

le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel A HILDEGARDE COMPANY

Le CNC a publié, le 10 juillet, une nouvelle recommandation sur la questions des visas exceptionnels.

En bref

Deux candidats pour Bac Films

En redressement judiciaire depuis avril 2025, les trois structures du groupe de production et de distribution (Bac Films Distribution, Bac Films France et Mediavore) avaient initialement suscité le dépôt de sept candidatures de reprise : CYD Partners, Jérôme Hilal, Ad Vitam, Biface, D Media, Hildegard* et HLM Conseil. Seules deux sociétés restent désormais en lice : HLM Conseil, toujours positionnée sur les trois structures, et Hildegard, qui a resserré son offre sur Bac Films Distribution. Le délibéré du tribunal est attendu le 22 juillet. ♦

*Propriétaire du "Film français". K. B.

Agnès Jaoui chez Julie Gourdain

La comédienne commencera très prochainement le tournage de *De l'autre côté de l'été*, le premier long de Julie Gourdain. Elle y incarnera Muriel, une femme de 60 ans qui offre toutes ses économies à un jeune homme, campé par Louis Peres, pour passer un an avec lui. De cette relation inattendue naît un bouleversement intime : celui d'une femme qui se réapproprie peu à peu son corps, son temps et sa sexualité, et s'autorise enfin à exister telle qu'elle est. Éric Caravaca et Maud Wyler sont aussi au casting de la comédie dramatique dont le scénario, que la cinéaste a coécrit avec Stéphane Ly-Cuong, est adapté du roman homonyme d'Audrey Diwan (éd. Flammarion). Produit par Fabrice Preel-Cleach via Offshore, ce projet, dont le budget s'élève à 2,4 M€, a reçu l'Avance sur recettes du CNC, l'Aide minoritaire de la Fédération Wallonie-Bruxelles, le soutien de la Région Bourgogne-Franche-Comté, où Dijon accueillera le tournage du 20 juillet au 28 août, des préachats de Ciné+ OCS, France Télévisions, RTBF et Proximus, ainsi que des investissements des Sofica Cofimage 37 et 38. Le producteur, qui est aussi associé en coproduction avec la société belge Stenola Production, a confié les ventes internationales du film à Paradise City Sales et KMBO se chargera de sa distribution en France. ♦ J. J.

[Cinéma]

LES VISAS EXCEPTIONNELS EN DÉBAT

Le comité de concertation distributeurs-exploitants du CNC a émis une recommandation sur les séances avec un visa exceptionnel. Il préconise notamment de ne plus en organiser le samedi et de créer un régime de sanction administrative adapté. ■ KEVIN BERTRAND

Après une première recommandation sur les avant-premières massives et les sorties anticipées, en juillet 2025, puis une deuxième sur les bonnes pratiques de diffusion des films en salle, en janvier 2026, le comité de concertation distributeurs-exploitants du CNC en a publié une troisième le 10 juillet, relative cette fois à l'organisation de séances avec un visa exceptionnel. Tout en rappelant que "l'exploitation en salles d'œuvres ou de documents sous le couvert des visas exceptionnels est susceptible de contribuer au renouvellement des publics et, s'agissant notamment de la captation de spectacles vivants, à la diffusion culturelle auprès du plus grand nombre", le Centre pointe parallèlement que "cette exploitation est susceptible de perturber la diffusion de films en exploitation dans les cas où elle entraîne des déprogrammations tardives, sans l'accord de leurs distributeurs et notamment lors des séances les plus porteuses du week-end", et qu'elle peut, "dès lors, nuire à la carrière des films en salles, particulièrement les plus fragiles".

QUATRE PRÉCONISATIONS

C'est en partant de ce double constat que le comité de concertation a élaboré cette recommandation, construite autour de quatre préconisations. D'abord, "afin d'éviter que les séances organisées avec un visa exceptionnel ne viennent perturber la bonne exposition de l'ensemble des films, leur organisation ne devrait pas, à l'exception des programmes diffusés en direct, être effectuée le samedi". Ensuite, "pour la

bonne information du public et des professionnels", le comité recommande que "ces séances soient annoncées au moins six à huit semaines à l'avance, ou, au plus tard, avant la commercialisation de ces séances". D'autre part, "les distributeurs d'œuvres ou de documents exploités en salles avec un visa exceptionnel – qui demeurent maîtres de leurs plans de sorties – sont appelés à veiller à un équilibre géographique de la diffusion de ces œuvres ou documents et à ne pas exclure systématiquement certaines typologies de cinémas". Enfin, "au-delà des dispositions actuelles du code du cinéma et de l'image animée prévoyant la sanction pénale applicable en cas de manquements

à la législation sur les visas d'exploitation cinématographique", le comité souligne que "la création d'un régime de sanction administrative permettrait de répondre plus effectivement et rapidement, et de manière plus proportionnée, à d'éventuelles méconnaissances de ce régime, notamment par l'extension du champ de compétence de la commission du contrôle de la réglementation". Le CNC invite évidemment "l'ensemble des professionnels concernés à se conformer à cette recommandation", dont il "fera un bilan précis des prochains mois pour pouvoir, le cas échéant, apprécier si des actions plus contraignantes doivent être envisagées sur ce sujet". ♦

UNE MISSION CRUCIALE POUR LA CRÉATION SUR LES PLATEFORMES SOCIALES

Outre cette recommandation, le CNC a annoncé le lancement d'une mission de première importance, dans le prolongement de la suspension, jusqu'à nouvel ordre, de la commission du fonds d'aide à la création sur les plateformes sociales. Son président, Gaëtan Bruel, en a confié la conduite au conseiller d'État Maxime Boutron. L'ancien directeur financier et juridique du CNC se voit chargé d'une "mission de consultation, de réflexion et de proposition sur l'adaptation des soutiens du Centre à la création pour les plateformes sociales et de partage de vidéos, afin de tenir compte du nouveau positionnement de ces acteurs au sein de l'écosystème audiovisuel". L'objectif est clair : "Dresser un état des lieux de l'ensemble des acteurs de la création diffusée sur les plateformes sociales, puis analyser la pertinence des mécanismes actuels de soutien du CNC au regard des nouveaux usages et formats." La mission devra ensuite proposer "des scénarios d'adaptation permettant d'accompagner, à destination des plateformes sociales, le financement d'œuvres diverses présentant une valeur artistique et culturelle en conformité avec la vocation du CNC". Elle auditionnera l'ensemble des parties prenantes concernées. Ses conclusions sont attendues d'ici à la fin octobre. ♦

F. K.

Résultats 1^{er} jour Paris-périphérie

Mercredi 15 juillet 2026

104 604*

entrées en salle

-15% ↓ par rapport au mercredi précédent

-06% ↓ par rapport au mercredi correspondant de 2025

NOUVEAUX FILMS			
Rg	FILMS Distributeur	Nbre copies	Entrées du jour
1	L'ODYSSÉE Universal Pictures Intl France	85	50 193
2	THE LAST VIKING Motel	14	1 223
3	LE HÉROS DE BERLIN Paname Distribution	23	1 112
4	KAYARA, PRINCESSE INCA Le Pacte	31	756
5	L'AVENTURE RÊVÉE Haut et Court Distribution	14	532
6	RÉTRO. INTÉ. JACQUES TATI Carlotta Films (rep.)	3	361
7	COMÈTE Dulac Distribution	8	336
8	D'OÙ VIENT LE VENT L'Atelier Distribution	7	310
9	LE BERGER ET LES OURS Jour2Fête	3	138
10	LE BON, LA BRUTE, LE CINGLÉ The Jokers Films (rep.)	1	91
11	LA DERNIÈRE SÉANCE Friday Entertainment	6	85
12	LE CRIME ÉTAIT PRESQUE... Park Circus	1	76
EN CONTINUATION			
1	VAIANA, LA LÉGENDE...	2	70 8 089 (-70%)
2	TOY STORY 5	5	108 7 413 (-52%)
3	DES MINIONS ET DES...	4	98 6 322 (-49%)
4	LA BATAILLE DE GAULLE...	4	95 5 725 (-49%)
5	LA BATAILLE DE GAULLE...	7	76 3 630 (-46%)
6	OBSESSION	10	36 2 510 (-48%)
7	EVIL DEAD BURN	2	41 2 211 (-67%)
8	BACKROOMS	5	53 1 843 (-60%)
9	SUPERGIRL	3	50 1 060 (-74%)
10	LA CHALEUR	2	25 821 (-74%)

* Paris-périphérie. source : Rentrak France.
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

Le marché marque un léger retrait ce mercredi. La deuxième demi-finale de la Coupe du Monde entre l'Argentine et l'Angleterre a pu jouer en défaveur de la fréquentation en vue des terrasses bondées dans la capitale. Mais c'est surtout le manque de sorties porteuses pour ce premier jour qui a nui à l'attraction des cinémas sur Paris et sa périphérie. Distribué par Universal, le nouveau de Christopher Nolan *L'odyssée* réalise une très bonne entame en dépassant les 50 000 tickets vendus. Douze multiplexes dépassent le millier d'entrées sur la journée et il faut rappeler que les trois heures du film lui font également perdre des séances. Derrière, la concurrence est loin, car suivent deux films qui dépassent le millier de spectateurs, *The Last Viking* de la nouvelle société de distribution Motel et *Le héros de Berlin* une sortie Paname Distribution. En continuation, les films jeune public dominent les débats. *Vaiana, la légende du bout du monde* (~70%) semble avoir un moins bon bouche-à-oreille que *Toy Story 5* (-52%) et *Des Minions et des monstres* (-49%). Les deux *La bataille de Gaulle* continuent de se porter bien sur la durée. En dixième semaine d'exploitation, *Obsession* continue d'épater (seulement -48%).

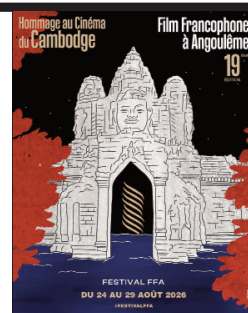
RENTRAK

Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1^{er} jour dès le jeudi soir sur lefilmfrancais.com

[Rendez-vous]

19^e FFA: neuf films en compétition, Nathalie Baye et le Cambodge à l'honneur

Le festival d'Angoulême se tiendra du 24 au 29 août avec une programmation très riche, en cours de finalisation. Cette année, le pays francophone à l'honneur sera le Cambodge. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT



Le festival ouvrira avec *Ni vu, ni connu* de Marc Fitoussi, interprété par Sandrine Kiberlain et Isabelle Huppert, distribué par Memento (sortie en salle le 7 octobre) et se clôturera avec *Dix pour cent*, le film d'Émilie Noblet, diffusé sur Netflix à partir du 10 septembre, puis sur France Télévisions. Le jury des longs métrages francophones sera présidé par Franck Dubosc, entouré de Jean-Paul Salomé (réalisateur-scénariste), Marie-Christine Barrault (actrice), Julien de Saint Jean (acteur), Marine Delplace (interprète, musicienne), Deborah Lukumena (actrice), Rose-Marie Perreault (actrice), Antoine Wauters (écrivain) et Charlotte Lipinska (journaliste). Le jury étudiants sera présidé par l'actrice franco-norvégienne Sara Mortensen.

La compétition longs métrages francophones complète réunit les titres suivants : *Ben l'mana* de Marie-Clémentine Dusabejamba (Caméra d'or 2026, Rwanda, Gabon, France, Norvège, distribué en salle le 3 février 2027 par Ad Vitam), *Ce qui nous mène à toi* de Khalil Cherti (France, distribué par Condor Distribution), *Congo Boy* de Rafiki Fariala (Congo, France, Italie, distribué le 25 novembre par Jour2Fête), *Les filles d'Abraham* de Hanaël El Yousfi (France, distribué par Les Films du Losange), *La frappe* de Julien Gaspar-Oliveri (France, distribué le 2 septembre par Ad Vitam), *Les princes* d'Antonio Giorgioni (France, distribué par Dulac Distribution), *Rédemptions* de Luc Picard (Canada, Belgique, France, distribué le 2 décembre au Québec par Christal Films et en France par Motel), *Sanguine* de Marion Le Corroller (France, Belgique, distribué le 28 octobre par ARP Sélection), *Si tu penses bien* de Géraldine Nakache (France, distribué par Pan Distribution) et *Voilà, c'est fini* de Gustave Kervern (France, distribué le 24 mars 2027 par Pyramide). Dans le cadre du pays à l'honneur, le cinéma cambodgien sera mis en avant avec les titres suivants : *La joie de vivre* de Norodom Sihanouk (1969), *Les gens de la rizière* de Rithy Panh (1994), *Un soir après la guerre*

de Rithy Panh (1998), *Un barrage contre le Pacifique* de Rithy Panh (2007), *Diamond Island* de Davy Chou (2016), *Le chemin* de Jeanne Labruno (2017), *White Building* de Kavich Neang (2020), *La beauté du geste* de Xavier de Lauzanne (2024) et *Rendez-vous avec Pol Pot* de Rithy Panh (2024).

PLUSIEURS FILMS PROJETÉS EN HOMMAGE À NATHALIE BAYE

Comme lors de chaque édition, un hommage sera rendu à un distributeur. Cette année, ce sera KMBO dans la section "Les bijoux de famille". La société présentera des films marquants de son line-up : *Une femme syrienne* de Philippe Van Leeuw (2017), *Entre les vagues* d'Anaïs Volpé (2022), *Le visiteur du futur* de François Descaques (2022), *Arrête avec tes mensonges* d'Olivier Peyon (2023) et *La vie de ma mère* de Julien Carpentier (2024). Un focus sera organisé sur le cinéaste Jean Marbœuf dans la section Hors circuit, avec *Vaudeville* (1986), *Pétain* (1993) et *Coup de sang* (2006). Le festival rendra un hommage à Nathalie Baye, récemment disparue. Une place portera bientôt son nom à Angoulême. Une sélection de ses longs métrages sera proposée : *Madame Sourdis* de Caroline Huppert (1979), dont la projection est organisée en partenariat avec l'INA, *Un week-end sur deux* de Nicole Garcia (1990), *Mensonge* de François Margolin (1993), *Si je t'aime, prends garde à toi* de Jeanne Labruno (1998), *Une liaison pornographique* de Frédéric Fonteyne (1999), *Barnie et ses petites contrariétés* de Bruno Chiche (2001), *Arrête-moi si tu peux* de Steven Spielberg (séance en plein air en VF, 2002), *Mon fils à moi* de Martial Fougeron (2007) et *La Californie* de Jacques Fieschi (2005), ainsi que l'émission *Le Divan* présentée par Henry Chapier (1988). La programmation comptera également de très nombreuses avant-premières, dont les contours sont en train d'être finalisés. ■

le film français

RÉDACTION
redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86.
Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction : François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteur en chef exécutif : Florian Krieg (4372).
Rédacteurs en chef adjoints : Vincent Le Leurch magazine (4379), Sylvain Devarieux site internet (4375).
Directrice artistique : Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction : Diane Césaire.
Secrétaire de rédaction : Catherine Baudouin.
Rédaction : Kevin Bertrand exploitation et responsable chiffres cinéma (4379), Sylvain Devarieux distribution (4375), Jimmy Jouve bases de données (4374), Florian Krieg institutionnel, plateformes (4372), Vincent Le Leurch production, international (4373), Diane Césaire sorties, Eden Debruge rédaction web (0995).

Ont collaboré : Patrice Carré (rédacteur), Bruno Besset (graphiste), Nicolas Journet (résultats 1^{er} jour)
SITE INTERNET
support@lefilmfrancais.com

DIRECTION, ÉDITION
Secrétaire général : Ambroise Delorme.
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

MARKETING
caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements : Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ
publicite@lefilmfrancais.com
Tél. : 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale : Sarah Cagneaux (+33) (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité : Najet Boudoue (0992).

