

le film français

le film français

N°3 Vendredi 15 mai 2026 | Quotidien gratuit

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A HILDEGARDE COMPANY

MATT
DAMON

TOM
HOLLAND

ANNE
HATHAWAY

ROBERT
PATTINSON

LUPITA
NYONG'O

AVEC ZENAYA

CHARLIZE
ET THERON

UN FILM DE CHRISTOPHER NOLAN

L'ODYSSÉE

15.07.26

FILMÉ ENTIÈREMENT AVEC DES CAMÉRAS IMAX

SYNCPY

© X @UniversalFR
Lodysee-LeFilm.com

© 2025 UNIVERSAL. UN FILM DE
NOLAN & UNIVERSAL PICTURES

UNIVERSAL



FESTIVAL DE CANNES
2026 OFFICIAL SELECTION
UN CERTAIN REGARD



Forever Your Maternal Animal

Valentina Maurel
Prod.: Wrong Men
Ventes: Heretic



FESTIVAL DE CANNES
2026 OFFICIAL SELECTION
UN CERTAIN REGARD



Yesterday The Eye Didn't Sleep

Rakan Mayasi
Prod.: Atata
Ventes: Salaud Morisset

Promoting films from french-speaking Belgium. Everywhere.



wbimages
wallonie bruxelles images

UNE DIVISION DE



Wallonie - Bruxelles
International.be

AVEC LE SUPPORT DE



screen
brussels

ÉVÈNEMENT

6

La nouvelle stratégie française et internationale du Groupe Vendôme



© KIDMAN/MICHIGAN FILMS

© ALINE BOYER/THE REUNION CEA

DOSSIERS

26

- Jeunes talents : ventes internationales, la relève française
- Belgique francophone : ouvrir le cercle des partenaires
- Belgique flamande : la coproduction au service de projets ambitieux

LA MONTÉE DES MARCHES

4

LES DÉJEUNERS

8

ACTUALITÉS

Production

UPC : La souveraineté culturelle, un bien national à défendre

12

Distribution

Nouvelles ambitions pour Moonlight

13

Focus

Film Clinic sur plusieurs fronts en Égypte et au-delà

14

Territoires

Les couleurs d'Angoulême flottent sur La Croisette

14

Rendez-vous

Journée de la création : la filière unie face à la "régression culturelle"

16

Distribution-patrimoine

Carlotta et Arena s'associent

16

Production

L'après *La maison des femmes* de Une Fille Productions

18

Production

Easy Tiger creuse son sillon

20

FRENCH CONVENTION

Une French Convention aux petits oignons

22

RENCONTRE

Ardavan Safaee, Nathalie Cieutat et Marie-Laure Montironi (Pathé)

24

LES FILMS DU JOUR

32

LES PROJECTIONS

AUJOURD'HUI ET DEMAIN

40

LES ATTACHÉS DE PRESSE

53

CAHIER FILMS

Projets, préparations, tournages cinéma US, sorties des films

54

Marketing

Les spectateurs des films du mois d'avril 2026

60

CAHIER CHIFFRES

61

Les entrées cinéma

62

BO international

66

Audiences télévision

68

LES ÉTOILES DE LA CRITIQUE

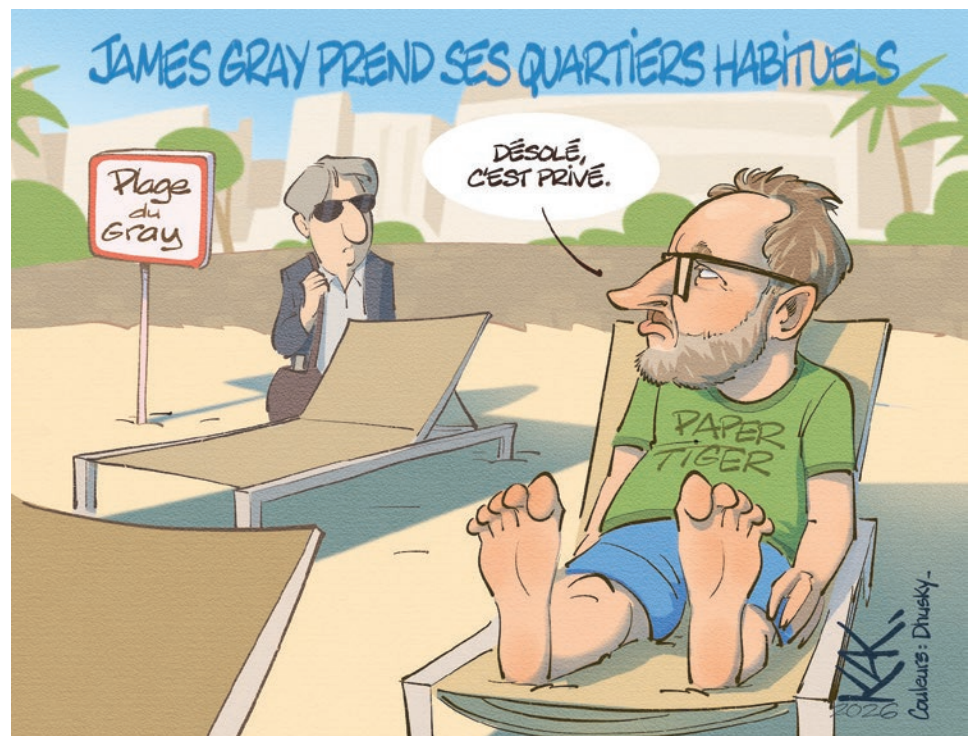
70

AI or not AI

“J’ai toujours pensé que l’opposition engendre l’opposition. L’IA est là. Et donc, la combattre, c’est mener un combat que nous sommes voués à perdre. Il faut donc trouver des moyens de travailler avec elle. Je pense que c’est la voie la plus judicieuse à suivre”, a fait remarquer Demi Moore dans la conférence de presse qui réunissait le jury cannois 2026. Avant d’ajouter : “En faisons-nous assez pour nous protéger ? Je ne connais pas la réponse à cette question. J’aurais donc tendance à dire que probablement pas.” Cet entre-deux résume assez bien les réactions de l’industrie face à cet ensemble d’innovations dont l’expansion, à l’aune de ses progrès constants, semble sans limite. La crainte que l’IA ne soit la plus faucheuse d’emplois la plus sanglante depuis les soubresauts de la révolution industrielle est réelle. Mais à Hollywood, et ailleurs, on ne sait pas encore dans quelle mesure elle va influencer les productions. L’arrivée, l’année dernière, de la première actrice IA au monde, Tilly Norwood, a provoqué une véritable onde de choc dans l’industrie. Mais quid de toute la galaxie des métiers, de la création à la production. Tout le monde avance dans le brouillard. Tout récemment, la SAG-AFTRA a annoncé avoir obtenu des garde-fous plus solides concernant l’IA dans son nouveau contrat provisoire, notamment de nouvelles directives régissant la manière dont les studios doivent utiliser l’IA générative et qui favorisent fortement les “performances humaines”. Mais Demi Moore a également déclaré qu’il “n’y avait rien à craindre” de l’essor de l’IA, car celle-ci ne pourra jamais remplacer la source du “véritable art”. “Cela vient de l’âme, a-t-elle poursuivi. Cela vient de l’esprit de chacun d’entre nous ici présents, de chacun d’entre nous qui créons chaque jour. C’est quelque chose qu’ils ne pourront jamais recréer à l’aide d’un outil technique.” Une maxime américaine affirme : “If you can’t beat it joint it.” Soit, “si tu ne peux pas lutter, fait avec”. En France, on appellera cela la méthode Coué. Il n’en reste pas moins que des réactions désordonnées, allant de l’opposition aveugle à la fascination béate, seront totalement inappropriées. Il serait peut-être temps que tout l’univers audiovisuel se réunisse et anticipe pour un accompagnement construit, efficace... et humain. Ou prévoir plus que subir. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert, directeur de la rédaction

L’HUMEUR DE **KAK.**



4 | LA MONTÉE DES MARCHES



1-Nadia Tereszkievicz, l'une des deux voix du documentaire *Une vie manifeste* de Jean-Gabriel Périot, présenté à Cannes Classics.

2-Seth Rogen et son épouse, Lauren Miller Rogen, pour *Tangles* de Leah Nelson, film d'animation sur fond d'Alzheimer dévoilé à Cannes en séance spéciale.

3-Jordana Brewster, Vin Diesel et Michelle Rodriguez sont à Cannes pour les 25 ans du premier opus de la saga *Fast and Furious*.

4-Diane Kruger sur le tapis rouge de *Fatherland* de Paweł Pawlikowski

5-L'équipe de *Fatherland* de Paweł Pawlikowski.

6-Lyna Khoudri.



AVEC

MARQUES & FILMS

PRODUCT PLACEMENT



7



8

7-Elsa Zylberstein.

8-L'équipe de *Histoires parallèles* de Asghar Farhadi.

9-L'actrice et productrice américaine Demi Moore, membre du jury.

10-Alfonso Cuarón.

11-La réalisatrice et scénariste chinoise Chloé Zhao, membre du jury.

12-Hafsia Herzi.

13-Gillian Anderson, a présenté en ouverture de la section Un certain regard *Teenage Sex and Death at Camp Miasma* de Jane Schoenbrun, un film d'horreur queer.



9



10



11



12

13

[Production]

LA NOUVELLE STRATÉGIE FRANÇAISE ET INTERNATIONALE DU GROUPE VENDÔME

Basé à Paris et à Los Angeles, et dirigé par Philippe Rousselet et Fabrice Gianfermi, le Groupe Vendôme a annoncé d'importantes évolutions, entre la création d'Emotion Pictures et le redéploiement de sa direction pour ses productions françaises, avec ses partenaires de longue date Éric Jehelmann et Jonathan Blumental. Un aggiornamento ambitieux. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Groupe discret au parcours déjà hors pair avec, en acmé, les trois Oscars remportés en 2022 par *Coda*, le remake américain de *La famille Bélier*, film né au sein de Jericho, société elle-même au cœur de l'écosystème Vendôme, la polystructure fondée par Philippe Rousselet est coup sur coup au cœur de plusieurs mouvements entrepreneuriaux marquants. Ainsi le Groupe Vendôme, fondé par Philippe Rousselet et Fabrice Gianfermi, poursuit le renforcement de sa structure et de son équipe dirigeante à travers l'élargissement des responsabilités des deux producteurs français partenaires de longue date, Éric Jehelmann (Jericho Films&TV) et Jonathan Blumental (Prélude Films), tous deux nommés aux postes nouvellement créés de codirecteurs généraux, chargés de l'éditorial des entités françaises du Groupe Vendôme, avec effet immédiat. Aussi, Ninon Desplat a été promue au poste de productrice et directrice des développements et productions chez Vendôme Films. Dans le cadre de cette nouvelle organisation, Philippe Rousselet, président et co-CEO du Groupe Vendôme, ainsi que Fabrice Gianfermi, co-CEO, continueront de superviser les activités françaises ainsi que les activités américaines regroupées au sein de Vendôme Pictures, Vendôme Management et de la nouvelle société de production et de financement, Autre dynamique, la création de Emotion Pictures, lancée il y a quelques jours.

Cette nouvelle société de production est née d'une association avec Pathé et Merit France, et sera centrée sur les films commerciaux anglophones. Plus largement, Kathryn Thal poursuivra ses fonctions de vice-présidente principale du développement et de la production au sein de Vendôme Pictures et Emotion Pictures, aux côtés d'Elijah Rousselet, récemment nommée creative executive.

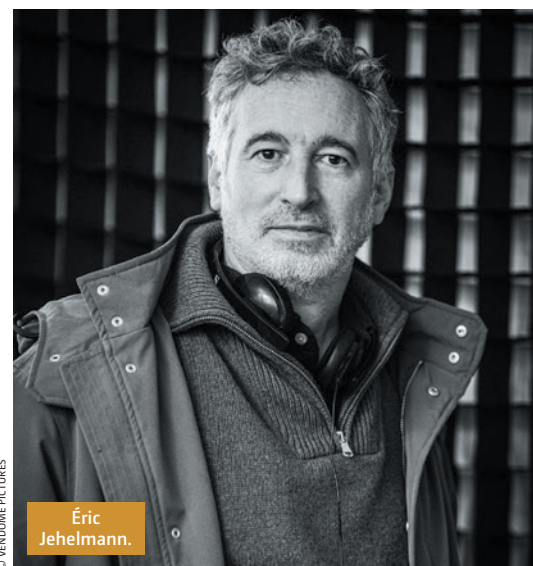
"Cela fait un moment que nous nous posons des questions sur l'évolution du marché, sur la façon d'optimiser notre groupe et de profiter des opportunités que la période crée, contextualise Philippe Rousselet. En fait, la création d'Emotion Pictures, qui est en discussion depuis un peu plus d'un an et demi, a été l'occasion pour nous, Fabrice, Jonathan, Éric et moi, de réfléchir à comment continuer à aimer ce que l'on fait car le marché est plus difficile, continuer à le développer, à se développer, et à rationaliser nos diverses activités qui ont évolué ces dix dernières années. Depuis l'expérience *Coda*, nous faisons des productions anglo-saxonnes, mais de façon sporadique. On fonc-

“L'idée est d'investir peut-être plus sur chaque projet en temps, en investissement financier, en plusieurs passes de scénaristes.”

Éric Jehelmann



Jonathan Blumental.



Éric Jehelmann.

tionnait par coup de cœur, une fois de temps en temps. *Coda* a donné un coup d'accélérateur à notre développement international. Alors, ma réflexion depuis 2022-2023 a été d'imaginer comment faire passer notre groupe à la vitesse supérieure, et optimiser à la fois la partie internationale grâce à Emotion et la partie française grâce aux qualités indéniables du groupe Vendôme."

Pour les productions françaises, basées dans les bureaux parisiens du Groupe Vendôme, Éric Jehelmann et Jonathan Blumental auront la responsabilité de superviser le développement et la production de l'ensemble des projets francophones du groupe, tout en conservant leurs fonctions actuelles à la tête des sociétés de production françaises, partenaires de Vendôme, Jerico Films (*La promesse de l'aube*, *La famille Bélier*) et Prélude Films (*Le prince oublié* de Michel Hazanavicius, la série Prime Video *Ourika*). Éric Jehelmann continuera également de diriger Jerico TV, aux côtés d'Anne Voirin. Ninon Desplat, promue productrice et directrice des développements et productions, continuera de superviser le développement et la production des projets francophones portés par Vendôme Films. Autre label créé récemment, Magma Productions reste dirigé par Mallory Vabre et Anne-Charlotte Homasson.

Cette réorganisation du pôle français induit-il l'idée de produire plus ? "Historiquement, chez Jericho, j'ai toujours beaucoup développé, peut-être par peur de manquer, pointe Éric Jehelmann. Mais, en même temps, toujours en développant des choses variées. J'ai l'impression qu'aujourd'hui, plus que le volume, l'idée est que nous investissons peut-être plus sur chaque projet en temps, en investissement financier, en plusieurs passes de scénaristes. Pour peut-être en faire un peu moins. Mais comme

nous avons plusieurs structures, cela nous permet toujours d'avoir le même volume de production et en même temps des projets qui ont été bien couvés en amont." Jonathan Blumental, lui aussi nouveau codirecteur général en charge de l'éditorial des entités françaises du Groupe Vendôme, complète : "Quand la qualité et la proposition sont suffisamment visibles et événementielles, cela a toujours été notre maître mot dans nos trois structures. Collaborer ensemble, mettre en commun nos forces vives, notre vivier de talent, nos expertises respectives. Ce n'est pas pour faire moins de films, on peut en faire plus si les occasions se présentent. Mais c'est surtout pour conserver l'ambition, la liberté de pouvoir faire des propositions singulières, pouvoir être plus fort pour faire exister ces histoires dans les meilleures conditions."

SÉRIES TÉLÉVISÉES ANGLOPHONES À FORTE PORTÉE INTERNATIONALE

Les activités en français de Vendôme, c'est donc Jericho Films&TV, Magma, Prélude Films et Vendôme Films. Chacune de ces structures fait du cinéma et de la télévision. D'autres structures viendront-elles rejoindre ce quatuor ? "Il faudrait que cela ait du sens dans l'écosystème où nous opérons. Il est très important pour moi de ne jamais totalement perdre le rapport direct à l'artistique. C'est la clé du succès", affirme Philippe Rousselet. "Nous ne sommes pas des capitaines d'industrie, mais avant tout des producteurs", précise Jonathan Blumental. L'autre marqueur fort, c'est la création de Emotion Pictures, née d'une association avec Pathé et Merit France, centrée sur les films commerciaux anglophones. "La création de la structure est née d'une envie, et d'une vraie



Philippe Rousselet.

© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"



Ninon Desplat.

© VENDÔME PICTURES

“Coda a donné un coup d'accélérateur à notre développement international.”

Philippe Rousselet

senter ses talents de longue date, dont notamment Morten Tyldum (*Silo*, *The Imitation Game*, *Ibelin*), John Hillcoat (*George & Tammy*, *The Road*), Raine Allen-Miller (*Rye Lane*), Michaël R. Roskam (*The Drop*, *Bullhead*) et Kyle Killen (*Man on Fire*). Keith Redmon produit actuellement *Blood Meridian* de Cormac McCarthy, un auteur ayant remporté un prix Pulitzer.

“Ce qui a prévalu dans la création d'Emotion avec mes associés de Pathé et de Merit France – et c'est aussi ce que nous faisons dans la réorganisation de Vendôme –, c'est de partir du principe que l'union fait la force. Jusqu'à maintenant, chacune de nos structures fonctionnaient de façon totalement autonome. J'ai débuté ma carrière dans un studio américain, Warner. Nous avions régulièrement une réunion de tous les producteurs, les exécutifs chargés de la production, Warner. Il n'y avait pas une décision de mise en production, de développement ou d'investissement qui n'était pas prise en commun. Je pense qu'aujourd'hui, face aux difficultés et à l'évolution du marché, il est important d'avoir tous les talents autour de la table. Quand on a la chance d'avoir Éric, Jonathan, Ninon, les nouveaux venus de chez Magma, nous aurions tort de ne pas profiter de leurs points de vue, de leurs opinions, de leurs réflexions.” Le fondateur de Vendôme précise sa pensée: “Nous sommes un minigroupe, mais je cherche en permanence à avoir un fonctionnement qui soit à l'inverse de celui des groupes. Je n'ai rien contre ces derniers, chacun a son propre modèle. L'intérêt d'avoir un certain nombre de structures sous un même toit, c'est que chacun peut profiter de l'expertise de son voisin. Ce n'est pas pour que chacun fonctionne dans son pré carré. L'avantage de la collectivité est de rester suffisamment à taille humaine pour continuer d'avoir un vrai statut d'indépendance, et de pouvoir faire strictement ce qu'on aime.”

SINGULARITÉ, AMBITION ET QUALITÉ

Philippe Rousselet est probablement l'un des Français qui connaît le mieux l'industrie nord-américaine. Comment regarde-t-il son évolution? “La période est difficile. Je pense que la Covid et la grève des scénaristes ont été deux coups très durs pour les salles de cinéma aux États-Unis et partout. La France a été extrêmement résiliente, il faut le préciser. Et c'est grâce à l'exception culturelle et à notre système de financement mis en place. Je ne fais pas partie des personnes pessimistes sur le cinéma. J'ai tendance à penser que de toutes les façons, les streamers, qui ont été les plus disruptifs ces dix dernières années, vont tous petit à petit venir se tourner vers la salle. J'ai cru au discours de Ted Sarandos lorsqu'il a voulu, avec Netflix, racheter Warner pour avoir un studio de cinéma et continuer à faire du cinéma et à sortir des films en salle. Cette logique va se confirmer, même sans Warner, dans les mois et dans

les années à venir. On le voit d'ailleurs avec l'engagement de sortie de Netflix du film de Greta Gerwig avec une fenêtre de 45 jours. Ou avec la création de structures de distribution partout dans le monde par Amazon, MGM. Ce sont des signaux qui sont extrêmement positifs. Je ne suis pas du tout sceptique sur la fusion Paramount-Warner. David Ellison est un passionné de cinéma. Il l'a montré, il a fait ses preuves avec Skydance. La salle de cinéma restera au cœur du modèle de Paramount-Warner. Est-ce que le poids de la dette de l'ensemble fera qu'ils seront dans l'obligation de faire moins de films que ce qui est annoncé? J'espère que non.”

Plus largement, le dynamisme et l'optimisme de Philippe Rousselet tranchent sur les questionnements et un certain pessimisme du secteur des deux côtés de l'Atlantique. “Nous sommes tous affectés par l'évolution du marché, par ses difficultés. Nous ne sommes pas épargnés. Mais, en même temps, je pense qu'il est important de rappeler que ce qui compte ce sont les histoires que nous racontons et les films que nous faisons. Lorsque nous avons des films à offrir au public, rares sont les cas où nous n'arrivons pas à financer nos productions. Rares sont les cas où l'on n'arrive pas à trouver le public, aussi, ajoute le codirecteur du groupe Vendôme. Nous avons sorti plusieurs films, trois cette année. Ils ont tous trouvé leur place, comme *Furcy* ou *Le crime du 3^e étage* chez Jericho, ou avec le lancement récent de *Pour le plaisir* chez Vendôme. En même temps, nous avons la suite de *Lord of War*, et nous sommes en pleine production d'*Ibelin*. Des films extrêmement divers, tous portés vers le public. Quand je parle d'opportunité sur le marché, je pense qu'il y a toujours aujourd'hui de la place pour les producteurs qui ont suffisamment d'expérience, d'ambition et de belles histoires à offrir au public. Lorsque l'offre est là, les gens vont au cinéma. Les gens se rendent dans les salles. Partout. Cette année a été riche pour le cinéma. Toute la réorganisation de notre groupe, et toute la démarche dans la création de Emotion Pictures, sont là pour mettre en avant cette ligne éditoriale, c'est-à-dire la singularité, l'ambition et la qualité”. Et il poursuit: “Je pars du principe que ce sont toujours les films qui sont les meilleurs véhicules pour faire la promotion de nos activités ou de nos qualités de producteurs. Mais finalement, le groupe n'a jamais vraiment communiqué. Par rapport à notre volume de production, par rapport à nos envies, par rapport aux qualités des films que nous portons, je pense qu'aujourd'hui, il est temps de faire un peu plus connaître ce que l'écosystème Vendôme représente. Nous commençons à posséder pas mal de structures, pas mal de labels. Cela a créé chez moi et chez nous l'envie de nous mettre un peu en avant. Mais je ne vais pas, tout d'un coup, ressembler à un exhibitionniste”, conclut avec humour Philippe Rousselet. ❖

“Nous mettons en commun nos forces pour faire exister ces histoires dans les meilleures conditions.”

Jonathan Blumental

opportunité d'accompagner ce type de films en langue anglaise, trop rarement produits aujourd'hui. Dont, malheureusement, *Ibelin* [de Morten Tyldum, avec Charlie Plummer, Stephen Graham, Toni Collette, Isabela Merced, *Maisy Stella* et *Bill Nighy*, *Ndlr*], dont la première partie du tournage, à Oslo, est terminée, expose Philippe Rousselet. C'est un exemple parfait de ce que nous voulons faire. Des histoires ambitieuses, singulières, originales. L'année 2025 a été plutôt bonne pour le cinéma. Je pense que des films comme *Hamnet*, *One Battle After Another*, *Sinners*, sont des propositions pour le grand public, de qualité. Ils ne sont pas des suites, ni des franchises, mais des histoires originales créées par des scénaristes et des metteurs en scène, qui donnent envie.” L'idée est de produire un à deux films par an avec des budgets allant de 20 M\$ à 80 M\$, qui permettent de “prendre un risque raisonné et raisonnable. Chaque film aura sa propre économie”, souligne le producteur.

Par ailleurs, Vendôme Pictures poursuit son développement dans la production de séries télévisées anglophones ambitieuses à forte portée internationale. La société développe actuellement la série télévisée *Source>Code* avec Lionsgate TV et a acquis les droits cinéma et télévision du livre de John Vaillant consacré au changement climatique, *Fire Weather: A True Story From a Hotter World*. Parmi les projets en cours figure également la suite de *Lord of War: Lords of War*, avec Nicolas Cage et Bill Skarsgård, réalisée par Andrew Niccol.

Vendôme Groupe a également lancé récemment Vendôme Management, aux États-Unis, au côté de Keith Redmon, manager de talents expérimenté et producteur ayant été nommé aux Oscars. Keith Redmon continuera de repré-

➔ *Ibelin*, de Morten Tyldum, avec Charlie Plummer, Stephen Graham et Toni Collette.



© VENDÔME PICTURES



Samuel An, Marion Le Corroller, Carole Lambert, Éric Toledano, Elyse Salzman, Sir Daniel Wynn, Fabienne Servan-Schreiber, Guillaume Bachy, David Obadia, Mirana Rakotozafy, Michel Leclerc, Sylvie Pialat.

Les déjeuners du Film français à la Plage des Palmes

Guillaume Bachy Président de l'Afcae

David Obadia Délégué général de l'Afcae

► **Quel bilan tirez-vous de vos Rencontres nationales art et essai, organisées en amont du Festival de Cannes avec un record d'affluence?**

G.B. : Un bilan très positif. À la fois sur les films, dont nos adhérents ont salué les choix très divers et pluriels de notre comité de programmation, et sur le plan politique, avec plusieurs prises de parole importantes, notamment de Gaëtan Bruel [*président du CNC, Ndlr*], qui a tenu un discours clair sur le fond comme sur la forme.

D.O. : Nous avons également, pour notre table ronde sur les politiques culturelles, l'ambition de pouvoir réfléchir collectivement à des propositions que les salles art et essai pourraient ensuite porter aux futurs candidats, et je pense que nous avons réussi à avancer sur ce dossier.

► **Votre assemblée générale a été l'occasion d'annoncer la transformation de votre Comité 15-25 en groupe de soutien. Pourquoi?**

G. B. : C'est l'aboutissement de quatre ans de travail, de l'investissement de tous les responsables des groupes et membres du comité. Cela nous donne, avec le soutien du

CNC, la possibilité d'asseoir encore davantage le travail en direction des jeunes spectateurs, du renouvellement du public, mais aussi potentiellement de la création de vocations professionnelles. Nous avons en effet constaté que beaucoup de jeunes étaient touchés par les actions du Comité 15-25, et qu'ils s'investissaient ensuite dans les salles. Cela va amener plus de travail, plus d'actions, plus de films repérés, plus de rencontres... Nous organiserons d'ailleurs en septembre une matinée spéciale 15-25 en aval de nos Rencontres nationales jeune public.

D.O. : Ce changement s'inscrit dans la continuité de toutes les actions que nous menons auprès des publics jeunes. Nous assurons notamment, depuis près d'un an, la coordination nationale d'Ambassadeurs jeunes du cinéma, et travaillons de plus en plus avec le pass Culture. Cela permet aussi, dans le prolongement de la création du label 15-25 au sein du classement art et essai, de mieux accompagner nos adhérents sur ce travail.

► **Vous avez aussi profité de votre assemblée générale pour annoncer le lancement d'une démarche internationale visant à faire classer les salles art et essai au patrimoine de l'Unesco. Pour quelles raisons?**

G. B. : Les salles art et essai réalisent un travail spécifique d'accueil, de programmation, d'éducation au regard, d'accompagnement par les pratiques artistiques. L'idée est de faire reconnaître par l'Unesco, comme c'est déjà le cas pour de nombreux autres métiers

ou lieux, les salles art et essai comme des lieux uniques d'accès à la culture pour tous. En ces temps troubles et difficiles, il nous semble important de défendre cela. ❖

K. B.

Payal Kapadia Réalisatrice, présidente du jury de la Semaine de la critique

► **Vous présidez cette année le jury de la Semaine de la critique après avoir siégé l'an dernier au jury officiel, obtenu l'Œil d'or 2021 pour votre documentaire *Toute une nuit sans savoir* et le grand prix pour *All We Imagine as Light* en 2024. Quel bilan tirez-vous de vos multiples expériences cannoises?**

Quand on montre son film, la pression est différente, car on veut que le public réagisse à l'aboutissement de cinq ans de travail. On est donc très nerveux, il y a beaucoup de stress, mais on a aussi la sensation de faire corps avec l'équipe. Quand on siège dans un jury, on n'a pas cette angoisse, mais on a une responsabilité qui est aussi très importante. Parce que tous ces cinéastes ont eux aussi consacré cinq ans à la réalisation de leurs films, et il est important que nous reconnaissons leur travail et que nous lui accordions le temps, les discussions et la valeur qu'il mérite.

► **Essayez-vous de vous mettre à la place des personnes qui présentent leur film?**

J'essaie de rester spectatrice, mais quand il arrive à la cinéaste que je suis de prendre le dessus, je gère. Je suis très enthousiaste de présider ce jury, car les premiers films sont

toujours très excitants et que les réalisateurs y expérimentent sans cesse de nouvelles choses, ce que j'adore. J'aime beaucoup la Semaine de la critique où de nombreux réalisateurs ont débuté, comme Emmanuel Marre, dont j'ai beaucoup aimé le premier film, *Rien à foutre*.

► **Où en est votre prochain film?**

Je suis en résidence à Paris pour l'écrire depuis maintenant neuf mois. J'ai effectué des recherches avant de venir et j'ai ensuite eu tout le temps nécessaire pour me concentrer sur l'écriture. C'est une opportunité d'autant plus formidable pour moi que mes producteurs sont français. Nous avons commencé ensemble et nous continuerons ensemble. ❖

J.-P. G.

Michel Leclerc Réalisateur, membre du jury de la citoyenneté

► **Dans quelles conditions *Les caprices de l'enfant roi* a-t-il été tourné?**

Peu de temps avant le tournage, nous ne pensions pas avoir le budget. Puis, nous avons eu l'Avance sur recette qui nous a permis de tourner le film. Or, je ne l'avais jamais obtenue auparavant sauf pour un documentaire. À partir du moment où les producteurs, Isabelle Grellat et Guillaume Renouil, m'ont donné le feu vert, nous nous sommes débrouillés avec le budget alloué et il fallait être astucieux, mais j'aime bien ça.

► **Quelle étape de la réalisation préférez-vous?**

C'est le tournage, ce qui n'était pas vrai quand j'ai débuté, car j'avais le complexe du bon élève et j'appréhendais les rapports avec les comédiens, qui m'intimidaient.



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

Aujourd'hui, ils m'épatent, ils m'amuse et j'aime jouer avec eux, essayer des trucs, respecter le scénario ou pas. À l'inverse, les sorties de film me stressent de plus en plus. Je vis toujours assez mal de devoir être jugé sur mon travail comme si j'avais 15 ans et demi.

► Que représente pour vous le Festival de Cannes ?

Il y a 30 ans, j'avais un court métrage qui passait à Cannes dans une section méga parallèle. J'étais excité comme tout de venir le présenter, mais quand je suis arrivé à la projection de mon film... on ne m'a pas laissé entrer ! Donc Cannes pour moi, a toujours été ce mélange schizophrénique d'extrême cinéphilie et d'extrême mondanité. Trêve de plaisanterie, je suis vraiment très heureux de présenter *Les caprices de l'enfant roi* au Cinéma de la plage, car c'est capital pour moi de faire des films que tout le monde puisse avoir du plaisir à voir, quel que soit son bagage culturel, son origine ou son âge. C'est la grande leçon de Charlie Chaplin, cinéaste universel s'il en est, ce qui ne l'empêche pas d'être politique, provocateur et corrosif. ❖

J.-P. G.

Daniel K. Winn

Artiste peintre, sculpteur, producteur de "Chrysalis"

Samuel An

Acteur de "Chrysalis"

► Quelle est la genèse de *Chrysalis* ?

D. K. W. : Ce film est un biopic sur ma vie, et le moment ne pourrait pas être mieux choisi au regard de l'état actuel du monde. Il ne s'agit pas seulement du parcours d'un

artiste surmontant l'adversité pour réussir, mais aussi d'un récit profond sur la relation entre un enfant et sa grand-mère, et sur la façon dont les familles ont été séparées par l'immigration, la guerre et les traumatismes. Ces événements douloureux m'ont poussé vers l'art ; j'étudiais à l'origine la chirurgie reconstructrice, mais j'ai tout abandonné car l'art est devenu mon seul exutoire pour libérer mes démons. En tant qu'artiste, mes peintures et mes sculptures communiquent par un langage visuel, mais le cinéma offre des moyens bien plus vastes pour toucher tout le monde, quelle que soit la langue. Finalisé il y a un an et demi, le scénario ne couvre que 10% des mémoires que j'ai écrits il y a plusieurs années. En collaborant avec J. Robert Jordan, déjà auteur de deux courts métrages sur mon œuvre, mon but était d'unir beaux-arts et cinéma pour explorer l'émotion et la condition humaine.

► Le tournage a d'ailleurs marqué une première historique au Vietnam...

D. K. W. : Absolument. Depuis plus de 50 ans, le Vietnam n'avait autorisé aucun réalisateur étranger à filmer des scènes se déroulant avant 1975. C'est la première fois que le gouvernement approuve un tel scénario. Nous avons tourné 70% du film au Vietnam et 30% à Hollywood. Nous venons d'ailleurs d'apprendre que le film a passé la censure gouvernementale et sera présenté en compétition officielle au Festival du film de Da Nang fin juin.

► Samuel, comment avez-vous rejoint cette aventure ?

S. A. : J'ai passé le casting via une agence au Vietnam parmi des milliers de candidats. Après trois étapes, j'ai obtenu le rôle du père de Daniel. C'est un rôle de composition important puisque l'essentiel du film se déroule dans les années 1970, lorsque Daniel avait 7 ans. Incarner un personnage

réel, surtout dans un biopic, représentait une pression énorme. J'ai passé beaucoup de temps avec Daniel pour comprendre ses douleurs et son passé.

► Daniel, qu'est-ce qui vous a convaincu que Samuel était le bon choix pour incarner votre père ?

D. K. W. : Lors de l'audition, sa performance m'a donné des frissons tant il me rappelait mon père. Le réalisateur avait choisi quelqu'un d'autre, le trouvant trop jeune, mais je me suis battu pour Samuel. J'avais l'impression que mon père communiquait à travers moi pour dire que c'était lui. ❖

P. Q.

Fabienne Servan-Schreiber

Productrice, présidente de Cinétévé

► Quelle est votre actualité cannoise ?

Je fais partie du jury du prix de la citoyenneté, présidé par Jean-Paul Salomé, avec Michel Leclerc qui est à ce déjeuner. C'est un prix important par les temps qui courent.

► Comment définiriez-vous ce prix et qu'est-ce qui vous a donné envie d'en faire partie ?

Dans la compétition officielle, c'est une possibilité de choisir des films qui défendent les valeurs républicaines, c'est-à-dire l'universalisme, la démocratie, le rapport à l'autre. Ce prix met en avant les valeurs d'humanisme, de justice et de solidarité.

► Quelles sont les dernières productions de votre société ?

En fiction, nous venons de terminer le tournage d'un unitaire, *Le sein de Jupiter* de Vania Leturcq, avec Sofia Essaidi et Yoann Zimmer pour France Télévisions, qui raconte l'histoire d'un homme à qui on découvre un cancer du sein. Il sera diffusé pendant la semaine d'Octobre rose.

► Et côté documentaires ?

Nous travaillons sur une série : *Antisémitisme, un virus en mutation ?*, réalisé par Gabriel Le Bomin, avec comme auteurs Denis Olivennes et Anne Sinclair pour France Télévisions. C'est un 4x60' Nous préparons aussi pour Arte une série documentaire *Un regard sur l'extrême droite en Europe* avec Christophe Bouquet et Baptiste Roger Lacan. Et une série de films d'une minute sur ces étrangers qui font la France. Comme Kamel Daoud ou Hélène Carrère d'Encausse. Ce sera diffusé autour du 14 juillet et c'est Pierre Zandrowicz qui réalise.

► Vous allez recevoir bientôt un prix ?

C'est un prix d'initiative européenne pour l'ensemble de mon œuvre, considérée comme utile à la chose publique. Et dans cet esprit, j'aimerais parler d'un collectif qui se réunit autour de Fraternité Générale et de Cinétévé. Cette opération s'appelle Au contact citoyens-citoyennes, où nous montrons des films en partenariat avec le CNC, dans des zones qui n'ont pas beaucoup accès à la culture. ❖

F.-P. P.-L.

Éric Toledano

Réalisateur

► *Juste une illusion*, votre dernier film, approche 1,7 million d'entrées et vous êtes exposé sur plus de 1 000 copies...

Gaumont a réussi à capitaliser sur une sortie risquée puisque nous avons avancé la date avec une zone de risque. Je dirais que tout a marché, sauf la météo. Nous avons eu un espace de promotion magnifique, tout comme l'accueil, et surtout des acteurs disponibles et investis dans la promotion du film. La météo n'a pas favorisé, mais le film s'est montré résistant. Maintenant, nous sommes dans la profondeur, la longueur et la bouche-à-oreille, et la météo est en train de bouger un petit peu. Nous espérons monter encore un petit peu.

► Le film avait été vendu partout à Cannes. C'est aussi un espace, pour commencer la promotion à l'international...

Nous avons rencontré les distributeurs italiens parce que Louis parle très bien italien. Il a demandé à venir une semaine pour faire la promotion du film. Il attend de voir comment se calera celle du Moretti. On a l'Espagne qui se positionne sur plusieurs possibilités de festivals, dont un à Séville et peut-être aussi un passage dans un autre festival et une sortie. La sortie aux Pays-Bas est fixée au 15 septembre. On va faire une avant-première à Amsterdam. Nous avons été au Maroc la semaine dernière à Casablanca où nous avons fait une belle avant-première au Pathé avec un très bel accueil pour le film et pour nous personnellement. Voilà, donc on a ce petit positionnement. La Belgique et la Suisse fonctionnent bien. En Allemagne, nous ferons sûrement un passage à un festival de Hambourg.

► Vous avez une particularité, vous aimez aller accompagner votre film et voyager avec...

Je crois que c'est un truc d'enfance. Quand on voyait les reportages sur les stars américaines qui sortaient des avions, sur le tarmac, presque en noir et blanc, pour nous le rêve c'était de voyager avec les films. Je me rappellerais toujours de notre premier



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

Les déjeuners du Film français à la Plage des Palmes

Carole Lambert et Marion Le Corroller.



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

voyage en Chine avec UniFrance pour le premier film. Après, il y a eu Varilux au Brésil, et le Japon, l'Asie. C'est quelque chose qui nous faisait fantasmer quand on était jeunes, avec Olivier. Il n'y a pas de plus beau voyage que d'aller rencontrer un public sur un média culturel comme le cinéma.

► Dans tout ce tourbillon, mettez-vous un peu vos projets en pause ou avancez-vous déjà sur votre prochain film ou série ?

Non, nous avons plein d'envies. Nous allons utiliser les avions et les trajets pour avancer.

► Vous venez à ce déjeuner en solo...

Olivier est reparti à Paris et revient vendredi pour la projection du film de Géraldine Nakache à Cannes Première. Pour sa famille, il fallait qu'il soit un peu à Paris. Mais voilà, on prend le relais pour avoir une présence canoise. Mais je ne suis que la moitié du duo et j'en ai conscience.

► Dans un monde qui bouge beaucoup, on a besoin d'avoir des références qui rassurent...

Pendant la promotion, nous avons eu énormément de questions de journalistes sur notre duo et sa longévité qui, avec le temps, intrigue. Je vous rassure, il fonctionne toujours. ❖

F.-P. P.-L.

Mirana Rakotozafy

Distributrice (Tandem), WeBuildChange

► Quel regard portez-vous sur le dispositif WeBuildChange, dont vous intégrez la promotion de cette année ?

C'est un magnifique programme, qui suscite toujours plus de candidatures chaque année. Il met ainsi un accent sur toute une nouvelle génération au sein de notre industrie qui s'engage à porter un changement. Toutes ces femmes très différentes au sein de cette promotion, ont envie à leur manière et au sein de leurs différentes activités, de renouveler les pratiques et les regards.

► Comment cela se concrétise dans votre activité au quotidien ?

En tant que distributrice, cela se manifeste d'abord dans le regard que je porte sur l'industrie, le public, mais aussi la société dans son ensemble. Quand je consulte le box-office chaque matin, je peux voir les tendances qui se dégagent, les messages qui passent ou non. Nous y répondons par nos choix éditoriaux, les œuvres que l'on acquiert et que l'on défend, au travers

desquelles nous essayons d'instaurer ou de nourrir le dialogue. C'est nécessaire, surtout en ce moment. J'ai une attention particulière envers les plus jeunes. Selon différentes études, il s'agit de la génération qui fréquente le plus les salles de cinéma, mais aussi une des catégories d'âge, de 18 à 25 ans, qui vote le plus à l'extrême droite. Un paradoxe, à mon sens, auquel nous avons le devoir d'apporter des réponses, à notre niveau.

► Tandem, où vous officiez comme directrice de la distribution, fête ses 5 ans dans quelques jours, comment l'avez-vous vu évoluer ?

La considération des autres secteurs, et notamment de l'exploitation, a effectivement pris de l'ampleur au fur et à mesure que nous faisons nos preuves en salle. On sent aujourd'hui que Tandem compte sur le marché. Cela représente aussi un challenge, car il faut être au rendez-vous à chaque instant. ❖

S. De.

Sylvie Pialat

Productrice et présidente du Fema

► Vous venez de terminer le tournage de L'enragé d'Emmanuelle Bercot.

Tout à fait ! C'est un projet d'une grande ampleur, porté avec beaucoup d'enthousiasme et soutenu par plusieurs partenaires, dont France 2 Cinéma et Pathé, qui détient les droits du livre. C'était un rêve pour moi de tourner avec Emmanuelle Bercot. Le tournage s'est très bien passé malgré sa complexité : beaucoup d'enfants, la mer, l'époque...

Je suis très heureuse d'avoir adapté ce magnifique livre de Sorj Chalandon. Le sujet reste très contemporain et dépasse le simple fait divers : que fait-on de ces enfants confrontés à tant d'horreurs ? Beaucoup ignorent encore qu'il existait des bagnes pour enfants en France, ils ont fermé si tard.

► Quels sont vos futurs projets ?

Le plus imminent est le film d'animation de Céline Devaux, *Quatre saisons et deux idiots*, dans la lignée de *Repas dominical*. La production est lancée avec Diaphana, France Télévisions, Canal+ et l'Avance sur recettes. Le film sortira l'an prochain. Nous tournerons ensuite le deuxième film de Felipe Gálvez après *Les colons*. Adapté de *38, rue de Londres* de Philippe Sands, le film revient sur les 18 mois durant lesquels Augusto Pinochet a été retenu à Londres. Un récit presque d'espionnage,

avec Sebastian Stan et Ana de Armas au casting. Il s'agit d'une coproduction entre le Chili, l'Argentine, l'Espagne, le Royaume-Uni et la France. Pathé le distribuera en France. Enfin, avec Benjamín Doménech, nous développons le prochain film de Pablo Fendrik, un revenge movie en haute montagne avec Samuel Kircher et Andranic Manet.

► Qu'attendre du Fema 2026 ?

Ce sera une merveilleuse année avec Jacques Tati à l'affiche. Léa Mysius, Diane Keaton, Youssef Chahine et Cristian Mungiu seront à l'honneur. C'est un festival unique, qui vit grâce aux spectateurs. ❖

F. K.

Marion Le Corroller

Réalisatrice de "Sanguine"

Carole Lambert

Productrice de "Sanguine"

► Le film de genre revient en force en France, porté par de nombreuses réalisatrices. Aviez-vous le désir de vous inscrire dans ce courant ?

M. L. C. : Complètement, car c'est un cinéma très charnel et corporel qui me parle, auquel j'ai été biberonnée quand j'étais jeune. Sa grande qualité est de proposer quelque chose de très divertissant et jouissif mais qui en même temps très politique. C'est une grande force.

► Une envie similaire vous-a-t-elle amené à produire ce film ?

C. L. : Je fonctionne avant tout au coup de cœur et d'abord sur une histoire. Mais quand j'ai rencontré Marion, j'ai senti que le genre coulait dans ses veines. Il n'y avait donc aucun opportunisme de ma part, au contraire. Ce qui m'a plu, c'est que c'était le prisme par lequel elle avait envie de faire du cinéma. Aller dans cet univers en matière de production était

d'autant plus passionnant que ça n'est pas du tout la même manière de travailler. L'un des grands enjeux vient du fait que certains coûts sont incompressibles car certains effets coutent cher. Nous avons eu la chance de travailler avec des techniciens très investis comme Pierre-Olivier Persin, qui a eu un Oscar pour *The Substance* et a fait des efforts pour nous accompagner.

► Le film semble aussi avoir séduit de nombreux partenaires pour sa production...

Le scénario a en effet généré de très bons retours. C'est le premier investissement de Paramount en France et on sait qu'ils adorent le film. Canal+ et France Télévisions sont également venus assez vite et les courts de Marion nous ont beaucoup aidé à convaincre. Alain Attal nous a rejoints dans la dernière ligne droite du financement, ce qui nous a permis de boucler le budget sans avoir à revoir nos ambitions à la baisse. Cela était extrêmement important pour nous.

► Était-il important que le film comporte des effets spéciaux mécaniques et non pas des effets visuels numériques réalisés après le tournage ?

M. L. C. : Complètement. Je trouve que les effets numériques enlèvent toute véracité. Je fais un film de chair et de sang, il faut que ça se voit, que ça suinte, que ça sente. Avec des VFX on se rend compte tout de suite que ce n'est pas naturel car on perd une grande part d'organique. De plus, j'avais très envie de travailler avec Pierre-Olivier Persin que j'admire.

► Qu'est-ce que cela fait d'être en séance de minuit ?

M. L. C. : C'était mon rêve et c'est la place qu'il fallait au film. C'est surtout un très beau signal envoyé par Thierry Frémaux aux jeunes et surtout aux femmes, en leur disant qu'elles ont aussi leur place dans de telles sections.

C. L. : Je pense que cela va être une projection inoubliable. ❖

P. C.

Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

967 154

spectateurs pour *Michael*, toujours premier du BO France, après trois semaines d'exploitation, cumulant 3,5 millions d'entrées.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com



Le diable s'habille en Prada 2 de David Frankel.

Cinéma États-Unis

43 M\$

pour *Le diable s'habille en Prada 2*, de Disney, qui conserve son leadership et ne perd que 44% de ses entrées portant ainsi son total nord-américain à 144,8 M\$.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com



Renaud, à cœur perdu, diffusé sur France 2.

Audiences télé

2,26 millions

de personnes, soit 14,9% de PDA mardi 12 mai sur France 2 pour découvrir le documentaire, *Renaud, à cœur perdu*.

Une belle performance dans un mardi soir où France 3 est en tête avec un opus inédit de la collection *Alexandra Ehle* découvert par 3,86 millions de téléspectateurs, soit une très solide PDA de 22,3%. Le polar est suivi par *Koh-Lanta: les reliques du destin*, qui a attiré 2,6 millions d'aventuriers (14,6% de PDA). En forte baisse sur une semaine: ils étaient 3 millions d'amateurs (16,7% de PDA).

Source: Médiamétrie

+ www.lefilmfrancais.com

[Production]

UPC: LA SOUVERAINETÉ CULTURELLE, UN BIEN NATIONAL À DÉFENDRE

À l'issue du dîner des producteurs à Cannes, Marc Missonnier, président de l'UPC, défend la souveraineté culturelle et revient sur les équilibres du modèle de financement du cinéma, dans un contexte de débats politiques et européens, et appelle à mieux en affirmer les principes. ■ FLORIAN KRIEG

► Comment se porte l'UPC?

L'UPC se porte bien et reste le premier syndicat représentatif des producteurs et productrices. Nous avons 18 films dans les différentes sélections à Cannes cette année: nous sommes donc au cœur du Festival. Nous représentons l'ensemble de la production française et participons à toutes les grandes discussions du secteur. Nous travaillons également avec le SPI, la SRF et l'ARP pour peser dans le débat politique de l'année prochaine. Nous défendons notamment l'idée que la culture, et particulièrement le cinéma, constitue une pierre angulaire de notre souveraineté culturelle. Nous souhaitons inscrire cette notion de souveraineté culturelle française et européenne dans la Constitution. Nous voulons également mieux nous adresser au grand public pour déconstruire certaines idées reçues sur notre secteur. Beaucoup pensent encore que les films sont financés par les impôts, ce qui n'est pas le cas, ou qu'il suffirait de ne produire que des films qui marchent. Si nous savions à l'avance lesquels fonctionneront, ce serait évidemment beaucoup plus simple. L'enjeu est donc de mieux expliquer notre modèle.

► Cette inscription dans la Constitution est un principe fort. Y a-t-il d'autres combats en vue?

Cette idée de souveraineté culturelle a des conséquences très concrètes: elle concerne la défense du service public, du CNC ou encore de certaines directives européennes. Nous défendons aussi l'idée de réserver les aides publiques et l'accès à notre système de financement et de diffusion à des sociétés contrôlées par des capitaux européens, aussi bien en matière de gouvernance que de capital. Nous portons ce combat depuis 2023. Au niveau européen, cela pose également la question de la définition de l'œuvre européenne. Aujourd'hui, il suffit qu'un producteur exécutif soit européen pour qu'une œuvre soit qualifiée d'européenne. Ce n'est pas satisfaisant: la maîtrise du copyright et de la production déléguée devrait aussi être européenne.

► Le secteur semble plus que jamais être sur un fil. Partagez-vous ce constat?

Je ne suis pas aussi pessimiste. Même si le système est contesté, il reste solide. Nous avons réussi à intégrer les plateformes dans notre écosystème. J'ai récemment participé à une audition à Bruxelles sur la révision de la directive SMA, face à la commissaire Virkkunen et à la DG Connect. Aux côtés de diffuseurs et de plateformes, personne n'a remis en cause ce modèle. Cela montre qu'il fonctionne aussi au niveau européen. Je suis raisonnablement optimiste, même s'il reste des incertitudes à lever, notamment des recours qui devront être réglés par la justice ou la négociation. Mais il y a des principes sur lesquels nous ne céderons pas: l'aval finance l'amont, et plus on se rapproche de la fenêtre salle, plus la contribution au cinéma doit être forte. Oui, il y a des menaces, notamment autour de l'audiovisuel public et du CNC, dans le contexte électoral à venir. Mais le système fonctionne. Le cinéma reste un art populaire qui s'exporte et rassemble les Français. Pourquoi casser une machine qui marche?

► La perspective de la présidentielle inquiète tout de même la filière.

La culture est aujourd'hui largement accaparée par l'extrême droite, et ce n'est pas normal. On entend trop peu les responsables politiques sur ces sujets. Lors des deux dernières présidentielles, la culture a quasiment été absente du débat public. Cela ne peut pas se reproduire.

► Comment interprétez-vous l'accord conclu entre Prime Video et l'Arcom, conditionné à un accord avec le cinéma français d'ici à fin juillet?

Je veux d'abord saluer le travail de l'Arcom, qui a permis cet accord, ainsi que la volonté d'Amazon de s'insérer pleinement dans notre écosystème. Des discussions vont désormais s'ouvrir. Mais la question du calendrier n'est pas centrale: l'essentiel, ce sont les principes sur lesquels repose la négociation. Nous ne concluons jamais un accord au détriment de ces principes.

► Cette négociation ouvre également la porte au dossier de la nouvelle chronologie des médias. Où en êtes-vous?

Nous n'avons pas encore parlé avec tout le monde, donc il est encore trop tôt pour être précis. Mais il existe une volonté commune d'aboutir à un accord plus durable sur la chronologie des médias. L'idée serait de passer d'un cadre de trois ans à cinq ans. Trois ans, c'est trop court: cela nous oblige à renégocier en permanence des équilibres complexes. Cette extension devra passer par la loi.

► Lors des rencontres de l'ARP, l'UPC avait présenté une étude inédite sur le risque de plus en plus grand pris par un producteur sur un film. Quelles suites ont été données?

