

le film français

Le premier hebdomadaire des professionnels de l’audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

En bref

Universal déjà au top

Dimanche 2 août, les dirigeants d’Universal ont fait savoir que le studio avait été le premier à atteindre les 4 Md\$ de recettes au box-office mondial. Après avoir dominé le box-office nord-américain lors des deux week-ends précédents, *L’Odyssée* s’est classé en deuxième position avec 51 M\$, pour un total de 395,5 M\$ sur ce marché américain. Dimanche, Universal a donc franchi la barre des 4 Md\$ de recettes pour l’année 2026, devenant ainsi le premier studio cette année à réaliser cet exploit, après que Disney a été le premier à atteindre les 3 Md\$. C’est la première fois depuis 2023 que Universal accomplit cette performance, et la cinquième fois au total depuis le calcul des box-offices. Dimanche 2 août, les films du studio avaient rapporté 1,5 Md\$ en Amérique du Nord et 2,5 Md\$ à l’international. Les principaux moteurs de cette réussite sont *L’Odyssée*, qui totalisait début août 911,4 M\$ dans le monde (395,5 M\$, 515,9 M\$ à l’international), *The Super Mario Galaxy Movie*, qui dépasse légèrement le milliard de dollars dans le monde (429,8 M\$ en Amérique du Nord, 581,7 M\$ à l’international), et le box-office international de *Michael*, avec plus de 643 M\$ quand le nord-américain est à 372,3 M\$. ❖ F.-P. P.-L.

Deauville 2026 : premières annonces

Cette année, le prix d’Ornano-Valenti sera remis à *La Gradiwa* de Marine Atlan lors de la cérémonie du palmarès du festival normand, le 13 septembre. Ce premier long métrage est produit par Les Films du Poisson, Bibi Film TV, Arte France Cinema. Il sortira en salle le 21 octobre 2026 chez Tandem. Il a déjà remporté le grand prix de la Semaine de la critique à Cannes. Quant au Deauville Talent Award, il sera remis à l’acteur, réalisateur et scénariste Ethan Hawke. La cérémonie se tiendra le dimanche 6 septembre et sera suivie de la projection en avant-première des *Contrebandiers* de Padraic McKinley, dans lequel Ethan Hawke tient le rôle principal. Le long métrage sortira le 16 septembre chez SND. Plusieurs de ses films emblématiques seront aussi projetés durant le festival. Le jour de la remise de son prix sera également marqué par l’inauguration d’une cabine de plage à son nom, lors d’une cérémonie publique. ❖ F.-P. P.-L.



L’Odyssée
de Christopher Nolan.

[Exploitation]

FRÉQUENTATION : LE JOLI MOIS DE JUILLET

Les premières estimations du Centre national du cinéma et de l’image animée placent le mois de juillet 2026 à la hauteur des latitudes de 2023 et 2024. Portées par une offre forte et dynamique, les salles françaises dépassent la barre des 100 millions d’entrées au cumul sur l’année. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

Pas moins de 17,53 millions de spectateurs ont, selon les estimations du CNC, fréquenté les cinémas français en ce mois de juillet 2026. Il s’agit d’ailleurs du plus haut relevé de fréquentation mensuel de l’année, devant celui de février (17,44 millions recensés par le Centre) et avril (15,95 millions). Un score haut, donc, qui représente une progression de 22,6% par rapport au compteur de juillet 2025. Ici, les salles hexagonales se rapprochent du niveau enregistré sur ce même mois en 2024 (17,8 millions d’entrées, chiffre consolidé) et 2023 (18,3 millions, également un résultat consolidé). Les latitudes atteintes ce mois passé en matière de fréquentation correspondent aussi à celles de juillet 2016 (17,6 millions consolidés) et 2017 (17,9 millions consolidés). “L’une des particularités de cette année est que, chaque fois que le marché connaît une petite faiblesse, il redémarre très fort, analyse Éric Marti, directeur général de Rentrak France. C’est arrivé en mars, mais aussi début juin. On a peut-être eu une inquiétude au dernier jour de la Fête du cinéma et sur la première semaine de juillet, mais on a de nouveau retrouvé un dynamisme fort sur le reste du mois. Cette capacité à ne pas s’enliser forme la spécificité de ce marché 2026. C’est évidemment lié à l’offre et aux réactions qu’elle inspire au public. En outre, si l’on peut constater un effet des canicules en juin, le mois de juillet semble avoir été épargné par ce phénomène. Si le public s’est précipité en salle, c’est parce que l’offre, attractive, était au rendez-vous.” Ce septième mois de 2026 fait la part belle à la production américaine, qui place sept titres dans le top 10 mensuel. Deux d’entre eux ont d’ailleurs signé les deux plus gros démarrages de l’année : 3,23 millions d’entrées en première semaine pour *Spider-Man: Brand New Day* (dont 1,51 million sur les trois jours de juillet) et 1,84 million pour *L’Odyssée*. Sortie le 15 juillet, la superpro-

duction mythologique de Christopher Nolan se place ainsi en tête de tirème sur le mois, avec plus de 3,87 millions d’entrées juilletistes selon les estimations de Rentrak. Suit une autre grosse production américaine : *Toy Story 5* en continuation (1,81 million de spectateurs, toujours selon Rentrak). La première production française, *La bataille de Gaule : j’écris ton nom* d’Antonin Baudry, se place troisième sur le mois (près de 1,78 million), suivie par les autres blockbusters américains de l’été, *Vaiana, la légende du bout du monde* (1,63 million), sorti le 8 juillet, *Spider-Man: Brand New Day*, sorti le 29 (1,51 million en trois jours) et *Des Minions et des monstres* en continuation (1,5 million). Deux autres titres français se placent aux dix premières places sur le mois : *La bataille de Gaule : l’âge de fer* (972 000 en juillet), premier chapitre du diptyque d’Antonin Baudry sorti en juin, est ainsi septième, et *De la Comédie-Française*, sorti le 22 juillet et auteur d’un joli démarrage (438 336 entrées en dix jours d’exploitation), est dixième. Respectivement huitième et neuvième, *Backrooms* (510 401), en continuation, et *Supergirl* (446 395), sorti le 1^{er} juillet, complètent le top 10 mensuel.

L’EFFET BOUCHE-À-OREILLE

“Nous observons, depuis la reprise du marché post-Covid voilà un peu plus de trois ans, que les succès se manifestent en salle sur la longueur, reconnaît le dirigeant de Rentrak France. C’est particulièrement vrai pour les continuations de ce mois de juillet. On peut citer *Obsession*, *Backrooms*, le diptyque de *La bataille de Gaule*, *Toy Story 5*... Ces titres se sont installés en salle et leur fréquentation évolue très peu de semaine en semaine. Le bouche-à-oreille fonctionne, sublimé à chaque fois en programmation par le binôme exploitant-distributeur, qui favorise des expositions longues et assez conséquentes pour offrir au public le temps

d’aller voir les films. C’est comme un cercle vertueux : le public bénéficie de ce temps long justement parce que les films fonctionnent.” Le score juilletiste permet en outre de franchir la barre des 100 millions de tickets vendus en salle depuis le début de l’année. Selon le CNC, 107,98 millions d’entrées ont à ce stade été enregistrées depuis le 1^{er} janvier dans les cinémas tricolores, soit une avancée de 20,5% par rapport à la période équivalente en 2025, et même de 4,2% par rapport à 2024. Ce cumul annuel est toujours motorisé par les deux piliers d’offre qui caractérisent le marché français : des films américains au beau fixe, s’octroyant ici 46,8% de part de marché depuis le 1^{er} janvier, et une production nationale toujours très dynamique, estimée à 39,8% de PDM en 2026. “L’une des forces de cet exercice 2026 est que, côté français comme côté américain, le succès ne repose pas seulement sur deux ou trois titres, pointe Éric Marti. Certes, le plus gros succès français, *Marsupilami*, est à plus de 6 millions d’entrées, mais près d’une dizaine d’autres, de *La bataille de Gaule* à *L’affaire Bojarski*, ont dépassé le million d’entrées – en 2024, il n’étaient pas autant à ce stade –, et une vingtaine sont au-dessus du demi-million. Sans oublier de nombreuses jolies petites surprises sur leurs créneaux respectifs, comme encore récemment *Jim Queen*. C’est tout un bataillon de titres qui motorise la bonne dynamique de cette année.” Selon ces estimations du CNC, le marché tricolore cumule donc 174,52 millions d’entrées en année glissante (d’août 2025 à juillet 2026), et progresse ainsi de 4,2% par rapport au précédent exercice (août 2024 à juillet 2025), à 167,56 millions au même stade. “Cette dynamique nous permet d’espérer rejoindre la fourchette haute de nos prédictions pour la fin 2026, soit proche de 190 millions d’entrées, estime Éric Marti. Au regard de l’été que l’on passe, c’est tout à fait atteignable.” ❖

Résultats 1^{er} jour
Paris-périphérie

Mercredi 5 août

137 196*

entrées en salle

-46% ↓ +83% ↑

par rapport
au mercredi précédentpar rapport au mercredi
correspondant de 2025

NOUVEAUX FILMS				
Rg	FILMS Distributeur	Nbre copies	Entrées du jour	
1	LA PAT' PATROUILLE – LE FILM... Paramount Pictures France	74	18 199	
2	LES GENDARMES Studio TF1	33	1 883	
3	DES FLEURS POUR TOKYO Nour Films	10	1 050	
4	GIRL Ad Vitam	10	703	
5	KYMA, L'ONDE MYSTÉRIEUSE Sony Pictures Ent. France	16	594	
6	LES SILENCES DE RIYAD KMBO	3	424	
7	COTTON QUEEN Wayna Pitch	5	368	
8	LE BON, LA BRUTE ET LE TRUAND ESC Éditions	2	137	
9	ENAMORADA Les Films du Camélia	1	119	
10	ANTONIA ET SES FILLES Tamasa Distribution	1	68	
11	VENISE, LA LUNE ET TOI Solaris Distribution	1	35	
EN CONTINUATION				
Rg	FILMS	Nbre sem.	Nbre copies	Cumul (évol.)
1	SPIDER-MAN: BRAND...	2	82	54 888 (-64%)
2	L'ODYSSÉE	4	96	24 596 (-34%)
3	...COMÉDIE-FRANÇAISE	3	73	5 472 (-52%)
4	LA BATAILLE DE GAULLE...	7	74	3 357 (-42%)
5	VAIANA, LA LÉGENDE...	5	81	3 332 (-50%)
6	TOY STORY 5	8	67	3 104 (-47%)
7	LA BATAILLE DE GAULLE...	10	67	2 774 (-36%)
8	DES MINIONS...	7	67	2 194 (-58%)
9	OBSESSION	13	38	1 673 (-20%)
10	LE TRIANGLE D'OR	2	17	1 289 (-50%)

* Paris-périphérie. source : Rentrak France.
Entre parenthèses, évolution par rapport au mercredi précédent.

Le marché décroît nettement et logiquement cette semaine (-46%) après la flambée suscitée par l'homme araignée la semaine dernière, mais reste tout de même à un très bon niveau, largement supérieur en tout cas à l'été 2025 à même époque (+83%). Distribué par Paramount, le film d'animation *La Pat' Patrouille* domine aisément les autres nouveautés du jour. Suivent la comédie *Les gendarmes* - une sortie Studio TF1 - et le drame de Nour Films *Des fleurs pour Tokyo*. En continuation, *Spider-Man : Brand New Day* digère son entame tonitruante (-64%) mais reste à plus de 50 000 entrées vendues ce mercredi sur Paris et sa périphérie. *L'odyssée* reste solide pour son début de quatrième semaine d'exploitation (seulement -34% par rapport à la semaine dernière). *De la comédie française* continue de bien fonctionner avec plus de 5 000 entrées sur la journée. Les films pour le jeune public *Vaiana, la légende du bout du monde*, *Toy Story 5* et *Des minions et des monstres* commencent à faiblir après plusieurs semaines à l'affiche. Ce n'est pas le cas des deux films de *La Bataille De Gaulle* qui se maintiennent toujours bien sur la durée. NJ

RENTRAK

Retrouvez le démarrage 14 h dès le mercredi soir et le démarrage 1^{er} jour dès le jeudi soir sur lefilmfrancais.com

[Télévision]

M6 : une Coupe du monde 2026, attractive, historique mais coûteuse

Profitant de la diffusion du Mondial 2026, le groupe M6 parvient à endiguer la baisse du marché publicitaire global. Mais il lui faudra désormais transformer l'essai dès la rentrée. ■ FLORIAN KRIEG

L'été 2026 restera historique pour M6, diffuseur officiel de la Coupe du monde de football. Les chiffres sont évocateurs : grâce à la retransmission de cet événement, M6 a touché 94% des Français, dont près de 100% des moins de 50 ans. Pour la première fois de son histoire, la Six a été la première chaîne nationale du 11 juin au 19 juillet et a réalisé les dix meilleures audiences de l'année. Un engouement qui se reflète aussi sur M6+, devenue la première application sur les plateformes de téléchargement pendant la durée de la compétition. 4,2 millions de nouveaux comptes ont été créés, et le streamer recense 11 millions d'utilisateurs uniques et plus de 100 millions de vidéos vues. Les annonceurs ont également répondu présent : plus de 300 marques étaient sur M6 durant la compétition, plus de 40 opérations spéciales et événements ont été organisés. La chaîne revendique aussi la diffusion du spot le plus long et le plus cher de la télévision française avant le match France-Sénégal. Au premier semestre, malgré un marché sous tension, M6 parvient ainsi à dégager un chiffre d'affaires de 643,8 M€, ce qui représente une hausse annuelle de 1,8%. Au deuxième trimestre, profitant du Mondial, les revenus progressent de 8,7%, effaçant les pertes des revenus publicitaires au premier trimestre. Les revenus de son activité streaming continuent de croître à hauteur de 20%. Elle constitue désormais 13,3% du chiffre d'affaires du pôle vidéo contre 11,6% il y a un an. "Les résultats que nous publions aujourd'hui illustrent le succès décisif de la diffusion de la Coupe du monde de la FIFA 2026 au deuxième trimestre. Cet événement sportif d'envergure aura permis au groupe de réaliser des audiences historiques sur toutes les cibles, une puissance que seule la télévision est capable de générer", se réjouit David Larramendy, président du directoire du groupe M6. "Ce carrefour d'audiences inédit a suscité un engouement exceptionnel chez les annonceurs et permis au groupe de réaliser son meilleur chiffre d'affaires publicitaire sur un deuxième trimestre depuis cinq ans, et ce dans un contexte macroéconomique dégradé et un marché difficile."

CAPITALISER SUR CE SUCCÈS

Le revers de la médaille concerne les coûts engendrés par la diffusion de cette Coupe du monde. Le coût de grille du



Le Mondial a permis à M6 de réaliser des audiences historiques.

pôle vidéo s'établit ainsi à 321,2 M€ au premier semestre, en hausse de 68,2 M€. Logiquement, le résultat opérationnel courant du groupe en pâtit atteignant 54,4 M€, soit un recul de 51,6 M€ sur un an, "reflétant à parts égales l'investissement dans la diffusion de la Coupe du monde et le recul du marché publicitaire". Tout l'enjeu pour M6 va être donc être de surfer sur cette visibilité. "Dès la rentrée, nous comptons capitaliser dans la durée sur l'attractivité inédite dont nous avons bénéficié lors de la Coupe du monde sur nos antennes grâce au lancement de nouveaux programmes ainsi qu'au retour des grandes marques", souligne David Larramendy. L'occasion de mettre en avant de nombreuses annonces de diffusion de films comme *Le comte de Monte-Cristo* ou de programmes tels que *Wanted : attrape-moi si tu peux !*, *Destination X*, *Le procès*, et si vous étiez juré ?, *Les traîtres* saison 7. Reste que l'activité production et droits audiovisuels enregistre 30,9 M€, en léger recul sur un an de 3,8 M€. Une baisse que M6 impute à "un moindre dynamisme de l'activité cinéma". Sur les six premiers mois de 2026, SND enregistre 2,2 millions d'entrées, dont 0,9 à mettre à l'actif de *Chers parents*, contre 2,9 millions l'an dernier. L'EBITA s'établit à 8,8 M€, là aussi en légère baisse de 0,5 M€ par rapport au premier semestre 2025. Le pôle conserve un niveau élevé de marge opérationnelle à hauteur de 28,6% contre 26,7% au premier semestre 2025. Enfin, le chiffre d'affaires des Diversifications atteint 15,1 M€ au 30 juin 2026, en baisse de 3,4 M€, en raison de la diminution du volume d'activité des franchises immobilières et de l'activité spectacle. ❖

le film français

RÉDACTION
redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86.
Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste

Directeur de la rédaction :
François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteur en chef exécutif :
Patrice Carré (4372).
Rédacteurs en chef adjoints :
Vincent Le Leurch *magazine* (4373),
Sylvain Devarieux *site internet* (4375).
Directrice artistique :
Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction :
Diane Césaire.
Secrétaire de rédaction :
Catherine Baudouin.
Rédaction : Kevin Bertrand *exploitation et responsable chiffres cinéma* (4379), Sylvain Devarieux *distribution* (4375), Jimmy Jouve *bases de données* (4374), Vincent Le Leurch *production, international* (4373), Diane Césaire *sorties*, Eden Debruge *rédaction web* (0995).

Ont collaboré : Bruno Besset (graphiste), Florian Krieg (rédacteur), Nicolas Journet (résultats 1^{er} jour)

SITE INTERNET
support@lefilmfrancais.com

DIRECTION, ÉDITION
Secrétaire général : Ambroise Delorme.
Comptable : Catherine Leborgne (0996).

MARKETING
caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements :
Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ
publicite@lefilmfrancais.com
Tél. : 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale : Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité :
Najet Boudoue (0992).
Éditeur : LFF MEDIA
Siège social : 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.
Actionnaire : Hildegarde.
Impression : Imp. de Compiègne, 2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN : 0759-0385. **N° CPPAP :** 0226K84292.
Dépôt légal : août 2026.

© LE FILM FRANÇAIS.
Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.
Provenance du papier :
Italie pour l'intérieur, Belgique pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées : 0%.
Eutrophisation :
0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture et les fiches films



ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS

SERVICE ABONNEMENT

45, avenue du Général Leclerc
6043 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

[Rendez-vous]

LES CONTOURS DU SOMMET LUMIÈRE SE DESSINENT

Annoncé début avril, le Sommet Lumière a fait l'objet d'un point presse afin de préciser quels seront les principaux axes de discussion, lesquels devront déboucher sur des résultats concrets. ■ PATRICE CARRÉ

L'événement sera coprésidé par le président de la République française et son homologue coréen. Cette initiative avait été annoncée à l'issue du voyage officiel d'Emmanuel Macron à Séoul le 3 avril dernier. "Jamais les industries de l'image n'ont connu autant d'innovation, autant de convergences, autant de nouveaux territoires créatifs", avait déclaré Gaëtan Bruel à Cannes. "Il est désormais de notre responsabilité collective de nous organiser pour accompagner, encourager et soutenir ces dynamiques. En somme, il nous faut inventer une nouvelle gouvernance mondiale de l'écosystème des images en mouvement, une forme de multilatéralisme du cinéma pour l'avenir." Organisé par le CNC, sous l'autorité du ministère de la Culture, le Sommet Lumière entend répondre à ces enjeux. Il aura lieu le 7 septembre à la Fondation Maeght à Saint-Paul-de-Vence. La France peut revendiquer une légitimité particulière. Ayant notamment inventé le cinéma il y a 130 ans, d'où le nom du sommet, elle compte rester l'un des champions mondiaux du cinéma et de l'image animée. Quant à la Corée du Sud, son cinéma a connu un essor mondial qui s'est notamment concrétisé au Festival de Cannes. Pour les deux pays, rapprocher les modèles et œuvrer ensemble à leur protection constitue un enjeu stratégique.

