cinéphile et sensible aux récits originaux, en élargissant aux fans de Stephen King ou de Mike Flanagan - popularisé sur Netflix (*The Haunting of Hill House*, *Sermons de minuit*) - et au grand public intergénérationnel. Le distributeur envisage 250 à 300 copies en mixant salles classées et circuits généralistes, pour un film recommandé et bénéficiant d'un double Coup de cœur Afcae (dont le 12-25) et du label CGR Illumine. La promotion s'appuie sur un large panel de partenaires : *Première*, *Le Nouvel Obs*, Ciné+ OCS, SensCritique et Les Indés AlloCiné. En salle, elle se manifeste avec des achats de bandes annonces chez Canal+ Régie, Talent Group (plan large) et MK2 (bande bleue) ainsi que des préventifs et du digital chez MK2, UGC, Pathé et CGR. En ligne, Nour prévoit des campagnes chez Letterboxd, Radio France, AlloCiné (grand format), SensCritique et du replay TV. Le distributeur collabore



avec l'agence Kloxx pour mobiliser les réseaux Meta et Tik Tok, et avec Webedia et Targett pour du pré-roll sur YouTube. Nour organise aussi une vague d'avant-premières le 6 juin, dans 150 à 200 salles, en simultané avec la sortie américaine. Enfin, l'affichage compte 247 faces en colonnes à Paris à S-1 et du street-marketing alternatif dans plusieurs villes. ❖

Life of Chuck, la nouvelle adaptation de l'œuvre de Stephen King par Mike Flanagan.

Sylvain Devarieux

**ANNONCES  
CLASSÉES**

**CONTACT**

Najet Boudoue, 241 bd Pereire - 75017 PARIS - Tél. 01 70 36 09 52  
najet.boudoue@lefilmfrancais.com

**Annonces légales**



**VILLE DE VAUCRESSON**  
**AVIS DE CONCESSION RECTIFICATIF**

Procédure de concession conformément aux dispositions des articles L. 1411-1 et suivants du code général des collectivités territoriales et des articles L. 1120-1 et suivants du code de la commande publique.

**SECTION I : POUVOIR ADJUDICATEUR / ENTITÉ ADJUDICATRICE**

I.1) Nom et adresses : Ville de Vaucresson, point(s) de contact : Service juridique, 8 Grande Rue, F - 92420 Vaucresson, Tél : +33 171028032, courriel : l.guerard@mairie-vaucresson.fr Code NUTS : FR105 Adresse internet : <https://www.vaucresson.fr/>  
I.3) Communication : Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse : <https://marches.maximilien.fr/?page=Entreprise.EntrepriseAdvancedSearch&AllCons&id=908102&orgAcronyme=v2r>  
I.4) Type de pouvoir adjudicateur : Autorité régionale ou locale

**SECTION II : INFORMATIONS RECTIFICATIVES**

II.1) Etendue du marché  
II.1.1) Intitulé : Contrat de concession de service public pour l'exploitation du cinéma Normandy Numéro de référence : 2500009  
II.1.2) Code CPV principal : 92130000  
II.2) Informations rectificatives : La date limite de remise des offres, initialement prévue le 23/05/2025 à 12h00 est repoussée au 06/06/2025 à 12h00



**AVIS DE CONCESSION**

**SECTION 1 - ACHETEUR**

1.1 Acheteur  
Nom officiel : Ville de Pertuis (84).  
Forme juridique de l'acheteur :  
Organisme de droit public  
Activité du pouvoir adjudicateur : Services généraux des administrations publiques.

**SECTION 2 - PROCÉDURE**

2.1 Procédure  
Titre : Concession de service public du cinéma "Le Luberon".  
Description : La concession de service public porte sur l'exploitation, l'animation, la promotion et la modernisation du cinéma Le Luberon à Pertuis.  
Identifiant interne : Concession de service public du cinéma "Le Luberon". Procédure accélérée : NON.  
2.1.1 Objectif  
Nature du marché : services.  
Nomenclature principale (cpv) : 92130000.  
2.1.2 Lieu d'exécution  
2.1.3 Valeur  
2.1.4 Informations générales  
Base juridique : Directive 2014/23/EU  
2.1.5 Conditions de passation des marchés  
2.1.6 Motifs d'exclusion

**SECTION 5 - LOT**

5.1 LOT N° : LOT-0001  
Titre : Concession de service public du cinéma "Le Luberon".  
Description : La concession de service public porte sur l'exploitation, l'animation, la promotion et la modernisation du cinéma Le Luberon à Pertuis. La durée prévisionnelle est de 10 ans. La prise d'effet du contrat devra intervenir le 1er avril 2026. Le cinéma comprend 363 fauteuils répartis en 3 salles, il accueille 80 000 spectateurs par an, avec une programmation annuelle moyenne de 300 films.  
5.1.1 Objectif  
Type de marché : services.  
Classification CPV : 92130000.  
5.1.2 Lieu d'exécution  
5.1.3 Durée estimée  
Date de début : 01/04/2026.  
Date de fin : 31/03/2036.

**5.1.4 Renouvellement**

5.1.5 Valeur  
5.1.6 Informations générales  
Le marché est financé au moins partiellement par des fonds de l'Union européenne : Projet de passation de marchés non financé par des fonds de l'UE.  
Le marché relève de l'accord sur les marchés publics (AMP) : non.

**5.1.7 Achats stratégiques**

Approche de réduction des impacts environnementaux : none.  
5.1.8 Critères d'accessibilité  
5.1.9 Critères de sélection  
Type : Autre.  
Nom : Garanties professionnelles et financières des candidats.  
Type : Autre.  
Nom : Références d'exploitations similaires.  
Type : Autre.

Nom : Aptitude à assurer la continuité du service public et l'égalité des usagers devant ce service.

**5.1.10 Critères d'attribution**

5.1.11 Documents de marché  
Pas de restriction en matière d'accès aux documents.

**5.1.12 Conditions du marché public**

Date limite de réception des offres : 20/06/2025 à 16:00. Soumission électronique : Requête Adresse pour la soumission : <https://www.marches-securises.fr>  
Langues dans lesquelles les offres ou les demandes de participation peuvent être présentées : français. Variantes : Non autorisée  
Conditions de présentation :  
Conditions du marché :  
Facturation électronique : Autorisée  
Le paiement électronique sera utilisé.

**5.1.15 Techniques**

Informations sur le système d'acquisition dynamique :  
5.1.16 Informations complémentaires, médiation et révision  
Organisation chargée des procédures de recours : Tribunal administratif de Nîmes  
Organisation qui fournit des informations complémentaires sur la procédure de passation de marché : Ville de Pertuis (84)  
Organisation qui fournit un accès hors ligne aux documents de marché : Ville de Pertuis (84)  
Organisation qui fournit des précisions concernant l'introduction des recours : Ville de Pertuis (84)  
Organisation qui reçoit les demandes de participation : Ville de Pertuis (84)  
Organisation qui traite les offres : Ville de Pertuis (84)

**SECTION 8 - ORGANISATIONS**

Organisation : Ville de Pertuis (84)  
Nom officiel : Ville de Pertuis (84).  
Numéro d'enregistrement (SIRET) : 21840089300010. Adresse postale : rue Voltaire. Adresse postale : rue Voltaire. Ville : Pertuis.  
Code postal : 84120. Pays : France.  
Adresse électronique : mp@mairie-pertuis.fr.  
Téléphone : +33 490790274.  
Télécopieur : +33 490792179.  
Profil de l'acheteur : <https://www.marches-securises.fr>  
ORG-0003  
Nom officiel : Tribunal administratif de Nîmes  
SIRET : 130001928000014  
code postal : 30000  
Pays : France  
Tél : +33 466273700  
Mail : greffe.ta-nimes@juradm.fr  
Taille de l'opérateur économique : Aucun

**SECTION 11 - INFORMATIONS RELATIVES À L'AVIS**

11.1 Informations relatives à l'avis  
Identifiant/version de l'avis : f69968fe-b5d4-4c9d-a2fd-0218f24688b9  
Type de formulaire : Mise en concurrence.  
Type d'avis : Avis de concession - directive concessions, régime ordinaire. Langues dans lesquelles l'avis en question est officiellement disponible : français.

**En rose, les films français**

- \* changement de date
- + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

**ONCE UPON A TIME IN GAZA**  
(visa 163034)

réal. : Tarzan Nasser, Arab Nasser.  
pays : France, Palestine, Allemagne, Portugal. durée : 1h27.  
dist. : Dulac Distribution (2161).  
presse : M. Incerti, tél. 0608787660.

**REFLET DANS UN DIAMANT MORT**

réal. : Hélène Cattet, Bruno Forzani.  
int. : Fabio Testi, Yannick Renier, Koen de Bouw, Maria de Medeiros, Thi-Mai Nguyen, Céline Camara. pays : Belgique, Luxembourg, Italie, France. durée : 1h27. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : K. Durance, tél. 0610757374. copies : 50

**ROCK BOTTOM**

réal. : María Trénor. genre : animation.  
pays : Espagne. durée : 1h26. dist. : Potemkine Films. presse : C. Viroulaud, tél. 0687558607, F. Gaboret, tél. 0695710914.

**SOUS HYPNOSE**

titre original : *Hypnosén*.  
réal. : Ernst de Geer. int. : Herbert Nordrum, Asta Kamma August, Andrea Edwards.  
pays : Suède, Norvège, France. durée : 1h40.  
dist. : Survivance. presse : E. Vernières, tél. 0610289293, tél. 0140368644. copies : 80

**STRANGER EYES** (visa 160665)  
titre original : *Mò shì lù*. réal. : Siew Hua Yeo. int. : Chien-Ho Wu, Kang-Sheng Lee, Anicca Panna, Vera Chen, Xenia Tan. pays : Singapour, France, Taiwan, États-Unis. durée : 2h04. dist. : Épicentre Films (1958). presse : R. Schlockoff, tél. 0147381402. copies : 80

**RÉÉDITION**

**LA SOIF DU MAL**  
(visa 20941, version restaurée)  
titre original : *Touch of Evil*.  
réal. : Orson Welles. int. : Charlton Heston, Janet Leigh, Orson Welles, Marlene Dietrich. pays : États-Unis. durée : 1h51.  
dist. : Les Acacias (1893). presse : T. Videau, tél. 0613596773, tél. 0140159202.

**27 JUIN 2025**

**13 JOURS, 13 NUITS** (visa 162083)  
réal. : Martin Bourboulon. int. : Roschdy Zem, Lyna Khoudri, Sidse Babbett Knudsen, Christophe Montenez (de la Comédie-Française). pays : France. dist. : Pathé (376).  
presse : D. Segall, tél. 0608551140, K. Riffaud-Laneurit, tél. 0622101352, A. Hommel, T. Beslin.  
. presseweb : Agence Cartel, L. Ribeyreix, tél. 0676567709. copies : 550

# LE CAHIER CHIFFRES

© WARNER BROS. ENTERTAINMENT INC.



**Destination finale :  
Bloodlines**  
se lance dans l'arène **p. 42**

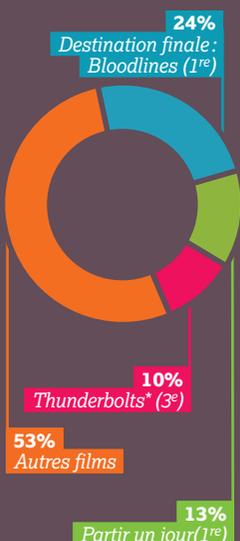
## INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 20

	2024	2025	Évolution
Entrées hebdo France	3 395 659	1 364 744	-60 %
Cumul France	55 901 727	49 114 056	-12 %

\* Avant-premières non comptabilisées.

## PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers films de la semaine



PDM hebdo par nationalité



PDM cumulées par nationalité



## Sommaire

### ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....p. 42  
*Destination finale : Bloodlines*..... p. 42  
 Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....p. 43  
 Classement 2025 des distributeurs.....p. 43  
 Top 80 des cinémas en France..... p. 44  
 Évolution des agglomérations..... p. 44

### ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....p. 45  
*Partir un jour*..... p. 45  
 Évolution de la fréquentation..... p. 45

### BOX-OFFICE INTERNATIONAL

*Una quinta portuguesa* en Espagne.....p. 46  
*Destination finale : Bloodlines* en Amérique du Nord.....p. 47

### AUDIENCES TÉLÉVISION

“Euromillions”.....p. 48  
 Top 20 des audiences.....p. 48  
 Top 10 de la TNT.....p. 48  
 Top 5 de la TNT HD.....p. 48  
 Top 15 des films.....p. 49  
 Top 10 des fictions françaises..... p. 49  
 Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 49

TOP 40

des films

du 14 au 20 mai 2025

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.°
1	<b>Destination finale...</b> Warner Bros. Discovery France	1 <sup>re</sup>	<b>327 931*</b>	<b>N</b>	424	<b>N</b>	773	24,03%	<b>386 893</b>	3,8
2	<b>Partir un jour</b> Pathé	1 <sup>re</sup>	<b>182 891*</b>	<b>N</b>	406	<b>N</b>	450	13,40%	<b>222 472</b>	3,2
3	<b>Thunderbolts*</b> The Walt Disney Co. France	3 <sup>e</sup>	<b>136 101</b>	-57%	713	521	191	9,97%	<b>922 981</b>	3,8
4	<b>Ferrari, Tsamère, Lecaplain, le trio...</b> Pathé Live	1 <sup>re</sup>	<b>119 735</b>	<b>N</b>	421	<b>N</b>	284	8,77%	<b>119 735</b>	9,9
5	<b>Sinners</b> Warner Bros. Discovery France	5 <sup>e</sup>	<b>61 515</b>	-50%	454	575	135	4,51%	<b>931 170</b>	2,3
6	<b>Les musiciens</b> Pyramide Distribution	2 <sup>e</sup>	<b>59 136</b>	-50%	425	354	139	4,33%	<b>187 724</b>	3,4
7	<b>L'amour, c'est surcoté</b> Studiocanal	4 <sup>e</sup>	<b>49 800</b>	-50%	611	512	82	3,65%	<b>400 932</b>	3,2
8	<b>Hurry Up Tomorrow</b> Metropolitan Filmexport	1 <sup>re</sup>	<b>36 596*</b>	<b>N</b>	255	<b>N</b>	144	2,68%	<b>39 007</b>	3,0
9	<b>Until Dawn : la mort...</b> Sony Pictures Ent. France	4 <sup>e</sup>	<b>35 478</b>	-59%	324	306	110	2,60%	<b>378 377</b>	4,2
10	<b>Minecraft, le film</b> Warner Bros. Discovery France	7 <sup>e</sup>	<b>33 831</b>	-66%	563	670	60	2,48%	<b>2 566 377</b>	6,7
11	<b>Des jours meilleurs</b> Wild Bunch	4 <sup>e</sup>	<b>32 772</b>	-61%	710	782	46	2,40%	<b>435 561</b>	9,5
12	<b>Anges &amp; cie</b> Universal Pict. Intl France	2 <sup>e</sup>	<b>23 918</b>	-66%	481	461	50	1,75%	<b>95 395</b>	4,9
13	<b>Tu ne mentiras point</b> Condor Distribution	3 <sup>e</sup>	<b>23 558</b>	-35%	385	189	61	1,73%	<b>111 077</b>	2,7
14	<b>Zion</b> The Jokers Films	6 <sup>e</sup>	<b>18 657</b>	-41%	138	178	135	1,37%	<b>432 282</b>	2,6
15	<b>La chambre de Mariana</b> Ad Vitam	4 <sup>e</sup>	<b>17 897</b>	-48%	465	342	38	1,31%	<b>152 967</b>	3,4
16	<b>Marco, l'énigme d'une vie</b> Épicentre Films	1 <sup>re</sup>	<b>15 354*</b>	<b>N</b>	144	<b>N</b>	107	1,13%	<b>22 061</b>	2,8
17	<b>De mauvaise foi</b> Saje Distribution	2 <sup>e</sup>	<b>15 227</b>	-64%	360	335	42	1,12%	<b>62 078</b>	5,1
18	<b>The Amateur</b> The Walt Disney Co. France	6 <sup>e</sup>	<b>14 563</b>	-61%	262	483	56	1,07%	<b>591 676</b>	4,0
19	<b>Une pointe d'amour</b> Pathé	3 <sup>e</sup>	<b>14 044</b>	-57%	471	380	30	1,03%	<b>110 121</b>	5,7
20	<b>Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan</b> Gaumont	9 <sup>e</sup>	<b>13 192</b>	-54%	285	337	46	0,97%	<b>1 487 208</b>	4,4
21	<b>Fanon</b> Eurozoom	7 <sup>e</sup>	<b>10 910</b>	-38%	156	198	70	0,80%	<b>226 896</b>	2,6
22	<b>Coka chicas</b> Apollo Films	2 <sup>e</sup>	<b>10 533</b>	-69%	240	241	44	0,77%	<b>45 345</b>	3,2
23	<b>Moon le panda</b> Gaumont	6 <sup>e</sup>	<b>9 606</b>	-70%	437	594	22	0,70%	<b>565 118</b>	9,2
24	<b>Un monde merveilleux</b> KMBO	2 <sup>e</sup>	<b>9 449</b>	-61%	207	170	46	0,69%	<b>36 411</b>	3,3
25	<b>Conclave</b> SND	24 <sup>e</sup>	<b>9 314</b>	-68%	260	260	36	0,68%	<b>1 250 697</b>	3,7
26	<b>Ce nouvel an qui n'est jamais arrivé</b> Memento	3 <sup>e</sup>	<b>8 680</b>	-47%	135	93	64	0,64%	<b>47 177</b>	2,7
27	<b>Little Jaffna</b> Zinc.	3 <sup>e</sup>	<b>7 374</b>	-53%	144	152	51	0,54%	<b>55 415</b>	1,9
28	<b>Doux Jésus</b> UGC Distribution	6 <sup>e</sup>	<b>7 300</b>	-69%	229	417	32	0,53%	<b>499 150</b>	12,8
29	<b>Les enfants rouges</b> Nour Films	2 <sup>e</sup>	<b>5 942</b>	-50%	92	75	65	0,44%	<b>20 192</b>	2,4
30	<b>Les règles de l'art</b> Le Pacte	3 <sup>e</sup>	<b>5 427</b>	-67%	332	253	16	0,40%	<b>57 518</b>	3,4
31	<b>Les condés</b> Apollo Films	8 <sup>e</sup>	<b>5 387</b>	-57%	92	126	59	0,39%	<b>519 372</b>	6,4
32	<b>Bergers</b> Pyramide Distribution	6 <sup>e</sup>	<b>5 132</b>	-66%	150	308	34	0,38%	<b>139 985</b>	6,0
33	<b>Comment devenir riche...</b> Tandem	5 <sup>e</sup>	<b>5 095</b>	-47%	169	164	30	0,37%	<b>81 762</b>	2,6
34	<b>La réparation</b> Nour Films	5 <sup>e</sup>	<b>5 075</b>	-76%	258	510	20	0,37%	<b>191 635</b>	7,0
35	<b>Blanche Neige</b> The Walt Disney Co. France	9 <sup>e</sup>	<b>4 837</b>	-63%	138	206	35	0,35%	<b>1 197 186</b>	5,5
36	<b>The Metropolitan Opera: Salome</b> Pathé Live	1 <sup>re</sup>	<b>4 806</b>	<b>N</b>	130	<b>N</b>	37	0,35%	<b>4 806</b>	5,3
37	<b>La légende d'Ochi</b> KMBO	4 <sup>e</sup>	<b>4 654</b>	-69%	346	460	13	0,34%	<b>79 863</b>	7,1
38	<b>Renaud, le concert culte a la cigale!</b> CGR Events	1 <sup>re</sup>	<b>4 458*</b>	<b>N</b>	181	<b>N</b>	25	0,33%	<b>5 045</b>	6,8
39	<b>Flow, le chat qui n'avait plus...</b> UFO Distribution	29 <sup>e</sup>	<b>4 392</b>	+4%	62	65	71	0,32%	<b>760 187</b>	4,1
40	<b>Aimons-nous vivants</b> ARP Sélection	5 <sup>e</sup>	<b>4 177</b>	-67%	158	293	26	0,31%	<b>212 790</b>	7,5
<b>TOTAL</b>			<b>1 364 744</b>		<b>12 213</b>		<b>112</b>			

Sources : COMSCORE. \*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. \*Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.

FERRARI, TSAMÈRE, LECAPLAIN...

Retransmis en direct du Zénith de Paris le dimanche 18 mai, le spectacle du trio d'humoristes a cartonné en salle avec près de 120 000 spectateurs réunis sur une seule séance dans 421 cinémas. Il démarre ainsi à la quatrième place du top 40, s'adjugeant, selon Comscore, une superbe moyenne de 300 curieux par séance.



Tu ne mentiras point de Tim Mielants.

TU NE MENTIRAS POINT

Bien aidé par près de 200 salles supplémentaires, le thriller dramatique de Tim Mielants recule de seulement 35% en troisième semaine, s'offrant à la deuxième meilleure évolution du classement, dans une semaine pourtant très dure pour les continuations.

ZION

Malgré 40 écrans de moins, le thriller guadeloupéen de Nelson Foix ne perd "que" 41% de sa fréquentation. Le film grimpe même de deux places, renouant avec le top 15.

HURRY UP TOMORROW

Bénéficiant de "seulement" cinq jours d'exploitation en raison d'une sortie le vendredi, le thriller dramatique de Trey Edward Shults ne trouve quoi qu'il en soit pas son public. Le film attire ainsi moins de 40 000 amateurs dans 255 établissements, pour une moyenne d'à peine huit billets par séance.

www.lefilmfrancais.com

Sans issue?

Destination finale : Bloodlines réalise, avec près de 330 000 entrées en première semaine, un solide départ dans un marché exécrable, au plus bas depuis plus de deux ans.



Destination finale: Bloodlines de Zach Lipovsky et Adam B. Stein.

Avec 1,64 million d'entrées recensées, le box-office hexagonal enregistrait, pour la semaine cinématographique du 7 mai, son pire résultat hebdomadaire de l'année. Rebelote pour la semaine du 14 mai, qui affiche des scores plus inquiétants encore : 1,36 million de billets. Soit un recul de 17% par rapport aux sept jours précédents et, surtout, de 60% en comparaison de la semaine équivalente en 2024, portée à l'époque par les continuations florissantes d'Un p'tit truc en plus et La planète des singes : le nouveau royaume. Il s'agit tout simplement de la pire semaine du box-office français depuis septembre 2022. Cette méforme est particulièrement sensible au sein des continuations. Ainsi, 26 - sur 33 - perdent au moins la moitié de leur fréquentation hebdomadaire, 16% dévissant même au-delà des 60%. Malgré ce marasme, la première nouveauté de la semaine,

Destination finale : Bloodlines, réalise de bons débuts. Déployé dans 424 cinémas, le thriller horrifique de Zach Lipovsky et Adam B. Stein attire ainsi 327 931 spectateurs au cours de ses sept premiers jours d'exploitation, auxquels s'ajoutent les 58 962 aficionados rassemblés lors de ses avant-premières, soit un total de 386 893 fans. Il s'agit, avant-premières incluses, du sixième meilleur démarrage américain de l'année. Rapporté aux lançements des autres films de la franchise, Destination finale : Bloodlines débute - avant-premières incluses là aussi - entre Destination finale 2 (333 830 billets générés dans 405 établissements en avril 2003) et Destination finale 3 (405 218 places vendues dans 369 salles en mars 2006), s'offrant in fine le quatrième meilleur score de la saga. Les nouveautés portent clairement le marché, puisque deux autres sorties se classent aux quatre premières places. À commencer par le dauphin de Destination finale :

## TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
<b>4 films à plus de 5 000 000 d'entrées</b>				
1	<b>Le comte de Monte-Cristo</b> Pathé	06/24	9 429 939	5,6
2	<b>Vice-versa 2</b> The Walt Disney Co. France	06/24	8 564 110	5,5
3	<b>Vaiana 2</b> The Walt Disney Co. France	11/24	8 078 043	5,9
4	<b>Mufasa: le roi lion</b> The Walt Disney Co. France	12/24	5 232 640	5,2
<b>9 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées</b>				
5	<b>L'amour ouf</b> Studiocanal	10/24	4 937 702	5,5
6	<b>Moi, moche et méchant 4</b> Universal Pict. Intl	07/24	4 472 127	6,2
7	<b>Deadpool &amp; Wolverine</b> The Walt Disney Co.	07/24	3 779 865	5,5
8	<b>Gladiator II</b> Paramount Pictures France	11/24	3 050 669	4,2
9	<b>God Save the Tuche</b> Pathé	02/25	2 992 984	10,9
10	<b>Sonic 3: le film</b> Paramount Pictures France	12/24	2 785 383	5,0
11	<b>En fanfare</b> Diaphana Distribution	11/24	2 618 105	6,1
12	<b>Minecraft, le film</b> Warner Bros. Discovery ↑	04/25	2 566 377	6,7
13	<b>Monsieur Aznavour</b> Pathé	10/24	2 054 702	5,2
<b>17 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées</b>				
14	<b>Paddington au Pérou</b> Studiocanal	02/25	1 850 964	6,2
15	<b>Le robot sauvage</b> Universal Pict. Intl France	10/24	1 811 927	5,0
16	<b>Beetlejuice...</b> Warner Bros. Discovery France	09/24	1 738 982	5,0
17	<b>Juré n°2</b> Warner Bros. Discovery France	10/24	1 649 940	3,5
18	<b>Captain America...</b> The Walt Disney Co. France	02/25	1 562 770	4,2
19	<b>Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan</b> Gaumont	03/25	1 487 208	4,4
20	<b>Un ours dans le Jura</b> Gaumont	01/25	1 482 761	7,3
21	<b>Venom: The Last...</b> Sony Pictures Ent. France	10/24	1 472 053	4,4
22	<b>Jamais plus...</b> Sony Pictures Ent. France	08/24	1 309 529	5,9
23	<b>Emilia Pérez</b> Pathé	08/24	1 251 243	3,2
24	<b>Conclave</b> SND	12/24	1 250 697	3,7
25	<b>Bad Boys: Ride...</b> Sony Pictures Ent. France	06/24	1 242 908	3,2
26	<b>Blanche Neige</b> The Walt Disney Co. France	03/25	1 197 186	5,5
27	<b>Mickey 17</b> Warner Bros. Discovery France	03/25	1 170 996	3,2
28	<b>Alien: Romulus</b> The Walt Disney Co. France	08/24	1 154 524	4,5
29	<b>Joker: folie...</b> Warner Bros. Discovery France	10/24	1 042 735	4,4
30	<b>Un parfait inconnu</b> The Walt Disney Co. Fr.	01/25	1 009 974	3,8
<b>50 films entre 412 536 et 1 000 000 d'entrées</b>				
31	<b>Furiosa...</b> Warner Bros. Discovery France	05/24	977 602	3,9
32	<b>Les Bodin's partent en vrille</b> SND	03/25	952 426	55,4
33	<b>Vingt dieux</b> Pyramide Distribution	12/24	946 062	5,2
34	<b>Sinners</b> Warner Bros. Discovery France ↑	04/25	931 170	2,3
35	<b>Trap</b> Warner Bros. Discovery France	08/24	930 760	3,7
36	<b>Thunderbolts*</b> The Walt Disney Co. France ↑	04/25	922 981	3,8
37	<b>Bridget Jones: folle de lui</b> Studiocanal	02/25	910 065	4,9
38	<b>Sans un bruit: jour 1</b> Paramount Pict. France	06/24	870 294	3,6