Nous avons échangé avec les diffuseurs et le CNC pour partager ce constat. Nous réfléchissons aujourd'hui à plusieurs pistes, autour des accords de financement mais aussi d'une forme d'autorégulation du marché. Cette réflexion intervient alors que les gros budgets sont revenus dans le cinéma français. Ils sont peut-être aujourd'hui un peu trop nombreux, mais le marché se rééquilibrera peut-être avec les résultats en salles.

► La situation est particulièrement sensible pour les films dits du milieu, avec un investissement en volume moindre de Canal+ et un engagement plus limité de Disney+.

On observe le respect de la diversité et une concentration sur les plus gros budgets. Il faut donc trouver des solutions collectives, car les films du milieu sont essentiels. Mais je ne veux pas céder au catastrophisme. Nous avons des talents incroyables et des producteurs capables de prendre des risques. L'enjeu est que ce risque reste acceptable.

► Vous êtes également présent à Cannes pour présenter un film.

Tout à fait! J'ai le plaisir de produire le film de Judith Godrèche, *Mémoire de fille*, adapté de l'ouvrage d'Annie Ernaux (*Un certain regard*), aux côtés de Carole Lambert. Je tiens à souligner que Carole est la première productrice à avoir deux films en sélection officielle avec *Sanguines*. ❖

[Distribution]

NOUVELLES AMBITIONS POUR MOONLIGHT

La structure a noué un partenariat avec D Media, jeune société spécialisée dans l'accompagnement – notamment financier – des distributeurs, avec l'ambition de donner une ampleur supplémentaire à son line-up.

■ KEVIN BERTRAND

Moonlight Films Distribution continue de développer son activité. Deux ans après avoir intégré un nouvel actionnaire et opéré un virage éditorial en se redéployant sur le cinéma français grand public, la société a procédé à deux opérations structurantes ces derniers mois. D'abord, une augmentation de capital, au terme de laquelle son cofondateur, Roméo Cirone, est devenu actionnaire majoritaire. Ensuite, la signature d'un partenariat avec D Media, présentée comme une "société de distribution créée pour accompagner et financer des distributeurs" par sa fondatrice et présidente, Donia Eden, associée à Adrien Durazzini. "Nous suivons Moonlight depuis un certain temps, et son ascension ainsi que sa capacité à réunir des projets qualitatifs nous ont interpellés. En rencontrant Fabrice [Ferchouli, directeur de la distribution de Moonlight Films Distribution, Ndlr], je me suis rendue compte que nous partageons une vision artistique et humaine commune. Nous avons été très sensibles au fait qu'il s'agisse d'une société saine, aussi bien sur le plan financier qu'humain", explique Donia Eden. Ce partenariat prendra concrètement la forme d'une codistribution entre les deux structures, qui portera sur la grande majorité du line-up de Moonlight, toujours en charge de l'opérationnel. "Nous sommes, dans le cadre de nos activités immobilières, accompagnés par des investisseurs, qui nous suivent dans cette aventure", précise Donia Eden.

LECONTE ET DESAGNAT AU PROGRAMME

Ce partenariat démarrera à l'occasion de la sortie d'*Un jeu dangereux* de Karine Silla, attendu le 4 novembre 2026 sur 150 à 250 copies. Produit par Thelma Films, ce drame se déroule dans une villa d'été, au sein de laquelle l'arrivée d'une jeune femme énigmatique (Zahia Dehar) vient perturber l'équilibre d'un couple marié depuis 20 ans (Valeria Bruni Tedeschi et Vincent Perez). Suivra, le 2 décembre sur 250 à 350 copies, *Mon fils président* de Mathias Mlekuz, une production Same Player s'inscrivant dans la continuité d'*À bicyclette!*, succès surprise de 2025 aux plus de 550 000 tickets vendus. La comédie plonge de nouveau Mathias Mlekuz et Philippe Rebbot dans une aventure singulière : accompagner Manolo, le fils cadet du réalisateur et acteur, qui entend recueillir les 500 parrainages nécessaires pour se lancer dans la campagne présidentielle. Pour le reste, "huit films au moins" devraient être codistribués dans le cadre de ce partenariat en 2027, dont plusieurs productions Nolita Cinéma, avec qui "nous avons une vraie collaboration sur le long terme", assure Fabrice Ferchouli. Parmi elles, figure le documentaire *Mon cinéma*, de Patrice Leconte, plongée dans les souvenirs et la carrière du cinéaste, qui s'y met en scène. Moonlight et D Media accompagneront également la nouvelle comédie de François Desagnat, *Samourai*, produite par 24 25 Films (groupe Mediawan). Xavier Lacaille et Agnès Hurstel tiennent les deux rôles principaux de cette adaptation du roman homonyme de Fabcaro – dont le romancier signe le scénario – mettant en scène un écrivain dans une mauvaise passe qui se retrouve à surveiller la piscine d'une villa déserte. Côté comédie, toujours, les deux sociétés codistribueront *Suzette* de Benoît Pétré, une production Soyouz Films avec Karin Viard dans le rôle d'une mère larguée contrainte d'héberger l'ex-petit copain insupportable de sa fille. Mais aussi *Bonne cause* de Schaan Couture, une production Bright Light Films où un assureur à la retraite qui vient de rater son suicide (Didier



Bourdon) et une jeune infirmière désabusée (Déborah Lukumuena) décident de lancer un service atypique : aider celles et ceux qui le souhaitent à mourir dignement. Sans oublier le premier long de Maxime Pistorio, *Belladone*, une coproduction franco-belge (Feliz Films et Sequel Prod) focalisée sur une sexagénaire qui, bien qu'attristée, goûte pour la première fois à la liberté à la suite de la mort de son mari (Bernard Campan), qui, un jour, réapparaît. Les deux structures sortiront par ailleurs *La magie lente* d'Éric Guirado, un drame sur fond de psychiatrie et de violences sexuelles réunissant Alexander Lamy et Jérémie Renier, produit par Comic Strip Production. Ainsi que *Mintaka* de Chris Huby, un thriller dramatique incarné par Niels Schneider et Hafsia Herzi suivant un humanitaire échappé des geôles de l'État islamique en Syrie, produit par Bright Light Films et Talos Makers. Les deux sociétés accompagneront également *La double vie d'Anna Song* de Murielle Magellan, un drame romantique sur fond de musique et de secrets produit par Partners in Crime* et porté par un joli casting : Sara Giraudeau, Dali Benssalah, Alice Isaaz et Julien Frison (de la Comédie-Française). Dernier projet commun annoncé à ce stade : *Fille unique* d'Anaïs Deban, une comédie dramatique produite par Latika, avec Clovis Cornillac et Mara Taquin dans la peau d'un père dont la santé décline et de sa fille se débattant avec la vie qui décide de tout quitter pour être près de lui.

Si "l'idée est de travailler en collaboration sur la quasi-totalité de nos projets, Moonlight garde la liberté de sortir un film sans que D Media n'intervienne en codistribution", précise Fabrice Ferchouli. Ce sera d'ailleurs le cas de la prochaine sortie de la structure, *Microstar*, premier long de Léopold Kraus. Produite par Topshot Films, et interprétée par Abraham Wapler, Félix Lefebvre et Raïka Hazanavicius, cette comédie sur un jeune homme se rêvant comédien tiraillé entre deux mondes sera lancée le 8 juillet sur 120 à 200 copies. Les productions de Roméo Drive Productions, structure pilotée par Roméo Cirone [cf. FF n°4232], ne rentreront pas non plus dans le cadre de ce partenariat. Lequel s'inscrit pleinement dans la continuité de la nouvelle ligne éditoriale adoptée par Moonlight il y a deux ans. "Nous avons une attirance pour le cinéma grand public français mais, avec D Media, nous ne nous interdisons absolument rien", signale tout de même Fabrice Ferchouli. Afin de soutenir cette montée en puissance, Moonlight réfléchit déjà, pour l'exercice 2027, à un renforcement de ses équipes, aussi bien en programmation qu'en marketing. ❖

*Détenu par Hildegarde, propriétaire du Film français

JEUX VIDÉO

Cnam-Enjmin : Une conférence et un showroom

Le Cnam-Enjmin (l'école de jeux vidéo d'Angoulême, du campus créatif Magelis) organise samedi 16 mai à 15 h 30, avec le Fantastic Pavilion et Maquinitas à Cannes, une conférence animée par Aïda del Solar, sa directrice artistique, sur l'écosystème du jeu vidéo et son intégration aux nouvelles narrations audiovisuelles. Parallèlement, un showroom de jeux développés par les étudiants de Cnam-Enjmin est proposé les 16 et 17 mai, présentant diverses œuvres dont *Yurei*, *They Make Sounds*, *Death of Internet*, *Akiya* et *Leaves of Memory*. ❖

V. L. L.

EXPLOITATION

Megarama visé par une injonction

Saisie par le président du CNC, Gaëtan Bruel, à la suite de la publication d'un article du *Monde* selon lequel Megarama aurait entravé l'obtention par certains cinémas publics de films en sortie nationale, la médiatrice du cinéma, Laurence Franceschini, a auditionné la FNCF, la FNEF, le SDI, le Dire, l'Afcae, le Scare, Uniciné et Megarama à ce sujet. Tout en précisant que le circuit "soutient" dans cette affaire que "sa volonté était d'inciter les distributeurs à faire connaître en amont leurs plans de sortie dans les zones de concurrence concernées par la concurrence d'un cinéma 'public' afin de prendre les décisions de programmation de ses établissements en toute connaissance de cause", elle estime dans son injonction que "la rédaction du courriel envoyé, accompagné de surcroît d'une liste de salles, va au-delà de cette demande". De plus, "un tel message, envoyé à un grand nombre de distributeurs appelant leur attention sur des établissements proposant des conditions d'exploitation notamment tarifaires assimilables à des 'distorsions de concurrence', est assimilable à une pression sur les distributeurs visés". En conclusion, la médiatrice du cinéma enjoint Megarama à "mettre fin aux pratiques commerciales qui, quelles qu'en soient la forme, visent à empêcher certains distributeurs de confier l'exploitation en sortie nationale de leurs films à des salles municipales dans la zone de chalandise de leurs enseignes et de subordonner l'exploitation d'un film à une décision de ne pas placer le même film dans un cinéma concurrent de la zone ou d'une autre zone". ❖

K. B.



Alexandra Lamy.

CINÉMA

Alexandra Lamy tête de liste pour Nicolas Boukhrief

Dans *14 juillet* de Nicolas Boukhrief, un drame qu'il a coécrit avec Éric Besnard et dont la musique originale sera composée par Rob, la comédienne incarnera la maire d'une petite ville de l'Est très dévouée envers ses administrés, qui a été agressée le soir de la fête nationale. Alors qu'elle-même hésite, en plein dilemme, après deux mandats, à se représenter aux prochaines élections pour suivre son mari dans le Sud. Camille Rutherford et Jonathan Zaccà figurent également au casting de ce film, dont le tournage va se dérouler à Sedan (Ardennes), du 22 juin au 7 août. Produit par Emmanuel Agneray de Bizibi et Audrey Guatelli via sa société Dimanche Soir, ce long métrage, coproduit par France 3 Cinéma et Versus Production, et préacheté par Canal+, sortira en salle sous les couleurs d'Apollo Films. ❖

J. J.

[Focus]

FILM CLINIC SUR PLUSIEURS FRONTS EN ÉGYPTE ET AU-DELÀ

La société de Mohamed Hefzy vient d'achever le tournage du nouveau film d'Omar Hilal, se lance dans l'animation et prépare un film axé sur l'attentat islamiste commis contre le prix Nobel de littérature Naguib Mahfouz. ■ PATRICE CARRÉ

Fondée par le producteur Mohamed Hefzy, la société Film Clinic s'est imposée comme une figure majeure du cinéma indépendant égyptien mais aussi arabe, en rayonnant au-delà de son territoire originel. Une efficacité renforcée par sa collaboration établie de longue date avec Daniel Ziskind, qui intervient depuis la France en tant que producteur associé, amenant son expertise du marché européen. Parmi les nombreux projets en cours, le plus avancé est *His Weakest Creatures*, deuxième long métrage d'Omar Hilal, qui avait réalisé auparavant *Voy! Voy! Voy!*, film ayant représenté l'Égypte dans la course aux Oscars en 2024. L'action est centrée sur un vétérinaire travaillant au zoo de Gizeh. Plus ancien parc zoologique d'Afrique et du Moyen-Orient, très prisé des classes populaires égyptiennes, l'établissement a commencé à périliter il y a une vingtaine d'années en raison d'un manque chronique d'entretien, devenant la plaque tournante de différents trafics. Confronté à des problèmes d'argent, le vétérinaire en question se retrouve face à un dilemme moral de taille lorsqu'un riche sheikh lui propose d'acheter des animaux, charge à lui de les faire sortir clandestinement du zoo.



Mohamed Hefzy et Daniel Ziskind.

© AMMAR ABU RABBO

Le film est interprété par deux acteurs très populaires dans le monde arabe, Ahmed Helmy et Henda Sabri. Le tournage s'est achevé fin mars, la postproduction étant en cours, pour une sortie prévue à l'automne. Et deux autres films sont en développement, à commencer par une adaptation en animation du roman d'Abdelaziz Baraka Sakin, *Le messie du Darfour*, grand auteur soudanais censuré dans son propre pays.

"NAGUIB" NE SERA PAS UN BIOPIC

L'action se situe au plus fort de la guerre du Darfour alors que les milices janjawids sèment la terreur parmi les populations. Une jeune femme, rare survivante du massacre de son village, entreprend de se venger en séduisant les soldats qui croisent sa route avant de leur trancher la gorge. Pendant ce temps se répand la rumeur de l'arrivée d'un messie. "C'est un mélange entre *Apocalypse Now* et *Kill Bill*, avec cette femme obsédée par la vengeance qui se retrouve dans une zone de guerre chaotique", résume Mohamed Hefzy. Le film sera tourné en langue anglaise et réalisé en rotoscopie par le cinéaste soudanais Amjad Abou Alala. "Cela permettra de réimaginer ce monde et de le rendre plus accessible aux spectateurs", poursuit le producteur. Autre projet en développement, *Naguib*. Écrit et réalisé par Amr Salama, partenaire créatif de longue date de Film Clinic, il s'inspire de la vie de l'écrivain égyptien Naguib Mahfouz, prix Nobel de littérature en 1988, en prenant comme pivot l'attentat commis par un islamiste n'ayant pas lu une seule ligne de ses romans, qui faillit lui coûter la vie en 1994. "Ce n'est pas un biopic sur la vie de Mahfouz, car le film se concentre sur les jours et les semaines qui ont suivi la tentative d'assassinat, et le parcours de l'écrivain, suspendu entre la vie et la mort, qui veut comprendre le mobile de son agresseur", résume Mohamed Hefzy. Et Film Clinic Indie Distribution poursuit ses activités de distribution, ayant pris le mandat pour le monde arabe, du film *The Station* de la cinéaste britannoményenne Sara Ishaq, présenté à la Semaine de la critique. ❖

[Territoires]

Les couleurs d'Angoulême flottent sur La Croisette

Cinq des films d'animation sélectionnés cette année à Cannes, dont quatre longs métrages, ont été réalisés entièrement ou en partie dans la cité charentaise, tout en étant soutenus financièrement par le Département. ■ PATRICE CARRÉ

Depuis sa création en 1997, Magelis, le pôle des industries créatives d'Angoulême n'a cessé d'accompagner la création, la production et l'innovation sur le territoire. Plus de 60 studios d'animation et de jeux vidéo sont implantés localement, et un campus de 15 écoles supérieures spécialisées a été développé. À l'heure de l'érosion du soutien de certaines collectivités territoriales, celui de la Charente, opéré par Magelis, reste constant. Son enveloppe annuelle de 2 M€, la plus élevée pour un Département, permet de maintenir les aides à un niveau très élevé. Présenté en séance de minuit à Cannes, *Jim Queen*, réalisé par Marco Nguyen et Nicolas Athane et produit par Bobbypills,

a bénéficié d'un soutien total de 270 000 € (dont 115 000 € de la Charente). Magelis a accompagné une large phase de développement, incluant une période d'écriture. Une partie de la direction artistique, l'intégralité de la mise en scène et du story-board, et une partie du layout posing 2D ont été effectués dans le studio angoumois de Bobbypills. Le bruitage a été confié au Bruit qui court, studio situé dans le village de Saint-Cybardoux (Charente), à 25 minutes de la gare d'Angoulême.

Autre film accompagné, qui se retrouve à Un certain regard, *Le corset* de Louis Clichy, produit par Eddy Cinéma, a été soutenu à hauteur de 80 000 € par la Charente, la Nouvelle-Aquitaine lui octroyant le même

montant. Story-board, animatic, décors et design personnages ont été confiés à Caribara Angoulême. Du côté des sections parallèles, *In Waves* de Phuong Mai Nguyen (Silex Films), choisi cette année pour faire l'ouverture de la Semaine de la critique, a vu ses décors, l'animation 2D, le layout et le compositing exécutés par Silex Animation, également basé à Angoulême.

ACCOMPAGNEMENT CONSTANT

Magelis et la Région Nouvelle-Aquitaine ont aidé le film à hauteur de 90 000 € et 110 000 € respectivement. Enfin pour *Carmen, l'oiseau rebelle*, de Sébastien Laudenbach (Folivari), sélectionné à la Quinzaine des cinéastes,

le studio angoumois Fost, émanation de Folivari, a pris en charge le layout, l'animation et le compositing, des travaux de postproduction étant confiés à Hiventy (TransPerfect Media). Le soutien financier s'est monté à 92 000 €, dont 80 000 € de la Charente. Le dernier de la liste est le court *Le bain des sirènes*. Produit par Silex Films, qui a confié une partie de la fabrication à son antenne locale, le film réalisé par Lola Degove, est en lice pour la Palme d'or du court métrage. "Nous nous réjouissons des nombreuses sélections de films d'animation cette année au Festival de Cannes, a souligné à juste titre Frédéric Cros, directeur de Magelis. Nous sommes d'autant plus fiers d'avoir contribué à la réalisation de cinq d'entre eux." ❖

LE FESTIVAL LUMIÈRE PRÉSENTE



MIFC

MARCHÉ INTERNATIONAL DU FILM CLASSIQUE

13-16 OCTOBRE /2026
LYON, FRANCE

THE
RE ▶ BIRTH
PLACE OF
CINEMA

14^e ÉDITION

OUVERTURE DES ACCRÉDITATIONS LE 25 JUIN ▶ [MIFC.COM](https://www.mifc.com)

[Rendez-vous]

JOURNÉE DE LA CRÉATION: LA FILIÈRE UNIE FACE À LA “RÉGRESSION CULTURELLE”

Plus de 1 000 professionnels étaient réunis à l’occasion de la deuxième édition organisée par le Festival de la fiction de La Rochelle, dans un contexte de fortes inquiétudes sur l’avenir du financement de la création. ■ FLORIAN KRIEG

Depuis plusieurs mois, les piliers du secteur sont attaqués de toutes parts, avec comme point d’orgue la publication du rapport de Charles Alloncle sur l’audiovisuel public. La Journée de la création, organisée le 7 mai, arrivait donc à point nommé pour permettre à la filière de se rassembler et de réfléchir ensemble aux perspectives. Parlementaires, institutionnels, dirigeants de chaînes, producteurs, distributeurs et auteurs étaient réunis dans un amphithéâtre plein à craquer de l’Université Paris-Panthéon-Assas. “Nous évoluons aujourd’hui dans une période de régression culturelle. Nous ne sommes plus dans l’exception culturelle”, regrettait Pascal Rogard. Selon lui, cette régression a commencé en 2022 avec la suppression de la redevance. “Depuis, l’audiovisuel public est entre les mains de Bercy et subit des coups de rabot, comme le CNC. Autre sujet d’inquiétude : l’avènement de l’intelligence artificielle, qui conduit à un pillage généralisé de la création”, assène-t-il.

Pour de nombreux intervenants, comme Bruno Patino, président d’Arte France la meilleure réponse doit venir des écrans, à l’heure où la création française est plus que jamais plébiscitée par le public. Plusieurs participants appellent ainsi à répondre par la qualité des œuvres plutôt que par le réflexe corporatiste. “Il faut trouver la bonne posture. Prendre au sérieux même les questions qui ne s’intéressent pas aux réponses”, ajoute Gaëtan Bruel,

président du CNC. “En même temps, nous devons revendiquer un droit à l’indifférence aux polémiques, assumer une forme de tranquillité d’esprit.”

Delphine Ernotte Cunci remarque également un regain d’intérêt pour l’audiovisuel public dans certains territoires. “En Suède, le chef d’état-major a publié une tribune pour demander l’arrêt des coupes dans l’audiovisuel public. À mesure que la géopolitique nous angoisse, nous redécouvrons nos fondamentaux”, souligne la dirigeante. Reste que ces évolutions ont aujourd’hui un impact direct sur le financement de la création. Selon Stéphane Sitbon-Gomez, Dga de France TV, compte tenu de la situation du marché publicitaire et des ressources contraintes de l’audiovisuel public, des diffuseurs comme TF1, M6 et France Télévisions pourraient être amenés, dès 2027, à réduire leurs investissements dans la création au strict niveau de leurs obligations légales. Résultat des courses : la création pourrait subir une baisse de 150 M€ dès l’an prochain, remettant en cause un modèle installé depuis des années. “La diversité de la création sera mise à mal. Les diffuseurs sont dans une situation périlleuse”, prévient-il.

CONSOLIDER LE SECTEUR

Face à ces multiples menaces, les professionnels se retrouvent sur un point : préserver les acteurs traditionnels et aligner les obligations des plateformes sur les leurs. Une position résumée par Rodolphe Belmer, président de LaFA et Pdg du groupe TF1 : “S’il n’y a qu’une seule

mesure à prendre, il faut que les pouvoirs publics balayent tout ce qui est obsolète dans nos conventions et qui ne s’applique pas à YouTube, Meta et autres. Vous devez faire rentrer dans le périmètre de la régulation tous les nouveaux acteurs”.

Comme c’est le cas depuis plusieurs mois, de nombreux intervenants ont plaidé pour une contribution plus forte de YouTube à la création, au regard de son poids sur le marché. “La justice et la justesse de chacun dans l’écosystème, principe fondateur de notre modèle, est ce qui est aujourd’hui le plus fragilisé”, souligne Gaëtan Bruel. “Peut-on encore longtemps accepter que la contribution de YouTube ne soit pas plus forte, plus juste ?”

Justine Ryst, directrice générale de YouTube France et Europe du Sud, a eu l’occasion de défendre le modèle de la plateforme : “YouTube n’est tout simplement pas un diffuseur. C’est une plateforme de partage de vidéos ouverte à toutes et tous. Nous ne sommes ni éditeurs ni producteurs, nous ne détenons pas les droits des programmes et nous n’avons pas de grille éditoriale.”

Reste désormais à savoir si les pouvoirs publics acceptent de faire évoluer la régulation au même rythme que les usages et les rapports de force du secteur. La temporisation de l’Assemblée nationale et du gouvernement vis-à-vis de la proposition de loi sur l’IA inquiète d’ailleurs les acteurs de la création, qui redoutent un décalage croissant entre la rapidité des bouleversements technologiques et la capacité des pouvoirs publics à y répondre. ❖

[Distribution-Patrimoine]

Carlotta et Arena s’associent

Le distributeur entame une collaboration au long cours avec le producteur, autour de l’exploitation de son catalogue, qui compte une cinquantaine de titres, dont des œuvres marquantes d’Alain Resnais, Claire Denis, Leos Carax, Olivier Assayas ou encore Tsai Ming-liang. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

Carlotta Films et Arena Films se rapprochent donc autour de la revalorisation du catalogue de ce dernier. Une collaboration dans le cadre d’un mandat de distribution, en salle et en vidéo physique, de la cinquantaine de titres produits par Arena depuis sa fondation, au début des années 1990 par Bruno Pesery. Des films restaurés et numérisés au fur et à mesure en 4K par ce dernier, dont certains avec le soutien du CNC ou de la Cinémathèque française, et que le producteur regroupe sous un label, Mémoire vive, dédié à la transmission et la redécouverte de ces œuvres. “Le cinéma français forme l’un de nos principaux axes éditoriaux, articulé autour de grandes œuvres et de grands cinéastes, commente Vincent Paul-Boncour, dirigeant de Carlotta Films. Aussi, naturellement, nous

sommes entrés en relation avec Bruno Pesery, qui a su constituer avec Arena un beau catalogue sur plus de 35 ans. Cette association est née du désir de valoriser ce catalogue, et offre l’opportunité à Carlotta de contribuer à la redécouverte de ces films en salle, en festivals et dans de très belles éditions vidéo physique.” Le premier fruit de cette collaboration se manifestera à l’automne, avec la sortie de



© CARLOTTA
On connaît la chanson d’Alain Resnais.

Pola X de Leos Carax (1999), en version restaurée 4K, déployé en parallèle en Blu-ray et UHD 4K. Elle s’accompagnera de *Pierre ou les ambiguïtés* (2001), la version télévisée du long métrage, un montage alternatif sous la forme d’une série de 3x60’, diffusée à l’origine sur Arte et inédite en salle comme en vidéo. En 2027, Carlotta et Arena poursuivront autour des œuvres d’Alain Resnais, telles que *Smoking/No Smoking* (1993), *On connaît la chanson* (1997), *Pas sur la bouche* (2003) et *Cœurs* (2006); mais aussi *Le pas suspendu de la cigogne* de Theo Angelopoulos (1991), et trois films de Tsai Ming-liang : *Et là-bas, quelle heure est-il ?* (2001), *La saveur de la pastèque* (2005) et *I Don’t Want to Sleep Alone* (2006). En 2028 suivront Olivier Assayas (*Les destinées sentimentales*, *Paris s’éveille*, *Une nouvelle vie*),

Claire Denis (*Rhums*, *Vendredi soir*, *J’ai pas sommeil*) et d’autres encore.

CARLOTTA SUR LA CROISSETTE

Cette annonce s’inscrit dans une riche actualité cannoise pour Carlotta, qui présente, le 15 mai à Cannes Classics, *La légende du grand Judo* (1943), le premier long d’Akira Kurosawa, produit par la Toho, ici proposé en copie restaurée 4K, dans une version rallongée de 12’, coupées à l’époque pour cause de censure. Cette projection s’inscrit dans un événement plus large dédié à Kurosawa. L’éditeur vient de ressortir début mai, en blu-ray et UHD 4K, le polar *Entre le ciel et l’enfer* (1963), et une rétrospective de trois nouveaux titres en 4K – *Le château de l’araignée* (1957), *La forteresse cachée* (1958) et *Sanjuro* (1962) – est prévue en août. *La légende du grand Judo* suivra en salle en fin d’année, accompagnée de sorties vidéo consacrées au maître nippon. Toujours à Cannes Classics, Carlotta a déjà projeté les nouvelles restaurations de *Tilai* d’Idrissa Ouedraogo (1990), le 13 mai, ainsi qu’*Adieu ma concubine* de Chen Kaige (1993) et *Super Express 109* de Junya Satō (1975), le 14. Le distributeur accompagne aussi *Mon oncle* de Jacques Tati (1958), le 21 mai, qui lance un momentum autour du réalisateur, basé sur de nouvelles restaurations 4K par Les Films de Mon Oncle et Studiocanal. ❖

L'EUROMÉTROPOLE DE STRASBOURG
FÉLICITE L'ÉQUIPE DU FILM

DU FIOUL DANS LES ARTÈRES

UN FILM DE PIERRE LE GALL
PRODUIT PAR EX NIHILO

FESTIVAL DE CANNES 2026
SÉLECTION OFFICIELLE « SEMAINE DE LA CRITIQUE »

© C. HENRI



© Ex Nihilo

CINÉMA — AUDIOVISUEL — LONG-MÉTRAGE — COURT-MÉTRAGE
FICTION — DOCUMENTAIRE — ANIMATION

[Production]

L'APRÈS "LA MAISON DES FEMMES" DE UNE FILLE PRODUCTIONS

Avec près d'un demi-million d'entrées, le premier film de Mélisa Godet produit par Emma Javaux a été, par son sujet et son accueil, une étape importante pour sa jeune société. La productrice porte aujourd'hui de nouveaux projets, en restant dans la même dynamique. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Le 4 mars 2026 sortait *La maison des femmes*, sous la bannière de Pathé et de Chapter 2. Le premier long métrage de cinéma de Mélisa Godet, que Une Fille Productions accompagnait, après avoir produit son premier court, *Les enfants d'Oma*, puis sa série tournée pour OCS, *LT-21*. Inspiré d'une histoire vraie, le film revenait sur ce lieu unique fondé en juillet 2016, à Saint-Denis (93), par Ghada Hatem-Gantzer, une médecin gynécologue. Karin Viard, Laetitia Dosch, Oulaya Amamra, Eye Haidara, Pierre Deladonchamps, Juliette Armanet, Jean-Charles Clichet, Laurent Stocker (de la Comédie-Française), Alexandra Roth et Aure Atika en ont été les têtes d'affiche. Depuis, le long métrage a connu un très beau succès critique et en salle, avec une carrière au long cours. Il a constitué un marqueur fort dans la jeune histoire de la société d'Emma Javaux. "Ce film a été une expérience magnifique qui m'a procuré une grande joie et une grande fierté sur le plan professionnel et personnel, apprécie d'emblée la productrice. En lançant cette société, j'ai eu à cœur de porter des nouvelles voix et d'essayer d'aller soutenir des sujets, avec un nom qui n'est pas choisi par hasard. Je l'ai imaginé pour que des jeunes femmes qui s'assoient dans un cinéma voient que l'on peut être une fille et produire. Tu as le droit d'accéder à un poste de direction, de pouvoir, de gestion, d'argent et de création. Je vois que les jeunes filles en salle le notent. Et ce qui a été formidable, déjà dans ce film, c'est mon expérience avec les distributeurs qu'ont été Pathé et Chapter 2."

UN NOUVEAU LONG À LA RENTRÉE

Dimitri Rassam, Jérôme Seydoux, Ardavan Safaee et Nathalie Cieutat sont arrivés sur ce projet avec une vision. Ils ont vraiment eu envie de lui donner tous les moyens de se déployer, avec une campagne marketing tout à fait exceptionnelle. "Nous avons conçu une tournée de 25 avant-premières, et nous sommes allés dans les salles où se trouvaient des Maisons des femmes à proximité, complète-t-elle. Il y avait un dispositif génial avec des Maisons des femmes locales qui accueillaient le public, faisaient la présentation en salle. Nous avons aussi fait beaucoup de dates avec toutes les actrices, qui ont été exceptionnelles. On arrivait dans des salles avec beaucoup d'émotion. Il y a eu énormément de témoignages de spectatrices. Le film a permis de mener des levées de fonds pour les Maisons des femmes. Il a consolidé des demandes de construction pour d'autres maisons. Notre prochain objectif, c'est aller chercher l'Éducation nationale. Nous avons commencé à mener des projections avec des jeunes, les réactions sont exceptionnelles. Je ne sais même pas comment je peux décrire cela. Je crois beaucoup à la suite de la vie du film. Il va exister à la télé et sur les plateformes. C'est quand même un film sur lequel il y a Canal+, Netflix, France 2 et OCS..."

Vendu aujourd'hui par Ginger & Fed, et fort de son accueil en France, *La maison des femmes* (A Place for Her à l'international) s'est vendu en Espagne (Alfa Films),



“ J’ai envie de m’intéresser à de nouvelles formes de cinémas, d’époques, à l’entertainment. Je ne suis pas assignée au film social militant. ”

Emma Javaux

au Benelux (Cinéart), en Suisse (Filmcoopi), au Canada (A-Z Films), en Allemagne, en Hongrie (Mozinet), en Autriche (Panda Lichtspiele Filmverleih GmbH), ainsi qu'en Italie (Satine). Par ailleurs, le film a remporté le prix du public au Glasgow Film Festival ou en Abitibi-Témiscamingue.

La collaboration fructueuse entre Mélisa Godet et Emma Javaux se poursuivra. Leur deuxième film sera l'adaptation pour le cinéma du roman *La petite bonne* de Bérénice Pichat (éd. Les Avrils). "Avec Mélisa, c'est une grande histoire d'amitié professionnelle et de complicité. Nous nous sommes trouvées", sourit Emma Javaux.

À la rentrée, un nouveau long baptisé *Mots croisés*, signé Sophie Boudre, devrait entrer en production. Il sera distribué par Tandem. "Je suis très heureuse de cette première collaboration avec Mathieu Robinet et toute son équipe", confie la productrice, qui annonce un très beau casting composé d'Isabelle Huppert, Eva Huault, India Hair, Suzanne De Baecque, William Lebghil et Ramzy Bedia. Il raconte l'histoire de Michelle, la femme de l'ancien directeur du Lido, 65 ans, une personne très vivante, rigolote... mais alcoolique. Après un nouveau dérapage, sa fille aînée va exiger qu'elle se soigne et qu'elle parte en cure. Lors de celle-ci, Michelle se retrouve en colocation avec une jeune femme, une SDF improbable, avec laquelle elle cohabitera. Dans cette cure, surtout, on croit dans le talent des gens pour s'en sortir. Et elle en a du talent : elle

est extrêmement douée pour les mots croisés. On va donc l'envoyer faire des championnats. *Mots croisés* a été écrit par Sophie Boudre et Jean-Luc Gaget.

Un autre film est en cours de développement, celui de Fanny Sidney, *Entre Ulysse et Chloé*, écrit par Fadette Drouard et Jean-Luc Gaget, distribué par Pyramide Distribution. Une autre collaboration, dont se réjouit Emma Javaux. Il est ici question d'un couple, ensemble depuis longtemps, avec deux enfants. L'histoire démarre au moment où ils sont censés en avoir un troisième, mais un voyage en Hollande décidera de la suite de leur relation. "C'est une espèce de *Lost in Translation* autour d'un avortement, avec beaucoup de poésie et aussi de fantaisie", explique la productrice.

Dans le programme à venir de Une Fille Productions, il faut également ajouter le premier film d'Iris Brey. "C'est une très jolie histoire d'amour qui est en train d'être écrite, précise Emma Javaux. Je suis très heureuse de travailler avec Iris, elle est brillante. Ce qu'elle avait fait sur sa série *Split* était remarquable, au regard de l'économie et du temps de tournage."

UN COURT DOCUMENTAIRE EN PRODUCTION

La productrice travaille aussi sur un premier long avec Élise Amblard – dont on avait beaucoup remarqué le court métrage *Aux armes –*, *Christopher*, qui a remporté beaucoup de prix à l'échelle française et européenne. La tête d'affiche était campée par Valentin Campagne, qui tient l'un des premiers rôles de *Coward* de Lukas Dhont. Elle est en train de coécrire *Plein air* avec Maud Ameline, qui a coécrit *Nino*. Celui-ci racontera la sortie de prison d'un très jeune adulte, qui est passé de l'adolescence à l'âge adulte en prison. Une Fille Productions a également produit le court métrage d'Anaïde Rozam, *Chez Alfred*, passé par l'Alpe-d'Huez et qui est en train de connaître d'autres festivals. Avec un long métrage en réflexion.

La société d'Emma Javaux s'intéresse aussi au documentaire, avec la production d'un court métrage, *Falbala, les plus belles femmes du village*, qui raconte comment un groupe de retraités en Paca a créé le comité Falbala, organisateur d'un défilé de mode de leurs propres créations en mettant au service tout un village. Il est signé Adèle Javaux-Thiriet, une plasticienne et photographe, qui développe aussi un court fiction avec Une Fille Productions, *Miss Meteo 2003*, une comédie dramatique fantastique racontant le surinvestissement d'une mère qui inscrit sa fille à des concours de beauté, sur fond de sorcellerie, en Corse. Pour accompagner tous ces développements, Emma Javaux recherche un ou une chargée de développement, avec la volonté de passer à deux ou trois tournages par an. "J'ai envie de m'ouvrir à plein de choses, à des coproductions, en m'intéressant à de nouvelles formes de cinémas, d'époques, à l'entertainment. Je ne suis pas assignée au film social militant. En revanche, je serai toujours vigilante à accompagner des voix nouvelles, et sur le fait de montrer des "role models" comme dans *Mots croisés*, dont l'émancipation éclôt après la soixantaine", conclut-elle. ❖

DIXIT

LA RÉFÉRENCE DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE DU CINÉMA ET DE L'AUDIOVISUEL

LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES !

FORMATIONS
FINANÇABLES
À 100%*

INNOVATION IA

PRODUIRE UN FILM AVEC L'AIDE DE L'IA

Du 1^{er} au 5 juin 2026

Directeur de formation : Alex Peron

**COMMENT DÉVELOPPER UN SCÉNARIO
AVEC L'AIDE DE L'IA**

Du 8 avril au 11 juin 2026

Directeur de formation : Jérôme Genevray

DIRECTION FINANCIÈRE ET JURIDIQUE

LE CRÉDIT D'IMPÔT

Le 16 juin 2026

Directeur de formation : Stéphane Kuperberg

DISTRIBUTION

**COMMENT ASSURER LA DISTRIBUTION
D'UN FILM EN SALLE AUJOURD'HUI**

Du 15 au 19 juin 2026

Directeur de formation : François Clerc

PRODUCTION ET FINANCEMENT

COMMENT FINANCER UN PROJET CINÉMA & TV

Du 1^{er} au 5 juin 2026

Directeurs de formation : Isabelle Terrel et Christophe Vidal

LE DOCUMENTAIRE DANS TOUS SES ÉTATS

Du 8 au 12 juin 2026

Directeur de formation : Barthélémy Fougea

**COMMENT MONTER DES COPRODUCTIONS
CINÉMATOGRAPHIQUES INTERNATIONALES**

Du 22 au 26 juin 2026

Directeur de formation : Christophe Vidal

**SMALL IS BEAUTIFUL : COMMENT PRODUIRE
UN FILM À PETIT BUDGET**

Du 22 au 24 juin 2026

Directeur de formation : Bertrand Faivre

*Par votre OPCO si critères acquis



formation@dixit.fr
01.70.36.43.89

CATALOGUE DES
FORMATIONS 2026



RENDEZ-VOUS

L'animation à l'honneur à Cannes du 15 au 17 mai

Organisé conjointement par le Festival d'Annecy et le Marché du film de Cannes, l'Annecy Animation Showcase va mettre en lumière le cinéma d'animation, via la présentation de plusieurs projets prometteurs auprès des acteurs de l'industrie présents sur La Croisette. Cette journée s'inscrit dans le cadre plus large du programme Cannes Animation qui proposera de nouveau pendant trois jours des panels autour des actualités et enjeux du secteur. L'accent a été mis cette année sur l'animation japonaise, le Japon étant le pays à l'honneur du Marché. Les projets retenus seront présentés le 17 mai dans la salle K du Palais. Ont été sélectionnés *Insectario* de Sofia Carrillo (Mexique, Espagne), *Les chiens ne font pas des chats* d'Alain Gagnol (France, Canada, Belgique), *Wasted Chef* de Takayuki Hirao (Japon), *Hidari* de Masashi Kawamura (Japon) et *Bataille* de Vergine Keaton (France, Canada, Italie, Belgique). ❖

P. C.

EXPLOITATION

Une pétition pour les salles de proximité

Le Syndicat des cinémas de proximité a lancé, le 8 mai, sur change.org, une pétition "pour la défense de la liberté de programmation des cinémas de proximité". Objectif, selon sa coordinatrice Marie Vassort : "alerter les spectateurs, les pouvoirs publics et les élus sur les tensions croissantes entre les multiplexes et les salles de cinéma de proximité, et garantir à tous les cinémas, partout en France, un accès équitable aux films dans des délais raisonnables." La pétition comptait près de 10 000 signatures le 13 mai. ❖

K. B.

PRODUCTION

Un nouveau projet pour Romain Gavras

Romain Gavras développe un film consacré au casse du Louvre, produit par Iconoclast. Le scénariste signé Romain Gavras, Simon Jacquet et Mourad Winter est en cours d'écriture. Il est librement adapté du livre d'enquête *Main basse sur le Louvre - Les secrets du casse*, de Jean-Michel Decugis, Jérémie Pham-Lê et Nicolas-Charles Torrent, publié chez Flammarion. ❖

F. K.

[Production]

EASY TIGER CREUSE SON SILLON

La société de Marc-Benoît Créancier poursuit son accompagnement historique des premiers longs métrages, à l'image de *La frappe* à la Semaine de la critique cette année, tout en accélérant son déploiement dans l'audiovisuel. ■ KEVIN BERTRAND



© GÉRALDINE ARISTEYANU

© Marc-Benoît Créancier, fondateur et gérant d'Easy Tiger.

C'est une manifestation qu'il connaît bien. Après y avoir défendu *Divines* d'Houda Benyamina (Caméra d'or en 2016) et *Les magnétiques* de Vincent Maël Cardona (Prix SACD en 2021) à la Quinzaine des cinéastes, puis *Le roi Soleil* de Vincent Maël Cardona (2025) en séance de minuit en sélection officielle, Easy Tiger accompagne cette année au Festival de Cannes le premier long métrage de Julien Gaspar-Oliveri, *La frappe*, présenté ce vendredi 15 mai en séance spéciale à la Semaine de la critique. Coécrit avec Claudia Bottino, le film suit un frère et une sœur livrés à eux-mêmes depuis plusieurs années, qui se retrouvent bouleversés par la sortie de prison de leur père, interprété par Bastien Bouillon. "C'est un projet très personnel, qui parle des violences intrafamiliales, des conséquences des non-dits", explique Marc-Benoît Créancier, fondateur et gérant d'Easy Tiger, qui loue "l'un des tournages les plus heureux [qu'il a] connu à ce jour". Tourné en 22 jours pour un budget de 800 000 €, le drame a bénéficié du soutien des Régions Paca et Île-de-France, de France Télévisions, de Charades, en charge des ventes internationales, et d'Ad Vitam, qui le distribuera en salle le 26 août 2026. "Produire des premiers longs métrages est quelque chose qui me tient très à cœur. J'aime les premières fois, je suis porté par cela", signale Marc-Benoît Créancier.

En témoigne le projet le plus avancé d'Easy Tiger, *L'apocalypse*, premier long d'Ambroise Rateau, lauréat du César du meilleur film de court métrage de fiction en 2026 pour *Mort d'un acteur*. Produite en codéveloppé avec Punchline Cinéma, cette "comédie décalée et absurde" réunit Philippe Rebbot, Jérôme Commandeur, Anaïde Rozam, Finnegan Oldfield, David Marsais et Sébastien Chassagne pour conter l'histoire de trois marginaux qui, après un braquage raté, trouvent refuge avec leur otage dans une boîte de nuit désaffectée. Le tournage commencera en juillet, en Occitanie. Tandem en assurera la distribution en salle.

LE TROISIÈME LONG DE PIERRE PINAUD

La société a par ailleurs démarré le financement du premier long de Caroline Ophélie, *Fantine*. Ce récit initiatique met en scène "une jeune fille de 15 ans complexée, assez rebelle, qui, le temps d'un été, va participer avec sa sœur aînée à

la cueillette des cerises. On va suivre son éveil au désir, la réappropriation de son corps... C'est un récit très intime, très personnel", indique Marc-Benoît Créancier. Tournage prévu en juin 2027, en région Auvergne-Rhône-Alpes. Easy Tiger accompagne aussi le premier long de Julian Starke, *Ma vedette*, coproduit avec Thierry de Clermont-Tonnerre. "C'est de nouveau un récit personnel, mais sur le ton de la comédie", précise le producteur. Le film, en fin d'écriture, conte l'histoire d'un adolescent de 16 ans vivant avec une mère un peu trop aimante, qui, aspirant à s'émanciper, trouve pour seul moyen de s'exprimer la ventriloquie, avec le rêve de remporter *La France a un incroyable talent*.

Très attaché, donc, aux premiers longs métrages, Marc-Benoît Créancier produit également les nouveaux opus de cinéastes plus chevronnés. C'est le cas de Pierre Pinaud (*La fine fleur, Parlez-moi de vous*) avec *Une mission essentielle*, plongée dans le quotidien d'une enseignante travaillant dans un lycée professionnel. "C'est un film - très documenté - sur l'école, sur la réalité de ce que c'est qu'être prof aujourd'hui", commente le producteur. Le film, en cours de casting, est coécrit par Camille Piétras. Easy Tiger continue également d'accompagner Julien Gaspar-Oliveri avec son second long métrage, *Il est des hommes qui se perdront toujours*, adaptation du roman homonyme de Rebecca Lighieri que le cinéaste coécrit actuellement avec Claudia Bottino et Dorothee Lachaud. Cette "saga familiale" met en scène, dans les quartiers nord de Marseille, trois frères et sœurs issus "d'une famille dysfonctionnelle et assez violente [qui] vont trouver refuge et amour dans un camp de gitans installé à côté de chez eux", pose Marc-Benoît Créancier. Bien d'autres projets sont en développement, dont plusieurs coproductions. "J'ai pris beaucoup de plaisir sur mes coproductions passées. J'aime partager les moments heureux comme difficiles, j'ai vraiment envie de cela", indique le producteur.

PLUSIEURS PROJETS DE SÉRIE

Parallèlement à son travail historique dans le cinéma, Easy Tiger œuvre également dans l'audiovisuel. Après avoir produit pour France Télévisions, en 2023, la série *Grand Palais: Chicha Lounge*, puis, en 2024, l'unitaire *Meurtres à Château-Thierry*, la société a recruté il y a six mois Perl Samama, productrice en charge des projets audiovisuels, afin d'accélérer son implication dans l'univers des séries. "Il me semblait important d'avoir à mes côtés quelqu'un qui dispose vraiment d'un ADN audiovisuel, qui aime la télé et peut s'adresser à tous les diffuseurs possibles", explique Marc-Benoît Créancier. Parmi les projets en cours, figure *La constance du prédateur*, un 6x52 min adapté du roman homonyme de Maxime Chattam, coproduit avec Atano Content. Les scénaristes Yann Le Gal et Hélène Hassoun se chargent de l'adaptation de ce livre prenant pour point de départ un tueur en série dont les crimes ressurgissent un jour du passé. La société développe également, avec le scénariste Julien Lilti (*Hippocrate, Germinal, Oussekiné...*), un 6x52 min "autour du scandale du sang contaminé", en coproduction avec Megara Productions. Enfin, Easy Tiger planche sur un 6x52 min sur l'affaire Athanor, du nom de la loge maçonnique dont des membres sont suspectés d'avoir commandité une multitude de crimes - dont des assassinats - dans les années 2010. La série, écrite par Alexandre Manneville (*En thérapie, Les bracelets rouges...*), sera réalisée par Vincent Maël Cardona. ❖



Tout va bien.

AVANT PAPLE STORY • LUNDI 09:00

Paple Story

De l'écriture au tournage.
Un seul outil, pour tous les métiers.

Fiche de lecture 01

Script doctoring 02

Assistant IA 03

Séquencier 04

Traduction 05

Comparaison 06

★ OFFRE SPÉCIALE CANNES • JUSQU'AU 31 MAI 2026

Essayez gratuitement.
1 000 crédits offerts.

Sans engagement, sans carte bancaire.

Vos projets restent les vôtres.
Aucune donnée n'est utilisée pour entraîner notre IA.



cannes.paplestory.com/i/FF26



• AVEC PAPLE STORY • MARDI 09:00

MARDI 09:00

[Exploitation-Distribution]

UNE FRENCH CONVENTION AUX PETITS OIGNONS

Cinq distributeurs sont venus présenter des images exclusives de leurs programmes pour les mois à venir dans le cadre de la quatrième convention cannoise, organisée par *Le film français* le 13 mai, hébergeant ainsi plus de six heures d'images, dont deux projections inédites. ■ SYLVAIN DEVARIEUX



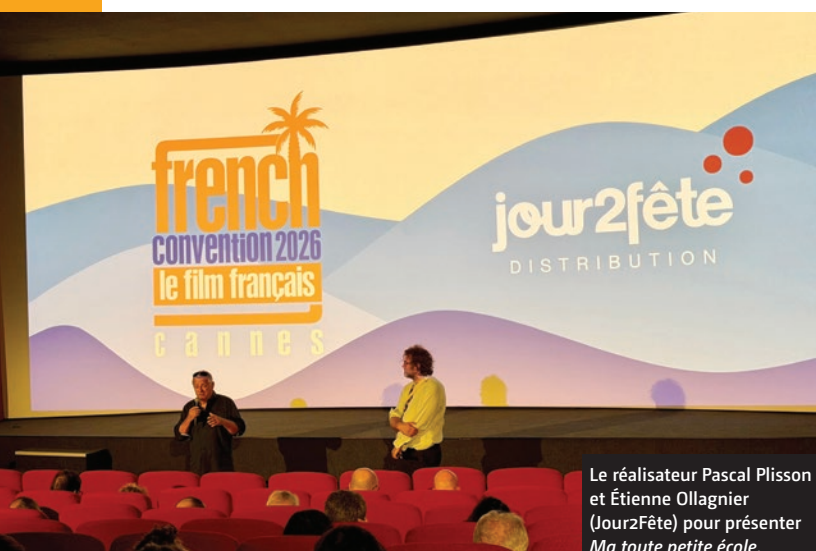
Christophe Courtois, directeur de la distribution de SND.

Pas moins de 400 inscrits ont ainsi assisté à cette quatrième French Convention Cannes, organisée en partenariat avec le Marché du Film de Cannes, la CIA, Globecast, Mediavision et TikTok, au cinéma Olympia de Cannes, ce mercredi 13 mai. L'occasion d'illustrer, sur scène et sur écran, les programmes à venir de cinq structures de distribution, pour évoquer en images les sorties à venir de plus d'une quinzaine de nouveaux longs métrages qui ponctueront leurs programmes. Pour sa première participation à la convention, Maverick Distribution a concentré sa présentation sur trois titres représentatifs de sa ligne éditoriale. "Ces films ont l'avantage de refléter ce que nous ambitionnons d'accomplir, sous le signe d'une grande diversité", a ainsi confirmé Florent Bugeau, fondateur et dirigeant de la jeune structure née en 2025. Le

distributeur a ainsi projeté trois minutes de *Notre histoire – chroniques du Caire* d'Abu Bakr Shawky, découvert en compétition de la sélection officielle cannoise en 2018 avec *Yomeddine*. Une "grande saga familiale" traversant trois décennies de l'histoire de l'Égypte moderne, datée au 1^{er} juillet. A suivi un promoreel du thriller français *Fausse note* d'Alexandre Arcady, réunissant pour la première fois Kad Merad et Benoît Poelvoorde, daté au 7 octobre. Maverick a conclu avec des extraits exclusifs de *The Invite* d'Olivia Wilde. Un huis clos où l'actrice-réalisatrice s'entoure de Seth Rogen, Penélope Cruz et Edward Norton, le temps d'un "dîner sulfureux, à la fois drôle et dramatique", pour un film que le distributeur envisage de sortir sur 300 copies, en VO et VF, le 16 septembre, après sa présentation au festival de Deauville. Avec l'ambition d'en faire "LA comédie indépendante américaine de

la rentrée". Se présentant à son tour dans la salle de l'Olympia, Mathieu Robinet, dirigeant et fondateur de Tandem, a souligné la vocation de la structure qui fête ses 5 ans, dédiée ainsi à mettre en valeur "des talents singuliers et des propositions de qualité, certes parfois peu évidentes, pour en faire des succès populaires". Le distributeur a ainsi cité plusieurs succès récents en distribution, de *Vermine* à *Plus fort que moi*, en passant par *La pampa* et *Le gâteau du président*. Tandem a ensuite invité Ascend, société de production d'Inoxtag, pour présenter un projet encore confidentiel, prévu en sortie nationale le 7 octobre.