QUATRE AXES ABORDÉS

Par ailleurs ce sommet sera l'occasion de célébrer les 140 ans des relations bilatérales franco-coréennes. Lors du point presse, Gaëtan Bruel a rappelé que la fréquentation des salles de cinéma avait chuté de 40% dans le monde en quelques années. Fait nouveau souligné par le président du CNC, la menace ne vient plus principalement de Netflix, mais d'un transfert massif des audiences vers les plateformes gratuites. Et chez les plus jeunes, YouTube



© OFFICE DE TOURISME DE SAINT-PAUL-DE-VENCE. PHOTOGRAPHIE ELIZABETH ROSSIGNOL

serait devenu la source quasi exclusive de consommation audiovisuelle. La question du financement de la création est donc devenue centrale. Les discussions s'organiseront autour de quatre axes : la création face aux ruptures technologiques IA, économie des créateurs sur YouTube, convergences entre cinéma, télévision et jeux vidéo, lutte contre le piratage ; le financement et le partage de la valeur, avec l'enjeu de mobiliser des sources de financement à la fois privées et publiques et d'accélérer les coproductions internationales ; les publics et la diffusion, notamment l'avenir de la salle de cinéma et la découvrabilité des œuvres à l'ère de l'IA ; et enfin la construction d'une industrie du futur, incluant la numérisation du patrimoine cinématographique mondial, la parité et la transition écologique des productions. Le Sommet devra déboucher sur des annonces économiques concrètes. Environ 150 invités de haut niveau venus de plus de trente pays sont attendus, dont une quinzaine de ministres de la Culture. Cette journée n'est pas conçue comme un événement isolé mais comme le point de départ d'un rendez-vous appelé à se prolonger. ❖

Le Sommet Lumière se tiendra le 7 septembre prochain, à la Fondation Maeght à Saint-Paul-de-Vence.

CARNET

Natalia Dontcheva

L'actrice vient de disparaître à l'âge de 56 ans. Fille de parents comédiens très connus en Bulgarie, Natalia Dontcheva a commencé d'abord par des études de comédie à Sofia après avoir été étudiante au lycée français. Arrivée en France en 1989, l'actrice rentre au Conservatoire de la rue Blanche. Sa passion première est le théâtre. Elle se fait remarquer, entre autres, pour la pièce où elle incarne avec brio l'écrivaine américaine à l'esprit vif Dorothy Parker dans le spectacle solo *Dorothy Parker ou Excusez-moi pour la poussière*, adapté d'un texte de Jean-Luc Seigle et mis en scène par Arnaud Séguinac. Ou avec John Malkovich dans *Hysteria* ou encore dans *Le malade imaginaire* mis en scène et campé par Daniel Auteuil. Elle joue également dans de nombreuses séries comme *Section de recherches*, *L'institutrice*, *Julie Lescaut*, *Agathe Koltès*, *Josephine, ange gardien*, *Mongeville*, *La stagiaire*, *Flics*, *David Nolande*, *Nestor Burma*, *Doc Martin*, *Cheyenne et Lola*, *P.J.* On la voit aussi beaucoup au cinéma. En 2018, elle tient un rôle important dans *Mademoiselle de Jonquières* d'Emmanuel Mouret [à droite sur la photo]. Natalia Dontcheva avait été en nomination au Québec aux Prix Iris 2019 (ex-Prix Jutra) dans la catégorie Meilleure actrice dans un second rôle pour son interprétation d'Elena dans le film *Sashinka* de Kristina Wagenbauer. ❖ F.-P. P.-L.



Mademoiselle de Jonquières de E. Mouret

© CREDIT PHOTO

[Audiovisuel]

Audiences juillet 2026 : France 2 et M6 disent "Vive le sport" !

Le sport aura rebattu les cartes audimatiques avec France 2 et M6 profitant largement du Tour de France et du Mondial. Quand TF1 aura elle beaucoup souffert avec un niveau historiquement bas. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Avec 17% de PDA, France 2 se place ce mois-ci en tête des audiences toutes chaînes confondues, un score inédit hors JO 2024 et un record historique, dont une pointe à 20,2% de PDA du 20 au 26 juillet. Et bat TF1, reléguée en deuxième place (avec un plus bas historique) avec 16,3% de PDA. M6 est elle à un niveau très élevé avec 13,3%, son meilleur mois de juillet depuis vingt-cinq ans au global et sur les 25-48 ans. À côté des super-performances en football (M6 revendique les dix meilleures audiences de l'année à ce

jour, toutes chaînes confondues), les jeux enregistrent aussi de bons scores. Il y a un an, la Six affichait une PDA de près de 50% inférieure soit 7,9%. Avec le Tour de France, France 2 aura été la chaîne la plus regardée de France sur quinze journées du 29 juin au 2 août (contre onze pour la Une et neuf pour la Six).

BFM DEVANT LCI ET CNEWS

On notera qu'un seul programme, hors sport, aura franchi le cap des 3 millions en prime sur juillet. Il s'agit du film inédit en clair *Inestimable* d'Éric Fraticelli, qui a

capté 3,67 millions de téléspectateurs en moyenne, soit 26,5% de PDA, le 12 juillet. Contre un pic à 8,3 millions de téléspectateurs sur France 2 pour l'arrivée du Tour de France sur les Champs-Élysées. Et 20,2 millions de téléspectateurs pour France-Espagne pour le Mondial le 14 juillet sur M6, la deuxième meilleure audience historique de la chaîne. France 3 suit avec 9,1% de PDA et une place rare au pied du podium. France 5 et Arte emboîtent le pas avec 3,2% et 3% de PDA, dans leurs étages habituels. Du côté des chaînes info, BFMTV est net leader avec 3% de

PDA (pour la deuxième fois cette année), s'offrant une évolution positive de 0,3 point sur un mois et de 0,5 point sur un an. Du 20 au 26 juillet, la chaîne a même atteint les 4,3% de PDA avec le suivi en "live" des feux de l'été. LCI atteint la deuxième place du créneau avec 2,7% de PDA (juste derrière mars 2026 à 3,2%) et enregistre la plus forte progression des chaînes d'information sur un an (+0,7 point). CNews continue sa série noire. Avec 2,4 points de PDA, elle perd 0,4 point sur un mois et 0,7 point sur un an. Franceinfo est à 1,1% de PDA et progresse sur un mois et sur un an. Par groupe, France Télévisions creuse son avance avec 31,7% de PDA, TF1 est à 25,7% et M6 à 17,7%. Côté performances numériques, le groupe TF1 se console de sa faiblesse en linéaire avec ses scores en délinéaire. La Une revendique 42 millions de streamers, soit une augmentation de 11% par rapport à la même période l'an dernier pour un cumul de 668 millions d'heures vues sur 2026. Mais, là aussi, France Télévisions fait la course en tête avec 45 millions de streamers en juillet. Quand M6 avec M6+ atteint 30,8 de streamers, soit +20% en un an. ❖

Le 4 juin dernier, le SEVN réunissait les acteurs de la filière vidéo à l'Élysées Biarritz pour une matinée consacrée aux perspectives de la vidéo, qu'elle soit digitale ou physique, en France. Quelques semaines plus tard, Nathalie Graumann, présidente du SEVN, revient sur les grands enjeux et les perspectives du secteur. ■ FLORIAN KRIEG

NATHALIE GRAUMANN

présidente du SEVN

► Avec le recul, quel bilan tirez-vous de cette journée du SEVN?

Un bilan très positif, et d'abord par la mobilisation qu'elle a suscitée. Voir réunis autour d'une même table les éditeurs, les distributeurs, les plateformes, mais aussi le CNC, les organisations professionnelles du secteur, ainsi que notre partenaire international, le DEG, n'est pas anodin. C'est la preuve que ce secteur compte, qu'il mobilise et qu'il rassemble. Cette journée a aussi permis de poser publiquement, données à l'appui, ce que représentent nos marchés : 388 M€ de chiffre d'affaires en 2025, 19 millions de Français ayant visionné une œuvre en vidéo digitale ou physique sur les douze derniers mois, plus de 25 000 œuvres accessibles en permanence. La vidéo n'est pas un marché résiduel ; c'est un usage culturel de masse, et un maillon essentiel du financement et de la diffusion de la création. Elle a enfin mis en lumière un apport de nos marchés trop souvent sous-estimé : la découvrabilité des œuvres. Nous sommes la plus grande bibliothèque de films et de séries accessible aux Français, et le catalogue représente près des trois quarts de notre activité. Pour des milliers d'œuvres, notamment patrimoniales, la vidéo est bien souvent le seul accès existant. Comme l'a montré la présentation du CNC lors de cette journée, sur un échantillon de films français de patrimoine, plus de la moitié ne sont disponibles qu'en vidéo à la demande à l'acte, une proportion bien supérieure à celle observée sur les autres circuits de diffusion. Et cet enjeu est d'autant plus vif que, selon le CNC toujours, plus d'un Français sur deux déclare avoir déjà cherché un film de patrimoine sans parvenir à le trouver, une proportion en progression constante. Nos marchés ne se contentent pas de diffuser la nouveauté, ils transmettent la mémoire du cinéma et de l'audiovisuel, et garantissent que les œuvres restent trouvables et accessibles. C'est ce message que nous voulions faire passer à l'ensemble de la filière, et je crois qu'il a été entendu.

“ [NOS MARCHÉS] TRANSMETTENT LA MÉMOIRE DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL. ”

► Quel regard portez-vous aujourd'hui sur le marché de la vidéo ? Comment analysez-vous le déclin de la vidéo physique et les évolutions plus fluctuantes de la vidéo à la demande ? Le marché de la salle suit-il, selon vous, une trajectoire comparable ?

Il faut distinguer les deux segments, car ils ne racontent pas la même histoire. La vidéo physique connaît une baisse structurelle : 153 M€ en 2025, en recul de 16% sur un an. Mais ce recul est dans la moyenne européenne. L'Autriche recule de 20%, l'Italie de 12%. Surtout, le marché se transforme plutôt qu'il ne disparaît. Il se valorise par la montée en gamme : la 4K UHD représente déjà 20% du chiffre d'affaires, les coffrets 36%, et le prix moyen progresse. Nous assistons à la constitution d'un marché de passionnés et de collectionneurs, centré sur les éditions premium et sur le patrimoine (près de la moitié de l'offre physique relève du cinéma de patrimoine). Ce n'est pas un marché qui meurt mais un marché qui change de nature. La vidéo digitale est, elle, un marché fluctuant mais fondamentalement solide. Après trois années de croissance consécutives – 246 M€ en 2022, 252 M€ en 2023, 257 M€ en 2024 – 2025 marque un repli à 235 M€, largement lié à un line-up cinéma moins porteur. Car c'est là le point central : notre marché est porté par le cinéma, qui représente 81% du chiffre d'affaires. La nouveauté est notre moteur d'entrée, et le catalogue notre profondeur. Mais ce marché est sous pression. D'une part, la fragmentation de l'audience : le public n'a pas un temps d'attention extensible, il est sursollicité par une multitude

d'offres, et nous livrons cette bataille de l'attention avec des moyens asymétriques face à des acteurs aux ressources considérables. D'autre part, le peu de temps qui nous est accordé pour attirer le public : quelques semaines seulement pour convaincre, avant l'ouverture des fenêtres suivantes. Et si les projections tablent sur un retour à la croissance dès 2026, nous restons prudents. Nous sentons une fébrilité du marché, et le premier trimestre 2026 ne permet pas encore de confirmer cette inflexion. Mais ce qui doit nous alerter collectivement, c'est le taux de conversion de la salle vers la vidéo digitale. En France, sur les trente premiers films au box-office en 2025, il est passé de 7,6% en 2022 à 4,4% en 2025. À titre de comparaison, ce taux atteint 13% au Royaume-Uni et en Italie, 19% en Allemagne, 14% dans les pays scandinaves, des marchés qui bénéficient de fenêtres plus favorables et d'une part d'achat digital plus développée. Le message est clair : ce n'est pas la demande qui fait défaut, c'est le cadre d'exploitation. Salle et vidéo ne sont pas en concurrence. Nous sommes le prolongement naturel de la vie d'un film.

► Alors que s'ouvrent de nouvelles négociations autour de la chronologie des médias, la fenêtre vidéo entend défendre sa place dans la chaîne de valeur. Quelles sont vos attentes et vos lignes rouges ?

Notre fenêtre n'a pas évolué depuis 2009. Dix-sept ans pendant lesquels les usages ont été bouleversés, pendant lesquels des fenêtres ont obtenu des évolutions favorables ; réduisant d'autant notre durée d'exploitation exclusive, avec le manque à gagner que l'on connaît pour la filière et pendant lesquels la fenêtre vidéo, elle, n'a pas avancé. Cette situation n'est pas seulement irrationnelle, elle n'est plus tenable. Car les chiffres parlent d'eux-mêmes. Le taux de conversion de la salle vers la vidéo baisse en France quand il se maintient à des niveaux deux à trois fois supérieurs chez nos voisins. Nous disposons de cinq

semaines pour convaincre le public, deux mois pour gagner sa vie, ce n'est pas suffisant, et chaque semaine perdue nourrit le piratage. Si rien ne bouge, ce n'est pas une érosion qui nous attend, c'est un décrochage. La valeur continuera de s'évaporer entre la salle et notre fenêtre, au détriment de toute la filière et du financement de la création. Notre demande n'est pas nouvelle et nous la portons avec constance : une fenêtre à trois mois pour l'achat digital après la sortie en salle. Ce modèle permet de tendre vers une offre premium alors que le film est encore frais, porté par le marketing de sa sortie en salle. Cette évolution bénéficierait à l'ensemble de la filière. Elle réduirait le délai d'attente qui pousse une partie du public vers les contenus illégaux. Elle préserverait la valeur perçue de la nouveauté, qui est le moteur d'entrée dans le catalogue. Et elle contribuerait à maintenir un écosystème dont chaque maillon compte pour le financement de la création. Notre ligne rouge, c'est toute diminution supplémentaire de notre fenêtre ou toute nouvelle contraction de nos délais d'exploitation. Le maintien de la situation actuelle ne répond plus à nos besoins communs.

► La fenêtre vidéo est souvent présentée comme un levier essentiel dans la lutte contre le piratage, en permettant un accès plus rapide aux œuvres. Quel rôle joue-t-elle aujourd'hui face aux usages illicites ?

Un rôle de première ligne, à double titre. D'abord parce que nous sommes la première offre légale accessible après la salle : chaque semaine de délai dans notre fenêtre est une semaine pendant laquelle une partie du public se tourne vers des contenus illégaux. La meilleure réponse au piratage, c'est une offre légale rapide, simple et de qualité et c'est précisément ce que nous proposons, sans abonnement, sans engagement, sans publicité. Grâce aux actions en justice menées conjointement avec la FNEF, plusieurs syndicats de producteurs et l'Alpa, l'audience mensuelle des internautes pirates dans le domaine culturel est passée de 15,4 millions en 2018 à 4,6 mil-



“

LA VIDÉO N'EST PAS UN MARCHÉ RÉSIDUEL; C'EST UN USAGE CULTUREL DE MASSE.”

les découvre, et là encore, on navigue entre risque et opportunité. Le risque est réel : un algorithme entraîné à maximiser la conversion recommande mécaniquement ce qui est déjà connu, et concentre la visibilité sur une poignée de titres. C'est l'universalité de l'accès et de la recommandation qui peut alors être mise à mal. Une œuvre peut alors rester disponible tout en disparaissant de fait de l'expérience du spectateur. La curation algorithmique ne remplacera jamais l'éditorialisation humaine, qui porte un point de vue. Un phénomène émergent doit par ailleurs retenir toute notre attention : le référencement au sein des moteurs d'IA, le GEO, pour Generative Engine Optimization. À mesure que les assistants conversationnels deviennent des prescripteurs, apparaître dans leurs réponses devient un enjeu marketing majeur et, pour les acteurs de l'IA, une source de revenus potentiellement considérable. Le risque mérite d'être anticipé. Si la visibilité venait à se monnayer, elle pourrait profiter aux nouveautés portées par les gros annonceurs, au détriment du catalogue et des œuvres de patrimoine, qui se trouveraient enfouis toujours plus profondément dans les résultats. Il ne faudrait pas que la découvrabilité des œuvres devienne une simple variable publicitaire. Mais l'opportunité est tout aussi réelle. Dans notre modèle, chaque visionnage est une décision d'achat. Le spectateur s'interroge, hésite, compare et chaque hésitation est une occasion d'abandon. Or c'est précisément sur cette friction à l'achat que l'IA peut nous être utile. Un assistant capable de comprendre une demande en langage naturel, de contextualiser une œuvre, de répondre aux hésitations au moment décisif, fait ce qu'un bon conseiller de vidéoclub faisait autrefois : transformer une envie vague en choix assumé. Et surtout, cette intelligence peut redonner de la visibilité à la profondeur de nos catalogues. Pour des marchés dont le catalogue représente l'essentiel de l'activité, c'est potentiellement un levier de découvrabilité considérable. ♦

Sources : Études CNC, AQOA, Nielsen GfK, Vertigo & SEVN 2026, DEGI.

lions en 2025. Ces résultats témoignent de l'efficacité des procédures engagées. Toutefois, les sites illicites se réorganisent presque aussitôt bloqués. Le SEVN appelle à ce que la justice dispose de moyens d'action plus rapides pour mieux garantir l'efficacité des décisions de justice face à cette résilience. Le SEVN soutient la FNEF et de nombreux autres organismes de défense professionnelle dans la demande faite au législateur d'ouvrir la voie de la procédure sur requête judiciaire pour permettre la mise à jour de mesures ordonnées par le juge qui a déjà jugé un service de la société de l'information illicite et dont les mesures sont tout simplement gravement contournées. Le législateur a consacré au bénéfice des titulaires de droits une option qu'il faut maintenir entre une actualisation anti-contournement par la voie administrative de l'Arcom et une actualisation par le juge lui-même. Mais comme ce dernier a déjà jugé, il faut permettre aux victimes

d'emprunter la voie de la requête et non du (lourd) contentieux civil pour procéder à la simple mise à jour. La facilitation judiciaire demeure sans impact sur les dépenses publiques, celle-ci restant pour l'essentiel à la charge des ayants droit selon leur choix. Enfin, la lutte contre les usages illicites ne se limite plus aux sites pirates traditionnels.

► Quelle est votre position vis-à-vis de l'IA ?