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
39	<b>Wicked</b> Universal Pict. Intl France	12/24	851 145	3,1
40	<b>Garfield...</b> Sony Pictures Ent. France	07/24	813 529	7,4
41	<b>L'attachement</b> Diaphana Distribution	02/25	778 918	5,0
42	<b>Smile 2</b> Paramount Pictures France	10/24	760 826	3,4
43	<b>Flow, le chat qui n'avait plus...</b> UFO Dist.	10/24	760 187	4,1
44	<b>Lee Miller</b> SND	10/24	749 468	5,4
45	<b>Jamais sans mon psy</b> UGC Dist./TF1 Studio	12/24	719 508	9,6
46	<b>Twisters</b> Warner Bros. Discovery France	07/24	692 180	5,8
47	<b>Le fil</b> Zinc.	09/24	688 784	5,1
48	<b>Sous écrou</b> Apollo Films/Studiocanal	12/24	687 505	5,1
49	<b>Quand vient l'automne</b> Diaphana Distribution	10/24	674 026	5,4
50	<b>Louise Violet</b> Apollo Films/Studiocanal	11/24	670 292	14,1
51	<b>Anora</b> Le Pacte	10/24	655 775	2,5
52	<b>L'histoire de Souleymane</b> Pyramide Dist.	10/24	635 904	3,2
53	<b>Croquette le chat merveilleux</b> KMBO	10/24	634 734	6,8
54	<b>La plus précieuse...</b> Studiocanal	11/24	625 803	4,5
55	<b>Les graines du figuier...</b> Pyramide Dist.	09/24	620 238	3,7
56	<b>La chambre d'à côté</b> Pathé	01/25	608 705	3,5
57	<b>The Amateur</b> The Walt Disney Co. France	04/25	591 676	4,0
58	<b>The Substance</b> Metropolitan Filmexport	11/24	585 687	2,7
59	<b>Moon le panda</b> Gaumont	04/25	565 118	9,2
60	<b>À bicyclette!</b> Ad Vitam	02/25	550 795	7,2
61	<b>Les condés</b> Apollo Films	03/25	519 372	6,4
62	<b>L'heureuse élue</b> SND	09/24	511 019	9,9
63	<b>On ira</b> Zinc.	03/25	502 645	7,5
64	<b>Doux Jésus</b> UGC Distribution	04/25	499 150	12,8
65	<b>Terrifier 3</b> Factoris/ESC Films	10/24	490 017	4,4
66	<b>The Brutalist</b> Universal Pict. Intl France	02/25	488 333	2,7
67	<b>L'amour au présent</b> Studiocanal	01/25	480 080	3,7
68	<b>Jouer avec le feu</b> Ad Vitam	01/25	466 755	5,9
69	<b>Nosferatu</b> Universal Pict. Intl France	12/24	453 100	2,9
70	<b>Le secret de Khéops</b> SND	03/25	450 006	6,8
71	<b>Super papa</b> SND	08/24	441 558	9,7
72	<b>Dis-moi juste que tu m'aimes</b> SND	02/25	436 719	8,2
73	<b>Des jours meilleurs</b> Wild Bunch Dist. ↑	04/25	435 561	9,5
74	<b>Zion</b> The Jokers Films	04/25	432 282	2,6
75	<b>Sarah Bernhardt, la divine</b> Memento Dist.	12/24	431 688	5,2
76	<b>Golo &amp; Ritchie</b> Apollo Films	08/24	431 011	2,1
77	<b>Ni chaînes ni maîtres</b> Studiocanal	09/24	430 027	2,7
78	<b>The Insider</b> Universal Pict. Intl France	03/25	427 908	2,7
79	<b>La petite vadrouille</b> UGC Distribution	06/24	427 078	5,1
80	<b>Kraven the Hunter</b> Sony Pictures Ent. France	12/24	412 536	4,4

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

\*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source: Comscore.

## Classement 2025 des distributeurs

Trois changements seulement en deuxième moitié de tableau. Porté par la continuation d'*Until Dawn...*, Sony double ARP sur la 16<sup>e</sup> ligne. Plus bas, Wild Bunch évolue d'une place grâce à celle de *Des jours meilleurs*. Enfin, porté par la retransmission de *Ferrari*, *Tsamère*, *Lecaplain - le trio en direct au cinéma*, Pathé Live fait son apparition au classement.

\* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2025. Estimations: chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	<b>The Walt Disney Co. France</b>	9 (6)	9 378 983	19,10%
2	<b>Warner Bros. Discovery France</b>	9 (6)	5 365 952	10,93%
3	<b>Studiocanal</b>	10 (7)	4 487 017	9,14%
4	<b>Pathé</b>	9 (7)	4 314 064	8,78%
5	<b>Gaumont</b>	3 (3)	3 440 941	7,01%
6	<b>SND</b>	7 (5)	2 599 842	5,29%
7	<b>Diaphana Distribution</b>	7 (6)	2 287 888	4,66%
8	<b>Paramount Pictures France</b>	5 (3)	2 031 891	4,14%
9	<b>Universal Pict. Intl France</b>	10 (7)	1 937 400	3,94%
10	<b>Ad Vitam</b>	9 (8)	1 423 558	2,90%
11	<b>Apollo Films</b>	6 (5)	1 170 642	2,38%
12	<b>Metropolitan Filmexport</b>	10 (9)	975 071	1,99%
13	<b>Pyramide Distribution</b>	8 (5)	950 035	1,93%
14	<b>UGC Distribution</b>	4 (3)	703 049	1,43%
15	<b>KMBO</b>	8 (6)	617 316	1,26%
16	<b>Sony Pictures Ent. France</b>	5 (4)	611 942	1,25%
17	<b>ARP Sélection</b>	6 (6)	585 398	1,19%
18	<b>Zinc.</b>	3 (3)	569 556	1,16%
19	<b>Memento Distribution</b>	5 (3)	561 141	1,14%
20	<b>Le Pacte</b>	7 (5)	489 827	1,00%
21	<b>Wild Bunch</b>	2 (2)	451 882	0,92%
22	<b>The Jokers Films</b>	4 (4)	451 075	0,92%
23	<b>Pathé Live</b>	12 (12)	347 981	0,71%
24	<b>Tandem</b>	5 (4)	306 235	0,62%
25	<b>Art House Films</b>	4 (3)	237 680	0,48%

*Bloodlines*, *Partir un jour*, en bonne forme avec plus de 220 000 entrées enregistrées en huit jours, dont près de 40 000 lors de sa projection simultanée à sa présentation en ouverture du Festival de Cannes le mardi 13 mai. Soit, pour la semaine du 14 mai, un ratio de 450 tickets par écran et de 18 cinéphiles par séance. Dernier titre du carré de tête, le spectacle *Ferrari*, *Tsamère*, *Lecaplain*, *le trio en direct au cinéma* s'illustre tout particulièrement en rassemblant près de 120 000 spectateurs sur une seule séance, un record pour un spectacle selon son distributeur Pathé Live. Les deux nouveautés qui suivent, *Hurry Up Tomorrow* et *Marco, l'énigme d'une vie*, s'en sortent beaucoup moins bien, enregistrant chacune des moyennes inférieures à 150 billets par copie et dix curieux par séance. ❖

Kevin Bertrand

TOP 80

des cinémas

du 14 au 20 mai 2025

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2024-25	Cumul 2025*	Évolution 2024-25
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	37 912	-16%	1 017 474	-3%
2	Kinepolis° Lomme	16 881	-38%	387 295	-18%
3	Pathé Carré Sénart Lieusaint	15 498	-39%	389 723	-5%
4	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	15 329	-33%	241 835	-12%
5	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	13 679	-20%	329 931	-7%
6	MK2 Bibliothèque Paris	13 102	-15%	336 593	-8%
7	Pathé Wilson Toulouse	12 733	-29%	335 900	-11%
8	UGC Ciné Cité Bercy Paris	12 551	-17%	321 711	+6%
9	Pathé Belle Épine Thiais	11 603	-35%	294 277	-8%
10	Pathé La Valette-du-Var	11 021	-41%	324 093	-13%
11	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	11 002	-41%	330 736	-11%
12	Pathé Quai d'Ivry Ivry-sur-Seine	10 768	-15%	216 415	0%
13	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	10 435	-29%	284 743	-13%
14	UGC Ciné Cité Strasbourg	10 398	-37%	303 542	-13%
15	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	10 168	-17%	294 132	-5%
16	UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	9 851	-43%	283 789	-15%
17	UGC Ciné Cité Lille	9 841	-23%	232 222	-12%
18	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	9 291	-41%	234 980	-16%
19	Madiana Schoelcher (Martinique)	9 176	-47%	225 148	+1%
20	Pathé Odysseum Montpellier	9 044	-40%	283 300	-17%
21	Pathé Wepler Paris	8 975	-24%	244 030	-6%
22	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	8 510	-44%	226 933	-15%
23	Le Grand Rex Paris	8 490	+61%	149 520	-27%
24	UGC Ciné Cité Bordeaux	8 375	-37%	240 717	-6%
25	Pathé Beaugrenelle Paris	8 035	-35%	222 739	-12%
26	UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois	7 993	-27%	206 763	+1%
27	UGC Ciné Cité Créteil	7 930	-36%	217 946	-7%
28	Cinépalms Sainte-Marie (La Réunion)	7 867	-24%	141 388	-3%
29	Pathé Aéroville Tremblay-en-France	7 803	-32%	177 464	-9%
30	Pathé Amiens	7 720	-41%	196 528	-11%
31	Ciné Cambaie Saint-Paul (La Réunion)	7 714	-33%	130 428	-16%
32	Cinestar Les Abymes (Guadeloupe)	7 475	-	198 006	-
33	Pathé Rennes	7 320	-34%	205 058	-11%
34	Pathé Docks 76 Rouen	7 191	-43%	198 415	-15%
35	Pathé Labège	7 008	-57%	214 643	-24%
36	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	7 007	-46%	192 676	-14%
37	Gaumont Disney Village Chessy	6 822	-25%	157 848	-18%
38	CGR Torcy	6 792	-42%	178 451	-18%
39	Pathé Bellecour Lyon	6 321	-31%	167 591	-4%
40	Pathé Thillois	6 192	-49%	170 002	-17%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2024-25	Cumul 2025*	Évolution 2024-25
41	Pathé La Villette Paris	6 184	-12%	136 982	-7%
42	Pathé Le Grand-Quevilly	6 175	-48%	169 620	-18%
43	Les 3 Palmes Marseille	5 955	-48%	202 651	-2%
44	UGC Gobelins Paris	5 949	-26%	160 770	-4%
45	Méliès Montreuil	5 910	-1%	144 336	-6%
46	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	5 906	-46%	155 352	-22%
47	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	5 856	-44%	175 972	-15%
48	Pathé Convention Paris	5 770	-20%	168 273	-2%
49	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny	5 755	-44%	161 112	-19%
50	Pathé La Joliette Marseille	5 724	-29%	147 776	-10%
51	Pathé Angers	5 713	-53%	160 177	-23%
52	Cinéville Hénin-Beaumont	5 682	-53%	151 693	-16%
53	CGR 2 Lions Tours	5 609	-66%	190 203	-24%
54	Cinémas Studio Tours	5 521	-10%	137 768	-6%
55	CGR Blagnac	5 513	-55%	163 679	-20%
56	Pathé Lingostière Nice	5 510	-42%	167 778	-9%
57	Opéraims Reims	5 506	-25%	119 463	-7%
58	MK2 Gambetta Paris	5 500	-11%	120 512	-16%
59	7 Parnassiens Paris	5 471	+1%	135 236	+3%
60	Kinepolis° Nancy	5 441	-50%	127 056	-20%
61	Pathé Alésia Paris	5 438	-29%	136 683	-12%
62	Pathé Chavant Grenoble	5 408	-36%	136 978	-22%
63	Pathé Orléans	5 381	-43%	145 543	-11%
64	Pathé Échirolles	5 327	-52%	154 213	-3%
65	UGC Ciné Cité O'Parinor Aulnay-s-s-Bois	5 304	-38%	140 514	-8%
66	MK2 Nation Paris	5 294	-29%	127 772	-9%
67	Pathé Nantes	5 287	-42%	156 440	-12%
68	Pathé Vaise Lyon	5 264	-48%	150 830	-23%
69	CGR Villenave-d'Ornon	5 222	-66%	162 426	-24%
70	Pathé Valenciennes	5 217	-38%	130 510	-11%
71	Pathé Archamps	5 202	-45%	147 795	-18%
72	Pathé Boulogne-Billancourt	5 196	-38%	145 596	-10%
73	Pathé Massy	5 174	-39%	119 570	-22%
74	CGR Brignais	5 098	-62%	171 209	-23%
75	Pathé Valence	5 079	-49%	148 797	-14%
76	Pathé Saran	4 998	-62%	166 924	-21%
77	Louxor Paris	4 968	-19%	89 027	-9%
78	Pathé Liévin	4 966	-44%	127 783	-13%
79	Pathé Parnasse Paris	4 962	-22%	137 465	-7%
80	Kinepolis° Saint-Julien-lès-Metz	4 959	-46%	138 221	-14%

\* À partir du 1<sup>er</sup> janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 24-25	Cumul 2025*	Évol. 24-25
Aix-en-provence	7 617	-27%	240 847	-10%
Angers	12 820	-59%	419 913	-19%
Avignon	12 589	-44%	398 167	-13%
Besançon	6 251	-51%	213 653	-14%
Bordeaux	28 904	-51%	844 715	-17%
Brest	7 292	-48%	231 426	-22%
Caen	13 693	-46%	394 800	-18%
Clermont-Ferrand	12 489	-60%	412 776	-19%
Coquelles-Calais	4 831	-57%	138 216	-24%
Dijon	11 353	-45%	340 588	-17%
Dunkerque	5 745	-48%	156 905	-13%
Grenoble	15 600	-41%	461 057	-15%
Le Havre	5 744	-34%	156 538	-15%
Lille	36 947	-37%	932 581	-15%
Lorient	5 926	-62%	223 294	-18%
Lyon	53 594	-40%	1 552 718	-14%

\* À partir du 1<sup>er</sup> janvier. Source: Comscore.