"TOMBÉ DU CIEL" ET "LES MISÉRABLES"
SND, représentée pour sa part par Christophe Courtois, son directeur de la distribution, et Aurélie Pierre, sa directrice des ventes, a livré un focus sur



Le réalisateur Pascal Plisson et Étienne Ollagnier (Jour2Fête) pour présenter *Ma toute petite école*.



Le réalisateur Fred Cavayé, le producteur Olivier Delbosco avec Anne Gagnot (Studiocanal) pour dévoiler des images inédites des *Misérables*.

☞ La projection du documentaire *Ma toute petite école* a été précédée d'un concert donné par des élèves de 6^e d'un collège du Var.

cinq films prévus en salle au second semestre 2026. Le distributeur a ainsi exposé le film-annonce de ce qu'il identifie comme l'un de ses plus importants rendez-vous en salle de cette année : *Le fantôme de l'Opéra* d'Alexandre Castagnetti. Une adaptation moderne très librement inspirée du roman de Gaston Leroux, avec Deva Cassel, Romain Duris et Julien de Saint Jean au générique, datée au 23 septembre. La filiale du Groupe M6 a aussi illustré une autre grosse production française ambitieuse, la comédie d'animation *Astérix et le royaume de Nubie* d'Alexandre Heboyan, scénarisé par Alexandre de La Patellière et Matthieu Delaporte. Un film terminé, que SND entend "prêter" pour les arbres de Noël et les projections CE de fin d'année, avant sa sortie le 2 décembre. Le distributeur a enchaîné avec les premières images d'un "film coup de poing, implacable, porté par une pléiade d'acteurs", annonce Aurélie Pierre : *Jupiter*. Ce thriller géopolitique d'Alexandre Smia est en effet interprété par un casting très identifié : Denis Ménochet, André Dussollier, Reda Kateb, Ella Rumpf, Dominique Blanc, Céline Sallette, Frédéric Pierrot et Cédric Kahn. Une sortie encore à dater. SND a aussi présenté des extraits de la comédie d'animation familiale *Mochy, le chien le plus moche du monde* de Jérémie Degruson et Yanis Belaid, nouvelle production des studios belges nWave, datée pour sa part au 14 octobre. Enfin, la structure a exposé la bande-annonce puis projeté la comédie *Tombé du ciel* de Mohamed Hamidi. Une coproduction SND et Kiss Films avec Ilyes Djadel, Josiane Balasko, Jamel Debbouze et Fred Testot au casting, qui a ensuite été projetée aux accrédités. Sortie le 12 août, avec l'objectif d'en faire "la comédie coup de cœur de l'été", selon Aurélie Pierre. Studiocanal a enchaîné avec une longue boucle composées d'images et de promoteur de *Kill Bill: The Whole Bloody Affair*, version longue (4h35) du thriller culte de Quentin Tarantino daté au 8 juillet ; *Charlie et les Kangourous* de Kate Woods, comédie d'aventure familiale australienne calée au 22 juillet ; *Pressure* d'Anthony Maras, avec Kerry Condon, Brendan Fraser et Damian Lewis, sortant le 9 septembre ; *Shaun le Mouton : La bête d'Halloween* de Steve Cox et Matthew Walker, nouvelle comédie d'animation des studios Aardman, attendue le 21 octobre, ou encore *Changer l'eau des fleurs* de Jean-Pierre Jeunet, adapté du roman de Valérie Perrin (éd. Albin Michel), avec Leïla Bekhti, Matthias Schoenaerts, Alban Lenoir, Dominique Pinon, Melvil Poupaud et Anouk Grinberg, placé au 9 décembre. Sans oublier les trois films que le distributeur accompagne en sélection officielle du



79^e Festival de Cannes : *Garance*, drame de Jeanne Herry avec Adèle Exarchopoulos, Sara Giraudeau et Rudy Pajany, présenté en compétition pour la Palme d'or, daté au 23 septembre ; *Le bois de Klara*, drame historique de Volker Schlöndorff, projeté pour sa part à Cannes Première et envisagé pour une sortie en janvier 2027 ; et *L'objet du délit*, comédie dramatique d'Agnès Jaoui avec aussi Daniel Auteuil et Eye Haidara, qui fera la clôture du Festival avant sa sortie le 27 mai. Le distributeur a ensuite consacré un grand panel aux *Misérables* de Fred Cavayé, nouvelle adaptation du chef-d'œuvre de Victor Hugo interprétée par Vincent Lindon, Noémie Merlant, Tahar Rahim, Camille Cottin, Vassili Schneider, et Benjamin Lavernhe (de la Comédie-Française). Le promoteur international du film, dont la sortie est fixée au 14 octobre, a été présenté en personne par son réalisateur, entouré de ses producteurs Olivier Delbosc et Richard Grandpierre. "J'ai traité *Les misérables* comme un pur récit romanesque, qui m'offrirait les moyens de placer du thriller et de l'action", a précisé Fred Cavayé. Un point a été fait par Studiocanal pour détailler aux exploitants le dispositif de sortie du long métrage, dont la campagne débutera par un teaser fin juin, à l'occasion de la Fête du Cinéma. "C'est une histoire intergénérationnelle et universelle, a complété Olivier Delbosc. Tout le monde peut se retrouver

sur ses valeurs et son émotion." Enfin, Jour2Fête a clôturé cette quatrième French Convention à Cannes en projetant le nouveau documentaire de Pascal Plisson, *Ma toute petite école*. Un film coproduit par Ladybirds Films et Same Player, tourné dans le village de La Gurrax (Savoie), où le réalisateur a suivi pendant un an les huit élèves, de 3 à 10 ans, de la plus petite école municipale de France. "Partout dans les villages et campagnes, des écoles ferment, a ainsi déclaré Pascal Plisson, qui accompagnait en personne la projection. Il était important pour moi d'apporter un coup de projecteur sur ces établissements qui se bagarrent pour rester ouverts." La présentation était d'ailleurs précédée d'un concert donné par des élèves de 6^e du collège de Saint-Maximin-la-Sainte-Baume (Var), dans le cadre du dispositif Orchestre à l'école, auquel il souscrit tout comme l'école municipale de La Gurrax illustrée dans le film. "Ce petit concert vise à vous montrer ce que vous pouvez vous-mêmes proposer dans vos salles", a déclaré Étienne Ollagnier, dirigeant de Jour2Fête. Orchestre à l'école fédératif en effet, à la rentrée 2025, plus de 200 000 élèves dans plus de 1 600 formations musicales partout en France. *Ma toute petite école* connaîtra une présortie en Région Rhône-Alpes le 23 septembre, avant une sortie nationale le 14 octobre – précédée de plusieurs avant-premières animées. ❖

Les partenaires :



Mathias Cornet présente le line-up à venir de Studiocanal.



Les producteurs Basile Monnot et Samy Bouyssié (Ascend) aux côtés de Mathieu Robinet (Tandem).



Pas moins de cinq œuvres en sélection officielle portent la bannière Pathé Films cette année. Une solide présence sur La Croisette pour Pathé, qui constitue d'ailleurs une rampe de lancement exceptionnelle pour son projet phare de 2026, *La bataille de Gaule*. Retour sur les synergies et les méthodes avec les dirigeants de trois des pôles du groupe (production, distribution et ventes internationales), tout en abordant au passage les enjeux du renfort dans la production anglophone. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

**ARDAVAN
SAFAEE**
Président Pathé Films



**NATHALIE
CIEUTAT**
Dga distribution Pathé

**MARIE-LAURE
MONTIRONI**
Dga ventes internationales
Pathé Films

► Cinq films en sélection officielle, dont trois en compétition pour la Palme d'or: que représente cette présence cannoise pour la stratégie du groupe Pathé ?

Ardavan Safaee : Cette sélection reflète pleinement la stratégie définie avec Jérôme Seydoux il y a plusieurs années: proposer des œuvres à la fois ambitieuses et populaires, pensées pour les salles premium, tout en accompagnant sur le long terme des autrices et auteurs confirmés, et en faisant émerger de nouvelles voix. Cette ligne éditoriale trouve cette année une expression particulièrement forte sur La Croisette avec cinq films en sélection officielle. De ceux d'Antonin Baudry et Guillaume Canet, à ceux de Pedro Almodóvar, Paweł Pawlikowski et Arthur Harari, cette sélection illustre la diversité et l'ambition de notre offre.

Nathalie Cieutat : En ce qui concerne la distribution salle, cette exposition cannoise forme une rampe de lancement puissante pour les films que nous sortons. Une sélection à Cannes lance de manière extrêmement retentissante la communication autour d'un film. C'est précieux à nos yeux.

Marie-Laure Montironi : Pour l'international, la résonance mondiale qu'offre le Festival est en effet absolument essentielle pour notre line-up, qui s'appuie sur un alliage équilibré entre des films à grand spectacle et des œuvres originales de metteurs en scène qui osent. Nous sommes ainsi mieux armés pour les défendre et les commercialiser sur le marché aujourd'hui.

► Le diptyque *La bataille de Gaule* constitue l'un de vos plus gros événements en salle cette année, ce que confirme la présentation du premier chapitre, *L'âge de fer*, à Cannes. Quels sont ici vos enjeux ?

A.S. : Les enjeux sont majeurs. Lancé en 2019, ce projet reflète l'ambition que nous portons pour cette histoire et sa mise en scène par Antonin Baudry, qui a coécrit les deux films avec Bérénice Vila. La présentation du premier volet à Cannes est un atout considérable pour que la sortie devienne un énorme événement et pour installer très tôt le film dans le débat et l'atten-

“NOTRE AMBITION INTERNATIONALE EST DE PLUS EN PLUS FORTE.”

Marie-Laure Montironi

tion du public. Nous l'avions déjà constaté avec *Le comte de Monte-Cristo*: la projection sur La Croisette crée immédiatement de la visibilité, du désir et une dynamique très forte autour de l'œuvre.

► Pourquoi sortir les deux parties de façon si rapprochée, le 3 juin pour *L'âge de fer* et le 3 juillet pour *J'écris ton nom* ?

N.C. : Concrètement, les deux chapitres durent un peu moins de 2 heures 40 chacun, et l'été nous apparaît comme une période propice pour les proposer ainsi, car les salles ont a priori l'espace pour les exploiter. Cela permet de programmer de manière plus efficace, mais aussi de tenir l'affiche sur la longueur. Nous souhaitons démontrer la force du projet en agencant une communication en simultanée pour les deux parties. Ce choix guide notre travail depuis le début. Nous avons lancé notre campagne juste avant Noël, avec un teaser, et avons, depuis, déployé une promotion couplée: une bande-annonce commune, des prises de parole confondues... Avec seulement un mois d'intervalle entre les deux sorties, chacun des deux films devient le produit d'appel de l'autre, c'est vertueux. Ils ont ainsi tout l'été pour vivre.

► À l'international, comment est accueilli ce projet ?

M.-L.M. : Nous avons commencé les ventes très tôt, dès l'an dernier, sur script

et promoreel. Une première salve de ventes a été conclue, le projet ayant suscité de nombreux intérêts, avec une bonne douzaine de territoires prévenus après notre première prise de parole sur film terminé à Berlin: Canada, Espagne, Pologne, Russie, Scandinavie, etc. L'avant-première mondiale à Cannes sera l'occasion de clore ce cycle et de finaliser une deuxième salve. Bien sûr, les pays anglo-saxons sont un enjeu majeur, les négociations sont bien avancées.

► Qu'est-ce qui a convaincu Pathé de s'engager sur *Karma* en coproduction ?

A.S. : Sauf exception, Pathé intervient le plus en amont possible dans le développement des projets. La communication moderne impose d'être associé dès la préparation. Cela constitue un véritable atout pour Pathé, nous permettant de travailler très tôt les enjeux éditoriaux, commerciaux et marketing du film, aussi bien pour la France que pour l'international. Notre entrée en coproduction sur *Karma*, aux côtés d'Iconoclast et de Caneo Films, s'inscrit pleinement dans cette logique. C'est aussi bénéfique pour le metteur en scène et ses producteurs: ils sont accompagnés et associés dès la conception aux enjeux de distribution.

N.C. : Pour nos deux films hors compétition, que ce soit *Karma* ou *La bataille de Gaule: l'âge de fer*, nous adoptons un positionnement clair: ce sont deux grands films français. Avec l'ambition de faire de *Karma* un des rendez-vous incontournables de la rentrée, comme cela aura été les cas pour *La bataille de Gaule* à l'été. Nous serons donc sur des combinaisons majeures, principalement focalisées sur les circuits et salles généralistes dans un premier temps.

► Un positionnement qui diffère donc de celui de *L'inconnue* ?

N.C. : Tout à fait, nous sommes là sur une proposition beaucoup plus d'auteur: nous le positionnons comme le nouveau film d'Arthur Harari, et nous le dédions aux salles classées ou de centre-ville dans les grandes agglomérations – quand bien même nous avons l'ambition d'élargir le plus possible. *L'inconnue* est produit par Bathysphere Productions et To Be Continued, et donc coproduit par Pathé Films. Après, comme pour *Fatherland*, il suffit d'un prix important à Cannes pour changer la donne, en matière de positionnement comme de déploiement.

► Concrètement, quelles sont les stratégies en distribution pour *Karma* et *L'inconnue* ?

N.C. : Pour *Karma*, que nous sortons en France le 21 octobre, nous allons profiter de Cannes pour lancer un teaser et une affiche teaser, sans trop révéler du sujet. L'objectif est de rester encore mystérieux. En revanche, pour *L'inconnue*, que nous avons daté au 26 août, nous allons laisser Cannes vivre. Nous prendrons la parole auprès du public, de manière plus large, au mois de juin.

M.-L.M. : Comme nous gérons aussi le mandat international de ces deux œuvres, nous les inscrivons dans une dynamique commune. Nous avons pris la parole plus en amont avec un sizzle reel ou un promoreel, afin de commencer à informer les acheteurs internationaux. Pour *L'inconnue*, nous avons déjà plusieurs ventes conclues, en plus de l'acheteur américain déjà partenaire en amont, Neon. Les festivals d'automne sont déjà visés, et d'autres manifestations mondiales dérouleront dans les mois qui suivent. Il faut rappeler que depuis l'Oscar et le Golden Globe du meilleur scénario [partagés avec *Justine Triet*, Ndr] pour *Anatomie d'une chute*, Arthur Harari jouit d'une belle notoriété à l'international. Que ce soit pour *Karma* ou pour *L'inconnue*, nous sommes sur des packages artistiques différents, un petit peu plus commercial pour le premier et un peu plus cinéphile pour le second, mais très alléchants et solides dans les deux cas, et qui résonnent fortement à l'étranger.

► Qu'en est-il des deux productions étrangères, *Autofiction* et *Fatherland*, en compétition pour la Palme d'or, et que vous distribuez en France ?



Ardavan Safaee,
Marie-Laure Montironi
et Nathalie Cieutat
(de gauche à droite).

“

Le terrain de jeu des projets en langue anglaise, c'est le monde entier!”

Ardavan Safaee

demeure essentielle, notamment pour les salles hexagonales. Il s'agit avant tout d'intensifier la diversification de notre line-up. L'enjeu dépasse d'ailleurs les seules ventes internationales: pour financer certains projets d'envergure, nous devons fédérer des partenaires du monde entier, et la langue anglaise permet d'atteindre plus naturellement les niveaux de budget nécessaires.

► **Que présentez-vous d'autre au Marché du Film, cette année?**

M.-L.M. Au-delà des titres dont nous avons déjà parlé, toujours en film terminé, nous présentons *Mélie pour un ours* de Gilles de Maistre, coproduit par Moana Films et Pathé Films. Nous avons aussi plusieurs nouveautés en projet. Nous avons lancé sur le marché *L'enragé*, nouvelle réalisation d'Emmanuelle Bercot, une coproduction Les Films du Worso et Pathé, qui est en fin de tournage. Mais aussi *Il faut brûler maman* d'Albert Dupontel, produit par ADCB Films, dont nous présentons le script et un promo-reel. Nous proposons également deux projets très ambitieux, à forte résonance internationale. *Ally*, premier long d'animation de Bong Joon-ho, un projet très personnel sur lequel il travaille depuis des années, actuellement en postproduction. Le film, que nous avons présenté ce mercredi au Marché du Film de Cannes, en présence de son réalisateur, est cofinancé par Pathé, aux côtés de CJ ENM et Penture Invest, et nous le distribuons en France comme dans une majeure partie du monde. Le second est *Impunité* [Impunity à l'international, *Ndlr*], nouveau long métrage de Felipe Gálvez Haberle (*Les colons*), un film sur l'arrestation du général Pinochet à Londres en 1998 et sa procédure d'extradition vers le Chili, afin qu'il réponde de ses crimes. Un film à la fois en anglais et en espagnol, là encore coproduit par Les Films du Worso et Pathé avec plusieurs coproducteurs étrangers, et avec Sebastian Stan et Ana de Armas au casting. Il se tournera en fin d'année. ❖

“ **CANNES LANCE DE MANIÈRE RETENTISSANTE LA COMMUNICATION D'UN FILM.** ” Nathalie Cieutat

N. C. : Pour *Fatherland*, nous partons sur un positionnement très précis, un peu plus niche en matière de public. Nous serons sur une combinaison beaucoup plus serrée, plus art et essai.

A. S. : La date de sortie française n'est pas encore décidée, car elle dépendra de la stratégie de distribution des pays coproducteurs initiaux, dont notamment l'Italie, la Pologne et les États-Unis. Nous attendons donc l'issue du Festival. Ce peut-être aussi bien fin 2026 que début 2027.

N. C. : Ensuite, la notoriété et la qualité constante du cinéma de Pedro Almodóvar font que notre position sur *Autofiction*, que nous sortons le 20 mai pendant le Festival, est plus large. Nous ouvrons aussi bien la programmation aux grands postes qu'aux salles plus indépendantes.

► **Marie-Laure, vous dirigez les ventes internationales de la structure depuis six ans maintenant, comment**

ont évolué les ambitions de Pathé à l'international?

M.-L.M. Notre ambition internationale est de plus en plus forte, notre groupe ose et prend des risques. Nous proposons donc des films en adéquation avec les attentes du marché, et nous devenons aujourd'hui incontournables. Ce peut être un peu cyclique selon les années, mais notre proposition reste très éclectique et large, ce qui nous permet de nous adresser à toutes les typologies d'acheteurs. Nous sommes aussi très attentifs au fait de produire des œuvres en langue anglaise.

► **Un sujet justement au cœur de l'actualité avec l'annonce, la semaine dernière de la fondation, avec Vendôme Pictures, d'un joint-venture dédié, Emotion Pictures. Quels sont les enjeux de la production anglophone pour Pathé?**

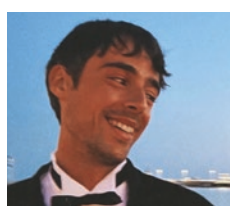
A. S. : Les projets d'envergure en langue anglaise, portés par des auteurs internationaux, constituent aujourd'hui l'un des axes majeurs de notre stratégie à l'international. Nous l'avons récemment illustré avec *Ibelin*, de Morten Tyldum, premier film porté par Emotion Pictures, et lancé au marché de Los Angeles en 2025. Depuis 2019, notre

ambition est de développer des œuvres pensées pour le grand écran et capables de s'imposer comme de grands événements de cinéma, à l'image d'*Eiffel*, *Les trois mousquetaires*, *Astérix & Obélix: L'empire du Milieu*, *Le comte de Monte-Cristo*, et maintenant *La bataille de Gaule*. Nous constatons néanmoins depuis plusieurs années une baisse importante de la valeur des films en langue française à l'international, tandis que les projets en langue anglaise bénéficient immédiatement d'un potentiel de ventes beaucoup plus large. Cette évolution nous conduit naturellement à diversifier davantage notre production vers des projets destinés à un public non francophone. Les projets en langue anglaise ont peut-être moins de potentiel en salle en France, mais leur terrain de jeu, c'est le monde entier!

M.-L.M. C'est un autre atout majeur pour les marchés étrangers.

A. S. : Cette dimension constitue aujourd'hui un axe stratégique majeur pour Pathé. Ces derniers mois, nous avons renforcé notre structure dédiée, Pathé UK, avec les nominations de Ben Browning comme co-CEO, et de Claudia Yusef à la direction artistique. Nous développons également des productions en langue anglaise avec Dimitri Rassam au sein de sa structure Yapluca, et désormais avec Philippe Rousselet à travers Emotion Pictures. Cette stratégie ne remet évidemment pas en cause notre engagement envers la production française, qui

© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"



Quentin Bohanna

MK2 Films
Responsable des ventes internationales

“Je suis arrivé dans les ventes internationales par hasard après des études de droit, en découvrant ce métier du

cinéma que je ne connaissais pas. J’ai ensuite fait un stage au Bureau Films, puis chez MK2, avant une première expérience chez TF1 Studios, pour finalement revenir chez MK2 il y a 5 ans. Ce qui me fascine toujours, c’est de voir comment chaque film voyage – malgré des financements de plus en plus complexes –, mais aussi leurs messages plus marqués et transgressifs en réponse au climat actuel. On sent que l’international est aujourd’hui moins un simple relais qu’un véritable point d’équilibre. Observer les résonances toujours inattendues selon les territoires est pour moi une grande source de motivation. Ce que j’aime le moins ? Certains rendez-vous trop mécaniques, contre lesquels je lutte ! Enfin, petite fierté l’an dernier : faire en sorte qu’un de mes films préférés, *Mysterious Skin* de Gregg Araki (2004), sorte pour la première fois en salle au Japon.”

© DR

Marine Dorville

Pyramide
Vendeuse internationale

“J’ai découvert les ventes par hasard, à l’occasion d’un stage chez Pyramide en 2017.

Le coup de cœur a été immédiat ! J’ai enchaîné avec un nouveau stage chez SND, puis un premier poste chez Bac Films, où je m’occupais des festivals, des ventes catalogue et de la coordination. J’ai rejoint Pyramide comme vendeuse en 2022. On a la chance de faire un métier porteur de sens : celui de faire voyager la culture, des histoires et des idées. On échange avec l’Asie et l’Australie le matin, et avec l’Amérique le soir. C’est un métier qui implique de nombreux déplacements, mais ces moments de marché hors du temps participent à la beauté de la chose et créent une rupture avec le quotidien. Plus que d’une vente en particulier, je suis fière de la gestion de certains marchés, et notamment Cannes 2023 et 2024 qui ont été intenses pour nous, avec de nombreux films en sélection dont certains en compétition. Il faut savoir pousser chaque film, jongler entre les offres et gérer la pression. Mais toujours avec la satisfaction de voir voyager des œuvres qui nous tiennent à cœur, et parfois dans des territoires difficiles ou éloignés !”



© DR



François-Nicolas Descombes

SND (Groupe M6)
Chargé des ventes internationales

“J’ai toujours voulu travailler de près ou de loin dans le milieu du cinéma. Mon père, réalisateur de documentaires et immense cinéophile, a transmis cette passion à mon frère, aujourd’hui distributeur, et à moi. Après des études de droit, j’ai découvert la vente internationale lors d’un stage chez Studiocanal puis chez Celluloid Dreams en 2017, avant

d’y être embauché comme juriste. J’ai eu beaucoup de chance d’être au bon endroit au bon moment, et avec une équipe formidable. Début 2019, j’ai commencé dans le secteur des ventes en travaillant directement en binôme avec Hengameh Panahi. Cette expérience a été fondatrice, avec son côté touche-à-tout. J’y ai appris à accompagner des films d’auteur exigeants et un catalogue prestigieux, en cumulant beaucoup de tâches : ventes, festivals, marketing, juridique... En 2021, après presque 4 ans chez Celluloid, j’ai rejoint SND. J’y travaille sur un line-up très éclectique – films à plus gros budgets, animation, comédies, projets plus grand public – qui demande une approche très différente, au niveau de l’évaluation des projets et de leur diffusion. Étant concentrés sur les ventes, on se doit de connaître parfaitement les territoires dont on s’occupe, les différents acteurs de l’audiovisuel de chaque pays, ainsi que les contextes culturels, économiques et géopolitiques à travers le monde. C’est cette diversité et la nécessité constante de s’ajuster qui me plaît dans ce métier.”

© DR

Mathilde Colle

The Party Film Sales
Chargée de marketing et ventes internationales

“Mes premiers pas dans l’industrie se sont faits il y a 6 ans, à l’occasion d’un stage en distribution d’abord chez Nour Films, puis en distribution et ventes chez Pyramide. Il y a 3 ans et demi, j’ai rejoint l’équipe de The Party Film Sales en tant que chargée de marketing et vendeuse internationale. J’ai eu la chance immense de débiter aux côtés d’une équipe bienveillante et soudée, et d’œuvrer à la promotion de films en totale résonance avec mes goûts et valeurs. Je pense notamment à ceux de Kaouther Ben Hania, multinommée aux Oscars, aux documentaires de Frederick Wiseman, ou à des premiers longs tels que *Nino* de Pauline Loquès. Si la vie de vendeuse peut s’avérer intense en matière de rythme, avec de multiples déplacements à travers le Globe au cours de l’année, c’est aussi une opportunité rare de découvrir le monde, de s’ouvrir à des cultures et des formes de cinéma très variées. C’est pour moi une source de joie, de rencontres et d’inspiration.”



© DR

VENTES La relève française INTERNATIONALES

Le métier de vendeur international, déterminant dans la carrière d’une œuvre, a beau connaître de profondes modifications, il attire toujours autant de jeunes professionnels qui comptent bien le dynamiser. *Le film français* a ouvert ses colonnes à une nouvelle génération de vendeurs qui racontent leurs parcours, leurs passions, leurs fiertés. ■

VINCENT LE LEURCH



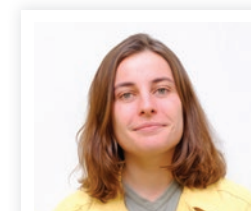
Maxime Duchateau

WTFilms
Directeur de la distribution internationale

“J’ai découvert l’univers des ventes

internationales au cours de mon Master 2 Digital, médias et cinéma à l’Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne. Attiré par une carrière à dimension internationale, j’ai réalisé mon stage de fin d’études chez Kinology, avant de rejoindre WTFilms en tant que chargé des festivals. Au fil de mon parcours, mes responsabilités ont évolué jusqu’à me conduire à la direction des acquisitions. Dans ce cadre, j’apprécie particulièrement la dimension relationnelle du métier, à travers les échanges avec les productrices et producteurs et les programmatrices et programmeurs de festivals, que ce soit en déplacement, sur les marchés ou à distance. Ces temps de rencontre, souvent très rapprochés, rendent le rythme très enrichissant et parfois dense. Ce qui m’anime le plus reste néanmoins la lecture de scénarios, notamment la découverte d’histoires singulières capables de voyager dans le monde. Parmi les acquisitions auxquelles j’ai contribué – la vente s’inscrivant pleinement dans une dynamique d’esprit d’équipe – et dont je suis particulièrement fier, figurent *Que ma volonté soit faite* de Julia Kowalski, *Inspecteur Croquettes* de Benoît Delépine et Antoine Robert, et *Sanguine* de Marion Le Corroller.”

© DR



Hélène Espeisse

Charades
Vendeuse internationale

“J’ai découvert les ventes un peu par hasard

en voulant mêler mon engouement récent pour le cinéma, depuis ma prépa littéraire, et un lien avec l’international (ayant vécu à l’étranger enfant). Un premier stage m’a confortée dans cette idée, et j’ai ensuite rejoint Charades. J’aime l’adrénaline de notre métier, même si la pression peut parfois être intense. Mais ce que je préfère, ce sont les distributeurs, avec lesquels je m’entends extrêmement bien. Je prends un grand plaisir dans notre relation professionnelle, mais aussi personnelle, qui se construit d’abord sur des goûts partagés pour des films et une compréhension de leur pays. Comme avec Cine Canibal où nous nous sommes compris sur un de mes films préférés chez Charades, *Mémoires d’un escargot*. Ils ont vu son potentiel pour l’Amérique latine, bien que son sujet et son style graphique peu usuels le rendent délicat à sortir en salle sur certains territoires sans un bon travail. Je suis très fière que nous ayons trouvé un accord pour qu’ils le distribuent avec, in fine, des résultats exceptionnels, notamment au Mexique, où il a fait près de 2 millions d’entrées et 5 M\$ de BO.”

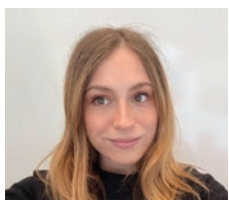
© DR



Antoine Guilhem
Goodfellas Vendeur à l'international

“J’ai toujours été fasciné par la multitude d’émotions véhiculées dans un film de fiction ou documentaire et cela m’a poussé à vouloir découvrir les rouages de cette industrie si particulière. Dans un contexte tendu de marché, ce qui me plaît c’est avoir le sens du timing, être capable de cibler le bon distributeur avec le projet adéquat et pouvoir prendre la bonne décision au bon moment. Force est de constater que les différentes crises rendent beaucoup plus compliquée la pénétration de

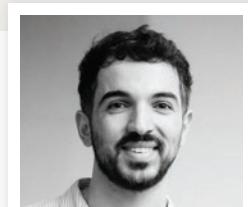
certains marchés, il faut donc redoubler d’efforts notamment en Asie (d’un point de vue d’exportateur européen). Nous avons récemment fondé Round 12, un label de production, distribution de fictions et documentaires sportifs en partenariat avec Mediawan Sport et Mediawan Rights. C’est un immense honneur de faire partie de cette aventure alliant mes deux passions: le sport et le cinéma.”



Jeanne Loriotti
Paradise City Sales
Responsable des ventes
internationales et des acquisitions

“Faire voyager les films, c’est ce qui m’a menée aux ventes internationales. À la croisée du cinéma et du business

international, j’ai trouvé un métier qui consiste à connecter des œuvres singulières à des publics du monde entier. Après Orange Studio, j’ai rejoint Paradise City Sales (ex Memento International), où je me consacre principalement aux ventes internationales, acquisitions et au marketing des films. Ce qui m’anime, c’est de défendre des voix fortes et de leur donner une résonance mondiale. Je suis particulièrement fière du parcours de *The Ugly Stepsister*, de Sundance à une nomination aux Oscars, avec des ventes dans le monde entier, y compris en Chine. Mais aussi de soutenir des films plus intimes comme *Familiar Touch [À feu doux en français, Ndlr]*. Je m’attache également à porter des regards féminins et internationaux, comme ceux de Judith Godrèche, Konstantina Kotzamani ou Sara Ishaq, toutes les trois en sélection à Cannes cette année. Un métier exigeant, rythmé par les festivals et les déplacements, où chaque film devient une aventure profondément humaine.”



Zadig Paloyan

Le Pacte

Chargé des ventes internationales

“Participer à la diffusion des films à l’international s’est rapidement imposé comme une évidence: une façon de réunir ce qui m’attirait le plus – le cinéma, bien sûr, mais aussi l’ouverture internationale et les enjeux commerciaux.

En découvrant ce métier, j’ai compris que c’était là que je voulais évoluer! Un métier qui me passionne et procure une véritable adrénaline, notamment au rythme des marchés. Chaque pays a sa manière de recevoir une œuvre, ses propres codes; l’enjeu est donc de savoir s’y adapter. Je tiens aussi à défendre le modèle de la salle, en particulier dans les territoires où il est moins ancré qu’en France. Depuis mes débuts, je suis fier d’avoir contribué à la distribution de plusieurs films à l’international. Chez Orange Studio, *Maria* de Jessica Palud a représenté un projet particulièrement intéressant du point de vue des ventes, mais aussi porteur d’un message important. Plus récemment, j’ai participé à la distribution de *Left-Handed Girl*, produit par Sean Baker – une expérience marquante sur un film qui m’a particulièrement touché en tant que cinéophile.”



Hugo Revello

Kinology

Vendeur et chargé d’acquisitions

“Après des études de cinéma, j’ai découvert la vente internationale lors d’un premier stage aux Films du Losange et un deuxième chez Kinology, où je suis resté! J’occupe depuis les postes de vendeur et chargé d’acquisitions. Lorsque j’ai débuté en 2020, le secteur était en proie à des incertitudes et beaucoup de mes relations avec les distributeurs ont commencé sur Zoom. À la reprise des festivals et des marchés,

mon envie d’explorer le métier était décuplée et j’ai eu parfois les yeux plus gros que le ventre en enchaînant les déplacements! Fils d’hôtesse de l’air, je vois une forme de filiation dans l’esprit de camaraderie qui caractérise ces voyages en délégation. Cinéophile depuis l’enfance, je perçois aujourd’hui mon travail comme une manière de prolonger cette curiosité, en m’ouvrant à de nouveaux cinémas. J’ai toujours aimé parler des films et essayer de conseiller le bon titre à la bonne personne: une manière assez juste, je crois, de résumer cette activité. Au sein de Kinology, j’ai eu la chance d’apprendre auprès des meilleurs et meilleurs de la profession, de travailler sur une diversité de films remarquable et d’apporter ma pierre à la carrière internationale d’auteurs et autrices que j’admire.”



Georgia Mouton-Lorenzo

Losange Films
Responsable ventes
internationales
et business affairs

“Après plusieurs années en tant qu’acheteuse pour

la plateforme Mubi, je suis passée ‘de l’autre côté’ en rejoignant Losange Films, le département ventes des Films du Losange, fort d’un catalogue historique et d’un regard toujours tourné vers les cinéastes de demain. J’ai aujourd’hui la chance d’y accompagner des films aux typologies variées, de grands réalisateurs et grandes réalisatrices du monde entier. Ce que j’adore dans mon métier, c’est la relation de confiance qui se construit dans le temps avec mes distributeurs, chacun expert de son marché et de son public. Au-delà de l’effervescence des voyages et des marchés, où j’ai toujours plaisir à retrouver une véritable communauté, je suis heureuse de pouvoir exercer un métier qui se situe à la croisée d’enjeux financiers, juridiques, marketing et parfois même géopolitiques, et ce toujours au service des auteurs. C’est une industrie où l’on ne s’ennuie jamais! Enfin, j’aime à penser que, dans un monde divisé, je contribue à faire voyager des films capables de rassembler au-delà des frontières et des sensibilités.”

Thomas Paquereau

Pathé Films

**Responsable
des ventes internationales**

“J’ai commencé ma carrière très tôt chez Pathé, dans un univers qui cohabit, pour

moi, toutes les cases: une dimension internationale et ma passion pour le cinéma. Qui plus est dans une maison historique et forte d’un patrimoine cinématographique prestigieux. Aujourd’hui, je participe à la commercialisation des nouveaux films du line-up ainsi qu’aux ventes de ceux du catalogue. Ce rôle me donne une vue d’ensemble assez unique sur la vie d’un long métrage à l’international, de sa sortie jusqu’à ses multiples diffusions au fil des années. Cela implique d’échanger avec une grande variété d’interlocuteurs – distributeurs, chaînes de télévision, plateformes – et de me déplacer régulièrement sur les marchés du film et sur les marchés télé. J’ai la chance d’évoluer dans cette industrie de passionnés depuis déjà 10 ans. Le relationnel a une place primordiale et c’est ce qui m’anime: créer, entretenir et faire grandir ces liens dans le temps. C’est ce qui constitue aujourd’hui ma principale source de motivation et de fierté.”



Mathilde Mourey

Studiocanal
Chargée de ventes
Internationales
de films frais

“C’est en découvrant un film de Luca

Guadagnino que j’ai eu le déclic: j’allais dédier ma carrière au cinéma. J’ai immédiatement été passionnée par cette industrie et la richesse de ses métiers. De la relation presse à la distribution indépendante, jusqu’à un festival de films aux États-Unis, j’ai finalement trouvé ma voie en ventes internationales chez Studiocanal. Ce métier regorge de savoir-faire à la croisée de nombreux domaines: acquisition, marketing, juridique, finance... La relation humaine est ce qui me porte le plus: je rencontre des acheteurs venant du monde entier, d’âges et de cultures différents. D’ailleurs, la négociation passe avant tout par le relationnel et la psychologie de chacun. Je suis fière de toutes mes ventes car elles sont nées d’un lien de confiance tissé avec mes acheteurs au fil de nos échanges. À chaque marché, je me réjouis de les voir et de trouver ensemble les projets qui voyageront dans leur pays. Cette profession est exigeante, elle demande beaucoup de travail en amont et pendant les marchés, le rythme des déplacements est éprouvant, mais quelle chance d’exercer un métier aussi vivant, ouvert sur le monde et profondément gratifiant.”

Belgique flamande

La coproduction au service de projets ambitieux

Si les Pays-Bas, l'Allemagne et le Luxembourg restent les principaux partenaires des producteurs flamands, de nouvelles coopérations se développent, notamment avec la France. Et des liens durables se tissent pour le plus grand bénéfice de l'écosystème européen. ■ PATRICE CARRÉ

Les derniers mois n'ont pas été marqués par de grands changements en termes de coproduction internationale avec la Flandre. La coopération renforcée mise en place depuis 2023 entre le Fonds audiovisuel de Flandre – Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) et le Netherlands Film Fund continue de bien fonctionner, les Flamands accordant à juste titre une attention particulière aux coopérations avec leurs voisins du nord en raison de leur proximité linguistique. La Fédération Wallonie-Bruxelles constitue également un partenaire de poids en matière de coproductions, notamment grâce au guichet spécifique du fonds CCA-VAF qui permet à l'entité francophone de soutenir quatre films majoritaires flamands, chaque année, la réciprocité étant de mise. Le cadre traditionnel des partenariats se répartit entre les Pays-Bas, l'Allemagne et le Luxembourg, la France étant sollicitée de temps en temps. Des configurations qui peuvent se retrouver dès le court métrage. Sélectionné à la Quinzaine des cinéastes, le film court *Pithead*, réalisé par Wannes Vanspauwen et Pol De Plecker, a été produit par Brecht Van Elslande et Sven Spur via Animal Tank, basé à Gand, en coproduction avec la

“De telles alliances durables sont de plus en plus indispensables pour renforcer l'écosystème audiovisuel européen, en lui donnant la capacité d'innover.”

société française Origine Films, qui assure également les ventes internationales. Mais les coopérations entre producteurs originaires du Benelux devraient être prochainement renforcées avec la mise en place d'une bourse au codéveloppement entre producteurs indépendants. Créée pour fournir un financement complémentaire à des projets de longs métrages de fiction ou d'animation ayant déjà obtenu une aide au développement de l'un ou plusieurs des quatre fonds partenaires, soit VAF, CCA, Netherlands Film Fund et Film Fund Luxembourg, elle vise à stimuler une collaboration durable entre les équipes créatives de la région Benelux. Trois bourses de 50 000 € seront remises à

des projets impliquant trois coproducteurs issus de trois sociétés de production différentes, établies dans les trois pays du Benelux. Pour la Belgique, seront éligibles soit une société flamande, soit une autre établie en Fédération Wallonie-Bruxelles. L'annonce des lauréats de cette première édition aura lieu à Cannes le 18 mai.

DE NOUVELLES COOPÉRATIONS CRÉATIVES

Au niveau du fonds économique Screen Flanders, constat est fait que les réseaux de coproduction s'élargissent sensiblement, avec des collaborations dépassant de plus en plus le cadre habituel. De nouvelles coopérations se développent notamment avec la France, y compris en dehors du secteur de l'animation, mais aussi avec l'Irlande, l'Espagne, le Canada, la Grèce et les pays Baltes. Des collaborations qui ne se résument pas à de simples montages financiers, mais sont des partenariats créatifs mettant à contribution les savoir-faire et les spécificités de chaque territoire. Par ailleurs, la continuité est de mise avec l'établissement de relations de confiance sur le long terme. De telles alliances durables sont de plus en plus indispensables pour

renforcer l'écosystème audiovisuel européen, en lui donnant la capacité d'innover et de produire des œuvres ambitieuses capables de s'imposer sur la scène internationale, comme c'est le cas pour le nouveau film de Lukas Dhont, *Coward*, en lice pour la Palme d'or cannoise [cf. encadré]. Parmi les coproductions déjà soutenues par Screen Flanders et dont la sortie est attendue prochainement, figurent les longs métrages *Heysel 85* de Ana Teodora Mihai, *Le faux soir* de Michaël R. Roskam, *Jonah Was Here* de Nathalie Teirlinck, *Mary Rose* de Colm Bairéad, *Morgen Mehr* de Felix Stienz, ainsi que le long métrage d'animation *Juul* de Tom Van Gestel. Lors de sa dernière session de 2025, le fonds économique flamand a annoncé un investissement de 2,95 M€ dans 15 nouvelles productions audiovisuelles. En raison de la forte demande mais aussi de la qualité exceptionnelle des candidatures, le ministre flamand de l'Économie, Matthias Diependaele, avait décidé à nouveau d'augmenter le budget initial de 1,4 M€ supplémentaire, ce qui a permis de soutenir huit projets en plus. Les résultats de la première session de 2026 seront dévoilés pendant le Festival de Cannes. ❖

→ *Coward* de Lukas Dhont est en lice pour la Palme d'or.



“COWARD” FIDÉLITÉ DES PARTENAIRES HABITUELS

La production de *Coward* est portée par Michiel Dhont pour The Reunion, la société qu'il a fondée avec son frère Lukas, avec laquelle ils ont déjà produit son précédent film *Close* et *Julian* de Cato Kusters. The Reunion fait également de la coproduction, par exemple sur *Jeunes mères* des frères Dardenne (Cannes, 2025) et *A Family* de Mees Peijnenburg (Berlinale, 2026). *Coward* a été coproduit avec la Belgique francophone (Versus), la société française Lumen et les Néerlandais de Topkapi Films. “Comme l'histoire était très ambitieuse, cela a évidemment eu des conséquences sur l'ampleur et l'approche de sa mise en œuvre”, explique Michiel Dhont. “Assembler le puzzle de la production a nécessité une adaptation, mais nous aimons relever de nouveaux défis, et cela a clairement été le cas ici. Le cadre du financement du film a été, assez rapidement, relativement clair, réunissant la Belgique, la France et les Pays-Bas, avec l'apport des partenaires en ventes et distribution du précédent film de Lukas. Nous avons cherché

ensuite des moyens de compléter le puzzle, notamment via du private equity, une forme de financement qui devient de plus en plus présente en Europe. Comme l'histoire se déroule sur le front belge, il était important de tourner la plus grande partie du film en Belgique, ce qui nous a permis de bénéficier du tax shelter.” Côté flamand, *Coward* a été produit avec le soutien du Film Fund du VAF, Screen Flanders investissant également dans le film. “Cette production constitue un exemple emblématique de l'importance de la coproduction européenne”, analyse Katrien Maes, coordinatrice de Screen Flanders. “En réunissant des partenaires issus de plusieurs pays, *Coward* démontre que la collaboration transfrontalière permet de mutualiser les talents, les moyens créatifs, les expertises de production et les financements. Une telle coopération est aujourd'hui essentielle pour donner naissance à des œuvres cinématographiques ambitieuses et exigeantes, capables de toucher un public international tout en restant profondément ancrées dans une vision d'auteur.” P. C.



FESTIVAL DE CANNES
2026 OFFICIAL SELECTION
COMPETITION

COWARD

A FILM BY LUKAS DHONT

FLANDERS

YOUR PARTNER IN CO-PRODUCTION

flanders
image

SCREEN
FLANDERS

DISCOVER MORE AT
RIVIERA L5

VAF

Flanders
State of the Art

screen
.brussels

Belgique francophone

Ouvrir le cercle des partenaires

La France reste, et de loin, le principal partenaire de coproduction, mais les difficultés croissantes d'accès au marché hexagonal, couplées au plafonnement des ressources disponibles en Belgique amènent les producteurs de la Fédération Wallonie-Bruxelles à rechercher activement de nouveaux partenariats. Un mouvement accompagné de près par le CCA. ■ PATRICE CARRÉ

“LE FAUX SOIR” LA VOIE VERS DES COLLABORATIONS FUTURES

Réalisé par Michaël R. Roskam, *Le faux Soir* revient sur un épisode particulièrement audacieux de la Résistance durant la Seconde Guerre mondiale en Belgique, la publication, début novembre 1943, d'une fausse édition du journal *Le Soir* sous la forme d'un pastiche satirique qui ridiculisait ouvertement l'occupant nazi. Tourné du 23 septembre au 10 décembre de l'année dernière, principalement à Bruxelles, mais aussi à Gand, Mons, et un peu en France, le film a été produit par Cassandre Warnauts et Jean-Yves Roubin pour Frakas Productions, en coproduction avec Rectangle Productions et Goodfellas en France, mais aussi Harbor Men Pictures, la société de Michaël R. Roskam. Un projet particulièrement ambitieux au budget de 14 M€. Si Frakas avait déjà travaillé avec Goodfellas, coproduire avec Rectangle a constitué une première. “Ils sont arrivés un peu tard sur le film, mais se sont vraiment battus pour lever à temps les financements en tenant compte de nos échéances de tournage et de la disponibilité des comédiens. Grâce à eux, nous avons même eu Eurimages, souligne Jean-Yves Roubin. Le film était extrêmement compliqué à financer, et nous les avons toujours sentis à nos côtés. Cela a donc ouvert la voie à d'autres collaborations puisque nous continuons avec eux sur au moins deux longs métrages. Il est tout à fait normal de les accompagner sur des projets un peu plus fragiles.” P.C.

Si la Fédération Wallonie-Bruxelles participe cette année à la sélection officielle cannoise avec trois longs métrages, *Notre salut* d'Emmanuel Marre (Michigan Films), en compétition et *Ton animal maternel* de Valentina Maurel (Wrong Men) ainsi que *Yesterday the Eye Didn't Sleep* de Rakan Mayasi (Atata) à Un certain regard, elle y figure également par l'intermédiaire de coproductions minoritaires: *Coward* de Lukas Dhont (Versus Production) [cf. p. 28], *Histoires parallèles* d'Asghar Farhadi (Panache Productions et La Compagnie Cinématographique), *Soudain* de Ryūsuke Hamaguchi (Tarantula et Gapbusters), *Le corset* de Louis Clichy, (Beside Productions), *Sanguine* de Marion Le Corroller (Panache Productions et La Compagnie Cinématographique) et *Marie Madeleine* de Gessica Génés (Stenola Productions). Trois films ont été soutenus dans le cadre du fonds spécial RTBF-FWB: *Si tu penses bien* de Géraldine Nakache (Artémis Productions) ainsi que *La vie d'une femme* de Charline Bourgeois-Tacquet et *La Vénus électrique* de Pierre Salvadori, qui a fait l'ouverture du Festival le 12 mai, tous deux coproduits par Versus Production. Le court métrage d'animation *Le bain des sirènes* de Lola Degove, coproduit par Panique, sera présenté aussi en sélection officielle. Enfin, trois autres films coproduits avec des producteurs belges francophones

figurent dans les sections parallèles: *Butterfly Jam* de Kantemir Balagov (Les Films du Fleuve), qui a fait l'ouverture de la Quinzaine des cinéastes, *In Waves* de Phuong Mai Nguyen (Panique), projeté en ouverture de la Semaine de la critique, laquelle fera sa clôture avec *Adieu monde cruel* de Félix de Givry (Umedia).

FINANCEMENTS TENDUS

“Pas mal pour un territoire de 4 millions et demi d'habitants”, souligne Emmanuel Roland, directeur de la production cinéma du CCA. Si la France reste le partenaire de coproduction privilégié dans plus de 85% des cas, l'accès au marché hexagonal tend à devenir de plus en plus difficile pour les films majoritaires belges du fait des tensions croissantes en matière de financement sur toujours plus de guichets. “Alors que le tax shelter belge est totalement ouvert au niveau européen, y compris aux films d'initiative étrangère, nous avons dû constater que votre crédit d'impôt national était essentiellement destiné aux films d'initiative française plutôt qu'à ceux d'initiative étrangère, tandis que votre crédit d'impôt international n'est pas à proprement parler un système favorable aux coproductions, mais tend plutôt à attirer des tournages sur le territoire français”, reprend Emmanuel Roland. Or les ressources financières disponibles en Belgique ne sont pas expansibles, loin de

là, tandis que l'augmentation des coûts de production se fait de plus en plus durement ressentir. Parallèlement à leurs partenariats historiques, les producteurs de la fédération cherchent donc à développer de nouvelles collaborations. “Nous avons été un peu les premiers à nous ouvrir au-delà de la France, rappelle Jean-Yves Roubin (Frakas Productions). Nous avons travaillé avec l'Allemagne, l'Irlande et le Canada, ainsi que l'Espagne. Nous nous sommes également tournés vers les œuvres anglophones. Beaucoup de nos films majoritaires belges ont été coproduits par d'autres pays comme *Post partum* de Delphine Noels, avec le Luxembourg, *Mandelbaum* de Marta Bergman avec le Canada ou encore *Entre la vie et la mort* de Giordano Gederlini, avec la France, mais aussi l'Espagne. En fait nous n'avons pas le choix. Par nature, les Belges sont un peu les alchimistes de la coproduction. Nous en faisons même entre nous. Il faut donc s'ouvrir au maximum.” Un mouvement accompagné par le CCA qui a signé l'an dernier trois accords de coproduction audiovisuelle avec le Liban, la Côte d'Ivoire et la Colombie. “Nos talents créatifs, producteurs comme auteurs, sont de plus en plus tournés vers de nouveaux territoires et d'autres cultures, à la découverte de récits différents, appuie Emmanuel Roland. Ce n'est pas entièrement nouveau, mais cela va en s'amplifiant. Nous sommes donc à l'écoute de leurs besoins tout en prospectant auprès d'autres institutions afin de voir si leurs professionnels ont également des besoins en matière de nouvelles collaborations.” Une ouverture qui est aussi générationnelle. Si une société comme Frakas travaille avec des partenaires français historiques tels que Les Films du Bélier (Justin Taurand) ou Kazak Productions (Jean-Christophe Reymond et Amaury Ovisse), l'arrivée de Cassandre Warnauts comme productrice a déclenché de nouvelles alliances. “Depuis notre collaboration sur *Animal*, nous avons pas mal de projets en cours avec Julie Billy et Naomi Denamur chez June Films, dont *Vanda*, le premier long métrage de Clémence Poésy, précise Cassandre Warnauts. Nous avons fait aussi avec Vixens *Les damnés ne pleurent pas* de Fyzaal Boulifa et nous venons de monter avec eux sur un premier long métrage libanais, *Faux bijoux* de Jessy Moussallem. Par ailleurs, Marc-Benoît Créancier de Easy Tiger, nous a proposé un projet de Nassim Amaouche, *L'incendiaire*, sur lequel nous travaillons ensemble en codéveloppement. Le fait est que nous sommes à présent sollicités de plus en plus en amont.” ❖

← *Notre salut*, d'Emmanuel Marre, avec Swann Arlaud, est en compétition à Cannes.





Village 12-23 May 2026 Innovation

Where technology meets creativity

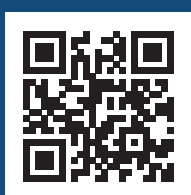
Explore the future of cinema!

VIRTUAL PRODUCTION • ARTIFICIAL INTELLIGENCE • BUSINESS SOLUTIONS



Village
International
(Pantiero)

FOR ALL DETAILS
& UPDATES



marchedufilm.com



MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES



JAPAN
COUNTRY OF HONOUR

WITH THE SUPPORT OF



Creative
Europe
MEDIA

La sélection officielle

En compétition

- > **Gentle Monster** de Marie Kreutzer
- > **Soudain** de Ryūsuke Hamaguchi

Hors compétition

- > **Karma** de Guillaume Canet

Séance spéciale

- > **Cantona** de Ben Nicholas et David Tryhorn
- > **John Lennon: The Last Interview** de Steven Soderbergh

Séance de minuit

- > **Colony** de Yeon Sang-ho

Un certain regard

- > **Club Kid** de Jordan Firstman

Cannes Première

- > **Congo Boy** de Rafiki Fariala
- > **Vol de nuit pour Los Angeles** de John Travolta
- > **Si tu penses bien** de Géraldine Nakache

La Quinzaine des cinéastes

- > **L'apaisement** de Reed Van Dyk
- > **Le journal d'une femme de chambre** de Radu Jude

La semaine de la critique

- > **La deuxième fille (A Girl Unknown)** de Zou Jing
- > **La frappe** de Julien Gaspar-Oliveri



© AD VITAM

Sélection officielle – en compétition

GENTLE MONSTER

AU-DELÀ DES APPARENCES...