Éditeur : LFF MEDIA
Siège social : 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.
Actionnaire : Hildegarde.
Impression : Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN : 0759-0385. N° CPPAP : 0226K84292.
Dépôt légal : juillet 2026.

© LE FILM FRANÇAIS.
Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite
Provenance du papier : Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées : 0%.
Eutrophisation : 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films



ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS
SERVICE ABONNEMENT
45, avenue du Général Leclerc
60643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

[Exploitation]

L'ACCÈS AUX FILMS EN QUESTION

Le Syndicat des cinémas de proximité a profité du Fema pour organiser une table ronde autour des problématiques d'accès aux films auxquelles sont confrontées les salles de proximité, dans un contexte de tensions toujours vives, avec les circuits en particulier. ■ KEVIN BERTRAND

Prégnantes depuis plus d'un an et demi, les tensions intraprofessionnelles ont éclaté au grand jour à la suite de la publication, fin avril par *Le Monde*, d'un article reprenant un mail adressé début mars à 25 distributeurs par le responsable de la programmation de Megarama, où sont listés des "cinémas municipaux qui génèrent une distorsion de concurrence en termes d'exposition et en termes de prix des places pour les films en sortie nationale par rapport à plusieurs de [leurs] cinémas". Si le président du CNC, Gaëtan Bruel, s'est vite emparé du dossier en saisissant la médiatrice du cinéma, Laurence Franceschini, qui a elle-même prononcé rapidement une injonction à l'égard de Megarama, les frictions autour de l'accès aux films restent aujourd'hui encore très fortes. C'est la raison pour laquelle le Syndicat des cinémas de proximité a consacré, le 30 juin, dans le cadre du Festival La Rochelle Cinéma, une table ronde à cet épineux dossier. "La question de l'accès aux films est un sujet d'actualité brûlant, pour nous, salles de proximité, mais pas seulement, a souligné en introduction le président du syndicat, Jean Villa. On sent des tensions de plus en plus importantes, on entend parler de réduction de plans de sortie..." L'exploitant a également rappelé les conclusions de l'étude menée l'an dernier par Hexacom, selon laquelle "les salles de proximité n'impactent pas [la fréquentation des] plus gros cinémas" dans les grandes agglomérations. "Il y a toujours eu des tensions autour de l'accès aux films, a renchéri François Aymé, directeur du Jean-Eustache de Pessac (Gironde). Mais nous assistons aujourd'hui à

une forme de brutalité, de radicalité, dans les pratiques, dans les pressions, que nous ne connaissions pas auparavant." François Aymé a dénoncé, "dans le même temps, un discours méprisant envers les salles municipales".

"IL EST ESSENTIEL DE MOBILISER LES ÉLUS, ET SURTOUT LES MAIRES"

En écho, Noémie Bourdiol, programmatrice et responsable d'activité de la monosalle du Lido de Saint-Maur-des-Fossés (Val-de-Marne), a témoigné de la situation de cet établissement public cité dans le mail de Megarama. "Jusqu'au mois de mars, nous avions en moyenne une sortie nationale par semaine, voire deux, a-t-elle assuré. Après le mail envoyé par Megarama, la situation a radicalement changé: du jour au lendemain, les distributeurs avec qui nous avions des relations 'normales' se sont mis à nous refuser des sorties nationales, de films porteurs en particulier. D'autres nous ont demandé de faire jusqu'à deux fois plus de séances." En conséquence, "les relations avec les distributeurs se sont tendues", a soutenu Noémie Bourdiol, évoquant de surcroît "des effets sur la fréquentation [du Lido]. Tout cela est dommageable pour nous, et pour notre public". Si l'exploitante assure mener "une médiation par mois" désormais, "nous réfléchissons aussi à d'autres solutions". Parmi elles: "informer nos spectateurs et impliquer nos élus", a signalé Noémie Bourdiol, selon qui un travail de pédagogie est nécessaire. "Il est essentiel de mobiliser les élus, et surtout les maires, a abondé Jean-Pierre Sueur, ancien ministre et sénateur. Aucune ville ne verra d'un bon œil la disparition de son cinéma." L'occasion pour

Nadège Lauzzana, présidente de l'ADRC, de rappeler le lancement par l'agence d'un programme de formations à destination des élus, afin notamment de les sensibiliser aux spécificités du secteur.

Après avoir rappelé le lancement, par le Syndicat des cinémas de proximité justement, d'une pétition "Pour la défense de l'accès aux films des cinémas de proximité" signée à ce jour par près de 40 000 personnes, Rafael Maestro (Ciné Passion en Périgord) a de son côté appelé à la mise en place d'indicateurs supplémentaires dans les négociations relatives à la programmation (communication de la salle, moyens humains...), avec l'ambition d'optimiser le projet d'expérimentation entre exploitants et distributeurs imaginé il y a deux ans mais jamais mis en place. En parallèle, plusieurs professionnels ont regretté l'absence de suivi de la recommandation du comité de concertation distributeurs-exploitants du CNC relative aux bonnes pratiques de diffusion des films en salle, publiée en janvier. "Force est de constater que la situation ne s'est pas améliorée depuis, a signalé François Aymé. Elle a même empiré: on observe des pressions d'autres grands circuits, sur un grand nombre de salles." Dans ce contexte, Jean-Pierre Sueur a évoqué la possibilité de "mettre des juristes" sur ce dossier, les pratiques dénoncées – l'exclusion de certaines typologies de salles des plans de sortie de films porteurs – "pou[vant] s'assimiler à un refus de vente". L'ancien ministre et sénateur estime même que "le législateur pourrait tout à fait élaborer une loi. Priver toute une partie de la population d'un film est injuste: il faut se dresser contre cette injustice", a-t-il conclu. ♦

[International]

Russie: quelle fréquentation pour 2025?

Joël Chapron, spécialiste du cinéma russe, a publié une étude détaillée sur ce qu'ont vu les Russes l'an dernier au cinéma, alors que le pays est isolé à la suite de son agression sur l'Ukraine en 2022. ■ VINCENT LE LEURCH

Ⓢ Dracula de Luc Besson, seul film non russe à avoir dépassé le million d'entrées en Russie.



© 2025 LBP/UEUROPA/CPPT/FT-FILMS PRODUCTION/SND

Publiée sur le site kinoglaz.fr, l'étude annuelle de Joël Chapron, ancien responsable de l'Europe centrale et orientale au sein d'Unifrance, dissèque la fréquentation de l'an dernier en Russie. "En 2025, 626 nouveaux films sont arrivés sur les écrans: 204 russes (32,6%) et 422 étrangers (67,4%) issus de 43 pays différents, dont, sur le nombre total de films sortis, 150 européens (24%), 140 nord-américains (22,4%), 102 asiatiques (16,3%), 13 venus d'Océanie (2,1%), 9 sud-américains (1,4%), 7 issus d'autres républiques ex-soviétiques (1,1%), 1 africain (0,2%), indique l'étude. Il faut souligner, parmi les 422 films étrangers, que 18 sont sortis piratés (14 états-uniens, 2 britannico-états-uniens, 1 suédo-états-unien et 1 japonais – tous sous bannière

de majors américaines qui refusent d'exploiter leurs films en Russie." Le cinéma français est la troisième cinématographie, après la russe et l'américaine, à avoir été diffusée sur les écrans russes l'an dernier, avec 41 titres agréés.

"Ce n'est pas un hasard si le cinéma français caracole en deuxième position des cinématographies étrangères, poursuit Joël Chapron. L'histoire de la cinématographie hexagonale en Russie prérévolutionnaire, soviétique puis postsoviétique a toujours été très particulière et ce sont plusieurs générations qui ont été élevées dans le quasi-culte de Max Linder, Gérard Philipe, Jean Marais, Louis de Funès, Michèle Mercier, Pierre Richard, Catherine Deneuve, Alain Delon, Jean-Paul Belmondo, puis Fanny Ardant, Audrey Tautou, Vincent

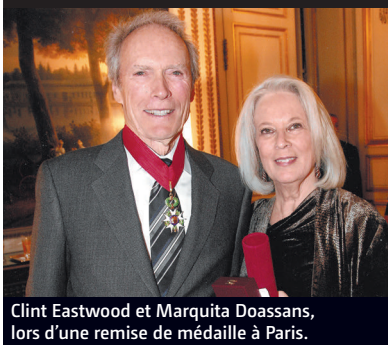
Cassel, Mélanie Laurent, Jean Dujardin... Cette position historique profite largement au cinéma français jusqu'à aujourd'hui."

98,75 MILLIONS DE SPECTATEURS EN 2025

En tout, 98,75 millions de spectateurs ont été recensés l'an dernier sur environ 6 000 écrans que compte le pays. Sur les 23 films ayant dépassé le million d'entrées, un seul n'est pas russe puisqu'il s'agit de *Dracula* de Luc Besson. La part de marché nationale est grimpée à 75,57%, selon l'étude.

Quelles tendances pour 2026? Joël Chapron précise: "Nikita Mikhalkov, président de l'Union des cinéastes et proche de Vladimir Poutine, continue de vouloir imposer des quotas sur les films étrangers

et d'accompagner ceux-ci d'une somme que devraient verser les distributeurs russes qui les acquièrent et qui viendrait abonder le financement du cinéma russe. Comme le président du pays, il cite la France comme exemple de pays à quotas au cinéma – alors même qu'ayant beaucoup travaillé avec l'Hexagone, il sait qu'il n'en est rien. Selon la revue russe *Le bulletin du distributeur* et malgré le boycott des majors américaines, le cinéma russe, au premier semestre 2026, n'a attiré "que" 66,5% des spectateurs du pays (contre 71,6% au premier semestre 2025) pour 126 nouveaux films (contre 116). Malgré un prix moyen en roubles du billet qui a doublé en quatre ans, les salles ont attiré 12% de plus de spectateurs que durant les six premiers mois de 2025 (72,5 millions)." ♦



© BERTRAND RINDOFF

Clint Eastwood et Marquita Doassans, lors d'une remise de médaille à Paris.

CARNET

Marquita Doassans

Marquita Doassans est née dans le Nebraska, aux États-Unis. Installée depuis de nombreuses années à Paris, elle a entamé une carrière d'attachée de presse après une première expérience dans le secteur du tourisme. À la fin des années 1970, le Festival du cinéma américain de Deauville lui ouvre les portes du monde du 7^e art. Elle y organise les rencontres avec les grandes personnalités américaines invitées. Cette expérience la conduit rapidement à rejoindre Les Artistes Associés, où elle assure la promotion de nombreux films, avant de fonder, aux côtés de Jeanne Charuet et Denise Breton, l'agence ABCD. Quelques années plus tard, par l'intermédiaire de Steve Rubin, elle rentre à la Warner, en tant que directrice du service de presse. Au fil des décennies, elle s'est imposée, par son professionnalisme et son écoute, comme l'une des grandes figures des relations presse du cinéma américain en France, en suivant les carrières de cinéastes comme Clint Eastwood. Sa disparition a été largement relayée. ❖ **F.-P. P.-L.**

[France Télévisions]

Une saison 2026-2027 entre ambitions programmatiques et inconnues budgétaires

Le groupe vient de présenter les grandes lignes de son offre pour la prochaine saison avec un positionnement streaming first plus que jamais mis en avant. Certains axes sont soulignés, comme la couverture de la prochaine élection présidentielle ou des nouveautés pour conquérir les moins de 35 ans. ■ **F.-P. P.-L.**

Ne dites pas “nouvelle grille” mais “nouvelle saison”, a souligné la présidente Delphine Ernotte-Cunci dans une présentation au Pathé Palace qui reposait sur une construction “dramatique” inspirée d’une série et rythmée par des séquences tournées en IA. La présidente s’est mise dans la peau de la “téléspectatrice de demain : elle imagine qu’elle rentrera chez elle dans une voiture autonome connectée, s’installera devant l’écran de son salon et demandera à un agent IA de lui trouver un programme. Ce n’est pas de la fiction. C’est notre feuille de route”, a indiqué la dirigeante. Et de marteler, comme son équipe, quelques chiffres : chaque mois, 46 millions de Français se retrouvent sur la plateforme France.tv, avec 3 milliards de vues par mois sur les réseaux sociaux. L’élection présidentielle en 2027 sera un temps fort pour le groupe, qui annonce plusieurs nouveaux rendez-vous, comme le grand retour de *L’heure de vérité*, diffusée en prime, et une nouvelle émission dominicale sur France 2. Sur France 3, est prévu un programme mensuel animé par Carole Gaessler, organisé dans différentes villes moyennes, où des citoyens pourront interpeller directement les candidats à l’élection présidentielle. Un accent tout particulier a été mis sur les jeunes publics. Slash revendique 1 milliard de vidéos vues sur la saison 2025-2026 et Okoo 50 millions de vidéos vues chaque mois. Sur Slash, va être proposée la première

fiction new romance (*Aime-moi, je te fais*, d’après le best-seller de Morgane Moncomble, publié chez Hugo Roman, adapté par La Méridienne) et, après *P... de soirée*, une autre fiction verticale arrive : *Le magasin*, un 23x3’ porté par Elephant. France.tv va aussi lancer du webtoon et poursuivre des opérations autour de l’e-sport.

DANS L’ATTENTE D’UN COM POUR 2027

Tout en rappelant les efforts déjà réalisés, le groupe n’a pas caché les incertitudes concernant son budget, celui-ci attendant une feuille de route pour 2027. “Un des biens les plus précieux et qui fonde une partie de la confiance que les gens nous accordent, c’est notre indépendance, a expliqué Delphine Ernotte-Cunci. De plus, le Media Freedom Act, une directive qui s’impose à tous les pays en Europe, demande d’avoir des revenus soutenables et prévisibles. La ministre de la Culture s’est engagée à nous donner ce contrat d’objectifs et de moyens dans un délai rapide. Mais pour l’instant, il n’y a pas d’arbitrage.” La présidente a aussi souligné que France Télévisions avait déjà fait un effort non négligeable : 110 M€ d’économies en deux ans. “Cela a impliqué que nous fassions des choix parfois douloureux”, a-t-elle précisé. La dotation publique du groupe pour 2026 a reculé de 80 M€ par rapport à 2025, sur un total de 2,5 Md€. “C’est un peu vertigineux, on essaye d’être innovant, mais on doit faire mieux avec moins”, résume Stéphane Sitbon Gomez, directeur général adjoint. ❖

[International]

Metropolis lance un dispositif pour soutenir les salles indépendantes libanaises

À l’occasion de ses 20 ans, l’association Metropolis, basée à Beyrouth, entend accompagner établissements et professionnels avec le soutien de l’Ambassade de France et de l’Institut français. ■ **PATRICE CARRÉ**

Du 8 au 11 juillet, l’Association du cinéma Metropolis a célébré les 20 ans de sa création via une programmation spéciale. À cette occasion, l’entité, qui gère la salle située dans le quartier de Mar Mikhael en surplomb du port de Beyrouth, inaugurée le 20 décembre 2024, a décidé de lancer un dispositif visant à renforcer le plus durablement possible le réseau des salles de cinémas indépendantes à travers le Liban, via un accompagnement des établissements mais aussi des professionnels désireux de se lancer dans l’exploitation. Une opération baptisée Salet Wassel, jeu de mot mêlant “selet wassel” qui veut dire trait d’union en arabe et “salat” qui signifie salle. Pour Metropolis, “cette initiative s’inscrit aussi comme une forme de



© METROPOLIS

Le cinéma Rivoli à Rayak (vallée de la Bekaa).

résistance culturelle, les salles se trouvant dans des zones sous tension, telles que le cinéma Ishbilia à Saïda au Sud Liban et le cinéma Rivoli à Rayak, dans la vallée de la Bekaa. Une troisième, le Marsah, se situe dans une autre région nécessitant une attention culturelle, Tripoli dans le nord du

Liban”. Salet Wassel s’articule autour de deux volets complémentaires. Les salles vont bénéficier d’un suivi personnalisé associant accompagnement professionnel lors de festivals, appui stratégique au développement de leurs activités et mise en place d’une programmation commune.