Villes	Cette semaine	Évol. 24-25	Cumul 2025*	Évol. 24-25
Marseille	34 645	-37%	1 092 477	-6%
Metz	11 645	-48%	323 806	-12%
Montpellier	20 581	-40%	691 847	-10%
Mulhouse	5 398	-38%	144 849	-15%
Nancy	16 211	-44%	436 102	-12%
Nantes	24 861	-61%	864 399	-21%
Nîmes	8 370	-30%	295 149	-10%
Orléans	13 055	-50%	387 922	-15%
Reims	11 698	-40%	289 465	-13%
Rennes	18 253	-57%	638 855	-16%
Rouen	20 209	-37%	522 833	-15%
Saint-Étienne	5 446	-49%	171 367	-16%
Strasbourg	22 501	-34%	637 371	-11%
Toulon	16 125	-36%	476 630	-8%
Toulouse	37 863	-44%	1 114 313	-14%
Tours	14 585	-53%	448 773	-17%

[www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

- Retrouvez tous les chiffres sur notre site:
- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
  - Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
  - Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
  - Démarrage 1<sup>er</sup> jour, Ciné Zap province (jeudi).
  - Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40 des films

du 14 au 20 mai 2025

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	<b>Destination Finale: Bloodlines</b> Warner Bros. Discovery France	1 <sup>re</sup>	<b>90448*</b>	<b>N</b>	63	1436	<b>102458</b>
2	<b>Partir un jour</b> Pathé	1 <sup>re</sup>	<b>62202*</b>	<b>N</b>	70	889	<b>68987</b>
3	<b>Thunderbolts*</b> The Walt Disney Co. France	3 <sup>e</sup>	<b>35784</b>	-56%	66	542	<b>242653</b>
4	<b>Sinners</b> Warner Bros. Discovery France	5 <sup>e</sup>	<b>28442</b>	-45%	78	365	<b>405046</b>
5	<b>Les musiciens</b> Pyramide Distribution	2 <sup>e</sup>	<b>16995</b>	-52%	65	261	<b>54034</b>
6	<b>L'amour, c'est surcoté</b> Studiocanal	4 <sup>e</sup>	<b>15560</b>	-43%	69	226	<b>125072</b>
7	<b>Hurry Up Tomorrow</b> Metropolitan Filmexport	1 <sup>re</sup>	<b>12393</b>	<b>N</b>	43	288	<b>12393</b>
8	<b>Until Dawn: la mort sans fin</b> Sony Pictures Ent. France	4 <sup>e</sup>	<b>8189</b>	-57%	33	248	<b>90286</b>
9	<b>Tu ne mentiras point</b> Condor Distribution	3 <sup>e</sup>	<b>7866</b>	-41%	39	202	<b>40860</b>
10	<b>Zion</b> The Jokers Films	6 <sup>e</sup>	<b>7610</b>	-44%	39	195	<b>163627</b>
11	<b>Marco, l'énigme d'une vie</b> Épicentre Films	1 <sup>re</sup>	<b>7538*</b>	<b>N</b>	25	302	<b>7789</b>
12	<b>Minecraft, le film</b> Warner Bros. Discovery France	7 <sup>e</sup>	<b>7120</b>	-61%	79	90	<b>434623</b>
13	<b>Anges &amp; cie</b> Universal Pict. Intl France	2 <sup>e</sup>	<b>4508</b>	-69%	54	83	<b>19178</b>
14	<b>Little Jaffna</b> Zinc.	3 <sup>e</sup>	<b>4430</b>	-49%	25	177	<b>28905</b>
15	<b>Ma mère, Dieu et Sylvie Vartan</b> Gaumont	9 <sup>e</sup>	<b>4181</b>	-39%	29	144	<b>336497</b>
16	<b>De mauvaise foi</b> Saje Distribution	2 <sup>e</sup>	<b>3491</b>	-54%	22	159	<b>12005</b>
17	<b>La chambre de Mariana</b> Ad Vitam	4 <sup>e</sup>	<b>3460</b>	-54%	27	128	<b>45065</b>
18	<b>The Amateur</b> The Walt Disney Co. France	6 <sup>e</sup>	<b>3361</b>	-49%	25	134	<b>148587</b>
19	<b>Coka chicas</b> Apollo Films/Studiocanal	2 <sup>e</sup>	<b>3348</b>	-68%	40	84	<b>14256</b>
20	<b>Fanon</b> Eurozoom	7 <sup>e</sup>	<b>3120</b>	-35%	28	111	<b>85926</b>
21	<b>Un monde merveilleux</b> KMBO	2 <sup>e</sup>	<b>3098</b>	-60%	16	194	<b>11023</b>
22	<b>Ce nouvel an qui n'est jamais arrivé</b> Memento Distribution	3 <sup>e</sup>	<b>2985</b>	-50%	15	199	<b>17347</b>
23	<b>Conclave</b> SND	24 <sup>e</sup>	<b>2678</b>	-56%	26	103	<b>336088</b>
24	<b>Les enfants rouges</b> Nour Films	2 <sup>e</sup>	<b>2486</b>	-57%	13	191	<b>8471</b>
25	<b>Accident domestique</b> ESC Éditions	1 <sup>re</sup>	<b>2051*</b>	<b>N</b>	14	147	<b>2088</b>
26	<b>Milli Vanilli, de la gloire au cauchemar</b> Star Invest Films France	1 <sup>re</sup>	<b>2047</b>	<b>N</b>	12	171	<b>2047</b>
27	<b>Des jours meilleurs</b> Wild Bunch Distribution	4 <sup>e</sup>	<b>2019</b>	-66%	24	84	<b>44325</b>
28	<b>La forteresse noire</b> Carlotta Films	1 <sup>re</sup>	<b>1971</b>	<b>N</b>	4	493	<b>1971</b>
29	<b>The Shameless</b> L'Atelier Distribution	1 <sup>re</sup>	<b>1479</b>	<b>N</b>	7	211	<b>1479</b>
30	<b>Le domaine</b> Capriccio Films	1 <sup>re</sup>	<b>1466*</b>	<b>N</b>	4	367	<b>1582</b>
31	<b>Rumours, nuit blanche au sommet</b> E.D. Distribution	2 <sup>e</sup>	<b>1451</b>	-62%	8	181	<b>5293</b>
32	<b>Comment devenir riche (grâce à sa grand-mère)</b> Tandem	5 <sup>e</sup>	<b>1377</b>	-56%	13	106	<b>30832</b>
33	<b>Moon le panda</b> Gaumont	6 <sup>e</sup>	<b>1324</b>	-62%	39	34	<b>60437</b>
34	<b>Les indomptés</b> Metropolitan Filmexport	3 <sup>e</sup>	<b>1175</b>	-65%	6	196	<b>12935</b>
35	<b>Les linceuls</b> Pyramide Distribution	3 <sup>e</sup>	<b>1087</b>	-75%	16	68	<b>15876</b>
36	<b>Ingeborg Bachmann</b> Splendor Films	2 <sup>e</sup>	<b>1076</b>	-56%	6	179	<b>3643</b>
37	<b>Soudan, souviens-toi</b> Dulac Distribution	2 <sup>e</sup>	<b>1067</b>	-42%	7	152	<b>3096</b>
38	<b>Blanche Neige</b> The Walt Disney Co. France	9 <sup>e</sup>	<b>858</b>	-63%	22	39	<b>217175</b>
39	<b>L'effacement</b> Ad Vitam	2 <sup>e</sup>	<b>840</b>	-68%	8	105	<b>3569</b>
40	<b>Maaman</b> Filmy Distribution	1 <sup>re</sup>	<b>833</b>	<b>N</b>	6	139	<b>833</b>

↑ DESTINATION FINALE: BLOODLINES

Le nouvel opus de la franchise américaine de slashers horrifiques s'impose sans mal en tête du BO francilien, avec la seule moyenne au-dessus du cap symbolique du millier d'entrées par salle.



Fanon de Jean-Claude Barny.

↑ FANON

Dans un marché très défavorable aux continuations, le drame historique de Jean-Claude Barny résiste parfaitement pour sa septième semaine à l'affiche. Le biopic sur le docteur Frantz Fanon ne perd que 35% de fréquentation d'une semaine sur l'autre, soit la meilleure évolution du classement, et ce, sur une combinaison inchangée de 28 écrans.

↓ MILLI VANILLI, DE LA GLOIRE AU CAUCHEMAR

Dans un marché rétréci, le drame allemand de Simon Verhoeven, sur le scandale du groupe pop frauduleux des années 1980, ne parvient pas à s'imposer en première semaine. Il réunit ainsi 2047 spectateurs dans 12 cinémas, pour une moyenne très basse de 171 tickets vendus par écran.

➕ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Rubrique cinéma chiffres.

Source: Comscore. **N**: Nouveaux films. **En rose**, les films majoritaires français. \*Avant-premières non comptabilisées.

# Sans se retourner

Dans un marché très pauvre, la nouveauté *Partir un jour*, film d'ouverture du Festival de Cannes, signe la deuxième performance du classement derrière le nouveau leader *Destination finale: Bloodlines*.

La chute vertigineuse de la fréquentation se poursuit et atteint un bas critique cette semaine, avec un marché francilien passé sous les 400 000 entrées, soit un repli de 8% par rapport à la semaine précédente – déjà peu glorieuse – et de 35% par rapport à la période comparable de 2024. Au BO, très peu d'élus se distinguent par leur performance, laissant une voie royale au dernier-né de la franchise

*Destination finale* pour s'installer en tête du classement, avec la seule moyenne au-dessus du millier de contremarques par cinéma. Derrière, le français *Partir un jour* s'en sort très honorablement, profitant de la notoriété acquise en ouverture du 78<sup>e</sup> Festival de Cannes la veille de sa sortie. Le premier long musical d'Amélie Bonnin affiche ainsi plus de 62 200 billets au soir de sa première semaine, pour 70 salles franciliennes mobilisées, et une bonne moyenne, vu les circonstances, de 889 spectateurs par écran. Dans le détail, le film réalise une grande majorité de ses entrées (plus de 43 000) dans Paris, où il signe ses plus beaux scores, à l'UGC Ciné Cité Les Halles (4231), aux MK2 Quai de Loire (3148) et Gambetta (2432) et au Pathé Wepler (2306). À titre de comparaison, en termes de démarrage en Île-de-France, ce nouveau film s'inscrit légèrement en deçà du *Deuxième acte* de Quentin Dupieux, qui avait clôturé le Festival de Cannes l'an dernier. Soit une comédie art et essai au concept original, mais à l'auteur bien plus installé et identifié, qui avait enregistré un peu plus de 73 000 entrées lors de la semaine, dans 66 cinémas franciliens. ❖ S. D.



Partir un jour d'Amélie Bonnin.

## Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2024 (depuis le 1 <sup>er</sup> janvier)	
	Entrées	Évol. 2024-25	Entrées	Évol. 2024-25
<b>Paris</b>	208734	↓-23%	5611778	↓-9%
<b>Périphérie</b>	170909	↓-41%	4618005	↓-11%
<b>Paris-périph.</b>	379643	↓-32%	10229783	↓-10%

Source: Comscore.