Formée à la Vienna Film Academy, la cinéaste autrichienne Marie Kreutzer s'est fait remarquer avec son cinquième long métrage, *Corsage*, biopic décalé de Sissi présenté à Un certain regard en 2022 qui a valu un prix d'interprétation à Vicky Krieps puis le European Film Award de la meilleure actrice. Son premier court métrage, *Cappy Leit*, a décroché le premier prix de la compétition de films jeunesse du festival d'Oberhausen tandis que son premier long, *The Fatherless*, lui a valu le grand prix du festival du film autrichien Diagonale et une mention honorable dans la section Panorama de la Berlinale en 2011. Il a été suivi de *Gruber geht* (2015), *Was hat uns bloss so ruiniert* (2016) et *Der Boden unter den Füßen*, qui a été présenté en compétition lors de la Berlinale en 2019. Tourné à l'automne dernier, *Gentle Monster* se concentre sur deux personnages féminins confrontés à des hommes profondément toxiques : une pianiste (Léa Seydoux, également en compétition dans *L'inconnue* d'Arthur Harari) à la merci d'un mari dépressif et une enquêtrice spéciale de la police (Jella Haase, remarquée notamment dans *Thomas le dissident*) qui doit assumer la responsabilité d'un père atteint de démence. Le film puise une partie de son inspiration dans l'affaire Florian-Teichtmeister (l'interprète du rôle de l'empereur François-Joseph 1^{er} dans *Corsage*) qui a secoué l'Autriche en 2023, quand il a été révélé que cet acteur de renom détenait des photos pédopornographiques. La distribution de cette production germano-austro-française comprend par ailleurs la présence de Catherine Deneuve, tandis que la chanteuse française Camille, oscarisée en 2025 pour *Emilia Pérez*, en a composé la bande originale. La directrice de la photo allemande Judith Kaufmann a éclairé récemment *La salle des profs* et *Yellow Letters* d'Ilker Çatak. ❖

Jean-Philippe Guérard.

Sélection officielle – en compétition

SOUDAIN



© JULIEN PANIÉZ/CINEFRANCE-STUDIOS

UN MAL POUR UN BIEN

Élève de Kiyoshi Kurosawa à l'Université des arts de Tokyo, Ryūsuke Hamaguchi voit son film de fin d'études *Passion* sélectionné à San Sebastián en 2008. Il ne se fait en réalité véritablement remarquer à l'international qu'à partir de 2015 avec *Senses*, qui est doublement primé au Festival des 3 continents. Son opus suivant, *Asako I&II*, lui vaut sa première sélection en compétition au Festival de Cannes, en 2018. En 2021, c'est *Contes du hasard et autres fantaisies* qui remporte le grand prix du jury à la Berlinale, puis *Drive My Car* qui lui rapporte le prix du meilleur scénario à Cannes. Deux ans plus tard, *Le mal n'existe pas* décroche le grand prix du jury à la Mostra de Venise. Le scénario de *Soudain* a été écrit par le cinéaste avec Léa Le Dimna, une traductrice associée depuis 2007 à des films dont *Renoir*, en compétition l'an dernier. Il s'inspire d'une vingtaine de lettres échangées entre Maoko Miyano, philosophe en proie aux métastases d'un cancer du sein, et l'anthropologue médicale Maho Isono, lesquelles ont publié en 2019 un ouvrage documentaire intitulé *Kyū ni gai ga waruku naru* (titre original du film) dont s'inspire *Soudain*. Le film confronte les correspondances entre ces deux femmes qui se sont rencontrées par hasard : une directrice de maison de retraite (Virginie Efira, aussi en lice avec *Histoires parallèles*) qui prône l'"humanité", une approche thérapeutique bienveillante mais controversée, et une dramaturge japonaise en phase terminale qu'incarne Tao Okamoto. Mannequin vedette venue à Paris dès 2006 pour booster sa carrière, cette dernière a débuté au cinéma dans deux films de superhéros, *Wolverine : le combat de l'immortel* (2013) et *Batman v Superman : l'aube de la justice* (2016), avant de jouer dans *Manhunt* (2017) de John Woo et *Laplace's Witch* (2018) de Takashi Miike. Distribué au Japon par Bitters End le 19 juin et en France par Diaphana Distribution le 12 août, *Soudain* a été produit par Cinefrance Studios, Office Shirous, Bitters End, Heimatfilm et Tarantula. ❖

J.-P.G.

Sélection officielle – hors compétition

KARMA

AU VERT ET CONTRE TOUS

Guillaume Canet revient à Cannes avec son neuvième long métrage en tant que réalisateur, après y avoir présenté hors compétition en 2013 *Blood Ties*, son remake des *Liens du sang* (2008) de Jacques Maillot, dont il était interprète. Lauréat comme acteur du prix Jean-Gabin en 2000, du Swann d'or de Cabourg en 2007 pour *Ensemble c'est tout* et prix d'interprétation masculine à Rome en 2011 grâce à *Une vie meilleure*, il s'impose véritablement en tant que réalisateur avec *Ne le dis à personne*, qui lui vaut le César dans cette catégorie et le prix Jacques-Deray en 2007. *Karma* est un drame psychologique dont il a écrit le scénario avec Simon Jacquet, monteur cinq fois nommé aux César et réputé pour ses collaborations suivies avec Raymond Depardon, Nicole Garcia et Gilles Lellouche. Le film s'intéresse à une femme partie se mettre au vert en Espagne avec son compagnon, qui ignore tout de son passé. Lorsque son filleul vient à disparaître, elle se réfugie dans la communauté religieuse où elle a passé sa jeunesse. Guillaume Canet offre là un cinquième rôle à son ex-compagne Marion Cotillard (deux César, un Oscar, un Golden Globe et un Bafta), également en séance de minuit dans *Roma elastica* de Bertrand Mandico. Face à elle : l'acteur argentin Leonardo Sbaraglia, Goya du meilleur espoir masculin en 2001 pour *Intacto*, déjà vu à Cannes en 2014 dans *Les nouveaux sauvages* de Damián Szifron et en compétition cette année dans *Autofiction* de Pedro Almodóvar. Au casting, également Denis Ménochet, révélé à Cannes en 2009 dans la séquence d'ouverture d'*Inglourious Basterds*, lauréat du Goya du meilleur acteur en 2023 pour *As bestas* et trois fois nommé aux César – en 2019, 2020 et 2023. Guillaume Canet a confié la bande originale de *Karma* à Yodelice, avec lequel il avait déjà collaboré sur *Blood Ties* et *Rock'n Roll* (2017). Pathé distribuera le 21 octobre ce film produit par Iconoclast et Caneo Films. ❖

J.-P.G.



© PATHÉ

Sélection officielle – séance spéciale

CANTONA



© MONTPELLIER FLIPPING THE BIRD

L'HOMME AUX PIEDS D'OR

Considéré par ses détracteurs comme un enfant terrible du football et par ses admirateurs comme un génie du ballon rond, Éric Cantona a dû sa rédemption sportive à l'entraîneur de Manchester United, Sir Alex Ferguson, qui est parvenu à le canaliser et à en faire une véritable star en Angleterre, après être tombé en disgrâce en France au point de ne jamais disputer la Coupe du monde, de prendre sa retraite un an avant que les Bleus ne remportent leur premier trophée mondial et de devenir l'ambassadeur du beach soccer en France. La personnalité de Cantona lui vaut d'entamer une carrière au cinéma en 1995 dans *Le bonheur est dans le pré* d'Étienne Chatiliez, que suivent une douzaine de rôles des deux côtés de la Manche jusqu'à la consécration avec *Looking For Eric* de Ken Loach, sélectionné en compétition en 2009 à Cannes, où il remporte le prix du jury oecuménique. Cantona succède dans la carrière du tandem de réalisateurs formé par Ben Nicholas et David Tryhorn à deux autres documentaires sur le football : *Pelé* (2021) et *Le transfert du siècle : et Figo changea de camp* (2022), un quatrième étant déjà en production (*L'envers du sport, Royaume-Uni : Vinnie Jones*). Par ailleurs producteur d'une dizaine de longs métrages documentaires, Tryhorn a également signé en solo un autre portrait de sportif, *Crossing the Line* (2016), consacré quant à lui à un champion d'athlétisme. Coproduit par Cinetic Media, Object Studios et Pitch Production, *Cantona* propose notamment des témoignages de David Beckham, Guy Roux et Sir Alex Ferguson. ❖

J.-P.G.

Sélection officielle – séance de minuit

COLONY

VIRUS

Issu du cinéma d'animation, le réalisateur sud-coréen Yeon Sang-ho revient en séance de minuit à Cannes où il avait déjà présenté son film le plus célèbre, *Dernier train pour Busan*, il y a tout juste dix ans – dont il a également signé le préquel animé, *Seoul Station* (2016), puis une suite intitulée *Peninsula* (2020). Ce cinéaste a aussi réalisé entre-temps le premier film coréen de superhéros, *Psychokinesis* (2018), ainsi que tout récemment *The Ugly*, un drame psychologique que KMBO distribuera le 29 juillet. *Colony* joue sur la peur des virus à travers l'apparition d'un phénomène non identifié en plein cœur d'un gratte-ciel de Séoul, où les personnes infectées deviennent une menace imprévisible pour les survivants en raison de leur mutation rapide. Toute ressemblance avec des événements existants (le récent hantavirus) ou ayant existé (la Covid) est évidemment délibérée, le film jouant en outre sur le mécanisme éprouvé des films de zombies, devenus une véritable manne pour le cinéma d'horreur. *Colony* réunit plusieurs stars du cinéma coréen dont Jun Ji-hyun, absente des écrans depuis *Assassination* (2015), Koo Kyo-hwan, désigné acteur de l'année 2016 au festival de Busan, Ji Chang-wook et Go Soo, célèbres pour plusieurs séries à succès, Kim Shin-rock révélée dans *Burning* (2018) de Lee Chang-dong et Shin Hyeon-bin, également dans *The Ugly*. Déjà associé au *Dernier train pour Busan*, ARP Sélection distribuera *Colony* dès le 27 mai, soit moins d'une semaine après sa sortie en Corée du Sud. ❖

J.-P.G.



© ARP SÉLECTION



© SUGAR ZS/IMPROMPTU/AGENT GROUP

Sélection officielle – séance spéciale

JOHN LENNON:
THE LAST INTERVIEW

MÉMOIRES D'OUTRE-TOMBE

Assassiné à tout juste 40 ans le 8 décembre 1980 à New York, John Lennon n'a pas attendu de mourir pour devenir une légende. On ne compte plus les livres et les films consacrés au fondateur des Beatles, artiste pacifiste engagé. Parmi les plus significatifs : *Imagine John Lennon* (1988) d'Andrew Solt, *Les U.S.A. contre John Lennon* (2006) de David Leaf et John Scheinfeld, *John & Yoko* (2018) de Michael Epstein, *Daytime Revolution* (2024) d'Erik Nelson et *One to One : John & Yoko* (2024) de Kevin Macdonald et Sam Rice-Edwards. L'entretien accordé par le musicien à Andy Peebles, de la BBC, deux jours avant son assassinat a fait l'objet d'un documentaire de Brian Grant intitulé *Lennon's Last Weekend* (2020). Couronné de la Palme d'or dès son premier long métrage, *Sexe, mensonges et vidéo*, en 1989, Steven Soderbergh est un habitué de Cannes, où il a présenté plusieurs de ses films dont *Kafka* (1991), *King of the Hill* (1993), *Che* (2008), le téléfilm *Ma vie avec Liberace* (2013) et, même sans être crédité, son film expérimental *Schizopolis* (1996). Lauréat de l'Oscar du meilleur réalisateur en 2001 pour *Traffic*, il a toujours alterné films d'auteur et productions plus commerciales, à l'instar d'*Erin Brockovich, seule contre tous* (2000), de la franchise *Ocean's Eleven* ou de *Contagion* (2011). Après avoir annoncé renoncer au cinéma en 2013, il s'est mis à tourner de plus belle. Son dernier film de fiction, *The Christophers*, sortira le 10 juin. *John Lennon: The Last Interview* n'est que son quatrième documentaire en quatre décennies. Le réalisateur choisit d'exhumer une rencontre qui s'est déroulée seulement quelques heures avant l'assassinat au cours de laquelle le chanteur et Yoko Ono discutent de musique, de politique et de paternité, tandis que les personnes présentes expriment leurs réflexions. ❖

J.-P.G.

Sélection officielle – Cannes Première

CONGO BOY



© 2026 MAKONGO FILMS/UNITÉ/KIRIPI FILMS/KARTA FILM/CAVAL*

BLACK RAP

Contraint de veiller sur ses quatre frères et sœurs parce que leurs parents, congolais, ont été jetés en prison, un apprenti musicien doit concilier un quotidien difficile, la guerre civile qui déchire la République centrafricaine, sa scolarité et des aspirations artistiques irrésistibles. D'un sujet profondément autobiographique, Rafiki Fariala tire son premier long métrage de fiction, après le court *Mbi Na Mo* (2018) et le documentaire *Nous, étudiants!*, qui a obtenu deux prix au festival Cinéma du réel en 2022. Il est tout à la fois le réalisateur, le compositeur et le sujet de cette histoire où Bradley Fiomona tient son rôle. *Congo Boy* est une coproduction entre la République centrafricaine, la France, l'Italie et la République démocratique du Congo lancée par Unité, vendue à l'international par The Party Film Sales et distribuée par Jour2Fête. Selon Boris Razon, "comme il n'y a pas d'aides locales au cinéma en Centrafrique, il a fallu aller chercher l'argent dans les grands fonds d'aide internationaux (CNC, OIF, Fonds jeune création francophone, Région Île-de-France) et les chaînes européennes Canal+ Afrique, TV5Monde et Rai Cinema". Rafiki Fariala souligne quant à lui: "À Bangui, la population n'est pas encore habituée à voir des équipes de tournage. Pour l'attaque des milices au marché pendant la séquence musicale, on avait prévu une trentaine de figurants, mais on s'est retrouvé avec une centaine de gens venus des quartiers voisins. Ce qui me tient à cœur, c'est cette démarche où j'accompagne la vie plutôt que de la fabriquer. J'ai commencé la musique en tant que chanteur en 2013 puis, quatre ans plus tard, j'ai rejoint les Ateliers Varan à Bangui pour m'initier à la réalisation documentaire. Au-delà de la passion, le cinéma est aujourd'hui mon travail, mon ami de tous les jours qui me fait rêver. Je vais me remettre très vite au montage de mon prochain long métrage documentaire intitulé *Pour vivre!*, que j'ai dû mettre en pause pour me consacrer à *Congo Boy*. Quand je suis arrivé à Paris en 2021, je me sentais très seul, j'avais des idées noires et je perdais le sourire. Mais ma petite sœur Aurélie m'envoyait des images de Bangui et j'ai commencé à lui en envoyer de Paris. À partir de ces échanges, je raconte mes deux premières années loin de ma famille." ❖

J.-P.G.

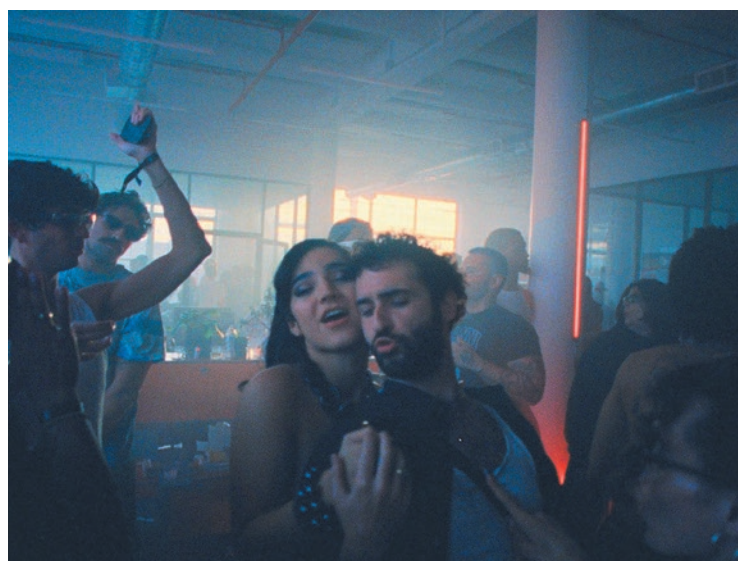
Sélection officielle – Cannes Première

VOL DE NUIT POUR LOS ANGELES

SOUVENIR D'ENFANCE

Le premier film de John Travolta comme réalisateur relate son premier voyage aérien avec sa mère en portant à l'écran le roman jeunesse (inédit en français) que lui a consacré en 1997 l'acteur qui est aussi un pilote expérimenté, et possède lui-même plusieurs avions. On retrouve parmi la distribution Ella Bleu Travolta, la fille qu'il a eue avec Kelly Preston, dans le rôle d'une hôtesse de l'air. Le comédien, qui assure lui-même la voix off du film, est un habitué de longue date du Festival de Cannes, où il a notamment accompagné la Palme d'or de Quentin Tarantino, *Pulp Fiction*, en 1994. Révélé par deux films musicaux emblématiques des années 1970, *La fièvre du samedi soir* (1977) et *Grease* (1978), ce philanthrope et ambassadeur influent de l'église de scientologie a mis sa notoriété au service de ses convictions en produisant l'adaptation du best-seller de Ron Hubbard *Terre, champ de bataille* (2000). Parmi ses films en tant qu'acteur: la saga *Allô maman, ici bébé!*, *Blow Out* de Brian De Palma, *Broken Arrow* et *Volte/face* de John Woo, *Mad City* de Costa-Gavras, *La ligne rouge* de Terrence Malick, *Hairspray* d'Adam Shankman et bientôt *November 1963* de Roland Joffé. *Vol de nuit pour Los Angeles* est produit par John Travolta via JTP Productions, avec l'aide de Jason Berger et Amy Laslett de Kids At Play. Ce film nostalgique de tout juste une heure sera proposé par la plateforme de streaming Apple TV+ à ses abonnés dès le 29 mai. ❖

J.-P.G.



© UTA INDEPENDENT FILM GROUP

Sélection officielle – Un certain regard

CLUB KID

COMMENT APPRENDRE À ÊTRE PÈRE

Vu dans une trentaine de rôles depuis le court métrage de Michael Schwartz *Shit Jewish Bitches Say* (2012), Jordan Firstman s'est fait remarquer pendant la pandémie de la Covid grâce à ses "Impressions", une série de vignettes qu'il postait en direct sur Instagram. Il est passé à la réalisation avec *The Disgustings* (2014), suivi de quatre autres courts dont *Call Your Father* (2016), *Men Don't Whisper* (2017) ainsi que quelques épisodes de séries télévisées, et a eu un premier rôle remarqué dans la comédie noire de Sebastián Silva, *Rotting in the Sun* (2023). *Club Kid*, son premier long, raconte la rencontre déterminante d'un organisateur de fêtes new-yorkais dans un piteux état avec un visiteur qui prétend être son fils et le force à assumer des responsabilités auxquelles il n'était pas vraiment préparé. L'acteur-réalisateur y a notamment pour partenaires l'actrice britannique Cara Delevingne, vue dans la série *Only Murders in the Building*, et l'acteur mexicain Diego Calva, remarqué quant à lui dans *Babylon* (2022). Firstman a confié la bande originale au multi-instrumentiste québécois d'origine chilienne Cristobal Tapia de Veer, dit Cristo, lauréat d'un Bafta et d'un Fipa d'or en 2017 pour la minisérie *Monstré sacré* et du prix de la meilleure musique originale au festival de Gérardmer, la même année, pour *The Last Girl: celle qui a tous les dons*. *Club Kid* a été tourné en 35 mm avec pour chef opérateur Adam Newport-Berra, dont on a notamment pu admirer le travail dans *Libre échange* de Michael Angelo Covino, présenté l'an dernier à Cannes dans la section Cannes Première. Ses ventes internationales sont assurées par UTA Independent Film Group. ❖

J.-P.G.



© APPLE TV



© HANGY PELS

Sélection officielle – Cannes Première

SI TU PENSES BIEN

ABUS DE POUVOIR

Assistante au casting de *Groland*, puis à la réalisation des fictions des *Guignols de l'info* sur Canal+, Géraldine Nakache (sœur cadette d'Olivier Nakache) migre sur la chaîne Comédie, qu'elle quitte alors qu'elle y est la productrice exécutive. Elle tient son premier rôle dans *Comme t'y es belle!* (2006) de Lisa Azuelos puis signe en tandem avec le réalisateur Hervé Mimran *Tout ce qui brille* (2010), dont elle joue l'un des rôles principaux avec Leïla Bekhti, qui obtient deux prix au festival de l'Alpe d'Huez. Suivent *Nous York* (2012) et *J'irai où tu iras* (2019), son premier film en solo. *Si tu penses bien* raconte l'histoire d'un couple qui vit une lente descente aux enfers. Lui (Niels Schneider, César du meilleur espoir masculin en 2017 pour *Diamant noir*, en compétition dans *L'inconnue* d'Arthur Harari) est un juif très attaché à sa foi, elle (Monia Chokri, coup de cœur du jury Un certain regard en 2019 pour *La femme de mon frère* et César du meilleur film étranger en 2024 pour *Simple comme Sylvain*) se soumet aux excès d'autorité de ce dernier. Jusqu'au moment où ce vampirisme conjugal devient toxique... On reconnaît évidemment dans cette thématique un sujet universel traité par Maurice Pialat dans *Nous ne vieillirons pas ensemble* (qui a valu un prix d'interprétation masculine à Jean Yanne à Cannes en 1972), Xavier Legrand dans *Jusqu'à la garde* (avec à la clé un César pour Léa Drucker) et Valérie Donzelli dans *L'amour et les forêts* (présenté à Cannes Première en 2023). Géraldine Nakache s'y inspire d'événements authentiques qu'elle a scénarisés avec David Lambert, dont la Semaine de la critique a présenté le premier long métrage, *Hors les murs*, en 2012. Ce dernier a par ailleurs collaboré à l'écriture de *Keeper* (2015) de Guillaume Senez et *Amal, un esprit libre* (2023) de Jawad Rhalib. *Si tu penses bien* sortira sous l'égide de Pan Distribution le 16 septembre. ❖

J.-P. G.



© POTEKINE FILMS

Quinzaine des cinéastes

LE JOURNAL D'UNE FEMME DE CHAMBRE

LE CHARME TRÈS DISCRET DE LA BOURGEOISIE

Déjà composée d'une bonne trentaine de titres, la filmographie de Radu Jude vient de s'enrichir d'une nouvelle adaptation à l'écran du *Journal d'une femme de chambre* d'Octave Mirbeau, qui a déjà inspiré Jean Renoir, Luis Buñuel et Benoît Jacquot. Le cinéaste roumain a choisi de transposer l'action au sein d'une famille bordelaise qui emploie Gianina, une jeune Roumaine, comme employée de maison. Celle-ci répète le soir, avec une troupe de théâtre amatrice, le rôle d'une soubrette dans une adaptation théâtrale du roman d'Octave Mirbeau et, durant les journées, elle s'occupe de Louen, le fils de ses employeurs, tandis que sa propre fille grandit loin d'elle, en Roumanie. Le film, produit par Saïd Ben Saïd, est porté par la jeune actrice roumaine Ana Dumitrascu aux côtés de Mélanie Thierry, Vincent Macaigne et Marie Rivière. Un nouvel exercice pour le cinéaste, qui a toujours revendiqué "de faire les choses sans trop les théoriser" et dont les films se démarquent sans cesse par leur diversité et la curiosité qu'ils suscitent. Radu Jude devrait faire un passage express à Cannes. Il est, en effet, déjà en préparation de son prochain film, *Love Diptych/Cum vine blinda noapte* (titre provisoire), dont le tournage est prévu à la mi-juin 2026 pour une durée annoncée de 13 jours. Ce nouvel opus sera une coproduction entre la Roumanie, le Brésil, la Grèce et l'Ukraine, portée du côté roumain par Saga Film (Alex Teodorescu) pour un budget total qui ne devrait pas dépasser les 500 000 €. ❖

P. C.

Quinzaine des cinéastes

L'APAISEMENT

CHANGER DE REGARD

Scénariste et réalisateur installé à Los Angeles, Reed Van Dyk s'est fait connaître par son court métrage *DeKalb Elementary*, primé à Clermont-Ferrand et nommé aux Oscars. Le film s'inspirait d'un appel au 911 passé au cours d'une fusillade provoquée par un homme armé dans une école d'Atlanta en Géorgie, aux États-Unis. C'est une autre fusillade qui a donné l'idée de son premier long métrage au réalisateur. Cette fois-ci, elle a eu lieu en 2003, au début de la guerre d'Irak, lorsqu'une mauvaise décision prise en une fraction de seconde par un marine américain a amené son unité à ouvrir le feu sur une famille irakienne, la décimant totalement. Bien plus tard, avec l'aide d'un journaliste, l'ancien soldat a cherché à retrouver la femme qui avait survécu, ainsi que les siens. Le point de départ de *L'apaisement* est un article relatant cette histoire, publié en 2012 dans *The New Yorker*. "Il a touché en moi quelque chose de profond que je ne pouvais pas nommer à l'époque, rapporte Reed Van Dyk. Au cours des années qui ont suivi, j'ai commencé à ressentir le besoin d'écrire sur le trio de personnages réels au cœur de l'histoire : un marine américain brisé par des blessures morales, une Irakienne vidée par le deuil après avoir survécu à ses balles et le journaliste du *New Yorker* qui a organisé une rencontre entre eux. J'ai été captivé par une série de questions : 'Comment se reconstruire après une guerre?', 'Que se passe-t-il lorsque la pointe du fer de lance qu'est un marine américain commence à prendre conscience?'... Mais, pour moi, il y avait aussi quelque chose de profond dans le fait qu'un groupe de personnes issues des deux camps opposés se réunissent dans un salon et tendent la main, malgré eux, les uns vers les autres. Je pense au tableau de Matisse, *La danse*, à ces mains tendues qui tentent de boucler la boucle." Pour le cinéaste, il était également très important de faire évoluer la façon dont l'Irak et sa population ont été dépeints et perçus dans les films de guerre américains. "J'ai essayé de mettre en lumière la vie et la réalité de Bagdad et de ses habitants. À cette fin, je me suis plongé dans des recherches, j'ai choisi principalement des acteurs irakiens pour jouer des Irakiens, y compris Gheed dans le rôle de Nora, et je me suis rendu à Bagdad pour mieux représenter la culture et l'esprit de ce lieu. J'espère que cela transparaît dans le résultat final." Tourné à partir de la mi-mai 2025 en Jordanie et au Texas, *L'apaisement* est interprété par Boyd Holbrook, Kenneth Branagh dans le rôle du journaliste, ainsi que l'incontournable Hiam Abbass. "La scène indépendante américaine est toujours très dynamique et riche, très belle à découvrir, commente Julien Rejl, délégué général de la Quinzaine des cinéastes. *L'apaisement* démarre comme un film de guerre de Kathryn Bigelow, avec un commando de marines américains qui commet une bavure. Mais le film est bien plus que cela et se révèle pleinement politique, en faisant évidemment écho à l'actualité la plus récente." ❖

J.-P. G.



© ARGOS FILMS/TAMASA DISTRIBUTION

EPICENTRE FILMS PRÉSENTE



65^e SEMAINE
DE LA CRITIQUE
CANNES 2026

SIX MOIS DANS LA MAISON ROSE ET BLEUE

UN FILM DE
BRUNO SANTAMARÍA RAZO

PROJECTIONS OFFICIELLES

MARDI 19 MAI
11H30 ET 17H30
MIRAMAR

MERCREDI 20 MAI
8H45 - MIRAMAR
14H - STUDIO 13
21H30 - ALEXANDRE III

AU CINÉMA LE 18 NOVEMBRE

VENTES INTERNATIONALES LUXBOX / INFO@LUXBOXFILMS.COM / 01 71 37 99 34
ATTACHÉE DE PRESSE CLAIRE VIROULAUD / CLAIREVIROULAUDPRESSE@GMAIL.COM

WWW.EPICENTREFILMS.COM



FATHER
DE TEREZA NVOTOVÁ
27 MAI 2026



MASPALOMAS
DE AITOR ARREGI, JOSE MARI GOENAGA
24 JUIN 2026



LE CHANT DES OLIVIERS
DE ALEX CAMILLERI
14 OCTOBRE 2026



L'ŒIL DU CARAVAGE
PAR LES AUTEURS DE LA TRILOGIE DU PRADO
16 DÉCEMBRE 2026

DISTRIBUTION EPICENTRE FILMS

DANIEL CHABANNES / 06 60 47 56 86 / DANIEL@EPICENTREFILMS.COM - CORENTIN SÉNÉCHAL / 06 13 07 47 48 / CORENTIN@EPICENTREFILMS.COM

PROGRAMMATION

GUILLAUME MANNEVY / 06 72 31 54 79 / GUILLAUME@EPICENTREFILMS.COM - ANDY RAJARISON / 06 61 84 09 77 / ANDY@EPICENTREFILMS.COM

Semaine de la critique

LA DEUXIÈME FILLE (A GIRL UNKNOWN)

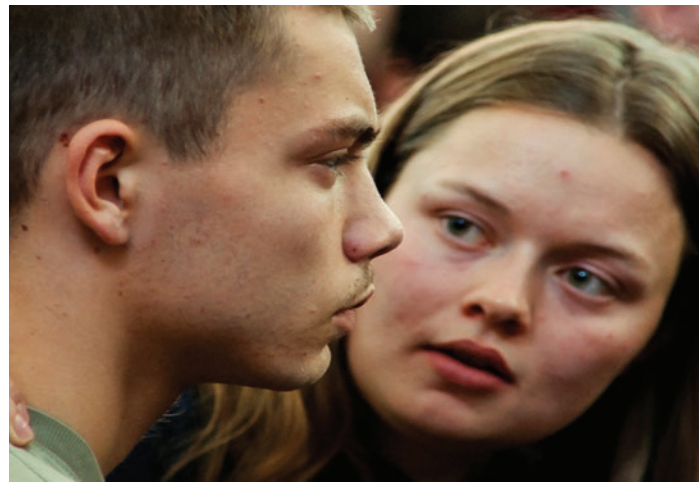
IDENTITÉ FRAGMENTÉE

Zou Jing a travaillé pendant plusieurs années à la télévision et dans la publicité, avant de se lancer dans la réalisation de films de fiction. "Comme je n'ai pas suivi de formation en cinéma, cette période a constitué ma véritable école, raconte la réalisatrice. J'ai appris en évoluant sur toutes sortes de plateaux, dans des conditions de tournage et des formats très variés, en collaborant aussi bien avec des non-acteurs qu'avec des acteurs professionnels." Son premier court métrage de fiction, *Duo Li (Lili toute seule)*, qui a remporté le prix découverte Leitz-Ciné de la 60^e Semaine de la critique, représente un tournant majeur. "Cette expérience m'a donné la confiance nécessaire pour continuer à explorer des histoires plus personnelles, et m'a finalement conduit à réaliser mon premier long métrage." L'histoire de son film, qu'elle présente comme "un récit intime sur le passage à l'âge adulte abordant les thèmes de l'identité, de la quête d'appartenance et d'amour ainsi que la résilience qui habite le cœur d'une jeune fille", s'inspire d'un mélange entre ses souvenirs d'enfance et des histoires vraies. "Je souhaitais explorer la façon dont l'identité d'une personne peut se forger – et se fragmenter – en passant constamment d'une famille et d'un environnement à l'autre." Parmi les liens avec son histoire personnelle, le fait que sa grand-mère paternelle a été abandonnée peu après sa naissance, en 1936, car elle était la plus jeune et la seule fille de la famille. "À l'âge de 18 ans, ses frères ont fini par la retrouver, mais, à ce moment-là, ses deux parents biologiques étaient déjà décédés; elle n'a donc jamais eu l'occasion de les rencontrer. Ma grand-mère a été une figure très importante dans ma vie et, bien qu'elle ait rarement parlé directement de cette expérience, j'ai toujours senti qu'il y avait en elle une tristesse cachée." L'écriture du scénario a été un long processus, avec plus d'une vingtaine de versions, Next Step ayant été le seul atelier suivi par Zou Jing. C'est également à la Semaine de la critique qu'elle a rencontré, en 2021, sa coproductrice française, Didar Domehri. *La deuxième fille* a été tourné en avril 2025 dans les provinces chinoises du Guangdong et du Zhejiang. "Comme l'histoire s'étend des années 1990 aux années 2000 et se déroule dans des villes et environnements distincts, je cherchais des lieux qui aient conservé l'atmosphère et la texture visuelle de cette période, raconte la cinéaste. Il était très important, pour moi, que les changements géographiques puissent être ressentis de manière très concrète tout au long du film – à travers l'architecture, les couleurs, les textures, les paysages et même les dialectes parlés dans chaque endroit. Je voulais que chaque environnement fasse l'expérience émotionnelle du personnage d'une manière différente. Je savais aussi dès le début que le film devait se dérouler dans le sud de la Chine, car ce paysage est profondément lié à mes propres souvenirs d'enfance ou à la façon dont j'imaginai l'enfance de ma grand-mère: beaucoup de verdure, des montagnes, des rivières, des maisons traditionnelles, l'humidité, des animaux, des insectes – un monde qui semble sensuel et plein de vie." ❖ J.-P.G.



Semaine de la critique

LA FRAPPE



DE L'IMPOSSIBILITÉ DE NE PLUS AIMER SES PARENTS

La frappe est le premier long métrage de Julien Gaspar-Oliveri, qui a déjà réalisé courts et moyens métrages et dont la minisérie destinée à Arte *Ceux qui rougissent* a remporté le prix de la meilleure série à Séries Mania. "La frappe est un film sur l'impossibilité de ne plus aimer ses parents, même après avoir été détruit par eux, introduit le cinéaste. Je suis lié au sujet. Ça fait partie de mon histoire. J'écris pour remettre de l'ordre, trouver du sens, reprendre le pouvoir, mais je ne me suis pas arrêté à ça. Je cherche à raconter quelque chose de plus universel. Je suis allé vers la fiction pour éviter l'autobiographie et trouver de la liberté. Cela fait des années que je veux aborder la figure du père sans oser véritablement m'y confronter. J'ai pu le faire par le prisme du lien fraternel. Ces rapports me bouleversent, je les aime plus que tout." Julien Gaspar-Oliveri a commencé par écrire seul le scénario. "Je construisais les personnages; j'étais entré dans une sorte de tunnel d'écriture dont je ne voulais plus sortir. J'en parlais beaucoup à Claudia Bottino, et elle s'est proposée de m'aider. Nous nous sommes beaucoup rapprochés en partageant le sujet. Elle m'a fait découvrir la cinéaste argentine Lucrecia Martel et j'ai eu un choc devant *La ciénaga*. Il y a dans ce film une atmosphère parfois impossible à saisir. C'est ce que je recherchais." Au sujet du casting, le réalisateur précise que les interprètes s'imposent souvent à lui de manière naturelle. "Ils arrivent et je ne peux pas faire autrement que de les regarder. Ils disent quelque chose du rôle tout en portant autre chose: ils doivent me dérouter. Je ne cherche plus tellement un personnage, mais une personne. Quand je vois Diego Murgia pour la première fois, je sens immédiatement qu'il y a quelque chose dans son corps et dans son visage que je ne sais pas expliquer. Il y a une contradiction chez lui. Il n'a pas l'air d'avoir peur et, en même temps, il pourrait tomber. Romane Fringeli m'a foudroyé. J'ai d'abord vu une photo d'elle. Le temps pressait, nous étions à un mois du tournage. Je l'ai rencontrée et j'ai tout de suite senti cette violence et cette tendresse que je cherchais pour Carla. Elle n'avait jamais tourné, mais je sentais qu'elle avait les épaules pour le rôle. Bastien Bouillon est un acteur que je veux filmer depuis longtemps. Au-delà du fait que l'on se connaît depuis des années, j'ai suivi tout son parcours. Nous avons déjà envisagé de travailler ensemble. Bastien est fascinant." Le film, produit par Easy Tiger (Marc-Benoît Créancier), a été tourné en octobre 2025 à Marseille pour les extérieurs et en région parisienne pour les intérieurs. "Le tournage s'est déroulé en 22 jours, dans une forme d'urgence. Il fallait faire ce film. J'ai souhaité des décors très réalistes. Pour l'appartement d'Enzo, par exemple, il devait être crédible qu'un jeune homme de 19 ans puisse s'assumer seul. Quand je suis entré dans cet appartement, j'ai senti que l'on était à la frontière de la débrouille et du logement. Je voulais que l'on ressente la fragilité du lieu à l'image. Tourner rapidement demande une exigence de chaque instant. Rien ne peut être laissé au hasard, il faut que la scène soit là très vite pour arriver à la dépasser. Je pense que ce rythme de tournage a permis de fabriquer les scènes dans une certaine colère. Pas une colère que l'on redistribuerait sur les autres, mais une colère dans l'acte de création." ❖ J.-P.G.



FESTIVAL
**Sœurs
 Jumelles**

RENCONTRE DE LA MUSIQUE ET DE L'IMAGE
 23 JUIN - 28 JUIN 2026

Rochefort

LES RENCONTRES PROFESSIONNELLES

SPEED-MEETINGS • TABLES RONDES • PITCH SESSIONS • NETWORKING ...

LE RENDEZ-VOUS MUSIQUE & IMAGE

CINÉMA • DOC • SÉRIE • JEU VIDÉO • ANIMATION • COURT • IMMERSIF • PUB • CLIP ...

Concerts - Rencontres artistiques - Films - Documentaires

VANESSA PARADIS • SÉBASTIEN TELLIER • CHARLOTTE CARDIN

- CAMILLE - SYMPHONIQUE

AVEC L'ORCHESTRE NATIONAL BORDEAUX AQUITAINE

POMME • BENJAMIN BIOLAY • OXMO PUCCINO

MENTISSA • BIRDS ON A WIRE • P.R2B • ATTAWALPA ...

ACCÈS LIBRE À TOUS LES CONTENUS AVEC L'ACCREDITATION PRO DANS LA LIMITE DES PLACES DISPONIBLES.

Infos et réservation : www.soeursjumelles.com

ina madelen / **france.tv**

Téléchargez
l'application mobile



AUJOURD'HUI 15 MAI

EN COMPÉTITION

❖ Grand Théâtre Lumière

> **FATHERLAND** (82') de Pawel Pawlikowski **8h30**

> **GENTLE MONSTER** (114') de Marie Kreutzer **22h, 22h30** *Bazin* (presse), **23h** *Debussy* (presse)

> **HISTOIRES PARALLÈLES (PARALLEL TALES)** (138') d'Asghar Farhadi **10h30**

> **SOUDAIN (ALL OF A SUDDEN)** (195') de Ryūsuke Hamaguchi **14h, 14h30** *Bazin* (presse)

HORS COMPÉTITION

❖ Grand Théâtre Lumière

> **KARMA** (149') de Guillaume Canet **18h30**

> **COLONY (GUN-CHE)** (Séance de minuit, 123') d'Yeon Sang-ho **0h30**

> **CANTONA** (Séance spéciale, 115') de David Tryhorn, Ben Nicholas **14h30** *Agnès Varda*

> **JOHN LENNON: THE LAST INTERVIEW** (Séance spéciale, 100') de Steven Soderbergh **19h45** *Agnès Varda*

> **TANGLES** (Séance spéciale, 102') de Leah Nelson **11h** *Buñuel* (Presse)

> **SANGUINE (SPECIES)** (Séance de minuit, 103') de Marion Le Corroller **8h30** *Buñuel* (Presse)

CANNES PREMIERE

❖ Théâtre Claude Debussy

> **SI TU PENSES BIEN (THINK GOOD)** (95') de Géraldine Nakache **20h45** (Presse+T)

> **VOL DE NUIT POUR LOS ANGELES (PROPELLER ONE-WAY NIGHT COACH)** (61') de John Travolta **18h45** (Presse+T)

UN CERTAIN REGARD

❖ Théâtre Claude Debussy

> **CLUB KID** (106') de Jordan Firstman **14h15** (Presse+T)

> **CONGO BOY** (110') de Rafiki Fariala **11h** (Presse+T)

SEMAINE DE LA CRITIQUE

❖ Miramar

> **LA DEUXIÈME FILLE (A GIRL UNKNOWN, WU MING NÜ HAI)** (En compétition, 128') de Zou Jing **11h15, 17h30**

> **VIVA** (En compétition, 113') d'Aina Clotet **8h30**

> **LA FRAPPE (THE BLOW)** (Séance spéciale, 106') de Julien Gaspar-Oliveri **14h30, 21h**

QUINZAINE DES CINÉASTES

❖ Théâtre Croisette

> **GABIN** (105') de Maxence Voiseux **11h30** *Arcades 1*

> **L'APAISEMENT (ATONEMENT)** (118') de Reed Van Dyk **8h45, 17h30**

> **LE JOURNAL D'UNE FEMME DE CHAMBRE (THE DIARY OF A CHAMBERMAID)** (94') de Radu Jude **12h, 20h30**

> **MERCI D'ÊTRE VENU (THANKS FOR COMING)** (82') d'Alain Cavalier **15h**

> **UN MONDE ENTRE NOUS (WE ARE ALIENS)** (117') de Kohei Kadowaki **22h30** *Arcades 1*

ACID

❖ Arcades 1

> **BLAISE** (80') de Dimitri Planchon, Jean-Paul Guigue **20h, 20h30** *Arcades 2*

DEMAIN 16 MAI

EN COMPÉTITION

❖ Grand Théâtre Lumière

> **GENTLE MONSTER** (114') de Marie Kreutzer **12h**

> **L'ÊTRE AIMÉ (THE BELOVED, EL SER QUERIDO)** (135') de Rodrigo Sorogoyen **16h30** *Debussy* (Presse), **17h30, 18h15** *Bazin* (Presse)

> **PAPER TIGER** (115') de James Gray **21h45, 22h** *Debussy* (Presse), **22h45** *Bazin* (Presse)

> **SHEEP IN THE BOX (HAKO NO NAKA NO HITSUJI)** (126') de Hirokazu Kore-Eda **15h** (Presse+T), **20h15** *Bazin* (Presse)

> **SOUDAIN (ALL OF A SUDDEN)** (195') de Ryūsuke Hamaguchi **8h**

HORS COMPÉTITION

❖ Grand Théâtre Lumière

> **KARMA** (149') de Guillaume Canet **8h30** *Buñuel* (Presse)

> **COLONY (GUN-CHE)** (Séance de minuit, 123') de Yeon Sang-ho **10h45** *Agnès Varda* (Presse)

> **FULL PHIL** (Séance de minuit, 78') de Quentin Dupieux **0h30**

> **CANTONA** (Séance spéciale, 115') de David Tryhorn, Ben Nicholas **11h30** *Buñuel* (Presse)

> **JOHN LENNON: THE LAST INTERVIEW** (Séance spéciale, 100') de Steven Soderbergh **8h30** *Agnès Varda* (Presse)

> **LES MATINS MERVEILLEUX (MARVELOUS MORNINGS)** (Séance spéciale, 87') d'Avril Besson **19h30** *Agnès Varda*

> **REHEARSALS FOR A REVOLUTION (VIENDRA LA REVOLUTION)** (Séance spéciale, 95') de P. Ahangarani **15h15** *Agnès Varda*

CANNES PREMIERE

❖ Théâtre Claude Debussy

> **LE BOIS DE KLARA (VISITATION, HEIMSUCHUNG)** (118') de Volker Schlöndorff **19h15** (Presse+T)

UN CERTAIN REGARD

❖ Théâtre Claude Debussy

> **MÉMOIRE DE FILLE (A GIRL'S STORY)** (117') de Judith Godrèche **11h15** (Presse+T)

> **FOREVER YOUR MATERNAL ANIMAL (SIEMPRE SOY TU ANIMAL MATERNO)** (105') de Valentina Maurel **14h** (Presse+T)

SEMAINE DE LA CRITIQUE

❖ Miramar

> **LA DEUXIÈME FILLE (A GIRL UNKNOWN)** (En compétition, 128') de Zou Jing **8h**

> **LA GRADIVA** (En compétition, 145') de Marine Atlan **11h, 17h15**

> **DU FIOUL DANS LES ARTÈRES (FLESH & FUEL)** (Séance spéciale, 90') de Pierre Le Gall **14h30, 21h**

QUINZAINE DES CINÉASTES

❖ Théâtre Croisette

> **CLARISSA** (Q#) d'Arie Esiri, Chuko Esiri **11h30, 18h**

> **DOUBLE FREEDOM (LA LIBERTAD DOBLE)** de Lisandro Alonso **15h**

> **L'APAISEMENT (ATONEMENT)** de Reed Van Dyk **22h30** *Arcades 1*

> **LE JOURNAL D'UNE FEMME DE CHAMBRE (THE DIARY OF A CHAMBERMAID)** de Radu Jude **11h30** *Arcades 1*

> **SHANA** de Lila Pinell **8h45, 21h15**

ACID

❖ Arcades 1

> **VIRAGES (SUMMER DRIFT)** (Q#) (89') de Céline Carridroit, Aline Suter **20h, 20h30** *Arcades 2*

AUJOURD'HUI VENDREDI 15 MAI

8H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **FATHERLAND** 1^{re} (Drame, road movie, documentaire, 82' fin 09h52) de Pawel Pawlikowski avec Sandra Hüller, Hanns Zischler, August Diehl.

Vente: The Match Factory

❖ Lumière [T]

Hors compétition

Séances de minuit

> **SANGUINE (SPECIE)** 1^{re} (Drame, horreur, 103' fin 10:13:00) de Marion Le Corroller avec Mara Taquin, Karin Viard, Kim Higelin, Sami Outalballi.

Vente: Wtfilms

❖ Salle Buñuel [Presse]

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> **HISTOIRES PARALLÈLES (PARALLEL TALES)** 1^{re}

(138' fin 10h48) d'Asghar Farhadi avec Isabelle Huppert, Virginie Efira, Vincent Cassel, Pierre Niney, Adam Bessa, India Hair, Catherine Deneuve.

Vente: Charades

❖ Agnès Varda [T]

Un certain regard

> **DÉGEL**

(**THE MELTDOWN, EL DESHIELO**) 1^{re} (drame, 100' fin 10h10) de Manuela Martelli avec Maya O'Rourke, Maia Rae Domagala, Saskia Rosendahl, Jakub Gierszal, Paulina Urrutia, Mauricio Pešutić.

Vente: Les Films du Losange

❖ Debussy [T]

SEMAINE DE LA CRITIQUE

En compétition

> **VIVA** 1^{re}

(113' fin 10h23) d'Aina Clotet avec Aina Clotet, Naby Dakhli, Marc Soler, Willy Toledo, Llol Bertrán.

Vente: Loco Films

❖ Miramar

8H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **LA VIE D'UNE FEMME (A WOMAN'S LIFE)** 1^{re} (Q#)

(98' fin 10h23) de Charline Bourgeois-Tacquet avec Léa Drucker, Mélanie Thierry, Charles Berling, Laurent Capelluto, Marie-Christine Barrault.

Vente: Be For Films

❖ Cineum Aurore

> **FATHERLAND** 1^{re}

(Drame, road movie, documentaire, 82' fin 10h07) de Pawel Pawlikowski avec Sandra Hüller, Hanns Zischler, August Diehl.

Vente: The Match Factory

❖ Cineum Imax

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **L'APAISEMENT (ATONEMENT)** 1^{re}

(118' fin 10h43) de Reed Van Dyk avec Kenneth Branagh, Hiam Abbass, Boyd Holbrook, Gheed.

Vente: Goodfellas

❖ Théâtre Croisette

MARCHÉ DU FILM

> **DE GAULLE - BOURGUIBA : LA BATAILLE DE BIZERTE (DE GAULLE - BOURGUIBA: THE BATTLE OF BIZERTE)** 1^{re}

(90' fin 10h30)

d'Olfa Chakroun

Vente: Media Art

❖ Arcades 3

> **A MIGHTY ADVENTURE** 1^{re}

(animation, 77' fin 10h17)

de Toe Yuen

Vente: Golden Network Asia Ltd

❖ Lerins Cinema Club

> **THE UPSIDE OF UNREQUITED** 1^{re}

(105' fin 10h45)

d'Anna-Elizabeth Shakespeare,

Hillary Shakespeare

Vente: Capture

❖ Palais #J Online [I o D]

> **KILL ME** 1^{re}

Vente: XYZ Films

❖ Palais H [I]

> **LA GRADIVA** 1^{re} (Q#)

(Semaine de la critique, En compétition)

(drame, 145' fin 11h25)

de Marine Atlan avec Colas Quignard,

Suzanne Gerin, Mitia Capellier,

Antonia Buresi.

Vente: MK2 Films

❖ Palais J [BP]

> **LES FILLES DU CIEL**

(**THE GIRLS FROM ABOVE**) 1^{re}

(94' fin 10h34)

de Béragère Mcneese

Vente: Be For Films (Paris)

❖ Riviera 2

CANNES CINÉPHILES

Semaine de la critique

Séance spéciale, film d'ouverture

> **IN WAVES** 1^{re}

(animation, 91' fin 10h31)

de Phuong Mai Nguyen avec Lyna Khoudri,

Rio Vega, Paul Kircher, Birane Ba

(de la Comédie-Française),

Will Sharpe, Stephanie Hsu.

Vente: Charades

❖ La Licorne

9H15

REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **THE MATCH** 1^{re} (Q#)

(documentaire, 91' fin 10h46)

de Juan Cabral, Santiago Franco

avec Gary Lineker, Jorge Valdano,

Peter Shilton, Oscar Ruggeri, John Barnes,

Ricardo Giusti, Julio Olarticoechea,

Jorge Burruchaga.