UN PARCOURS DE FORMATION DE SIX MOIS PROPOSÉ

L’objectif est de consolider leur fonctionnement, de renforcer leur attractivité et d’expérimenter des modèles économiques reproductibles à l’échelle nationale. Par ailleurs, un parcours de formation d’une durée de six mois sera proposé à des professionnels souhaitant exercer les métiers d’exploitant ou de programmeur. Il vise d’abord à développer les compétences

nécessaires à la gestion et à la viabilité économique des salles de cinéma, mais entend également favoriser la structuration d’un réseau de professionnels libanais capables de partager des pratiques, des ressources et des stratégies adaptées aux enjeux du secteur. L’ensemble du projet est soutenu par l’Ambassade de France et l’Institut français du Liban, car il “s’inscrit dans une ambition commune visant à accompagner la relance et le développement durable des lieux de diffusion cinématographique dans les régions libanaises, de renforcer les capacités des professionnels du secteur et de favoriser la circulation des œuvres auprès de tous les publics”, expliquent les deux structures. Un soutien qui s’inscrit dans un partenariat au long terme. Depuis la création de Metropolis il y a vingt ans, l’Institut français du Liban a toujours accompagné l’association dans le développement de ses activités, sa réouverture à Mar Mikhael, ainsi que la mise en œuvre, avec l’Agence pour l’enseignement français à l’étranger (AEFE), du programme d’éducation aux images pour les publics scolaires Tous au Cinéma. Cette nouvelle coopération, soutenue par un Fonds Équipe France du ministère français de l’Europe et des Affaires étrangères, constitue une étape supplémentaire. ❖

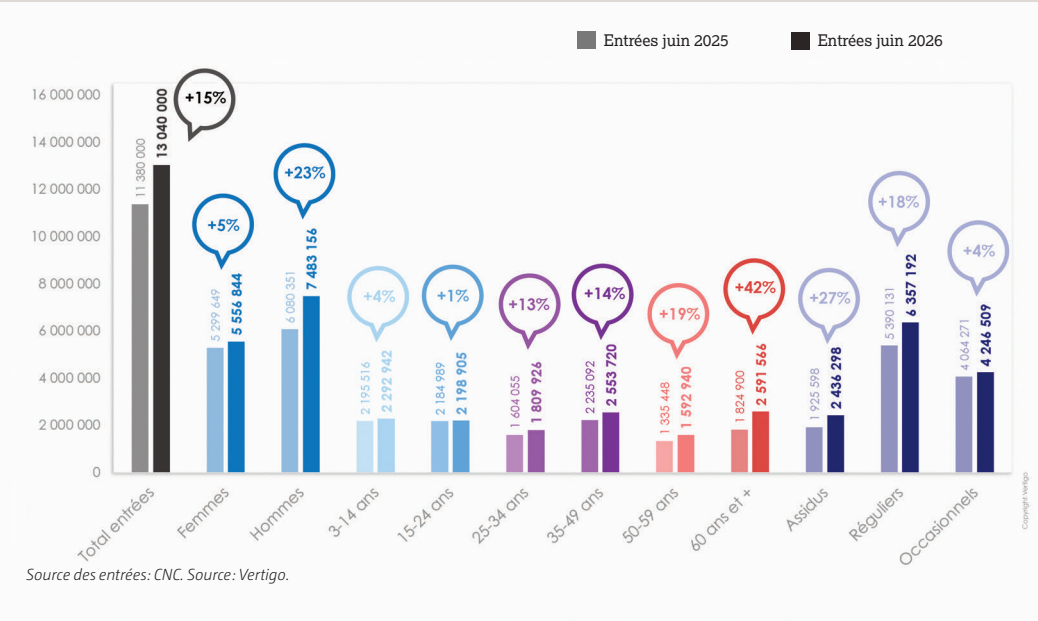
MARKETING



QUI EST ALLÉ AU CINÉMA EN JUIN 2026?

ÉVOLUTION DES ENTRÉES PAR CIBLE

L'augmentation de la fréquentation bénéficie à toutes les cibles mais cette hausse n'est pas homogène. Le gain d'entrées le plus conséquent est enregistré par les hommes, les 50-59 ans, les spectateurs assidus (déclarant au minimum une visite cinéma par semaine) et, surtout, les 60 ans et plus (765 000 tickets vendus en plus comparé à juin 2025). À l'inverse, les écarts avec l'année dernière sont beaucoup plus modérés chez les femmes, les 3-14 ans, les 15-24 ans et les spectateurs occasionnels (déclarant aller au cinéma moins d'une fois par mois).



QUELLE PROMOTION DANS LES SALLES DE CINÉMA EN JUIN 2026?

PREMIÈRE PARTIE DE SÉANCE

En juin, l'avant-séance était d'une durée plus brève qu'en juin 2025 mais un peu plus longue qu'en mai 2026. Le nombre de films-annonces diffusés dans le cadre d'un achat via les régies recule sur un an et progresse sur un mois. En parallèle, ceux programmés en dehors d'une campagne augmentent, comparé à juin 2025, de manière conséquente, tout en se stabilisant par rapport à mai 2026.

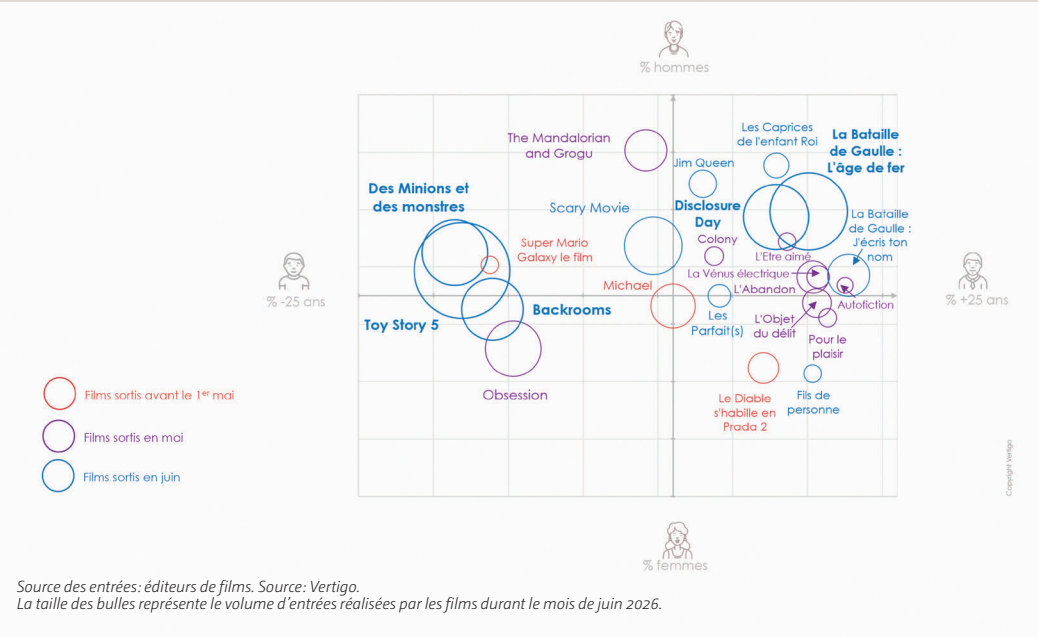
* Nous distinguons deux catégories de films-annonces (FA): les FA régie, films-annonces diffusés en payant dans l'espace dédié aux régies publicitaires (Canal+ Régie, Médiavision, Talent Group); les FA hors régie: films-annonces diffusés gratuitement ou non à la discrétion des multiplexes.

Baromètre de la première partie de séance

	juin 2026	mai 2025	juin 2025
TOP 3			
Durée avant séance (en min.)	16,9	16,7	17,3
Nombre de FA par séance	4,9	4,6	4,7
Nombre de FA régie par séance	2,2	1,9	2,6
Nombre de FA hors régie par séance	2,7	2,7	2,1

POSITIONNEMENT DES FILMS PAR CIBLE

Le marché a été porté par une offre complémentaire. Des films aux cœurs de cible différents ont ainsi coexisté en tête du box-office, des titres qui sont performants auprès des enfants (*Toy Story 5*, *Des Minions et des monstres*), d'autres auprès des 15-24 ans (*Backrooms*, *Obsession*) ou des plus de 35 ans (*La bataille de Gaulle... et Disclosure Day*), certains ayant attiré un public de tout âge (*Scary Movie*). Des succès sont particulièrement éloquentes chez deux cibles: 1,3 million de tickets ont été vendus à des 3-14 ans par les deux films d'animation (soit 70% des entrées générées par la cible en juin) tandis que les deux parties de *La bataille de Gaulle*, portées par un très bon bouche-à-oreille, concentrent 30% des entrées enregistrées sur le mois par des plus de 50 ans (ce qui représente 1,2 millions d'entrées).



TOP 3 DES FILMS LES PLUS VISIBLES

Des Minions et des monstres est le film sorti en juin dont le film-annonce a touché le plus de contacts lors de ses diffusions dans les salles de cinéma avec 11,2 millions de contacts cumulés. Il devance légèrement *Toy Story 5* quand *La bataille de Gaulle: l'âge de fer* ferme le podium. Pour l'affichage, *Toy Story 5* est le titre qui a profité du plus fort soutien sur la durée tandis que *Des Minions et des monstres* s'est distingué lors de la semaine précédant sa sortie où il occupait 13% de l'espace dédié aux affichages.

TOP 3 DIFFUSION FA

Films sortis en juin 2026 ayant touché le plus de contacts depuis leur première apparition en FA

	Titre du film	Contacts cumulés
	<i>Des Minions et des monstres</i> (Universal Pict., 24/06)	11 232 035
	<i>Toy Story 5</i> (The Walt Disney Company, 17/06)	10 893 887
	<i>La bataille de Gaulle - l'âge...</i> (Pathé Films, 3/06)	9 063 445

TOP 3 PROMOTION EN SALLE

Films sortis en juin 2026 les plus visibles en affichage

	Titre du film	PDV* moyennes s-1/s-10	PDV* s-1
	<i>Toy Story 5</i> (The Walt Disney Co., 17/06)	7,4%	11,7%
	<i>Des Minions et des...</i> (Universal Pict., 24/06)	6,1%	13,0%
	<i>Disclosure Day</i> (Universal Pictures, 10/06)	5,0%	10,2%

*PDV: part de visibilité. Source: Vertigo.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

Lever le voile

Porté par Isabelle Carré dans le rôle de l'héroïne, *Les vœux* de Léa Fazer est l'histoire (vraie) d'une femme qui, après trente-cinq ans passés dans un couvent, décide de changer de vie. Pour son sixième long métrage, la cinéaste tire son scénario de *Métamorphose: La vie m'appelle*, livre autobiographique de Catherine Draveil, paru en 2023 chez Favre.

La comédienne y donne la réplique à Sergi López, Hippolyte Girardot et Thibault de Montalembert. Et le tournage, intégralement dans les Hauts-de-France, s'est déroulé du 30 mars au 5 juin, soit six semaines et demie de prises de vues. Le film est actuellement entre les mains de Nadège Kintzinger, cheffe monteuse. Produite par Hélène Cases via Lionceau Films, ce projet est coproduit avec France 2 Cinéma, la société belge Fontana et Kabo Films. La productrice, qui s'est associée avec Pyramide pour la salle et les ventes internationales, a également obtenu, en plus de celui de France 2, des préachats de Canal+, Ciné+ OCS et TV5 Monde, ainsi que des investissements de Pictanovo et d'un quatuor de Sofica composé de Cofinova, Cinéaxe, Cinécap et Cofimage. ❖

Jimmy Jouve



Les vœux
de Léa Fazer.

© LAURENT LE GRABE

LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

EN PRÉPARATION

- > **De l'autre côté de l'été** de Julie Gourdain.
- > **La petite cavale** (animation) de Julien Bisaro.

EN TOURNAGE

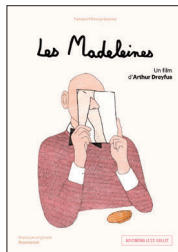
- > **14 juillet** de Nicolas Boukhrief.
- > **Anatole Latuile** de François Descraques.
- > **L'apocalypse** d'Ambroise Rateau.
- > **Les enfants de la Résistance, l'escalade** de Christophe Barratier.
- > **La foudre** d'Arnaud et Jean-Marie Larrieu.
- > **Inspecteur Croquettes** de Benoît Delépine, Antoine Robert, Frédéric Felder.
- > **Oldeupe** de Séralf Flarès.
- > **Le petit boucher** de Jean-Luc Gaget.
- > **Pipaluk** de Thierry Machado.
- > **Les poisons** de Marc Dugain.
- > **Sidi Kaba et la porte du retour** (animation) de Rony Hotin.
- > **Les traversants** de Jérôme Descamps.
- > **Twisted** de Lino Disalvo.
- > **Un bon patron** de Philippe de Chauveron.
- > **Yakari cœur de brave** de Xavier Giacometti.