**ÉTATS-UNIS-CANADA**  
du 16 au 18/05



**BRÉSIL**  
du 15 au 18/05



**ARGENTINE**  
du 15 au 18/05



**MEXIQUE**  
du 15 au 18/05



**AUSTRALIE**  
du 15 au 18/05



**NOUV.-ZÉLANDE**  
du 15 au 18/05



**HONGKONG**  
du 15 au 18/05

	ÉTATS-UNIS-CANADA du 16 au 18/05	BRÉSIL du 15 au 18/05	ARGENTINE du 15 au 18/05	MEXIQUE du 15 au 18/05	AUSTRALIE du 15 au 18/05	NOUV.-ZÉLANDE du 15 au 18/05	HONGKONG du 15 au 18/05
<b>1 FILMS</b>	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (3 523) <b>Recettes</b> 51 600 106 \$ Recettes cumulées (56 651 322 \$)	<b>KARATE KID: LEGENDS</b> Distributeur Sony Intl Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (710) <b>Recettes</b> 583 353 \$ Recettes cumulées (1 842 132 \$)	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (237) <b>Recettes</b> 1 517 051 \$ Recettes cumulées (1 517 051 \$)	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (910) <b>Recettes</b> 5 171 662 \$ Recettes cumulées (5 443 486 \$)	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (362) <b>Recettes</b> 1 310 279 \$ Recettes cumulées (1 310 279 \$)	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (78) <b>Recettes</b> 183 943 \$ Recettes cumulées (183 943 \$)	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (47) <b>Recettes</b> 391 270 \$ Recettes cumulées (451 311 \$)
<b>2 FILMS</b>	<b>THUNDERBOLTS*</b> Distributeur Disney Nbre de semaines (copies) 3 <sup>e</sup> sem. (3 960) <b>Recettes</b> 16 646 774 \$ Recettes cumulées (157 422 632 \$)	<b>UN HOMME AVEC UN GRAND H</b> Distributeur Downtown/Paris Nbre de semaines (copies) 3 <sup>e</sup> sem. (465) <b>Recettes</b> 303 219 \$ Recettes cumulées (1 701 091 \$)	<b>THUNDERBOLTS*</b> Distributeur Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies) 3 <sup>e</sup> sem. (169) <b>Recettes</b> 319 647 \$ Recettes cumulées (2 472 391 \$)	<b>KARATE KID: LEGENDS</b> Distributeur Sony Intl Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (911) <b>Recettes</b> 2 140 518 \$ Recettes cumulées (6 000 631 \$)	<b>THUNDERBOLTS*</b> Distributeur Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies) 3 <sup>e</sup> sem. (393) <b>Recettes</b> 962 354 \$ Recettes cumulées (7 373 671 \$)	<b>THUNDERBOLTS*</b> Distributeur Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies) 3 <sup>e</sup> sem. (103) <b>Recettes</b> 137 786 \$ Recettes cumulées (1 097 139 \$)	<b>THUNDERBOLTS*</b> Distributeur Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies) 3 <sup>e</sup> sem. (49) <b>Recettes</b> 191 565 \$ Recettes cumulées (2 856 454 \$)
<b>3 FILMS</b>	<b>SINNERS</b> Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 5 <sup>e</sup> sem. (3 518) <b>Recettes</b> 15 202 248 \$ Recettes cumulées (242 523 168 \$)	<b>HURRY UP TOMORROW</b> Distributeur Paris Filmes Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (141) <b>Recettes</b> 40 869 \$ Recettes cumulées (49 119 \$)	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 7 <sup>e</sup> sem. (163) <b>Recettes</b> 222 924 \$ Recettes cumulées (10 934 429 \$)	<b>THUNDERBOLTS*</b> Distributeur Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies) 3 <sup>e</sup> sem. (861) <b>Recettes</b> 1 538 683 \$ Recettes cumulées (13 644 975 \$)	<b>SINNERS</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 5 <sup>e</sup> sem. (236) <b>Recettes</b> 514 247 \$ Recettes cumulées (6 249 968 \$)	<b>THE SALT PATH</b> Distributeur Transmission Films Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (83) <b>Recettes</b> 98 919 \$ Recettes cumulées (219 601 \$)	<b>VITAL SIGNS</b> Distributeur Edko Nbre de semaines (copies) 3 <sup>e</sup> sem. (51) <b>Recettes</b> 89 848 \$ Recettes cumulées (1 070 575 \$)
<b>4 FILMS</b>	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 7 <sup>e</sup> sem. (3 357) <b>Recettes</b> 5 950 054 \$ Recettes cumulées (417 327 597 \$)	<b>MANAS</b> Distributeur Downtown/Paris Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (61) <b>Recettes</b> 13 214 \$ Recettes cumulées (13 248 \$)	<b>KARATE KID: LEGENDS</b> Distributeur Sony Intl Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (220) <b>Recettes</b> 200 707 \$ Recettes cumulées (610 949 \$)	<b>MAMA REINVENTADA</b> Distributeur Videocine Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (839) <b>Recettes</b> 469 122 \$ Recettes cumulées (1 588 041 \$)	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 7 <sup>e</sup> sem. (268) <b>Recettes</b> 365 328 \$ Recettes cumulées (34 816 878 \$)	<b>SINNERS</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 5 <sup>e</sup> sem. (71) <b>Recettes</b> 73 796 \$ Recettes cumulées (907 968 \$)	<b>THE DUMPLING QUEEN</b> Distributeur Intercontinental Nbre de semaines (copies) 3 <sup>e</sup> sem. (48) <b>Recettes</b> 73 279 \$ Recettes cumulées (635 705 \$)
<b>5 FILMS</b>	<b>THE ACCOUNTANT 2</b> Distributeur Amazon MGM Studios Nbre de semaines (copies) 4 <sup>e</sup> sem. (3 229) <b>Recettes</b> 4 778 283 \$ Recettes cumulées (59 401 174 \$)	<b>VITORIA</b> Distributeur Sony Intl Nbre de semaines (copies) 10 <sup>e</sup> sem. (21) <b>Recettes</b> 3 124 \$ Recettes cumulées (2 664 843 \$)	<b>MAZEL TOV</b> Distributeur Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies) 5 <sup>e</sup> sem. (93) <b>Recettes</b> 110 546 \$ Recettes cumulées (1 923 519 \$)	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 7 <sup>e</sup> sem. (558) <b>Recettes</b> 279 917 \$ Recettes cumulées (32 494 696 \$)	<b>THE SALT PATH</b> Distributeur Transmission Films Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (177) <b>Recettes</b> 257 681 \$ Recettes cumulées (257 681 \$)	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 7 <sup>e</sup> sem. (96) <b>Recettes</b> 61 295 \$ Recettes cumulées (5 656 005 \$)	<b>A GILDED GAME</b> Distributeur Intercontinental Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (42) <b>Recettes</b> 62 234 \$ Recettes cumulées (297 935 \$)
<b>6 FILMS</b>	<b>HURRY UP TOMORROW</b> Distributeur Lionsgate Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (2 020) <b>Recettes</b> 3 312 692 \$ Recettes cumulées (3 518 399 \$)	<b>UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN</b> Distributeur Sony Intl Nbre de semaines (copies) 4 <sup>e</sup> sem. (1) <b>Recettes</b> 2 401 \$ Recettes cumulées (909 937 \$)	<b>COLORFUL STAGE! THE MOVIE...</b> Distributeur MB Films Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (79) <b>Recettes</b> 42 942 \$ Recettes cumulées (42 942 \$)	<b>THE ACCOUNTANT 2</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 4 <sup>e</sup> sem. (413) <b>Recettes</b> 210 891 \$ Recettes cumulées (4 310 034 \$)	<b>DAVID ATTENBOROUGH...</b> Distributeur Piece of Magic Ent. Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (155) <b>Recettes</b> 207 395 \$ Recettes cumulées (695 446 \$)	<b>TINA</b> Distributeur Madman Cinema Nbre de semaines (copies) 12 <sup>e</sup> sem. (87) <b>Recettes</b> 32 831 \$ Recettes cumulées (3 538 130 \$)	<b>THE RED ENVELOPE</b> Distributeur Emperor MG Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (23) <b>Recettes</b> 32 536 \$ Recettes cumulées (188 239 \$)
<b>7 FILMS</b>	<b>FRIENDSHIP</b> Distributeur A24 Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (60) <b>Recettes</b> 1 398 030 \$ Recettes cumulées (2 041 186 \$)	<b>THE UNBREAKABLE BOY</b> Distributeur Paris Filmes Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (46) <b>Recettes</b> 1 874 \$ Recettes cumulées (43 209 \$)	<b>LA LÉGENDE D'OCHI</b> Distributeur BF + Paris Filmes Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (56) <b>Recettes</b> 28 661 \$ Recettes cumulées (28 661 \$)	<b>KAYARA</b> Distributeur Zima Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (443) <b>Recettes</b> 165 228 \$ Recettes cumulées (165 228 \$)	<b>TINA</b> Distributeur Madman Cinema Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (211) <b>Recettes</b> 191 552 \$ Recettes cumulées (1 145 158 \$)	<b>DAVID ATTENBOROUGH...</b> Distributeur Piece of Magic Ent. Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (46) <b>Recettes</b> 29 978 \$ Recettes cumulées (96 718 \$)	<b>THE INSIDER</b> Distributeur Universal Intl Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (13) <b>Recettes</b> 21 654 \$ Recettes cumulées (46 836 \$)
<b>8 FILMS</b>	<b>LA NUIT DES CLOWNS</b> Distributeur IFC Films Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (2 277) <b>Recettes</b> 1 355 202 \$ Recettes cumulées (6 351 981 \$)	<b>LOONEY TUNES: DAFFY ET PORKY...</b> Distributeur Paris Filmes Nbre de semaines (copies) 4 <sup>e</sup> sem. (3) <b>Recettes</b> 914 \$ Recettes cumulées (123 472 \$)	<b>UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN</b> Distributeur Sony Intl Nbre de semaines (copies) 4 <sup>e</sup> sem. (44) <b>Recettes</b> 25 302 \$ Recettes cumulées (400 838 \$)	<b>SINNERS</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 5 <sup>e</sup> sem. (208) <b>Recettes</b> 113 159 \$ Recettes cumulées (4 075 125 \$)	<b>THE ACCOUNTANT 2</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 4 <sup>e</sup> sem. (245) <b>Recettes</b> 175 472 \$ Recettes cumulées (3 037 651 \$)	<b>THE ACCOUNTANT 2</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 4 <sup>e</sup> sem. (69) <b>Recettes</b> 25 318 \$ Recettes cumulées (479 455 \$)	<b>LAST BREATH</b> Distributeur Edko Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (21) <b>Recettes</b> 19 480 \$ Recettes cumulées (134 334 \$)
<b>9 FILMS</b>	<b>UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN</b> Distributeur Sony Intl Nbre de semaines (copies) 4 <sup>e</sup> sem. (1 706) <b>Recettes</b> 811 159 \$ Recettes cumulées (19 755 387 \$)	<b>JE SUIS TOUJOURS LÀ</b> Distributeur Sony Intl Nbre de semaines (copies) 28 <sup>e</sup> sem. (1) <b>Recettes</b> 653 \$ Recettes cumulées (20 796 197 \$)	<b>SINNERS</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 5 <sup>e</sup> sem. (15) <b>Recettes</b> 18 574 \$ Recettes cumulées (424 377 \$)	<b>PIÉGÉ</b> Distributeur Diamond Films Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (457) <b>Recettes</b> 83 988 \$ Recettes cumulées (458 183 \$)	<b>UNKO SWEATER - THE WOOLEN SWEATER</b> Distributeur Forum Films Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (26) <b>Recettes</b> 135 387 \$ Recettes cumulées (135 387 \$)	<b>TU NE MENTIRAS POINT</b> Distributeur Roadshow Nbre de semaines (copies) 4 <sup>e</sup> sem. (56) <b>Recettes</b> 14 029 \$ Recettes cumulées (229 715 \$)	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Distributeur Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies) 7 <sup>e</sup> sem. (19) <b>Recettes</b> 17 826 \$ Recettes cumulées (2 804 215 \$)
<b>10 FILMS</b>	<b>KIKI'S DELIVERY SERVICE - STUDIO GHIBLI FEST 2025</b> Distributeur Fathom Entertainment Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (1 062) <b>Recettes</b> 765 256 \$ Recettes cumulées (765 256 \$)	<b>PARTHENOPE</b> Distributeur Paris Filmes Nbre de semaines (copies) 8 <sup>e</sup> sem. (1) <b>Recettes</b> 547 \$ Recettes cumulées (64 778 \$)	<b>BLANCHE NEIGE</b> Distributeur Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies) 9 <sup>e</sup> sem. (19) <b>Recettes</b> 13 828 \$ Recettes cumulées (3 271 878 \$)	<b>BOB TREVINO LIKES IT</b> Distributeur Cinopolis Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (206) <b>Recettes</b> 80 447 \$ Recettes cumulées (80 447 \$)	<b>HURRY UP TOMORROW</b> Distributeur Roadshow Nbre de semaines (copies) 1 <sup>re</sup> sem. (145) <b>Recettes</b> 115 011 \$ Recettes cumulées (115 011 \$)	<b>LA NUIT DES CLOWNS</b> Distributeur Studiocanal Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (54) <b>Recettes</b> 11 932 \$ Recettes cumulées (57 897 \$)	<b>FLOW, LE CHAT QUI N'AVAIT PLUS PEUR...</b> Distributeur Edko Nbre de semaines (copies) 4 <sup>e</sup> sem. (19) <b>Recettes</b> 13 950 \$ Recettes cumulées (1 045 851 \$)
<b>11 FILMS</b>	<b>THE AMATEUR</b> Distributeur 20th Century Studios Nbre de semaines (copies) 6 <sup>e</sup> sem. (850) <b>Recettes</b> 724 688 \$ Recettes cumulées (40 244 913 \$)						
<b>12 FILMS</b>	<b>SHADOW FORCE</b> Distributeur Lionsgate Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (2 170) <b>Recettes</b> 650 330 \$ Recettes cumulées (3 640 505 \$)						
<b>13 FILMS</b>	<b>FIGHT OR FLIGHT</b> Distributeur Vertical Entertainment Nbre de semaines (copies) 2 <sup>e</sup> sem. (1 672) <b>Recettes</b> 510 272 \$ Recettes cumulées (3 235 186 \$)						
<b>14 FILMS</b>	<b>LE ROI DES ROIS</b> Distributeur Angel Studios Nbre de semaines (copies) 6 <sup>e</sup> sem. (721) <b>Recettes</b> 407 925 \$ Recettes cumulées (59 914 688 \$)						
<b>15 FILMS</b>	<b>WARFARE</b> Distributeur A24 Nbre de semaines (copies) 6 <sup>e</sup> sem. (585) <b>Recettes</b> 247 131 \$ Recettes cumulées (25 751 433 \$)						