Soyons clairs : le SEVN considère l'intelligence artificielle comme un outil formidable, porteur d'opportunités pour notre secteur. Mais lorsque cet outil s'alimente des œuvres protégées sans autorisation ni rémunération, il se comporte comme un pirate. C'est pourquoi le SEVN continue de soutenir la proposition de loi Darcos sur la présomption de protection des œuvres et appelle les pouvoirs publics à ne pas considérer le droit d'auteur et le droit voisin

comme une entrave au développement de l'IA. Il est de la responsabilité des pouvoirs publics d'élaborer les règles novatrices non dépendantes des opérateurs de l'IA pour que soit assurée une protection effective des droits intellectuels. Les moyens de faire respecter par tous en Europe les droits voisins et les droits d'auteurs existent. Ils peuvent encore être renforcés, sans donner crédit au faux procès d'une prétendue application extraterritoriale du droit européen. Les catalogues vidéo constituent un patrimoine immense et structuré qui ne doit pas être soumis à un pillage non rémunéré par les modèles d'IA. Nous plaçons pour un cadre robuste garantissant le respect effectif du droit d'auteur. Le SEVN attire également l'attention des pouvoirs publics sur l'absence, à ce jour, de toute étude sérieuse sur la chaîne d'alimentation des modèles d'intelligence artificielle. Au-delà de la protection des œuvres, l'IA transforme aussi la manière dont le public

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Vincent Le Leurch au 01 70 36 43 73 (vincent.leleurch@lefilmfrancais.com).

Family Business

Tourné à New York entre l'été dernier et le début de l'hiver, *Mon beau-père, ma belle-fille et moi* de John Hamburg est le quatrième volet de la saga *Fockers* démarrée en 2000, seize ans après le dernier opus. Dans ce nouvel épisode, le fils des époux Focker choisit de se marier avec une femme qui semble incompatible avec lui. Ce personnage est interprété par Ariana Grande qui fait son apparition dans la franchise, entourée des habitués que sont Robert De Niro et Ben Stiller. Owen Wilson, Blythe Danner et Teri Polo retrouvent leurs rôles du précédent volet, *Mon beau-père et nous* de Paul Weitz, sorti en 2010. La bande-annonce du nouveau film, coproduit par Tribeca Productions (la société de Jane Rosenthal et Robert De Niro) et Red Hour Films (la structure de Ben Stiller et John Leshner) a été dévoilée lors du dernier CinemaCon de Las Vegas en avril, face aux exploitants réunis pour la grand-messe hollywoodienne. La sortie nord-américaine du film, calée au 25 novembre prochain, sera assurée par Universal, tandis que l'international sera couvert par Paramount. La sortie française est également prévue le 25 novembre. Les trois épisodes de la saga ont généré 1,5 Md\$ de recettes cumulées. ❖

Vincent Le Leurch



Fockers In-Law
(*Mon beau-père, ma belle-fille et moi*) de John Hamburg.

© UNIVERSAL PICTURES INTERNATIONAL FRANCE/PARAMOUNT PICTURES FRANCE

LA PRODUCTION US EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

[G] : Tous publics
[PG] : Tous publics avec avertissement
[PG-13] : Interdit aux moins de 13 ans non accompagnés
[R] : Interdit aux moins de 17 ans non accompagnés
[NC-17] : Interdit aux moins de 17 ans

EN PRÉPARATION

- > *Bella* de Larysa Kondracki.
- > *The Exorcist: Deceiver* (*The Exorcist*) de Mike Flanagan.
- > *Heat 2* de Michael Mann.
- > *Incredibles 3* (animation) de Peter Sohn.
- > *The Initiative* de Doug Liman.
- > *Just Cause* de Ángel Manuel Soto.
- > *Miami Vice '85* de Joseph Kosinski.
- > *They Follow* de David Robert Mitchell.
- > *Tomb Raider 2* de Misha Green.

EN TOURNAGE

- > *The Angry Birds Movie 3* (animation) de John Rice.
- > *The Batman Part II* de Matt Reeves.
- > *The Beatles* de Sam Mendes.
- > *The Comeback King* de Judd Apatow.
- > *Ebenezer: A Christmas Carol* de Ti West.
- > *Fast Forever* de Louis Leterrier.
- > *Ice Age: Boiling Point* (animation) de Lori Forte.
- > *Jumanji* de Jake Kasdan.
- > *The Legend of Zelda* de Wes Ball.
- > *Man of Tomorrow* de James Gunn.
- > *The Nightingale* de Michael Morris.
- > *Not Alone* (animation) de Jonathan del Val.
- > *Paranormal Activity 8* de Ian Tuason.

- > **Paris Paramount** de Nancy Meyers.
- > **The Resurrection of the Christ: Part One** de Mel Gibson.
- > **The Resurrection of the Christ: Part Two** de Mel Gibson.
- > **Shrek 5** (animation) de Walt Dohrn, Brad Ableson.
- > **Sonic the Hedgehog 4** (animation) de Jeff Fowler.
- > **The Thomas Crown Affair** de Michael B. Jordan.
- > **What Happens at Night** de Martin Scorsese.

EN POSTPROD

- > **Blade** de Yann Demange.
- > **The Cat in the Hat** (animation) (*Le chat chapeauté*) de Alessandro Carloni, Erica Rivinoja.
- > **Clayface** de James Watkins.
- > **Dark Harvest** de David Slade.
- > **Day Drinker** de Marc Webb.
- > **Digger** de Alejandro G. Iñárritu.
- > **Dune: Part Three** de Denis Villeneuve.
- > **Eden** de Ron Howard.
- > **The End of Oak Street** (*La fin d'Oak Street*) de David Robert Mitchell.
- > **Evil Dead Wrath** de Francis Galluppi.
- > **Flint Strong** de Rachel Morrison.
- > **Focker In-Law** (*Mon beau-père, ma belle-fille et moi*) de John Hamburg.
- > **Forgotten Island** (animation) de Joel Crawford, Januel Mercado.
- > **Freakier Friday** de Nisha Ganatra.
- > **Hunger Games: Sunrise on the Reaping** de Francis Lawrence.
- > **I Play Rocky** de Peter Farrelly.
- > **The Killer's Game** de J.J. Perry.
- > **Landscape with Invisible Hand** de Cory Finley.

- > **Lord of the Rings: The Hunt for Gollum** de Andy Serkis.
- > **Mr. Irrelevant: The John Tuggle Story** de Jonathan Levine.
- > **Narnia: The Magician's Nephew** de Greta Gerwig.
- > **Other Mommy** (*Malfaisante*) de Rob Savage.
- > **Skulls** de Dan Trachtenberg.
- > **Spider-Man: Beyond the Spider-Verse** (animation) de Joaquim Dos Santos, Kemp Powers, Justin K. Thompson.
- > **Tron: Ares** de Joachim Ronning.
- > **Under the Boardwalk** (animation) de David Soren.
- > **Violent Night 2** de Tommy Wirkola.
- > **The Wrecking Crew** de Ángel Manuel Soto.

PROCHAINES SORTIES

- 7 août 2026**
- > **One Night Only** [R] (*Juste pour une nuit*) de Will Gluck.
- > **Super Troopers 3** [R] de Jay Chandrasekhar.
- 14 août 2026**
- > **The End of Oak Street** (*La fin d'Oak Street*) de David Robert Mitchell.
- > **Paw Patrol: The Dino Movie** [PG] (*La Pat' Patrouille - le film : Mission dino*) de Cal Brunner.
- 21 août 2026**
- > **Insidious: Out of the Further** de Jacob Chase.
- 28 août 2026**
- > **The Dog Stars** [R] de Ridley Scott.
- > **Finding Emily** [PG-13] (*À la recherche d'Emily*) de Alicia MacDonald.
- 4 septembre 2026**
- > **By Any Means** de Elegance Bratton.

- 11 septembre 2026**
- > **Don't Look Back in Anger** de Will Lovelace, Dylan Southern.
- > **Practical Magic 2** de Susanne Bier.
- 25 septembre 2026**
- > **Forgotten Island** (animation) de Joel Crawford, Januel Mercado.
- 2 octobre 2026**
- > **Digger** de Alejandro G. Iñárritu.
- 6 novembre 2026**
- > **The Cat in the Hat** (animation) (*Le chat chapeauté*) de Alessandro Carloni, Erica Rivinoja.
- 13 novembre 2026**
- > **Ebenezer: A Christmas Carol** de Ti West.
- 20 novembre 2026**
- > **Hunger Games: Sunrise on the Reaping** de Francis Lawrence.
- 25 novembre 2026**
- > **Focker In-Law** (*Mon beau-père, ma belle-fille et moi*) de John Hamburg.
- 4 décembre 2026**
- > **Violent Night 2** de Tommy Wirkola.
- 23 décembre 2026**
- > **The Angry Birds Movie 3** (animation) de John Rice.
- 25 décembre 2026**
- > **Mr. Irrelevant: The John Tuggle Story** de Jonathan Levine.
- 5 février 2027**
- > **The Comeback King** de Judd Apatow.
- > **Ice Age: Boiling Point** (animation) de Lori Forte.
- 12 février 2027**
- > **Narnia: The Magician's Nephew** de Greta Gerwig.

+ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Diane Césaire (diane.cesaire@lefilmfrancais.com).



En rose, les films français

- ✳ changement de date
- ✳ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

12 AOÛT 2026

ARCOBALENO

(visa 2025 000 666)

réal. : Pablo Cirès. genre : documentaire.
pays : France. durée : 1 h 21.
dist. : Les Alchimistes. copies : < 50

CHICAS TRISTES

(visa 167 323)

réal. : Fernanda Tovar. int. : Rocío Guzmán, Darana Álvarez, Tatsumi Milori, Tomás García-Agraz, Mónica Del Carmen, Raúl Villegas, Lucio Lemus, Luisa Almaguer, Andrea Camacho, Áyax, Óscar Lever, Mario Flores, Héctor Kuri, Daniel Aranzubia. pays : Mexique, Espagne, France. durée : 1 h 30. dist. : Wild Bunch (2066). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26, 06 07 55 58 88. copies : 50-80

LA FIN D'OAK STREET

(visa 167 395)

titre original : *The End of Oak Street*.
réal. : David Robert Mitchell. int. : Anne Hathaway, Ewan McGregor, Maisy Stella, Christian Convey. pays : États-Unis. durée : 1 h 39. interd. : Tous publics avec avertissement. dist. : Warner Bros. France. presse : 9PM & Service Presse Cinéma WBD, B. Lobbrecht (9PM).

JUSTE POUR UNE NUIT

titre original : *One Night Only*.

réal. : Will Gluck. int. : Monica Barbaro, Callum Turner, King Princess, Maya Hawke, Molly Ringwald, Michelle Hurd, Julia Fox. pays : États-Unis. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45. copies : 300

LYDIA ET LE VAISSEAU DES TEMPÊTES

réal. : Nancy Florence Savard, Emilie Rosas, Philippe Arseneau Bussières. genre : animation avec les voix VF de Sophie Nélisse, Lyndz Dantiste, Éveline Gélinas, Anthony Kavanagh, Alexandre Bacon, Maxime Desjardins. pays : Canada. durée : 1 h 24. dist. : Eurozoom (1753). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 08 47. copies : 150

SOUDAIN (visa 162 215)

titre original : *All of a Sudden*.
réal. : Ryūsuke Hamaguchi. int. : Virginie Efira, Tao Okamoto, Kyoza Nagatsuka, Kodai Kurosaki, Marie Bunel, Jean-Charles Clichet. pays : France, Belgique, Allemagne, Japon. durée : 3 h 16. métrage : 10 309 m. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : L. Granec, tél. 06 07 49 16 49, V. Fröchen, tél. 06 07 98 52 47. copies : 150

TOMBÉ DU CIEL

(visa 165 652)

réal. : Mohamed Hamidi. int. : Ilyes Djadel, Josiane Balasko, Fred Testot, Jamel Debbouze (avec la participation de). pays : France. durée : 1 h 31. dist. : SND (1894). presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15.



UN GRAND RACCOURCI

réal. : Armand Foëx, Clément Devilliers. int. : Sara Montpetit, Louise Labèque, Jules Porier, François Le Bris, Anja Verderosa. pays : France. durée : 1 h 21. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62.

UNDERTONE

réal. : Ian Tuason. int. : Nina Kiri, Adam Dimarco, Michèle Duquet, Keana Lyn Bastidas. pays : Canada. durée : 1 h 34. dist. : Condor Distribution (4052). copies : 200-250

UNE AFFAIRE TURQUE (visa 160 785)

réal. : Hüseyin Aydın Gürsoy. int. : Lionel Erdogan, Metehan Aygun, Charles Berling, Lubna Azabal, Maud Wyler. pays : France. durée : 1 h 32. dist. : Paname Distribution (3582). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 08 47. copies : 150-200

RÉÉDITIONS

AKIRA KUROSAWA, RÉTROSPECTIVE EN TROIS FILMS

réal. : Akira Kurosawa. Retrospective :
Le château de l'araignée (1957),
La forteresse cachée (1958), *Sanjuro* (1962)
pays : Japon. dist. : Carlotta Films (1914).
presse : L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89.

L'ÎLE (visa 101 332, version restaurée)

titre original : *The Isle*. réal. : Kim Ki-duk.
int. : Suh Jung, Kim Yoo-seok, Park Sung-hee. pays : Corée du Sud.
durée : 1 h 26. interd. : Interdiction aux mineurs -16 ans.
dist. : Splendor Films (2494).

THE QUIET FAMILY

réal. : Kim Jee-woon. pays : Corée du Sud.
dist. : Splendor Films (2494).

19 AOÛT 2026

LA FILLE CONDOR (visa 167 186)

titre original : *La Hija Condor*. réal. : Álvaro Olmos Torrico. int. : María Magdalena Sanizo, Marisol Vallejo Montaña, Nely Huayta, Alisson Jimenez, Gregoria Maldonado. pays : Bolivie, Pérou, Uruguay. durée : 1 h 49. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. presse web : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.

FJORD (visa 164 373)

réal. : Cristian Mungiu. int. : Sebastian Stan, Renate Reinsve, Alin Panc, Lisa Loven Kongsli, Christian Rubeck, Ellen Dorrit Petersen, Lisa Carlehed, Eik Hivju, Giulia Nahmany, Ingvald Lien Sunde, Turid Rivertz Vatne, Adrian Titienu. pays : Roumanie, France, Norvège, Danemark, Suède. durée : 2 h 25. dist. : Le Pacte (2482). presse : L. Granec, tél. 06 07 49 16 49, V. Fröchen, tél. 06 07 98 52 47. copies : 250-300

INSIDIOUS : L'INVASION DU LOINTAIN

titre original : *Insidious: Out of the Further*.
réal. : Jacob Chase. int. : Amelia Eve, Brandon Perea, Lin Shaye.
pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, V. Brailard, tél. 01 44 40 62 00. copies : 300-350

MARIUS ET LE ROYAUME DES MERS

titre original : *Ruffen - Sjøormen som ikke kunne svømme*. réal. : Endre Skandfer.
genre : animation avec les voix VF de Martin Verset, Nathalie Stas, Martin Spinhayer, Emmanuel Dell'Erba, Myriam Thyron, Sophie Pyronnet, Daniel Nicodème, Pierre Lebec, Fabian Finckles. pays : Norvège. durée : 1 h 22. dist. : KMBO (2401). presse : KMBO. copies : 300

MUTINY

(visa 167 214)

réal. : Jean-François Richet. int. : Jason Statham, Annabelle Wallis, Roland Møller, Jason Wong. pays : Royaume-Uni. durée : 1 h 35. dist. : SND (1894). presse : É. Lerbret, S. Ribola, tél. 06 60 97 34 45, 06 11 73 44 06. presse web : Déjà Le Web, J. Barcessat, M. Plante-Grain, tél. 06 83 54 16 12.

LA NIRVANA

(visa 165 556)

réal. : Hakim Bougheraba. int. : Ichem Bougheraba, Jean-Baptiste Brucker, Éric Cantona, Emma Smet, Aristles Amrani, Redouane Bougheraba, Yacine Belhousse, Idir Azougli. pays : France. durée : 1 h 38. dist. : Studiocanal/Apollo Films. presse : A. Rubinowicz, tél. 06 11 21 02 55. copies : 250-300

OKLAHOMA HONEY

titre original : *The Rivals of Amziah King*.
réal. : Andrew Patterson. int. : Matthew McConaughey, Angelina Lookingglass, Kurt Russell, Jake Horowitz, Tony Revolori, Cole Sprouse. pays : États-Unis. durée : 2 h 10. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

PARADISE (visa 161 047)

réal. : Jérémy Comte. int. : Daniel Atsu Hukporti, Joey Boivin Desmeules, Evelyne de la Chenelière. pays : Canada. durée : 1 h 33. dist. : Tandem. presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 50-60

LA PROVIDENCE ET LA GUITARE

titre original : *A providência e a guitarra*.
réal. : João Nicolau. int. : Pedro Inês, Clara Riedenstein, Salvador Sobral, Isaac Graça, Jenna Thiam, Américo Silva, Beatriz Brás, Leonardo Garibaldi, João Pereira, José Raposo, Miguel Lobo Antunes. pays : Portugal, France. durée : 2 h 05. dist. : Shellac (2130). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 15

RÉÉDITIONS

ALLONS DONC PAPA! (visa 11 425)

titre original : *Father's Little Dividend*.
réal. : Vincente Minnelli. int. : Spencer Tracy, Joan Bennett, Elizabeth Taylor. pays : États-Unis. durée : 1 h 21. dist. : Swashbuckler Films (2176). presse : S. Tiveyrat, tél. 01 42 26 14 48, 06 17 64 90 03.

DES JOURS ET DES NUITS DANS LA FORÊT (visa 82 172)

titre original : *Aranyer Din Ratri*.
réal. : Satyajit Ray. int. : Soumitra Chatterjee, Subhendu Chatterjee, Samit Bhanja, Rabi Ghosh, Pahari Sanyal, Sharmila Tagore, Kaveri Bose, Simi Ga Rewal, Aparna Sen. pays : Inde. durée : 1 h 55. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89. copies : 2

WAKE IN FRIGHT (visa 38 592)

réal. : Ted Kotcheff. int. : Donald Pleasence, Gary Bond, Chips Rafferty. pays : Australie, États-Unis, Royaume-Uni. durée : 1 h 49. interd. : -12 ans. dist. : The Jokers Films. presse : M. Incerti, J. Charrier, tél. 01 48 05 20 80. copies : 20

26 AOÛT 2026

DECORADO

réal. : Alberto Vázquez. genre : animation avec les voix VO de Asier Hormaza, Aintzane Gamiz, Kandido Uranga, Mikel Garmendia, Joxe Felipe Auzmendi. durée : 1 h 35. dist. : Le Pacte (2482). presse : Games of Com, A. Lebrun, E. Verniquet, tél. 06 84 50 75 74, 06 18 11 16 08.

DÉGEL

titre original : *El deshielo/The Meltdown*.
réal. : Manuela Martelli. int. : Maya O'Rourke, Maia Rae Domagala, Saskia Rosendahl, Jakub Gierszal, Paulina Urrutia, Mauricio Pešuti. pays : Chili, États-Unis, Espagne, Mexique. durée : 1 h 48. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86.

THE DOG STARS

réal. : Ridley Scott. int. : Jacob Elordi, Josh Brolin, Margaret Qualley, Guy Pearce, Benedict Wong, Allison Janney. pays : États-Unis. durée : 1 h 58. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : N. Vella, R. Michaud, tél. 01 72 25 10 83.