EN POSTPROD

- > **16 mesures** d'Yvan Georges-Dit-Soudril.
- > **À bras le cœur** de Jérémy Banster.
- > **À la vie à la mer** de Marine Barnerias.
- > **A Road Less Travelled** d'Alexander Murphy.
- > **Allez ma fille** de Chloé Jouannet.
- > **L'art et la manière** de Raphaël Meyer, Malou Briand.
- > **Article 353** de Guillaume Nicloux.
- > **Avant la tempête** d'Éric Gravel.
- > **Avis de tempête** de Ludovic Bernard.
- > **La baleine** de Sylvère Petit.
- > **Bianco** de Daniele Vicari.
- > **Body of Glass** de Naëmi Ada.
- > **Le cabinet du docteur Albertini** d'Emmanuel Mouret.
- > **Camembert** de Matthieu Rumani, Nicolas Slomka.
- > **Ce qui nous mène à toi** de Khalil Cherti.
- > **Chercheurs** d'Aurélien Peilloux.
- > **Claude** de Clément Michel.
- > **Cœur fou** d'Axel Courtière.
- > **Corps étranger** de Zoé Cauwet.
- > **Le courage des oiseaux** de Mathilde Profit.
- > **Les crocs** de Sébastien Bardet.
- > **La dalle** de Kévin Debonne.
- > **Dantzig** de Thomas Lilti.
- > **Demain je tombe amoureux** de Martin Provost.
- > **Ducks** de Neary Adeline Hay.
- > **En voyage** de Wilfried Méance.
- > **L'enragé** d'Emmanuelle Bercot.
- > **Face à face** de Florian Hessique.
- > **Fantômas – Le nouveau monde** de Frédéric Tellier.
- > **La fête sauvage** de Hadrien Bichet.
- > **Food Family** de Stéphanie Valloatto.
- > **Gibier** d'Abel Ferry.
- > **Gilles United** de Grégoire Ludig.
- > **Hamlet des bidonvilles** d'Ahmed Fawzi-Saleh.
- > **L'homme qui s'envola** d'Olivier Ducray.
- > **Il faut brûler maman** d'Albert Dupontel.
- > **Immortelle** de Pierre-Jean Delvolvé.
- > **L'incident** de Victoria Musiedlak.
- > **J'oublierai ton nom** de Yann Gonzalez.
- > **Le joueur** d'Elie Wajeman.
- > **Les jours plus intenses de Guido Kalb** de Tommaso Usberti.
- > **Jupiter** d'Alexandre Smia.
- > **Ma révérence** de Maxime Roy.
- > **Maudits Français!** d'Émile Gaudreault.
- > **Mémoire** de Vladlena Sandu.
- > **Milo** de Nicole Garcia.
- > **Les misérables** de Fred Cavayé.
- > **Monstre** de Franck Victor.
- > **New York, Miriam et moi** de Rémy Schaepman, Léahn Vivier-Chapas.
- > **No Good Men (ex-Kabul Jan)** de Shahrbanoo Sadat.
- > **Peau d'homme** de Léa Domenach.
- > **Petroleo** d'Alvaro Pulheiro.
- > **Pourquoi pas nous?** de Mélanie Auffret.
- > **Les profs 3** de Pierre-François Martin-Laval.
- > **Les quatre rendez-vous de Françoise** de Sandrine Kiberlain.
- > **Le registre** de Marco Amenta.
- > **Roxie au milieu** de Jennifer Devoldère.
- > **Le royaume des aveugles** de François Robic.
- > **Le sens de la vie** d'Élise Girard.
- > **Somnambule** de Tarek Boudali.
- > **Le teckel** de Mathieu Sapin.
- > **Le trésor** de Vincent Mariette.
- > **Trois, c'est bien** de Frédéric Quiring.
- > **Un détour par Diane** d'Ann Sirot, Raphaël Balboni.
- > **Un peu avant minuit** de Nicolas Pariser.
- > **Une autre histoire** de Mikhaël Hers.
- > **Une vie de rêve** de Pierre Jolivet.
- > **Une vie manifeste** de Jean-Gabriel Périot.
- > **Les vœux** de Léa Fazer.
- > **Y a pas de réseau 2** d'Édouard Pluvieux.
- > **Les yeux fermés** de Julien Faraut.
- > **Les yeux verts** de Fanny Liatard, Jérémy Trouilh.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Diane Césaire (diane.cesaire@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français

- ✱ changement de date
- ✱ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

22 JUILLET 2026

CAP FAREWELL

réal. : Vanja d'Alcantara.
int. : Noée Abita, Pascale Bussières, Olivier Gourmet. pays : Belgique, Canada (Québec), Pays-Bas. durée : 1 h 48.
dist. : Destiny Films (3991). presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06.
copies : 50-100

CHARLIE ET LES KANGOUROUS

(visa 167 820)
titre original : *Kangaroo*. réal. : Kate Woods.
int. : Ryan Corr, Lily Whiteley, Deborah Mailman. pays : Australie. durée : 1 h 47.
dist. : Studiocanal (1581).
presse : S. Lajarrige, tél. 06 82 68 46 57.

DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

(visa 166 502)
réal. : Martin Darondeau, Bertrand Usciat.
int. : Pauline Clément, Laurent Stocker, Julien Frison, Marina Hands, Adeline d'Herm  , Danièle Lebrun, Sefa Yeboah, Christian Hecq, Serge Bagdassarian, S  phora Pondi, Florence Viala, Guillaume Gallienne, Benjamin Lavernhe, Françoise Gillard, Nicolas Chupin, Elissa Alloula, Nicolas Lormeau, Gilles David, Suliane Brahim (de la Comédie-Française). pays : France.
durée : 1 h 15. dist. : Zinc. / Warner Bros. France. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47. copies : 450 env.

LA FILLE DANS LES NUAGES

réal. : Philippe Riche. genre : animation avec les voix VF de Louane Emera, Jamel Debbouze, Grégoire Ludig.
pays : France. durée : 1 h 28.
dist. : Pan Distribution (2066).
presse : I Like to Movie, S. Comevaux, tél. 01 83 81 13 15.

GAVAGAI, ET AUTRES MALENTENDUS

(visa 161 431)
réal. : Ulrich K  hler. int. : Jean-Christophe Folly, Maren Eggert, Nathalie Richard.
pays : Allemagne, France. durée : 1 h 30.
dist. : New Story. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.
copies : > 80

GORGONA

(visa 162 559)
réal. : Evi Kalogiropoulou. int. : Melissanthi Mahut, Aurora Marion, Christos Loulis, Kostas Nikouli, Stavros Svigos, Ksenia Ntania, Niki Vakali. pays : Gr  ce, France.
durée : 1 h 35. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74.
copies : 80 env.

LES MADELEINES

réal. : Arthur Dreyfus. genre : documentaire.
pays : France. durée : 1 h 23.
métrage : 2 200 m interd. Interdiction aux mineurs -16 ans. dist. : Tamara Films.
presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.



NIGHTBORN (visa 162 620)

titre original : *Y  n Lapsi*. réal. : Hanna Bergholm. int. : Seidi Haarla, Rupert Grint, Pamela Tola. pays : Finlande, Lituanie, Royaume-Uni, France. durée : 1 h 32.
interd. Interdiction aux mineurs -12 ans avec avertissement. dist. : Wild Bunch (2066). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26, 06 07 55 58 88.
copies : 85-100

SOLEILS ATIKAMEKW

titre original : *Atikamekw Suns*.
réal. : Chloé Leriche. int. : Mirociw Chilton, Jacques Newashish, Carl-David Ottawa, Oshim Ottawa, Wikwasa Newashish-Petiquay. pays : Canada (Québec).
durée : 1 h 43. dist. : Vues du Québec Distribution.

SOUS LE CIEL DE KYOTO

(visa 166 216)
titre original : *Kyo no Sora ga Ichiban Suki, to Mada Ienai Boku wa*. réal. : Akiko Okhu.
int. : Riku Hagiwara, Yuumi Kawai, Aoi It  , Kodai Kurosaki, Honoka Matsumoto, K  dai Asaka, Hajime Anzai, Arata Furuta. pays : Japon. durée : 2 h 08.
dist. : Art House Films.
presse : M. Incerti, tél. 06 08 78 76 60.

SUR LA ROUTE D'OMAHA

titre original : *Omaha*. réal. : Cole Webley.
int. : John Magaro, Molly Belle Wright, Wyatt Solis. pays :   tats-Unis.
durée : 1 h 23. dist. : Condor Distribution (4052). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26, 06 07 55 58 88.
copies : 100

LES VACANCES DE GOLO & RITCHIE

réal. : Martin Fougerol, Ahmed Hamidi.
int. : Golo, Ritchie. pays : France.
durée : 1 h 07 (provisoire). dist. : Apollo Films.
presse : S. Blanc, tél. 06 77 11 99 08.
copies : 200-250

RÉÉDITIONS

COWBOY BEBOP (visa 108 919)

titre original : *Cowboy Be Bop*.
réal. : Shinichiro Watanabe.
genre : animation avec les voix VO de K  ichi Yamadera, Unsh   Ishizuka, Megumi Hayashibara. pays : Japon. durée : 1 h 56.
dist. : Splendor Films (2494).
presse : SF Events, tél. 07 60 29 18 10.
copies : 100

23 JUILLET 2026

SIA : NOSTALGIC FOR THE PRESENT

(visa 2 026 003 744)
réal. : Sia, Daniel Askill.
int. : Sia. pays :   tats-Unis. durée : 1 h 15.
dist. : Pathé Live.

29 JUILLET 2026

HOME STORIES

titre original : *Etwas ganz Besonderes*.
réal. : Eva Trobisch. int. : Frida Hornemann, Max Riemelt, Eva L  bau, Gina Henkel, Rahel Ohm, Peter René L  decke, Florian Gei  lmann. pays : Allemagne.
durée : 1 h 56. dist. : M  t  ore Films (3970).
presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 50-100

I WANT YOUR SEX

réal. : Gregg Araki. int. : Olivia Wilde, Cooper Hoffman, Charli XCX.
pays :   tats-Unis. durée : 1 h 30 env.
dist. : Metropolitan Filmexport (1123).
presse : L. Granec, tél. 06 07 49 16 49, V. Fröchen, tél. 06 07 98 52 47.

LES MATINS MERVEILLEUX

(visa 148 798)
réal. : Avril Besson. int. : India Hair, Raya Martigny, Éric Cantona, Mathias Mando, Mark Ruffalo.
pays : France. durée : 1 h 27. dist. : Arizona Distribution. presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, F. Nesme, tél. 01 42 77 00 16.
copies : 150-200

SPIDER-MAN : BRAND NEW DAY (3D)

réal. : Destin Daniel Cretton. int. : Tom Holland, Zendaya, Sadie Sink, Jacob Batalon, Jon Bernthal, Trammel Tillman, Michael Mando, Mark Ruffalo.
pays :   tats-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, V. Braillard, tél. 01 44 40 62 00. copies : > 500

TOMMY GUNS (visa 156 152)

titre original : *Na  o Valente*. réal. : Carlos Conceicao. int. : Jo  o Luis Arrais, Jo  o Cachola, Vicente Gil, Diego Nobre, Anabela Moreira. pays : Portugal, France, Angola. durée : 1 h 58. dist. : Virginie Films.
presse : H.   l  gant, H. Guerrar.

LE TRIANGLE D'OR

(visa 161 295)
réal. : Hélène Rossetlet-Ruiz. int. : Malou Khebizi, Soundos Mosbah, Ziad Bakri, Kassem Al Khoja. pays : France.
durée : 1 h 28. dist. : Ad Vitam (1936).
presse : T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39. copies : 100-200

THE UGLY

(visa 166 336)
titre original : *Eolgul*. réal. : Yeon Sang-ho.
int. : Park Jeong-min, Kwon Hae-hyo.
pays : Corée du Sud. durée : 1 h 42.
dist. : KMBO (2401). presse : A. Rubinowicz, tél. 06 11 21 02 55.
copies : 100

   LOST IN TERRITORIES

réal. : Nadav Shlomo Giladi. durée : 1 h 47.
dist. : The Jokers Films.
copies : <10

RÉÉDITIONS

CYCLE YOSHIMITSU MORITA

Cycle inédit : *The Black House* (1999), *Lost Paradise* (1997), *Main Theme* (1984), *South Bound* (1999). pays : Japon.
dist. : Eurozoom (1753). copies : 10-80.

CYCLE KIM JEE-WOON EN QUATRE FILMS

réal. : Kim Jee-woon. pays : Corée du Sud.
dist. : The Jokers Classics.

LAWRENCE D'ARABIE

(visa 27 086, version restaurée 4K)
titre original : *Lawrence of Arabia*.
réal. : David Lean. int. : Peter O'Toole, Alec Guinness, Anthony Quinn, Omar Sharif, José Ferrer. pays : Royaume-Uni.
durée : 3 h 41. dist. : Les Acacias (1893).
presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06.

RRR

réal. : S. S. Rajamouli. int. : NTR, Ram Charan, Ajay Devgan, Alia Bhatt, Shreya Saran, Samuthirakani, Ray Stevenson, Alison Doody, Olivia Morris. pays : Inde.
durée : 3 h 07. dist. : Carlotta Films (1914).
presse : L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89.
presse web : P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.
copies : 3

5 AOÛT 2026

BOMBONERA (visa 161 269)

réal. : Syrine Boulanouar. int. : Soufiane Guerrab, Vimala Pons, Emma Boumali.
pays : France. durée : 1 h 27. dist. : Zinc.

COTTON QUEEN (visa 162 893)

réal. : Suzannah Mirghani. int. : Mihad Murtada, Rabha Mohamed Mahmoud, Talaat Fareed, Haram Bisheer, Mohamed Musa, Hassan Kassala, Fatma Farid, Aya Yassin Altageel, Tagali Magdy, Tibr Magdy. pays : France, Allemagne, Palestine, Égypte, Qatar, Arabie saoudite, Soudan. durée : 1 h 34. métrage : 2 536 m
dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. presse web : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

DES FLEURS POUR TOKYO

titre original : *(Miwarashi sedai)*. réal. : Yuiga Danzuka. int. : Kodai Kurosaki, Kenichi Endo, Haruka Igawa, Mai Kiry  .
pays : Japon. durée : 1 h 55. dist. : Nour Films.

LES GENDARMES

(visa 158 394)
réal. : Stéphan Archinard, François Prévôt-Leygonie. int. : Arnaud Ducret, Fred Testot, Alice David, Marc Riso, Julien Arruti, Sofia Belabbes, Thomas Gloria, Margot Heckmann. pays : France. durée : 1 h 27.
dist. : Studio TF1. presse : L. Renard, tél. 06 19 91 13 58, 01 40 22 64 64.
copies : 500

En rose, les films français

✱ changement de date

✱ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

GIRL (visa 167 391)

titre original: *Nühai*. réal. : Shu Qi.
int. : Roy Chiu, 9m88, Bai Xiao-Ying.
pays : Taiwan. durée : 2h04. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, tél. 0608787660.
copies : 50-100

JOUR DE CHASSE

réal. : Annick Blanc. int. : Nahéma Ricci, Bruno Marcil, Frédéric Millaire Zouvi, Marc Beaupré, Alexandre Landry, Maxime Genois, Noubi Ndiaye. pays : Canada (Québec). durée : 1h20.
dist. : Vues du Québec Distribution.

KYMA, L'ONDE MYSTÉRIEUSE

réal. : Romain Daudet-Jahan. int. : Jules Lefebvre, Lucy Lose-Berset, Mamadou Haïdara, Patrick d'Assunção, Eve Duranceau, Stephan Guerin-Tillie. pays : France. durée : 1h29. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441).
presse : Y. Ba, V. Braillard, tél. 0144406200.

LA PAT' PATROUILLE - LE FILM : MISSION DINO

titre original: *Paw Patrol: The Dino Movie*.
réal. : Cal Brunker. genre : animation avec les voix VF de L5, Leslie Lipkins, Alexandre N'Guyen, Philippe Roullier, Karl-Line Heller, Audrey Sablé, Lisa Caruso, Céline Ronté. pays : États-Unis. durée : 1h30. dist. : Paramount Pictures France (893). presse : M. Dumas, tél. 0664542004, J. Fischer, tél. 0660288459.
copies : 650-700

LES SILENCES DE RIYAD (visa 167 308)
titre original: *Al Majhoola*. réal. : Haifaa Al Mansour. int. : Abdullah Al-Qahtani, Mila Al Zaharani, Aziz Gharbawi. pays : Arabie saoudite. durée : 1h41.
dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec, tél. 0607491649, V. Fröchen, tél. 0607985247.
copies : 100

RÉÉDITIONS

ANTONIA ET SES FILLES (visa 91 682)
titre original: *Antonia's Line*. réal. : Marleen Gorris. int. : Willeke Van Ammelrooy, Els Dottermans, Jan Decleir, Marina de Graaf, Mil Seghers, Veerle Van Overloop, Thyra Ravesteijn. pays : Pays-Bas. durée : 1h42.
dist. : Tamasa Distribution (2396).

ENAMORADA (visa 5 973)
réal. : Emilio Fernández. int. : María Félix, Pedro Armendáriz, Fernando Fernández. pays : Mexique. durée : 1h38.
dist. : Les Films du Camélia (3400).

VENISE, LA LUNE ET TOI (visa 21 586)
titre original: *Venezia, la luna e tu*. réal. : Dino Risi. int. : Alberto Sorti, Marisa Allasio, Nino Manfredi. pays : Italie. durée : 1h47. dist. : Solaris Distribution (2039). presse : Spark Films, tél. 0783276668.
copies : 10

9 AOÛT 2026

LE CONCERT D'ÉTÉ 2026 D'ANDRÉ RIEU : VIVA MAASTRICHT!