ESPAGNE

## Auberge espagnole

**V**endu à l'international par la société espagnole Bendita Film Sales sous le titre *The Portuguese House*, *Una quinta portuguesa* d'Avelina Prat se maintient très bien en continuation au box-office local cumulant 305 000 € de recettes en dix jours



© FILMAX  
*Una quinta portuguesa* d'Avelina Prat.

d'affiche, sur une combinaison équilibrée de 137 copies, distribué par Filmax. Le drame ne perd qu'environ 25% de sa fréquentation par rapport à son démarrage, contrairement aux autres continuations en recul de 50%. *Una quinta portuguesa* vise désormais le seuil des 500 000 € et peut espérer aller au delà. Le film est une coproduction entre l'Espagne et le Portugal impliquant les sociétés Distinto Films, O Som e a Fúria et Jaibo Films. Interprété par Manolo Solo, Xavi Mira et Maria de Medeiros pour les rôles principaux, il raconte l'histoire de Fernando, un paisible professeur de géographie, complètement dévasté par la disparition de sa femme. Sans but, il prend l'identité d'un autre homme, jardinier dans une villa portugaise, où il se lie d'une amitié inattendue avec le propriétaire, entrant dans une nouvelle vie qui n'est pas la sienne. Le film avait fait ses débuts au Festival de Malaga il y a deux mois. ❖

Vincent Le Leurch



R.-U.-IRLANDE du 16 au 18/05	ALLEMAGNE du 15 au 18/05	AUTRICHE du 16 au 18/05	ITALIE du 15 au 18/05	ESPAGNE du 16 au 18/05	PORTUGAL du 15 au 18/05	SUÈDE du 16 au 18/05	BELGIQUE du 14 au 18/05	FRANCE du 14 au 20/05
<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (622) <b>4 766 301 €</b> (4 766 301 €)	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (490) <b>1 632 523 €</b> (2 262 313 €)	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (61) <b>238 036 €</b> (376 973 €)	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (331) <b>594 786 €</b> (594 786 €)	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (325) <b>1 015 318 €</b> (1 015 318 €)	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (55) <b>91 523 €</b> (105 039 €)	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Warner Bros. Intl 7 <sup>e</sup> sem. (113) <b>134 873 €</b> (8 166 327 €)	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (77) <b>301 963 €</b> (357 464 €)	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Warner Bros. Discovery Fr. 1 <sup>re</sup> sem. (424) <b>2 033 172 €</b> (2 398 737 €)
<b>THUNDERBOLTS*</b> Walt Disney Intl 3 <sup>e</sup> sem. (668) <b>1 431 254 €</b> (16 305 936 €)	<b>THUNDERBOLTS*</b> Walt Disney Intl 3 <sup>e</sup> sem. (608) <b>934 961 €</b> (6 436 942 €)	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Warner Bros. Intl 7 <sup>e</sup> sem. (83) <b>130 915 €</b> (5 506 218 €)	<b>THUNDERBOLTS*</b> Walt Disney Intl 3 <sup>e</sup> sem. (360) <b>423 171 €</b> (4 564 729 €)	<b>THUNDERBOLTS*</b> Walt Disney Intl 3 <sup>e</sup> sem. (308) <b>373 702 €</b> (4 506 384 €)	<b>THUNDERBOLTS*</b> Walt Disney Intl 3 <sup>e</sup> sem. (61) <b>75 643 €</b> (735 355 €)	<b>THUNDERBOLTS*</b> Walt Disney Intl 3 <sup>e</sup> sem. (97) <b>81 151 €</b> (872 763 €)	<b>THUNDERBOLTS*</b> Walt Disney Intl 3 <sup>e</sup> sem. (104) <b>107 936 €</b> (869 515 €)	<b>PARTIR UN JOUR</b> Pathé 1 <sup>re</sup> sem. (406) <b>1 133 924 €</b> (1 379 326 €)
<b>SINNERS</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (611) <b>838 581 €</b> (16 792 121 €)	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Warner Bros. Intl 7 <sup>e</sup> sem. (685) <b>603 332 €</b> (33 993 635 €)	<b>THUNDERBOLTS*</b> Walt Disney Intl 3 <sup>e</sup> sem. (67) <b>98 991 €</b> (836 643 €)	<b>PATERNAL LEAVE</b> Vision Distribution Italia 1 <sup>re</sup> sem. (149) <b>113 207 €</b> (117 050 €)	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Warner Bros. Intl 7 <sup>e</sup> sem. (292) <b>193 153 €</b> (15 758 766 €)	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Warner Bros. Intl 7 <sup>e</sup> sem. (59) <b>40 013 €</b> (3 037 241 €)	<b>DESTINATION FINALE: BLOODLINES</b> Warner Bros. Intl 1 <sup>re</sup> sem. (109) <b>68 641 €</b> (124 611 €)	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Warner Bros. Intl 7 <sup>e</sup> sem. (113) <b>101 230 €</b> (4 886 998 €)	<b>THUNDERBOLTS*</b> The Walt Disney Co. France 3 <sup>e</sup> sem. (713) <b>843 826 €</b> (5 722 482 €)
<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Warner Bros. Intl 7 <sup>e</sup> sem. (642) <b>559 201 €</b> (65 781 146 €)	<b>THE INSIDER</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (391) <b>357 679 €</b> (444 424 €)	<b>THE INSIDER</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (60) <b>51 177 €</b> (58 525 €)	<b>THE INSIDER</b> Universal Intl 3 <sup>e</sup> sem. (255) <b>108 727 €</b> (883 946 €)	<b>EL CASOPLÓN</b> Walt Disney Intl 5 <sup>e</sup> sem. (266) <b>150 634 €</b> (2 939 981 €)	<b>SINNERS</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (35) <b>29 377 €</b> (535 479 €)	<b>SINNERS</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (69) <b>50 196 €</b> (787 760 €)	<b>SINNERS</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (52) <b>69 138 €</b> (951 421 €)	<b>FERRARI, TSAMÈRE, LECAPLAIN, LE TRIO...</b> Pathé Live 1 <sup>re</sup> sem. (421) <b>742 357 €</b> (742 357 €)
<b>DAVID ATTENBOROUGH...</b> Altitude Film Distribution 2 <sup>e</sup> sem. (387) <b>251 844 €</b> (1 231 843 €)	<b>THE PENGUIN LESSONS</b> Tobis 4 <sup>e</sup> sem. (540) <b>338 054 €</b> (2 373 524 €)	<b>THE PENGUIN LESSONS</b> Constantin/Tobis 4 <sup>e</sup> sem. (54) <b>36 606 €</b> (236 422 €)	<b>UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN</b> Eagle Pictures S.P.A. 4 <sup>e</sup> sem. (156) <b>86 773 €</b> (1 469 755 €)	<b>UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN</b> Sony Intl 4 <sup>e</sup> sem. (276) <b>107 651 €</b> (1 675 731 €)	<b>HURRY UP TOMORROW</b> Pris 1 <sup>re</sup> sem. (47) <b>28 026 €</b> (28 026 €)	<b>HURRY UP TOMORROW</b> Non Stop Entertainment 1 <sup>re</sup> sem. (31) <b>23 130 €</b> (23 130 €)	<b>UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN</b> Sony Intl 4 <sup>e</sup> sem. (40) <b>35 594 €</b> (392 166 €)	<b>SINNERS</b> Warner Bros. Discovery France 5 <sup>e</sup> sem. (454) <b>381 393 €</b> (5 773 254 €)
<b>HURRY UP TOMORROW</b> Lionsgate 1 <sup>re</sup> sem. (285) <b>195 927 €</b> (195 927 €)	<b>THE ACCOUNTANT 2</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (422) <b>223 904 €</b> (2 428 229 €)	<b>THE ACCOUNTANT 2</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (56) <b>33 365 €</b> (326 194 €)	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Warner Bros. Intl 7 <sup>e</sup> sem. (178) <b>73 776 €</b> (11 919 255 €)	<b>THE ACCOUNTANT 2</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (268) <b>99 232 €</b> (1 390 557 €)	<b>UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN</b> Sony Intl 4 <sup>e</sup> sem. (31) <b>21 929 €</b> (313 497 €)	<b>UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN</b> Sony Intl 4 <sup>e</sup> sem. (54) <b>19 062 €</b> (270 009 €)	<b>HURRY UP TOMORROW</b> Belga 1 <sup>re</sup> sem. (21) <b>19 905 €</b> (19 905 €)	<b>LES MUSICIENS</b> Pyramide Distribution 2 <sup>e</sup> sem. (425) <b>366 643 €</b> (1 163 889 €)
<b>THE ACCOUNTANT 2</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (347) <b>130 760 €</b> (2 985 179 €)	<b>UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN</b> Sony Intl 4 <sup>e</sup> sem. (393) <b>222 111 €</b> (2 255 705 €)	<b>SINNERS</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (36) <b>25 097 €</b> (421 955 €)	<b>LA LÉGENDE D'OCHI</b> I Wonder Distr. S.R.L. 2 <sup>e</sup> sem. (281) <b>68 729 €</b> (246 637 €)	<b>UNA QUINTA PORTUGUESA</b> Filmax 2 <sup>e</sup> sem. (137) <b>90 519 €</b> (305 607 €)	<b>THE AMATEUR</b> Walt Disney Intl 6 <sup>e</sup> sem. (25) <b>13 750 €</b> (646 813 €)	<b>WARFARE</b> Nordisk 3 <sup>e</sup> sem. (67) <b>11 966 €</b> (114 510 €)	<b>PADDINGTON AU PÉROU</b> Kinopolis Film Dist. 15 <sup>e</sup> sem. (42) <b>19 575 €</b> (3 036 373 €)	<b>L'AMOUR, C'EST SURCOTÉ</b> Studio Canal 4 <sup>e</sup> sem. (611) <b>308 760 €</b> (2 485 778 €)
<b>HALLOW ROAD</b> Universal Intl 1 <sup>re</sup> sem. (264) <b>97 414 €</b> (97 414 €)	<b>SINNERS</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (241) <b>151 376 €</b> (2 912 305 €)	<b>UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN</b> Sony Intl 4 <sup>e</sup> sem. (39) <b>24 972 €</b> (232 045 €)	<b>FRANCESCA E GIOVANNI</b> Adler Ent. S.R.L. 1 <sup>re</sup> sem. (218) <b>66 296 €</b> (67 522 €)	<b>SINNERS</b> Warner Bros. Intl 5 <sup>e</sup> sem. (228) <b>89 380 €</b> (2 238 829 €)	<b>THE ACCOUNTANT 2</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (30) <b>13 450 €</b> (260 969 €)	<b>RAPTURES</b> TriArt Film 3 <sup>e</sup> sem. (47) <b>9 221 €</b> (79 662 €)	<b>THE AMATEUR</b> Walt Disney Intl 6 <sup>e</sup> sem. (40) <b>15 684 €</b> (477 214 €)	<b>HURRY UP TOMORROW</b> Metropolitan Filmexport 1 <sup>re</sup> sem. (255) <b>226 895 €</b> (241 843 €)
<b>UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN</b> Sony Intl 4 <sup>e</sup> sem. (270) <b>69 423 €</b> (2 022 714 €)	<b>BLANCHE NEIGE</b> Walt Disney Intl 9 <sup>e</sup> sem. (349) <b>93 242 €</b> (6 742 593 €)	<b>A WORKING MAN</b> Warner Bros. Intl 6 <sup>e</sup> sem. (50) <b>23 332 €</b> (526 404 €)	<b>VOL À HAUT RISQUE</b> Eagle Pictures S.P.A. 2 <sup>e</sup> sem. (224) <b>57 087 €</b> (240 541 €)	<b>JANE AUSTEN A GÂCHÉ MA VIE</b> Aventura Cine 1 <sup>re</sup> sem. (97) <b>63 386 €</b> (63 886 €)	<b>LES CHATS AU MUSÉE</b> Outsider Films 1 <sup>re</sup> sem. (38) <b>12 359 €</b> (12 359 €)	<b>THE PENGUIN LESSONS</b> Scanbox Entertainment 5 <sup>e</sup> sem. (55) <b>9 129 €</b> (260 930 €)	<b>THE SURFER</b> WW Entertainment 1 <sup>re</sup> sem. (NC) <b>13 077 €</b> (14 532 €)	<b>UNTIL DAWN: LA MORT SANS FIN</b> Sony Pictures Ent. France 4 <sup>e</sup> sem. (324) <b>219 964 €</b> (2 345 937 €)
<b>THE PENGUIN LESSONS</b> Lionsgate 5 <sup>e</sup> sem. (261) <b>63 485 €</b> (3 664 041 €)	<b>ISLANDS</b> Leonine Distribution 2 <sup>e</sup> sem. (128) <b>91 430 €</b> (246 543 €)	<b>JAMAIS SANS MON PSY</b> Constantin/Lighthouse 6 <sup>e</sup> sem. (69) <b>20 403 €</b> (365 145 €)	<b>LARGO WINCH: LE PRIX DE L'ARGENT</b> Eagle Pictures S.P.A. 1 <sup>re</sup> sem. (91) <b>56 872 €</b> (56 872 €)	<b>UN FUNERAL DE LOCOS</b> Sony Intl 6 <sup>e</sup> sem. (200) <b>53 817 €</b> (2 937 473 €)	<b>BECOMING LED ZEPPELIN</b> Zero em Comportamento 1 <sup>re</sup> sem. (22) <b>12 249 €</b> (12 249 €)	<b>THE ACCOUNTANT 2</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (47) <b>9 020 €</b> (153 252 €)	<b>THE ACCOUNTANT 2</b> Warner Bros. Intl 4 <sup>e</sup> sem. (25) <b>12 802 €</b> (146 183 €)	<b>MINECRAFT, LE FILM</b> Warner Bros. Discovery France 7 <sup>e</sup> sem. (563) <b>209 752 €</b> (15 911 537 €)

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,88 €.