Vente: Goodfellas

❖ Cineum Screen X

9H30

MARCHÉ DU FILM

> **NOISE OF TIME** 1^{re}

(100' fin 11h10)

d'Aleksey Uchitel

Vente: Luminescence

❖ Arcades 2

> **KNIFE: THE ATTEMPTED MURDER**

OF SALMAN RUSHDIE 1^{re}

(documentaire, 107' fin 11h17)

d'Alex Gibney

Vente: Dogwoof

❖ Lerins 3

> TIN CASTLE 1^{re}

(Semaine de la Critique, En compétition)
(documentaire, 105' fin 11h15)
d'Alexander Murphy
Vente: Films Boutique
❖ *Olympia #8 Online* [I o D]

> MONSTER MIA 1^{re}

(81' fin 10h51)
de Verena Fels
Vente: Sola Media Gmbh
❖ *Olympia 3*

> VITA MIA 1^{re}

(drame, 125' fin 11h35)
Vente: Beta Cinema
❖ *Palais #G Online* [I o D]

> BALANDRAU, WHERE THE FIERCE WIND BLEW

de Fernando Trullols
avec Álvaro Cervantes, Bruna Cusi,
Marc Martínez.
Vente: Filmax (Castelao Pictures)
❖ *Palais C*

> THE POND 1^{re}

(Horreur, thriller)
de Jeff Renfroe
avec Isabelle Fuhrman, Douglas Smith.
Vente: Myriad Pictures
❖ *Palais E*

> NOVEMBER 1963 1^{re}

(120' fin 11h30) de Roland Joffé
avec Dermont Mulroney, Mandy Patinkin,
Michael Sheen, John Travolta.
Vente: K5 International Gmbh
❖ *Palais G*

QUINZAINE DES CINÉASTES**> DOUBLE FREEDOM (LA LIBERTAD DOBLE)** 1^{re}

(drame, 100' fin 11h10)
de Lisandro Alonso
avec Misael Saavedra, Cataliba Saavedra.
Vente: Luxbox
❖ *Palais I* [BP]

10H**MARCHÉ DU FILM****> DOCS-IN-PROGRESS 2026 - CANADA SHOWCASE** 1^{re}

(documentaire, 75' fin 11h15)
Vente: Cannes Docs -
Marché du Film
❖ *Lérins 1*

> FESTIVAL DO RIO GOES TO CANNES 1^{re}

(48' fin 10h48)
Vente: Festival Do Rio -
Rio De Janeiro Intl Film Festival
❖ *Palais K*

10H30**SÉLECTION OFFICIELLE****En compétition****> HISTOIRES PARALLÈLES (PARALLEL TALES)** 1^{re}

(138' fin 12h48) d'Asghar Farhadi
avec Isabelle Huppert, Virginie Efira,
Vincent Cassel, Pierre Niney,
Adam Bessa, India Hair,
Catherine Deneuve.
Vente: Charades
❖ *Lumière* [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION**En compétition****> HISTOIRES PARALLÈLES (PARALLEL TALES)** 1^{re}

(138' fin 13h03) d'Asghar Farhadi
avec Isabelle Huppert, Virginie Efira,
Vincent Cassel, Pierre Niney,
Adam Bessa, India Hair,
Catherine Deneuve.
Vente: Charades
❖ *Cineum Imax*

11H**SÉLECTION OFFICIELLE****Hors compétition****Séance spéciale****> TANGLES** 1^{re}

(animation, 102' fin 12h42) de Leah Nelson
avec Julia Louis-Dreyfus, Abbi Jacobson,
Bryan Cranston, Seth Rogen,
Beanie Feldstein, Pamela Adlon,
Samira Wiley, Sarah Silverman.
Vente: Charades
❖ *Buñuel* [Presse]
Un certain regard

> CONGO BOY 1^{re}

(Drame, Musique - Arts du spectacle,
110' fin 12h50) de Rafiki Fariala
avec Christy Djomanda Louba,
Pétruche Mbomba, Rosiana Kotozia,
Gloria Ambacko, Dieufera Sana.
Vente: The Party Film Sales
❖ *Debussy* [Presse+T]

REPRISE DE LA SÉLECTION**En compétition****> QUELQUES JOURS À NAGI (NAGI NOTES)** 1^{re}

(drame, 110' fin 12h50) de Kōji Fukada
avec Takako Matsu, Shizuka Ishibashi,
Kenichi Matsuyama, Waku Kawaguchi.
Vente: MK2 Films
❖ *Cineum Aurore*

MARCHÉ DU FILM**> BEARCAVE (ARKOUDOTRIPA)** 1^{re}

(113' fin 12h53) de Krysiana B. Papadakis,
Stergios Dinopoulos
Vente: MMM Film Sales
❖ *Online #1* [I o D]

CANNES CINÉPHILES**Visions Sociales****> LA MAISON DES FEMMES**

(110' fin 12h50) de Mélisa Godet
avec Karin Viard, Laëtitia Dosch, Eye Haidara,
Oulaya Amamra, Juliette Armanet,
Pierre Deladonchamps, Jean-Charles Clichet,
Laurent Stocker (de la Comédie-Française),
Aure Atika, Yves Marina Gnahoua,
Marie Matheron, Eliane Umuhire,
Jeanne Rosa, Delia Miloudi, Martine
Schambacher.
❖ *Alexandre III*

Quinzaine des cinéastes**> MERCI D'ÊTRE VENU (THANKS FOR COMING)** 1^{re}

(documentaire, 82' fin 12h22)
d'Alain Cavalier
Vente: Quinzaine des Cinéastes -
Directors' Fortnight
❖ *Le Raimu*

Acid**> BLAISE**

(animation, 80' fin 12h20)
de Dimitri Planchon, Jean-Paul Guigue
avec Léa Drucker, Jacques Gamblin,
Timéo Beasse.
Vente: Best Friend Forever
❖ *Studio 13*

Sélection officielle**En compétition****> FATHERLAND** 1^{re}

(Drame, road movie, documentaire,
82' fin 12h22) de Pawel Pawlikowski
avec Sandra Hüller, Hanns Zischler,
August Diehl.
Vente: The Match Factory
❖ *La Licorne*

11H15**SÉANCES DU LENDEMAIN****Sélection officielle****En compétition****> FATHERLAND** 1^{re}

(Drame, road movie, documentaire,
82' fin 12h37) de Pawel Pawlikowski
avec Sandra Hüller, Hanns Zischler.
Vente: The Match Factory
❖ *Agnès Varda* [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION**Séance spéciale****> ASHES**

(CENIZA EN LA BOCA) 1^{re}
(98' fin 12h53) de Diego Luna
Vente: Luxbox
❖ *Cineum Screen X*

SEMAINE DE LA CRITIQUE**En compétition****> LA DEUXIÈME FILLE (A GIRL UNKNOWN, WU MING NÜ HAI)** 1^{re}

(128' fin 13h23) de Zou Jing avec Li Gengxi,
Shen Jiani, Zu Feng, Cao Ruofan.
Vente: Pyramide International
❖ *Miramar*

11H30**QUINZAINE DES CINÉASTES****> GABIN** 1^{re}

(documentaire, 105' fin 13h15)
de Maxence Voiseux avec Gabin Jourdel,
Patricia Jourdel, Dominique Jourdel,
Lilou Duflos, Catherine Ranson.
Vente: Lightdox
❖ *Arcades 1* [T]

MARCHÉ DU FILM**> CARTE BLANCHE (CARTA BLANCA)** 1^{re}

(action/aventure, 90' fin 13h00)
de Gerardo Herrero avec Victor Clavijo,
Iván Pellicer, Salva Reina.
Vente: Latido Films
❖ *Arcades #3 Online* [I o D]

> AGATA CHRISTIAN - MURDER ON THE SNOW (AGATA CHRISTIAN - DELITTO SULLE NEVI) 1^{re}

(comédie, 109' fin 13h19) d'Eros Puglielli
Vente: Piperplay
❖ *Lérins #2 Online* [I o D]

> SANCTUARY 1^{re}

de Filip Kovacevic
Vente: Sublimity
Entertainment
❖ *Olympia 1*

> LES SURVIVANTS DU CHE (CHE GUEVARA: THE LAST COMPANIONS) 1^{re}

(Sélection officielle, Hors compétition,
Séance spéciale)
(documentaire, animation, 98' fin 13h08)
de Christophe Dimitri Réveille
avec Vincent Lindon, Benigno,
Urbano, Régis Debray.
Vente: Lucky Number
❖ *Olympia 4*

> CORPORATE RETREAT 1^{re}

(100' fin 13h10)
d'Aaron Fisher
Vente: The Film Sales Company
❖ *Olympia 5*

> STRAIGHT SHOT 1^{re}

(96' fin 13h06) de Gabriel Sabloff
Vente: Pinnacle Peak Pictures
❖ *Palais B*

> MAKE ME FEEL 1^{re}

(90' fin 13h00) d'Örgen Timur
Vente: Arthod Entertainment Gmbh
❖ *Palais D*

> NEZHA'S DESTINY 1^{re}

(animation, 30' fin 12h00)
de Zhang Chenrui, He Jiasong
Vente: Blast Films International Ltd.
❖ *Palais F* [Pr]

> MALLORCA CONFIDENTIAL (MALLORCA CONFIDENCIAL)

Vente: Filmax
(Castelao Pictures)
❖ *Palais H*

> THE GOLDEN KEY: A NEW PINOCCHIO STORY 1^{re}

(102' fin 13h12) d'Igor Voloshin
Vente: Kinokult
❖ *Palais J*

> CANNES ANIMATION I SPOTLIGHT**SCREENINGS: ANIMATION** 1^{re}

(110' fin 13h20)
Vente: Marche Du Film
❖ *Riviera 2*

MARCHÉ DU FILM**> DOCS-IN-PROGRESS - SCOTLAND SHOWCASE 2026** 1^{re}

(documentaire, 75' fin 13h00)
Vente: Cannes Docs - Marché du Film
❖ *Lérins 1*

11H55**MARCHÉ DU FILM****> FATHERLAND** 1^{re}

(Sélection officielle, En compétition) (Drame,
road movie, documentaire, 82' fin 13h17)
de Pawel Pawlikowski avec Sandra Hüller,
Hanns Zischler, August Diehl.
Vente: The Match Factory
❖ *Olympia 7*

12H**QUINZAINE DES CINÉASTES****> LE JOURNAL D'UNE FEMME DE CHAMBRE (THE DIARY OF A CHAMBERMAID)** 1^{re}

(drame, 94' fin 13h34) de Radu Jude
avec Ana Dumitraşcu, Vincent Macaigne,
Mélanie Thierry, Louve Proust,
Doralice Aberrane.
Vente: Quinzaine des Cinéastes -
Directors' Fortnight
❖ *Théâtre Croisette*

MARCHÉ DU FILM**> BLAISE** 1^{re}

(Acid) (animation, 80' fin 13h20)
de Dimitri Planchon, Jean-Paul Guigue
avec Léa Drucker, Jacques Gamblin,
Timéo Beasse.
Vente: Best Friend Forever
❖ *Arcades #2 Online* [I o D]

> TANGLES 1^{re}

(animation, 102' fin 13h42)
de Leah Nelson avec Julia Louis-Dreyfus,
Abbi Jacobson, Bryan Cranston,
Seth Rogen, Beanie Feldstein,
Pamela Adlon, Samira Wiley,
Sarah Silverman, Wanda Sykes,
Adam Shapiro,
Bowen Yang.
Vente: Charades
❖ *Arcades 2*

> PACIFIC (PACIFICO)

de Gonzalo Gutierrez
avec Manolo Cardona, Ma Gabriela
De Faria, Christopher Von Uckermann,
Ricardo Abarca.
Vente: Filmsharks - The Remake Co.
❖ *Lérins #3 Online* [I o D]

> FERINE (BEAST OF PREY) 1^{re}

(horreur, 95' fin 13h35) d'Andrea Corsini
Vente: Piperplay
❖ *Lérins 3*

> NEW YORK, MIRIAM ET MOI (CHILDREN OF LIBERTY) 1^{re}

(animation, 82' fin 13h22)
de Léahn Vivier-Chapas
Vente: Urban Sales
❖ *Olympia 2*

> THE WAY HOME (LA PORTA DI CASA) 1^{re}

(documentaire, 96' fin 13h36)
de Paolo Cognetti
Vente: Nexo Studios
❖ *Olympia 6*

> LAKADBAGGHA 2 - THE MONKEY BUSINESS 1^{re}

(111' fin 13h51)
Vente: WebfilmLand Productions
❖ *Palais #E Online* [I o D]

> FREQUENCY OF FEAR

(76' fin 13h16) de Danny A. Abeckaser
Vente: Bleiberg Entertainment Llc
❖ *Palais #G Online* [I o D]

❖ UNDER YOUR FEET (BAJO TUS PIES)

(94' fin 13h34) de Cristian Bernard
avec Miguel Angel Sola.
Vente: Filmsharks - The Remake Co.
❖ *Palais C*

> **SOPHIA** 1^{re}
(115' fin 13h55) de Dhafer L'Abidine
Vente: Arab Cinema Center
❖ *Palais E*

> **DREAMER** 1^{re}
(108' fin 13h48) de Robbie Moffat
Vente: Palm Tree Universal
❖ *Palais G*

> **ROLLING LOUD** 1^{re}
(comédie)
Vente: Evolution Pictures Ltd
❖ *Palais I*

> **TOKYO INTERNATIONAL FILM
FESTIVAL GOES TO CANNES** 1^{re}
(69' fin 13h09)
Vente: Tokyo International Film Festival
❖ *Palais K*

> **ALMOST GRAZIA
(QUASI GRAZIA)** 1^{re}
(drame, 80' fin 13h20)
de Peter Marcias
Vente: True Colours Glorious Films SRL
❖ *Riviera 1*

13H

MARCHÉ DU FILM

> **KRAKEN (NO WAY DOWN)** 1^{re}
(120' fin 15h00)
de Mohamed Chabane, Théo Jourdain
Vente: Ginger & Fed
❖ *Lerins Cinema Club*

13H15

SÉLECTION OFFICIELLE

Cannes Classics

> **FESTIVAL DE CANNES 1947**
(60' fin 14h15) d'Adrien Fred Maury
Vente: Cannes Classics
❖ *Buñuel [T]*

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> **TEENAGE SEX AND DEATH AT
CAMP MIASMA** (Q#)
(horreur, 106' fin 15h01)
de Jane Schoenbrun avec Gillian Anderson,
Jasmin Savoy Brown, Patrick Fischler,
Hannah Einbinder, Amanda Fix,
Arthur Conti, Eva Victor, Zach Cherry,
Sarah Sherman, Dylan Baker,
Quintessa Swindell, Kevin Mcdonald,
Jack Haven.
Vente: The Match Factory
❖ *Cineum Aurore*

13H30

REPRISE DE LA SÉLECTION

Séance spéciale

> **TANGLES** 1^{re} (Q#)
(animation, 102' fin 15h12)
de Leah Nelson avec Julia Louis-Dreyfus,
Abbi Jacobson, Bryan Cranston,
Seth Rogen, Beanie Feldstein,
Pamela Adlon, Samira Wiley,
Sarah Silverman, Wanda Sykes,
Adam Shapiro, Bowen Yang.
Vente: Charades
❖ *Cineum Screen X*

MARCHÉ DU FILM

> **DECORADO**
(95' fin 15h05)
d'Alberto Vázquez avec Daniel Lema Blanco,
Chelo Díaz Isorna, Óscar Fernández.
Vente: Le Pacte
❖ *Arcades 3*

> **DUDLEY & THE INVASION
OF THE SPACE SLUGS** 1^{re}
(85' fin 14h55) de Cherifa Bakhti
Vente: All Rights Entertainment (France)
❖ *Lérins 2 [BP]*

> **FUNK** 1^{re}
(103' fin 15h13) d'Aly Muritiba,
Vente: Cinema Do Brasil
❖ *Olympia #4 Online [I o D]*

> **FORÊT IVRE (FOREST HIGH)** 1^{re}
(102' fin 15h12) de Manon Coubia
Vente: RAI Cinema
❖ *Olympia 4*

> **I'LL BE GONE IN JUNE** 1^{re} (Q#)
(Sélection officielle, Un certain regard)
(drame, 125' fin 15h35) de Katharina Rivilis
avec Naomi Cosma, David Flores.
Vente: Luxbox
❖ *Olympia 5 [BP]*

> **IN THE COMPANY OF WOLVES:
AN AMERICAN JOURNEY** 1^{re}
(83' fin 14h53) de Susan Kucera
Vente: Vision Films
❖ *Olympia 7 [Pr]*

> **THE LAST SUPPER. THE PASSION
BY LEONARDO DA VINCI
(L'ULTIMA CENA. LA PASSIONE
SECONDO LEONARDO)** 1^{re}
(documentaire, 80' fin 14h50)
de Luca Lucini
Vente: Nexo Studios
❖ *Olympia 9*

> **ZONERS** 1^{re}
(Science-fiction, 120' fin 15h30)
de Stephan Zlotescu
Vente: Pinnacle Peak Pictures
❖ *Palais #B Online [I o D]*

> **YOUNG WASHINGTON** 1^{re}
(120' fin 15h30) de Jon Erwin
Vente: Angel Studios
❖ *Palais #F Online [I o D]*

> **THE SUN NEVER SETS** 1^{re}
(102' fin 15h12) de Swanberg Joe
Vente: Capture
❖ *Palais #J Online [I o D]*

> **THE PROFILER** 1^{re}
(documentaire, 60' fin 14h30)
Vente: Westside Studios
❖ *Palais B*

> **DANIEL** 1^{re}
(120' fin 15:30:00) de Daniel Kooman,
Matthew Kooman
Vente: Pinnacle Peak Pictures
❖ *Palais D*

> **HERSHEY** 1^{re}
(120' fin 15:30:00) de Mark Waters
Vente: Angel Studios
❖ *Palais F [BP]*
❖ *Palais F*

> **THE DARKNESS RETURNS
(THE DARKNESS RETUNES)** 1^{re}
(horreur, 110' fin 15h20)
Vente: California Pictures
❖ *Palais H*

> **ROGUE** 1^{re}
(91' fin 15h01) de Damir Abilkhanov
Vente: Kazakhfilm JSC
❖ *Palais J*

> **THE EXPERIMENT
(DAS EXPERIMENT)** 1^{re}
(Thriller, 121' fin 15h31) d'Oliver Hirschbiegel
Vente: Picture Tree International Gmbh
❖ *Riviera 2*

CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle

En compétition

> **HISTOIRES PARALLÈLES
(PARALLEL TALES)** 1^{re}
(138' fin 15h48) d'Asghar Farhadi
avec Isabelle Huppert, Virginie Efira,
Vincent Cassel, Pierre Niney, Adam Bessa,
India Hair, Catherine Deneuve.
Vente: Charades
❖ *La Licorne*

13H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

Séances de minuit

> **SANGUINE (SPECIES)** 1^{re} (Q#)
(Drame, horreur, 103' fin 15:28:00)
de Marion Le Corroller avec Mara Taquin,
Karin Viard, Kim Higelin, Sami Outalballi.
Vente: Wtfilms
❖ *Cineum Imax*

14H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **SOUDAIN
(ALL OF A SUDDEN)** 1^{re}
(drame, 195' fin 17h15)
de Ryūsuke Hamaguchi avec Virginie Efira,
Tao Okamoto, Kyoze Nagatsuka,
Kodai Kurosaki.
Vente: Cinefrance
❖ *Lumière [Presse+T]*

MARCHÉ DU FILM

> **DUA** 1^{re}
(Semaine de la Critique, En compétition)
(drame, 101' fin 15h41) de Blerta Basholli
avec Pinea Matoshi, Vlera Bilalli,
Kaona Matoshi, Yllka Gashi,
Kushtrim Hoxha, Andi Bajgora.
Vente: The Party Film Sales
❖ *Arcades 2*

> **GOD FORGIVES EVERYONE
(...CHE DIO PERDONA A TUTTI)** 1^{re}
(comédie, 114' fin 15h54)
de Pierfrancesco Diliberto
Vente: Piperplay
❖ *Lerins #3 Online [I o D]*

> **ULYA** 1^{re}
(Sélection officielle, Un certain regard)
(98' fin 15h38) de Viesturs Kairišs
avec Karlis Arnolds Avots,
Khamatova Chulpan, Aleksas Kazanavičius,
Kaspars Dumburs, Arturs Kruzops,
Shamil Khamatov, Madara Vilcuka.
Vente: B Rated International
❖ *Lérins 3 [BP]*

> **YESTERDAY THE EYE
DIDN'T SLEEP** 1^{re}

(Sélection officielle, Un certain regard)
(100' fin 15h40) de Rakan Mayasi
avec Rim Al Mawla, Jawaher Al Mawla,
Yasser Al Mawla.
Vente: Salaud Morisset
❖ *Olympia 3 [BP]*

> **MERRY CHRISTMAS**

AUBREY FLINT 1^{re}
(comédie) de Jack Spring
avec Adjoa Andoh, John Bradley,
Sophia Di Martino, Richard E. Grant,
Celia Imrie, Adrian Rawlins,
Kiell Smith-Bynoe.
Vente: Westend Films
❖ *Olympia 6 [I]*

> **TEENAGE SEX AND DEATH
AT CAMP MIASMA** (Q#)
(Sélection officielle, Un certain regard)
(horreur, 106' fin 15h46)
de Jane Schoenbrun avec Gillian Anderson,
Jasmin Savoy Brown, Patrick Fischler,
Hannah Einbinder, Amanda Fix,
Arthur Conti, Eva Victor, Zach Cherry,
Sarah Sherman, Dylan Baker, Quintessa
Swindell, Kevin Mcdonald, Jack Haven.
Vente: The Match Factory
❖ *Olympia 8*

> **A FADING MAN
(DER VERLORENE MANN)**
(Drame, Romance, Premier film,
102' fin 15h42) de Welf Reinhart
avec Harald Krassnitzer, Dagmar Manzel,
August Zirner.
Vente: Bendita Film Sales
❖ *Palais #E Online [I o D]*

> **LES FURIES (THE FURIES)** 1^{re}
(106' fin 15:46:00) de Melanie Charbonneau
Vente: Other Angle Pictures
❖ *Palais #G Online [I o D]*

> **WINNIPEG, SEEDS OF HOPE
(WINNIPEG EL BARCO
DE LA ESPERANZA)** 1^{re}
(Éducatif, historique, animation,
81' fin 15h21)
d'Elio Quiroga, Beñat Beitia
Vente: MMM Film Sales
❖ *Palais #I Online [I o D]*

> **BLAISE** 1^{re}
(Acid)(animation, 80' fin 15h20)
de Dimitri Planchon, Jean-Paul Guigue
avec Léa Drucker, Jacques Gamblin.
Vente: Best Friend Forever
❖ *Palais C [Pr]*

> **CLOSURE**
(documentaire, 108' fin 15h48)
de Michal Marczak
Vente: Outlook Filmsales
❖ *Palais E*

> **ANOTHER LEAGUE
(PIONERAS)**
(drame)
de Marta Díaz De Lope Díaz
avec Daniel Ibáñez, José Troncoso,
Elena Irureta, Carmen Ruiz, Jordi Sánchez.
Vente: Filmmax (Castelao Pictures)
❖ *Palais G*

> **ROMARE BEARDEN:
A LIFE IN COLLAGE** 1^{re}
(documentaire, 88' fin 15h28)
de Deborah Riley Draper
Vente: Coffee Bluff Pictures
❖ *Palais I*

> **ADELAIDE FILM FESTIVAL
GOES TO CANNES 2026** 1^{re}
(72' fin 15h12)
Vente: Adelaide Film Festival
❖ *Palais K*

> **MASTERS (RITRATTI DI CINEMA)** 1^{re}
(documentaire, 73' fin 15h13)
de Paolo Civati
Vente: True Colours Glorious Films SRL
❖ *Riviera 1*

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> **UN MONDE ENTRE NOUS
(WE ARE ALIENS)** 1^{re} (Q#)
(animation, 117' fin 15h57)
de Kohei Kadowaki avec Ryota Bando,
Amane Okayama.
Vente: Charades
❖ *Alexandre III*
Visions Sociales

> **GRAND CIEL**
(91' fin 15h31) d'Akihiro Hata
avec Damien Bonnard, Samir Guesmi,
Mouna Soulaem, Tudor-Aaron Istodor,
Ahmed Abdel-Laoui, Zacharia Mezouar,
Issaka Sawadogo, Mounir Margoum.
❖ *Le Raimu*

Semaine de la Critique

En compétition

> **VIVA** 1^{re} (Q#)
(113' fin 15h53)
d'Aina Clotet avec Aina Clotet, Naby Dakhli,
Marc Soler, Willy Toledo, Lloïl Bertrán.
Vente: Loco Films
❖ *Studio 13*

14H15

SÉLECTION OFFICIELLE

Un certain regard

> **CLUB KID** 1^{re} (Q#)
(106' fin 16h01)
de Jordan Firstman avec Cara Delevingne,
Diego Calva, Jordan Firstman, Miss Benny,
Reggie Absalom, Eldar Isgandorov.
Vente: Charades
❖ *Debussy [Presse+T]*

ANNECY 2026

FESTIVAL

INTERNATIONAL DU FILM D'ANIMATION

21
27
juin

WWW.ANECYFESTIVAL.COM

© RANDALL FINNERTY



france.tv

le film français

PREMIERE

VARIETY

Konbini



Daum



ANNECY

Grand Anecy

haute savoie
le Département

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

Soutenu par
MINISTÈRE DE LA CULTURE

ANCA

Creative Europe
MEDIA

PROCIREP
Société des Producteurs
de Cinéma et de Télévision

la culture avec
la copie privée

14H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **SOUDAIN (ALL OF A SUDDEN)** 1^{re}
(drame, 195' fin 17h45) de Ryūsuke Hamaguchi
avec Virginie Efira, Tao Okamoto, Kyozo Nagatsuka, Kodai Kurosaki.

Vente: Cinefrance

❖ *Bazin* [Presse]

Hors compétition

Séance spéciale

> **CANTONA** 1^{re} 📺
(115' fin 16h25) de David Tryhorn,
Ben Nicholas avec David Beckham,
Éric Cantona, Alex Ferguson, Guy Roux.

Vente: Cinetic Media

❖ *Agnès Varda* [T]

SEMAINE DE LA CRITIQUE

Séance spéciale

> **LA FRAPPE (THE BLOW)** 1^{re} 📺
(106' fin 16h16) de Julien Gaspar-Oliveri
avec Diego Murgia, Bastien Bouillon,
Romane Fringeli, Héloïse Volle.

Vente: Charades

❖ *Miramar*

14H45

SÉLECTION OFFICIELLE

Cannes Classics

Copies restaurées

> **PELECHIAN PROJECT**
(90' fin 16h15) d'Artavazd Pelechian
Vente: Cannes Classics

❖ *Buñuel* [T]

15H

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **MERCI D'ÊTRE VENU
(THANKS FOR COMING)** 1^{re} 📺
(documentaire, 82' fin 16h22)

d'Alain Cavalier

Vente: Quinzaine des Cinéastes -
Directors' Fortnight❖ *Théâtre Croisette*

MARCHÉ DU FILM

> **VERSAILLES** 1^{re}
(92' fin 16h32) d'Andrés Clariand
Vente: MMM Film Sales

❖ *Online #1* [I o D]

> **GRIND** 1^{re}
(105' fin 16h45) de Brea Brea Grant,
Ed Dougherty

Vente: Cercamon

❖ *Online #5* [I o D]

15H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> **QUELQUES MOTS D'AMOUR** 1^{re}
(95' fin 17h20) de Rudi Rosenberg
avec Hafsia Herzi, Liya Lakhtara,
Franck Lebreton, Nour Salam,
Paulette Chetrit, Jacques Sebban.

Vente: Studiocanal (Fr)

❖ *Cineum Aurore*

> **DÉGEL (THE MELTDOWN,
EL DESHIELO)** 1^{re}
(drame, 108' fin 17h33)
de Manuela Martelli avec Maya O'Rourke,
Maia Rae Domagala, Saskia Rosendahl,
Jakub Gierszal, Paulina Urrutia.

Vente: Les Films Du Losange

❖ *Cineum Screen X*

MARCHÉ DU FILM

> **VIVA** 1^{re} 📺
(Semaine de la Critique, En compétition)
(113' fin 17h38) d'Aina Clotet
avec Aina Clotet, Naby Dakhli, Marc Soler,
Willy Toledo, Lloïl Bertrán.

Vente: Loco Films

❖ *Arcades 1*

> UN MONDE ENTRE NOUS

(WE ARE ALIENS) 1^{re} 📺(Quinzaine des cinéastes)
(animation, 117' fin 17h42)
de Kohei Kadowaki avec Ryota Bando,
Amane Okayama.

Vente: Charades

❖ *Arcades 3*

> **TATTI, LAND OF DREAMS
(TATTI, PAESE DI SOGNATORI)** 1^{re}
(documentaire, 91' fin 17h16)

de Ruedi Gerber

Vente: Innovative Eye

❖ *Lérins 2*

> **L'ÂGE D'OR (THE GOLDEN AGE)** 1^{re}
(112' fin 17h37)

Vente: Films Boutique

❖ *Olympia 4* [BP]

> **RETRIBUTION:
A FOOT SOLDIER STORY** 1^{re}
(action, aventure, 113' fin 17h38)

Vente: Carnaby International Sales
And Distribution❖ *Olympia 5*

> **DEATH HAS NO MASTER** 1^{re}
(Quinzaine des cinéastes) (105' fin 17h30)
de Jorge Thielen Armand
avec Asia Argento, Dogreika Tovar,
Jorge Thielen Hedderich.

Vente: Lucky Number

❖ *Olympia 7* [BP]

> **SWEET VIOLENCE
(DULCE VIOLENCIA)** 1^{re}
(Thriller, policier, horreur, 93' fin 17h18)

Vente: Jinga Films

❖ *Palais #D Online* [I o D]

> **WILD IS THE WIND
(TRALOVENTO)** 1^{re}
(105' fin 17h30)
d'Eloy Domínguez Serén

Vente: Media Art

❖ *Palais #F Online* [I o D]

> **SOMEONE'S DAUGHTER** 1^{re}
(102' fin 17h27)
de Wiebke Von Carolsfeld

Vente: Filmoption International

❖ *Palais B*

> **DOC SHOWCASE** 1^{re}
(documentaire, 110' fin 17h35)

Vente: Mediawan Rights

❖ *Palais D*

> **ALL THAT WE NEVER WERE
(TODO LO QUE NUNCA FUIMOS)** 1^{re}
(106' fin 17h31) de Jorge Alonso

Vente: Filmsharks -
The Remake Co.❖ *Palais F*

> **DOUBLE EDGE** 1^{re}
(Science-fiction)
Vente: California Pictures

❖ *Palais H*

> **ILLUSTRE INCONNUE
(ALL ABOUT CORINNE)** 1^{re}
(Drame, Comédie, 113' fin 17h38)
de Marc Fitoussi avec Isabelle Huppert,
Sandrine Kiberlain.

Vente: Indie Sales

❖ *Palais J* [I]

> **MARIINKA** 1^{re}
(documentaire, 94' fin 17h19)

Vente: Films Boutique

❖ *Riviera #2 Online* [I o D]

> **THE HARVESTER
(SACAMANTECAS)** 1^{re}
(Thriller, 100' fin 17h25)
de David Pérez Sañudo
avec Antonio de la Torre,
Patricia López Arnaiz.

Vente: Latido Films

❖ *Riviera 2*

16H

REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **MARIE MADELEINE** 1^{re} (📺) (Q#)
(103' fin 17h43) de Géssica Génés
avec Géssica Génés, Béonard Monteau,
Melissa Mildort, Edouard Baptiste,
Ginou Jules, Gaëlle Bien-Aimé.

Vente: Pyramide International

❖ *Cineum Imax 1*

MARCHÉ DU FILM

> MÉMOIRE DE FILLE

(A GIRL'S STORY) 1^{re}
(Sélection officielle, Un certain regard)
de Judith Godrèche avec Tess Barthélémy,
Maïwène Barthélémy, Victor Bonnel.

Vente: Paradise City Sales (Ex Memento
International)❖ *Arcades 2* [BP]

> **DOWNTOWN** 1^{re}
(98' fin 17h53) de Michiel Van Erp
Vente: M-Appeal

❖ *Lerins #3 Online* [I o D]

> **ICE CREAM MAN** 1^{re}
(120' fin 18h15) d'Eli Roth
Vente: Wme Independent

❖ *Olympia 2* [I]

> **THE LAST DAY** 1^{re}
(drame)
Vente: Westend Films

❖ *Olympia 6* [I]

> **STORM RIDER LEGEND
OF HAMMERHEAD** 1^{re}
(104' fin 17h59) de Dom Mazuran,
Zoran Lisinac

Vente: Garden Of Titans, Llc

❖ *Olympia 8*

> **TORMENT**
(80' fin 17h35) d'Olallo Rubio
Vente: Filmsharks - The Remake Co.

❖ *Palais #E Online* [I o D]

> **AMERICAN DOCTOR**
(documentaire, 92' fin 17h47) de Poh Si Teng
Vente: Outlook Filmsales

❖ *Palais C*

> **DANCE OF THE LIVING
(LA LUCHA)**
(drame, 92' fin 17h47) de Jose Alayón
avec Yazmina Estupiñán, Tomasín Padrón,
Inés Cano, Sara Cano, Aridany Pérez.

Vente: Bendita Film Sales

❖ *Palais E*

> **SAPIENS** 1^{re}
(106' fin 18h01) de Hu-Bin Lee
Vente: Hive Filmworks Inc.

❖ *Palais G* [I]

> **MADAME** 1^{re}
de Hélène Rosselet-Ruiz
avec Sounds Mosbah, Malou Khebizi.

Vente: Mk2 Films

❖ *Palais I*

> **TALLINN BLACK NIGHTS FILM
FESTIVAL GOES TO CANNES** 1^{re}
(44' fin 16h59)
Vente: Tallinn Black Nights Film Festival

❖ *Palais K*

> **SHE DANCES**
(Drame, Comédie, 93' fin 17h48)

Vente: Pinnacle Peak Pictures

❖ *Riviera 1*

16H15

MARCHÉ DU FILM

> **VITTORIO DE SICA
LA VITA IN SCENA** 1^{re} 📺
(Sélection officielle, Cannes Classics)
(100' fin 17:55:00) de Francesco Zippel

Vente: Fandango

❖ *Lerins 1* [BP]

16H30

CANNES CINÉPHILES

Acid

> **CŒUR SECRET
(A SECRET HEART)** 1^{re} 📺 (Q#)
(documentaire, 88' fin 17h58)
de Tom Fontenille

❖ *Alexandre III*

Quinzaine des cinéastes

> **UN MONDE ENTRE NOUS
(WE ARE ALIENS)** 1^{re} 📺
(animation, 117' fin 18h27)
de Kohei Kadowaki avec Ryota Bando,
Amane Okayama.

Vente: Charades

❖ *Le Raimu*

Sélection officielle

Un certain regard

> **QUELQUES MOTS D'AMOUR** 1^{re}
(95' fin 18h05) de Rudi Rosenberg
avec Hafsia Herzi, Liya Lakhtara,
Franck Lebreton, Nour Salam,
Paulette Chetrit, Jacques Sebban,
Stephan Chargeboeuf.

Vente: Studiocanal (Fr)

❖ *La Licorne*

16H45

SÉLECTION OFFICIELLE

Cannes Classics

Copies restaurées, 1er film

> **SUGATA SANSHIRO**
(91' fin 18h16) d'Akira Kurosawa
avec Denjiro Okochi, Susumu Fujita,
Yukiko Todoroki, Takashi Shimura,
Ryunosuke Tsukigata.

Vente: Cannes Classics

❖ *Buñuel* [T]

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> **GABIN** 1^{re} 📺
(documentaire, 105' fin 18h30)
de Maxence Voiseux avec Gabin Jourdel,
Patricia Jourdel, Dominique Jourdel,
Lilou Duflos, Catherine Ranson.

Vente: Lightdox

❖ *Studio 13*

17H

MARCHÉ DU FILM

> **LEFTOVER** 1^{re}
(125' fin 19h05) de Salim Ahamed
Vente: Newton Cinema

❖ *Lerins Cinema Club*

17H15

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Cannes Première

> **MARIE MADELEINE** 1^{re} (📺) (Q#)
(103' fin 18h58) de Géssica Génés
avec Géssica Génés, Béonard Monteau,
Melissa Mildort, Edouard Baptiste,
Ginou Jules, Gaëlle Bien-Aimé,
Luchue Mesidor.

Vente: Pyramide International

❖ *Agnès Varda* [T]

17H30

SEMAINE DE LA CRITIQUE

En compétition

> **LA DEUXIÈME FILLE (A GIRL
UNKNOWN, WU MING NÜ HAI)** 1^{re} 📺
(128' fin 19h38) de Zou Jing
avec Li Gengxi, Shen Jiani, Zu Feng,
Cao Ruofan.

Vente: Pyramide International

❖ *Miramar*

QUINZAINE DES CINÉASTES

> L'APAISEMENT
(ATONEMENT) 1^{re}

(118' fin 19h28) de Reed Van Dyk avec Kenneth Branagh, Hiam Abbass, Boyd Holbrook, Gheed.
Vente: Goodfellas
❖ *Théâtre Croisette*

17H45

MARCHÉ DU FILM

> CLUB KID 1^{re}

(Sélection officielle, Un certain regard) (106' fin 19h31) de Jordan Firstman avec Cara Delevingne, Diego Calva, Jordan Firstman, Miss Benny, Reggie Absalom, Eldar Isgandorov.
Vente: Charades
❖ *Arcades 1*

> DU FIOUL DANS LES ARTÈRES
(FLESH & FUEL) 1^{re}

(Semaine de la Critique, Séance spéciale) (drame, 90' fin 19h15) de Pierre Le Gall avec Alexis Manenti, Julian Świeżewski, Armando Alves De Sa.
Vente: Pyramide International
❖ *Arcades 3* [BP]

> MAYA SATYA BHRAM 1^{re}

(120' fin 19h45) de Samik Roy Choudhury
Vente: Indywood Distribution Network
❖ *Lérins 2*

> LA DEUXIÈME FILLE (A GIRL UNKNOWN, WU MING NÜ HAI) 1^{re}

(Semaine de la Critique, En compétition) (128' fin 19h53) de Zou Jing avec Li Gengxi, Shen Jiani, Zu Feng, Cao Ruofan.
Vente: Pyramide International
❖ *Olympia #9 Online* [I o D]

> ACT ONE 1^{re}

(104' fin 19h29) de Sophia Takal avec Ari Graynor, Nate Mann, Ella Beatty.
Vente: Visit Films
❖ *Olympia 4*

> BY ANY MEANS 1^{re}

(115' fin 19h40) d'Elegance Bratton
Vente: North.five.six.
❖ *Olympia 7* [I]

> TREASURE TREKKERS 1^{re}

(animation, 98' fin 19h23)
Vente: Goodfellas
❖ *Olympia 9* [BP]

> WHITE NIGHTS
(NOITES BRANCAS) 1^{re}

(98' fin 19h23) de Luiz Dantas
Vente: Cinema Do Brasil
❖ *Palais #B Online* [I o D]

> LAALO KRISHNA

SADA SAHAAYATE 1^{re}
(drame, 135' fin 20h00) de Sakhiya Ankit
Vente: Imppa-Indian Motion Picture Producers Association
❖ *Palais #F Online* [I o D]

> FOUR MINUS THREE
(VIER MINUS DREI)

(drame, 121' fin 19h46) d'Adrian Goiginger avec Hanno Koffler, Valerie Pachner, Robert Stadlober.
Vente: Beta Cinema
❖ *Palais #J Online* [I o D]

> BLACK RED YELLOW
(KARA KYZUL SARY) 1^{re}

(93' fin 19h18) d'Aktan Arym-Kubat
Vente: Kyrgyz Cinema
❖ *Palais B*

> SCARRED 1^{re}

(118' fin 19h43) de Vaid Aryan
Vente: Imppa-Indian Motion Picture Producers Association
❖ *Palais D*

> ZERO AD 1^{re}

(120' fin 19:45:00) d'Alejandro Monteverde
Vente: Angel Studios
❖ *Palais F* [BP]

> THE WEIGHT OF LONGING
(IKTSUARPOK) 1^{re}

(93' fin 19h18) d'Omkar Bhatkar
Vente: Jai Viratra Entertainment Limited
❖ *Palais H*

> GIMP AND THE HITMAN 1^{re}

(74' fin 18h59) de Dimitri Raft
Vente: Majestic Film
❖ *Palais J*

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Un certain regard

> QUELQUES MOTS D'AMOUR 1^{re}

(95' fin 19h50) de Rudi Rosenberg avec Hafsia Herzi, Liya Lakhtara, Franck Lebreton, Nour Salam, Paulette Chetrit, Jacques Sebban, Stephan Chargeboeuf.
Vente: Studiocanal (Fr)
❖ *Bazin* [T]

MARCHÉ DU FILM

> L'AFFAIRE MARIE-CLAIRE
(WOMEN ON TRIAL) 1^{re}

(Sélection officielle, Hors compétition, Séance spéciale) (drame, 105' fin 20h00) de Lauriane Escaffre, Yvo Muller avec Charlotte Gainsbourg, Cécile de France, Grégory Gadebois, Sarah Suco.
Vente: Gaumont
❖ *Arcades 2* [BP]

> MOUSE

(drame, 120' fin 20h15) de Kelly O'Sullivan, Alex Thompson avec Chloe Coleman, David Hyde Pierce, Tara Mallen, Sophie Okonedo.
Vente: Visit Films
❖ *Olympia #6 Online* [I o D]

> REDEMPTIONS 1^{re}

(110' fin 20h05) de Luc Picard
Vente: Cinefrance
❖ *Olympia 3*

> THE CORRESPONDENT 1^{re}

(Histoire vraie, thriller, 119' fin 20h14) de Kriv Stenders
Vente: Tricoast Worldwide
❖ *Palais #I Online* [I o D]

> INDIAN SAGA (ANTHOLOGY) 1^{re}

(documentaire, 105' fin 20h00) de Khushi Gandhi, Rahulsonu Srivastava, Hari Varma, Yusuf Khan, Suresh Pandey
Vente: Imppa-Indian Motion Picture Producers Association
❖ *Palais C*

> TERA MERA NATA 1^{re}

(116' fin 20h11) de Goel Savi, Patel Chanda
Vente: Imppa-Indian Motion Picture Producers Association
❖ *Palais E*

> WITHIN A BUDDING GROVE 1^{re}

(drame, 112' fin 20h07) de Huibin Zhang
Vente: China Film Foundation-Wutianming Film Fund For Young Talents
❖ *Palais G*

> DEAR YOU 1^{re}

(drame, 118' fin 20h13) de Hongchun Lan
Vente: China Film Foundation-Wutianming Film Fund For Young Talents
❖ *Palais I*

> ASHERAH: A LOVE ODYSSEY 1^{re}

(70' fin 19h25) de Gary Mazeffa
Vente: Q2 Films
❖ *Riviera 1*

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

> KARMA 1^{re}

(Thriller, 149' fin 20h59) de Guillaume Canet avec Marion Cotillard, Leonardo Sbaraglia, Luis Zahera.
Vente: Pathé Films
❖ *Lumière* [T]

18H45

SÉLECTION OFFICIELLE
Cannes Première> VOL DE NUIT POUR LOS ANGELES
(PROPELLER ONE-WAY NIGHT COACH) 1^{re}

(61' fin 19h46) de John Travolta avec John Travolta, Clark Shotwell, Kelly Eviston-Quinnett, Olga Hoffmann, Ella Bleu, Alina Rose Armstrong, Joey Travolta.
Vente: Apple TV+
❖ *Debussy* [Presse+T]

19H

SÉLECTION OFFICIELLE
Cannes Classics

Documentaires sur le cinéma

> THE STORY OF DOCUMENTARY
FILM (THE 1970S) 1^{re}

(119' fin 20h59) de Mark Cousins
Vente: Cannes Classics
❖ *Buñuel* [T]

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> MERCI D'ÊTRE VENU
(THANKS FOR COMING) 1^{re}

(documentaire, 82' fin 20h22) d'Alain Cavalier
Vente: Quinzaine des Cinéastes - Directors' Fortnight
❖ *Alexandre III*
Acid

> MAUVAISE ÉTOILE
(UNDER A BAD STAR) 1^{re}

(drame, 125' fin 21h05) de Lola Cambourieu, Yann Berlier avec Noémie Édé-Decugis, Hugo Carton, Anouk Berlier-Cambourieu.
Vente: Urban Sales
❖ *Le Raimu*

Sélection officielle

Un certain regard

> DÉGEL (THE MELTDOWN,
EL DESHIELO) 1^{re}

(drame, 108' fin 20h48) de Manuela Martelli avec Maya O'Rourke, Maia Rae Domagala, Saskia Rosendahl, Jakub Gierszal, Paulina Urrutia, Mauricio Pešutić.
Vente: Les Films du Losange
❖ *La Licorne*

19H45

SÉLECTION OFFICIELLE
Hors compétition

Séance spéciale

> JOHN LENNON: THE LAST
INTERVIEW 1^{re}

(100' fin 21h25) de Steven Soderbergh avec John Lennon, Yoko Ono, Dave Sholin, Laurie Kaye, Ron Hummel, Bert Keane.
Vente: Apple TV+
❖ *Agnès Varda* [T]

20H

ACID

> BLAISE 1^{re}
(animation, 80' fin 21h20) de Dimitri Planchon, Jean-Paul Guigue avec Léa Drucker, Jacques Gamblin, Timéo Beasse.
Vente: Best Friend Forever
❖ *Arcades 1* [T]

MARCHÉ DU FILM

> HISTOIRES PARALLÈLES
(PARALLEL TALES) 1^{re}

(Sélection officielle, En compétition) (138' fin 22h18) d'Asghar Farhadi avec Isabelle Huppert, Virginie Efira, Vincent Cassel, Pierre Niney, Adam Bessa, India Hair, Catherine Deneuve.
Vente: Charades
❖ *Olympia 1* [NoPr]

> THE TRAIL OF THE WOLF
(EL RASTRE DEL LLOP) 1^{re}

(99' fin 21h39)
Vente: Mr Miyagi Films
❖ *Olympia 4*
> APRIL MAY 99 1RE
(129' fin 22h09) de Mhampuskar Rohan
Vente: Maharashtra Film, Stage & Cultural Development Corporation Ltd
❖ *Palais B*

20H30

QUINZAINE DES CINÉASTES

> LE JOURNAL D'UNE FEMME
DE CHAMBRE (THE DIARY
OF A CHAMBERMAID) 1^{re}

(94' fin 22h04) de Radu Jude avec Ana Dumitraşcu, Vincent Macaigne, Mélanie Thierry, Louve Proust, Doralice Aberrane.
Vente: Quinzaine des Cinéastes - Directors' Fortnight
❖ *Théâtre Croisette*

ACID

> BLAISE 1^{re}

(animation, 80' fin 21h50) de Dimitri Planchon, Jean-Paul Guigue avec Léa Drucker, Jacques Gamblin, Timéo Beasse.
Vente: Best Friend Forever
❖ *Arcades 2* [T]

MARCHÉ DU FILM

> FATHERLAND 1^{re}

(Sélection officielle, En compétition) (Drame, road movie, documentaire, 82' fin 21h52) de Pawel Pawlikowski avec Sandra Hüller, Hanns Zischler, August Diehl.
Vente: The Match Factory
❖ *Palais K* [NoPr]

20H45

SÉLECTION OFFICIELLE
Cannes Première> SI TU PENSES BIEN
(THINK GOOD) 1^{re}

(drame, 95' fin 22h20) de Géraldine Nakache avec Monia Chokri, Niels Schneider, Clémentine Célarié, Christian Benedetti, Mina Kavani, Oussama Kheddad, Daniel Cohen, Salomé Dewaels, Laurent Capelluto, Thaïs Garfinkel.
Vente: Playtime
❖ *Debussy* [Presse+T]

21H

SEMAINE DE LA CRITIQUE
Séance spéciale> LA FRAPPE (THE BLOW) 1^{re}

(106' fin 22h46) de Julien Gaspar-Olivieri avec Diego Murgia, Bastien Bouillon, Romane Fringeli, Héloïse Volle.
Vente: Charades
❖ *Miramar*

CINÉMA DE LA PLAGES

Avant-première mondiale

> LES CAPRICES DE L'ENFANT ROI
(MOLIÈRE, CYRANO AND THE
YOUNG KIN)

(118' fin 23h28) de Michel Leclerc avec Artus, Julia Piaton, Franck Dubosc, Nemo Schiffman, Niels Hamel Brochen, Doria Tillier, Suzanne de Baecque.
❖ *Plage Macé*

CANNES CINÉPHILES

Semaine de la Critique

En compétition

> VIVA 1^{re} 

(113' fin 23h23) d'Aina Clotet avec Aina Clotet, Naby Dakhli, Marc Soler, Willy Toledo, Lloïl Bertrán.

Vente: Loco Films

❖ *Alexandre III*

Sélection officielle

Hors compétition, Séance de minuit

SÉANCES DE MINUIT

> SANGUINE (SPECIES) 1^{re} 

(Drame, horreur, 103' fin 23h13) de Marion Le Corroller avec Mara Taquin, Karin Viard, Kim Higelin, Sami Outalballi.

Vente: WTFilms

❖ *La Licorne*

22H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> GENTLE MONSTER 1^{re}

(drame, 114' fin 23h54) de Marie Kreutzer avec Catherine Deneuve, Jella Haase, Laurence Rupp, Léa Seydoux.

Vente: Mk2 Films

❖ *Lumière* [T]

22H15

MARCHÉ DU FILM

> HISTOIRES PARALLÈLES (PARALLEL TALES) 1^{re}

(Sélection officielle, En compétition) (138' fin 0h33) d'Asghar Farhadi avec Isabelle Huppert, Virginie Efira, Vincent Cassel, Pierre Niney, Adam Bessa, India Hair, Catherine Deneuve.

Vente: Charades

❖ *Palais K* [NoPr]

22H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> GENTLE MONSTER 1^{re}

(drame, 114' fin 0h24) de Marie Kreutzer avec Catherine Deneuve, Jella Haase, Laurence Rupp, Léa Seydoux.

Vente: MK2 Films

❖ *Bazin* [Presse]

QUINZAINE DES CINÉASTES

> UN MONDE ENTRE NOUS (WE ARE ALIENS) 

(animation, 117' fin 0h27) de Kohei Kadowaki avec Ryota Bando, Amane Okayama.

Vente: Charades

❖ *Arcades 1*

MARCHÉ DU FILM

> FATHERLAND 1^{re}

(Sélection officielle, En compétition) (drame, road movie, documentaire, 82' fin 23:52:00) de Pawel Pawlikowski avec Sandra Hüller, Hanns Zischler, August Diehl.

Vente: The Match Factory

❖ *Olympia 1* [NoPr]

23H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> GENTLE MONSTER 1^{re}

(drame, 114' fin 0h54) de Marie Kreutzer avec Catherine Deneuve, Jella Haase, Laurence Rupp, Léa Seydoux.

Vente: Mk2 Films

❖ *Debussy* [Presse]

0H30

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

> COLONY (GUN-CHE) 1^{re}

(Thriller, Action/Aventure, 123' fin 2h33) d'Yeon Sang-Ho avec Gianna Jun, Koo Kyo-Hwan, Ji Chang-Wook, Shin Hyun-Been, Kim Shin-Rock, Go Soo.

Vente: Showbox Corp.

❖ *Lumière* [T]

8H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> ALL OF A SUDDEN (SOUDAIN) 1^{re}

(drame, 195' fin 11h15) de Ryūsuke Hamaguchi avec Virginie Efira, Tao Okamoto, Kyoza Nagatsuka, Kodai Kurosaki.

Vente: Cinefrance

❖ *Lumière* [T]

SEMAINE DE LA CRITIQUE

En compétition

> LA DEUXIÈME FILLE (A GIRL UNKNOWN) 1^{re} 

(128' fin 10h08) de Zou Jing avec Li Gengxi, Shen Jiani, Zu Feng, Cao Ruofan.

Vente: Pyramide International

❖ *Miramar*

8H30

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

Séance spéciale

> JOHN LENNON : THE LAST INTERVIEW 1^{re} 

(100' fin 10h10) de Steven Soderbergh avec John Lennon, Yoko Ono, Dave Sholin, Laurie Kaye, Ron Hummel, Bert Keane.

Vente: Apple TV+

❖ *Agnès Varda* [Presse]> KARMA 1^{re}

(Thriller, 149' fin 10h59) de Guillaume Canet avec Marion Cotillard, Leonardo Sbaraglia, Luis Zahera.

Vente: Pathé Films

❖ *Buñuel* [Presse]

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Un certain regard

> CLUB KID 1^{re}  (Q#)

(106' fin 10h16) de Jordan Firstman avec Cara Delevingne, Diego Calva, Jordan Firstman, Miss Benny, Reggie Absolom, Eldar Isgandorov.

Vente: Charades

❖ *Debussy* [T]

8H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> 1949 (FATHERLAND) 1^{re}

(Drame, road movie, documentaire, 82' fin 10h07) de Pawel Pawlikowski avec Sandra Hüller, Hanns Zischler, August Diehl.

Vente: The Match Factory

❖ *Cineum Aurore*> GENTLE MONSTER 1^{re}

(drame, 114' fin 10h39) de Marie Kreutzer avec Catherine Deneuve, Jella Haase, Laurence Rupp, Léa Seydoux.