FACE À LA MER

titre original : *On the Sea*. réal. : Helen Walsh. int. : Barry Ward, Lorne MacFadyen, Liz White, Henry Lawfull, Celyn Jones, Danny Webb. pays : Royaume-Uni. durée : 1 h 51. dist. : Optimale Distribution. presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 01 43 48 01 89, 06 09 56 68 23, 06 12 37 23 82. copies : < 50

L'INCONNUE (visa 159 294)

réal. : Arthur Harari. int. : Léa Seydoux, Niels Schneider, Valérie Dréville, Liliith Grasmug, Radu Jude, Shanti Masud, Jonathan Turnbul, Victoire du Bois. pays : France. durée : 2 h 20. interd. : Interdiction aux mineurs -12 ans. dist. : Pathé (376). presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74. presse web : Agence Déjà Le Web, J. Barcessat, C. Coutte, tél. 06 28 07 77 62. copies : 150-200

MEMORY OF PRINCESS MUMBI

réal. : Damien Hauser. int. : Shandra Apondi, Ibrahim Joseph, Samson Waithaka, Michaël Garama. pays : Suisse, Kenya. durée : 1 h 19. dist. : Destiny Films (3991). presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 50-100

En rose, les films français

✱ **changement de date**
✱ **nouveau film**

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

✱ NEW GROUP

réal. : Yûta Shimotsu. int. : Anna Yamada, Yuzu Aoki, Pierre Taki, Arisa Sasaki.
pays : Japon. durée : 1h22.
dist. : Abduction Films.

TAD L'EXPLORATEUR ET LA LAMPE MAGIQUE

titre original : *Tadeo Jones y la lámpara maravillosa*. réal. : Enrique Gato.
pays : Espagne. durée : 1h35.
dist. : Paramount Pictures France (893).
presse : M. Dumas, tél. 0664542004,
J. Fischer, tél. 0660288459. copies : 600

RÉÉDITIONS

ROBOCOP

(visa 66461, version restaurée, 4K)
réal. : Paul Verhoeven. pays : États-Unis.
durée : 1h39. dist. : Splendor Films (2494).
presse : Splendor Films, B. Demarche,
tél. 0981098355, 0760291810.

2 SEPTEMBRE 2026

LA DERNIÈRE PATIENTE

(visa 165833)
réal. : Rémi Bassaler. int. : Anouk Grinberg, Luàna Bajrami, Felix Lefebvre, Achille Reggiani, Rabah Nait Oufella.
pays : France. durée : 1h20. dist. : Tandem.
presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny,
tél. 0140139809, 0686502451. copies : 150

LA FRAPPE

(visa 158588)
titre original : *Stonewall*. réal. : Julien Gaspar-Oliveri. int. : Diego Murgia, Bastien Bouillon, Romane Fringeli, Héroïse Volle, Sophie Cattani, Karol Olejnik, Maxence Bendjelloun, Florence Janas, Mustapha Abourachid, Manon Clavel, Lina Camélia Lumbroso, Giacomo Fadda, Carole Franck. pays : France.
durée : 1h44. dist. : Ad Vitam (1936).
presse : M. Incerti, tél. 0608787660.
copies : 100-200

THE GOOD SISTER

titre original : *Schwesterherz*. réal. : Sarah Miro Fischer. int. : Marie Bloching, Anton Weil, Proschat Madani, Laura Balzer, Jane Chirwa. pays : Allemagne.
durée : 1h36. dist. : Memento (2151).
presse : M. Queysanne, tél. 0142770363,
0680419262. copies : 120

GOUFFRES ET MERVEILLES

(visa 167741)
réal. : Jean Boiron Lajous.
genre : documentaire. pays : France.
durée : 1h19. dist. : Les Alchimistes.
presse : Agence Valeur Absolue,
A. Grimaud, tél. 0672677278.
copies : < 50

THE HOLY BOY

titre original : *La valle dei sorrisi*. réal. : Paolo Strippoli. int. : Michele Riondino, Giulio Feltri, Paolo Pierobon, Romana Maggiora Vergano, Sergio Romano, Anna Bellato, Sandra Toffolatti, Gabriele Benedetti, Diego Nardini, Roberto Citran. pays : Italie, Slovénie. durée : 2h02. dist. : GrindHouse Paradise. presse : N66, A. Kontz,
tél. 0769082580. copies : 50

LETTRES D'AMOUR DE MA GRAND-MÈRE

titre original : *Gei A Ma De Qing Shu/Dear You*. réal. : Hongchun Lan. int. : Sitong Li, Yantong Wang, Shaoqing Wu, Runqi Zheng, Xiaohui Wang. pays : Chine.
durée : 1h58. dist. : Trinity CineAsia.
presse : A. Rubinowicz, tél. 0611210255.

THE OPERA!

titre original : *The Opera! Arie per un'eclissi*.
réal. : Davide Livermore, Paolo Gep Cucco.
int. : Vincent Cassel, Rossy De Palma, Fanny Ardant, Caterina Murino.
pays : Italie. durée : 1h48. dist. : Hediji Films
France. presse : J. Serru, tél. 0662492725.
copies : 90 dont 60 VO

RETOUR AVANT 15 HEURES

(visa 165195)
réal. : Gaël Lépingle. int. : Serge Renko, Philippe Girard, Gaël Lépingle.
pays : France. durée : 1h14.
dist. : La Traverse. presse : J.-B. Émery,
tél. 0155790343, 0603454184. copies : 10

SALVATION (visa 164886)

réal. : Emin Alper. int. : Caner Cindoruk, Berkay Ate, Feyyaz Duman, Naz Gökten, Özlem Ta, Eren Demir, Selim Akgül, Hichi Demi, Nazmi Karaman.
pays : Turquie, France, Pays-Bas.
durée : 2h. dist. : Dulac Distribution (2161).
presse : L. Granec, tél. 0607491649,
V. Fröchen, tél. 0607985247. copies : 100-120

TROIS ADIEUX

titre original : *Tre ciotole*. réal. : Isabel Coixet. int. : Alba Rohrwacher, Elio Germano, Silvia D'Amico, Galatea Bellugi, Francesco Carril, Sarita Choudhury.
pays : Italie. durée : 2h02. dist. : Nour Films.
presse : M. Incerti, tél. 0608787660.

RÉÉDITIONS

A SWEDISH LOVE STORY (UNE HISTOIRE D'AMOUR SUÉDOISE)

(visa 121814)
titre original : *En kärlekshistoria*. réal. : Roy Andersson. int. : Ann-Sofie Kylin, Rolf Sohlman, Bjorn Andresen, Anita Lindblom, Bertil Norström. pays : Suède. durée : 1h57.
dist. : Malavida (2179). presse : Malavida,
M. Eschard, tél. 0682630573. copies : 40

ARREBATO (visa 166151)

réal. : Ivan Zulueta. int. : Eusebio Poncela, Cecilia Roth, Luis Ciges. pays : Espagne.
durée : 1h55. dist. : Tamasa Distribution
(2396).

LE CINÉMA DES ANTIPODES EN CINQ FILMS

réal. : Geoff Murphy, Lee Tamahori, Roger Donaldson. pays : Australie, Nouvelle-Zélande. dist. : The Jokers Films. copies : 20

9 SEPTEMBRE 2026

ADIEU MONDE CRUEL (visa 160456)

réal. : Félix de Givry. int. : Milo Machado-Graner, Jane Beever, Françoise Lebrun, Maïa Sandoz, Emmanuelle Destremau, Erwan Kepoa Falé.
pays : France, Belgique. durée : 1h34.
métrage : 2577 m. dist. : Diaphana
Distribution (1440). presse : T. Arnoux,
P. Garcia-Fons, tél. 0680104103,
0673047639. copies : 120

BILLIE MELODY (visa 157119)

réal. : Christine Paillard. int. : Roschdy Zem, Julia Faure, Bonnie Bouriche Troutaud, Lilas-Rose Gilberti. pays : France.
durée : 1h40. dist. : The Jokers Films.
presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062.
copies : 150-200

LES ENSORCELEUSES 2

titre original : *Practical Magic 2*.
réal. : Susanne Bier. int. : Sandra Bullock, Nicole Kidman, Joey King, Lee Pace, Maisie Williams, Solo Maridueña, Solly McLeod, Stockard Channing.
dist. : Warner Bros. France. presse :
A. Crespo, M. Borrell, tél. 0619081534.

HAIR, PAPER, WATER... (visa 165895)

titre original : *Toc, Gay va Nuoc...*
réal. : Nicolas Graux, Truong Minh Quý.
genre : Documentaire pays : France,
Belgique. durée : 1h11. dist. : Petit Chaos
Distribution. presse : C. Giraud,
tél. 0627178926. copies : 30

LES HÉROS DU LOUVRE (visa 155392)

réal. : Élie Chouraqui. int. : Kad Merad, Marie Gillain, Fantine Guyot, Julia de Nunez, Bernard Le Coq (participation), Jean-Hugues Anglade (participation).
pays : France. durée : 1h45. dist. : Paradis
Films (3188). presse : D. Segall, S. Blanc,
tél. 0608551140, 0677119908.
copies : 300

KADAR

titre original : *Al Qadar/Kadar*.
réal. : Imen Ben Hassine. int. : Takla Chamoun, Wajiha Jendoubi, Mhadheb Rmili, Moez Gdiri, Rabaa Essefi.
pays : Tunisie. durée : 1h48.
dist. : Les Films du Titan.
presse : G. Gevart, tél. 0782104527.

PRESSURE

réal. : Anthony Maras. int. : Andrew Scott, Brendan Fraser, Kerry Condon, Damian Lewis, Chris Messina. pays : Royaume-Uni.
durée : 1h39. dist. : Studiocanal (1581).
presse : In the Loop, C. Landemaine,
M. Rey, tél. 0662647007, 0671429530.

ROSE (visa 2026003926)

réal. : Markus Schleizer. int. : Sandra Hüller, Caro Braun, Marisa Growaldt, Robert Gwisdek, Godehard Giese.
pays : Autriche, Allemagne. durée : 1h34.
dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec,
tél. 0607491649, V. Fröchen, tél. 0607985247.
copies : 80

LES SURVIVANTS DU CHE

(visa 160683)
titre original : *Che Guevara: The Last Companions*. réal. : Christophe Dimitri Réveille. genre : documentaire avec les voix VF de Vincent Lindon, Benigno, Urbano, Régis Debray, Pombo. pays : France.
durée : 1h39. dist. : Paname Distribution
(3582). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi,
tél. 0142770016. copies : 100-150

LA VIE D'UNE FEMME (visa 158650)

réal. : Charline Bourgeois-Tacquet.
int. : Léa Drucker, Mélanie Thierry, Charles Berling, Laurent Capelluto, Marie-Christine Barrault. pays : France, Belgique.
durée : 1h38. dist. : Pyramide Distribution
(1426). presse : M. Donati, tél. 0143075522,
0623850618. copies : 300

RÉÉDITIONS

✱ CYCLE TSAI MING-LIANG

réal. : Tsai Ming-liang. pays : Taiwan.
dist. : Splendor Films (2494).

✱ LA FEMME DU DIMANCHE

(visa 44502, version restaurée)
titre original : *La donna della dominica*.
réal. : Luigi Comencini. int. : Jacqueline Bisset, Marcello Mastroianni, Jean-Louis Trintignant. pays : Italie.
durée : 1h45. métrage : 3000 m.
dist. : Tamasa Distribution (2396).

16 SEPTEMBRE 2026

AU CŒUR D'UNE RESTAURATION

réal. : Lana Jourdan, Thierry Jourdan.
genre : documentaire. durée : 1h26.
dist. : Studio One. presse : Urban RP –
Héloïse Voigt, tél. 0142881661/0682005339.

CHIEN BLEU ET AUTRES HISTOIRES DE L'ÉCOLE DES LOISIRS

Programme : *La chaussette verte de Lisette, Chien bleu, Un ours à l'école, La brouille, Clarissa et Septimus*. réal. : Sylvain Van Eeckhout (*Un ours à l'école, La brouille*), Dominique Pochat (*Clarissa et Septimus*), Jean-Christophe Ribot (*Chien bleu*), Benoît Laborde (*La chaussette verte de Lisette*).
genre : animation avec les voix VF de Anne-Laure Tondou, Jean-Gabriel Nordmann, Claudine Charreyre, Maxime Mansion, Sébastien Quencez, Romane Karr. pays : France. durée : 33 minutes.
dist. : KMBO (2401). presse : KMBO.
copies : 100

✱ LES CONTREBANDIERS

(visa 167970)
titre original : *The Weight*. réal. : Padraic McKinley. int. : Ethan Hawke, Russell Crowe, Julia Jones, Austin Amelio, Avi Nash. pays : États-Unis, Allemagne.
durée : 1h52. dist. : SND (1894).
presse : Hopscotch Cinéma,
A. Delage-Toriel, tél. 0141342032.

LE CYGNE ET L'ENFANT

réal. : Miyoung Baek. pays : France.
durée : 39 minutes. dist. : Cinéma Public
Films (1436). presse : J. Sanson,
tél. 0682267475. copies : 80-100

FESTIN BORÉAL

réal. : Robert Morin. int. : Robert Morin, Solomon Wawatie. pays : Québec.
durée : 1h15. dist. : Vues du Québec
Distribution. copies : 3

HISTOIRES DE LA NUIT

(visa 161216)
réal. : Léa Mysius. int. : Hafsia Herzi, Benoît Magimel, Bastien Bouillon, Monica Bellucci, Tawba El Gharchi, Paul Hamy, Alane Delahaye, Servane Ducorps, Tatia Tsuladze. pays : France. durée : 1h54.
dist. : Le Pacte (2482). presse : T. Arnoux,
P. Garcia-Fons, tél. 0680104103,
0673047639. copies : 300

L'INVITATION

titre original : *The Invite*. réal. : Olivia Wilde.
int. : Seth Rogen, Olivia Wilde, Pénélope Cruz, Edward Norton. pays : États-Unis.
durée : 1h47. dist. : Maverick Distribution.
presse : A. Rubinowicz, tél. 0611210255.

JACQUES HENRI LARTIGUE, LA VIE EN RELIEF

(visa 153333)
réal. : Denis Gaubert. genre : documentaire
avec les voix VF de Luàna Bajrami, Hervé Pierre, Milo Machado-Graner.
pays : France. durée : 1h08. dist. : UFO
Distribution (D2614). presse : R. Schlockoff,
tél. 0147381402.

LA LIGNE BLEUE

(visa 161637)
réal. : Marie Dumora. genre : documentaire
pays : France, Allemagne. durée : 2h04.
dist. : Dulac Distribution (2161).
presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard,
tél. 0142663635.

MA FAMILLE DE SAMOURAÏS

(visa 167105)
titre original : *Eu E Meu Avo Nihonjun*.
réal. : Celia Catunda. genre : animation
avec les voix VF de Laurent Pasquier,
Justine Hostekint, Anny Voge, Angélique Heller, Madison Vossius, Émilie Charbonnier, Ken Kaneko, Pietro Takeda.
pays : Brésil. durée : 1h22. dist. : Gebeka
Films (1876). presse : Dark Star, J.-F. Gaye,
tél. 0142241535. copies : 80

MAOUSSI

(visa 152277)
réal. : Charlotte Schiøler. int. : Charlotte Schiøler, Moustapha Mbengue, Elsa Wolliaaston, Olivier Rabourdin, Anne Suarez, Paul Hamy, Alain Figlarz.
pays : France. durée : 1h15. dist. : Charlotte
Schiøler Productions. presse : J. Ouzahir,
Agence French Lights, tél. 0680156790,
E. Heuze, tél. 0640435274.

RESIDENT EVIL

réal. : Zach Cregger. int. : Austin Abrams, Paul Walter Hauser, Zach Cherry, Kali Reis, Johnno Wilson. pays : États-Unis.
durée : 1h30 env. dist. : Metropolitan
Filmexport (1123). presse web : Agence Déjà
Le Web, J. Barcessat, tél. 0613612872.

SHAM

(visa 167305)
réal. : Takashi Miike. int. : Fumino Kimura, Ko Shibasaki, Koji Ohkura. pays : Japon.
durée : 2h09. dist. : Art House Films.
presse : Hopscotch Cinéma, A. Delage-Toriel, P. Galluffo. presse web : Hopscotch
Cinéma, A. Delage-Toriel, P. Galluffo.

SI TU PENSES BIEN (visa 165 243)

réal. : Géraldine Nakache. int. : Monia Chokri, Niels Schneider, Clémentine Célarié, Christian Benedetti, Thaïs Garfinkel, Oussama Kheddadi, Mina Kavani. pays : France, Belgique. durée : 1 h 34. dist. : Pan Distribution (2066). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

RÉÉDITIONS**LES AUTRES** (visa 103 992)

titre original : *The Others*. réal. : Alejandro Amenábar. int. : Nicole Kidman, Christopher Eccleston, Fionnula Flanagan, Alakina Mann, James Bentley, Eric Sykes, Elaine Cassidy, Renée Asherson, Gordon Reid, Keith Allen, Michelle Fairley, Alexander Vince, Ricardo Lopez, Aldo Grilo. pays : Espagne. durée : 1 h 45. interd. moins de 12 ans. dist. : Swashbuckler Films (2176). presse : S. Tiveyart, tél. 01 42 26 14 48, 06 17 64 90 03.

23 SEPTEMBRE 2026**+ DÉTECTIVE CONAN :****L'ANGE DÉCHU DE L'ASPHALTE**

réal. : Takahiro Hasui. genre : animation. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441).

ÉCRIRE LA VIE - ANNIE ERNAUX RACONTÉE PAR DES LYCÉENNES ET DES LYCÉENS

réal. : Claire Simon. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 30. dist. : Survivance. presse : V. Andreani, tél. 06 80 16 81 39. copies : 70

LES ÉLÉPHANTS DANS LA BRUME

(visa 167 863)
titre original : *Elephants in the Fog*.
réal. : Abinash Bikram Shah. int. : Pushpa Thing Lama, Sahab Din Miya, Jasmin Bishwokarm, Aliz Ghimire, Joel Gurung, Aashant Sharma, Sanjay Gupta. pays : Népal, France, Allemagne, Brésil, Norvège. durée : 1 h 43. dist. : Les Valseurs/Arizona Distribution. presse : R. Bouillon, J. Vivet, tél. 06 74 14 11 84/06 31 38 72 85. presse web : Wolf Consultants, G. Spragg, M. Arnon, tél. +49 17 16 46 69 70, 06 30 30 84 28. copies : 100-150

GARANCE

(visa 163 228)

réal. : Jeanne Herry. int. : Adèle Exarchopoulos, Sara Giraudeau. pays : France. durée : 2 h. dist. : Studiocanal (1581). presse : D. Segall, S. Blanc, tél. 06 08 55 11 40, 06 77 11 99 08. presse web : Agence Cartel, L. Ribeyreix, tél. 06 76 56 77 09.

HAUTE SOLITUDE :**JEAN ZAY, PRISONNIER POLITIQUE**

réal. : Laurent Véray. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 38. dist. : Les Films de L'Atalante (2704). presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 01 48 24 12 91.