AMÉRIQUE DU NORD

# Sprint Final

Réparti dans 3 500 cinémas par Warner Bros., *Destination finale: Bloodlines* de Zach Lipovsky et Adam Stein a généré le meilleur démarrage de toute la franchise vieille de 25 ans, avec 51 M\$ de recettes, soit une très bonne moyenne aux alentours de 14 500 \$ par établissement. Le dernier volume, *Destination finale 5*, qui date de 2011, avait cumulé 42,5 M\$ pour toute sa carrière nord-américaine (et avait terminé à 157,8 M\$ dans le monde). À l'international, *Destination finale: Bloodlines* a empoché 54,1 M\$ dans 53 territoires. Ce dernier épisode de la saga horrifique sera, au final, le plus profitable, dépassant le précédent record remporté par *Destination finale 4*, qui avait affiché un cumul monde de 186,1 M\$.

L'autre sortie importante du week-end n'a pas connu le même destin. Proposé par Lionsgate dans 2 020 cinémas, *Hurry Up Tomorrow* de Trey Edward Shults a légèrement dépassé les 3 M\$ de recettes, pour une moyenne très basse de 1 500 \$ par site. Écrit, produit et interprété par Abel Tesfaye, plus connu sous son nom d'artiste The Weeknd, le film bénéficiait d'un budget relativement faible (13,5 M\$) qui devrait lui permettre de ne pas tomber dans la catégorie échec industriel. ❖

Vincent Le Leurch



*Destination finale: Bloodlines* de Zach Lipovsky et Adam Stein.

➔ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.

# Euromillions

Le cocktail d'un divertissement familial mais aussi tendance avec ses envolées queer, une candidate française, Louane, aux chances sérieuses, un grand battage médiatique précédant la manifestation... Tout était réuni pour que la finale du 69<sup>e</sup> *Concours Eurovision de la chanson* soit un succès massif. Elle l'a été. Samedi 17 mai, 5,7 millions de téléspectateurs étaient devant France 2 pour la grande finale, soit 40% de PDA, un record, plaçant la chaîne largement en tête de la soirée. Une performance exceptionnelle, en hausse sur un an (5,4 millions d'amateurs et 36,8% de PDA en 2024), à la hauteur de l'événement et de l'attente du public, commentée par Stéphane Bern et Laurence Boccolini. Avec un pic à 7,8 millions de personnes pour la prestation magistrale de la candidate tricolore. Sur cibles, les chiffres s'envolent : 59,5% de PDA sur 15-24 ans, 52,6% sur les 25-49 ans et 53,8% sur les FRDA. De quoi porter la PDA journée de la Deux à 24,8%, contre 15,9% pour TF1. Face à ce prévisible mastodonte, de rares diffuseurs ont osé l'inédit, avec des



Trophée du prime du samedi pour la Deux et l'Eurovision.

fortunes diverses comme TF1 avec un *Grand concours spécial Grosses têtes*, dont la première heure a rassemblé 1,95 million d'amateurs pour 11% de PDA, 3<sup>e</sup> du prime derrière une rediffusion du *Voyageur* sur France 3 (2,7 millions de fidèles pour 15,9% de PDA). Dans la majorité des cas, ce sont des rediffusions stratégiques, où Arte tire son épingle du jeu. Pour son 4<sup>e</sup> passage, son documentaire *Orient-Express : le voyage d'une légende*, une production BBC Studio France/Together Media de 2019, embarque encore 757 000 fans du célèbre train de luxe et monte la PDA à 4,4%. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert

## TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	<b>HPI Du grave à l'aigu</b>	Itinéraire Productions, Septembre Productions	TF1	15/05/2025	SE	9,9%	6,23	34,1%	163,2
2	<b>Emmanuel Macron : les défis de la France</b>		TF1	13/05/2025	M	9,2%	5,79	29,7%	165,9
3	<b>Concours Eurovision de la chanson 2025, 69<sup>e</sup> édition, Bâle</b>	SSR SRG/EBU	F2	17/05/2025	V	8,4%	5,28	40,0%	243,9
4	<b>Capitaine Marleau L'ami français</b>	Passion Films, Gaspard and Co	F2	16/05/2025	SE	6,5%	4,10	24,4%	104,3
5	<b>Meurtres au paradis Pour qui sont ces serpents</b>	Red Planet Pictures	F2	12/05/2025	SE	6,2%	3,90	20,4%	145,7
6	<b>Face à face Liaison dangereuse</b>	Troisième Ciel Story	F3	13/05/2025	SE	4,6%	2,92	14,9%	84,2
7	<b>Mask Singer Spéciale été</b>	Hervé Hubert Productions	TF1	16/05/2025	J	4,5%	2,85	16,6%	105,1
8	<b>Le voyageur Le roi nu</b>	TéléciP	F3	17/05/2025	SE	4,4%	2,77	15,9%	79,1
9	<b>Les gardiens de la galaxie volume 3</b>	The Walt Disney Company, Marvel Studios	TF1	18/05/2025	F	4,4%	2,76	18,2%	97,3
10	<b>Sam Léo et Killian</b>	Authentic Prod	TF1	12/05/2025	SE	4,2%	2,65	13,9%	75,5
11	<b>Des racines et des ailes 1000 ans d'excellence en Normandie</b>		F3	14/05/2025	M	3,5%	2,22	13,3%	146,2
12	<b>Jeanne du Barry</b>	Why Not Productions	F2	18/05/2025	F	3,5%	2,22	12,9%	87,2
13	<b>Les ailes collées</b>	Septembre productions	F2	14/05/2025	T	3,5%	2,21	12,9%	75,0
14	<b>McDonald &amp; Dodds Il y a de l'amour dans l'air</b>	Mammoth Screen Limited	F3	18/05/2025	SE	3,4%	2,14	11,8%	107,3
15	<b>Mariés au premier regard Épisode 11, partie 1</b>	Studio 89 Productions	M6	12/05/2025	D	3,3%	2,10	11,0%	82,1
16	<b>Cassandra Les compagnons</b>	Barjac Production	F3	15/05/2025	SE	3,3%	2,08	11,8%	98,3
17	<b>Le grand concours Spécial "Grosses têtes"</b>	Starling	TF1	17/05/2025	J	3,1%	1,95	11,0%	59,8
18	<b>Grey's Anatomy L'une des nôtres</b>	ABC Studios	TF1	14/05/2025	SE	3,1%	1,94	10,9%	80,7
19	<b>Mission : Impossible - Protocole Fantôme</b>	Skydance Productions, TC Production, Bad Robot	M6	16/05/2025	F	2,6%	1,66	10,8%	124,1
20	<b>Top Chef Épisode 8., partie 1</b>	Studio 89 Productions	M6	14/05/2025	J	2,6%	1,64	9,2%	88,5

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

## TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	<b>L'alcool au féminin : elles brisent le tabou</b>	17 Juin Média	F5	13/05/2025	D	1,4%	0,89	4,6%	131,4
2	<b>Le monde secret des forêts</b>	Windfall Films Ltd	F5	12/05/2025	D	1,3%	0,80	4,4%	110,0
3	<b>Rambo III</b>	Carolco Pictures	CStar	14/05/2025	F	1,3%	0,80	4,8%	240,0
4	<b>Hitler-Staline, le choc des tyrans</b>	Siècle Productions	F5	18/05/2025	D	1,3%	0,80	4,5%	136,4
5	<b>Salt</b>	Bonaventura Pictures	W9	13/05/2025	F	1,2%	0,73	4,0%	142,9
6	<b>Iron Man 2</b>	Marvel Films, Paramount Pictures	TMC	12/05/2025	F	1,1%	0,71	4,8%	109,1
7	<b>L'agence tous risques</b>	Twentieth Century Fox Film Corporation	W9	12/05/2025	F	1,1%	0,70	4,2%	107,7
8	<b>Justice League</b>	Dune Entertainment	TMC	15/05/2025	F	1,0%	0,65	4,5%	112,5
9	<b>Cités d'or, le grand malentendu</b>	Tournez S'il Vous Plaît	F5	15/05/2025	D	1,0%	0,64	3,6%	78,3
10	<b>Armageddon Time</b>	Mad River, Keep your Head, RT Features	F5	16/05/2025	F	1,0%	0,63	3,8%	108,6

## TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	<b>Fast and Furious</b>	Universal	TF1 Séries Films	14/05/2025	F	0,9%	0,6	3,6%	124,1
2	<b>Monsieur Batignole</b>	RF2K (Rigolo Films 2000)	6ter	18/05/2025	F	0,9%	0,57	3,3%	165
3	<b>Ça reste entre nous</b>	Hugo Films	6ter	14/05/2025	F	0,8%	0,52	3,1%	129,2
4	<b>Camping Paradis Noces de toile</b>	JLA Productions	TF1 Séries Films	13/05/2025	SE	0,8%	0,52	2,9%	145
5	<b>Castle Votre mort est un ordre</b>	Beacon Pictures, Experimental Pictures, ABC Studios	Chérie 25	14/05/2025	SE	0,8%	0,5	2,8%	164,7

M : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F\* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété.  
Cote : PDA indiquée par rapport à la moyenne de la case de l'année précédente, tous genres confondus. Calculs réalisés d'après les données de Médiamétrie.  
Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source : Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie. Résultats en prime-time.

# TOP 15 des films

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	<b>Les gardiens de la galaxie volume 3</b>	The Walt Disney Co., Marvel St.	TF1	18/05/2025	4,4%	2,76	18,2%	97,3
2	<b>Jeanne du Barry</b>	Why Not Productions	F2	18/05/2025	3,5%	2,22	12,9%	87,2
3	<b>Mission: Impossible - Protocole...</b>	Skydance Prod., TC Prod., Bad Robot	M6	16/05/2025	2,6%	1,66	10,8%	124,1
4	<b>Django Unchained</b>	Columbia Pictures	F3	12/05/2025	2,3%	1,44	9,3%	108,1
5	<b>Week-end à Zuydcoote</b>	Paris Film Productions	Arte	12/05/2025	1,6%	1,04	5,9%	122,9
6	<b>Volver</b>	El Deseo	Arte	14/05/2025	1,5%	0,96	5,7%	135,7
7	<b>Outrages</b>	Columbia Pictures, Art Linson Productions	Arte	18/05/2025	1,3%	0,85	4,8%	90,6
8	<b>Rambo III</b>	Carolco Pictures	CStar	14/05/2025	1,3%	0,80	4,8%	240,0
9	<b>Salt</b>	Bonaventura Pictures	W9	13/05/2025	1,2%	0,73	4,0%	142,9
10	<b>Iron Man 2</b>	Marvel Films, Paramount Pictures	TMC	12/05/2025	1,1%	0,71	4,8%	109,1
11	<b>L'agence tous risques</b>	Twentieth Century Fox Film Corporation	W9	12/05/2025	1,1%	0,70	4,2%	107,7
12	<b>Justice League</b>	Dune Entertainment	TMC	15/05/2025	1,0%	0,65	4,5%	112,5
13	<b>Armageddon Time</b>	Mad River, Keep your Head, RT Features	F5	16/05/2025	1,0%	0,63	3,8%	108,6
14	<b>Le gendre de ma vie</b>	NAC Films, Pathé, Liaison Films	TFX	18/05/2025	1,0%	0,61	3,5%	140,0
15	<b>Fast and Furious</b>	Universal	TF1 SF*	14/05/2025	0,9%	0,60	3,6%	124,1