(visa 2026004131)
réal. : Michel Fizzano, André Rieu. int. : André Rieu, Johann Strauss Orchestra. pays : Pays-Bas. durée : 2h45 (incluant un entracte de 15 minutes).
dist. : Piece of Magic Entertainment. presse : M. Keles.

12 AOÛT 2026

ARCOBALENO (visa 2 025 000 666)
réal. : Pablo Cirès. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h21.
dist. : Les Alchimistes. copies : < 50

CHICAS TRISTES (visa 167 323)
réal. : Fernanda Tovar. int. : Rocío Guzmán, Darana Álvarez, Tatsumi Milori, Tomás García-Agraz, Mónica Del Carmen, Raúl Villegas, Lucio Lemus, Luisa Almaguer. pays : Mexique, Espagne, France. durée : 1h30. dist. : Wild Bunch (2066).
presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626, 0607555888. copies : 50-80

LA FIN D'OAK STREET

(visa 167 395)
titre original: *The End of Oak Street*. réal. : David Robert Mitchell. int. : Anne Hathaway, Ewan McGregor, Maisy Stella, Christian Convey. pays : États-Unis. durée : 1h39. interd. Tous publics avec avertissement. dist. : Warner Bros. France. presse : 9PM & Service Presse Cinéma WBD, B. Lobbrecht (9PM).

JUSTE POUR UNE NUIT

titre original: *One Night Only*. réal. : Will Gluck. int. : Monica Barbaro, Callum Turner, King Princess, Maya Hawke, Molly Ringwald, Michelle Hurd, Julia Fox. pays : États-Unis. dist. : Universal Pictures International France (2524).
presse : É. Lerbret, tél. 0153751707, 0660973445. copies : 300

LYDIA ET LE VAISSEAU DES TEMPÊTES

réal. : Nancy Florence Savard, Emilie Rosas, Philippe Arseneau Bussières. genre : animation avec les voix VF de Sophie Nélisse, Lyndz Dantiste, Éveline Gélinas, Anthony Kavanagh, Alexandre Bacon, Maxime Desjardins. pays : Canada. durée : 1h24. dist. : Eurozoom (1753).
presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 0142240847.
copies : 150

SOUDAIN

(visa 162 215)
titre original: *All of a Sudden*. réal. : Ryūsuke Hamaguchi. int. : Virginie Efira, Tao Okamoto, Kyoza Nagatsuka, Kodai Kurosaki, Marie Bunel, Jean-Charles Clichet. pays : France, Belgique, Allemagne, Japon. durée : 3h16. métrage : 10309 m. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : L. Granec, tél. 0607491649, V. Fröchen, tél. 0607985247.
copies : 150

TOMBÉ DU CIEL (visa 165 652)

réal. : Mohamed Hamidi. int. : Ilyes Djadel, Josiane Balasko, Fred Testot, Jamel Debbouze (avec la participation de). pays : France. durée : 1h31. dist. : SND (1894). presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 0183811315.

UN GRAND RACCOURCI

réal. : Armand Foëx, Clément Devilliers. int. : Sara Montpetit, Louise Labèque, Jules Porier, François Le Bris, Anja Verderosa. pays : France. durée : 1h21. dist. : UFO Distribution (D2614).
presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062.

UNDERTONE

réal. : Ian Tuason. int. : Nina Kiri, Adam Dimarco, Michèle Duquet, Keana Lyn Bastidas. pays : Canada. durée : 1h34. dist. : Condor Distribution (4052).
copies : 200-250

UNE AFFAIRE TURQUE

(visa 160 785)
réal. : Hüseyin Aydin Gürsoy. int. : Lionel Erdogan, Metehan Aygun, Charles Berling, Lubna Azabal, Maud Wyler. pays : France. durée : 1h32. dist. : Paname Distribution (3582). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 0142240847.
copies : 150-200

RÉÉDITIONS

AKIRA KUROSAWA, RÉTROSPECTIVE EN TROIS FILMS

réal. : Akira Kurosawa. Rétrospective : *Le château de l'araignée* (1957), *La forteresse cachée* (1958), *Sanjuro* (1962). pays : Japon. dist. : Carlotta Films (1914).
presse : L. Mottier, tél. 0142248789.

L'ÎLE

(visa 101 332, version restaurée)
titre original: *The Isle*. réal. : Kim Ki-duk. int. : Suh Jung, Kim Yoo-seok, Park Sung-hee. pays : Corée du Sud. durée : 1h26. interd. Interdiction aux mineurs -16 ans.
dist. : Splendor Films (2494).

LE ZOOM DE LA SEMAINE

L'amie prodigieuse

Le 5 août, Ad Vitam propose le premier long de réalisatrice de Shu Qi, *Girl*. Situé dans le Taiwan de la fin des années 1980, ce film suit le parcours d'une jeune adolescente timide, peinant à trouver sa place au sein de sa famille dysfonctionnelle, et dont la vie est bouleversée par la rencontre d'une autre jeune fille, vive et insouciant. Mais lorsque le passé douloureux de sa mère ressurgit, d'anciennes blessures refont surface, et elle doit batailler pour trouver sa propre voie, entre un lourd héritage familial et son ardent désir de liberté. Remarqué en compétition officielle à Venise, et depuis passé par Busan, Valladolid ou encore Lumière à Lyon, le film est positionné comme un drame intime et gracieux, dans la lignée du cinéma d'auteur taiwanais dont Shu Qi est l'une des actrices les plus emblématiques, et notamment la filmographie de Hou Hsiao-Hsien. Ad Vitam vise ainsi un public cinéphile, CSP+, urbain et assidu de grandes villes, rattrapant ainsi l'actualité cinématographique quand les enfants et la famille sont en vacances scolaires, en élargissant aux amateurs de cinéma asiatique qualitatif. Ad Vitam envisage 60 à 70 copies en sortie nationale, en VOST, pour une œuvre recommandée art et essai. La promotion, portée par des partenariats média avec *La Septième Obsession* et *Les Inrocks*, s'appuie sur un plan média presque à 100% digital, afin de toucher le public cible au plus près. L'objectif est de capitaliser sur l'aura d'actrice de



© MANDARIN VISION CO. LTD.

Shu Qi en racontant son histoire et sa démarche d'autrice, tout en soulignant l'aspect formel et qualitatif de *Girl*. La première prise de parole a été articulée à S-7 avec l'affiche et la BA sur les réseaux, et la communication en ligne s'est accélérée dès S-4 avec le lancement de nombreux contenus dédiés, le tout en collaboration avec l'agence LuckyTime. Ce, en suivant une stratégie prescriptrice avec des campagnes, outre les deux partenaires, chez *Télérama*, MK2 et Letterboxd et leurs réseaux. ❖

Sylvain Devarieux

📺 *Girl*
de Shu Qi.

➕ www.lefilmfrancais.com
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.

LE CAHIER CHIFFRES



© DISNEY

Vaiana, la légende...
surfe sur la vague

p. 10

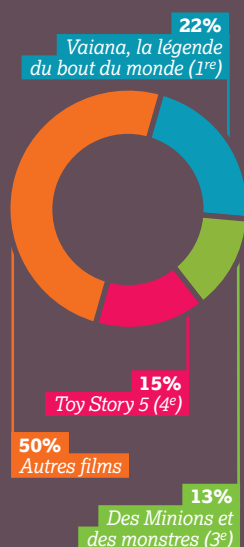
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 28

	2025	2026	Évolution
Entrées hebdo France	2 744 217	3 405 098*	+24%
Cumul France	70 994 772	87 688 818	+24%

* Avant-premières non comptabilisées.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers
films de la semaine



PDM hebdo
par nationalité



PDM cumulées
par nationalité



Sommaire

ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....	p. 10
<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i>	p. 10
Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....	p. 11
Classement 2026 des distributeurs.....	p. 11
Top 80 des cinémas en France.....	p. 12
Évolution des agglomérations.....	p. 12

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....	p. 13
<i>Evil Dead Burn</i>	p. 13
Évolution de la fréquentation.....	p. 13

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

<i>Vaiana, la légende du bout du monde</i> en Amérique du Nord	p. 14
---	-------

AUDIENCES TÉLÉVISION

“Estimation haute”.....	p. 15
Top 15 des audiences.....	p. 15
Top 15 de la TNT.....	p. 15
Top 5 des audiences consolidées.....	p. 15

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.°
1	Vaiana, la légende... The Walt Disney Co. France	1 ^{re}	741 402	N	607	N	1 221	21,77%	741 402	5,8
2	Toy Story 5 The Walt Disney Co. France	4 ^e	517 586	-18%	1239	913	418	15,20%	3 221 572	4,6
3	Des Minions et des monstres Universal Pictures Intl Fr.	3 ^e	438 380	-16%	983	832	446	12,87%	1 928 707	4,5
4	La bataille de Gaulle: j'écris ton nom Pathé	3 ^e	368 801	-10%	717	590	514	10,83%	1 182 001	4,0
5	La bataille de Gaulle: l'âge de fer Pathé	6 ^e	284 561	-2%	793	924	359	8,36%	1 930 546	4,1
6	Backrooms Metropolitan Filmexport	4 ^e	132 066	-45%	629	440	210	3,88%	1 238 312	3,8
7	Evil Dead Burn Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	130 692*	N	296	N	442	3,84%	131 514	3,2
8	Supergirl Warner Bros. France	2 ^e	115 099	-48%	596	573	193	3,38%	369 737	3,8
9	Obsession Le Pacte	9 ^e	98 224	-33%	346	371	284	2,88%	1 484 632	2,8
10	Disclosure Day Universal Pictures Intl France	5 ^e	85 138	-34%	1034	1151	82	2,50%	1 174 165	3,9
11	Permis de détruire Pan Distribution	2 ^e	63 867	-35%	330	295	194	1,88%	195 193	15,2
12	Jim Queen The Jokers Films	4 ^e	46 211	-26%	259	156	178	1,36%	278 695	2,5
13	Le passage Nour Films	1 ^{re}	42 883*	N	204	N	210	1,26%	44 043	3,2
14	In Waves Diaphana Distribution	2 ^e	40 683	-15%	223	196	182	1,19%	90 007	2,3
15	La chaleur Memento	1 ^{re}	39 118*	N	154	N	254	1,15%	40 354	2,5
16	Les caprices de l'enfant roi Le Pacte	3 ^e	33 483	-34%	622	517	54	0,98%	222 080	4,0
17	On l'appelait Robin des Bois Metropolitan Filmexport	2 ^e	25 346	-52%	249	244	102	0,74%	77 659	4,0
18	Les Parfait(s): arnaques en famille UGC Dist.	3 ^e	22 292	-41%	407	335	55	0,65%	178 657	5,0
19	Michael Universal Pictures Intl France	12 ^e	22 083	-39%	259	336	85	0,65%	5 558 511	4,1
20	Kill Bill: the Whole Bloody Affair Studiocanal (rep.)	1 ^{re}	21 601*	N	150	N	144	0,63%	22 036	2,4
21	Scary Movie Paramount Pictures France	6 ^e	16 290	-56%	224	382	73	0,48%	793 361	4,8
22	Notre histoire – chroniques du Caire Maverick Dist.	2 ^e	14 709	-15%	89	83	165	0,43%	33 382	2,1
23	Mon premier cinéma avec les trois... CGR Events	2 ^e	11 399	+31%	182	183	63	0,33%	20 085	5,4
24	Seule la vie Pyramide Distribution	1 ^{re}	11 074*	N	92	N	120	0,33%	11 287	2,5
25	Microstar Moonlight Films Distribution	1 ^{re}	10 014*	N	73	N	137	0,29%	10 645	1,8
26	L'écologie des sentiments Tandem	1 ^{re}	7 669*	N	66	N	116	0,23%	7 974	2,3
27	The Christophers Dulac Distribution	5 ^e	6 335	-17%	152	233	42	0,19%	85 610	2,1
28	Ulysse ARP Sélection	4 ^e	6 203	-19%	245	220	25	0,18%	54 721	2,5
29	L'étrangère Tandem	3 ^e	5 263	-25%	136	101	39	0,15%	30 558	4,0
30	Shana Les Films du Losange	4 ^e	5 165	-36%	123	105	42	0,15%	51 361	1,8
31	Maspalomas Epicentre Films	3 ^e	4 942	-34%	85	87	58	0,15%	31 181	3,4
32	Deviens génial Apollo Films	4 ^e	4 820	-46%	264	362	18	0,14%	101 028	5,7
33	Le vertige Diaphana Distribution	5 ^e	4 546	-55%	180	355	25	0,13%	138 710	2,4
34	L'illusion de Yakushima Ad Vitam	4 ^e	4 327	-20%	196	193	22	0,13%	40 104	3,5
35	Entre ciel et terre Les Films du Whippet	1 ^{re}	4 207	N	86	N	49	0,12%	4 207	4,6
36	Super Mario Galaxy, le film Universal Pict. Intl France	15 ^e	4 191	-18%	110	147	38	0,12%	5 671 694	5,5
37	Une année italienne Arizona Distribution	5 ^e	3 844	-43%	141	181	27	0,11%	62 490	2,6
38	Miss Mermaid Jour2Fête	2 ^e	3 705	-45%	85	74	44	0,11%	11 590	3,1
39	Un champ de fraises pour l'éternité New Story	2 ^e	3 679	-41%	77	74	48	0,11%	11 266	5,0
40	Ghost in the Shell Anime Limited (rep.)	2 ^e	3 200	+25%	67	46	48	0,09%	33 187	2,6
TOTAL			3 405 098		12 770		267			

Sources : RENTRAK □ ° Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie, **N** : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.

Au-delà du récif

Dans un marché de début juillet en bonne forme, la version live action de *Vaiana, la légende du bout du monde* s'impose en tête du box-office national.



Vaiana, la légende du bout du monde de Thomas Kail.

Plus de 3,4 millions de spectateurs ont visité les salles françaises en cette deuxième semaine de juillet. Un joli score pour la période, qui représente une progression de fréquentation de 5,7% comparé à la semaine précédente, et de 24% par rapport à la période équivalente en 2025. Un marché estival dont profite le nouveau leader du box-office tricolore, *Vaiana, la légende du bout du monde* de Thomas Kail. Cette version en prises de vues réelles du grand succès d'animation de 2016, réalisé à l'époque par John Musker et Ron Clements, attire ainsi plus de 741 000 spectateurs français au démarrage, pour 607 cinémas servis, ce qui lui rapporte une bonne moyenne de 1 221 entrées par site. Le tout, armé d'une bonne moyenne de 42 tickets par séance selon Rentrak, et suivant une partition plutôt provinciale, indi-

quée par un coefficient fort, à 5,8. Ce résultat suffit donc au film d'aventures avec Dwayne Johnson pour devancer au classement *Toy Story 5*, autre titre sorti par Disney et leader sur les trois précédentes semaines, et pour s'accaparer ainsi près de 21% de part de marché. Pour autant, cette version live action ne se hisse pas à la hauteur des deux précédents films d'animation de la saga *Vaiana* – tous deux sortis, à leurs époques respectives, sur un créneau prévacances scolaires de fin d'année. Le premier, lancé fin novembre 2016, avait en effet enregistré plus de 1,07 million d'adhésions, pour 727 salles mobilisées, avant de cumuler plus de 5,67 millions de spectateurs au terme d'une longue carrière à l'affiche. Huit ans plus tard, *Vaiana 2* confirmait le phénomène fin novembre 2024 avec plus de 2,42 millions d'amateurs, sur un panel de 647 cinémas, lançant là aussi une carrière



Toy Story 5 de A. Stanton et M. Harris.