Vente: MK2 Films

❖ *Cineum Imax*

Un certain regard

> CONGO BOY 1^{re}

(Drame, Musique - Arts du spectacle, 110' fin 10h35) de Rafiki Fariala avec Christy Djomanda Louba, Pétruche Mbomba, Rosiana Kotozia, Gloria Ambacko, Dieufera Sana, Bradley Fiomona.

Vente: The Party Film Sales

❖ *Cineum Salle 3*DEMAIN
SAMEDI 16 MAI

QUINZAINE DES CINÉASTES

> SHANA 1^{re}

(84' fin 10h09) de Lila Pinell avec Eva Huault, Noémie Lvovsky, Inès Gherib, Anaïs Monah, Bettina De Van, Sékouba Doucouré, Solal Bouloudnine, Sarah Benabdallah, Anthony Sonigo, Geneviève Krief.

Vente: Les Films Du Losange

❖ *Théâtre Croisette*

9H

MARCHÉ DU FILM

> DE GAULLE - BOURGUIBA : LA BATAILLE DE BIZERTE (DE GAULLE - BOURGUIBA: THE BATTLE OF BIZERTE) 1^{re}

(90' fin 10h30) d'Olfa Chakroun

Vente: Media Art

❖ *Arcades #3 Online* [I o D]> L'AFFAIRE MARIE-CLAIRE (WOMEN ON TRIAL) 1^{re}

(Sélection officielle, Séance spéciale) (drame, 105' fin 10h45)

de Lauriane Escaffre, Yvo Muller

avec Charlotte Gainsbourg, Cécile de France, Grégory Gadebois, Sarah Suco.

Vente: Gaumont

❖ *Arcades 1* [BP]> 1242: GATEWAY TO THE WEST 1^{re}

(110' fin 10h50) de Péter Soós avec Michael Ironside, Genevieve Florence, Bold Choimbol, Eric Roberts, David Schofield, Ray Stevenson, Neil Stuke.

Vente: Galloping Entertainment

❖ *Arcades 3*> TORRENTE PRESIDENTE (TORRENTE FOR PRESIDENT) 1^{re}

(comédie, 103' fin 10h43)

de Santiago Segura

Vente: Film Factory Entertainment

❖ *Lérins 2*> MAVERICK: THE EPIC ADVENTURES OF DAVID LEAN 1^{re}

(Cannes Classics, documentaires sur le cinéma) (106' fin 10h46)

de Barnaby Thompson avec Autumn Durald Arkapaw, Denis Villeneuve, Cate Blanchett, Kenneth Branagh, Francis Ford Coppola, Wes Anderson, David Lean, Brady Corbet, Nia Dacosta, Paul Greengrass, Alfonso Cuarón, Joe Wright, Celine Song.

Vente: Embankment Films Ltd

❖ *Lérins Cinema Club*> SANGUINE (SPECIES) 1^{re} 

(Sélection officielle, Séance de minuit) (Drame, horreur, 103' fin 10h43)

de Marion Le Corroller avec Mara Taquin, Karin Viard, Kim Higelin, Sami Outalballi.

Vente: Wtfilms

❖ *Olympia 7*> THE LAST DAY 1^{re}

(drame) de Rachel Rose avec Alicia Vikander, Wagner Moura, Victoria Pedretti.

Vente: Westend Films

❖ *Olympia 9* [I]> FOREVER YOUR MATERNAL ANIMAL (SIEMPRE SOY TU ANIMAL MATERNO) 1^{re}

(Sélection officielle, Un certain regard) (105' fin 10h45) de Valentina Maurel

avec Marina De Távira, Reinaldo Amién, Daniela Marín Navarro, Mariangel Villegas.

Vente: Heretic

❖ *Palais H* [BP]

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

> **MERCI D'ÊTRE VENU (THANKS FOR COMING)** 1^{re} 

(documentaire, 82' fin 10h22)

d'Alain Cavalier

Vente: Quinzaine Des Cinéastes / Directors' Fortnight *La Licorne*

9H15

REPRISE DE LA SÉLECTION

Séance spéciale

> **CANTONA** 1^{re} 

(115' fin 11h10) de David Tryhorn, Ben Nicholas avec David Beckham, Éric Cantona, Alex Ferguson, Guy Roux.

Vente: Cinetic Media *Cineum Screen X*

9H30

MARCHÉ DU FILM

> **GOHAN**

(drame, 141' fin 11h51) de Chayanop Bunprakob, Atta Hemwadee, Baz Poonpiriya

Vente: Gdh 559 Co, Ltd. *Arcades 2*> **KUROI AME (BLACK RAIN)** 1^{re}

(Sélection officielle, En compétition) (123' fin 11h33) de Shohei Imamura

Vente: Toei Company, Ltd. *Lérins 3*> **WALKING WITH ANIMATORS** 1^{re}

(105' fin 11h15) d'Alexandre Poncet

Vente: Le Pacte *Olympia 3*> **HISTOIRES PARALLELES (PARALLEL TALES)** 1^{re}

(Sélection officielle, En compétition) (138' fin 11h48) d'Asghar Farhadi avec Isabelle Huppert, Virginie Efira, Vincent Cassel, Pierre Niney, Adam Bessa.

Vente: Charades *Olympia 6*> **BROS**

(comédie) de Carol Rodríguez Colás, Marina Rodríguez Colás

Vente: Filmax (Castelao Pictures) *Palais C*> **MELPOMENE** 1^{re}

(126' fin 11h36) de Charlotte Dauphin avec Charlotte Dauphin, Pascal Greggory, Andie Macdowell, Marisa Berenson, Finnegan Oldfield, Louis-Do De Lenquesaing.

Vente: Marignan Films *Palais E [Pr]*> **ANOMALIE (ANOMALIJA)** 1^{re}

(112' fin 11h22) de Marko Gjakovikj

Vente: North Macedonia Film Agency *Palais G*

10H

MARCHÉ DU FILM

> **DOCS-IN-PROGRESS - THE FIVE NORDICS SHOWCASE 2026** 1^{re}

(documentaire, 75' fin 11h15)

Vente: Cannes Docs - Marché Du Film *Lérins 1*> **FESTIVAL DO RIO GOES TO CANNES** 1^{re}

(48' fin 10h48)

Vente: Festival Do Rio - Rio De Janeiro Int'l Film Festival *Palais #K Online [I o D]*> **FRONTIERES PROOF OF CONCEPT 2026** 1^{re}

(57' fin 10h57)

Vente: Frontières Market / Fantasia Int'l Film Festival *Palais K*

10H45

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

Séance de minuit

> **COLONY (GUN-CHE)** 1^{re}

(Thriller, Action/Aventure, 123' fin 12h48) d'Yeon Sang-Ho avec Gianna Jun, Koo Kyo-Hwan, Ji Chang-Wook, Shin Hyun-Been, Kim Shin-Rock, Go Soo.

Vente: Showbox Corp. *Agnès Varda [Presse]*

11H

SEMAINE DE LA CRITIQUE

En compétition

> **LA GRADIVA** 1^{re}  (Q#)

(drame, 145' fin 13h25) de Marine Atlan avec Colas Quignard, Suzanne Gerin, Mítia Capellier, Antonia Buresi.

Vente: MK2 Films *Miramar*

MARCHÉ DU FILM

> **DOWNTOWN** 1^{re}

(98' fin 12h38) de Michiel van Erp

Vente: M-Appeal *Online #1 [I o D]*

CANNES CINÉPHILES

Séance spéciale

Cinéma des Antipodes

> **DON'T TELL**

(110' fin 12h50) de Tori Garrett avec Jack Thompson, Aden Young, Sara West, Rachel Griffiths, Jacqueline McKenzie, Susie Porter.

 *Alexandre III*

Quinzaine des cinéastes

Film d'ouverture

> **BUTTERFLY JAM** 1^{re}

(drame, 102' fin 12h42) de Kantemir Balagov avec Barry Keoghan, Riley Keough, Harry Melling, Talha Akdogan, Tommy McInnis, Monica Bellucci, Jaliyah Richards.

Vente: Goodfellas *Le Raimu*

Acid

> **VIRAGES (SUMMER DRIFT)** 1^{re}  (Q#)

(89' fin 12h29)

de Céline Carridroit, Aline Suter

 *Studio 13*

Sélection officielle

En compétition

> **SOUDAIN (ALL OF A SUDDEN)** 1^{re}

(drame, 195' fin 14h15) de Ryūsuke Hamaguchi avec Virginie Efira, Tao Okamoto, Kyoza Nagatsuka, Kodai Kurosaki.

Vente: Cinefrance *La Licorne*

11H15

SÉLECTION OFFICIELLE

Un certain regard

> **MÉMOIRE DE FILLE (A GIRL'S STORY)** 1^{re}

(117' fin 13h12) de Judith Godrèche avec Tess Barthélémy, Maiwène Barthélémy, Victor Bonnel, Valérie Dréville, Ariane Labeled.

Vente: Paradise City Sales

(Ex Memento International)

 *Debussy [Presse+T]*

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> **HISTOIRES PARALLELES (PARALLEL TALES)** 1^{re}

(138' fin 13h33) d'Asghar Farhadi avec Isabelle Huppert, Virginie Efira, Vincent Cassel, Pierre Niney, Adam Bessa, India Hair, Catherine Deneuve.

Vente: Charades *Cineum Aurore*

11H30

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

Séance spéciale

> **CANTONA** 1^{re} 

(115' fin 13h25) de David Tryhorn, Ben Nicholas avec David Beckham, Éric Cantona, Alex Ferguson, Guy Roux.

Vente: Cinetic Media *Buñuel [Presse]*

REPRISE DE LA SÉLECTION


Séance de minuit

> **COLONY (GUN-CHE)** 1^{re}

(Thriller, Action/Aventure, 123' fin 13h33) d'Yeon Sang-Ho avec Gianna Jun, Koo Kyo-Hwan, Ji Chang-Wook, Shin Hyun-Been, Kim Shin-Rock, Go Soo.

Vente: Showbox Corp. *Cineum Imax*> **KARMA** 1^{re}


(Thriller, 149' fin 13h59) de Guillaume Canet avec Marion Cotillard, Leonardo Sbaraglia, Luis Zahera.

Vente: Pathé Films *Cineum Salle 3*

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **LE JOURNAL D'UNE FEMME DE CHAMBRE (THE DIARY OF A CHAMBERMAID)** 1^{re}

(drame, 94' fin 13h04) de Radu Jude avec Ana Dumitra cu, Vincent Macaigne, Mélanie Thierry, Louve Proust, Doralice Abernane.

Vente: Quinzaine Des Cinéastes / Directors' Fortnight *Arcades 1 [T]*> **CLARISSA** 1^{re} (Q#)

(drame, 125' fin 13h35) d'Arie Esiri, Chuko Esiri avec Sophie Okonedo, Ayo Edebiri, David Oyelowo, India Amarteifio, Toheeb Jimoh, Fortune Nwafor.

Vente: Neon *Théâtre Croisette*

MARCHÉ DU FILM

> **MICROSTAR** 1^{re}

(86' fin 12h56) de Leopold Kraus

Vente: Cinefrance *Lérins 2*> **CHE GUEVARA : THE LAST COMPANIONS** 1^{re} 

(Sélection officielle, Séance spéciale) (documentaire, animation, 98' fin 13h08) de Christophe Dimitri Réveille avec Vincent Lindon, Benigno, Urbano, Régis Debray.

Vente: Lucky Number *Olympia #4 Online [I o D]*> **CLUB KID** 1^{re}  (Q#)

(Sélection officielle, Un certain regard) (106' fin 13h16) de Jordan Firstman avec Cara Delevingne, Diego Calva, Jordan Firstman, Miss Benny, Reggie Absalom, Eldar Isgandorov.

Vente: Charades *Olympia 1*> **BRAVE CAT** 1^{re}

(animation, 94' fin 13h04)

de Gabriel Osorio

Vente: Indie Sales *Olympia 4*> **THE STATION (AL MAHATTAH)** 1^{re} 

(Semaine de la Critique, En compétition) (112' fin 13h22) de Sara Ishaq avec Manal Al-Mulaiki, Abeer Mohammed, Rashad Khaled, Saleh Al-Marshahi, Fariha Hassan, Amal Esmail, Shorooq Mohammed, Randa Mohammed, Fatima Muthanna.

Vente: Paradise City Sales

(Ex Memento International)

 *Olympia 5 [BP]*> **THE HISTORY OF CONCRETE** 1^{re} (Comédie, documentaire, 101' fin 13h11) de John Wilson**Vente:** Visit Films *Olympia 7*> **STRAIGHT SHOT** 1^{re}

(96' fin 13h06) de Gabriel Sabloff

Vente: Pinnacle Peak Pictures *Palais #B Online [I o D]*> **MAKE ME FEEL** 1^{re}


(90' fin 13h00) d'Örgen Timur

Vente: Arthood Entertainment GmbH *Palais #D Online [I o D]*> **PLITSCH PLATSCH FOREVER! (SPLISH SPLASH FOREVER!)** 1^{re}

(comédie familiale, 87' fin 12h57) de Natascha Beller avec Michèle Rohrbach, Neah Hefti, Alva Maurer, Zazie Mawete, Olga Strub, Patrick Frey.

Vente: The Yellow Affair *Palais B*> **(THE BOATMAN (O BARQUEIRO))** 1^{re}

(110' fin 13h20)

Vente: Alfama Films *Palais D*> **JUST AFTER DAWN** 1^{re}

(Science-fiction, 100' fin 13h10) d'Olivier Boillot avec Aïssa Maïga, Mehmet Kurtulus, Charlie Anson, Fathia Youssouf Abdillahi, Bertrand-Xavier Corbi, Vincent Grass.

Vente: Futurikon *Palais F*> **THE SOLDIER AND THE SAILOR (A SOLDIER AND A SAILOR)** 1^{re}

(drame, romance, 108' fin 13h18) de Rose Goldthorp avec Hattie Gotobed, Alexander Phillips, Alexander Simkin, Simeon Willis, Lydia Helen, Chris Bearne, Suzanne Kendall.

Vente: Palm Tree Universal *Palais H*> **FANTASTIC CUTS** 1^{re}

(100' fin 13h10) de Jesús Magaña Vázquez, Luciana Malavasi, Marcos Aurelio Ramírez, Paulo M Nascimento, Davi Revoredo, Henrique Nuzzi

Vente: Vdf Connection *Palais J [Pr]*> **ORFEO** 1^{re}

(74' fin 12h44) de Virgilio Villoresi avec Luca Vergogni, Giulia Maenza, Aomi Muyock, Vinicio Marchioni.

Vente: True Colours Glorious Films Srl *Riviera 2*

11H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

Séance spéciale

> **JOHN LENNON : THE LAST INTERVIEW** 1^{re} 

(100' fin 13h25) de Steven Soderbergh avec John Lennon, Yoko Ono, Dave Sholin, Laurie Kaye, Ron Hummel, Bert Keane.

Vente: Apple TV+ *Cineum Screen X*

MARCHÉ DU FILM

> **DOCS-IN-PROGRESS - DOCS BY THE SEA SHOWCASE 2026** 1^{re} (documentaire, 75' fin 13h00)**Vente:** Cannes Docs - Marché Du Film *Lérins 1*

12H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **GENTLE MONSTER** 1^{re}

(drame, 114' fin 13h54) de Marie Kreutzer avec Catherine Deneuve, Jella Haase, Laurence Rupp, Léa Seydoux.

Vente: MK2 Films *Lumière [T]*

MARCHÉ DU FILM

- > **FERINE (BEAST OF PREY)** 1^{re}
(horreur, 95' fin 13h35) d'Andrea Corsini
Vente: Piperplay
❖ *Lérins #3 Online* [I o D]
- > **HER BROTHER (OTOUTO)** 1^{re}
(drame, 98' fin 13h38) de Kon Ichikawa
avec Keiko Kishi, Hiroshi Kawaguchi.
Vente: Kadokawa Corporation
❖ *Lérins 3*
- > **NEW YORK, MIRIAM ET MOI (CHILDREN OF LIBERTY)** 1^{re}
(animation, 82' fin 13h22)
de Léahn Vivier-Chapas
Vente: Urban Sales
❖ *Olympia #2 Online* [I o D]
- > **THE WAY HOME (LA PORTA DI CASA)** 1^{re}
(documentaire, 96' fin 13h36)
de Paolo Cognetti
Vente: Nexo Studios
❖ *Olympia #6 Online* [I o D]
- > **LA VIE D'UNE FEMME (A WOMAN'S LIFE)** 1^{re} (Q#)
(Sélection officielle, En compétition)
(98' fin 13h38) de Charline Bourgeois-Tacquet
avec Léa Drucker, Mélanie Thierry,
Charles Berling, Laurent Capelluto.
Vente: Be For Films
❖ *Olympia 2*
- > **TIN CASTLE** 1^{re} (P)
(Semaine de la Critique, En compétition)
(documentaire, 105' fin 13h45)
d'Alexander Murphy
Vente: Films Boutique
❖ *Olympia 3* [BP]
- > **UNRAVELED (VORES LØFTE)** 1^{re}
(drame, 104' fin 13h44) de Pernille Fischer
Christensen avec Danica Curcic, Lars Ranthe.
Vente: Trustnordisk
❖ *Olympia 8*
- > **UNDER YOUR FEET (BAJO TUS PIES)**
(94' fin 13h34) de Cristian Bernard
avec Miguel Angel Sola.
Vente: Filmsharks / The Remake Co.
❖ *Palais #C Online* [I o D]
- > **DREAMER** 1^{re}
(108' fin 13h48) de Robbie Moffat
Vente: Palm Tree Universal
❖ *Palais #G Online* [I o D]
- > **ROLLING LOUD** 1^{re}
(comédie, 90' fin 13h30) de Jeremy Garelick
avec Owen Wilson, Matt Rife, Jolene Blalock.
Vente: Evolution Pictures Ltd
❖ *Palais #I Online* [I o D]
- > **TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL GOES TO CANNES** 1^{re}
(69' fin 13h09)
Vente: Tokyo International Film Festival
❖ *Palais #K Online* [I o D]
- > **THE NEST** 1^{re}
(Horreur, thriller) de Hugo Stuvan
avec Luis Callejo, Luisa Gavasa.
Vente: Filmax (Castelao Pictures)
❖ *Palais C* [I]
- > **EMERGENCY EXIT** 1^{re}
(96' fin 13h36) de Luis Miñarro
Vente: Media Art
❖ *Palais E*
- > **AGAINST ALL COUNSEL AND THE WARRIORESS** 1^{re}
(documentaire, 51' fin 12h51) d' Ajay Chitnis
Vente: Imppa-Indian Motion Picture
Producers Association
❖ *Palais G*
- > **MU YI** 1^{re}
(animation) de Julien Cheng
avec Guillaume Bouchède, Colette Venhard,
Anatole Yun, Yumi Fujimori, Lucie Zhang.
Vente: MK2 Films
❖ *Palais I*
- > **AFRICA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL GOES TO CANNES** 1^{re}
(48' fin 12h48)
Vente: Africa International Film Festival
(Afriff)
❖ *Palais K*

- > **LOVE FITS EVERYTHING (L'AMORE STA BENE SU TUTTO)** 1^{re}
(comédie, 102' fin 13h42)
de Gianpaolo Morelli
Vente: Piperplay
❖ *Riviera 1*

13H

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Cannes Première

- > **SI TU PENSES BIEN (THINK GOOD)** 1^{re}
(drame, 95' fin 14h35)
de Géraldine Nakache avec Monia Chokri,
Niels Schneider, Clémentine Celarie,
Christian Benedetti, Mina Kavani,
Oussama Kheddami, Daniel Cohen,
Salomé Dewaels, Laurent Capelluto,
Thais Garfinkiel.
Vente: Playtime
❖ *Agnès Varda* [T]

MARCHÉ DU FILM

- > **MARAVE (ONE FIGHT AWAY)** 1^{re}
(120' fin 15h00) d'Adrien Piquet Gauthier,
Nathanaël Guedj
Vente: Ginger & Fed
❖ *Lérins Cinema Club*

13H30

MARCHÉ DU FILM

- > **VESNA** 1^{re} (Q#)
(Sélection officielle, Séance spéciale)
(93' fin 15h03) de Rostislav Kirpichenko
avec Kęstutis Cicėnas, Valentinas
Novopolskij, Anastasiia Pustovit, Bartas
Ždanovičius, Daumantas Ciunis, Viacėslav
Lukjanov
❖ *Arcades 3* [BP]
- > **DUDLEY & THE INVASION OF THE SPACE SLUGS** 1^{re}
(85' fin 14h55) de Cherifa Bakhti
Vente: All Rights Entertainment (France)
❖ *Lérins 2* [BP]
- > **THE LAST SUPPER. THE PASSION BY LEONARDO DA VINCI (L'ULTIMA CENA. LA PASSIONE SECONDO LEONARDO)** 1^{re}
(documentaire, 80' fin 14h50)
de Luca Lucini
Vente: Nexo Studios
❖ *Olympia #9 Online* [I o D]
- > **LA PERRA** 1^{re}
(Quinzaine des cinéastes) (106' fin 15h16)
de Dominga Sotomayor
avec Manuela Oyarzún, David Gaete,
Selton Mello, Paula Luchsinger,
Paula Dinamarca, Rafaella Grimberg,
Giannina Fruttero.
Vente: Lucky Number
❖ *Olympia 5* [BP]
- > **STAND UP** 1^{re}
(92' fin 15h02) de Mari Sanders
Vente: Loco Films
❖ *Olympia 7*
- > **HEYSEL 85**
(91' fin 15h01) de Teodora Ana Mihai
avec Violet Braeckman, Josse De Pauw,
Matteo Simoni.
Vente: Salaud Morisset
❖ *Olympia 9*
- > **DANIEL** 1^{re}
(120' fin 15h30) de Daniel Kooman,
Matthew Kooman
Vente: Pinnacle Peak Pictures
❖ *Palais #D Online* [I o D]
- > **HERSHEY** 1^{re}
(120' fin 15h30) de Mark Waters
Vente: Angel Studios
❖ *Palais #F Online* [I o D]
- > **A MILLION YARD STARE** 1^{re}
(89' fin 14h59) de Ravi Gautam
avec Daria Petrozhytska, Rebecca Lara
Müller, Riccarda Richter, Pavlo Kruzhnov,
Oleksandr Melnikov.
Vente: Webfilmland Productions
❖ *Palais B* [Pr]

- > **5 EDGES OF SAFETY** 1^{re}
(75' fin 14h45) d'Andrei Afrin
Vente: Ocg Plus (Uzbekistan)
❖ *Palais D*

- > **SHE DANCES**
(Drame, Comédie, 93' fin 15h03)
Vente: Pinnacle Peak Pictures
❖ *Palais F*

- > **THE LEGEND OF CATCLAWS MOUNTAIN** 1^{re}
(104' fin 15h14) de Ritchie Greer
Vente: California Pictures
❖ *Palais H*

- > **THE EXPERIMENT (DAS EXPERIMENT)** 1^{re}
(Thriller, 121' fin 15h31)
d'Oliver Hirschbiegel
Vente: Picture Tree International Gmbh
❖ *Riviera #2 Online* [I o D]

- > **1994 (COLD WAR 1994)** 1^{re}
(117' fin 15h27) de Longman Leung
avec Terrance Lau, Daniel Wu.
Vente: Edko Films Ltd
❖ *Riviera 2* [I]

14H

SÉLECTION OFFICIELLE

Un certain regard

- > **FOREVER YOUR MATERNAL ANIMAL (SIEMPRE SOY TU ANIMAL MATERNO)** 1^{re}
(105' fin 15h45) de Valentina Maurel
avec Marina De Távira, Reinaldo Amié,
Daniela Marín Navarro, Mariangel Villegas.
Vente: Heretic
❖ *Debussy* [Presse+T]

Cannes Classics

Copies restaurées

- > **LA MAISON DE L'ANGE (THE HOUSE OF THE ANGEL, LA CASA DEL ÁNGEL)**
(76' fin 15h16) de Leopoldo Torre Nilsson
avec Elsa Daniel, Lautaro Murua,
Barbara Mujica, Berta Ortigosa,
Jordana Fain, Alejandro Rey,
Battaglia Guillermo.
Vente: Cannes Classics
❖ *Buñuel* [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

- > **SI TU PENSES BIEN (THINK GOOD)** 1^{re}
(drame, 95' fin 15h35) de Géraldine Nakache
avec Monia Chokri, Niels Schneider,
Clémentine Celarie, Christian Benedetti,
Mina Kavani, Oussama Kheddami,
Daniel Cohen, Salomé Dewaels,
Laurent Capelluto, Thais Garfinkiel.
Vente: Playtime
❖ *Cineum Aurore*

Un certain regard

- > **QUELQUES MOTS D'AMOUR** 1^{re}
(95' fin 15h35) de Rudi Rosenberg
avec Hafsa Herzi, Liya Lakhtara,
Franck Lebreton, Nour Salam,
Paulette Chetrit, Jacques Sebban,
Stephan Chargeboeuf.
Vente: Studiocanal (Fr)
❖ *Cineum Screen X*

MARCHÉ DU FILM

- > **THE TRAIN** 1^{re}
(91' fin 15h31) de Boris Volodarsky
avec Madalina Bellariu Ion, Dennis Dewall,
Alan Burgon, Nadine Grosinger,
Peter Ormand, Anouk Auer, Alex Liang,
Martin Ploderer, Polina Kuleshova,
Lina Maruyama, Louise Maria Prack.
Vente: Westside Studios
❖ *Lérins 1* [Pr]

MARCHÉ DU FILM

- > **THE EEL (UNAGI)** 1^{re}
(Sélection officielle, 1997, En compétition)
(117' fin 15h57) de Shohei Imamura
avec Koji Yakusho, Misa Shimizu,
Akira Emoto, Etsuko Ichihara.
Vente: Shochiku Co., Ltd
❖ *Lérins 3*

- > **FRANK & LOUIS**
(drame, 95' fin 15h35) de Petra Volpe
avec Kingsley Ben-Adir, Rob Morgan.
Vente: Trustnordisk
❖ *Olympia 3* [Pr]

- > **TANGLES** 1^{re} (Q#)
(animation, 102' fin 15h42) de Leah Nelson
avec Julia Louis-Dreyfus, Abbi Jacobson,
Bryan Cranston, Seth Rogen,
Beanie Feldstein, Pamela Adlon,
Samira Wiley, Sarah Silverman,
Wanda Sykes, Adam Shapiro, Bowen Yang.
Vente: Charades
❖ *Olympia 6*

- > **SIX MONTHS IN A PINK AND BLUE BUILDING (SEIS MESES EN EL EDIFICIO ROSA CON AZUL)** 1^{re} (Q#)
(Semaine de la Critique, En compétition)
(drame, 104' fin 15h44)
de Bruno Santamaría Razo
avec Jade Reyes, Sofía Espinosa,
Lázaro Gabino, Eduardo Ayala,
Valeria Vanegas, Anuar Vera, Teresa Sánchez.
Vente: Luxbox
❖ *Olympia 8* [BP]

- > **CLOSURE**
(documentaire, 108' fin 15h48)
de Michal Marczak
Vente: Outlook Filmsales
❖ *Palais #E Online* [I o D]

- > **ADELAIDE FILM FESTIVAL GOES TO CANNES 2026** 1^{re}
(72' fin 15h12)
Vente: Adelaide Film Festival
❖ *Palais #K Online* [I o D]

- > **MAUVAISE ÉTOILE (UNDER A BAD STAR)** 1^{re}
(Acid) (drame, 125' fin 16h05)
de Lola Cambourieu, Yann Berlier
avec Noémie Édé-Decugis, Hugo Carton,
Anouk Berlier-Cambourieu.
Vente: Urban Sales
❖ *Palais C*

- > **KHOONTA** 1^{re}
(123' fin 16h03) d'Anu Sharma
Vente: Indywood Distribution Network
❖ *Palais E*

- > **THE STORY OF DOCUMENTARY FILM**
(documentaire) de Mark Cousins
Vente: Dogwoof
❖ *Palais G*

- > **PHREAKER** 1^{re}
d'Adam Yorke
Vente: Elle Driver
❖ *Palais I*

- > **GREEN FAMILY (BENVENUTI IN CAMPAGNA)** 1^{re}
(comédie, 96' fin 15h36)
de Giambattista Avellino
avec Giulia Bevilacqua, Maurizio Lastrico,
Luca Ravenna.
Vente: Vision Distribution
❖ *Riviera 1*

CANNES CINÉPHILES
Quinzaine des cinéastes

- > **L'APAISEMENT (ATONEMENT)** 1^{re} (Q#)
(118' fin 15h58) de Reed Van Dyk
avec Kenneth Branagh, Hiam Abbass,
Boyd Holbrook, Gheed.
Vente: Goodfellas
❖ *Alexandre III*

Visions Sociales

- > **L'ÉPREUVE DU FEU**
(105' fin 15h45) d'Aurélien Peyre
avec Félix Lefebvre, Anja Verderosa,
Suzanne Jouannet, Victor Bonnel,
Sarah Henochsberg, Nolan Masraf.
❖ *Le Raimu*

Semaine de la Critique
En compétition

- > **LA DEUXIÈME FILLE (A GIRL UNKNOWN, WU MING NÜ HAI)** 1^{re} (Q#)
(128' fin 16h08) de Zou Jing
avec Li Gengxi, Shen Jiani, Zu Feng,
Cao Ruofan.
Vente: Pyramide International
❖ *Studio 13*

VISIONS SOCIALES

> L'ÉPREUVE DU FEU

(105' fin 15h45) d'Aurélien Peyre avec Félix Lefebvre, Anja Verderosa, Suzanne Jouannet, Victor Bonnel, Sarah Henochsberg, Nolan Masraf, Marie Bucas-Français, Jules Porier.
 ♦ *Domaine d'Agécroft (Mandelieu)*

14H15

MARCHÉ DU FILM

> SPOTLIGHTED PROJECTS - SPEEDY PITCHES 1^{re}

Vente: Cannes Docs - Marché Du Film
 ♦ *Palais K*

14H30

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> SOUDAIN (ALL OF A SUDDEN) 1^{re}

(drame, 195' fin 17h45) de Ryūsuke Hamaguchi avec Virginie Efira, Tao Okamoto, Kyoza Nagatsuka.
 Vente: Cinefrance
 ♦ *Cineum Imax*

Un certain regard

> CLUB KID 1^{re} (Q#)

(106' fin 16h16) de Jordan Firstman avec Cara Delevingne, Diego Calva, Jordan Firstman, Miss Benny, Reggie Absalom, Eldar Isgandorov.
 Vente: Charades
 ♦ *Cineum Salle 3*

SEMAINE DE LA CRITIQUE

Séance spéciale

> DU FIOUL DANS LES ARTÈRES

(FLESH & FUEL) 1^{re} (Q#) (drame, 90' fin 16h00) de Pierre Le Gall avec Alexis Manenti, Julian Swiezewski, Armando Alves de Sa
 Vente: Pyramide International
 ♦ *Miramar*

15H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> SHEEP IN THE BOX (HAKO NO NAKA NO HITSUJI) 1^{re}

(drame, 126' fin 17h06) de Hirokazu Kore-Eda avec Haruka Ayase, Daigo, Rimu Kuwaki.
 Vente: Goodfellas
 ♦ *Lumière [Presse+T]*

QUINZAINE DES CINÉASTES

> DOUBLE FREEDOM (LA LIBERTAD DOBLE) 1^{re}

(drame, 100' fin 16h40) de Lisandro Alonso avec Misael Saavedra, Cataliba Saavedra.
 Vente: Luxbox
 ♦ *Théâtre Croisette*

CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle

En compétition

> GENTLE MONSTER 1^{re}

(drame, 114' fin 16h54) de Marie Kreutzer avec Catherine Deneuve, Jella Haase, Laurence Rupp, Léa Seydoux.
 Vente: MK2 Films
 ♦ *La Licorne*

15H15

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

Séance spéciale

> VIENDRA LA REVOLUTION (REHEARSALS FOR A REVOLUTION) 1^{re}

(documentaire, 95' fin 16h50) de Pegah Ahangarani
 Vente: The Party Film Sales
 ♦ *Agnès Varda*

15H45

SÉLECTION OFFICIELLE

Cannes Classics

Copies restaurées

> REPORT TO MOTHER (AMMA ARIYAN)

(115' fin 17h40) de John Abraham avec Joy Mathew, Maji Venkatesh, Kunhilakshmi Amma, Harinarayanan Harinarayanan, Nilambur Balan, Ramachandran Mokeri.
 Vente: Cannes Classics
 ♦ *Buñuel [T]*

MARCHÉ DU FILM

> VIVA 1^{re} (Q#)

(Semaine de la Critique, En compétition) (113' fin 17h38) d'Aina Clotet avec Aina Clotet, Naby Dakhli, Marc Soler, Willy Toledo.
 Vente: Loco Films
 ♦ *Arcades #1 Online [I o D]*

> THE LION QUEEN 1^{re}

(documentaire, 87' fin 17h12) d'Alden Nusser, Ben Fries
 Vente: Submarine Entertainment
 ♦ *Arcades 3*

> TATTI, LAND OF DREAMS (TATTI, PAESE DI SOGNATORI) 1^{re}

(documentaire, 91' fin 17h16) de Ruedi Gerber
 Vente: Innovative Eye
 ♦ *Lérins #2 Online [I o D]*

> PACIFIC (PACIFICO)

de Gonzalo Gutierrez avec Manolo Cardona, Ma Gabriela De Faria, Christopher von Uckermann, Ricardo Abarca.
 Vente: Filmsharks / The Remake Co.
 ♦ *Lérins 2*

> L'ÂGE D'OR (THE GOLDEN AGE) 1^{re}

(Cannes Classics) (112' fin 17h37) de Bérenger Thouin avec Pierre-Antoine Billon, Yile Yara Vianello, Souheila Yacoub, Vassili Schneider.
 Vente: Films Boutique
 ♦ *Olympia #4 Online [I o D]*

> DEATH HAS NO MASTER 1^{re}

(Quinzaine des cinéastes) (105' fin 17h30) de Jorge Thielen Armand avec Asia Argento, Dogreika Tovar, Jorge Thielen Hedderich.
 Vente: Lucky Number
 ♦ *Olympia #7 Online [I o D]*

> MARIAGE AU GOÛT D'ORANGE (ORANGE-FLAVOURED WEDDING) 1^{re}

(Sélection officielle, Cannes Première) (115' fin 17h40) de Christophe Honoré avec Adèle Exarchopoulos, Vincent Lacoste, Paul Kircher, Alban Lenoir, Nadia Terezkiewicz, Malou Khebizi.
 Vente: Pyramide International
 ♦ *Olympia 4 [BP]*

> CONGO BOY 1^{re}

(Sélection officielle, Un certain regard) (Drame, Musique - Arts du spectacle, 110' fin 17h35) de Rafiki Fariala avec Christy Djomanda Louba, Pétruche Mbomba, Rosiana Kotozia, Gloria Ambacko, Dieufera Sana, Bradley Fiomona.
 Vente: The Party Film Sales
 ♦ *Olympia 5*

> BEFORE WE LEAVE TUSCANY 1^{re}

(drame, romance, 96' fin 17h21) de Peter Szajki, Adel Szajki-Vörös avec Steve Pound, Paolo Spezzaferri, Lili Bordan.
 Vente: House Of Film
 ♦ *Palais B*

> 5 MORE MINUTES (CINCO MINUTOS MÁS) 1^{re}

(documentaire) de Javier Ruiz Caldera avec Javier Cámara, Belén Cuesta, Berto Romero.
 Vente: Filmax (Castelao Pictures)
 ♦ *Palais D [I]*

> NEZHA'S DESTINY 1^{re}

(animation, 30' fin 16h15) de Zhang Chenrui, He Jiasong
 Vente: Blast Films International Ltd.
 ♦ *Palais F [Pr]*

> SUGAR CANDY (CUKRKANDL) 1^{re}

(110' fin 17h35) de Pavel Jandourek
 Vente: California Pictures
 ♦ *Palais H*

> GRAVY 1^{re}

(drame, crime, premier film, 84' fin 17h09) d'Artur Grigoriev avec Evgeniy Sidikhin, Illarion Marov, Elizaveta Bazykina, Gennadiy Blinov, Anna Krotova, Vladimir Ananyev, Yuliya Beretta.
 Vente: Kinokult
 ♦ *Palais J*

> THE HARVESTER (SACAMANTECAS) 1^{re}

(Thriller, 100' fin 17h25) de David Pérez Sañudo avec Antonio De La Torre, Patricia López Arnaiz.
 Vente: Latido Films
 ♦ *Riviera #2 Online [I o D]*

> BACKSTAGE MADNESS (SHERMENDELİK KARNAVALY) 1^{re}

(comédie noire, 80' fin 17h05) d'Amanbek Azhymat
 Vente: Kyrgyz Cinema
 ♦ *Riviera 2*

16H

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Cannes Première

> VOL DE NUIT POUR LOS ANGELES (PROPELLER ONE-WAY NIGHT COACH) 1^{re}

(61' fin 17h01) de John Travolta avec John Travolta, Clark Shotwell, Kelly Eviston-Quinnett, Olga Hoffmann, Ella Bleu, Alina Rose Armstrong.
 Vente: Apple TV+
 ♦ *Bazin [T]*

REPRISE DE LA SÉLECTION

Séance de minuit

> SANGUINE (SPECIES) 1^{re} (Q#)

(drame, horreur, 103' fin 17h43) de Marion Le Corroller avec Mara Taquin, Karin Viard, Kim Higelin, Sami Outalballi.
 Vente: Wtfilms
 ♦ *Cineum Aurore*

Un certain regard

> DÉGEL (THE MELTDOWN, EL DESHIELO) 1^{re}

(drame, 108' fin 17h48) de Manuela Martelli avec Maya O'Rourke, Maia Rae Domagala, Saskia Rosendahl, Jakub Gierszal, Paulina Urrutia, Mauricio Pešutić.
 Vente: Les Films Du Losange
 ♦ *Cineum Screen X*

MARCHÉ DU FILM

> (THE SAMURAI AND THE PRISONER (KOKUROJO) 1^{re}

(Sélection officielle, Cannes Première) (148' fin 18h28) de Kiyoshi Kurosawa avec Motoki Masahiro, Suda Masaki, Yoshitaka Yuriko, Aoki Munetaka, Miyadate Ryota, Odagiri Joe.
 Vente: Charades
 ♦ *Olympia 6 [BP]*

16H15

MARCHÉ DU FILM

> GABIN 1^{re} (documentaire, 105' fin 18h00) de Maxence Voiseux avec Gabin Jourdel, Patricia Jourdel, Dominique Jourdel, Lilou Duflos, Catherine Ranson.
 Vente: Lightdox
 ♦ *Lérins 1*

> STORM RIDER LEGEND OF

HAMMERHEAD 1^{re} (104' fin 17h59) de Dom Mazuran, Zoran Lisinac
 Vente: Garden Of Titans, Llc
 ♦ *Olympia #8 Online [I o D]*

> VIVA 1^{re} (Q#)

(Semaine de la Critique, En compétition) (113' fin 18h08) d'Aina Clotet avec Aina Clotet, Naby Dakhli, Marc Soler, Willy Toledo.
 Vente: Loco Films
 ♦ *Olympia 2*

> NIRVANA (AS GREEN AS IT GETS) 1^{re}

(120' fin 18h15) de Hakim Bougheraba
 Vente: Ginger & Fed
 ♦ *Olympia 3*

> AMERICAN DOCTOR

(documentaire, 92' fin 17h47) de Poh Si Teng
 Vente: Autlook Filmsales
 ♦ *Palais #C Online [I o D]*

> LA LUCHA (DANCE OF THE LIVING)

(drame, 92' fin 17h47) de Jose Alayón avec Yazmina Estupiñán, Tomásín Padrón, Inés Cano, Sara Cano, Aridany Pérez.
 Vente: Bendita Film Sales
 ♦ *Palais #E Online [I o D]*

> TALLINN BLACK NIGHTS FILM FESTIVAL GOES TO CANNES 1^{re}

(44' fin 16h59)
 Vente: Tallinn Black Nights Film Festival
 ♦ *Palais #K Online [I o D]*

> REWIND BARCELONA (BARÇA ZOU) 1^{re}

(Acid) (86' fin 17h41) de Paul Nouhet avec Gaspar Bellegarde, Noah Harray, Lukas Larue, Eliot Lucas, Billie Blain, Paul Nouhet, Emile Pierre, Edouard Hascoët.
 Vente: Celluloid Dreams
 ♦ *Palais C [Pr]*

> CHRYSALIS 1^{re}

(130' fin 18h25) de J Robert Schulz
 Vente: Agence Culturelle Africaine
 ♦ *Palais E [Pr]*

> BLACK IS BEAUTIFUL 1^{re}

(documentaire, 98' fin 17h53) d'Yemi Bamiro
 Vente: Mediawan Rights
 ♦ *Palais G*

> DÉGEL (THE MELTDOWN, EL DESHIELO) 1^{re}

(Sélection officielle, Un certain regard) (drame, 100' fin 17h55) de Maya O'Rourke, Maia Rae Domagala, Saskia Rosendahl, Jakub Gierszal, Paulina Urrutia.
 Vente: Les Films Du Losange
 ♦ *Palais I*

> HONG KONG-ASIA FILM FINANCING FORUM GOES TO CANNES 1^{re}

(36' fin 16h51)
 Vente: Hong Kong-Asia Film Financing Forum
 ♦ *Palais K*

> SHE DANCES

(Drame, Comédie, 93' fin 17h48)
 Vente: Pinnacle Peak Pictures
 ♦ *Riviera #1 Online [I o D]*

> ZEJTUNE 1^{re}

(108' fin 18h03) d'Alex Camilleri
 Vente: Films Boutique
 ♦ *Riviera 1*

16H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> L'ÊTRE AIMÉ (THE BELOVED, EL SER QUERIDO) 1^{re}

(135' fin 18h45) de Rodrigo Sorogoyen avec Javier Bardem, Victoria Luengo, Melina Matthews, Marina Foïs, Malena Villa, Mourad Ouani, Pepa Gracia, Raúl Prieto, Pablo Gómez Pando, Raúl Arévalo, Nuria Prims, Laura Birn.
 Vente: Goodfellas
 ♦ *Debussy [Presse]*

MARCHÉ DU FILM

> **KWAIDAN** 1^{re}
(183' fin 19h33) de Masaki Kobayashi avec Rentaro Mikuni, Keiko Kishi, Tatsuya Nakadai.
Vente: Toho Global Inc.
❖ *Lérins 3*

CANNES CINÉPHILES

> **PROMISED SPACES**
(76' fin 17h46) d'Ivan Markovi avec Volla Kong, Chea Loch, Vita Vong, Lyer Von, Theara Or, Kanitha Tith.
Vente: Luminalia
❖ *Alexandre III*

Quinzaine des cinéastes

> **LE JOURNAL D'UNE FEMME DE CHAMBRE (THE DIARY OF A CHAMBERMAID)** 1^{re}
(94' fin 18h04) de Radu Jude avec Ana Dumitra cu, Vincent Macaigne, Mélanie Thierry, Louve Proust, Doralice Aberrane.
Vente: Quinzaine Des Cinéastes / Directors' Fortnight
❖ *Le Raimu*

16H45

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes
> **ATONEMENT (L'APAISEMENT)** 1^{re} 🏆
(118' fin 18h43) de Reed Van Dyk avec Kenneth Branagh, Hiam Abbass, Boyd Holbrook, Gheed.
Vente: Goodfellas
❖ *Studio 13*

17H15

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle
Un certain regard
> **CONGO BOY** 1^{re}
(Drame, Musique - Arts du spectacle, 110' fin 19h05) de Rafiki Fariala avec Christy Djomanda Louba, Pétruche Mbomba, Rosiana Kotozia, Gloria Ambacko, Dieufera Sana, Bradley Fiomona.
Vente: The Party Film Sales
❖ *Agnès Varda* [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard
> **TEENAGE SEX AND DEATH AT CAMP MIASMA** (Q#)
(horreur, 106' fin 19h01) de Jane Schoenbrun avec Gillian Anderson, Jasmin Savoy Brown, Patrick Fischler, Hannah Einbinder, Amanda Fix, Arthur Conti, Eva Victor, Zach Cherry, Sarah Sherman, Dylan Baker, Quintessa Swindell, Kevin McDonald, Jack Haven.
Vente: The Match Factory
❖ *Cineum Salle 3*

SEMAINE DE LA CRITIQUE

En compétition
> **LA GRADIVA** 1^{re} 🏆 (Q#)
(drame, 145' fin 19h40) de Marine Atlan avec Colas Quignard, Suzanne Gerin, Mitia Capellier, Antonia Buresi.
Vente: MK2 Films
❖ *Miramar*

17H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition
> **L'ÊTRE AIMÉ (EL SER QUERIDO/ THE BELOVED)** 1^{re}
(135' fin 19h45) de Rodrigo Sorogoyen avec Javier Bardem, Victoria Luengo, Melina Matthews, Marina Fois, Malena Villa, Mourad Ouani, Pepa Gracia, Raúl Prieto, Pablo Gómez Pando, Raúl Arévalo, Nuria Prims, Laura Birn.
Vente: Goodfellas
❖ *Bazin* [Presse]

CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle
Un certain regard
> **CONGO BOY** 1^{re}
(drame, musique, arts du spectacle, 110' fin 19h20) de Rafiki Fariala avec Christy Djomanda Louba, Pétruche Mbomba, Rosiana Kotozia, Gloria Ambacko, Dieufera Sana, Bradley Fiomona.
Vente: The Party Film Sales
❖ *La Licorne*

17H45

MARCHÉ DU FILM

> **DU FIOUL DANS LES ARTÈRES (FLESH & FUEL)** 1^{re} 🏆 (Q#)
(Semaine de la Critique, Séance spéciale) (drame, 90' fin 19h15) de Pierre Le Gall avec Alexis Manenti, Julian Swiezewski, Armindo Alves de Sa.
Vente: Pyramide International
❖ *Arcades #3 Online* [I o D]

> **THE LOCK IN** 1^{re}
(116' fin 19h41) de Nathan Geering avec Nathan Geering, Drew Sinclair, Keith Vitali, Scott Matthews, Conor Lee Dye.
Vente: Galloping Entertainment
❖ *Arcades 3*

> **MAYA SATYA BHRAM** 1^{re}
(120' fin 19h45) de Samik Roy Choudhury
Vente: Indywood Distribution Network
❖ *Lerins #2 Online* [I o D]

> **POST TRUTH**
(documentaire, 102' fin 19h27) d'Alkan Avcio lu
Vente: Odin'S Eye Entertainment
❖ *Olympia 4*

> **DUA** 1^{re}
(Semaine de la Critique, En compétition) (drame, 101' fin 19h26) de Blerta Basholli avec Pinea Matoshi, Vlera Bilalli, Kaona Matoshi, Yllka Gashi, Kushtrim Hoxha, Andi Bajgora.
Vente: The Party Film Sales
❖ *Olympia 5*

> **MARIE MADELEINE** 1^{re} (Q#)
(Sélection officielle, Cannes Première) (103' fin 19h28) de Géssica Généus avec Géssica Généus, Béonard Monteau, Melissa Mildort, Edouard Baptiste, Ginou Jules, Gaëlle Bien-Aimé.
Vente: Pyramide International
❖ *Olympia 7* [BP]

> **SCARRED** 1^{re}
(118' fin 19h43) de Vaid Aryan avec Arayn Vaid, Neelkamal Chodhari.
Vente: Imppa-Indian Motion Picture Producers Association
❖ *Palais #D Online* [I o D]

> **ZERO AD** 1^{re}
(120' fin 19h45) d'Alejandro Monteverde
Vente: Angel Studios
❖ *Palais #F Online* [I o D]

> **THE WEIGHT OF LONGING (IKTSUARPOK)** 1^{re}
(93' fin 19h18) d'Omkar Bhatkar avec Anusha Sampath, Akshay Jha, Rohan Mehta, Sharmila Velaskar Kadne, Kunal Pingale.
Vente: Jai Viratra Entertainment Limited
❖ *Palais #H Online* [I o D]

> **MERGEN** 1^{re}
(105' fin 19h30) de Chingiz Narynov
Vente: Cross Border Films
❖ *Palais B*

> **SEPTEMBER 21** 1^{re}
(122' fin 19h47) de Suvarna Karen Kshithi
Vente: Imppa-Indian Motion Picture Producers Association
❖ *Palais D*

> **FUGITIVE FROM ASTERON** 1^{re}
(133' fin 19h58) de Dan T. Hall avec Dean Cain, Henry Ian Cusick, Morgan Bradley, Rory Gibson.
Vente: House Of Film
❖ *Palais F*

> **ONE MORE WISH (MÉG EGY KÍVÁNSÁ)** 1^{re}
(comédie romantique, 107' fin 19h32) de Kata Dobó, Fanni Szilágyi avec Gellért L. Kádár, Bence Szalay, Mariann Hermányi, T. Danny, Beatrix Trill, Márk Wettstein.
Vente: Megafilm Ltd.
❖ *Palais H*

> **ALTERITY** 1^{re}
(93' fin 19h18) de Johnny Remo
Vente: Tricoast Worldwide
❖ *Palais J*

18H

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **CLARISSA** 1^{re} (Q#)
(drame, 125' fin 20h05) d'Arie Esiri, Chuko Esiri avec Sophie Okonedo, Ayo Edebiri, David Oyelowo, India Amarteifio, Toheeb Jimoh.
Vente: Neon
❖ *Théâtre Croisette*

MARCHÉ DU FILM

> **FATHERLAND** 1^{re}
(Sélection officielle, En compétition) (drame, road movie, documentaire, 82' fin 19h22) de Pawel Pawlikowski avec Sandra Hüller, Hanns Zischler.
Vente: The Match Factory
❖ *Arcades 1*

18H15

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition
> **L'ÊTRE AIMÉ (EL SER QUERIDO/ THE BELOVED)** 1^{re}
(135' fin 20h30) de Rodrigo Sorogoyen avec Javier Bardem, Victoria Luengo, Melina Matthews, Marina Fois, Malena Villa, Mourad Ouani, Pepa Gracia, Raúl Prieto, Pablo Gómez Pando.
Vente: Goodfellas
❖ *Lumière* [T]

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition
> **QUELQUES JOURS À NAGI (NAGI NOTES)** 1^{re} (Q#)
(drame, 110' fin 20h05) de K ji Fukada avec Takako Matsu, Shizuka Ishibashi, Kenichi Matsuyama, Waku Kawaguchi.
Vente: MK2 Films
❖ *Cineum Aurore*
Cannes Première

> **VOL DE NUIT POUR LOS ANGELES (PROPELLER ONE-WAY NIGHT COACH)** 1^{re}
(61' fin 19h16) de John Travolta avec John Travolta, Clark Shotwell, Kelly Eviston-Quinnell, Olga Hoffmann, Ella Bleu, Alina Rose Armstrong, Joey Travolta, Ann Travolta, Ellen Travolta Bannon, Margaret Travolta, Charlie Berger, Jason Berger.
Vente: Apple TV+
❖ *Cineum Imax*

En compétition

> **LA VIE D'UNE FEMME (A WOMAN'S LIFE)** 1^{re} (Q#)
(98' fin 19h53) de Charline Bourgeois-Tacquet avec Léa Drucker, Mélanie Thierry, Charles Berling, Laurent Capelluto.
Vente: Be For Films
❖ *Cineum Screen X*

MARCHÉ DU FILM

> **REDEMPTIONS** 1^{re}
(110' fin 20h05) de Luc Picard
Vente: Cinefrance
❖ *Olympia #3 Online* [I o D]

> **TITANIC OCEAN 1RE** 🏆
(Sélection officielle, Un certain regard) (130' fin 20h25) de Konstantina Kotzamani avec Arisa Sasaki, Melina Mardini, Haruna Matsui, Kotone Hanase.
Vente: Paradise City Sales (Ex Memento International)
❖ *Olympia 2* [BP]