HEART OF THE BEAST

réal. : David Ayer. int. : Brad Pitt, J.K. Simmons, Anna Lambe. pays : États-Unis. durée : 1 h 37 env. dist. : Paramount Pictures France (893). presse : M. Dumas, tél. 06 64 54 20 04, J. Fischer, tél. 06 60 28 84 59. copies : 600

HER PRIVATE HELL

réal. : Nicolas Winding Refn. int. : Shioli Kutsuna, Yamada Aoi, Dougray Scott, Diego Calva, Nishijima Hidetoshi, Sophie Thatcher, Kristine Froese, Charles Melton, Havana Rose Liu. pays : États-Unis, Danemark. durée : 1 h 50. dist. : The Jokers Films. presse : C. André, tél. 06 70 24 05 10. copies : 150

JUSTIN LE JUSTE (visa 164 658)

réal. : Éric Barbier. int. : Alban Ivanov, Birane Ba (de la Comédie-Française), Alexandra Lamy, Thierry Hancisse. pays : France. durée : 1 h 50. dist. : SND (1894). presse : D. Segall, A. Jaouen, tél. 06 08 55 11 40, 06 84 94 10 67. presse web : Agence Déjà Le Web, J. Barcessat, C. Toulza, tél. 06 13 61 28 72.

OÙ VONT LES ÂMES

réal. : Brigitte Poupart. int. : Sara Montpetit, Monia Chokri, Julianne Côté, Sylvie Testud. pays : Canada. durée : 2 h 01. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Wayna Pitch.

PRIMETIME

réal. : Lance Oppenheim. int. : Robert Pattinson, Phoebe Bridgers, Merritt Wever, Skyler Gisondo. pays : États-Unis. durée : 1 h 46. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Hopscotch Cinéma, tél. 01 41 34 20 32 (Le public système).

LES ROCHES ROUGES (visa 159 267)

réal. : Bruno Dumont. int. : Kaylon Lancel, Kelsie Verdelles, Louise Podolski, Mohamed Coly, Alessandro Piquera, Meryl Pires. pays : Portugal, France, Italie, Espagne, Qatar. durée : 1 h 30. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39.

UN AMOUR D'ÉPOUVANTAIL

(visa 167 409)

titre original : *The Scarecrows' Wedding*.
réal. : Samantha Cutler, Jeroen Jaspaert. genre : animation avec les voix VF de Marcha Van Boven, Frédéric Haugness, Séverine Cayron, Michelangelo Marchese. pays : Royaume-Uni (*Un amour d'épouvantail*), Allemagne (*La ferme de Lena*), Croatie (*La ferme de Lena*). durée : 44 minutes. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : Les Films du Préau, tél. 01 47 00 16 50. copies : 150

UNE MUSIQUE À VIVRE

(visa 2062 002 058)

réal. : Philippe Tabarly. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 13. dist. : Smelly Dog Films (3878). copies : 10

RÉÉDITIONS**AVENGERS: ENDGAME** (3D)

(visa 150 633)
titre original : *Avengers: Endgame*.
réal. : Anthony Russo, Joe Russo. int. : Robert Downey Jr., Chris Hemsworth, Mark Ruffalo, Chris Evans, Scarlett Johansson, Paul Rudd, Jeremy Renner, Josh Brolin. pays : États-Unis. durée : 3 h 01. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, A. Thomas, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/57/58 82. copies : > 500

LA BELLE ET LA BÊTE (visa 782, version restaurée, 1^{re} sortie 8 novembre 1946)

réal. : Jean Cocteau. int. : Jean Marais, Josette Day. pays : France. durée : 1 h 40. dist. : SND (1894). presse : É. Lerbret, A. Lelong, tél. 01 53 75 17 07.

LOS GOLFOS

(visa 167 091)
réal. : Carlos Saura. int. : Manuel Zarzo, Jose Luis Marin, Oscar Cruz, Juanjo Losada, Maria Mayer. pays : Espagne. durée : 1 h 28. dist. : Tamasa Distribution (2396).

24 SEPTEMBRE 2026**ARTUS - LE SHOW XXL AU CINÉMA**

(visa 2026 001 829)

réal. : Artus, Julien Faustino. int. : Artus. pays : France. durée : 1 h 40. dist. : Pathé Live. presse : A.S. Nguyen Phung, tél. 06 73 89 44 54. copies : 427

30 SEPTEMBRE 2026**LE CHANT DES OLIVIERS**

titre original : *Zejtune*. réal. : Alex Camilleri. int. : Michela Farrugia, Nenu Borg, Michael Azzopardi, Frida Cauchi. pays : Malte, Allemagne, Qatar. durée : 1 h 48. dist. : Épicentre Films (1958). presse : R. Schlockoff, tél. 01 47 38 14 02. copies : 100

*** DÉLIVRE-NOUS DU MAL**

titre original : *Libera nos : Il trionfo sul male*.
réal. : Giovanni Ziberna, Valeria Baldan. genre : documentaire pays : Italie. durée : 1 h 45. dist. : Saje Distribution (4589). presse : Saje Distribution, C. de Lorgeril, tél. 06 69 02 27 36. copies : 200

DIGGER

réal. : Alejandro González Iñárritu. int. : Tom Cruise, Riz Ahmed, John Goodman, Sandra Hüller, Michael Stuhlbarg, Jesse Plemons, Robert John Burke, Emma D'Arcy, Burn Gorman, Sophie Wilde. durée : 2 h 07 env. dist. : Warner Bros. France.

L'IDÉE QU'ON S'EN FAISAIT

(visa 167 835)

réal. : Sabrina Nouchi. int. : Laetitia Beauvais, Andrea Dolente, Catherine Sorolla, Milo Chiarini, Gloria Pereira, Janis Kefi Abrikh, Emilie Souchay, Kevin Hesschientier. pays : France. durée : 1 h 45. dist. : Atypik Studio. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90. copies : 20-30

ANNONCES CLASSÉES**CONTACT****PROCHAIN BOUCLAGE**

lundi 17 août 2026

Najet Boudoue, 241, bd Pereire - 75017 PARIS - Tél. 01 70 36 09 92 najet.boudoue@lefilmfrancais.com

Annonce légale**AVIS D'APPEL PUBLIC À LA CONCURRENCE DELEGATION DE SERVICE PUBLIC****COMMUNE DE MONSEGUR**

MAIRIE 24, PLACE DARNICHE
33580 MONSÉGUR
tél. 05.56.61.60.12 / email : direction@monsegur.fr

OBJET :

● Délégation de service public selon le mode de l'affermage en application des articles L 1411-1 et suivants du CGCT pour la gestion et l'exploitation d'une salle de cinéma d'une capacité de 189 places, pour 5 ans.

MODALITÉS :

● Le Dossier de Consultation des Entreprises est à retirer auprès de la Mairie de Monségur.

KRAKEN (visa 162 225)

réal. : Mohamed Chabane, Théo Jourdain Rhodes. int. : Gazo, Alexis Manenti, Manon Bresch, Alassane Diong. pays : France. durée : 1 h 35. dist. : Pan Distribution (2066). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, L. Ricci, C. Madelaine.

MELPOMÈNE

réal. : Charlotte Dauphin. int. : Charlotte Dauphin, Pascal Greggory, Andie MacDowell, Marisa Berenson, Finnegan Oldfield, Louis Do de Lencquesaing, Anouk Grinberg, Aurélia Petit, Violaine Gillibert, Robert Pirès, Sophie Semin Handke, Marie-Agnès Gillot. pays : France. durée : 1 h 28. dist. : New Story. presse : J. Ouzahir, Agence French Lights, tél. 06 80 15 67 90, E. Heuze, tél. 06 40 43 52 74. copies : 80-200

+ MÉMOIRE DE FILLE (visa 166 278)

réal. : Judith Godrèche. int. : Tess Barthélemy, Valérie Dréville, Victor Bonnel, Ariane Labe, Maïwène Barthélemy, Anja Verderosa, Louise Labèque, Manon Valentin, Esther Archambault, Mamadou Sidibé, Thibault Bonenfant, Lancelot Courcieras, François-Xavier Raffier, Léa Leviant, Guslagie Malanda, Séphora Pondi (de la Comédie Française), Georgia Scalliet, Marie Bucas-Français, Loïc Corbery (de la Comédie Française), Victoire du Bois, Sophie-Marie Larrouy, Imraan Afkir, Vittoria Andreoli, Padrig Vion. pays : France. durée : 1 h 57. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86.

En rose, les films français

- * changement de date
- + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

LE MONDE À L'ENDROIT

réal. : Sylvie Meyer. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h28. dist. : Nour Films.

NOTRE SALUT (visa 158 084)

réal. : Emmanuel Marre. int. : Swann Arlaud, Sandrine Blancke, Jean-Baptiste Marre. pays : France, Belgique. durée : 2h33. dist. : Condor Distribution (4052). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 250-300

* RAISON ET SENTIMENTS

titre original : *Sense and Sensibility*. réal. : Georgia Oakley. int. : Daisy Edgar-Jones, Esmé Creed-Miles, Caitriona Balfe, Frank Dillane, George Mackay, Herbert Nordrum. pays : États-Unis. durée : 2h12. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : G. Gié, M. Ferreira. copies : 300

UN HIVER RUSSE (visa 162 193)

réal. : Patric Chiha. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h26. dist. : Léopard Films. presse : A. Maurette, tél. 01 43 71 55 52, 06 60 97 30 36. copies : 25

VERITY

réal. : Michael Showalter. int. : Anne Hathaway, Dakota Johnson, Josh Hartnett, Ismael Cruz Cordova, Brady Wagner. pays : États-Unis. durée : 1h54 env. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, V. Brailard, tél. 01 44 40 62 00. copies : 300-350

RÉÉDITIONS

* APRILE (visa 91 313, version restaurée)

réal. : Nanni Moretti. int. : Nanni Moretti, Silvio Orlando, Silvia Nono, Pietro Moretti,

Agata Apicella Moretti, Nuria Schoenberg, Angelo Barbagallo, Silvia Bonucci. pays : Italie, France. durée : 1h18. dist. : Malavida (2179). presse : L. Granec, K. Ménard, tél. 01 47 20 36 66.

* CARS (visa 115 593)

réal. : John Lasseter. genre : animation avec les voix VF de Guillaume Canet, Cécile de France, Samuel Le Bihan. pays : États-Unis. durée : 1h57. métrage : 3 183 m. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, A. Thomas, tél. 01 73 26 57 56/57. copies : 900 dont 30 VO

GERVAISE (visa 17 232)

réal. : René Clément. int. : Maria Schell, François Périer, Suzy Delair. pays : France. durée : 1h51. dist. : Swashbuckler Films (2176). presse : S. Tiveyrat, tél. 01 42 26 14 48, 06 17 64 90 03.

* MAISON DE POUPÉE (visa 40 593)

titre original : *Doll's House*. réal. : Joseph Losey. int. : Jane Fonda, David Warner, Trevor Howard, Delphine Seyrig, Edward Fox. pays : Grande-Bretagne. dist. : Splendor Films (2494).

3 OCTOBRE 2026

+ COSI FAN TUTTE (MET)

(visa 2026 001 614)
réal. : Phelim McDermott. int. : Federica Lombardi, Samantha Hankey, Ana Maria Martinez, Duke Kim, Andrey Zhilikhovsky, Gerald Finley. pays : États-Unis. durée : 3h57. dist. : Pathé Live.

7 OCTOBRE 2026

+ À LA RECHERCHE DE MON PÈRE (TITRE PROVISOIRE)

réal. : Basile Monnot, Samy Bouyssié. genre : documentaire. pays : France. dist. : Tandem. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci,

06 10 20 18 47. copies : 200

+ BUTTERFLY JAM

réal. : Kantemir Balagov. int. : Barry Keoghan, Riley Keough, Harry Melling, Talha Akgodan, Tommy McInnis, Monica Bellucci, Jaliyah Richards. durée : 1h45. dist. : Le Pacte (2482). presse : R. Bouillon, J. Vivet, tél. 06 74 14 11 84/06 31 38 72 85.

+ DORAEMON ET LE CHÂTEAU SOUS-MARIN

réal. : Tetsuo Yajima. genre : animation avec les voix VF de Emmanuel Curtil, Brigitte Lecordier, Jehanne Thellier, Hervé Grull, Louis Lecordier. pays : Japon. durée : 1h41. dist. : Eurozoom (1753). copies : 80-200

DUCOBU ET LE FANTÔME DE SAINT-POTACHE

réal. : Elie Semoun. int. : Elie Semoun, Émilie Caen, Frédérique Bel, Loïc Legendre, François Levantal, Gérard Jugnot. pays : France. dist. : UGC Distribution (2682). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, 06 10 20 18 47.

+ L'ESPÈCE EXPLOSIVE (visa 153 722)

titre original : *Too Many Beasts*. réal. : Sarah Arnold. int. : Alexis Manenti, Ella Rumpf, Vincent Dedienne, Bertrand Belin, Jean-Louis Colloc'h, Pascal Rénier. pays : France. durée : 1h32. dist. : Pan Distribution (2066). presse : P. Gougne, tél. 06 02 64 61 13.

FAUSSE NOTE

réal. : Alexandre Arcady. int. : Kad Merad, Benoît Poelvoorde, Caterina Murino, Pascale Louange, Christian Morin. pays : France. dist. : Maverick Distribution. copies : 200-350

+ JOYEUSE JUNGLE !

titre original : *Laimigie*. réal. : Edmunds Jansons. genre : animation. pays : Lettonie, Pologne, République Tchèque. durée : 1h13. dist. : Gebeka Films (1876). presse : Claire

Vorger Communication, C. Vorger, tél. 06 20 10 40 56. copies : 150

+ LEVITICUS

réal. : Adrian Chiarella. int. : Joe Bird, Stacy Clauser, Mia Wasikowska. pays : Australie. durée : 1h28. dist. : Originals Factory. presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

LA MAISON DE NOS RÊVES

(visa 159 217)
réal. : Claude Zidi Jr. int. : Kev Adams, Chantal Ladesou, Camille Aguilar. pays : France. durée : 1h26. dist. : Apollo Films. copies : 500

+ LE MONDE À L'ENVERS

(visa 2026 003 265)
réal. : Arnaud Demuynck, Noé Garcia, Erwann Hette, Pascale Hecquet, Stéphanie Yang Chun, Tristan Francia. pays : France, Belgique. durée : 45 minutes. dist. : Cinéma Public Films (1436). presse : J. Sanson, tél. 06 82 26 74 75. copies : 150

* NI VUE, NI CONNUE (visa 163 849)

réal. : Marc Fitoussi. int. : Isabelle Huppert, Sandrine Kiberlain, Anne Marivin, Emmanuel Bercot, Diane Kruger, Ana Girardot. pays : France. durée : 1h53. dist. : Memento (2151). presse : T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39. copies : 450

QUELQUES JOURS À NAGI

titre original : *Nagi Notes*. réal. : Kōji Fukada. int. : Takako Matsu, Shizuka Ishibashi, Kenichi Matsuyama, Waku Kawaguchi. pays : Japon, France. durée : 1h50. dist. : Art House Films. presse : V. Andriani, A. Dard, tél. 06 80 16 81 39, 06 77 04 52 20.

+ R. ROUSSIL LE CUL PAR TERRE

réal. : Maxime-Claude L'Écuyer. pays : Québec. durée : 1h17. dist. : Vues du Québec Distribution.

* RETOUR AU COLLÈGE (visa 164 891)

réal. : Antoine Fromental. genre : documentaire pays : France. durée : 1h23. dist. : In Film Veritas. presse : Les Piquantes, A. Faussier, F. Garancher, tél. 01 42 00 38 86. copies : 50

THE SOCIAL RECKONING

réal. : Aaron Sorkin. int. : Jeremy Allen White, Mikey Madison, Jeremy Strong, Bill Blurr. pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, V. Brailard, tél. 01 44 40 62 00.

* TON ANIMAL MATERNEL

titre original : *Siempre soy tu animal materno - Forever your Maternal Animal*. réal. : Valentina Maurel. int. : Daniela Marin Navarro, Mariangel Montero, Marina de Tavira, Reinaldo Amien. pays : Belgique, France, Mexique. durée : 1h45. dist. : JHR Films (3735). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, F. Nesme, tél. 01 42 77 00 16.

RÉÉDITIONS

* L'ÉCLIPSE (visa 25 122)

titre original : *L'eclisse*. réal. : Michelangelo Antonioni. int. : Alain Delon, Monica Vitti. pays : Italie, France. durée : 2h05. dist. : Solaris Distribution (2039).

* HUNGER GAMES (visa 131 961)

titre original : *The Hunger Games*. réal. : Gary Ross. int. : Jennifer Lawrence, Josh Hutcherson, Liam Hemsworth, Woody Harrelson, Lenny Kravitz, Elisabeth Banks. pays : États-Unis. durée : 2h22. interd. Avec avertissement. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

* SECRETS ET MENSONGES

titre original : *Secrets and Lies*. réal. : Mike Leigh. int. : Brenda Blethyn, Marianne Jean-Baptiste, Timothy Spall, Phyllis Logan. pays : Royaume-Uni. durée : 2h21. dist. : Potemkine Films. presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02.

LE ZOOM DE LA SEMAINE

Sortir de la glace

Le 26 août, Les Films du Losange accompagne en salle *Dégel*, le deuxième long de réalisatrice de Manuela Martelli (*Chili 1976*). Remarqué en compétition Un certain regard à Cannes, le film retrace, à travers les yeux d'une enfant, une période de l'histoire chilienne plutôt méconnue et peu abordée au cinéma, qui suit la fin de la dictature de Pinochet. Le distributeur souligne cette originalité dans son positionnement, ainsi que son aura cannoise, en présentant *Dégel* comme une œuvre d'auteur qualitative, l'adressant à un public de 35 ans et plus, mixte et CSP+, régulier et assidu, et élargissant aux amateurs de cultures latines ou d'Histoire. Le Losange envisage 80 à 100 copies en sortie nationale, en VOSTF, visant surtout les salles classées tout en assurant une présence dans les circuits MK2 et UGC à Paris. Projeté lors des Rencontres nationales art et essai à Cannes en mai, *Dégel* est effectivement recommandé. La promotion sera portée par des partenariats avec *Télérama*, *Courrier international*, *Vocabulaire Espagnol*, Cine+ OCS et France Culture. En salle, des achats de BA dans tout le réseau MK2 interviendront à S-2 et S-1, et le distributeur a produit un dépliant livré aux exploitants. La campagne digitale s'appuie sur des créations conques en interne, notamment pour poser le contexte historique de la dictature de Pinochet au Chili ; le tout appuyé par une collaboration avec LuckyTime en sponsoring et programmation. Une dizaine de contenus seront ainsi poussés sur Meta dès S-6. Des collaborations hors-média sont à l'œuvre, avec la Maison de l'Amérique latine, les associations Le Chien Qui Aboie, Chili, Culture et Soli-



© LES FILMS DU LOSANGE

darité et La Colorada Marsella, doublées d'un travail de sensibilisation des professeurs d'espagnol avec la coopération de *Vocabulaire* et de l'association Cinélangues et des projections spéciales en septembre avec Sciences Po Paris, la Sorbonne Nouvelle et l'Iheal. Après Cannes, *Dégel* aura connu plusieurs avant-premières, dont les reprises d'Un certain regard, une projection au Fema et plusieurs séances avec la réalisatrice. Enfin, un affichage extérieur de 300 mâts-drapeaux investira Paris en S-1. ♦

Sylvain Devarieux

📍 *Dégel* de Manuela Martelli.