↑ TOY STORY 5
Capitalisant sur une combinaison particulièrement élargie en quatrième semaine (+326 cinémas), le nouvel opus de la saga Pixar attire toujours plus d'un demi-million de spectateurs, soit une baisse de fréquentation de seulement 18% d'une semaine à l'autre. Le tout, pour franchir le cap des 3 millions d'entrées France.

↑ DES MINIONS ET DES MONSTRES
L'effet vacances scolaires favorise également la production Illumination, qui ne perd que 16% de ses entrées en troisième semaine, pour plus de 438 000 amateurs de plus. Elle approche les 2 millions de spectateurs au compteur.

↑ LA BATAILLE DE GAULLE: L'ÂGE DE FER ET J'ÉCRIS TON NOM
Les deux chapitres du diptyque d'Antonin Baudry sur les années de guerre de Charles de Gaulle se tiennent parfaitement en continuation. Avantage au premier, *L'âge de fer*, qui ne perd que 2% d'entrées hebdomadaires, là où le second affiche -10%. Les deux cumulent à ce stade plus de 3,1 millions de tickets.

↓ LE PASSAGE
La chronique migratoire de Brandt Andersen, avec Omar Sy en tête d'affiche, capte moins de 43 000 entrées pour 204 cinémas mobilisés, et affiche au démarrage une moyenne perfectible de 210 billets par site.

www.lefilmfrancais.com

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
5 films à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Avatar : de feu... The Walt Disney Co. France	12/25	8 987 273	6,2
2	Zootopie 2 The Walt Disney Co. France	11/25	8 917 214	5,7
3	Marsupilami Pathé	02/26	6 145 656	10,2
4	Super Mario Galaxy... Universal Pict. Intl Fr.	04/26	5 671 694	5,5
5	Michael Universal Pictures Intl France	04/26	5 558 511	4,1
5 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
6	La femme de ménage Metropolitan Filmexport	12/25	4 454 846	5,2
7	Toy Story 5 The Walt Disney Co. France ↑	06/26	3 221 572	4,6
8	Le diable s’habille... The Walt Disney Co. Fr.	04/26	2 827 994	3,8
9	Conjuring : l’heure... Warner Bros. France	09/25	2 292 833	4,9
10	Gourou Studiocanal	01/26	2 040 685	5,1
26 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
11	Juste une illusion Gaumont	04/26	1 938 135	4,1
12	La bataille de Gaulle : l’âge de fer Pathé ↑	06/26	1 930 546	4,1
13	Des Minions et des... Universal Pict. Intl Fr. ↑	06/26	1 928 707	4,5
14	Demon Slayer... Sony Pictures Ent. France	09/25	1 754 596	3,7
15	Les 4 Fantastiques... The Walt Disney Co. Fr.	07/25	1 691 577	4,3
16	Les Schtroumpfs... Paramount Pictures France	07/25	1 645 379	7,9
17	Jumpers The Walt Disney Co. France	03/26	1 521 821	4,4
18	Obsession Le Pacte ↑	05/26	1 484 632	2,8
19	Une bataille après... Warner Bros. France	09/25	1 479 679	2,8
20	Les Bad Guys 2 Universal Pictures Intl France	07/25	1 473 642	5,6
21	Chien 51 Studiocanal	10/25	1 386 433	4,6
22	Le chant des forêts Haut et Court Distribution	12/25	1 338 848	9,4
23	Les enfants de la Résistance Studiocanal	02/26	1 333 120	12,7
24	Backrooms Metropolitan Filmexport ↑	06/26	1 238 312	3,8
25	Compostelle Apollo Films	04/26	1 209 091	16,0
26	Projet dernière chance Sony Pictures Ent. Fr.	03/26	1 192 541	3,3
27	La bataille de Gaulle : j’écris... Pathé ↑	06/26	1 182 001	4,0
28	Disclosure Day Universal Pictures Intl France ↑	06/26	1 174 165	3,9
29	Chasse gardée 2 UGC Dist./Studio TF1	12/25	1 171 306	23,6
30	L’affaire Bojarski Le Pacte	01/26	1 167 521	5,0
31	Insaisissables 3 SND	11/25	1 106 390	4,2
32	Star Wars... The Walt Disney Co. France	05/26	1 101 103	4,9
33	Scream 7 Paramount Pictures France	02/26	1 065 837	4,7
34	Kaamelott - deuxième volet (part. 1) SND	10/25	1 024 111	7,6
35	Marty Supreme Metropolitan Filmexport	02/26	1 019 708	2,7
36	Évanouis Warner Bros. France	08/25	1 003 206	3,4
44 films entre 439 818 et 1 000 000 d'entrées				
37	LOL 2.0 Apollo Films	02/26	953 859	6,5
38	La femme la plus riche... Haut et Court Dist.	10/25	912 741	4,3

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
39	Chers parents SND	02/26	909 571	11,0
40	Les rayons et les ombres Gaumont	03/26	906 209	3,9
41	C’était mieux demain UGC Distribution	10/25	888 337	10,1
42	Hopper et le secret de la marmotte SND	10/25	840 511	6,8
43	The Drama Metropolitan Filmexport	04/26	840 453	2,4
44	Scary Movie Paramount Pictures France	06/26	793 361	4,8
45	L’étranger Gaumont	10/25	781 243	4,0
46	Sirât Pyramide Distribution	09/25	751 286	3,6
47	Vaiana, la légende... The Walt Disney Co. Fr. ↑	07/26	741 402	5,8
48	Dossier 137 Haut et Court Distribution	11/25	729 431	3,8
49	T’as pas changé Studiocanal	11/25	726 587	8,2
50	Goat – rêver plus haut Sony Pict. Ent. France	02/26	722 787	4,7
51	Pour le plaisir Studio TF1	05/26	720 268	9,1
52	Y a pas de réseau Pathé/Studio TF1	08/25	705 781	18,7
53	Un simple accident Memento	10/25	701 278	3,6
54	Le rêve américain Gaumont	02/26	698 627	3,7
55	Le mage du Kremlin Gaumont	01/26	688 014	3,6
56	L’abandon UGC Distribution	05/26	679 188	4,5
57	Cocorico 2 SND	04/26	661 381	10,3
58	Dracula SND	07/25	651 174	5,8
59	La Vénus électrique Diaphana Distribution	05/26	643 906	4,0
60	Vie privée Ad Vitam	11/25	640 738	5,0
61	Gabby et la maison... Universal Pict. Intl France	10/25	636 679	6,2
62	Bob l’éponge... Paramount Pictures France	12/25	624 561	4,6
63	... Nights at Freddy’s 2 Universal Pict. Intl Fr.	12/25	623 683	5,5
64	Running Man Paramount Pictures France	11/25	584 345	3,7
65	Bagarre Studiocanal	04/26	582 620	4,7
66	Tron: Ares The Walt Disney Co. France	10/25	556 875	4,2
67	Hurlevent Warner Bros. France	02/26	554 072	3,3
68	Nuremberg Nour Films	01/26	549 035	4,9
69	Hamnet Universal Pictures Intl France	01/26	546 322	2,5
70	Wicked : partie II Universal Pictures Intl France	11/25	543 282	2,8
71	Predator: Badlands The Walt Disney Co. France	11/25	519 918	4,4
72	Downton Abbey III... Universal Pict. Intl France	09/25	517 355	4,1
73	L’infiltrée Pan Distribution	02/26	497 003	5,2
74	Arco Diaphana Distribution	10/25	488 091	4,0
75	La maison des femmes Pathé/Chapter 2	03/26	480 742	5,3
76	Karate Kid: Legends Sony Pictures Ent. Fr.	08/25	478 897	4,4
77	Sacré-Cœur Saje Distribution	10/25	475 599	5,8
78	L’âme idéale Gaumont	12/25	449 966	5,1
79	Valeur sentimentale Memento	08/25	440 136	3,1
80	Super grand prix KMBO	10/25	439 818	6,0

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.
*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.
En rose, les films majoritaires français.
Source : Rentrak.

Classement 2026 des distributeurs

Après plusieurs mois en tête du classement, Universal cède sa place à Disney, qui surfe sur le lancement de *Vaiana, la légende du bout du monde* et la très bonne tenue de *Toy Story 5*. En deuxième partie de tableau, Nour profite de la sortie du *Passage* pour doubler Studio TF1 sur la 19^e marche. Memento, désormais 21^e, progresse également d'un rang, grâce à la sortie de *La chaleur*.

formidable qui l’a porté jusqu’à 8,11 millions d’entrées dans l’Hexagone. De même, cette nouvelle adaptation en live n’atteint pas, au démarrage, la précédente, *Lilo & Stitch*, qui pointait à 1,32 million de billets vendus en fin de première semaine, dans 590 cinémas, fin mai 2025. Celui-ci avait cumulé plus de 5,3 millions d’entrées. Au-delà du leader, les quatre autres titres du top 5 de ce classement affichent de très belles variations de fréquentation, avec une prime à *La bataille de Gaulle : l’âge de fer*, à -2%. D’autres continuations s’en sortent aussi très bien plus bas dans le classement, comme *In Waves* en deuxième semaine (-15%), *Notre histoire – chronique du Caire* en deuxième (-15%), *The Christophers* en cinquième (-17%), *Super Mario Galaxy, le film* en quinzisième (-18%) et *Ulysse* en quatrième (-19%), notamment. ❖
Sylvain Devarieux

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2026. Estimations : chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	The Walt Disney Co. France	12 (10)	15 730 070	17,94%
2	Universal Pictures Intl France	15 (12)	15 380 515	17,54%
3	Pathé	9 (9)	10 188 302	11,62%
4	Metropolitan Filmexport	14 (13)	6 992 088	7,97%
5	Studiocanal	11 (10)	5 124 311	5,84%
6	Gaumont	5 (4)	4 269 099	4,87%
7	Le Pacte	14 (13)	3 545 541	4,04%
8	Paramount Pictures France	9 (7)	2 727 261	3,11%
9	Sony Pictures Ent. France	8 (8)	2 531 500	2,89%
10	Apollo Films	5 (4)	2 278 371	2,60%
11	SND	6 (4)	2 121 217	2,42%
12	Warner Bros. France	7 (7)	1 746 942	1,99%
13	Diaphana Distribution	10 (8)	1 634 901	1,86%
14	UGC Distribution	4 (3)	1 500 136	1,71%
15	Pan Distribution	6 (6)	1 247 455	1,42%
16	Haut et Court Distribution	5 (3)	1 041 801	1,19%
17	Tandem	5 (5)	912 216	1,04%
18	Ad Vitam	11 (8)	804 904	0,92%
19	Nour Films	6 (6)	740 505	0,84%
20	Studio TF1	1 (1)	700 322	0,80%
21	Memento	10 (7)	671 961	0,77%
22	ARP Sélection	6 (4)	654 920	0,75%
23	KMBO	12 (9)	622 402	0,71%
24	Les Films du Losange	5 (4)	558 330	0,64%
25	Pyramide Distribution	11 (7)	550 282	0,63%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2025-26	Cumul 2026*	Évolution 2025-26
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	50 554	-3%	1521 150	+8%
2	Pathé Carré Sénart Lieusaint	29 593	+7%	713 663	+17%
3	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	27 109	+9%	659 717	+31%
4	UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	25 034	+38%	549 481	+25%
5	UGC Ciné Cité Bercy Paris	24 796	+15%	663 797	+39%
6	Kinepolis® Lomme	23 196	-7%	732 257	+19%
7	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	23 133	+8%	404 591	+6%
8	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	22 270	0%	593 524	+18%
9	Pathé Odysseum Montpellier	21 857	+27%	567 377	+39%
10	Pathé La Valette-du-Var	21 532	+2%	556 527	+16%
11	UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon	20 355	+26%	532 188	+25%
12	MK2 Bibliothèque Paris	19 999	+1%	528 650	+8%
13	Pathé Belle Épine Thiais	19 955	+1%	486 748	+8%
14	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	19 000	+82%	343 487	+33%
15	UGC Ciné Cité Strasbourg	18 519	+6%	552 813	+24%
16	Pathé Wilson Toulouse	18 316	-6%	567 427	+17%
17	Madiana Schoelcher (Martinique)	18 315	-18%	247 599	-25%
18	Pathé Labège	17 777	+26%	447 870	+39%
19	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	17 186	-1%	450 661	+20%
20	CGR 2 Lions Tours	16 922	+44%	362 309	+26%
21	UGC Ciné Cité Créteil	16 606	+22%	375 560	+14%
22	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	16 418	+8%	425 281	+21%
23	Les 3 Palmes Marseille	16 126	+18%	375 353	+29%
24	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	15 619	+20%	473 983	+19%
25	CGR Brignais	15 487	+18%	346 237	+30%
26	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	15 189	+60%	346 142	+30%
27	CGR Torcy	15 072	+8%	351 360	+23%
28	Pathé Beaugrenelle Paris	14 202	+2%	387 221	+14%
29	Pathé Wepler Paris	14 032	+9%	423 347	+21%
30	CGR Villenave-d'Ornon	14 029	+16%	325 861	+27%
31	UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois	13 681	+6%	350 216	+13%
32	UGC Ciné Cité O'Parinor Aulnay-ss-Bois	13 681	-15%	349 973	+64%
33	Pathé Saran	13 547	+30%	306 470	+20%
34	CGR Les Minimes La Rochelle	13 536	+53%	304 282	+30%
35	Cinéville Parc Lann Vannes	13 137	+75%	262 583	+35%
36	Pathé Quai d'Ivry Ivry-sur-Seine	13 134	-19%	392 630	+17%
37	UGC Ciné Cité Bordeaux	12 973	+19%	383 750	+17%
38	Pathé Docks 76 Rouen	12 931	+13%	367 935	+24%
39	Pathé Aéroville Tremblay-en-France	12 866	-1%	334 789	+20%
40	Gaumont Disney Village Chessy	12 470	-4%	291 825	+13%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2025-26	Cumul 2026*	Évolution 2025-26
41	CGR Saint-Saturnin	12 419	+38%	266 284	+22%
42	Cinéville Les Ponts-de-Cé	12 305	+81%	240 093	+34%
43	CGR Blagnac	12 278	-2%	307 263	+21%
44	Kinepolis® Brétigny-sur-Orge	12 103	+24%	279 417	+22%
45	Capitole My Cinewest Le Pontet	12 100	+3%	297 921	+24%
46	CGR La Mézière	11 960	+56%	268 620	+42%
47	Pathé Le Grand-Quevilly	11 758	+16%	332 162	+28%
48	Pathé Angers	11 479	+14%	276 562	+17%
49	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	11 387	+19%	340 980	+17%
50	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny-le-B.	11 353	+13%	287 779	+16%
51	Cinéville Saint-Sébastien-sur-Loire	11 324	+58%	232 264	+35%
52	Cinéville Hénin-Beaumont	11 118	+28%	284 024	+21%
53	Pathé Valence	11 106	+28%	283 979	+28%
54	Ciné Cambaie Saint-Paul (La Réunion)	11 094	+9%	216 823	+6%
55	Pathé Lingostière Nice	11 056	+1%	288 950	+15%
56	Pathé Vaise Lyon	11 011	+19%	276 555	+ 22%
57	Grand Écran Ester Limoges	10 929	+37%	227 399	+18%
58	Pathé Nantes	10 884	+43%	280 988	+27%
59	Pathé Thillois	10 734	+8%	308 679	+18%
60	Pathé Amiens	10 713	+9%	339 616	+18%
61	Megarama Chalon-sur-Saône	10 552	+28%	249 748	+10%
62	UGC Ciné Cité Lille	10 540	-1%	379 690	+17%
63	Cinéville La Roche-sur-Yon	10 506	+40%	226 362	+28%
64	Les Toiles du Sud Rivière Salée (Martinique)	10 337	-6%	147 616	-10%
65	Cinestar Les Abymes (Guadeloupe)	10 287	-15%	214 951	-25%
66	Pathé Orléans	10 103	+21%	258 518	+21%
67	UGC Gobelins Paris	10 065	+48%	268 585	+19%
68	Kinepolis® Nîmes	10 055	-1%	262 683	+24%
69	CGR Lanester	10 045	+44%	225 184	+29%
70	Ciné Cap Vert Quetigny	10 020	+37%	237 636	+23%
71	Pathé Rennes	10 020	+4%	332 596	+16%
72	Pathé Échirolles	9 987	+14%	279 520	+21%
73	Pathé Atlantis Saint-Herblain	9 968	+23%	231 652	+23%
74	CGR Buxerolles	9 965	+31%	207 923	+20%
75	CGR Bourges	9 849	+53%	192 494	+22%
76	CGR Niort	9 791	+59%	188 723	+23%
77	Pathé La Joliette Marseille	9 780	-12%	277 815	+23%
78	Pathé Convention Paris	9 732	+64%	261 621	+12%
79	Megarama Montigny-lès-Cormeilles	9 687	+10%	239 548	+18%
80	Pathé Aubière	9 504	+22%	244 037	+30%