> **MAUVAISE ÉTOILE (UNDER A BAD STAR)** 1^{re}
(Acid) (drame, 125' fin 20h20) de Lola Cambourieu, Yann Berlier avec Noémie Édé-Decugis, Hugo Carton.
Vente: Urban Sales
❖ *Olympia 3*

> **THE BEST SUMMER** 1^{re}
(documentaire, 84' fin 19h39) de Tamra Davis
Vente: Visit Films
❖ *Olympia 8*

> **INDIAN SAGA (ANTHOLOGY)** 1^{re}
(documentaire, 105' fin 20h00) de Khushi Gandhi Rahulsonu Srivastava, Hari Varma, Yusuf Khan Suresh Pandey
Vente: Imppa-Indian Motion Picture Producers Association
❖ *Palais #C Online* [I o D]

> **TERA MERA NATA** 1^{re}
(116' fin 20h11) de Goel Savi, Patel Chanda
Vente: Imppa-Indian Motion Picture Producers Association
❖ *Palais #E Online* [I o D]

> **CYRANO IN MY HEAD (CYRANO EN MI CABEZA)** 1^{re}
(documentaire, 76' fin 19h31) de Maxi Gutierrez
Vente: Buenos Aires Film Commission
❖ *Palais C*

> **AS THE WATER FLOWS** 1^{re}
(119' fin 20h14) de Bian Zhuo
Vente: China Film Foundation-Wutianming Film Fund For Young Talents
❖ *Palais G*

> **THE BUTLER** 1^{re}
(action, aventure) de Tom Edmunds avec Jean Reno, Tom Hollander, Molly Mccann.
Vente: K5 International Gmbh
❖ *Palais I*

> **QUELQUES JOURS A NAGI (NAGI NOTES)** 1^{re} (Q#)
(Sélection officielle, En compétition) (drame, 110' fin 20h05) de K ji Fukada avec Takako Matsu, Shizuka Ishibashi.
Vente: MK2 Films
❖ *Palais K*

18H30

SÉLECTION OFFICIELLE
Cannes Classics
Documentaires sur le cinéma

> **VITTORIO DE SICA LA VITA IN SCENA** 🏆
(100' fin 20h10) de Francesco Zippel avec Wes Anderson, Isabella Rossellini, Christian De Sica, Luc Dardenne, Jean-Pierre Dardenne, Asghar Farhadi, Ruben Östlund, Francis Ford Coppola.
Vente: Fandango
❖ *Buñuel* [T]

18H45

MARCHÉ DU FILM

> **THE BLOW (LA FRAPPE)** 1^{re} 🏆
(Semaine de la Critique, Séance spéciale) (106' fin 20h31) de Julien Gaspar-Oliveri avec Diego Murgia, Bastien Bouillon, Romane Fringeli, Héloïse Volle.
Vente: Charades
❖ *Olympia 6*

19H

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes
> **LE JOURNAL D'UNE FEMME DE CHAMBRE (THE DIARY OF A CHAMBERMAID)** 1^{re}
(94' fin 20h34) de Radu Jude avec Ana Dumitra cu, Vincent Macaigne, Mélanie Thierry, Louve Proust.
Vente: Quinzaine Des Cinéastes / Directors' Fortnight
❖ *Alexandre III*

Semaine de la Critique
Séance spéciale

> **LA FRAPPE (THE BLOW)** 1^{re} (106' fin 20h46) de Julien Gaspar-Oliveri avec Diego Murgia, Bastien Bouillon, Romane Fringeli, Héloïse Volle.
Vente: Charades
❖ *Le Raimu*

19H15

SÉLECTION OFFICIELLE
Cannes Première

> **LE BOIS DE KLARA (HEIMSUCHUNG, VISITATION)** 1^{re} (118' fin 21h13) de Volker Schlöndorff avec Lars Eidinger, Martina Gedeck, Susanne Wolff, Michael Maertens, Ulrich Matthes, Detlev Buck.
Vente: StudioCanal (Fr)
❖ *Debussy* [Presse+T]

19H30

SÉLECTION OFFICIELLE
Hors compétition

> **LES MATINS MERVEILLEUX (MARVELOUS MORNINGS)** 1^{re} (87' fin 20h57) d'Avril Besson avec India Hair, Raya Martigny, Eric Cantona, Mathias Minne
Vente: Loco Films
❖ *Agnès Varda* [T]

19H45

CANNES CINÉPHILES
Sélection officielle
Cannes Première

> **SI TU PENSES BIEN (THINK GOOD)** 1^{re} (drame, 95' fin 21h20) de Géraldine Nakache avec Monia Chokri, Niels Schneider, Clémentine Celarie, Christian Benedetti, Mina Kavan, Oussama.
Vente: Playtime
❖ *La Licorne*

20H

ACID

> **VIRAGES (SUMMER DRIFT)** 1^{re} (89' fin 21h29) de Céline Carridroit, Aline Suter
Vente: Acid
❖ *Arcades 1* [T]

MARCHÉ DU FILM

> **VYSOTSKY. UNKNOWN... A TRUE STORY.** 1^{re} (180' fin 23h00) de Balchev Anatoly
Vente: Apollo Film Production
❖ *Arcades 3*

> **KEY OF BONES: CURSE OF THE GHOST PIRATE** 1^{re} (90' fin 21h30) de Tony Armer
Vente: Fairway Film Alliance, Llc
❖ *Olympia 4*

> **JEEV (THE CREATURE)** 1^{re} (104' fin 21h44) de Jadhav Ravindra
Vente: Maharashtra Film, Stage & Cultural Development Corporation Ltd
❖ *Palais B*

20H15

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> **SHEEP IN THE BOX (HAKO NO NAKA NO HITSUJI)** 1^{re} (drame, 126' fin 22h21) de Hirokazu Kore-Eda avec Haruka Ayase, Daigo, Rimu Kuwaki.
Vente: Goodfellas
❖ *Bazin* [Presse]

20H30

ACID

> **VIRAGES (SUMMER DRIFT)** 1^{re} (89' fin 21h59) de Céline Carridroit, Aline Suter
Vente: Acid
❖ *Arcades 2* [T]

MARCHÉ DU FILM

> **TRENTE** 1^{re} (75' fin 21h45) de Jérémie Levypon
Vente: MK2 Films
❖ *Olympia 1*

> **GENTLE MONSTER** 1^{re} (Sélection officielle, En compétition) (drame, 114' fin 22h24) de Marie Kreutzer avec Catherine Deneuve, Jella Haase.
Vente: MK2 Films
❖ *Palais K* [NoPr]

20H45

SÉLECTION OFFICIELLE
Cannes Classics

> **TWO WOMEN (LA CIOCIARA)** (101' fin 22h26) de Vittorio De Sica avec Sophia Loren, Jean-Paul Belmondo, Raf Vallone, Eleonora Brown.
Vente: Cannes Classics
❖ *Buñuel* [T]

MARCHÉ DU FILM

> **SOUDAIN (ALL OF A SUDDEN)** 1^{re} (Sélection officielle, En compétition) (drame, 195' fin 0h00) de Ryūsuke Hamaguchi avec Virginie Efira, Tao Okamoto, Kyoza Nagatsuka.
Vente: Cinefrance
❖ *Olympia 2* [NoPr]

21H0

SEMAINE DE LA CRITIQUE
Séance spéciale

> **DU FIOUL DANS LES ARTÈRES (FLESH & FUEL)** 1^{re} (drame, 90' fin 22h30) de Pierre Le Gall avec Alexis Manenti, Julian Swiezewski, Armindo Alves de Sa.
Vente: Pyramide International
❖ *Miramar*

VISIONS SOCIALES

> **CONFIDENTE** (76' fin 22h16) de Ça la Zencirci, Guillaume Giovanetti avec Saadet İşıl Aksoy, Erkan Kolçak Köstendil, Muhammet Uzuner.
❖ *Domaine d'Agecroft (Mandelieu)*

21H15

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **SHANA** 1^{re} (84' fin 22h39) de Lila Pinell avec Eva Huault, Noémie Lvovsky, Inès Gherib, Anaïs Monah, Bettina de Van..
Vente: Les Films Du Losange
❖ *Théâtre Croisette*

21H30

CINÉMA DE LA PLAGES

Copies restaurées
> **UN HOMME ET UNE FEMME (A MAN AND A WOMAN)** (102' fin 23h12) de Claude Lelouch avec Jean-Louis Trintignant, Anouk Aimée, Pierre Barouh, Valérie Lagrange, Simone Paris.
❖ *Plage Macé*

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> **GENTLE MONSTER** 1^{re} (drame, 114' fin 23h24) de Marie Kreutzer avec Catherine Deneuve, Jella Haase, Laurence Rupp, Léa Seydoux.
Vente: MK2 Films
❖ *Agnès Varda* [T]

CANNES CINÉPHILES

Semaine de la Critique

> **LA DEUXIÈME FILLE (WU MING NÜ HAI, A GIRL UNKNOWN)** 1^{re} (128' fin 23h38) de Zou Jing avec Li Gengxi, Shen Jiani, Zu Feng, Cao Ruofan.
Vente: Pyramide International
❖ *Alexandre III*

21H45

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **PAPER TIGER** 1^{re} (115' fin 23h40) de James Gray avec Adam Driver, Scarlett Johansson.
Vente: Goodfellas
❖ *Lumière* [T]

CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle
Un certain regard

> **CLUB KID** 1^{re} (106' fin 23h31) de Jordan Firstman avec Cara Delevingne, Diego Calva.
Vente: Charades
❖ *La Licorne*

22H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **PAPER TIGER** 1^{re} (115' fin 23h55) de James Gray avec Adam Driver, Scarlett Johansson
Vente: Goodfellas
❖ *Debussy* [Presse]

22H30

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **L'APAISEMENT (ATONEMENT)** 1^{re} (118' fin 0h28) de Reed Van Dyk avec Kenneth Branagh, Hiam Abbass, Boyd Holbrook, Gheed.
Vente: Goodfellas
❖ *Arcades 1* [T]

MARCHÉ DU FILM

> **TRENTE** 1^{re} (75' fin 23h45) de Jérémie Levypon
Vente: MK2 Films
❖ *Olympia 1*

22H45

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> **PAPER TIGER** 1^{re} (115' fin 0h40) de James Gray avec Adam Driver, Scarlett Johansson.
Vente: Goodfellas
❖ *Bazin* [Presse]

0H30

SÉLECTION OFFICIELLE
Hors compétition

Séance de minuit

> **FULL PHIL** 1^{re} (comédie noire, 78' fin 1h48) de Quentin Dupieux avec Woody Harrelson, Charlotte Le Bon, Nassim Lyes, Emma Mackey, Kristen Stewart.
Vente: StudioCanal (Fr)
❖ *Lumière* [T]

le film français

RÉDACTION
redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél.: 01 70 36 43 86.
Internet: www.lefilmfrancais.com
Téléphone: 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directrice de la rédaction:
François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteur en chef exécutif:
Florian Krieg (4372).
Rédacteurs en chef adjoints:
Vincent Le Leurch *magazine* (4373),
Sylvain Devarieux *site internet* (4375).
Directrice artistique:
Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Secrétaires de rédaction:
Diane Césaire, Catherine Baudouin.
Rédaction: Kevin Bertrand *exploitation* (4379), Sylvain Devarieux *distribution* (4375), Jimmy Jouve *bases de données* (4374), Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372), Vincent Le Leurch *production, international* (4373), Vincent Le Leurch *production, international, Diane Césaire sorties*.
Ont collaboré: Patrice Carré, Jean-Philippe Guérand (rédacteurs), Kak (illustrateur), Fanny Es Sayed, Frédéric Auzanneau, Valentine Pruvot (secrétaires de rédaction), Bruno Besset, Gaétane De Rore, Valérie Genest (graphistes), Lucie Castel-André (stagiaire)

DIRECTION, ÉDITION
Secrétaire général: Ambroise Delorme.
Comptable: Catherine Leborgne (0996).

MARKETING
caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements:
Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ
publicite@lefilmfrancais.com
Tél.: 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité: Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle: Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale: Sarah Cagneaux (+33 (0)7 70 46 54 72), sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité: Najet Boudoue (0992).

PRÉPRESSE
Nathalie Jacquemin

Éditeur: LFF MEDIA
Siège social: 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication: Reginald de Guillebon.
Actionnaire: Hildegarde.
Impression: Caractère Imprimeur
ZI Delta Industrie
57 Montée de St Menet
13011 Marseille
N° ISSN: 0759-0385.
N° CPPAP: 0226K84292.
Dépôt légal: mai 2026.
© LE FILM FRANÇAIS.

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.

Provenance du papier: Allemagne.
Eutrophisation papier:
ptot 0.019 kg/t
Taux de % recyclé: 0%



ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS
SERVICE ABONNEMENT
45, avenue du Général Leclerc
60643 Chantilly Cedex
Tél. 01 70 37 31 65
abonnement@lefilmfrancais.com

ALIBI COMMUNICATIONS

Brigitta Portier
brigitportier@alibicomcommunications.be
Ulya (UCR)
Viva (SC) PI
L'espèce explosive (QC) PI

AGENCE CARTEL
Clarisse André, Alizée Morin, Léa Ribeyreix
contact@clarisseandre.fr
alizeemorin.pro@gmail.com
lea.ribeyreix@agence-cartel.com
Jim Queen (SOSM)
Her Private Hell (SOHC)

TONY ARNOUX, PABLO GARCIA-PONS
tonyarnouxpresse@gmail.com
pablogarciafonspresse@gmail.com
La Vénus électrique (SO HC)
Histoires de la nuit (SOC)
L'affaire Marie-Claire (SOSS)
Le triangle d'or (SOSS)
La Gradiava (SC)
Les roches rouges (QC)
Blaise (A)

STANISLAS BAUDRY
sbaudry@madefor.fr
Notre salut (SOC)

BOSSA NOVA
Michel Burstein
bossanovapr@free.fr
Le bois de Klara (SOCP)

RACHEL BOUILLON, JULIEN VIVET
rachel.bouillon@orange.fr
Les éléphants dans la brume (UCR)
Ben'Imana (UCR)
Marie-Madeleine (SOCP)
Vesna (SOSS)
Butterfly Jam (QC)
Dora (QC)

LE BUREAU DE FLORENCE
Florence Narozny, Mathis Elion
florence@lebureaudeflorence.fr
mathis@lebureaudeflorence.fr
Lucy Lost (SOSS)
Dégel (UCR)
Mémoire de fille (UCR)

CAMERA ONE
Mathéo Siguret
matheo@camera-one.com
Merci d'être venu (QC) PF et PI

CAROLE CHOMAND
carolechomand1@gmail.com
La bataille de Gaule:
l'âge de fer (SOHC)

CHRISTELLE + CO
Christelle Randall, Morgan Picton James
christelle@christelleandcopr.com
morgan@christelleandcopr.com
Je vois des immeubles tomber
comme la foudre (QC) PI
Free Eliza... (QC) PI

CRITICAL PR
Jon Rushton, Hannah Farr
jon@critical-pr.com
hannah@hannah-farr.co.uk
Ben'Imana (UCR) PI
Adieu monde cruel (SC) PI
Histoire de la nuit (SOC) PI
La Gradiava (SC) PI
Irish Travellers (SC) PI
Double Freedom (QC) PI
Les roches rouges (QC) PI

DDA
Dana Archer, Sneh Rupra, Ferga O'Connell, Robyn Murphy, Adele Ibbotson, Joely Cook, Abby Clapson, Natalie Wire, Matt Moss, Jenna Martin, Phoebé Zerouni, Rachel Kern
contactdda@ddaglobal.com
L'être aimé (SOC) PI
Paper Tiger (SOC) PI
Hope (SOC) PI
Karma (SOHC) PI
Diamond (HC) PF et PI
Lucy Lost (SOSS) PI
Tangles (SOSS) PI
John Lennon... (SOSS) PI
Victorian Psycho (UCR) PI

Butterfly Jam (QC) PI
L'apaisement (QC) PI
Clarissa (QC) PI

MONICA DONATI
monica.donati@mk2.com
La vie d'une femme (SOC)
Coward (SOC)
Minotaure (SOC)
Les fraises (UCR)
Quelques mots d'amour (UCR)
Si tu penses bien (SOCP)
Full Phil (SOSM)
In Waves (SC)
Adieu monde cruel (SC)
Le vertige (QC)
Carmen, l'oiseau rebelle (QC)

KARINE DURANCE
durancekarine@yahoo.fr
L'inconnue (SOC)
Roma elastica (SOSM)
Shana (QC)
Mauvaise étoile (A)

FALCO INK
ericaabrams@falcoinc.com
adriannavalentin@falcoinc.com
Groundswell (SOSS) PF et PI

GAMES OF COM
Auréli Lebrun, Charlotte Demougin, Emmanuelle Verniquet
aurelie.lebrun@gamesofcom.fr
We Are Aliens (QC)

GAUMONT
quentin.becker@gaumont.com
L'affaire Marie-Claire (SOCC) PI

PAOLA GOUGNE
paolapougnepresse@gmail.com
L'espèce explosive (QC)
Low Expectations (QC)

LAURENCE GRANEC VANESSA FRÔCHEN
presse@granecoffice.com
Histoires parallèles (SOC)
Soudain (SOC)
Fjord (SOC)
Le corset (UCR)

GIANNI GUACCI
gianniguacci@gmail.com
Soudain (SOC) PI
De toutes les nuits,
les amants (UCR) PI

HOPSCOTCH CINÉMA
Alexis Delage-Toriel, Nino Vella, Pierre Galluffo
presse@hopscotch.one
adelagetoriel@hopscotch.one
lforget-projet@hopscotch.one
Autofiction (SOC)
La Vénus électrique (SO HC) PI
Hope (SOC)
Fatherland (SOC)
Paper Tiger (SOC)
The Man I Love (SOC)
Colony (SOSM) PF et PI
L'apaisement (QC)
Carmen, l'oiseau rebelle (QC) PI

HOOK PUBLICITY
Jessica Uzzan, Michelle Moretta
michelle@hookpublicity.com
Autofiction (SOC) PI

MATILDE INCERTI, VALENTINE TACHOT
matilde.incerti@gmail.com
bureau.incerti@gmail.com
La bola negra (SOC)
Sheep in the Box (SOC)
Gentle Monster (SOC)
De toutes les nuits, les amants (UCR)
Le château d'Arioka (SOCP)
Mariage au goût d'orange (SOCP)
La frappe (SC)

I LIKE TO MOVIE
Sandra Cornevaux
sandra@iliketomovie.fr
Moulin (SOC)

IN THE LOOP
Cédric Landemaine, Matthieu Rey
cedriclandemaine@intheloop.press
Vol de nuit pour
Los Angeles (SOCP)
Cantona (SOSS)

9 Temples to Heaven (QC)
La perra (QC)

LEOPARDO FILMES
Diana Cipriano
aquipresscannes@leopardofilmes.com
Coward (SOCP) PF et PI

LOCO FILMS
Amélie Maronat
international@loco-films.com
Les matins merveilleux (SOSS) PI

CELIA MAHISTRE
celia.mahistre@gmail.com
Yesterday the Eye Didn't Sleep (UCR)
Double Freedom (QC)

MAJORELLE PR & EVENTS
Anne Hommel, Gaetan Duret, Guillaume Ancelin
ahommel@majorelle-pr.fr
gduret@majorelle-pr.fr
gancelin@majorelle-pr.fr
Karma (SOHC)

MAKNA-PRESSE
Chloé Lorenzi
info@maknapr.com
L'aventure rêvée (SOC)
Congo Boy (UCR) PI
Ton animal maternel (UCR)
Les matins merveilleux (SOSS)
Les survivants du Che (SOSS)
Irish Travellers (SC)
Viva (SC)
Promised Spaces (A)

ANYWAYS
Martin Marquet, Florence Alexandre
martin.marquet@me.com
florence@anyways.fr
La bola negra (SOC) PI
Jim Queen (SO SM) PI
Si tu penses bien (SOCP) PI

N66
Anne-Lise Kontz
anne-lise@n66.fr
La détention (A)

OBSCURED PICTURES
RJ Millard
rj@obscuredpictures.com
katherine@obscuredpictures.com
La frappe (SC) PI

DELPHINE OLIVIER
delphineolivier.presse@gmail.com
Garance (SOC) PI
L'objet du délit (SOHC) PI
Full Phil (SOSM) PI
Le bois de Klara (SOCP) PI
Quelques mots d'amour (UCR) PI

LA PETITE BOÎTE
Audrey Le Pennec, Leslie Ricci, Camille Madelaine
audrey@la-petiteboite.com
camille@la-petiteboite.com
Sanguine (SO SM)

PR ORGANIC
The Match (SOCP) PI

THE PR FACTORY
Barbara Von Lombeck, Marie-France Dupagne, Eugénie Malinjob
barbara@thepfactory.com,
mariefrance@thepfactory.com
eugenie@thepfactory.com
Notre salut (SOC) PI
Ton animal maternel (UCR) PI
Titanic Ocean (UCR) PF et PI
Sanguine (SOSM) PI
Les survivants du Che (SOSS) PI
Marie Madeleine (UCR) PI
Mariage au goût d'orange (UCR) PI
The Station (SC) PI
Du fioul dans les artères (SC) PI
9 Temples to Heaven (QC) PI
Shana (QC) PI
We Are Aliens (QC) PI
Blaise (A) PI

PREMIER PR
Jonathan Rutter, Brodie Walker, Simone Devlin, Priyanka Gundecha, Faduma Mohammed, Rupert Goodwin, Imogen Leng, Fabrice Ouaknine, Rupert Goodwin, Caitlin Lyons

jonathan.rutter@premiercomms.com
Coward (SOC) PI
Histoires Parallèles (SOC) PI
The dreamed adventure (SOC) PI
Vol de nuit pour... (SOCP) PI
La bataille de Gaule:
l'âge de fer (SOHC) PI
Cantona (SOSS) PI
Le château d'Arioka (SOCP) PI
Teenage Sex and Death at Camp Miama (UCR) PF et PI
Everytime (UCR) PI

PR WORKS INTERNATIONAL
Her Private Hell (SO HC) PI

MARIE QUEYSSANNE
marie@marie-q.fr,
presse@marie-q.fr
L'être aimé (SOC)
Ulysse (UCR)
Du fioul dans les artères (SC)
Gabin (QC)
Je vois des immeubles tomber
comme la foudre (QC)
Le journal d'une femme
de chambre (QC)

LAURENT RENARD
laurent@presselaurentrenard.com
L'abandon (SOHC)
L'objet du délit (SOHC)

RENDEZ-VOUS PR
Viviana Andriani, Aurélie Dard, Paulina Gautier-Mons
contact@rv-press.com
festival@rv-press.com
viviana@rv-press.com
aurelie@rv-press.com
Moulin (SOC) PI
Quelques jours à Nagi (SOC)
Roma elastica (SOSM) PI
Viendra la révolution (SOSS)
PF & PI
Le corset (UCR) PI
Mémoire de fille (UCR) PI
Dua (SC) PF & PI
La deuxième fille (SC) PF et PI
Le journal d'une femme... (QC) PI

REQUIRED VIEWING
Denise Sinevol, Steven Raphael
sterapha@aol.com
Les fraises (UCR) PI
Seis meses en el edificio... (SC) PI

STÉPHANE RIBOLA & TRISTAN BOUILLARD
stephane.ribola@gmail.com
Tristanbouillard2000@gmail.com
I'll be Gone in June (UCR) PI

DOMINIQUE SEGALL COMMUNICATION
Dominique Segall, Simon Blanc, Apolline Jaouen
ds@dominiquesevall.com,
simon@sb-communication.fr,
apolline.jaouen@gmail.com
Garance (SOC)
La troisième nuit (SOCP)

ARA SHIN
ara@finecut.co.kr
Dora (QC) PI

STUDIO TF1
Nacima Chita
mcrami@studiotf1.com
L'abandon (SOHC) PI

SUNSHINE SACHS
MORGAN & LYLS
clubkid@ssmandl.com
Avedon (SOSS) PF et PI
Ashes (SOSS) PI
Club Kid (UCR) PI

TAKA PR
Anne Takahashi
press@takapr.com
Yesterday the Eye Didn't Sleep (UCR) PI

TEAM PR
Manlin Sterner, Emma McCorkell, Charles McDonald, Emma Eliades
manlin@manlin.se

emccorkell@teampr.co.uk
cmcdonald@teampr.co.uk
eeliades@teampr.co.uk
Sheep in the Box (SOC) PI
Fjord (SOC) PI
Fatherland (SOC) PI
Ulysse (UCR) PI
The End of It (UCR) PI

CLAUDIA TOMASSINI & ASSOCIATES
Claudia Tomassini, Paola Schettino Nobile, Lorenzo Ormando
press@claudiatomassini.com
La vie d'une femme (SOC) PI
L'inconnue (SOC) PI
Gentle Monster (SOC) PI
Quelques jours à Nagi (SOC) PI
The Man I Love (SOC) PI
Minotaure (SOC) PI
Dégel (UCR) PI
In Waves (SC) PI
Once upon a Time
in Harlem (QC) PI

CLAIRE VIROULAUD, FRANÇOIS GABORET
claireviroulaudpresse@gmail.com
assistantclaireviroulaud@gmail.com
Congo Boy (UCR)
Everytime (UCR)
The station (SC)
Seis meses en el edificio... (SC)

RADINA VLADIMIROVA
radina@lightdox.com
Gabin (QC) PI

CLAIRE VORGER, CALYPSO LE GUEN
clairevorger@gmail.com
Tél. : +33 (0)6 20 10 40 56
calypsolg.pro@gmail.com
La troisième nuit (SOCP) PI

WOLF CONSULTANTS
Gordon Spragg, Michael Arnon
hello@wolf-con.com
gordon@wolf-con.com
michael@wolf-con.com
Les éléphants dans
la brume (UCR) PI
I'll Be Gone in June (UCR) PI
Death Has no Master (QC) PI
La perra (QC) PI

GLORIA ZERBINATI
gloria.zerbinati@gmail.com
Soudain (SOC) PI
De toutes les nuits... (UCR) PI

CHIARA ZUCCARI
chiarazuccari@hotmail.it
Soudain (SOC) PI
De toutes les nuits... (UCR) PI

FESTIVAL DE CANNES
presse@festival-cannes.fr
presseaudio@festival-cannes.fr
mediaweb-audio@festival-cannes.fr

QUINZAINE DES CINÉASTES
Jean-Charles Canu, Catherine Giraud
jccanu@quinzaine-cineastes.fr
cgiraud@quinzaine-cineastes.fr
Claire -Emmanuelle Blot
ceblot@quinzaine-cineastes.fr

SEMAINE DE LA CRITIQUE
Dany de Seille
dany@desseille.info

ACID
Agence Valeur Absolue
Audrey Grimaud
contact@agencevaleurabsolue.com

SOC: Sél. officielle compétition
SOHC: Sél. officielle hors compétition
SOSM: Sél. officielle séance de minuit
SOSS: Sél. officielle séance spéciale
SOCP: Sél. officielle Cannes Première
SOCC: Sél. officielle Cannes Classics
SOSI: Sél. officielle section immersive
UCR: Sél. officielle Un certain regard
SC: Semaine de la critique
QC: Quinzaine des cinéastes
A: Acid
PF: presse France
PI: presse internationale

le film français

13, SQUARE MÉRIMÉE
06400 CANNES

RÉDACTION
François-Pier Pelinard-Lambert
+33 (0)6 07 33 89 34
francoispier-pelinardlambert@lefilmfrancais.com
Florian Krieg
+33 (0)6 78 46 46 78
florian.krieg@lefilmfrancais.com
Kevin Bertrand
+33 (0)1 70 36 43 79
kevin.bertrand@lefilmfrancais.com
Patrice Caré
+33 (0)6 14 17 57 75
patricecare@francemel.fr
Sylvain Devarieux
+33 (0)1 70 36 43 75
sylvain.devarieux@lefilmfrancais.com
Jean-Philippe Guerand
+33 (0)6 03 67 82 96
jipe0043@gmail.com
Jimmy Jouve
+33 (0)1 70 36 43 74
jimmy.jouve@lefilmfrancais.com
Emmanuelle Gueret-Deng
+33 (0)1 70 36 43 80
emmanuelle.gueretdeng@lefilmfrancais.com
Diane Césaire
claire.césaire@lefilmfrancais.com
Catherine Boudouin
catherine.boudouin@lefilmfrancais.com

PRESSE
BCG, Myriam Bruguère
+33 (0)6 80 75 25 54
bcgpresse@wanadoo.fr

CANNES MARKET NEWS
Vincent Le Leurch
+33 (0)6 25 36 14 38
vincent.leleurch@lefilmfrancais.com

PUBLICITÉ
Sylvie Marceau
+33 (0)6 69 95 23 16
sylvie.marceau@lefilmfrancais.com
Laurence Nicolas
+33 (0)6 69 95 24 08
laurence.nicolas@lefilmfrancais.com
Sarah Cagneaux (international)
+33 (0)7 70 46 54 72
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Najet Boudoue
najet.boudoue@lefilmfrancais.com

MARKETING
Caroline Paquet
caroline.paquet@lefilmfrancais.com
+33 (0)6 10 69 41 12

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Vincent Le Leurch au 01 70 36 43 73 (vincent.leleurch@lefilmfrancais.com).

Cas de figure

Pricipalement tourné à Liverpool à l'automne dernier, *Clayface* de James Watkins est présenté comme une production appartenant au volet *Chapter One: Gods and Monsters* du nouvel univers DC Comics envisagé par James Gunn depuis sa nomination à la tête de ces productions. L'autre film de 2026 à entrer dans le thème est *Supergirl* de Craig Gillespie distribué fin juin. De son côté, *Clayface* sortira outre-Atlantique le 23 octobre prochain via Warner Bros. La date du 11 septembre 2026 avait un temps été suggérée, mais les producteurs ont préféré la décaler aux alentours d'Halloween, en raison du thème du film. *Clayface*, ou *Gueule d'argile* en français, suit l'histoire d'un acteur prometteur défiguré par un voyou. Un docteur lui propose alors de transformer son corps entier en argile. L'acteur gallois Tom Rhys Harries a été choisi pour interpréter ce personnage qui figure parmi tant d'autres dans la longue liste des ennemis de Batman. Le reste du casting est composé de Naomi Ackie, David Dencik, Max Minghella et Eddie Marsan. Outre DC Studios, la production est issue de 6th & Idaho Motion Picture Company, Troll Court Entertainment et The Safran Company. ❖

Vincent Le Leurch



Clayface
de James Watkins

© DC STUDIOS

LA PRODUCTION US EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

[G] : Tous publics
[PG] : Tous publics avec avertissement
[PG-13] : Interdit aux moins de 13 ans non accompagnés
[R] : Interdit aux moins de 17 ans non accompagnés
[NC-17] : Interdit aux moins de 17 ans

EN PRÉPARATION

- > **The Batman Part II** de Matt Reeves.
- > **Bella** de Larysa Kondracki.
- > **The Exorcist: Deceiver** (*The Exorcist*) de Mike Flanagan.
- > **Fast Forever** de Louis Leterrier.
- > **Heat 2** de Michael Mann.
- > **Incredibles 3** (animation) de Peter Sohn.
- > **The Initiative** de Doug Liman.
- > **Just Cause** de Ángel Manuel Soto.
- > **Miami Vice '85** de Joseph Kosinski.
- > **They Follow** de David Robert Mitchell.
- > **Tomb Raider 2** de Misha Green.

EN TOURNAGE

- > **The Angry Birds Movie 3** (animation) de John Rice.
- > **The Beatles** de Sam Mendes.
- > **The Comeback King** de Judd Apatow.
- > **Ebenezer: A Christmas Carol** de Ti West.
- > **Ice Age: Boiling Point** (animation) de Lori Forte.
- > **Jumanji** de Jake Kasdan.
- > **The Legend of Zelda** de Wes Ball.
- > **Narnia** de Greta Gerwig.
- > **The Nightingale** de Michael Morris.
- > **Practical Magic 2** de Susanne Bier.
- > **The Resurrection of the Christ: Part One** de Mel Gibson.

- > **The Resurrection of the Christ: Part Two** de Mel Gibson.
- > **Shrek 5** (animation) de Walt Dohrn, Brad Ableson.
- > **Sonic the Hedgehog 4** (animation) de Jeff Fowler.
- > **The Thomas Crown Affair** de Michael B. Jordan.
- > **What Happens at Night** de Martin Scorsese.

EN POSTPROD

- > **The Cat in the Hat** (animation) (*Le chat chapeauté*) de Alessandro Carloni, Erica Rivinoja.
- > **Clayface** de James Watkins.
- > **Day Drinker** de Marc Webb.
- > **Digger** de Alejandro G. Iñárritu.
- > **Dune: Part Three** de Denis Villeneuve.
- > **The End of Oak Street** (*La fin d'Oak Street*) de David Robert Mitchell.
- > **Focker In-Law** (*Mon beau-père, ma belle-fille et moi*) de John Hamburg.
- > **Forgotten Island** (animation) de Joel Crawford, Januel Mercado.
- > **Hunger Games: Sunrise on the Reaping** de Francis Lawrence.
- > **I Play Rocky** de Peter Farrelly.
- > **Insidious: The Bleeding World** de Jacob Chase.
- > **The Killer's Game** de JJ Perry.
- > **Lord of the Rings: The Hunt for Gollum** de Andy Serkis.
- > **Masters of the Universe** de Travis Knight.
- > **The Odyssey** (*L'odyssée*) de Christopher Nolan.
- > **Other Mommy** de Rob Savage.
- > **Spider-Man: Brand New Day** de Destin Daniel Cretton.

- > **Spider-Man: Beyond the Spider-Verse** (animation) de Joaquim Dos Santos, Kemp Powers, Justin K. Thompson.
- > **Violent Night 2** de Tommy Wirkola.

PROCHAINES SORTIES

- 15 mai 2026
- > **Obsession** [R] de Curry Barker.
- 22 mai 2026
- > **The Mandalorian and Grogu** de Jon Favreau.
- > **Passenger** de Andre Øvredal.
- 29 mai 2026
- > **The Mandalorian and Grogu** de Jon Favreau.
- > **Backrooms** [R] de Kane Parsons.
- > **The Breadwinner** [PG] de Eric Appel.
- 5 juin 2026
- > **Masters of the universe** de Travis Knight.
- > **Scary Movie 6** de Michael Tiddes.
- 12 juin 2026
- > **Disclosure Day** de Steven Spielberg.
- 19 juin 2026
- > **Girls Like Girls** [R] de Hayley Kiyoko.
- > **Toy Story 5 (3D)** de Andrew Stanton, McKenna Harris.
- 26 juin 2026
- > **Jackass: Best and Last** de Jeff Tremaine.
- > **Supergirl** de Craig Gillespie.
- 1 juillet 2026
- > **Shrek 5** (animation) de Walt Dohrn, Brad Ableson.
- 17 juillet 2026
- > **The Odyssey** (*L'odyssée*) de Christopher Nolan.
- 31 juillet 2026
- > **Spider-Man: Brand New Day** (*Spider-Man Brand New Day (doublon)*) de Destin Daniel Cretton.
- 14 août 2026
- > **The End of Oak Street** (*La fin d'Oak Street*) de David Robert Mitchell.
- 21 août 2026

- > **Insidious: The Bleeding World** de Jacob Chase.
- 11 septembre 2026
- > **Practical Magic 2** de Susanne Bier.
- 25 septembre 2026
- > **Forgotten Island** (animation) de Joel Crawford, Januel Mercado.
- 2 octobre 2026
- > **Digger** de Alejandro G. Iñárritu.
- 6 novembre 2026
- > **The Cat in the Hat** (animation) (*Le chat chapeauté*) de Alessandro Carloni, Erica Rivinoja.
- 13 novembre 2026
- > **Ebenezer: A Christmas Carol** de Ti West.
- 20 novembre 2026
- > **Hunger Games: Sunrise on the Reaping** de Francis Lawrence.
- 25 novembre 2026
- > **Focker In-Law** (*Mon beau-père, ma belle-fille et moi*) de John Hamburg.
- 26 novembre 2026
- > **Narnia** de Greta Gerwig.
- 4 décembre 2026
- > **Violent Night 2** de Tommy Wirkola.
- 23 décembre 2026
- > **The Angry Birds Movie 3** (animation) de John Rice.
- 5 février 2027
- > **The Comeback King** de Judd Apatow.
- > **Ice Age: Boiling Point** (animation) de Lori Forte.
- 5 mars 2027
- > **The Thomas Crown Affair** de Michael B. Jordan.

+ www.lefilmfrancais.com
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique
TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Anouk Grillot (anouk.grillot@lefilmfrancais.com).

En rose, les films français

- * changement de date
- + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

20 MAI 2026

AUTOFICTION

titre original : *Amarga navidad*. réal. : Pedro Almodóvar. int. : Bárbara Lennie, Leonardo Sbaraglia, Aitana Sánchez-Gijón, Victoria Luengo, Patrick Criado, Milena Smit, Quim Gutiérrez, Rossy De Palma, Carmen Machi, Gloria Muñoz, Amaia Romero. pays : Espagne. durée : 1h51. dist. : Pathé (376). presse : Hopscotch Cinéma, A. Delage-Toriel, tél. 01 41 34 20 32. copies : 300/350

LES GOÛTEUSES D'HITLER

titre original : *Le assaggiatrici*. réal. : Silvio Soldini. int. : Elisa Schlott, Max Riemelt, Alma Hasun. pays : Italie, Belgique, Suisse. durée : 2h03. dist. : Destiny Films (3991). presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 01 43 48 01 89, 06 09 56 68 23, 06 12 37 23 82. copies : 100/150

MAXIMILIEN KOLBE : UNE VIE DONNÉE

réal. : Anthony D'Ambrosio. int. : Marcin Kwasny, Rowan Polonski, Christopher Sherwood. pays : États-Unis. durée : 1h55. dist. : Saje Distribution (4589). presse : Saje Distribution, C. de Lorgeril, tél. 06 69 02 27 36. copies : 150 VO

PASSENGER

(visa 166 931)
réal. : Andre Øvredal. int. : Jacob Scipio, Lou Llobell, Melissa Leo. pays : États-Unis. durée : 1h36. dist. : Paramount Pictures France (893). presse : M. Dumas, tél. 06 64 54 20 04, J. Fischer, tél. 06 60 28 84 59.

STAR WARS : THE MANDALORIAN AND GROGU (3d)

réal. : Jon Favreau. int. : Pedro Pascal, Sigourney Weaver, Jeremy Allen White, Martin Scorsese (voix). pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82.

VANILLA

titre original : *Vainilla*. réal. : Mayra Hermsillo. int. : Aurora Dávila, Fernanda Baca, Rosy Rojas, María Castellá, Natalia Plascencia, Paloma, Petra, Lola Ochoa, Diego Medellín, Arturo Vázquez, Abraham Laguna, Delia Garda Garza, Braulio Lara. pays : Mexique. durée : 1h39. dist. : Wayne Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

RÉÉDITIONS

LEAVING LAS VEGAS

(visa 89 911, version restaurée, nouvelle restauration 4K)
réal. : Mike Figgis. int. : Nicolas Cage, Elisabeth Shue, Steven Weber. pays : États-Unis. durée : 1h51. interd. Avertissement : ce film peut comporter des scènes de violences liées aux VHSS. dist. : Dulac Distribution (2161).



26 MAI 2026

CHARLI XCX : ALONE TOGETHER

réal. : Bradley Bell, Pablo Jones-Soler. int. : Charli XCX, A.G. Cook, Sam Pringle, Huck Kwong, Coleman, Archi, Ellen Davis, Ronald, Shameera Aitchison, Jon Aitchison, Poison Oakland, Myra, Madison, Lilah, Twigg Rowley. pays : États-Unis. durée : 1h07. dist. : Léopard Films. copies : 80

27 MAI 2026

À BRAS-LE-CORPS (SILENT REBELLION)

titre original : *Silent Rebellion*. réal. : Marie-Elsa Sgualdo. int. : Lila Gueneau, Grégoire Colin, Thomas Doret, Aurélie Petit, Sandrine Blancke, Sasha Gravat Harsch, Cyril Metzger, Joëlle Fretz, Aurélien Patouillard, Tamara Semelet, Roland Vouilloz. pays : Suisse, France, Belgique. durée : 1h36. métrage : 2618 m dist. : Wayne Pitch (3451). presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80.

COCOTTE

titre original : *Kota*. réal. : György Pálfi. int. : Feri (Poule Principale 1), Anett (Poule Principale 2), Nóra (Poule Principale 3), Ioannis Kokiasmenos, Maria Diakopanagiotti, Argyris Pantazaras, Eleni Apostolopoulou, Mahmod Bamerny, Antonis Tsiotsiopoulos, Antonis Kafetzopoulos. pays : Allemagne, Grèce, Hongrie. durée : 1h36. dist. : Paname Distribution (3582). presse : R. Schlockhoff, tél. 01 47 38 14 02. copies : 80

COLONY

titre original : *Gun-Che*. réal. : Yeon Sang-Ho. int. : Gianna Jun, Koo Kyo-hwan, Ji Chang-wook, Shin Hyun-been, Kim Shin-rock, Go Soo. pays : Corée du Sud. durée : 2h02. dist. : ARP Sélection (1513). presse : Hopscotch Cinéma, A. Delage-Toriel, N. Vella, tél. 01 41 34 20 32.

FATHER

titre original : *Otec*. réal. : Tereza Nvotová. int. : Milan Ondrik, Dominika Morávková, A. Geislerová, Martina Slávková, Dominika Zajcz, Peter Ondrejka. pays : Slovaquie, République tchèque, Pologne. durée : 1h43. dist. : Épicentre Films (1958). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84. copies : 100 VO

HOLY DESTRUCTORS

titre original : *Biodestructors*. réal. : Aist Žegulyt. genre : documentaire. pays : Lituanie, France, Lettonie. durée : 1h25. dist. : Léopard Films. presse : A. Maurette, tél. 01 43 71 55 52, 06 60 97 30 36.

MATA

(visa 157 577)
réal. : Rachel Lang. int. : Eye Haidara, Joséphine Japy, Raphaël Personnaz, Chloé Jouannet, Mélanie Laurent, Hakim Jemili (participation), Juliette Chaigneau, Aleksandr Kuznetsov, Pierre-Antoine Billon. pays : France. durée : 1h38. dist. : Warner Bros. France. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47, C. Chomand. presse web : Agence Cartel, L. Astesana, tél. 06 19 44 01 65.

L'OBJET DU DÉLIT (visa 161 554)

réal. : Agnès Jaoui. int. : Agnès Jaoui, Daniel Auteuil, Eye Haidara, Claire Chust, Oussama Kheddami, Lucie Gallo. pays : France. durée : 2h14. dist. : Studiocanal (1581). presse : L. Renard, tél. 06 19 91 13 58, 01 40 22 64 64.

LE PONT (visa 161 292)

réal. : Walid Mattar. int. : Seif Omrane, Mohamed Amine Hamzaoui, Sarra Hannachi. pays : Tunisie, France. durée : 1h30. dist. : Sudu Connexion. presse : J. Ouzahir, tél. 06 80 15 67 90.

TOUT VA SUPER (visa 162 383)

réal. : Patrick Cassir. int. : Hakim Jemili, Noémie Lvovsky, Marie Colomb, Rudy Milstein, Camille Chamoux. pays : France. durée : 1h31. dist. : Zinc. presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, L. Ricci, C. Madeline. copies : 350-400

LE VIRTUOSE

titre original : *Tuner*. réal. : Daniel Roher. int. : Leo Woodall, Dustin Hoffman, Havana Rose Liu, Lior Diaz, Jean Reno. pays : États-Unis. durée : 1h49. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 08 47.

RÉÉDITIONS

L'HOMME QUI VOULUT ÊTRE ROI

(visa 45 517, Version restaurée 2K)
titre original : *The Man Who Would Be King*. réal. : John Huston. int. : Sean Connery, Michael Caine, Christopher Plummer. pays : Grande-Bretagne. durée : 2h03. dist. : Splendor Films (2494). presse : SF Events, tél. 07 60 29 18 10. copies : 100

LES HOMMES PRÉFÈRENT LES BLONDES (visa 14 424)

titre original : *Gentlemen Prefer Blondes*. réal. : Howard Hawks. int. : Marilyn Monroe, Jane Russell, Charles Coburn, Tommy Noonan, Elliott Reid. pays : USA. durée : 1h31. dist. : Park Circus Films France. presse : Mikino, É. Girard, tél. 06 08 05 72 19.

28 MAI 2026

WHO (500 séances/48 heures les 28 et 29 mai 2026)

réal. : Wil Aime. int. : Wil Aime, Roselyne Geslot, Hassan Koné, John Dadie, Eden Elijah, Ike Zacsongo-Joseph, Philippe Kande, Guillaume Gaudfrin. pays : France. durée : 2h10. dist. : Pathé, Pathé Touch.

3 JUIN 2026

L'AFFAIRE ZANETTI

titre original : *Elisa*. réal. : Leonardo Di Costanzo. int. : Roschdy Zem, Barbara Ronchi, Hippolyte Girardot, Valeria Golino. pays : Italie, Suisse. durée : 1h45. dist. : Nour Films. presse : Dominique Segall, tél. 01 45 63 73 04.

ANNA ET LES ENFANTS

réal. : Diane Clavier. int. : Camille Chamoux, Alban Lenoir, Olivia Côte, Fred Testot, Mariama Gueye, Cerise Van Asbroeck, Paul Peters. pays : France, Belgique. durée : 1h30. dist. : Paradis Films (3188). presse : D. Segall, A. Jaouen, tél. 06 08 55 11 40, 06 84 94 10 67. copies : 300

BAIT

(visa 167 043, inédit)
réal. : Mark Jenkin. int. : Edward Rowe, Simon Shepherd, Mary Woodvine, Giles King. pays : Royaume-Uni. durée : 1h29. dist. : ED Distribution (1727). presse : M. Attali, tél. 01 43 48 61 49. copies : 50

LA BATAILLE DE GAULLE : L'ÂGE DE FER

réal. : Antonin Baudry. int. : Simon Abkarian, Simon R. Beale, Florian Lesieur, Benoit Magimel, Loïc Corbery (de la Comédie-Française), Anamaria Vartolomei, Niels Schneider, Karim Leklou, Mathieu Kassovitz, Félix Kysyl, Tom Mison, Kacey Mottet Klein, Thierry Lhermitte, Campbell Scott, Grégoire Colin, Daniel Betts, Pip Torrens, Stephen Campbell Moore, Anthony Calf. pays : France. durée : 2h38. dist. : Pathé (376). presse : C. Chomand, tél. 06 15 79 02 63. presse web : Agence Cartel, L. Ribeyreix, tél. 06 76 56 77 09. copies : 550

BOUCHRA

réal. : Orian Barki, Meriem Bennani. genre : animation avec les voix VO de Yto Barrada, Meriem Bennani, Dounia Berrada, Bouchra Benzekri, Salima Dhaibi, Orian Barki. pays : Italie, Maroc, États-Unis. durée : 1h23. dist. : Norte Distribution (3634). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 50

EN NOUS

(visa 165 992)
titre original : *In-i in motion*. réal. : Juliette Binoche. genre : documentaire. pays : France. durée : 2h05. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, tél. 06 08 78 76 60.

FRANCESCA & GIOVANNI

(visa 2025 007304)
titre original : *Francesca e Giovanni*. réal. : Simona Izzo, Ricky Tognazzi. int. : Ester Pantano, Primo Reggiani, Anna Ferruzzo, Giovanni Arezzo, Simona Taormina, Claudio Crisafulli. pays : Italie. durée : 1h50. dist. : Valentine Loeb Pictures. presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 100

LE GARÇON QUI FAISAIT DANSER LES COLLINES (visa 165 004)

titre original : *DJ Ahmet*. réal. : Georgi M. Unkovski. int. : Arif Jakup, Dora Akan Zlatanova, Agush Agushev, Aksel Mehmet, Atila Klince, Selpin Kerim, Metin Ibrahim. pays : Macédoine du Nord, République tchèque, Serbie, Croatie. durée : 1h39. dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec, tél. 06 07 49 16 49, V. Fröchen, tél. 06 07 98 52 47. copies : 80

LOIN DE MOI LA COLÈRE

(visa 166 940)
réal. : Joël Akakof. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h33. dist. : Les Films des Deux Rives (2387). presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02. copies : 50

NOUVEAUX COPAINS À PUFFIN ROCK

(visa 2026001544)
titre original : *Puffin Rocks and the New Friends*. réal. : Jeremy Purcell. genre : animation avec les voix VF de Romain Bressy, Charlotte Gagnor, Mathilde Cerf, Justine Hostekint. pays : Irlande. durée : 1h19. dist. : Gebeka Films (1876). presse : S. Lajarrige, tél. 06 82 68 46 57. presse web : Agence Okarina, S. Tavilla, tél. 01 56 21 19 15. copies : < 300

THE PLAGUE

réal. : Charlie Polinger. int. : Joel Edgerton, Everett Blunck, Kayo Martin, Caden Burris, Kenny Rasmussen, Lennox Espy, Lucas Adler, Elliott Heffernan, Kolton Lee. pays : États-Unis. durée : 1h38. dist. : Originals Factory. presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 0142240847. copies : 120

SACCHARINE

réal. : Natalie Erika James. pays : Australie. durée : 1h52. dist. : Program Store.

SCARY MOVIE

réal. : Michael Tiddes. int. : Marlon Wayans, Shawn Wayans, Anna Farris, Regina Hall, Damon Wayans J.-R., Gregg Wayans, Kim Wayans, Benny Zielke, Cameron Scott Roberts, Cheri Oteri, Chris Elliott, Dave Sheridan, Heidi Gardner. durée : 1h35 (à confirmer). dist. : Paramount Pictures France (893). presse : M. Dumas, tél. 0664542004, J. Fischer, tél. 0660288459.

TOUTES MES SOEURS

réal. : Massoud Bakhshi. genre : documentaire. pays : Autriche, France, Allemagne, Iran. durée : 1h18. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 0147381402.

RÉÉDITIONS

+ BYE BYE BRÉSIL (visa 1980995901) titre original : *Bye Bye Brasil*. réal. : Carlos Diegues. int. : Betty Faria, Jisé Wilker, Fabio Junior, Zaira Zambelli, Principe Nabor. pays : Brésil. durée : 1h40. dist. : La Filmothèque Distribution.

10 JUIN 2026

A SECOND LIFE

réal. : Laurent Slama. int. : Agathe Rousselle, Alex Lawther, Suzy Bemba, Jonas Bachan. pays : France. durée : 1h17. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : A.-P. Ricci, tél. 0612443062, B. Longo.

AU BORD DU MONDE

réal. : Guerin Von de Host, Sophie Muselle. int. : Mara Taquin, Sasha Deprez, Nathalie Richard, Tijmen Govaerts. pays : Belgique. durée : 1h45. dist. : Singularis Films (5757). presse : S. Baudry, tél. 0950103363, 0616760096. copies : 40

THE CHRISTOPHERS

réal. : Steven Soderbergh. int. : Michaela Coel, Ian Mckellen, Jessica Gunning, James Corden. pays : Royaume-Uni, États-Unis. durée : 1h40. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : Hopscotch Cinéma, A. Delage-Toriel, C. André, N. Vella, tél. 0670240510.

D'UN MONDE À L'AUTRE

réal. : Jérémie Renier. int. : Jérémie Renier, Loury Lag. pays : France, Belgique. durée : 1h13. dist. : Pan Distribution (2066). presse : Vesper, K. Riffaud-Laneurit, L. Blum dit Barret, tél. 0622101352.

LE DERNIER VRAI SAMOURAÏ

titre original : *Samurai taimusurippa*. réal. : Junichi Yasuda. int. : Makiya Yamaguchi, Norimasa Fuke, Yuno Sakura, Rantaro Mine. pays : Japon. durée : 2h11. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, tél. 0142248789, P. Boisseau, tél. 0142249812. presse web : P. Boisseau, tél. 0142249812.