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. \*TF1 Séries Films

# TOP 10 des fictions françaises

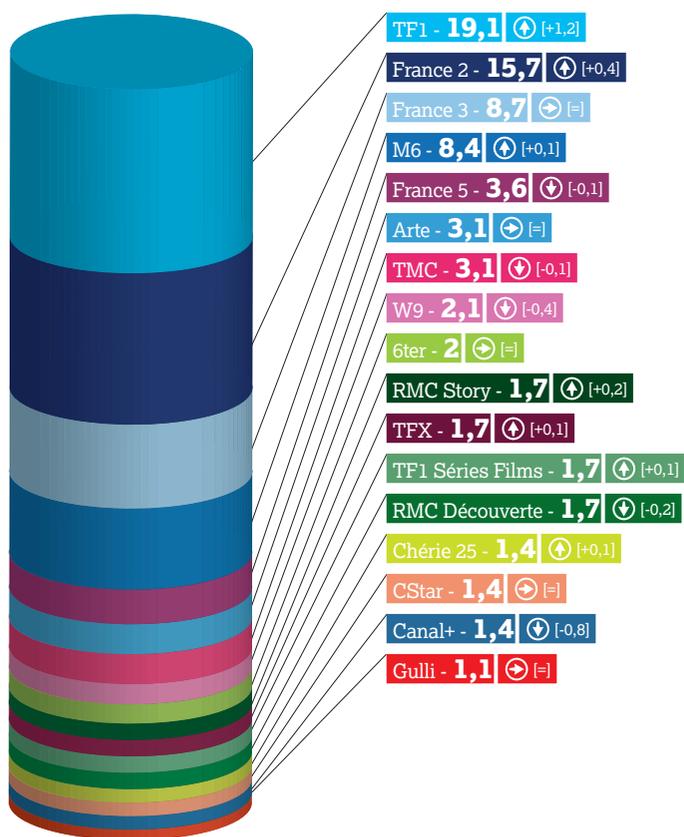
Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA	Cote
1	<b>HPI Du grave à l'aigu</b>	Itinéraire Productions, Septembre Productions	TF1	15/05/2025	SE	9,9%	6,23	34,1%	163,2
2	<b>Capitaine Marleau L'ami français</b>	Passion Films, Gaspard and Co	F2	16/05/2025	SE	6,5%	4,10	24,4%	104,3
3	<b>Face à face Liaison dangereuse</b>	Troisième Œil Story	F3	13/05/2025	SE	4,6%	2,92	14,9%	84,2
4	<b>Le voyageur Le roi nu</b>	Téléciip	F3	17/05/2025	SE	4,4%	2,77	15,9%	79,1
5	<b>Sam Léo et Killian</b>	Authentic Prod	TF1	12/05/2025	SE	4,2%	2,65	13,9%	75,5
6	<b>Les ailes collées</b>	Septembre Productions	F2	14/05/2025	T	3,5%	2,21	12,9%	75,0
7	<b>Cassandra Les compagnons</b>	Barjac Production	F3	15/05/2025	SE	3,3%	2,08	11,8%	98,3
8	<b>Camping Paradis Noces de toile</b>	JLA Productions	TF1 SF*	13/05/2025	SE	0,8%	0,52	2,9%	145,0
9	<b>La petite histoire de France</b>	Kissman Productions	W9	17/05/2025	SE	0,7%	0,47	2,9%	145,0
10	<b>Les petits meurtres d'Agatha Christie Murder party</b>	Escazal	Chérie 25	18/05/2025	SE	0,7%	0,45	2,5%	108,7

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. \*TF1 Séries Films

# Moyenne hebdomadaire des chaînes

**89,7%** Chaînes nationales\* ⬆️  
**10,3%** Autres TV - Chaînes thématiques, locales et étrangères\*\* ⬇️

Très belle semaine pour TF1, qui grimpe de 1,2%. La Une progresse sur l'access, la journée et, en prime, signe deux très belles performances avec l'entretien avec le président Macron et le retour de HPI. France 2 progresse, mais moins largement que la Une (+0,4 points), malgré un excellent samedi avec l'Eurovision. M6 est en petite pause (=0,1 point) grâce à l'access. Sur la TNT, les deux leaders, TMC et W9, baissent respectivement de 0,1 et 0,4 point.



Source Médiamat-Médiamétrie. Médiamat hebdo, journée de 3 h à 3 h, 4 ans et plus. Audience en jour de vision.  
 \* Chaînes nationales: chaînes historiques et chaînes de la TNT. Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.  
 \*\* L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".



**HPI**  
 Intitulé *Du grave à l'aigu*, le premier épisode de la cinquième saison de HPI a rassemblé, jeudi 15 mai, 6,23 millions de téléspectateurs, soit 34,1% de PDA. Certes, on est loin des sommets des débuts, mais ce score – depuis la réforme du mode de calcul de Médiamétrie en 2024 – s'inscrit dans la fourchette haute des surperformances récurrentes de cette série produite par Itinéraire Productions et Septembre Productions. C'est même la meilleure audience fiction depuis le début de l'année et, sans surprise, au sommet du top hebdomadaire. La domination est écrasante sur cibles: 46% de PDA sur les FRDA, 39% sur les 25-49 ans et 52% sur les 15-24 ans. Très lointain challenger, *Cassandra*, fournie par Barjac Production, intéresse 2,08 millions d'individus pour 11,8% de PDA avec *Les Compagnons*, en cinquième diffusion en prime time.

**EMMANUEL MACRON: LES DÉFIS DE LA FRANCE**  
 Le mardi 13 mai, la prise de parole du chef de l'État a rassemblé 5,78 millions de téléspectateurs, soit 29,7% de PDA. Et, à événement exceptionnel, audience exceptionnelle pour un mardi soir pour TF1 qui, ainsi, domine largement le prime-time. Politique encore, à la sixième place, Arte obtient également une audience exceptionnelle avec *Zelensky*. Le premier volet de ce documentaire d'Ariane Chemin, Yves Jeuland et Lisa Vapné, une production Particules Docs, a intéressé 750 000 personnes, soit 3,9% de PDA pour Arte. Notons également la belle performance de France 5 qui, avec son doc inédit de 17 Juin Média, *L'alcool au féminin, elles brisent le tabou*, attire 885 000 curieux et capte un bon 4,6% de PDA.

**DES RACINES ET DES AILES**  
 Pour la troisième fois depuis 2002, le magazine a été, mercredi 14 mai, leader du prime-time sur France 3, rassemblant 2,22 millions d'amateurs, soit 13,3% de PDA. C'est une excellente surperformance pour la Trois, peu habituée à ces chiffres pour un mercredi soir. Intitulé *1 000 ans d'excellence en Normandie*, le numéro inédit attirait 808 000 fans supplémentaires vers sa chaîne. Après plusieurs soirées difficiles, *Grey's Anatomy* de TF1 est boostée. Dans cette soirée, notons aussi la très belle performance du film *Rambo III*. Et malgré moult rediffusions, en particulier sur l'ancienne collègue C8, CStar réunit 800 000 aficionados de la franchise, pour une excellente PDA de 4,8 %. Un record d'audience pour CStar, qui, forte de la meilleure surperformance cinéma, est la sixième chaîne nationale.

www.lefilmfrancais.com  
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

Cannes 2025

TV5 MONDE

Demain sur TV5MONDE Pacifique

# À perdre la raison

de Joachim Lafosse

Sélection officielle **Un Certain Regard** | Cannes 2012

Dates et horaires pour chaque chaîne : [tv5monde.com](http://tv5monde.com)



un peu **★** beaucoup **★★★**  
passionnément **★★★**  
à la folie **🌿** pas du tout **☹️**

**PREMIERE**  
Thierry Chêze

**CAHIERS GINEMA**  
Marcos Uzal

**POSITIF**  
Philippe Rouyer

**Télérama**  
Guillemette Odicino

**Les Inrockuptibles**  
Jean-Marc Lalanne

**Nouvel Obs**  
Nicolas Schaller

**Le Journal du Dimanche**  
Barbara Théate

**Le Parisien**  
Yves Jaeglé

**EN COMPÉTITION**

Partir un jour (hors compétition) 🏆	★★★	★★	★	☹️	★★	★	★★★	★★	★★★	★★	★	★	★★	★	★★
Sound of Falling	🌿	★	★★	★	★	★	★★★	★	★★	☹️	★★	★	☹️	☹️	☹️
Deux procureurs	★★	★★★	★★	★★	★★	★★	★★	★★	★	★	★★	☹️	★	★★	★
Dossier 137	★★	★★	★	★	★★	★★	★	★★★	★	🌿	★★	★★	★★★	★★	★★
Sirât	★★	🌿	☹️	☹️	★★★	★	🌿	★★★	★★★	★★★	🌿	☹️	★	🌿	★★
La petite dernière	🌿	★★		☹️	★★	★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★★★	★	★★★	★★
Eddington	★★	★★	★★	★	★	★★★	★★	☹️	★★	🌿	★★★	★	★	☹️	★★
Renoir	☹️	★★★	★★★	★	★	★	★★★	★★★	★★★	★		★	★★★	★★	★
Nouvelle vague	★★	★★	★★	🌿	★★★	★	★★	★	★★★	★★	★★★	★★★	★★	★★	★★
Die, my Love	★	☹️		☹️	★★	★	★	★	★	☹️	★	★★★	☹️		☹️
L'agent secret	★★★	★★★	★★★	★	🌿	🌿	★★★	★★★	🌿	★★★	🌿	★	★★	🌿	★★
The Phoenician Scheme	★★	★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	★★	★	★	★★	★	★	☹️	★
Les aigles de la République	★★★	★★★	★	★	★★	★	★★	★★★	★★	★★	★	★★★	★★★	★	★★
Alpha	★★	★	☹️	☹️	★★★	★	☹️	☹️	☹️	☹️	★★	★	☹️	☹️	★★
Un simple accident	★★★	★★	★	★★	🌿	★★★	★★★	🌿	★	★		🌿	★★★	★★	🌿
Fuori	★	★	★	★	★★	★	★★★	★★		☹️		★	★	★★★	★★
Romeria	★★		★★	★		★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★	☹️	★		★★★
The History of Sound	★★★	★★★		🌿	★	★	★★	★★		☹️	★	🌿	★		★
Valeur sentimentale				★★★		★		★★			★★★	★★★			
Woman and Child															
Resurrection															
Jeunes mères															
The Mastermind															
<b>UN CERTAIN REGARD</b>															
Promis le ciel	★★★				★★		★★★	★★★		★★★	★★				
Lumière pâle sur les collines	★★★						★★★	★							
Le mystérieux regard du flamant rose 🏆				★			★			★					
The Plague 🏆							★								
L'inconnu de la Grande Arche	★★★		★★	★★	★★		★★★			★★					
The Chronology of Water 🏆	★★★				★★		★★		★★		★				
Urchin 🏆	★★★						★★							★★★	
Le rire et le couteau			★★★				☹️	☹️	🌿						
Pillion 🏆							🌿		★★				★		
My Father's Shadow 🏆					★		★★★	★★★		★★					
Once Upon a Time in Gaza	★★★		★★					★★							
Météors	★★				★★		★★	🌿	★	★★★				★	
A Poet							★	★★★		★★★					
Aisha Can't Fly Away 🏆							★★								
Eleanor the Great 🏆	★★						★				★★				
Love me Tender	🌿	★★★			★★		★★	★	★★	★					
Homebound	★★★						★★								
Le dernier pour la route							★★								
Pile ou face ?															
Caravan 🏆															

En raison des embargos, un léger décalage peut intervenir entre la projection des films et leur appréciation dans ce tableau.

Julien Rousset  
**SUD OUEST**

Éric Neuhoff  
**LE FIGARO**

Jacques Mandelbaum  
**Le Monde**

Céline Rouden  
**LA CROIX**

Michaël Mélinard  
**l'Humanité**

Philippe Lemoine  
**ouest france**

Sandra Onana  
**LIBÉRATION**

**MARQUES & FILMS**

PRODUCT PLACEMENT

PLACEMENTS DE PRODUITS FINANCIERS

[www.marquesetfilms.com](http://www.marquesetfilms.com) / T : 01 42 53 12 96



EXCLUSIF

**Un prophète":**  
ne renaissance  
rielle événement

ORME  
X  
rue d'envergure  
perviser  
nus français

**EXPLOITATION**  
**Megarama**  
Une riche  
actualité  
pour le circuit

FE  
Les  
Le ca  
au plu



Avec votre  
abonnement  
**Premium**  
ou **Digital**  
accédez à  
**toute l'actualité**  
**du Film Français**  
où que vous soyez !

[LEFILMFRANCAIS.COM/ABONNEMENT](http://LEFILMFRANCAIS.COM/ABONNEMENT)



comment avec-vous  
cette proposition ?  
Elle n'a pas été aussi catégorique que  
cela en me parlant de son projet. Elle  
n'a seulement précisé qu'en cas où le  
refusé, elle devrait trouver une autre  
actrice allemande, ce qui n'a effectivement  
interprété très tôt qu'elle travaillait sur un  
nouveau projet après Sibyl, sur lequel nous  
avons fait connaissance, sans me dire de  
ce qu'il était question. Mais je ne me suis  
décidé qu'en lisant le scénario terminé.

Comment passer-vous  
d'un rôle à l'autre ?  
Pour passer Sandrine Voyet dans *Andromède*  
d'intérêt à Sandrine Voyet dans un profond  
d'une chute, j'ai dû procéder à un travail  
effort sur moi-même, comme j'ai dû  
effort sur moi-même en salom à ski  
et que l'on doit anticiper le passage de  
chaque projet.  
conséquences de ce passage de rôle.

Lisez-vous un scénario en vous  
attachant davantage au personnage  
ou à l'histoire ?  
Je préfère en prendre connaissance comme  
un livre ou un roman, sans avoir à me  
concentrer plus particulièrement sur un  
rôle, même si je sais généralement lequel  
m'est destiné. Mon désir de travailler avec le  
réalisateur occupe en outre une place déter-

Vous avez-vous  
de prises. Vous êtes-vous  
dans une telle situation ?  
séquences en particulier ?  
En règle générale, Jonathan fait beaucoup  
de prises. Là, il a accordé deux, à deux  
de réalisable de réaliser. Par ailleurs, certains  
à tourner le film en utilisant dix ou quinze  
simultanément en tournant certains plans per-  
l'impression de tourner certains plans per-  
dent dix minutes d'attente, alors que d'autres

le film français

FORMATIONS  
FINANCÉES  
À 100%\*



## PRODUIRE UN COURT METRAGE

DIRECTEUR DE FORMATION :  
PATRICE CARRÉ, Journaliste

DU 17 AU 19 JUIN 2025

## MAÎTRISER L'ART DES RETOURS DU SCÉNARIO À L'ÉCRAN

DIRECTRICE DE FORMATION :  
ANNE RICAUD, Autrice et scénariste

LES 19-20 JUIN ET 26-27 JUIN 2025



## SMALL IS BEAUTIFUL :

COMMENT PRODUIRE UN FILM À PETIT BUDGET

DIRECTEUR DE FORMATION :  
BERTRAND FAIVRE, Producteur

DU 24 AU 26 JUIN 2025