* À partir du 1^{er} janvier. ° Y compris les exonérées. Source : Rentrak.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 25-26	Cumul 2026*	Évol. 25-26
Aix-en-Provence	6 391	-38%	243 736	-24%
Angers	28 906	+46%	682 561	+18%
Avignon	23 689	+2%	676 936	+19%
Besançon	12 274	+21%	338 843	+14%
Bordeaux	51 487	+9%	1 465 873	+21%
Brest	11 258	+12%	377 767	+16%
Caen	20 385	+14%	666 759	+20%
Clermont-Ferrand	26 651	+28%	707 176	+21%
Dijon	21 710	+32%	576 652	+19%
Grenoble	23 326	+8%	744 186	+15%
Le Havre	8 488	+19%	271 755	+21%
Le Mans	22 888	+32%	554 607	+16%
Lille	49 191	-1%	1 621 891	+17%
Lorient	15 756	+52%	384 322	+22%
Lyon	100 214	+20%	2 682 768	+19%
Marseille	72 408	+11%	1 945 797	+24%

* À partir du 1^{er} janvier. Source : Rentrak.

Villes	Cette semaine	Évol. 25-26	Cumul 2026*	Évol. 25-26
Metz	19 376	-1%	580 909	+19%
Montpellier	38 034	+2%	1 137 687	+19%
Mulhouse	7 496	-9%	246 311	+16%
Nancy	22 444	+3%	730 431	+16%
Nantes	62 723	+46%	1 466 236	+23%
Nîmes	17 794	+2%	484 427	+15%
Nice	26 994	-2%	785 576	+14%
Orléans	26 009	+28%	652 411	+15%
Reims	17 338	+18%	513 951	+20%
Rennes	40 224	+37%	1 093 212	+25%
Rouen	29 802	+11%	918 650	+21%
Saint-Étienne	8 686	+14%	271 600	+16%
Strasbourg	33 355	-1%	1 053 094	+14%
Toulon	28 941	+ +5%	777 066	+14%
Toulouse	66 501	+ +6%	1 927 810	+21%
Tours	32 742	+47%	765 290	+18%

 www.lefilmfrancais.com

Retrouvez tous les chiffres sur notre site :

- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
- Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
- Démarrages 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
- Démarrages 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
- Top DVD (avec GfK, vendredi).

Rg	Film	Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	Vaiana, la légende du bout du monde	The Walt Disney Co. France	1 ^{re}	141 876	N	93	1 526	141 876
2	Toy Story 5	The Walt Disney Co. France	4 ^e	99 388	-25%	151	658	792 205
3	La bataille de Gaule: j'écris ton nom	Pathé	3 ^e	92 345	-13%	120	770	321 653
4	Des Minions et des monstres	Universal Pictures Intl France	3 ^e	81 257	-26%	108	752	481 086
5	La bataille de Gaule: l'âge de fer	Pathé	6 ^e	74 727	+1%	124	603	527 940
6	Evil Dead Burn	Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	40 199*	N	51	788	41 021
7	Obsession	Le Pacte	9 ^e	34 209	-29%	59	580	535 159
8	Backrooms	Metropolitan Filmexport	4 ^e	30 524	-49%	78	391	336 686
9	Supergirl	Warner Bros. France	2 ^e	30 061	-54%	77	390	102 757
10	Disclosure Day	Universal Pictures Intl France	5 ^e	21 264	-29%	131	162	331 754
11	Jim Queen	The Jokers Films	4 ^e	19 428	-22%	39	498	119 700
12	In Waves	Diaphana Distribution	2 ^e	18 865	-15%	44	429	41 549
13	La chaleur	Memento	1 ^{re}	17 381*	N	33	527	17 973
14	Le passage	Nour Films	1 ^{re}	13 969*	N	37	378	14 140
15	Kill Bill: the Whole Bloody Affair	Studiocanal (rep.)	1 ^{re}	8 711*	N	25	348	9 089
16	Notre histoire – chroniques du Caire	Maverick Distribution	2 ^e	7 856	-7%	22	357	16 446
17	Les caprices de l'enfant roi	Le Pacte	3 ^e	7 466	-44%	63	119	61 999
18	On l'appelait Robin des Bois	Metropolitan Filmexport	2 ^e	6 111	-55%	26	235	19 625
19	Microstar	Moonlight Films Distribution	1 ^{re}	5 642*	N	16	353	5 908
20	Michael	Universal Pictures Intl France	12 ^e	4 759	-40%	36	132	144 774
21	Seule la vie	Pyramide Distribution	1 ^{re}	4 616*	N	18	256	4 803
22	Permis de détruire	Pan Distribution	2 ^e	4 099	-55%	27	152	13 448
23	L'écologie des sentiments	Tandem	1 ^{re}	3 643*	N	15	243	3 878
24	Les Parfait(s): arnaques en famille	UGC Distribution	3 ^e	3 102	-59%	42	74	37 361
25	Shana	Les Films du Losange	4 ^e	2 976	-37%	22	135	31 897
26	Scary Movie	Paramount Pictures France	6 ^e	2 828	-61%	25	113	173 392
27	Mon premier cinéma avec les trois Bricochons	CGR Events	2 ^e	2 275	+44%	29	78	3 852
28	Le diable s'habille en Prada 2	The Walt Disney Co. France	11 ^e	2 112	-27%	19	111	804 369
29	The Christophers	Dulac Distribution	5 ^e	2 034	-31%	20	102	45 657
30	Maspalomas	Épicentre Films	3 ^e	1 944	-27%	14	139	10 025
31	Ghost in the Shell	Anime Limited (rep.)	5 ^e	1 726	+67%	32	54	12 937
32	L'abandon	UGC Distribution	9 ^e	1 715	-31%	14	123	172 290
33	Entre ciel et terre	Les Films du Whippet	1 ^{re}	1 643*	N	31	53	1 684
34	Le vertige	Diaphana Distribution	5 ^e	1 379	-53%	25	55	60 579
35	Ghost Elephants	Blue Note Films	2 ^e	1 363	-11%	9	151	3 201
36	Ulysse	ARP Sélection	4 ^e	1 230	-45%	31	40	25 556
37	Juste une illusion	Gaumont	13 ^e	1 142	-3%	8	143	554 068
38	L'objet du délit	Studiocanal	7 ^e	1 063	-38%	11	97	93 318
39	Dear You	Trinity Cineasia	2 ^e	1 047	+170%	5	209	1 435
40	Une année italienne	Arizona Distribution	5 ^e	1 035	-56%	15	69	26 761

Source: Rentrak. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. En raison de la fin du Ciné Chiffres, les données communiquées par Rentrak que nous publions dans cette page couvrent désormais l'ensemble des salles de Paris et de sa périphérie et, donc, un périmètre de fréquentation plus large qu'auparavant. Avant-premières non comptabilisées.

↑ **JIM QUEEN**
Bien aidée par une combinaison augmentée de 50%, la comédie animée queer de Marco Nguyen et Nicolas Athané continue de séduire largement le public francilien, en témoignent sa belle évolution hebdomadaire (-22%) et sa solide moyenne par copie (498 entrées).

↑ **IN WAVES**
Après un départ mi-figue mi-raisin, le film d'animation de Phuong Mai Nguyen redresse joliment la barre en deuxième semaine, reculant seulement de deux rangs et 15%, dans trois salles de plus.



Notre histoire... de Abu Bakr Shawky.

↑ **NOTRE HISTOIRE – CHRONIQUES DU CAIRE**
Le drame d'Abu Bakr Shawky réalise lui aussi une très belle deuxième semaine, en repli d'à peine 7%, la sixième meilleure évolution du classement.

➕ www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Un mal pour un bien

Loin derrière le leader *Vaiana, la légende du bout du monde*, *Evil Dead Burn* réalise un bon démarrage en fédérant plus de 40 000 amateurs de frissons.

Le cinéma d'horreur américain a décidemment la cote en Île-de-France: après *Backrooms* et *Obsession*, c'est au tour de *Evil Dead Burn* de séduire les spectateurs de la région parisienne. Le long métrage de Sébastien Vaniček s'offre ainsi la sixième place du top 40 en rameutant 40 199 aficionados



Evil Dead Burn de Sébastien Vaniček.

dans 51 cinémas, soit une belle moyenne de 788 curieux par site. Sans surprise au regard de la typologie du film, la banlieue surclasse Paris avec neuf salles au-dessus du millier de places vendues contre cinq, dopée par les très bons résultats des Pathé Quai d'Ivry (1 988), Carré Sénart (1 825) et Belle Épine (1 654) ainsi que de l'UGC Ciné Cité La Défense (1 575). Les meilleures performances sont toutefois à mettre au crédit de la capitale, où les UGC Ciné Cité Les Halles (3 982 billets, son deuxième meilleur score de la semaine) et Bercy (2 045) devancent le MK2 Bibliothèque (1 956) notamment.

Porté par un trio de films familiaux à succès – *Vaiana, la légende du bout du monde*, *Toy Story 5* et *Des Minions et des monstres* – et le toujours prolifique diptyque *La bataille de Gaule*, le box-office francilien profite de sa première semaine de vacances d'été pour enregistrer une progression par rapport à la semaine équivalente en 2025 (+17%), mais aussi par rapport aux sept jours précédents (+0,1%), captant cette fois encore plus 850 000 spectateurs. ❖

Kevin Bertrand

Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2026 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2025-26	Entrées	Évol. 2025-26
Paris	341 809	⬆️+14%	10 401 184	⬆️+16%
Périphérie	517 574	⬆️+20%	13 751 384	⬆️+18%
Paris-périph.	859 383	⬆️+17%	24 152 568	⬆️+17%

Source: Rentrak.