LE CAHIER CHIFFRES

Toile de maître pour
Spider-Man...

p. 12

Sommaire

ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....p. 12
Spider-Man: Brand New Day.....p. 12
 Top 80 des films sur les 52 dernières
 semaines en France.....p. 13
 Classement 2026 des distributeurs.....p. 13
 Top 80 des cinémas en France.....p. 14
 Évolution des agglomérations.....p. 14

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....p. 15
Le triangle d'or.....p. 15
 Évolution de la fréquentation.....p. 15

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

Spider-Man: Brand New Day
 en Amérique du Nordp. 16

AUDIENCES TÉLÉVISION

“France 2 trouve le bon code”.....p. 17
 Top 15 des audiences.....p. 17
 Top 15 de la TNT.....p. 17
 Top 5 des audiences consolidées.....p. 17

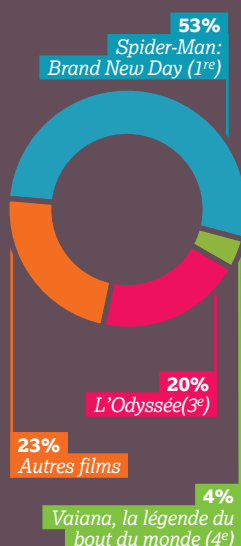
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 31

	2025	2026	Évolution
Entrées hebdo France	2 468 545	6 153 573	149%
Cumul France	79 722 741	101 809 488	28%

* Avant-premières non comptabilisées.
 Les entrées du cumul 2025 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers
films de la semaine



PDM hebdo
par nationalité



PDM cumulées
par nationalité



Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.°
1	Spider-Man: Brand New Day Sony Pictures Ent. Fr.	1 ^{re}	3 237 480	N	665	N	4 868	52,61%	3 237 480	4,7
2	L'Odyssée Universal Pictures Intl France	3 ^e	1 232 364	-24%	905	758	1 362	20,03%	4 691 695	4,3
3	Vaiana, la légende... The Walt Disney Co. France	4 ^e	258 790	-26%	1 101	923	235	4,21%	1 797 516	6,9
4	De la Comédie-Française Zinc./Warner Bros. France	2 ^e	223 729	-29%	439	426	510	3,64%	583 555	3,5
5	Toy Story 5 The Walt Disney Co. France	7 ^e	209 139	-26%	900	1 062	232	3,40%	4 073 860	5,0
6	La bataille de gaulle : j'écris ton nom Pathé	6 ^e	206 390	-19%	845	915	244	3,35%	1 952 015	4,5
7	Des Minions et des monstres Universal Pict. Intl Fr.	6 ^e	171 668	-27%	1 029	1 188	167	2,79%	2 645 545	5,1
8	La bataille de Gaulle : l'âge de fer Pathé	9 ^e	157 359	-10%	662	698	238	2,56%	2 464 773	4,3
9	Charlie et les kangourous Studiocanal	2 ^e	57 969	-17%	447	440	130	0,94%	129 605	10,6
10	Obsession Le Pacte	12 ^e	49 037	-26%	257	285	191	0,80%	1 675 785	2,9
11	Le triangle d'or Ad Vitam	1 ^{re}	34 495*	N	111	N	311	0,56%	35 275	2,3
12	La fille dans les nuages Pan Distribution	2 ^e	32 350	-13%	268	246	121	0,53%	70 960	6,7
13	Evil Dead Burn Metropolitan Filmexport	4 ^e	28 717	-44%	347	342	83	0,47%	288 738	3,7
14	I Want Your Sex Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	25 570	N	152	N	168	0,42%	25 570	2,4
15	Backrooms Metropolitan Filmexport	7 ^e	23 570	-52%	303	455	78	0,38%	1 393 755	3,9
16	Les vacances de Golo & Ritchie Apollo Films	2 ^e	22 829	-53%	252	249	91	0,37%	74 420	2,7
17	Les matins merveilleux Arizona Distribution	1 ^{re}	21 279*	N	87	N	245	0,35%	22 373	2,5
18	The Last Viking Motel	3 ^e	16 973	+1%	203	119	84	0,28%	60 366	2,9
19	Permis de détruire Pan Distribution	5 ^e	13 642	-48%	290	455	47	0,22%	273 778	20,1
20	Jim Queen The Jokers Films	7 ^e	12 808	-41%	133	215	96	0,21%	347 167	2,6
21	Sous le ciel de Kyoto Art House Films	2 ^e	11 707	-27%	83	80	141	0,19%	30 771	2,6
22	In Waves Diaphana Distribution	5 ^e	10 871	-41%	270	367	40	0,18%	146 448	2,6
23	Lawrence d'Arabie Les Acacias (rep.)	1 ^{re}	9 091	N	48	N	189	0,15%	9 091	1,1
24	Sur la route d'Omaha Condor Distribution	2 ^e	8 831	-43%	94	98	94	0,14%	26 821	2,3
25	The Ugly KMBO	1 ^{re}	7 922*	N	50	N	158	0,13%	8 781	2,1
26	Kayara, princesse inca Le Pacte	3 ^e	7 547	-34%	283	311	27	0,12%	45 838	6,8
27	Nightborn Wild Bunch	2 ^e	6 648	-59%	103	96	65	0,11%	23 250	3,8
28	Rétrospective intégrale Jacques Tati Carlotta Films	3 ^e	6 391	-17%	71	73	90	0,10%	28 633	-
29	Supergirl Warner Bros. France	5 ^e	6 279	-78%	290	715	22	0,10%	457 057	4,1
30	Disclosure Day Universal Pictures Intl France	8 ^e	5 616	-60%	108	229	52	0,09%	1 224 892	3,9
31	RRR Carlotta Films (rep.)	1 ^{re}	5 541*	N	41	N	135	0,09%	8 539	0,6
32	La chaleur Memento	4 ^e	5 320	-47%	212	265	25	0,09%	73 347	2,9
33	Le héros de Berlin Paname Distribution	3 ^e	5 008	-47%	141	152	36	0,08%	33 366	2,6
34	Michael Universal Pictures Intl France	15 ^e	4 618	-44%	93	133	50	0,08%	5 584 026	4,1
35	Le passage Nour Films	4 ^e	3 695	-55%	181	258	20	0,06%	75 032	3,6
36	L'aventure rêvée Haut et Court Distribution	3 ^e	3 154	-43%	86	85	37	0,05%	20 023	3,2
37	Jana Nayagan Powerhouse Productions	2 ^e	2 619	-83%	16	66	164	0,04%	18 356	1,1
38	Le berger et les ours Jour2Fête	3 ^e	2 301	+18%	72	40	32	0,04%	6 743	11,9
39	Notre histoire - chroniques... Maverick Distribution	5 ^e	2 143	-49%	64	131	33	0,03%	46 045	2,3
40	Home Stories Météore Films	1 ^{re}	2 113*	N	36	N	59	0,03%	2 225	1,9
TOTAL			6 153 573		11 738		524			

Sources : RENTRAK □ Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. **N** : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.

Le règne de l'araignée

Réalisant le 9^e démarrage de l'histoire, le meilleur de l'année et le meilleur de la franchise, dans l'Hexagone, *Spider-Man: Brand New Day* renforce un marché estival déjà dynamique.



Spider-Man: Brand New Day de Destin Daniel Cretton.

Si le mois de juillet a rempli toutes ses promesses en salle, le démarrage canon de *Spider-Man: Brand New Day* fait office de point d'exclamation géant et explosif, à la hauteur de son budget et de son positionnement événementiel. Cette nouvelle production Marvel Studios signée Destin Daniel Cretton, qui avait déjà dirigé pour la Maison des Idées *Shang-Chi et la légende des dix anneaux* en 2021, ou encore la série *Wonder Man* sur Disney+, attire ainsi plus de 3,237 480 millions de spectateurs français en première semaine, pour 731 cinémas mobilisés et plus de 1 580 copies servies selon Rentrak. Ce qui lui confère des moyennes exceptionnelles de 4 688 entrées par salle, et lui permet de s'octroyer plus de 50% de part de marché cette semaine... 52,61% pour être précis! *Spider-Man: Brand New Day* réalise ici, évidemment le meilleur

démarrage de 2026 en France, deux semaines seulement après la performance de *L'Odyssée* (1,84 million d'entrées en première semaine), mais aussi le meilleur depuis *Avengers: Endgame* en avril 2019 (3,42 millions). Il signe surtout le 9^e score en première semaine de l'histoire des salles françaises, devant *Harry Potter et les reliques de la mort* (3,13 millions d'entrées en 2011) et *Les aventures de Tintin : le secret de la Licorne* (3,15 millions d'entrées en 2011). Ramené au reste de la franchise Spider-Man, dont ce nouveau succès confirme, si cela était encore nécessaire, la forte popularité en France, ce nouvel opus en salle surclasse déjà au départ son prédécesseur, *Spider-Man: No Way Home*, qui avait débuté à plus de 2,88 millions de tickets vendus au démarrage, sur une combinaison comparable, en décembre 2021. Un record de démarrage pour la franchise sur le territoire, qui avait abouti à un



L'ODYSSÉE

S'il laisse sa place de leader à *Spider-Man: Brand New Day*, le blockbuster mythologique de Christopher Nolan ne perd que 24% de ses entrées en 3^e semaine, ce qui lui permet de passer très largement les 4 millions d'entrées France au compteur (4 691 695 spectateurs), dépassant même le cumul d'*Oppenheimer* en 2023 (4,53 millions).



LA BATAILLE DE GAULLE : L'ÂGE DE FER

En 9^e semaine, le premier chapitre du diptyque sur les années de guerre de Charles de Gaulle affiche la meilleure évolution du top 10, avec 10% d'entrées en moins seulement. Et de se rapprocher au passage des 2,5 millions d'entrées cumulées.



THE LAST VIKING

Sur une partition en fait très provinciale (coefficient de 4,4), la comédie noire scandinave résiste parfaitement avec 1% de fréquentation en plus en 3^e semaine, la meilleure évolution du top.



Lawrence d'Arabie de David Lean.



LAWRENCE D'ARABIE

La réédition du chef-d'œuvre de David Lean (1962) enregistre un beau score au démarrage pour une proposition de répertoire, avec plus de 9 091 entrées sur la semaine.



I WANT YOUR SEX

Lancée dans 152 salles, la nouvelle réalisation de Gregg Araki ne se distingue pas au démarrage, comptant 25 570 entrées à ce stade, soit une moyenne parfaite de 168 billets par salle.

www.lefilmfrancais.com

© 1962 RENOUVÉ EN 1999. © 1998 MARVEL STUDIOS, INC. TOUS DROITS RÉSERVÉS

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
5 films à plus de 5 000 000 d'entrées				
1	Avatar : de feu. The Walt Disney Co. France	12/25	8 987 273	6,2
2	Zootopie 2 The Walt Disney Co. France	11/25	8 917 214	5,7
3	Marsupilami Pathé	02/26	6 145 656	10,2
4	Super Mario Galaxy... Universal Pict. Intl Fr.	04/26	5 671 694	5,5
5	Michael Universal Pictures Intl France	04/26	5 584 026	4,1
9 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
6	L'Odyssée Universal Pictures Intl France ↑	07/26	4 691 695	4,3
7	La femme de ménage Metropolitan Filmexport	12/25	4 454 846	5,2
8	Toy Story 5 The Walt Disney Co. France ↑	06/26	4 073 860	5,0
9	Spider-Man: Brand... Sony Pict. Ent. Fr. ↑	07/26	3 237 480	4,7
10	Le diable s'habille... The Walt Disney Co. Fr.	04/26	2 827 994	3,8
11	Des Minions et... Universal Pictures Intl Fr. ↑	06/26	2 645 545	5,1
12	La bataille de Gaule: l'âge de fer Pathé ↑	06/26	2 464 773	4,3
13	Conjuring : l'heure... Warner Bros. France	09/25	2 292 833	4,9
14	Gourou Studiocanal	01/26	2 040 685	5,1
22 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
15	La bataille de Gaule: j'écris... Pathé ↑	06/26	1 952 015	4,5
16	Juste une illusion Gaumont	04/26	1 943 891	4,1
17	Vaiana, la légende... The Walt Disney Co. Fr. ↑	07/26	1 797 516	6,9
18	Demon Slayer... Sony Pictures Ent. France	09/25	1 754 596	3,7
19	Obsession Le Pacte ↑	05/26	1 675 785	2,9
20	Jumpers The Walt Disney Co. France	03/26	1 521 821	4,3
21	Une bataille après l'autre Warner Bros. Fr.	09/25	1 479 679	2,8
22	Backrooms Metropolitan Filmexport	06/26	1 393 755	3,9
23	Chien 51 Studiocanal	10/25	1 386 433	4,6
24	Le chant des forêts Haut et Court Distribution	12/25	1 338 848	9,4
25	Les enfants de la Résistance Studiocanal	02/26	1 333 120	12,7
26	Disclosure Day Universal Pictures Intl France	06/26	1 224 892	3,9
27	Compostelle Apollo Films	04/26	1 220 548	16,2
28	Projet dernière chance Sony Pictures Ent. Fr.	03/26	1 192 541	3,3
29	Chasse gardée 2 UGC Distribution	12/25	1 171 306	23,6
30	L'affaire Bojarski Le Pacte	01/26	1 167 521	5,0
31	Insaisissables 3 SND	11/25	1 106 390	4,2
32	Star Wars: the... The Walt Disney Co. France	05/26	1 101 103	4,9
33	Scream 7 Paramount Pictures France	02/26	1 065 837	4,7
34	Kaamelott - deuxième volet (part. 1) SND	10/25	1 024 111	7,6
35	Marty Supreme Metropolitan Filmexport	02/26	1 019 708	2,7
36	Évanouis Warner Bros. France	08/25	1 003 206	3,4
44 films entre 439 818 et 1 000 000 d'entrées				
37	Lol 2.0 Apollo Films	02/26	953 859	6,5
38	La femme la plus riche... Haut et Court Dist.	10/25	912 741	4,3

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.*
39	Chers parents SND	02/26	909 571	11,0
40	Les rayons et les ombres Gaumont	03/26	906 209	3,9
41	C'était mieux demain UGC Distribution	10/25	888 337	10,1
42	Hopper et le secret de la marmotte SND	10/25	840 511	6,8
43	The Drama Metropolitan Filmexport	04/26	840 453	2,4
44	Scary Movie Paramount Pictures France	06/26	803 075	4,8
45	L'étranger Gaumont	10/25	781 243	4,0
46	Sirât Pyramide Distribution	09/25	751 286	3,6
47	Dossier 137 Haut et Court Distribution	11/25	729 431	3,8
48	T'as pas changé Studiocanal	11/25	726 587	8,2
49	Goat - rêver plus haut Sony Pictures Ent. Fr.	02/26	722 787	4,7
50	Pour le plaisir Studio TF1	05/26	720 764	9,1
51	Y a pas de reseau Pathé	08/25	705 781	18,7
52	Un simple accident Memento	10/25	701 278	3,6
53	Le rêve américain Gaumont	02/26	698 627	3,7
54	Le mage du Kremlin Gaumont	01/26	688 014	3,6
55	L'abandon UGC Distribution	05/26	683 478	4,5
56	Cocorico 2 SND	04/26	661 381	10,3
57	La Vénus électrique Diaphana Distribution	05/26	643 906	4,0
58	Vie privée Ad Vitam	11/25	640 738	5,0
59	Gabby et la maison... Universal Pictures Intl Fr.	10/25	636 679	6,2
60	Bob l'éponge, le film... Paramount Pictures Fr.	12/25	624 561	4,6
61	... Nights at Freddy's 2 Universal Pict. Intl Fr.	12/25	623 683	5,5
62	Running Man Paramount Pictures France	11/25	584 345	3,7
63	De la Comédie... Zinc./Warner Bros. Fr. ↑	07/26	583 555	3,5
64	Bagarre Studiocanal	04/26	582 620	4,7
65	Tron: Ares The Walt Disney Co. France	10/25	556 875	4,2
66	Hurlevent Warner Bros. France	02/26	554 072	3,3
67	Nuremberg Nour Films	01/26	549 035	4,9
68	Hamnet Universal Pictures Intl France	01/26	546 322	2,5
69	Wicked: partie II Universal Pictures Intl Fr.	11/25	543 282	2,8
70	Predator: Badlands The Walt Disney Co. Fr.	11/25	519 918	4,4
71	Downton Abbey III... Universal Pict. Intl Fr.	09/25	517 355	4,1
72	L'infiltrée Pan Distribution	02/26	497 003	5,2
73	Arco Diaphana Distribution	10/25	488 091	4,0
74	La maison des femmes Pathé	03/26	480 742	5,3
75	Karate Kid: Legends Sony Pictures Ent. Fr.	08/25	478 897	4,4
76	Sacré-Cœur Saje Distribution	10/25	475 599	5,8
77	Supergirl Warner Bros. France	07/26	457 057	4,1
78	L'âme idéale Gaumont	12/25	449 966	5,1
79	Valeur sentimentale Memento	08/25	440 136	3,1
80	Super grand prix KMBO	10/25	439 818	6,0

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30000 entrées en France sur la semaine.
*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.
En rose, les films majoritaires français.
Source : Rentrak.

record de carrière, avec 7,4 millions d'entrées cumulées en France, en intégrant la version longue de 2022. En comparaison avec d'autres superproductions attendues et récentes, *Brand New Day* vient surclasser également *Avatar : la voie de l'eau* (2,74 millions en 2022) ou *Avatar : de feu et de cendres* (2,54 millions en décembre dernier). Ce départ phénoménal contribue à renforcer un marché estival déjà très dynamique. Le top 40 national pointe ainsi à 6,153 173 millions d'entrées, soit une progression de 105% sur la période équivalente l'an dernier, et de 60,8% par rapport à la semaine dernière. Un résultat auquel contribue encore de nombreuses continuations, en tête desquelles *L'Odyssée* de Christopher Nolan, certes leader détrôné mais qui conserve plus de 20,03% de PDM sur la semaine. ❖
Sylvain Devarieux, avec François-Pier Pélinard-Lambert.

Classement 2026 des distributeurs

Sans surprise, *Spiderman...* électrise les performances de Sony Pictures Ent. France. Le studio grimpe en une semaine de 4 places et se rapproche des 6 millions d'entrées. Universal avec *L'Odyssée* reste en tête et franchit largement le cap des 20 millions de tickets vendus. Memento entre dans le Top 20 et Zinc. avec *De la Comédie-Française* intègre le Top 25.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2026. Estimations : chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	Universal Pictures Intl France	16 (13)	20 865 390	20,49%
2	The Walt Disney Co. France	12 (10)	17 640 532	17,33%
3	Pathé	9 (9)	11 492 543	11,29%
4	Metropolitan Filmexport	15 (14)	7 336 302	7,21%
5	Sony Pictures Ent. France	9 (9)	5 768 980	5,67%
6	Studiocanal	12 (11)	5 267 203	5,17%
7	Gaumont	5 (4)	4 271 770	4,20%
8	Le Pacte	15 (14)	3 801 795	3,73%
9	Paramount Pictures France	9 (7)	2 736 975	2,69%
10	Apollo Films	6 (5)	2 349 535	2,31%
11	SND	6 (4)	2 121 217	2,08%
12	Warner Bros. France	7 (7)	1 834 262	1,80%
13	Diaphana Distribution	10 (8)	1 691 342	1,66%
14	UGC Distribution	4 (3)	1 512 642	1,49%
15	Pan Distribution	7 (7)	1 395 834	1,37%
16	Haut et Court Distribution	6 (4)	1 061 602	1,04%
17	Tandem	5 (5)	918 148	0,90%
18	Ad Vitam	12 (9)	839 399	0,82%
19	Nour Films	6 (6)	771 462	0,76%
20	Memento	10 (7)	704 954	0,69%
21	Studio TF1	1 (1)	700 322	0,69%
22	ARP Sélection	6 (4)	660 107	0,65%
23	KMBO	13 (10)	630 324	0,62%
24	Zinc.	2 (2)	586 247	0,58%
25	Les Films du Losange	5 (4)	561 859	0,55%

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2025-26	Cumul 2026*	Évolution 2025-26
1	UGC Ciné Cité Les Halles Paris	61 787	+38%	1683 732	+8%
2	Pathé Carré Sénart Lieusaint	56 784	+132%	834 897	+21%
3	Kinepolis° Lomme	55 822	+117%	856 088	+23%
4	Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau	48 801	+118%	780 130	+35%
5	Pathé Odysseum Montpellier	44 881	+208%	675 096	+48%
6	Pathé La Valette-du-Var	43 076	+133%	659 186	+22%
7	Pathé Conflans-Sainte-Honorine	40 573	+165%	540 544	+27%
8	Pathé Belle Épine Thiais	39 036	+118%	566 795	+12%
9	UGC Ciné Cité La Défense Puteaux	38 795	+111%	681 792	+21%
10	Pathé Labège	38 205	+238%	539 545	+50%
11	UGC Ciné Cité Strasbourg	37 685	+121%	636 903	+28%
12	UGC Ciné Cité Bercy Paris	37 257	+134%	756 929	+41%
13	Ugc Ciné Cité Vélizy-Villacoublay	37 075	+138%	634 153	+29%
14	Ugc Ciné Cité Part-Dieu Lyon	34 847	+157%	610 812	+30%
15	Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin	34 798	+155%	502 748	+26%
16	Pathé Wilson Toulouse	34 112	+120%	651 501	+22%
17	CGR Torcy	33 452	+157%	416 970	+27%
18	Gaumont Disney Village Chessy	32 248	+208%	361 641	+23%
19	Pathé Quai d'Ivry Ivry-sur-Seine	32 118	+124%	468 353	+22%
20	Pathé La Villette Paris	31 596	+278%	291 880	+25%
21	Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion)	30 882	+73%	474 896	+9%
22	CGR Villenave-d'Ornon	30 186	+178%	386 606	+31%
23	CGR 2 Lions Tours	29 238	+169%	422 151	+29%
24	CGR Brignais	29 086	+190%	407 913	+34%
25	CGR Blagnac	28 544	+160%	367 084	+28%
26	UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois	28 540	+136%	404 489	+16%
27	Le Grand Rex Paris	28 263	+445%	382 316	+56%
28	UGC Ciné Cité Créteil	28 236	+128%	433 266	+17%
29	Les 3 Palmes Marseille	27 649	+121%	437 985	+32%
30	MK2 Bibliothèque Paris	27 539	+80%	597 397	+10%
31	Pathé Aéroville Tremblay-en-France	26 612	+139%	390 220	+22%
32	Pathé Le Grand-Quevilly	26 376	+176%	389 707	+33%
33	Pathé La Joliette Marseille	26 131	+180%	335 524	+31%
34	CGR Les Minimes La Rochelle	25 839	+210%	360 718	+37%
35	Pathé Lingostière Nice	25 400	+144%	347 287	+23%
36	Cineum Cannes	24 963	+216%	299 138	+33%
37	Capitole Studios Le Pontet	24 736	+118%	352 390	+28%
38	Pathé Docks 76 Rouen	24 227	+125%	420 641	+26%
39	Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine	23 814	+133%	397 096	+35%
40	Pathé Saran	23 681	+139%	359 537	+25%

* À partir du 1^{er} janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Rentrak.

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2025-26	Cumul 2026*	Évolution 2025-26
41	Pathé Beaugrenelle Paris	23 658	+141%	447 157	+19%
42	Pathé Angers	23 095	+183%	326 906	+24%
43	Pathé Wepler Paris	22 842	+146%	483 873	+26%
44	UGC Ciné Cité Lille	22 770	+142%	433 955	+22%
45	Kinepolis° Nîmes	22 578	+195%	311 124	+31%
46	Pathé Thillois	22 553	+140%	357 963	+22%
47	Pathé Amiens	22 301	+113%	389 093	+20%
48	Cinéville Hénin-Beaumont	22 087	+115%	329 640	+23%
49	Pathé Valence	22 017	+171%	332 715	+34%
50	Pathé Cap-Sud Avignon	21 682	+199%	289 607	+33%
51	UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny-le-B.	21 673	+147%	334 986	+21%
52	UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq	21 668	+95%	388 994	+19%
53	UGC Ciné Cité O'Parinor Aulnay-ss-Bois	21 626	+135%	263 894	+8%
54	UGC Ciné Cité Cergy-le-Haut	21 626	+171%	263 749	+89%
55	CGR La Mézière	21 566	+203%	315 351	+48%
56	Pathé Archamps	21 316	+192%	322 142	+28%
57	Multiplexe Grand Écran Ester Limoges	21 215	+132%	272 988	+21%
58	UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay	20 966	+160%	399 085	+36%
59	Pathé Montataire	20 793	+182%	282 207	+23%
60	Pathé Échirolles	20 756	+177%	322 381	+24%
61	UGC Ciné Cité Bordeaux	20 644	+121%	435 691	+21%
62	Pathé Atlantis Saint-Herblain	20 580	+201%	278 701	+31%
63	Ciné Cambaie Saint-Paul (La Réunion)	20 247	+139%	258 319	+12%
64	Kinepolis° Brétigny-sur-Orge	20 093	+126%	321 776	+24%
65	Cinéville Parc Lann Vannes	19 766	+191%	309 066	+40%
66	Pathé Vaise Lyon	19 763	+168%	323 580	+28%
67	MK2 Quai de Seine-Loire Paris	19 722	+100%	527 824	+22%
68	Kinepolis° Thionville	19 647	+140%	294 125	+29%
69	Pathé Les Rives de l'Orne Caen	19 636	+132%	327 702	+27%
70	Kinepolis° Nancy	19 472	+143%	282 447	+26%
71	CGR Cagnes-sur-Mer	19 361	+175%	259 855	+36%
72	Pathé Grenoble	19 338	+220%	286 668	+28%
73	CGR Villeneuve-lès-Béziers	19 250	+204%	259 828	+34%
74	Cineland Trégueux	19 167	+161%	286 549	+28%
75	Pathé Rennes	19 004	+131%	378 095	+20%
76	Megarama Bordeaux	18 998	+261%	214 155	+33%
77	Ciné Dôme Aubière	18 886	+156%	285 648	+33%
78	CGR Saint-Saturnin	18 823	+147%	305 811	+24%
79	Megarama Montigny-lès-Cormeilles	18 787	+127%	277 333	+21%
80	Kinepolis° Saint-Julien-lès-Metz	18 672	+135%	290 813	+22%

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 25-26	Cumul 2026*	Évol. 25-26
Aix-en-Provence	10 741	+23%	271 982	-22%
Angers	44 973	+165%	785 281	+23%
Avignon	52 211	+146%	788 280	+24%
Besançon	23 549	+133%	390 513	+18%
Bordeaux	112 198	+161%	1 824 660	+26%
Brest	25 347	+145%	436 418	+20%
Caen	40 544	+126%	762 730	+23%
Clermont-Ferrand	50 146	+178%	817 410	+25%
Dijon	38 029	+141%	661 453	+23%
Grenoble	47 664	+174%	855 803	+20%
Le Havre	17 938	+144%	312 771	+25%
Le Mans	34 426	+145%	631 294	+19%
Lille	104 342	+107%	1 859 629	+20%
Lorient	23 640	+185%	442 254	+26%
Lyon	179 613	+161%	3 100 506	+24%
Marseille	135 350	+135%	2 286 200	+29%

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Rentrak.

Villes	Cette semaine	Évol. 25-26	Cumul 2026*	Évol. 25-26
Metz	40 928	+127%	666 678	+22%
Montpellier	75 274	+146%	1 314 708	+24%
Mulhouse	19 743	+144%	284 895	+19%
Nancy	45 757	+118%	831 885	+20%
Nantes	91 912	+156%	1 685 954	+27%
Nîmes	36 172	+167%	564 106	+22%
Nice	67 235	+154%	1 093 831	+20%
Orléans	44 996	+150%	750 263	+20%
Reims	34 007	+144%	588 649	+24%
Rennes	67 555	+165%	1 249 876	+30%
Rouen	59 899	+138%	1 052 013	+24%
Saint-Étienne	18 207	+181%	310 287	+20%
Strasbourg	67 329	+109%	1 205 258	+18%
Toulon	57 300	+137%	913 796	+20%
Toulouse	131 513	+161%	2 236 792	+27%
Tours	53 418	+178%	883 216	+24%

www.lefilmfrancais.com

- Retrouvez tous les chiffres sur notre site:
- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
 - Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
 - Démarrages 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
 - Démarrages 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
 - Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40

des films

du 29 juillet au 4 août 2026

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	Spider-Man: Brand New Day Sony Pictures Ent. France	1 ^{re}	738914	N	100	7389	738914
2	L'Odyssée Universal Pictures Intl France	3 ^e	279269	-32%	121	2308	1186862
3	De la Comédie-Française Zinc./Warner Bros. France	2 ^e	64715	-40%	80	809	185277
4	La bataille de gaulle: j'écris ton nom Pathé	6 ^e	42581	-24%	118	361	487635
5	Vaiana, la légende du bout du monde The Walt Disney Co. France	4 ^e	35076	-28%	111	316	293113
6	Toy Story 5 The Walt Disney Co. France	7 ^e	33189	-20%	103	322	927578
7	La bataille de gaulle: l'âge de fer Pathé	9 ^e	32470	-19%	99	328	646318
8	Des Minions et des monstres Universal Pictures Intl France	6 ^e	25323	-32%	109	232	592626
9	Le triangle d'or Ad Vitam	1 ^{re}	15663*	N	19	824	16132
10	Obsession Le Pacte	12 ^e	15515	-28%	47	330	596539
11	I Want Your Sex Metropolitan Filmexport	1 ^{re}	10923	N	23	475	10923
12	Les matins merveilleux Arizona Distribution	1 ^{re}	9006*	N	16	563	9321
13	Les vacances de Golo & Ritchie Apollo Films	2 ^e	8519	-51%	47	181	28696
14	Evil Dead Burn Metropolitan Filmexport	4 ^e	5915	-53%	43	138	80297
15	Charlie et les kangourous Studiocanal	2 ^e	5256	-34%	48	110	13503
16	Jim Queen The Jokers Films	7 ^e	5182	-35%	16	324	145045
17	Backrooms Metropolitan Filmexport	7 ^e	4769	-53%	36	132	368727
18	The Last Viking Motel	3 ^e	4690	-27%	25	188	23312
19	The Ugly KMBO	1 ^{re}	4225	N	7	604	4225
20	La fille dans les nuages Pan Distribution	2 ^e	4178	-37%	33	127	11268
21	Sur la route d'Omaha Condor Distribution	2 ^e	3831	-48%	16	239	11765
22	Sous le ciel de Kyoto Art House Films	2 ^e	3623	-49%	15	242	13229
23	In Waves Diaphana Distribution	5 ^e	3306	-44%	31	107	60895
24	Lawrence d'Arabie Les Acacias (rep.)	1 ^{re}	3291*	N	6	549	4081
25	RRR Carlotta Films (rep.)	1 ^{re}	2709*	N	11	246	4272
26	Jana Nayagan Powerhouse Productions	2 ^e	2340	-83%	12	195	16212
27	Le héros de Berlin Paname Distribution	3 ^e	1431	-62%	20	72	14001
28	Le tombeau des lucioles Sony Pictures Ent. France (rep.)	5 ^e	1379	372%	26	53	3919
29	Nightborn Wild Bunch	2 ^e	1325	-72%	16	83	6079
30	Home Stories Météore Films	1 ^{re}	1252*	N	6	209	1336
31	Disclosure Day Universal Pictures Intl France	8 ^e	1231	-55%	17	72	341702
32	Kayara, princesse inca Le Pacte	3 ^e	874	-52%	24	36	7893
33	La chaleur Memento	4 ^e	862	-67%	12	72	28033
34	Michael Universal Pictures Intl France	15 ^e	711	-64%	13	55	1453366
35	Supergirl Warner Bros. France	5 ^e	681	-86%	18	38	118762
36	Notre histoire – chroniques du Caire Maverick Distribution	5 ^e	679	-56%	9	75	21089
37	Cowboy Bebop Splendor Films (rep.)	2 ^e	604	-63%	8	76	2452
38	Kill Bill: the Whole Bloody Affair Studiocanal (rep.)	4 ^e	566	-80%	11	51	15358
39	Maspalomas Epicentre Films	6 ^e	561	-14%	9	62	12225
40	Gorgona UFO Distribution	2 ^e	531	-57%	3	177	2257

Source: Rentrak. **N** : Nouveaux films. **En rose**, les films majoritaires français. En raison de la fin du Ciné Chiffres, les données communiquées par Rentrak que nous publions dans cette page couvrent désormais l'ensemble des salles de Paris et de sa périphérie et, donc, un périmètre de fréquentation plus large qu'auparavant. * Avant-premières non comptabilisées.

Le bon angle

Dans un marché dominé par les blockbusters américains, guidés par le phénomène Spider-Man, *Le triangle d'or* réalise un départ correct en contre-proposition, sur son créneau.

Le marché francilien cumule 1 142 023 entrées cette semaine, le top 40 francilien progresse de 134% par rapport à la période équivalente en 2025. Il affiche même une hausse de 33,7% d'une semaine sur l'autre. Un résultat exceptionnel au cœur de l'été, dans cette période transitoire entre août et juillet, surtout porté par le démarrage phénoménal de *Spider-Man: Brand New Day* (738 914 entrées en première semaine) et la bonne tenue du leader d'hier, *L'Odyssée* (279 269 billets, -32% en troisième semaine), et des autres continuations américaines



Le triangle d'or d'Héléne Rosselet-Ruiz.

estivales. Dans ce contexte, difficile de se distinguer pour les nouveautés. Pour autant, quelques titres s'en sortent plutôt bien dans un rôle de contre-proposition d'auteur face à tout l'éventail de productions spectaculaires à l'affiche. Parmi eux, le démarrage du *Triangle d'or*, premier long d'Hélène Rosselet-Ruiz, est à considérer. Le film, découvert en séance spéciale à Cannes, attire ainsi plus de 15 663 curieux au démarrage dans la région, pour 19 copies servies, ce qui lui rapporte une moyenne de 824 entrées par site, plus que correcte au regard du marché. Dans le détail, *Le triangle d'or* s'illustre surtout, sans surprise au regard de son positionnement, dans les salles de l'intra-muros parisien, où il capte la très grande majorité (83%) de sa fréquentation francilienne. Ce, avec de jolis scores aussi bien dans les circuits, à l'UGC Ciné Cité Les Halles (2 425 entrées), au Pathé Convention (1 370) ou aux MK2 Quai de Loire (1 827) et Bastille Saint-Antoine (1 420) que chez les indépendants, au 7 Parnassiens (1 440) ou au Cinéma des Cinéastes (1 401), entre autres. ♦

Sylvain Devarieux

Évolution
de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2026 (depuis le 1 ^{er} janvier)	
	Entrées	Évol. 2025-26	Entrées	Évol. 2025-26
Paris	513 389	⬆️+113%	11 707 532	⬆️+20%
Périphérie	909 634	⬆️+148%	15 686 375	⬆️+22%
Paris-périph.	1 423 023	⬆️+134%	27 393 907	⬆️+21%

Source: Rentrak.

↑ VAIANA, LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE

La légende se poursuit pour le conte live-action de Disney, qui attire ainsi plus de 35 076 spectateurs supplémentaires en 4^e semaine en Ile-de-France, soit une évolution favorable de -28 %, sur une combinaison réduite (-31 DCP).

↑ LA BATAILLE DE GAULLE: J'ECRIS TON NOM

La conclusion du diptyque d'Antonin Baudry résiste parfaitement en 6^e semaine, fédérant ainsi 42 851 Franciliens supplémentaires en salle, pour ne perdre que 24% de fréquentation. La plus faible "baisse" de tout le BO francilien.



Les matins merveilleux d'Avril Besson.

↑ LES MATINS MERVEILLEUX

Le premier long de réalisatrice d'Avril Besson, découvert en séance spéciale au 79^e Festival de Cannes, récolte un peu plus de 9 006 entrées pour 17 copies en circulation en IDF, soit une moyenne francilienne de 563 billets par cinéma au démarrage, et la 5^e place du classement.