	 USA-CANADA du 10 au 12/07	 ARGENTINE du 09 au 12/07	 AUSTRALIE du 09 au 12/07	 R.-U.-IRLANDE du 10 au 12/07	 ALLEMAGNE du 09 au 12/07	 ESPAGNE du 10 au 12/07	 FRANCE du 08 au 14/07
1	FILMS Distributeur Disney Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (3 875) Recettes 43 142 824 \$ Recettes cumulées (47 591 086 \$)	TOY STORY 5 Walt Disney Intl 4 ^e sem. (235) 2 721 278 \$ (16 903 178 \$)	VAIANA, LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (575) 4 101 105 \$ (5 070 347 \$)	VAIANA, LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (625) 3 372 967 € (3 372 967 €)	VAIANA, LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (606) 2 903 306 € (2 903 306 €)	VAIANA, LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (358) 1 541 074 € (2 669 322 €)	VAINA, LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE The Walt Disney Co. Fr. 1 ^{re} sem. (607) 4 596 692 € (4 596 692 €)
2	FILMS Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (4 244) Recettes 21 150 030 \$ Recettes cumulées (111 739 925 \$)	DES MINIONS ET DES MONSTRES Universal Intl 2 ^e sem. (257) 1 048 677 \$ (2 622 533 \$)	TOY STORY 5 Walt Disney Intl 4 ^e sem. (546) 3 578 986 \$ (27 146 792 \$)	TOY STORY 5 Walt Disney Intl 4 ^e sem. (717) 2 858 138 € (48 881 094 €)	DES MINIONS ET DES MONSTRES Universal Intl 2 ^e sem. (729) 1 908 560 € (8 912 783 €)	DES MINIONS ET DES MONSTRES Universal Intl 2 ^e sem. (361) 1 399 754 € (6 833 555 €)	TOY STORY 5 The Walt Disney Co. Fr. 4 ^e sem. (1239) 3 209 033 € (19 973 746 €)
3	FILMS Distributeur Disney Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (3 575) Recettes 19 007 761 \$ Recettes cumulées (406 750 641 \$)	TOY STORY 5 Walt Disney Intl 1 ^{re} sem. (242) 777 410 \$ (869 581 \$)	DES MINIONS ET DES MONSTRES Universal Intl 3 ^e sem. (473) 2 576 709 \$ (11 899 927 \$)	DES MINIONS ET DES MONSTRES Universal Intl 2 ^e sem. (668) 2 016 642 € (8 636 401 €)	OBSESSION Universal Intl 3 ^e sem. (541) 1 444 710 € (7 557 594 €)	TOY STORY 5 Walt Disney Intl 4 ^e sem. (326) 896 692 € (15 256 988 €)	DES MINIONS ET DES MONSTRES Universal Pict. Intl France 3 ^e sem. (983) 2 717 956 € (11 957 983 €)
4	FILMS Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (3 004) Recettes 13 701 012 \$ Recettes cumulées (15 096 636 \$)	EVIL DEAD BURN Sony Intl 1 ^{re} sem. (178) 203 310 \$ (203 357 \$)	EVIL DEAD BURN Sony Intl 1 ^{re} sem. (210) 517 347 \$ (517 347 \$)	EVIL DEAD BURN Studiocanal 1 ^{re} sem. (557) 1 070 214 € (1 070 214 €)	BACKROOMS Constantin Film 4 ^e sem. (479) 525 822 € (5 762 819 €)	OBSESSION Universal Intl 3 ^e sem. (314) 779 544 € (5 285 747 €)	LA BATAILLE DE GAULLE: J'ÉCRIS... Pathé 3 ^e sem. (717) 2 286 566 € (7 328 406 €)
5	FILMS Distributeur Angel Studios Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (2 771) Recettes 6 902 288 \$ Recettes cumulées (34 423 607 \$)	YOUNG WASHINGTON Angel Studios 2 ^e sem. (2 771) 6 902 288 \$ (34 423 607 \$)	OBSESSION Universal Intl 9 ^e sem. (48) 158 259 \$ (2 192 403 \$)	OBSESSION Rialto Distribution 9 ^e sem. (229) 509 462 \$ (17 311 160 \$)	L'INVITATION Black Bear 2 ^e sem. (576) 502 080 € (2 126 620 €)	EVIL DEAD BURN Sony Int'l 1 ^{re} sem. (332) 471 627 € (471 627 €)	LA BATAILLE DE GAULLE: L'ÂGE... Pathé 6 ^e sem. (793) 1 764 278 € (11 969 385 €)
6	FILMS Distributeur A24 Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (1 610) Recettes 5 846 177 \$ Recettes cumulées (7 509 622 \$)	L'INVITATION A24 3 ^e sem. (1 610) 5 846 177 \$ (7 509 622 \$)	DISCLOSURE DAY Universal Intl 5 ^e sem. (38) 78 151 \$ (1 945 210 \$)	L'INVITATION VVS Films 1 ^{re} sem. (141) 460 511 \$ (460 511 \$)	SUPERGIRL Warner Bros Intl 3 ^e sem. (521) 308 636 € (6 091 438 €)	SCARY MOVIE Sony/Paramount 6 ^e sem. (327) 172 658 € (9 604 456 €)	DISCLOSURE DAY Universal Intl 5 ^e sem. (327) 270 419 € (7 047 509 €)
7	FILMS Distributeur Focus Features Nbre de semaines (copies) 9 ^e sem. (2 069) Recettes 3 849 365 \$ Recettes cumulées (254 014 800 \$)	OBSESSION Focus Features 9 ^e sem. (2 069) 3 849 365 \$ (254 014 800 \$)	SCARY MOVIE Paramount Intl 6 ^e sem. (50) 76 164 \$ (5 033 837 \$)	JACKASS: BEST AND LAST Paramount Intl 2 ^e sem. (252) 430 350 \$ (1 611 122 \$)	OBSESSION Universal Intl 2 ^e sem. (403) 307 935 € (20 881 211 €)	MICHAEL Universal Intl 12 ^e sem. (361) 158 574 € (31 974 173 €)	BACKROOMS Elastica 6 ^e sem. (190) 108 626 € (6 177 720 €)
8	FILMS Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (2 584) Recettes 3 760 829 \$ Recettes cumulées (66 721 097 \$)	SUPERGIRL Warner Bros. 3 ^e sem. (2 584) 3 760 829 \$ (66 721 097 \$)	BACKROOMS Imagem 7 ^e sem. (19) 33 434 \$ (3 165 334 \$)	SUPERGIRL Warner Bros Intl 3 ^e sem. (280) 344 339 \$ (3 779 733 \$)	DISCLOSURE DAY Universal Intl 5 ^e sem. (451) 239 570 € (14 338 118 €)	LE VIRTUOSE DCM Film 2 ^e sem. (210) 143 281 € (602 106 €)	SUPERGIRL Warner Bros Intl 3 ^e sem. (253) 74 598 € (1 355 220 €)
9	FILMS Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (2 204) Recettes 3 351 500 \$ Recettes cumulées (111 891 720 \$)	DISCLOSURE DAY Universal 5 ^e sem. (2 204) 3 351 500 \$ (111 891 720 \$)	LA VENUE DE L'AVENIR Mirada 3 ^e sem. (9) 21 257 \$ (60 084 \$)	DISCLOSURE DAY Universal Intl 5 ^e sem. (175) 202 577 \$ (6 631 213 \$)	JACKASS: BEST AND LAST Paramount Intl 3 ^e sem. (372) 143 548 € (2 412 295 €)	THE SHEEP DETECTIVES Sony Intl 9 ^e sem. (521) 139 259 € (9 111 000 €)	VIAJE AL PAIS DE LOS BLANCOS A Contracorriente 3 ^e sem. (106) 61 243 € (532 477 €)
10	FILMS Distributeur A24 Nbre de semaines (copies) 7 ^e sem. (1 262) Recettes 1 438 069 \$ Recettes cumulées (194 149 871 \$)	BACKROOMS A24 7 ^e sem. (1 262) 1 438 069 \$ (194 149 871 \$)	SUPERGIRL Warner Bros Intl 3 ^e sem. (19) 15 011 \$ (325 431 \$)	DHAMAAL 4 Forum Films 1 ^{re} sem. (77) 175 552 \$ (175 552 \$)	DHAMAAL 4 AA Films UK 1 ^{re} sem. (106) 136 649 € (136 649 €)	LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Walt Disney Intl 11 ^e sem. (286) 130 011 € (29 666 128 €)	MICHAEL Universal Intl 12 ^e sem. (80) 42 545 € (24 182 388 €)
11	FILMS Distributeur Fathom Entertainment Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (1 141) Recettes 922 402 \$ Recettes cumulées (922 402 \$)	MY NEIGHBOR TOTORO... Fathom Entertainment 1 ^{re} sem. (1 141) 922 402 \$ (922 402 \$)					
12	FILMS Distributeur Sony Pictures Classics Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (1 000) Recettes 898 962 \$ Recettes cumulées (898 962 \$)	GAIL DAUGHTRY AND THE CELEBRITY... Sony Pictures Classics 1 ^{re} sem. (1 000) 898 962 \$ (898 962 \$)					
13	FILMS Distributeur Paramount Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (989) Recettes 766 299 \$ Recettes cumulées (17 453 095 \$)	JACKASS: BEST AND LAST Paramount 3 ^e sem. (989) 766 299 \$ (17 453 095 \$)					
14	FILMS Distributeur Shloka Entertainments Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (250) Recettes 548 019 \$ Recettes cumulées (548 019 \$)	LENIN Shloka Entertainments 1 ^{re} sem. (250) 548 019 \$ (548 019 \$)					
15	FILMS Distributeur Shree International Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (387) Recettes 507 940 \$ Recettes cumulées (507 940 \$)	DHAMAAL 4 Shree International 1 ^{re} sem. (387) 507 940 \$ (507 940 \$)					

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Canada, Espagne, États-Unis, France, Royaume-Uni, Irlande (Rentrak). Taux : 1 \$ = 0,87 €.

AMÉRIQUE DU NORD

À bout de souffle

Avec 43 M\$ de recettes sur une combinaison soutenue de 3 875 cinémas, *Vaiana, la légende du bout du monde* de Thomas Kail a manqué le démarrage auquel il était espéré. La version live action de la franchise animée *Vaiana* arrive tout juste à générer une moyenne de 11 000 \$ par établissement.



Vaiana, la légende du bout du monde de Thomas Kail.

Au regard de son coût de production, 250 M\$, il semble que Disney ne retirera pas immédiatement les fruits de son effort financier consenti sur ce projet. Il est venu se positionner dans une offre famille déjà riche, entre *Des Minions et des monstres* et *Toy Story 5*, autre sortie Disney ultra récente (et réussie, avec un cumul monde de 879 M\$). À l'international, *Vaiana...* empoche 52 M\$. L'autre nouveauté du week-end, *Evil Dead Burn* de Sébastien Vaniček, s'en sort mieux au regard de son économie. Produit pour 20 M\$ par New Line Cinema, Screen Gems et Ghost House Pictures, le film de genre peut compter sur 13,7 M\$ de recettes (et 27 M\$ à l'international). Il y a trois ans, *Evil Dead Rise* de Lee Cronin, avait affiché 147,1 M\$ de recettes dans le monde, sur un coût de production inférieur à 20 M\$.

Vincent Le Leurch

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.

Estimation haute

Seul film de cinéma inédit de la soirée du dimanche 12 juillet, *Inestimable* d'Éric Fraticelli, a réussi son passage en clair et a rassemblé 3,67 millions de téléspectateurs, soit 26,5% du public. Produite par Pan Cinéma, cette comédie de 2023 avait attiré en salle 234 000 spectateurs. Déjà bien installée au premier rang du dimanche soir avec *Plancha* d'Éric Lavaine il y a sept jours, la Une a empoché 9,5 points de PDA et 831 000 individus de plus comparé à la semaine précédente. Elle a ainsi dominé très largement la concurrence, où aucune chaîne n'est parvenue à dépasser le palier des 2 millions de personnes. France 3, M6 et France 2 ont joué des coudes entre 1,69 million et 1,17 million d'amateurs, scores enregistrés par la série *Hudson & Rex*, *Capital* et le film *Le sens de la famille* de Jean-Patrick Benes en rediffusion. Arte, elle, a tiré son épingle du jeu, en proposant une rediffusion de *La nuit nous appartient* de James Gray qui a emballé



Inestimable d'Éric Fraticelli offre un beau dimanche soir à TF1.

902 000 admirateurs et admiratrices de Joaquin Phoenix. Avec une bonne PDA de 6,5% et un gain de 338 000 ciné-philés, la chaîne signe son retour dans le top 5. Même bonus pour 6ter qui s'impose au septième rang avec une rediffusion de *Troie* de Wolfgang Petersen, fédérant 549 000 fans de peplum. Sa PDA est cependant en trompe-l'œil, car aidée par les 2 h 40 du film, et monte à 4,8%. ♦

François-Pier Pelinard-Lambert

© 2023 PAN EUROPÉENNE / TF1 FILM PRODUCTIONS

TOP 15 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote	
1	Football : Coupe du monde 2026	Quart de finale: Espagne-Belgique	M6, FIFA	M6	10/07/2026	S	14%	8,91	48,2%	626,0
2	Football : Coupe du monde 2026	8 ^e de finale: Portugal-Espagne	M6, FIFA	M6	6/07/2026	S	13%	8,24	43,0%	333,3
3	Inestimable	Pan Cinéma	TF1	12/07/2026	F	5,8%	3,67	26,5%	141,7	
4	La vengeance sans visage	Aubes Productions	F3	11/07/2026	T	4,5%	2,86	20,3%	98,5	
5	Fort Boyard	Lucien Jean-Baptiste pour Moteur	Adventure Line Productions	F2	11/07/2026	J	4,0%	2,55	18,1%	117,5
6	Coupe du monde de la FIFA – Le mag		M6	9/07/2026	M	4,0%	2,54	15,9%	196,3	
7	Les trois mousquetaires – d’Artagnan	Chapter 2, Pathé Films	M6	8/07/2026	F	4,0%	2,53	18,8%	182,5	
8	Le crime lui va si bien	L’affaire Molina	Ramona productions, Kam&Ka	F2	8/07/2026	SE	3,2%	2,02	13,8%	95,2
9	César Wagner	Les liens du sang	Incognita Films	F2	10/07/2026	SE	3,1%	1,98	10,6%	50,5
10	Alexandra Ehle	Cœur de pierre	Carma Films	F3	7/07/2026	SE	3,0%	1,92	12,6%	66,7
11	Coupe du monde de la FIFA – Le mag		M6	7/07/2026	M	3,0%	1,91	12,2%	135,6	
12	Camping Paradis	Deux cheffes au Paradis	JLA Productions	TF1	6/07/2026	SE	3,0%	1,89	9,5%	51,4
13	Zodiaque	Épisode 5	Felicitia Films (Studio TF1), Partita Films (Studio TF1)	TF1	9/07/2026	SE	2,9%	1,86	10,2%	51,8
14	La stagiaire	Veuve noire	Elephant Story	F3	9/07/2026	SE	2,9%	1,85	10,3%	71,5
15	Coup de foudre à Notting Hill	Working Title	TF1	7/07/2026	F	2,9%	1,85	12,9%	79,6	

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time, audience veille.

TOP 15 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Des trains pas comme les autres	Angola Step by Step Productions	F5	9/07/2026	D	2,0%	1,25	7,5%	174,4
2	Tendre poulet	Les Films Ariane, Mondex Films	F5	7/07/2026	F	1,8%	1,16	7,6%	149,0
3	Échappées belles	L'Italie des grands lacs Bo Travail!	F5	11/07/2026	M	1,5%	0,97	6,9%	132,7
4	Les 100 lieux qu'il faut voir	Morgane Production	F5	12/07/2026	D	1,1%	0,68	4,7%	130,6
5	Les Minions	Illumination Entertainment	TMC	6/07/2026	F	0,9%	0,58	3,0%	65,2
6	Troie	Warner Bros.	6ter	12/07/2026	F	0,9%	0,55	4,8%	228,6
7	Les trésors des favorites des rois de France	Martange Production	F5	10/07/2026	D	0,8%	0,51	2,7%	61,4
8	Chroniques criminelles	TF1 Production	TFX	11/07/2026	M	0,6%	0,41	2,9%	145
9	Fantomas se déchaîne	Société Nouvelle des Établissements Gaumont	TMC	10/07/2026	F	0,6%	0,40	2,2%	75,9
10	Débarquement immédiat!	Les Films du Premier, Les Films du 24	TFX	7/07/2026	F	0,6%	0,39	2,6%	89,7
11	90' Enquêtes	Vacances low cost: du rêve au cauchemar TF1 Production	TMC	7/07/2026	M	0,6%	0,39	2,5%	113,6
12	Secret Story Prime 3	Endemol France	TMC	8/07/2026	J	0,6%	0,38	2,5%	67,6
13	Cold Case : affaires classées	Dans la ligne de mire Jerry Bruckheimer Television, Alliance Atlantis	RMC Life	8/07/2026	SE	0,6%	0,36	2,4%	171,4
14	La petite histoire de France	Kissman Productions	W9	11/07/2026	SE	0,6%	0,35	2,6%	113,0
15	Esprits criminels	Je sais ce que j'ai à faire CBS Television	TMC	12/07/2026	SE	0,6%	0,35	2,4%	120,0

TOP 5 des films

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Inestimable	Pan Cinéma	TF1	12/07/2026	5,8%	3,67	26,5%	141,7
2	Les trois mousquetaires – d’Artagnan	Chapter 2, Pathé Films	M6	8/07/2026	4,0%	2,53	18,8%	182,5
3	Coup de foudre à Notting Hill	Working Title	TF1	7/07/2026	2,9%	1,85	12,9%	79,6
4	L’école buissonnière	Radar Films	F3	6/07/2026	2,8%	1,75	9,1%	115,2
5	Le sens de la famille	Karé Productions	F2	12/07/2026	1,8%	1,17	8,3%	62,9

Cote : part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time, audience veille.



D : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété.
Cote : PDA indicée par rapport à la moyenne de la case de l'année précédente, tous genres confondus. Calculs réalisés d'après les données de Médiamétrie.
High trust data Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source : Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie. Résultats en prime-time.

ABONNEMENT PREMIUM

ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



PLUS DE
35%*
DE RÉDUCTION

- ➔ Accédez à votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Accédez à tous les **suppléments** et **hors séries**

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**



Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !
Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : lefilmfrancais.com/abonnement

BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :

Le Film Français / service abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ abonnement@lefilmfrancais.com

MON ABONNEMENT PREMIUM

☐ Je choisis de m'abonner à l'offre **PREMIUM** à **429€*** au lieu de 686 €** soit + de 35% de réduction pour les **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

* Mon abonnement annuel sera renouvelé à date anniversaire

☐ Je choisis de m'abonner par **prélèvement** à l'offre **PREMIUM** à **35,75€/mois** au lieu de 57,17 €* / mois soit + de 35% de réduction pour les **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à abonnement@lefilmfrancais.com

MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société*

Nom* Prénom*

Adresse*

Code postal* Ville*

E-mail*
(indispensable pour votre abonnement)

Téléphone
.....

MODES DE PAIEMENT

☐ Par **chèque** d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

☐ Par **virement bancaire** de 429 €* à réception de la facture

* Mon abonnement annuel sera renouvelé à date anniversaire

Vous souhaitez régler en ligne?

Rendez-vous sur notre site lefilmfrancais.com/abonnement

☐ Par **mandat de prélèvement sepa** de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

Titulaire du compte* (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom

Adresse

Code postal Ville

Coordonnées du compte* (disponibles sur votre RIB)

IBAN
.....

BIC
.....

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

Organisme créancier : LFF MEDIA
241 boulevard Pereire - 75017 Paris
N° d'émetteur : FR 08 ZZZ 645401

Date et signature*

*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'été et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case ☐. Vous pouvez également vous abonner sur lefilmfrancais.com/abonnement ou en contactant le service abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail abonnement@lefilmfrancais.com