➕ www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

	 USA-CANADA du 31/07 au 02/08	 ARGENTINE du 30/07 au 02/08	 AUSTRALIE du 30/07 au 02/08	 R.-U.-IRLANDE du 31/07 au 02/08	 ALLEMAGNE du 30/07 au 02/08	 ESPAGNE du 31/07 au 02/08	 FRANCE du 29 au 04/08
1	FILMS Distributeur Sony Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (4 487) Recettes 360 091 572 \$ Recettes cumulées (407 156 180 \$)	SPIDER-MAN: BRAND NEW DAY Sony Intl 1 ^{re} sem. (259) 8 156 005 \$ (10 327 868 \$)	SPIDER-MAN: BRAND NEW DAY Sony Intl 1 ^{re} sem. (310) 21 154 994 \$ (21 154 994 \$)	SPIDER-MAN: BRAND NEW DAY Sony Intl 1 ^{re} sem. (703) 42 526 644 € (42 526 644 €)	SPIDER-MAN: BRAND NEW DAY Sony Intl 1 ^{re} sem. (615) 13 963 409 € (17 552 099 €)	SPIDER-MAN: BRAND NEW DAY Sony Int'l 1 ^{re} sem. (423) 8 020 823 € (13 671 819 €)	SPIDER-MAN: BRAND NEW DAY Sony Pictures Ent. France 1 ^{re} sem. (665) 20 072 376 € (20 072 376 €)
2	FILMS Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 3 ^e sem. (3 861) Recettes 51 047 820 \$ Recettes cumulées (405 250 460 \$)	L'ODYSSÉE Universal Intl 3 ^e sem. (182) 1 160 530 \$ (5 564 438 \$)	L'ODYSSÉE Universal Intl 3 ^e sem. (324) 4 337 879 \$ (27 831 165 \$)	L'ODYSSÉE Universal Intl 3 ^e sem. (762) 8 059 161 € (59 388 813 €)	L'ODYSSÉE Universal Intl 3 ^e sem. (730) 5 474 116 € (27 318 535 €)	L'ODYSSÉE Universal Intl 3 ^e sem. (359) 2 987 535 € (20 639 627 €)	L'ODYSSÉE Universal Pictures Intl Fr. 3 ^e sem. (905) 7 640 657 € (29 088 509 €)
3	FILMS Distributeur Disney Nbre de semaines (copies) 7 ^e sem. (3 035) Recettes 6 768 503 \$ Recettes cumulées (463 356 736 \$)	TOY STORY 5 Walt Disney Intl 7 ^e sem. (214) 1 026 994 \$ (24 159 960 \$)	TOY STORY 5 Walt Disney Intl 7 ^e sem. (279) 429 461 \$ (31 643 081 \$)	TOY STORY 5 Walt Disney Intl 7 ^e sem. (682) 1 211 450 € (59 813 395 €)	TOY STORY 5 Walt Disney Intl 2 ^e sem. (647) 1 101 757 € (4 308 941 €)	DES MINIONS ET DES MONSTRES Universal Intl 5 ^e sem. (313) 431 314 € (11 355 599 €)	VAIANA, LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE The Walt Disney Co. Fr. 4 ^e sem. (1101) 1 604 498 € (11 144 599 €)
4	FILMS Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (3 023) Recettes 6 009 270 \$ Recettes cumulées (169 721 350 \$)	DES MINIONS ET DES MONSTRES Universal Intl 5 ^e sem. (189) 641 614 \$ (6 356 579 \$)	VAIANA, LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE Walt Disney Intl 4 ^e sem. (310) 394 408 \$ (10 503 221 \$)	DES MINIONS ET DES MONSTRES Universal Intl 5 ^e sem. (668) 909 102 € (16 829 584 €)	DES MINIONS ET DES MONSTRES Universal Intl 5 ^e sem. (719) 986 588 € (15 995 599 €)	VAIANA, LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE Walt Disney Intl 4 ^e sem. (297) 348 840 € (6 854 378 €)	DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE Zinc./Warner Bros. Fr. 2 ^e sem. (439) 1 387 120 € (3 618 041 €)
5	FILMS Distributeur Disney Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (3 010) Recettes 5 609 905 \$ Recettes cumulées (116 069 891 \$)	VAIANA, LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE Walt Disney Intl 4 ^e sem. (146) 270 599 \$ (2 811 166 \$)	DES MINIONS ET DES MONSTRES Universal Intl 6 ^e sem. (270) 245 147 \$ (15 776 583 \$)	VAIANA, LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE Walt Disney Intl 4 ^e sem. (644) 844 511 € (12 275 685 €)	VAIANA, LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE Walt Disney Intl 4 ^e sem. (614) 860 624 € (10 013 060 €)	TOY STORY 5 Walt Disney Intl 7 ^e sem. (270) 300 689 € (18 226 720 €)	TOY STORY 5 The Walt Disney Co. Fr. 7 ^e sem. (900) 1 296 662 € (25 257 932 €)
6	FILMS Distributeur Bleecker Street Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (1 567) Recettes 2 043 774 \$ Recettes cumulées (18 717 411 \$)	OBSESSION Universal Intl 12 ^e sem. (31) 69 150 \$ (2 650 104 \$)	L'INVITATION VVS Films 4 ^e sem. (144) 199 893 \$ (1 726 484 \$)	L'INVITATION Black Bear 5 ^e sem. (266) 222 683 € (4 060 392 €)	OBSESSION Universal Intl 6 ^e sem. (462) 643 254 € (11 891 660 €)	OBSESSION Universal Intl 6 ^e sem. (249) 271 994 € (8 104 917 €)	LA BATAILLE DE GAULLE: J'ÉCRIS... Pathé 6 ^e sem. (845) 1 279 618 € (12 102 493 €)
7	FILMS Distributeur A24 Nbre de semaines (copies) 6 ^e sem. (792) Recettes 1 150 490 \$ Recettes cumulées (22 682 418 \$)	L'INVITATION A24 6 ^e sem. (792) 16 516 \$ (3 347 619 \$)	OBSESSION Rialto Distribution 12 ^e sem. (131) 92 075 \$ (18 292 305 \$)	OBSESSION Universal Intl 12 ^e sem. (281) 159 978 € (22 266 988 €)	L'INVITATION Tobis 1 ^{re} sem. (255) 296 333 € (395 350 €)	TRES DE MAS Warner Bros. Intl 2 ^e sem. (308) 200 784 € (928 978 €)	DES MINIONS ET DES MONSTRES Universal Pictures Intl Fr. 6 ^e sem. (1029) 1 064 342 € (16 402 379 €)
8	FILMS Distributeur Warner Bros. Nbre de semaines (copies) 4 ^e sem. (642) Recettes 750 761 \$ Recettes cumulées (31 601 583 \$)	EVIL DEAD BURN Warner Bros. 4 ^e sem. (642) 750 761 \$ (31 601 583 \$)	LA VENUE DE L'AVENIR Mirada 6 ^e sem. (7) 16 160 \$ (123 148 \$)	EVIL DEAD BURN Studiocanal 4 ^e sem. (276) 85 255 € (2 780 605 €)	POUR LE PLAISIR Neue Visionen/Wild Bunch 2 ^e sem. (343) 132 790 € (742 642 €)	EVIL DEAD BURN Sony Intl 3 ^e sem. (200) 103 319 € (1 234 153 €)	LA BATAILLE DE GAULLE: L'ÂGE DE... Pathé 9 ^e sem. (662) 975 626 € (15 281 593 €)
9	FILMS Distributeur Magnolia Pictures Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (705) Recettes 634 877 \$ Recettes cumulées (634 877 \$)	I WANT YOUR SEX Magnolia Pictures 1 ^{re} sem. (705) 634 877 \$ (634 877 \$)	LES DIMANCHES Mirada 1 ^{re} sem. (11) 15 041 \$ (15 041 \$)	JANA NAYAGAN Home Screen Ent 2 ^e sem. (22) 18 537 \$ (543 456 \$)	ISH BFI 1 ^{re} sem. (41) 36 413 € (36 413 €)	BACKROOMS Constantin Film 7 ^e sem. (267) 129 668 € (6 958 934 €)	HACIENDO AMIGOS Sony Intl 4 ^e sem. (215) 67 684 € (1 716 648 €)
10	FILMS Distributeur Angel Studios Nbre de semaines (copies) 5 ^e sem. (623) Recettes 505 563 \$ Recettes cumulées (46 508 885 \$)	YOUNG WASHINGTON Angel Studios 5 ^e sem. (623) 505 563 \$ (46 508 885 \$)	DISCLOSURE DAY Universal Intl 8 ^e sem. (32) 7 782 \$ (2 050 369 \$)	LE VIRTUOSE VVS Films 8 ^e sem. (32) 17 265 \$ (814 807 \$)	JANA NAYAGAN TGS Cinemas Limited 2 ^e sem. (56) 30 861 € (640 410 €)	MICHAEL Universal Intl 15 ^e sem. (156) 105 118 € (32 566 779 €)	LE DERNIER POUR LA ROUTE Aventura Cine 1 ^{re} sem. (41) 41 382 € (41 382 €)
11	FILMS Distributeur Focus Features Nbre de semaines (copies) 12 ^e sem. (430) Recettes 503 305 \$ Recettes cumulées (262 901 155 \$)	OBSESSION Focus Features 12 ^e sem. (430) 503 305 \$ (262 901 155 \$)					
12	FILMS Distributeur Fathom Entertainment Nbre de semaines (copies) 1 ^{re} sem. (1 026) Recettes 336 181 \$ Recettes cumulées (336 181 \$)	WILLY WONKA & THE CHOCOLATE... Fathom Entertainment 1 ^{re} sem. (1 026) 336 181 \$ (336 181 \$)					
13	FILMS Distributeur A24 Nbre de semaines (copies) 10 ^e sem. (85) Recettes 276 328 \$ Recettes cumulées (197 228 935 \$)	BACKROOMS A24 10 ^e sem. (85) 276 328 \$ (197 228 935 \$)					
14	FILMS Distributeur IFC Films Nbre de semaines (copies) 2 ^e sem. (600) Recettes 271 544 \$ Recettes cumulées (2 552 653 \$)	MOTOR CITY IFC Films 2 ^e sem. (600) 271 544 \$ (2 552 653 \$)					
15	FILMS Distributeur Universal Nbre de semaines (copies) 8 ^e sem. (217) Recettes 176 345 \$ Recettes cumulées (116 589 235 \$)	DISCLOSURE DAY Universal 8 ^e sem. (217) 176 345 \$ (116 589 235 \$)					

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Canada, Espagne, États-Unis, France, Royaume-Uni, Irlande (Rentrak). Taux : 1 \$ = 0,86 €.

AMÉRIQUE DU NORD

Toile XXL

Double triomphe pour *Spider-Man: Brand New Day*. Le jour de sa sortie, le film engrangeait la somme impressionnante de 168 M\$ dans 4 487 salles nord-américaines, signant ainsi le meilleur démarrage de tous les temps pour une sortie nationale. Le record était jusqu'alors détenu par *Avengers: Endgame* (2019), qui avait rapporté 157 M\$ lors



Spider-Man: Brand New Day de Destin Daniel Cretton.

de sa première journée en salle. À la fin du premier week-end, le film atteignait 355 M\$, soit le meilleur démarrage nord-américain de l'histoire. Devant *Spider-Man: No Way Home* (2021) avec 260 M\$; *Avengers: Infinity War* (2018) et ses 257 M\$; *Star Wars, épisode VII: Le réveil de la Force* (2015) qui avait cumulé 247 M\$. Cette recette historique aux États-Unis et au Canada dépasse de loin les attentes du studio Sony Pictures et des analystes. Avec ce score, et les continuations majeures de *L'Odysée*, de *Toy Story* et des *Minions et des monstres*, la période 31 juillet-2 août a atteint un cumul de 430 M\$, soit le meilleur week-end jamais enregistré sur le marché américain. *Spider-Man: Brand New Day* a également rapporté 572 M\$ à l'international, pour un total mondial de 927M\$, selon les estimations du studio. ❖

F.-P. P.-L.

➤ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez le box-office américain du week-end le lundi et le Top 20 des films français à l'étranger le mardi.

France 2 trouve le bon code

Lancée le mercredi 29 juillet sur France 2, la minisérie britannique *Code rouge* est l'un des rares programmes inédits proposés en prime sur la bascule juillet-août. Les trois premiers épisodes de la soirée (sur les six de la minisérie) ont respectivement attiré 2,60, 2,46 et 1,91 millions de téléspectateurs, pour 17,8%, 18,1% et 18,4% de PDA. Sur le premier opus, la chaîne progresse ainsi de plus de 1,5 points et 200 000 téléspectateurs par rapport à la rediffusion de *Tout cela je te le donnerai* il y a sept jours et s'inscrit dans la moyenne haute de sa case. La Deux est leader et devance donc TF1, qui proposait pour sa part une rediffusion de *La très très grande classe* de Frédéric Quiring. La comédie fédère ici plus de 2,2 millions d'amateurs pour 16,7% de PDA, soit plus d'un point derrière le leader. La chaîne perd près deux points par rapport à la reprise d'*Un Indien dans la ville* le précédent mercredi, mais séduit 29,9% des FRDA. Les deux seules autres antennes millionnaires de la soirée programmaient des émissions de flux, captant chacune une PDA de 8,9% :

© 2024 BAD WOLF LTD.
ALL RIGHTS RESERVED



La minisérie *Code rouge* réalise un bon démarrage sur la Deux.

M6 progresse très légèrement avec son jeu *J'en connais un rayon*, captant 1,3 million de téléspectateurs ; une émission de Julien Courbet avec 1,30 puis 1,04 million de personnes, soit 8,9% et 10% de PDA, mais 19,2% et 21% des FRDA. France 3 reste dans les clous de sa moyenne de case cet été avec une rediffusion de *Secrets d'Histoire* consacrée à la légende de Robin des Bois. Pour le reste, notons la bonne tenue de France 5 avec une rediffusion d'un épisode de *Nus et culottés* au Mont-Saint-Michel ; la case cinéma d'Arte en-deçà du demi-million de cinéphiles pour la reprise de *Vera Drake* de Mike Leigh (2004) ; et le très bon score de 6ter, nettement au-dessus des latitudes de sa case cinéma avec celle de *On l'appelle Trinita* de Enzo Barboni (1970), à 3,8% pour 497 000 amateurs devant l'écran. ♦

François-Pier Pelinard-Lambert

TOP 15 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote	
1	Cassandra	<i>Beauté éternelle</i>	Barjac Production	F3	1 ^{er} /08/2026	SE	4,2%	2,66	20,0%	97,1
2	OPJ	<i>Nid de vipères</i>	Terence Films	F3	28/07/2026	SE	4,1%	2,62	17,8%	94,2
3	Code rouge	<i>Épisode pilote</i>	Bad Wolf	F2	29/07/2026	SE	4,1%	2,60	17,8%	122,8
4	Madame Web	Columbia/Di Bonaventura Pictures/TSG Entertainment	TF1	2/08/2026	F	3,8%	2,43	18,5%	98,9	
5	Camping Paradis	<i>Une ferme au Paradis (1^{re} partie)</i>	JLA Productions	TF1	27/07/2026	SE	3,7%	2,37	15,7%	84,9
6	Tom et Lola	<i>Cap ou pas cap</i>	DEMD Productions	F3	30/07/2026	SE	3,6%	2,31	16,0%	111,1
7	La très très grande classe	Les Films du 24	TF1	29/07/2026	F	3,5%	2,24	16,7%	108,4	
8	Simon Coleman	<i>Dernière danse</i>	Épisode Productions	F2	31/07/2026	T	3,4%	2,16	17,2%	81,9
9	Fort Boyard	<i>Hinaupoko Deveze – Les Bonnes Fées</i>	Adventure Line Productions	F2	1 ^{er} /08/2026	J	3,3%	2,12	17,2%	111,7
10	Le transporteur 2	EuropaCorp	TF1	28/07/2026	F	3,2%	2,04	14,4%	88,9	
11	Les compères	DD Productions/Efve Films/Fideline	F3	27/07/2026	F	3,2%	2,00	14,0%	177,2	
12	Enquêtes au paradis	<i>Fausse note</i>	BBC Studios Productions Australia, Red Planet Pictures	F2	27/07/2026	SE	3,1%	1,98	13,0%	95,6
13	Le grand concours	<i>Spécial 20 ans</i>	Starling, Satisfaction Group	TF1	1 ^{er} /08/2026	J	3,0%	1,88	13,8%	77,1
14	Camping Paradis	<i>Salsa au Paradis – 1^{re} partie</i>	JLA Productions	TF1	31/07/2026	SE	2,9%	1,86	14,3%	89,9
15	Rendez-vous en terre...	<i>Avec Kendji Girac chez les Turkana</i>	Adenium TV France	F2	28/07/2026	D	2,7%	1,70	12,8%	134,7

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time, audience veille.

TOP 15 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote	
1	Des trains pas comme les autres	<i>Kazakhstan</i>	Step by Step Productions	F5	30/07/2026	D	2,5%	1,57	10,8%	251,2
2	Le pacha	Gaumont/Gafer/Rizzoli Films	W9	2/08/2026	F	2,0%	1,29	9,2%	317,2	
3	La mariée était en noir	Les Films du Carosse	F5	28/07/2026	F	1,9%	1,23	8,5%	166,7	
4	Échappées belles	Bo Travail!	F5	1 ^{er} /08/2026	M	1,7%	1,08	8,0%	153,8	
5	Sale temps pour la planète	<i>Normandie: là où la terre recule</i>	Elle est pas belle la vie/MAH Production	F5	27/07/2026	D	1,7%	1,06	6,9%	143,8
6	Les routes de l'impossible	<i>Cambodge, des sourires à toute épreuve</i>	Tony Comiti Productions	F5	31/07/2026	D	1,3%	0,80	6,0%	136,4
7	Les 100 lieux qu'il faut voir	Morgane Production	F5	2/08/2026	D	1,2%	0,75	5,2%	144,4	
8	Les douze travaux d'Astérix	Idéfix/Dargaud Films/Productions René Goscinny	W9	27/07/2026	F	1,0%	0,64	4,3%	116,2	
9	Nus et culottés	<i>Objectif Mont-Saint-Michel</i>	Bonne Pioche Télévision	F5	29/07/2026	D	0,8%	0,51	3,7%	154,2
10	On l'appelle Trinita	West Films/Delta Films/Pentavideo	6ter	29/07/2026	F	0,8%	0,50	3,8%	172,7	
11	Secret Story	Endemol France	TMC	30/07/2026	J	0,7%	0,48	3,4%	85,0	
12	Les 20 chansons de Jean-Jacques Goldman...	Carson Prod	W9	28/07/2026	D	0,7%	0,46	3,3%	132,0	
13	Le grand blond avec une chaussure noire	Gaumont/Madeleine Films/La Guéville/Zazi Films	TF1 SF	2/08/2026	F	0,7%	0,43	3,0%	142,9	
14	L'art du mensonge	Bron Studios	TF1 SF	27/07/2026	F	0,7%	0,42	3,1%	140,9	
15	Esprits criminels	<i>La nouvelle souche</i>	CBS Television	TMC	2/08/2026	SE	0,6%	0,40	2,8%	140,0

TOP 5 des films

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	Madame Web	Columbia Pictures/Marvel Entertainment/Di Bonaventura Pictures	TF1	2/08/2026	3,8%	2,43	18,5%	98,9
2	La très très grande classe	Les Films du 24	TF1	29/07/2026	3,5%	2,24	16,7%	108,4
3	Le transporteur 2	EuropaCorp	TF1	28/07/2026	3,2%	2,04	14,4%	88,9
4	Les compères	Fideline Films/DDProductions/Efve	F3	27/07/2026	3,2%	2,00	14,0%	177,2
5	Thor: Love and Thunder	Marvel Studios	TF1	30/07/2026	2,7%	1,69	13,4%	91,8

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time, audience veille. *TF1 Séries Films
D: documentaire, DIV: divertissement, F: film, F*: film non sorti en France, FE: feuilleton, I: information, J: jeu, M: magazine, MI: minisérie, OP: opéra, SE: série, S: sport, SP: spectacle, T: téléfilm, TH: théâtre, V: variété.
Cote: PDA indicée par rapport à la moyenne de la case de l'année précédente, tous genres confondus. Calculs réalisés d'après les données de Médiamétrie.
Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie. Résultats en prime-time.

ABONNEMENT PREMIUM

ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



- ➔ Accédez à votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Accédez à tous les **suppléments** et **hors séries**

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**



Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)

PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : lefilmfrancais.com/abonnement



BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :

Le Film Français / service abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ abonnement@lefilmfrancais.com

MON ABONNEMENT PREMIUM

☐ Je choisis de m'abonner à l'offre **PREMIUM** à **429€ *** au lieu de 686 €** soit + de 35% de réduction pour les **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

* Mon abonnement annuel sera renouvelé à date anniversaire

☐ Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre **PREMIUM** à **35,75€/mois** au lieu de 57,17 €* / mois soit + de 35% de réduction pour les **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à abonnement@lefilmfrancais.com

MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société*

Nom* Prénom*

Adresse*

Code postal* Ville*

E-mail*
(indispensable pour votre abonnement)

Téléphone
.....

MODES DE PAIEMENT

☐ Par chèque d'un montant de 429 €*, à l'ordre du Film Français

☐ Par virement bancaire de 429 €* à réception de la facture

* Mon abonnement annuel sera renouvelé à date anniversaire

Vous souhaitez régler en ligne?

Rendez-vous sur notre site lefilmfrancais.com/abonnement

☐ Par mandat de prélèvement sepa de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

Titulaire du compte* (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom

Adresse

Code postal Ville

Coordonnées du compte* (disponibles sur votre RIB)

IBAN
.....

BIC
.....

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

Organisme créancier : LFF MEDIA
241 boulevard Pereire - 75017 Paris
N° d'émetteur : FR 08 ZZZ 645401

Date et signature*

*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'été et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case ☐. Vous pouvez également vous abonner sur lefilmfrancais.com/abonnement ou en contactant le service abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail abonnement@lefilmfrancais.com