DISCLOSURE DAY

réal. : Steven Spielberg. int. : Emily Blunt, Josh O'Connor, Colin Firth, Colman Domingo, Wyatt Russell. pays : États-Unis. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : G. Gié, M. Ferreira

FILS DE PERSONNE (visa 158574)

réal. : Safy Nebbou. int. : Romain Duris. pays : France. durée : 1h37. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 300 environ

THE FURIOUS

titre original : *Huo zhe yan*. réal. : Kenji Tanigaki. int. : Miao Xie, Joe Taslim, Sahajak Boonthanakit, Yayan Ruhian, Brian Le. pays : Hong Kong, Chine. durée : 1h53 (environ). dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Mensch Agency, Z. Fajol, tél. 0612188927.

THE LAST VIKING

titre original : *Den sidste Viking*. réal. : Anders Thomas Jensen. int. : Mads Mikkelsen, Nikolaj Lie Kaas, Sofie Gråbøl, Søren Malling, Bodil Jørgensen, Lars Brygmann, Nicolas Bro. pays : Danemark. durée : 1h56. interd. Interdiction aux mineurs -12 ans. dist. : Motel. presse : Hopscotch Cinéma, A. Delage-Toriel, C. André, tél. 0670240510.

M. WONDERFUL

réal. : Mark David. int. : Michael Madsen, Brittany Underwood, Lew Temple. pays : États-Unis. dist. : Les Films du Titan.

UNE ANNÉE ITALIENNE (visa 163797)

titre original : *Un anno di Scuola*. réal. : Laura Samani. int. : Stella Wendick, Giacomo Covi, Pietro Giustolisi, Samuel Volturmo, Magnus Krepper. pays : Italie, France. durée : 1h42. dist. : Arizona Distribution. presse : R. Bouillon, tél. 0674141184. presse web : R. Bouillon, tél. 0674141184. copies : 120/150

LE VERTIGE

réal. : Quentin Dupieux. genre : animation avec les voix VF de Alain Chabat, Jonathan Cohen, Anaïs Demoustier, Jean-Marie Winling. pays : France. durée : 1h11. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618. presse web : Agence Déjà Le Web, J. Barcessat, C. Coutte, tél. 0628077762.

RÉÉDITIONS

GHOST IN THE SHELL

réal. : Mamoru Oshii. genre : animation. pays : Japon, G.-B. durée : 1h25. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

17 JUIN 2026

BACKROOMS

réal. : Kane Parsons. int. : Chiwetel Ejiofor, Renate Reinsve, Mark Duplass, Finn Bennett, Lukita Maxwell, Patrick Baynam, Heavyset Man, Philip Granger. pays : États-Unis. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Mensch Agency, Z. Fajol, tél. 0612188927.

LA BALEINE ET LE MUSICIEN

réal. : Valentin Paoli. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h24. dist. : Jour2Fête (2397). presse : T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 0680104103, 0673047639. copies : 100

DEVIENS GÉNIAL

réal. : Léo Grandperret. int. : Manu Payet, Melha Bedia, Marie-Julie Baup, Jan Josef Liefers. pays : France, Allemagne. durée : 1h32. dist. : Apollo Films. presse : L. Renard, tél. 0619911358, 0140226464. presse web : Agence Okarina, F. Dekeyser, S. Tavilla, tél. 0156211915. copies : 350-500

THE GIACOMO (visa 164275)

réal. : Baptiste Drapeau. int. : Giacomo, Tibo Inshape, Ragnar Le Breton, Benjamin Castaldi, Bastos, Michel Cymes, Magali Berdah. pays : France. durée : 1h33. dist. : Le Pacte (2482). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 0786959294, L. Ricci, tél. 0610201847. copies : 200

L'ILLUSION DE YAKUSHIMA (ex-*Une illusion qui a bel et bien existé*) (visa 162496)

réal. : Naomi Kawase. int. : Vicky Krieps, Kanichiro, Ojiro Nakamura. pays : France, Japon, Belgique, Luxembourg. durée : 1h52. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, tél. 0608787660. copies : 100-200

JIM QUEEN (visa 161890)

réal. : Marco Nguyen, Nicolas Athané. genre : animation avec les voix VF de Alex Ramirès, Shirley Souagnon, Harald Marlot, Alex Brik, Jérémy Gillet, Elisabeth Wiener, François Sagat, Philippe Katherine. pays : France, Belgique. durée : 1h25. dist. : The Jokers Films. presse : Agence Cartel, C. André, tél. 0670240510, L. Ribeyreix, tél. 0676567709. copies : 150

SHANA

réal. : Lila Pinell. int. : Eva Huault, Noémie Lvovsky, Inès Gherib, Anaïs Monah, Bettina de Van, Sékouba Doucouré, Solal Bouloudnine, Sarah Benabdallah, Anthony Sonigo, Geneviève Krief, Adam Lévy-Zauberman, Lisa Nyarko, Sarah Djourou, Maëva Dahan, Divine Mboyo, Sarah Brahmms, Martin Juvat. pays : France. durée : 1h20 (durée non-définitive). dist. : Les Films du Losange (1261). presse : K. Durance, tél. 0610757374.

SUR LA ROUTE D'OMAHA

titre original : *Omaha*. réal. : Cole Webley. int. : John Magaro, Molly Belle Wright, Wyatt Solis. pays : États-Unis. durée : 1h23. dist. : Condor Distribution (4052). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626, 0607555888. copies : 100

TOY STORY 5 (3d)

réal. : Andrew Stanton, McKenna Harris. genre : animation avec les voix VO de Tom Hanks, Conan O'Brien, Tim Allen, Joan Cusack, Tony Hale. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : G. Jung

ULYSSE

réal. : Laetitia Masson. int. : Élodie Bouchez, Alphonse Roberts, Stanislas Mehrar, Romane Bohringer, Gringe. pays : France. durée : 1h37. dist. : ARP Sélection (1513). presse : M. Queysanne, tél. 0142770363, 0680419262.

WAR REQUIEM (inédit)

réal. : Derek Jarman. int. : Nathaniel Parker, Tilda Swinton, Laurence Olivier, Patricia Hayes, Nigel Terry, Sean Bean, Claire Davenport. pays : Royaume-Uni. durée : 1h29. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 0682630573. copies : 20

RÉÉDITIONS

L'AILE OU LA CUISSE (visa 45950)

réal. : Claude Zidi. int. : Louis de Funès, Coluche. pays : France. durée : 1h44. dist. : Swashbuckler Films (2176). presse : S. Tiveyrat, tél. 0142261448, 0617649003.

LE ZOOM DE LA SEMAINE

Se souvenir du crime

Avec *L'affaire Zanetti* de Leonardo Di Costanzo, le 3 juin, Nour Films renoue avec l'exploration du cinéma italien contemporain. Inspiré d'une histoire vraie, le film se penche sur l'existence d'une jeune femme condamnée voilà 10 ans pour avoir tué sa sœur sans raison apparente, affirmant ne se souvenir que de très peu de choses du crime. Sa rencontre avec un criminologue et le dialogue tendu et implacable qui s'engage, vont faire remonter ses souvenirs. Nour positionne *L'affaire Zanetti*, Prix Œcuménique en compétition officielle de Venise, comme un grand thriller psychologique et audacieux, à la fois exigeant et accessible, d'un auteur identifié tournant ici pour la première fois en français, en soulignant le casting guidé par Barbara Ronchi, Roschdy Zem, Hippolyte Girardot et Valeria Golino. Le tout pour viser une cible prioritaire senior et cinéophile, sensible au cinéma d'auteur européen, en ouvrant à un public plus large, réceptif aux récits de faits-divers. Nour prévoit autour de 200 copies en sortie nationale, mêlant cinémas classés de centre-ville, salles de grandes agglomérations et élargissant aux villes moyennes. La promotion s'appuie sur les partenariats de *Psychologies Magazine*, RTL, AlloCiné et FilmActu. Le volet digital s'appuie sur une collaboration étroite avec les sites et dispositifs des exploitants, une promotion sur les réseaux sociaux et la mobilisation des agences Diversification pour la production d'assets vidéo et Fidelio pour les contenus. En salle, des événements sont prévus en extérieur, notamment chez MK2 et UGC, et la



bande-annonce sera diffusée dès S-3 chez Pathé Cinémas. Hors média, Nour travaille avec l'agence Approches autour de trois axes thématiques : juridique, psychologie et criminologie. Plusieurs personnalités du monde de la criminologie, du récit judiciaire et du fait-divers, sont mobilisées – Alain Bauer, Marie Drucker, Christophe Hondelatte... –, ainsi que les lieux culturels et les librairies italiennes. Une tournée événementielle sera lancée à S-1, en présence du réalisateur et, ponctuellement, de Roschdy Zem, afin de générer le bouche-à-oreille. ❖

🔗 *L'affaire Zanetti* de Leonardo Di Costanzo

Sylvain Devarieux

En rose, les films français

- * changement de date
- + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

LE CUIRASSÉ POTEMKINE (visa 10 852, version restaurée)

réal. : Sergueï M. Eisenstein. int. : Alexandre Antonov, Vladimir Barsky, Grigori Aleksandrov. pays : Russie. durée : 1 h 08. dist. : Potemkine Films. presse : C. Calmels, tél. 01 42 77 01 24, 06 03 32 59 66.

PÂQUES SANGLANTE

réal. : Giuseppe De Santis. int. : Raf Vallone, Lucia Bosè, Folco Lulli, Maria Grazia Francia. pays : Italie. durée : 1 h 43. dist. : Les Acacias (1893). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45.

RÉTROSPECTIVE DEREK JARMAN

programme : *Sebastiane* (interdit -18 ans), *Jubilee* (interdit -16 ans), *La tempête* (*The Tempest*), *The Last of England*, *War Requiem* (inédit) pays : Royaume-Uni. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 06 82 63 05 73. copies : 17

RIZ AMER (visa 9204, version restaurée, version intégrale, version restaurée 4K)

titre original : *Riso amaro*. réal. : Giuseppe de Santis. int. : Silvana Mangano, Raf Vallone, Vittorio Gassman, Doris Dowling, Checco Zalone. pays : Italie. durée : 1 h 48. dist. : Les Acacias (1893). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45.

24 JUIN 2026

BLUE HERON (visa 2025005567)

réal. : Sophy Romvari. int. : Eylul Guven, Iringó Réti, Ádám Tompa, Edik Beddoes, Amy Zimmer. pays : Canada, Hongrie. durée : 1 h 30. dist. : Potemkine Films. presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02, 06 69 46 05 56.

LES CAPRICES DE L'ENFANT ROI (visa 164 083)

réal. : Michel Leclerc. int. : Artus, Julia Piaton, Franck Dubosc, Nemo Schiffman, Niels Hamel Brochen, Doria Tillier, Suzanne de Baecque. pays : France. durée : 1 h 54. dist. : Le Pacte (2482). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : > 500

DES MINIONS ET DES MONSTRES (3d)

titre original : *Minions & Monsters*. réal. : Pierre Coffin. genre : animation avec les voix VO de Zoey Deutch, Christoph Waltz, Jeff Bridges, Allison Janney, Jesse Eisenberg, Bobby Moynihan, Phil Lamarr, Trey Parker, Pierre Coffin. pays : États-Unis. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : G. Gié, M. Ferreira, S. Léonard

ENTRONCAMENTO (visa 2025003824)

réal. : Pedro Cabeleira. int. : Ana Vilaça, Cleo Diára, Henrique Barbosa, Rafael Morais, Tiago Costa, Sérgio Coragem, André Simões, pays : Portugal, France. durée : 2 h 11. dist. : Les Alchimistes. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

ÉRUPTION

titre original : *Erupcja*. réal. : Pete Ohs. int. : Charli XCX, Lena Góra, Jeremy O. Harris, Will Madden, Agata Trzebuchowska. pays : États-Unis, Pologne. durée : 1 h 11. dist. : UFO Distribution (D2614). presse : J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

L'ÉTRANGÈRE (visa 152 106)

réal. : Gaya Jiji. int. : Zar Amir Ebrahimi, Alexis Manenti, Amr Waked. pays : France. durée : 1 h 41. dist. : Tandem. presse : L. Granec, tél. 06 07 49 16 49, V. Fröchen, tél. 06 07 98 52 47. copies : 150

MASPALOMAS

réal. : Aitor Arregi, Jose Mari Goenaga. int. : José Ramon Soroiz, Nagore Aranburu, Kandido Uranga, Zorion Eguileor, Kepa Errasti. pays : Espagne. durée : 1 h 55. interd. Interdiction aux moins de 12 ans avec avertissement. dist. : Épicentre Films (1958). presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74. copies : 80

NOISE (visa 165 485)

titre original : *Noijeu*. réal. : Kim Soo-jin. int. : Lee Sun-bin, Kim Min-seok, Kyung-soo Ryu. pays : Corée du Sud. durée : 1 h 33. interd. Interdiction aux mineurs -12 ans avec avertissement : "Les effets de la bande-son qui accompagne tout au long le film sont susceptibles de heurter un public non averti". dist. : KMBO (2401). presse : L. Granec, tél. 06 07 49 16 49, V. Fröchen, tél. 06 07 98 52 47. copies : 150

LES PARFAIT(S) : ARNAQUES EN FAMILLE (ex-*Les Parfait(s)*)

réal. : Ludovic Bernard. int. : Audrey Fleuret, Ramzy Bedia. pays : France. durée : 1 h 34. dist. : UGC Distribution (2682). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47.

SEULS LES REBELLES (visa 162 059)

titre original : *Only Rebels Win*. réal. : Danielle Arbid. int. : Hiam Abbass, Amine Benrachid, Shaden Fakih, Alexandre Paulikévitch, Cynthia El Khazen, Rubis Ramadan, Charbel Kamel. pays : France, Liban. durée : 1 h 38. dist. : JHR Films (3735). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 50/100

SHAM (visa 167 305)

réal. : Takashi Miike. int. : Fumino Kimura, Ko Shibasaki, Koji Ohkura. pays : Japon. durée : 2 h 09. dist. : Art House Films. presse : Hopscotch Cinéma, A. Delage-Toriel, P. Galluffo. presse web : Hopscotch Cinéma, A. Delage-Toriel, P. Galluffo

RÉÉDITIONS

NEW YORK 1997 (visa 53 157, version restaurée)

titre original : *Escape from New York*. réal. : John Carpenter. int. : Kurt Russell, Lee Van Cleef, Ernest Borgnine, Donald Pleasence, Isaac Hayes, Adrienne Barbeau, Harry Dean Stanton, Season Hubley, Charles Cyphers, Tom Atkins. pays : USA. durée : 1 h 34. dist. : Splendor Films (2494). presse : SF Events, L. Kerouanton, tél. 07 60 29 18 10. copies : 100

28 JUIN 2026

*** EEGA, LA MOUCHE VENGERESSE** (visa 2026 002 148)

titre original : *Eega*. réal. : S. S. Rajamouli. int. : Sudeep, Nani, Samantha, Adithya Menon, Devadarshini, Noel, Hamsa Nandini, Srinivasa Reddy, Thagubotu Ramesh. pays : Inde. durée : 2 h 14. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89, P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.

1^{ER} JUILLET 2026

ANDRÉ IS AN IDIOT

réal. : Tony Benna. genre : documentaire. durée : 1 h 28. dist. : Originals Factory. presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

COTTON QUEEN

réal. : Suzannah Mirghani. int. : Mihad Murtada, Rabha Mohamed Mahmoud, Talaat Fareed, Haram Bisheer, Mohamed Musa, Hassan Kassala, Fatma Farid, Aya Yassin Altageel, Tagali Magdy, Tibr Magdy. pays : Allemagne, France, Palestine, Égypte, Qatar, Arabie saoudite, Soudan. durée : 1 h 34. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Wayna Pitch

GHOST ELEPHANTS

réal. : Werner Herzog. genre : documentaire. pays : États-Unis. durée : 1 h 39. dist. : Blue Note Films.

IN WAVES (visa 156 050)

réal. : Phuong Mai Nguyen. genre : animation avec les voix VF de Lyna Khoudri, Rio Vega, Paul Kircher, Birane Ba (de la Comédie Française). pays : France, Belgique. durée : 1 h 31. dist. : Diaphana Distribution. presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

MISS MERMAID

réal. : Pauline Brunner, Marion Verlé. int. : Aloïse Sauvage, Thomas VDB, Alison Wheeler, Annie Mercier. pays : France. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86. copies : 100-200

NIGHTBORN

réal. : Hanna Bergholm. int. : Seidi Haarla, Rupert Grint. pays : Finlande, Lituanie, Royaume-Uni, France. durée : 1 h 30. interd. interdit aux moins de 12 ans. dist. : Bac Films (1277). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26, 06 07 55 58 88.

NOTRE HISTOIRE - CHRONIQUES DU CAIRE (ex-*The Stories*)

réal. : Abu Bakr Shawky. int. : Amir El-Masry, Valerie Pachner. pays : France, Autriche. dist. : Maverick Distribution. copies : 80/100

ON L'APPELAIT ROBIN DES BOIS (ex-*The Death of Robin Hood*)

réal. : Mickael Sarnoski. int. : Hugh Jackman, Jodie Comer, Bill Skarsgård, Murray Bartlett, Noah Jupe. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

THE PENGUIN LESSONS

réal. : Peter Cattaneo. int. : Steve Coogan, Jonathan Pryce, Vivian El Jaber. pays : Royaume-Uni. durée : 1 h 40. dist. : Condor Distribution (4052). copies : 230

PERMIS DE DÉTRUIRE

réal. : Éric Fraticelli. int. : Kad Merad, Patrick Timsit. pays : France. dist. : Pan Distribution (2066). presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, tél. 01 83 81 13 15.

SUPERGIRL (ex-*Supergirl: Woman of Tomorrow*)

réal. : Craig Gillespie. int. : Milly Alcock. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. France. presse : WBD, A. Crespo, M. Borreil

UN CHAMP DE FRAISES POUR L'ÉTERNITÉ

réal. : Alain Raouet. int. : Philippe Rebbot, Grégory Montel, Quentin Dolmaire, Florence Loiret-Caille, Kim Higelin, Oussama Kheddad et Estelle Meyer. pays : France. durée : 1 h 44. dist. : New Story. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 80/100

RÉÉDITIONS

KWAÏDAN (visa 30 799, nouvelle restauration 4K)

réal. : Masaki Kobayashi. pays : Japon. durée : 3 h 03. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, tél. 01 42 24 87 89. presse web : P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.

+ LE TOMBEAU DES LUCIOLES

réal. : Isao Takahata. genre : animation. dist. : Sony Pictures Entertainment France.

3 JUILLET 2026

LA BATAILLE DE GAULLE : J'ÉCRIS TON NOM

réal. : Antonin Baudry. int. : Simon Abkarian, Niels Schneider, Anamaria Vartolomei, Félix Kysyl, Thierry Lhermitte, Karim Leklou, Loïc Corbery, Campbell Scott, Simon R. Beale. pays : France. dist. : Pathé (376). presse web : Agence Cartel, L. Ribeyreix, tél. 06 76 56 77 09.

8 JUILLET 2026

CAP FAREWELL

réal. : Vanja d'Alcantara. int. : Noée Abita, Pascale Bussièrès, Olivier Gourmet. pays : Belgique, Canada, Pays-Bas. durée : 1 h 48. dist. : Destiny Films (3991). presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06. copies : < 100

LA CHALEUR

réal. : Stéphane Demoustier. int. : Hadrien Hussein, Tristan Richard, Martina La Manna, Noé Houssard, Sarah Le Picard, Cécile Ducrocq, Zakariya Gouram. pays : France. dist. : Memento (2151).

COMÈTE

réal. : Elie Wajeman. pays : France. dist. : Dulac Distribution (2161). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

*** DRY LEAF**

titre original : *Khmeli potoli*. réal. : Alexandre Koberidze. int. : David Koberidze, Otari Nijaradze, Giorgi Bochorishvili. pays : Allemagne, Géorgie. durée : 3 h 07. dist. : Norte Distribution (3634). presse : Anyways, F. Alexandre, tél. 01 48 24 12 91. copies : 10

L'ÉCOLOGIE DES SENTIMENTS

réal. : Alexandre Steiger. int. : Andranic Manet, Salomé Rose Stein, Alexandre Steiger, Abraham Wapler. pays : France. durée : 1 h 24. dist. : Tandem. presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 80

EVIL DEAD BURN

réal. : Sébastien Vanicek. int. : Souheila Yacoub, Hunter Doohan, Luciane Buchanan. pays : États-Unis. durée : 1 h 42. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

THE FIN

réal. : Syeyoung Park. pays : Corée du Sud. durée : 1 h 24. dist. : Damned Films (3553). presse : A. Chabot, tél. 01 44 41 13 49, 06 84 16 93 39.

MICRO STAR

réal. : Leopold Kraus. int. : Abraham Wapler, Raika Hazanavicius, Félix Lefebvre, Maddie Kulicka, Michael Zindel. pays : France. durée : 1 h 27. dist. : Moonlight Films Distribution (5306). presse : Vesper, K. Riffaud-Laneur, tél. 06 22 10 13 52.

LE PASSAGE

réal. : Brandt Andersen. int. : Omar Sy, Yasmine Al Massri, Yahya Mahayni. pays : Jordanie, États-Unis. dist. : Nour Films.

SEULE LA VIE

réal. : Adrian Goiginger. int. : Valerie Pachner, Robert Stadlober, Stefanie Reinsperger, Hanno Koffler, Ronald Zehrfeld. pays : Autriche, Allemagne. durée : 2 h 01. dist. : Pyramide Distribution (1426).

LES SILENCES DE RIYAD (ex-*Unidentified*)

réal. : Haifaa Al Mansour. int. : Mila Alzaharani, Aziz Gharbawi. pays : Arabie saoudite. durée : 1 h 39. dist. : KMBO (2401).

VAÏANA : LA LÉGENDE DU BOUT DU MONDE

réal. : Thomas Kail. int. : Catherine Laga'aia, Dwayne Johnson. pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/58 82.

15 JUILLET 2026

+ L'AVENTURE RÉVÉE (ex-*The Dreamed Adventure*) (visa 162 809)

titre original : *Das Geträumte Abenteuer*. réal. : Valeska Grisebach. int. : Yana Radeva, Syuleyman Halil Letifov, Stoicho Kostadinov, Nikolay Shekerdjiev, Denislava Yordanova. pays : Allemagne, France, Autriche, Bulgarie. durée : 2 h 41. dist. : Haut et Court Distribution (1957). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16.

LE BERGER ET L'OURS

(ex-*Le berger et les ours*)
réal. : Max Keegan. genre : documentaire.
pays : France, États-Unis, Royaume-Uni.
durée : 1 h 41. dist. : Jour2Fête (2397). presse :
R. Schlockoff, tél. 01 47 38 14 02. copies : < 100

D'OU VIENT LE VENT

(visa 160 671)
titre original : *Tunis-Djerba*. réal. : Amel
Guellaty. int. : Eya Bellagha, Slim Baccar,
Sondos Belhassen. pays : Tunisie, France.
durée : 1 h 38. dist. : L'Atelier Distribution
(3024). presse : CC Presse, C. Mahistre,
C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02, 06 69 46 05 56.
copies : 50/100

GAVAGAI, ET AUTRES

MALENTENDUS (visa 161 431)
réal. : Ulrich Köhler. int. : Jean-Christophe
Folly, Maren Eggert, Nathalie Richard.
pays : Allemagne, France. durée : 1 h 30.
dist. : New Story. presse : Rendez-Vous,
V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.
copies : 50-60

LE HÉROS DE BERLIN

réal. : Wolfgang Becker. int. : Charly
Hübner, Christiane Paul, Leonie Benesch,
Daniel Brühl. pays : Allemagne. durée :
1 h 53. dist. : Paname Distribution (3582).
presse : F. Narozny (Presse pour Agnès
Jaoui), tél. 01 40 13 98 09/06 86 50 24 51,
G. Lyon-Caen, tél. 06 64 35 57 58.

KAYARA, PRINCESSE INCA (ex-*Kayara*)
réal. : César Zelada. genre : animation. pays :
Pérou. durée : 1 h 21. dist. : Le Pacte (2482).

L'ODYSSÉE

titre original : *The Odyssey*. réal. :
Christopher Nolan. int. : Zendaya, Tom
Holland, Anne Hathaway, Charlize Theron,
Matt Damon, Cosmo Jarvis, Robert
Pattinson, Elliott Page. pays : États-Unis.
dist. : Universal Pictures International
France (2524). presse : G. Gié, M. Ferreira,
S. Léonard

+ LE TRIANGLE D'OR

(visa 161 295)
réal. : Hélène Rosselet-Ruiz. int. : Malou
Khebziz, Soundos Mosbah, Ziad Bakri,
Kassem Al Khoja. pays : France. durée :
1 h 30. dist. : Ad Vitam (1936). presse :
T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 80 10 41 03,
06 73 04 76 39.

RÉÉDITIONS

LES AUTRES (visa 103 992)
titre original : *The Others*. réal. : Alejandro
Amenábar. int. : Nicole Kidman,
Christopher Eccleston, Fionnula Flanagan,
Alakina Mann, James Bentley, Eric Sykes,
Elaine Cassidy, Renée Asherson, Gordon
Reid, Keith Allen, Michelle Fairley,
Alexander Vince, Ricardo Lopez, Aldo
Grilo. pays : Espagne. durée : 1 h 45. interd.
moins de 12 ans. dist. : Swashbuckler
Films (2176). presse : S. Tiveyrat,
tél. 01 42 26 14 48, 06 17 64 90 03.

LE BON, LA BRUTE ET LE CINGLÉ (visa
121 899, ressortie dans une version longue
inédite)

titre original : *The Good, the Bad, the Weird*.
réal. : Kim Jee-woon. int. : Jung Woo-sung,
Lee Byund-hun, Song Kang-ho. pays :
Corée du Sud. durée : 2 h 08. dist. : The
Jokers Classics.

RÉTROSPECTIVE JACQUES TATI

(Nouvelles restaurations 4K)
réal. : pays : France. dist. : Carlotta Films
(1914). presse : L. Mottier, tél. 01 42 248 789.
presse web : P. Boisseau, tél. 01 42 24 98 12.

22 JUILLET 2026

CHARLIE ET LES KANGOUROUS

(ex-*Kangourou*)
réal. : Kate Woods. int. : Ryan Corr, Lily
Whiteley, Deborah Mailman. pays :
Australie. dist. : Studiocanal (1581). presse :
S. Lajarrige, tél. 06 82 68 46 57.

CYCLE YOSHIMITSU MORITA

(4 films inédits du maître méconnu du
cinéma japonais)
réal. : Yoshimitsu Morita. Cycle : Main
Theme, Lost Paradise, The Black House,
South Bound pays : Japon.
dist. : Eurozoom (1753).

DE LA COMÉDIE-FRANÇAISE

réal. : Martin Darondeau, Bertrand Usclat.
int. : Pauline Clément, Laurent Stocker,
Julien Frison, Marina Hands, Adeline
d'Hermy, Danièle Lebrun, Sefa Yeboah,
Christian Hecq, Serge Bagdassarian,
Séphora Pondi, Florence Viala, Guillaume
Gallienne, Benjamin Lavernhe, Françoise
Gillard, Nicolas Chupin, Elissa Alloula,
Nicolas Lormeau, Gilles David, Suliane
Brahim (de la Comédie-Française). pays :
France. dist. : Zinc. presse : La Petite Boîte,
A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci,
tél. 06 10 20 18 47.

LA FILLE DANS LES NUAGES

réal. : Philippe Riche. genre : animation avec
les voix de Voix VF Louane Emera, Jamel
Debbouze, Grégoire Ludig. pays : France.
dist. : Pan Distribution (2066). presse : I Like
to Movie, S. Cornevaux, tél. 01 83 81 13 15.

GORGONA

(visa 162 559)
réal. : Evi Kalogiropoulou. int. : Melissanthi
Mahut, Aurora Marion, Christos Loulis,
Kostas Nikouli, Stavros Svigos, Ksenia
Ntania, Niki Vakali. pays : Grèce, France.
durée : 1 h 35. dist. : UFO Distribution
(D2614). presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74.
copies : 80-100

LES VACANCES DE GOLO & RITCHIE

réal. : Martin Fougerol, Ahmed Hamidi. int. :
Golo, Ritchie. pays : France. dist. : Apollo
Films. copies : 200-250

RÉÉDITIONS

CYCLE KIM JEE-WOON EN 4 FILMS

pays : Corée du Sud. dist. : The Jokers
Classics.

29 JUILLET 2026

*** GIRL**

réal. : Shu Qi. int. : Roy Chiu, 9m88, Bai
Xiao-Ying. durée : 2 h 04. dist. : Ad Vitam
(1936). presse : M. Incerti, tél. 06 08 78 76 60.

*** HOME STORIES**

réal. : Eva Trobisch. int. : Frida Hornemann,
Max Riemelt, Eva Löbau, Gina Henkel,
Rahel Ohm, Peter René Lüdecke, Florian
Geißelmann, Yvon Sable Moltzen, Ida
Fischer, Florian Lukas, Thomas Schubert,
Kara Schröder, Anne Kulbatzki, Nairi
Hadodo. pays : Allemagne. durée : 1 h 56.
dist. : Météore Films (3970). copies : 80

I WANT YOUR SEX

réal. : Gregg Araki. int. : Olivia Wilde,
Mason Gooding. dist. : Metropolitan
Filmexport (1123).

LES MATINS MERVEILLEUX

réal. : Avril Besson. int. : India Hair, Raya
Martigny, Eric Cantona, Mathias Minne,
Fanny Sidney. pays : France.
durée : 1 h 27. dist. : Arizona Distribution.
presse : Makna-Presse, C. Lorenzi,
tél. 01 42 77 00 16. copies : 100-200

SPIDER-MAN : BRAND NEW DAY

réal. : Destin Daniel Cretton. int. : Tom
Holland, Zendaya, Sadie Sink, Jacob
Batalon, Jon Bernthal, Trameil Tillman,
Michael Mando, Mark Ruffalo. pays : États-
Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment
France (2441). presse : Y. Ba, V. Braillard,
tél. 01 44 04 20 00.

THE UGLY (visa 166 336)

titre original : *Eolgul*. réal. : Yeon Sang-ho.
int. : Park Jeong-min, Kwon Hae-hyo. pays :
Corée du Sud. durée : 1 h 42. dist. : KMBO
(2401). presse : A. Rubinowicz,
tél. 06 11 21 02 55. copies : 100

RÉÉDITIONS

LAWRENCE D'ARABIE (visa 27 086,

version restaurée, version restaurée 4K)
titre original : *Lawrence of Arabia*. réal. :
David Lean. int. : Peter O'Toole, Alec
Guinness, Anthony Quinn, Omar Sharif,
José Ferrer. pays : Royaume-Uni. durée :
3 h 41. dist. : Les Acacias (1893). presse :
Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06.

RRR

réal. : S. S. Rajamouli. int. : N. T. Rama Rao
J.-R., Ram Charan, Ajay Devgn, Alia Bhatt.
pays : Inde. durée : 3 h 07. dist. : Carlotta
Films (1914). presse : L. Mottier,
tél. 01 42 248 789. presse web : P. Boisseau,
tél. 01 42 24 98 12.

5 AOÛT 2026

DES FLEURS POUR TOKYO

titre original : réal. : Yuiga Danzuka. int. :
Kodai Kurosaki, Kenichi Endo, Haruka
Igawa. pays : Japon. durée : 1 h 55. dist. :
Nour Films.

LES GENDARMES

réal. : Séphan Archinard, François Prévôt-
Leygonie. int. : Arnaud Ducret, Fred Testot,
Alice David, Marc Riso, Julien Arruti, Sofia
Belabbes, Thomas Gioria. pays : France.
dist. : Studio TF1. presse : L. Renard,
tél. 06 19 91 13 58, 01 40 22 64 64.

KYMA, L'ONDE MYSTÉRIEUSE

réal. : Romain Daudet-Jahan. int. : Jules
Lefebvre, Lucy Loste-Berset, Mamadou
Haïdara, Patrick d'Assunção, Eve
Duranceau. pays : France. dist. : Sony
Pictures Entertainment France (2441).

LA PAT' PATROUILLE - LE FILM

MISSION DINO
réal. : Cal Bruner. genre : animation. pays :
États-Unis. dist. : Paramount Pictures
France (893).

9 AOÛT 2026

CONCERT D'ÉTÉ D'ANDRÉ RIEU :

**VALESE JUSQU'AU BOUT DE LA
NUIT!** (ex-*Concert d'été 2026*
d'André Rieu : viva Maastricht!)
réal. : durée : 2 h 45. dist. : Piece of Magic
Entertainment.

12 AOÛT 2026

CHICAS TRISTES

réal. : Fernanda Tovar. int. : Rocío Guzmán,
Darana Álvarez, pays : Mexique, Espagne,
France. durée : 1 h 30. dist. : Wild Bunch
(2066). presse : Bossa Nova, M. Burstein,
tél. 01 43 26 26 26, 06 07 55 58 88.

LA FIN D'OAK STREET

(ex-*Flowervale Street*)
titre original : *The End of Oak Street*. réal. :
David Robert Mitchell. int. : Anne Hathaway,
Ewan McGregor, Maisy Stella. pays : États-
Unis. dist. : Warner Bros. France.

PARADISE

réal. : Jérémy Comte. int. : Daniel Atsu
Hukporti, Joey Boivin Desmeules, Evelyne
de la Chenelière. durée : 1 h 30. dist. :
Tandem. copies : 100/120

SOUDAIN (visa 162 215)

titre original : *All of a sudden*. réal. : Ryūsuke
Hamaguchi. int. : Virginie Efira, Tao
Okamoto, Kyozo Nagatsuka. pays : France,
Belgique, Allemagne, Japon. durée : 3 h 16.
dist. : Diaphana Distribution (1440). presse :
L. Granec, tél. 06 07 49 16 49, V. Fröchen,
tél. 06 07 98 52 47.

TOMBÉ DU CIEL (ex-*De la tess à la messe*)

réal. : Mohamed Hamidi. int. : Ilyes Djadel,
Josiane Balasko, Jamel Debbouze, Fred
Testot. pays : France. dist. : SND (1894).
presse : I Like to Movie, S. Cornevaux,
L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15.

UN GRAND RACCOURCI

réal. : Clément Devilliers et Armand Foex.
pays : France. dist. : UFO Distribution
(D2614).

+ UNDERTONE

réal. : Ian Tuason. int. : Nina Kiri, Adam
Dimarco, Michèle Duquet, Keana Lyn
Bastidas. pays : Canada. durée : 1 h 34. dist. :
Condor Distribution (4052). copies : 200

+ UNE AFFAIRE TURQUE

réal. : Hüseyin Aydın Gürsoy. int. : Lionel
Erdogan, Metehan Aygun, Charles Berling,
Lubna Azabal. durée : 1 h 32. dist. : Paname
Distribution (3582). copies : 150/200

19 AOÛT 2026

LA FILLE CONDOR

titre original : *La Hija Cóndor*. réal. : Álvaro
Olmos Torrico. int. : Marisol Vallejo
Montaño, María Magdalena Sanizo. pays :
Bolivie, Pérou, Uruguay. durée : 1 h 49. dist. :
Wayna Pitch (3451). presse : Wayna Pitch

FJORD (visa 164 373)

réal. : Cristian Mungiu. int. : Sebastian
Stan, Renate Reinsve, Alin panc, Lisa
Loven Kongsli, Christian Rubbeck, Ellen
Dorrit Petersen, Lisa Carlehed, Eik Hivju,
Giulia Nahmany, Ingvild Lien Sunde, Turid
Rivertz Vatne, Adrian Titieni, Jessica
Liedberg, Henrikke Lund-Olsen, Ana
Bodea, Silje Breivik, Markus Tønseth.
pays : Roumanie, France, Norvège,
Danemark, Suède. durée : 2 h 25. dist. : Le
Pacte (2482). presse : L. Granec,
tél. 06 07 49 16 49, V. Fröchen, tél. 06 07 98 52 47.

INSIDIOUS : L'INVASION DU

LOINTAIN
titre original : *Insidious : out of the further*.
réal. : Jacob Chase. int. : Amelia Eve,
Brandon Perea, Lin Shaye. dist. : Sony
Pictures Entertainment France (2441).
presse : Y. Ba, V. Braillard, tél. 01 44 40 62 00.

MARIUS ET LE ROYAUME DES MERS

(ex-*Rufus The Sea Serpent*)
réal. : Endre Skandfer. pays : Norvège.
durée : 1 h 20. dist. : KMBO (2401).

MUTINY

réal. : Jean-François Richet. int. : Jason
Statham. pays : Royaume-Uni. dist. : SND
(1894).

LA NIRVANA

réal. : Hakim Bougheraba. int. : Ichem
Bougheraba, Jean-Baptiste Brucker, Eric
Cantona, Emma Smet, Arriles Amrani,
Redouane Bougheraba, Yacine Belhousse,
Idir Azougli. pays : France. dist. :
Studiocanal/Apollo Films. copies : 250/350

THE RIVALS OF AMZIAH KING

réal. : Andrew Patterson. int. : Matthew
McConaughey, Kurt Russell. dist. :
Metropolitan Filmexport (1123).

SOUS LE CIEL DE KYOTO (visa 166 216)

réal. : Akiko Okhu. int. : Riku Hagiwara.
durée : 2 h 08. dist. : Art House Films. presse :
M. Incerti, tél. 06 08 78 76 60.

TU ME DIRAS

réal. : Radu Mihaileanu. int. : Pierre Lottin,
Marwa Haqjoo, Karim Seghair. pays :
France. dist. : ARP Sélection (1513).

RÉÉDITIONS

*** ALLONS DONC PAPA!** (visa 11 425)
titre original : *Father's Little Dividend*. réal. :
Vincente Minnelli. int. : Spencer Tracy,
Joan Bennett, Elizabeth Taylor. pays : USA.
durée : 1 h 21. dist. : Swashbuckler Films
(2176). presse : S. Tiveyrat, tél. 01 42 26 14 48,
06 17 64 90 03.

WAKE IN FRIGHT (visa 38 592)

réal. : Ted Kotcheff. int. : Donald Pleasence,
Gary Bond, Chips Rafferty. pays : Australie,
États-Unis, Royaume-Uni. durée : 1 h 49.
interd. -12 ans. dist. : The Jokers Films.
presse : M. Incerti, J. Charrier,
tél. 01 48 05 20 80. copies : 20

En rose, les films français

- * changement de date
- + nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

26 AOÛT 2026**CLIFFHANGER 2**

réal. : Jaume Collet-Serra. int. : Lily James, Pierce Brosnan, Franz Rogowski. pays : États-Unis. dist. : Studiocanal (1581). presse : A. Rubinowicz, tél. 06 11 21 02 55.

+ DÉGEL

titre original : *El deshielo/The meltdown*. réal. : Manuela Martelli. int. : Maya O'Rourke, Maia Rae Domagala, Saskia Rosendahl, Jakub Gierszal, Paulina Urrutia, Mauricio Pešuti. pays : Chili, États-Unis, Espagne, Mexique. durée : 1h48. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : Le Bureau de Florence, tél. 01 40 13 98 10, F. Narozny, tél. 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86.

THE DOG STARS

réal. : Ridley Scott. int. : Jacob Elordi, Josh Brolin, Margaret Qualley, Guy Pearce, Benedict Wong et Allison Janney. dist. : The Walt Disney Company France (1556).

+ LA FRAPPE (visa 158 588)

titre original : *Stonewall*. réal. : Julien Gaspar-Oliveri. int. : Diego Murgia, Bastien Bouillon, Romane Fringeli, Héloïse Volle, Sophie Cattani, Karol Olejnik, Maxence Bendjelloun, Florence Janas, Mustapha Abourachid, Manon Clavel, Lina Camélia Lumbroso, Giacomo Fadda, Carole Franck. pays : France. durée : 1h44. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Incerti, tél. 06 08 78 76 60.

L'INCONNUE

(visa 159 294)

réal. : Arthur Harari. int. : Léa Seydoux, Niels Schneider. pays : France. interd. - 12 ans. dist. : Pathé (376). presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74. presse web : Agence Déjà Le Web, J. Barcessat, C. Coutte, tél. 06 28 07 77 62.

ONE NIGHT ONLY

réal. : Will Gluck. int. : Monica Barbaro, Callum Turner. dist. : Universal Pictures International France (2524).

SALVATION

réal. : Emin Alper. int. : Caner Cindoruk, Berkay Ate et Feyyaz Duman. dist. : Dulac Distribution (2161).

TADEO JONES 4

réal. : Enrique Gato. dist. : Paramount Pictures France (893).

2 SEPTEMBRE 2026**LA DERNIÈRE PATIENTE**

réal. : Rémi Bassaler. int. : Anouk Grinberg, Luana Bajrami, Felix Lefebvre, Achille Reggiani, Rabah Nait Oufella. pays : France. durée : 1h20. dist. : Tandem. copies : 150

+ THE GOOD SISTER

réal. : Sarah Miro Fischer. dist. : Memento (2151).

GOUFFRES ET MERVEILLES

réal. : Jean Boiron Lajous. genre : documentaire pays : France. durée : 1h19. dist. : Les Alchimistes.

LA MALÉDICTION DES TAHU'A

réal. : Benjamin Busnel. int. : Marie Kauffmann, Alexandra Gentil. pays : France. dist. : Sony Pict. Ent. France (2441).

THE OPERA

réal. : Davide Livermore, Paolo Gep Cucco. int. : Vincent Cassel, Rossy de Palma, Caterina Murino. durée : 1h46. dist. : Hediji Films France. presse : J. Serru, tél. 06 62 49 27 25.

PETER HUJAR'S DAY

réal. : Ira Sachs. int. : Ben Whishaw, Rebecca Hall. pays : États-Unis. durée : 1h06. dist. : Condor Distribution (4052). copies : 60

SOVEREIGN

réal. : Christian Swegal. int. : Nick Offerman, Jacob Tremblay, Dennis Quaid. pays : USA. durée : 1h41. dist. : Motel.

TROIS ADIEUX (ex-Ma vie sans toi)

titre original : *Tre ciotole*. réal. : Isabel Coixet. int. : Alba Rohrwacher, Elio Germano, Galatea Bellugi. pays : Italie, Espagne. dist. : Nour Films.

RÉÉDITIONS*** A SWEDISH LOVE STORY**

réal. : Roy Andersson. int. : Ann Sofie Kylin, Rolf Sohlmen, Bjorn Andresen. pays : Suède. durée : 1h55. dist. : Malavida (2179). presse : C. Bolze, tél. 01 44 78 10 60, 06 64 91 20 54.

7 SEPTEMBRE 2026**+ LE PACTE DE SEL**

(visa 118 123)

réal. : Rahma Benhamou El Madani. genre : documentaire pays : France, Maroc. durée : 1h27. dist. : Plein cadres. presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 35

LE PEUPLE (visa 156 470)

réal. : Rahma Benhamou El Madani. int. : Mahfoud Lakroune, Koceila Tayeb Mahfoud, Anaïs Lazizi, Fayçal Bliidi, Fatma Djermoune, Kedadouche Hafsa, Khaled Houssam, L'Haj. pays : France. durée : 1h57. dist. : Plein Cadres. presse : F. Vila, tél. 06 08 78 68 10. copies : 35

9 SEPTEMBRE 2026**BILLIE MELODY (visa 157 119)**

réal. : Christine Paillard. int. : Maïwen, Roschdy Zem, Julia Faure, Bonnie Bouriche Troutaud, Lilas-Rose Gilberti. pays : France. durée : 1h40. dist. : The Jokers Films. presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62. copies : 150-200

+ COMMENT BRAQUER UNE BANQUE

(ex-*How to Rob a Bank*)

réal. : David Leitch. int. : Nicholas Hoult, Zoë Kravitz, Pete Davidson, Anna Sawai. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441).

LES ENSORCELEUSES 2

int. : Sandra Bullock, Nicole Kidman. dist. : Warner Bros. France.

+ HAIR, PAPER, WATER...

réal. : Truong Minh Quy. pays : France, Belgique.

LES HÉROS DU LOUVRE

réal. : Élie Chouraqui. int. : Kad Merad, Marie Gillain, Fantine Guyot, Julia de Nunez, Bernard Lecoq. pays : France. dist. : Paradis Films (3188). presse : D. Segall, S. Blanc, tél. 06 08 55 11 40, 06 77 11 99 08.

+ JACQUES-HENRI LARTIGUE, LA VIE EN RELIEF (3d)

réal. : Denis Gaubert. genre : documentaire. dist. : UFO Distribution (D2614).

+ KADAR

titre original : *The Son of the Lord*. réal. : Imen Ben Hassine. pays : Tunisie. durée : 1h48. dist. : Les Films du Titan.

PRESSURE

réal. : Anthony Maras. int. : Andrew Scott, Brendan Fraser. pays : Royaume-Uni. dist. : Studiocanal (1581). presse : In the Loop, C. Landemaine, M. Rey, tél. 06 62 64 70 07, 06 71 42 95 30.

ROSE

réal. : Markus Schleinzer. int. : Sandra Hüller, Caro Braun, Marisa Growaldt. pays : Autriche. durée : 1h34. dist. : KMBO (2401).

LES SURVIVANTS DU CHE

titre original : *Che Guevara : The Last Companions*. réal. : Christophe Dimitri Réveille. genre : documentaire. pays : France. durée : 1h37. dist. : Paname Distribution (3582). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, tél. 01 42 77 00 16. copies : 150-200

LA VIE D'UNE FEMME (visa 158 650)

réal. : Charline Bourgeois-Tacquet. int. : Léa Drucker, Mélanie Thierry, Charles Berling, Laurent Capelluto, Marie-Christine Barrault. pays : France, Belgique. durée : 1h38. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

LA VIE EN RELIEF (3d)

réal. : Jacques-Henri Lartigue. genre : documentaire dist. : UFO Distribution (D2614).

16 SEPTEMBRE 2026**À LA RECHERCHE D'EMILY**

titre original : *Finding Emily*. réal. : Alicia MacDonald. int. : Angourie Rice, Spike Fearn. dist. : Universal Pictures International France (2524).

HISTOIRES DE LA NUIT

(visa 161 216)

réal. : Léa Mysius. int. : Hafsia Herzi, Benoît Magimel, Bastien Bouillon, Monica Bellucci, Tawba El Gharchi, Paul Hamy, Alane Delahaye, Servane Ducorps, Tatia Tsuladze. pays : France. durée : 1h54. dist. : Le Pacte (2482). presse : T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39.

LA LIGNE BLEUE

réal. : Marie Dumora. dist. : Dulac Distribution (2161).

MA FAMILLE DE SAMOURAÏS

réal. : Celia Catunda. genre : animation. pays : Brésil. durée : 1h22. dist. : Gebeka Films (1876). presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 01 42 24 15 35.

RESIDENT EVIL

réal. : Zach Cregger. int. : Austin Abrams. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

+ SI TU PENSES BIEN (visa 165 243)

réal. : Géraldine Nakache. int. : Niels Schneider, Monia Chokri, Ruddy Pajany, Clémentine Célerié. pays : France. durée : 1h34. dist. : Pan Distribution (2066). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

23 SEPTEMBRE 2026**LES ÉLÉPHANTS DANS LA BRUME**

titre original : *Elephants in the Fog*. réal. : Abinash Bikram Shah. int. : Pushpa Thing Lama, Deepika Yadav, Jasmin Bishwokarma, Joell Gurung, Aliz Ghimire, Umeha Pandey, Sanjeev Gupta, Ashant Sharma. pays : Népal, France, Allemagne, Brésil, Norvège. durée : 1h43. dist. : Les Valseurs/Arizona Distribution. presse : R. Bouillon, J. Vivet, tél. 06 74 14 11 84/06 31 38 72 85. presse web : Wolf Consultants, G. Spragg, M. Arnon, tél. +49 171 6466 970, 06 30 30 84 28.

LE FANTÔME DE L'OPÉRA

réal. : Alexandre Castagnetti. int. : Deva Cassel, Julien De Saint-Jean, Romain Duris, Laïka Blanc-Francard, Axel Auriant, Guillaume Diop, Dorothee Gilbert. pays : France. dist. : SND (1894). presse : La Petite Boîte, A. Le Penne, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47.

GARANCE (visa 163 228)

réal. : Jeanne Herry. int. : Adèle Exarchopoulos, Sara Giraudeau. pays : France. durée : 1h59. dist. : Studiocanal (1581). presse : D. Segall, S. Blanc, tél. 06 08 55 11 40, 06 77 11 99 08. presse web : Agence Cartel, L. Ribeyreix, tél. 06 76 56 77 09.

+ LES ROCHES ROUGES

réal. : Bruno Dumont. int. : Kaylon Lancel, Kelsie Verdeilles, Louise Podolski, Mohamed Coly, Alessandro Piquera, Meryl Pires. pays : Portugal, France, Italie, Espagne, Qatar. durée : 1h30. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : T. Arnoux, P. Garcia-Fons, tél. 06 80 10 41 03, 06 73 04 76 39.

SENSE AND SENSIBILITY

réal. : Georgia Oakley. int. : Daisy Edgar-Jones, Caitriona Balfe, George Mac Kay, Esmé Cred-Miles. dist. : Universal Pictures International France (2524).

UN AMOUR D'ÉPOUVANTAIL

réal. : Samantha Cutler, Jeroen Jaspaert, Elena Walf. dist. : Les Films du Préau (1995).

RÉÉDITIONS**AVENGERS : ENDGAME (3d) (ex-**

Avengers : Infinity War Part 2) (visa 150 633) réal. : Anthony Russo, Joe Russo. int. : Robert Downey J.-R., Chris Hemsworth, Mark Ruffalo, Chris Evans, Scarlett Johansson, Paul Rudd, Jeremy Renner, Josh Brolin. pays : USA. durée : 3h01. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, A. Thomas, O. Margerie, tél. 01 73 26 57 56/57/58 82. copies : > 500

30 SEPTEMBRE 2026**THE BATMAN PART II**

réal. : Matt Reeves. int. : Robert Pattinson, Colin Farrell, Jeffrey Wright. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. France.

DIGGER

réal. : Alejandro González Iñárritu. int. : Tom Cruise. dist. : Warner Bros. France.

KRAKEN

réal. : Mohamed Chabane, Théo Jourdain. int. : Gazo, Alexis Manenti, Manon Bresch, Alassane Diong. dist. : Pan Distribution (2066).

NOTRE SALUT (visa 158 084)

réal. : Emmanuel Marre. int. : Swann Arlaud, Sandrine Blancke, Jean-Baptiste Marre. pays : France, Belgique. durée : 2h33. dist. : Condor Distribution (4052). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96.

SEPPUKU : L'HONNEUR**D'UN SAMOURAÏ**

réal. : Yuji Kakizaki. int. : Masayuki Deai. durée : 2h13. dist. : Art House Films.

TON ANIMAL MATERNEL

titre original : *Siempre soy tu animal materno / Forever your Maternal Animal*. réal. : Valentina Maurel. int. : Daniela Marin Navarro, Mariangel Montero, Marina De Tavira, Reinaldo Amién. pays : Belgique, France, Mexique. durée : 1h45. dist. : JHR Films (3735). presse : Makna-Press, C. Lorenzi, F. Nesme, tél. 01 42 77 00 16.

VERITY

réal. : Michael Showalter. int. : Anne Hathaway, Dakota Johnson, Josh Hartnett, Ismael Cruz Cordova, Brady Wagner. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, V. Brillard, tél. 01 44 40 62 00.

RÉÉDITIONS**GERVAISE (visa 17 232)**

réal. : René Clément. int. : Maria Schell, François Périer, Suzy Delair. pays : France. durée : 1h51. dist. : Swashbuckler Films (2176). presse : S. Tiveyrat, tél. 01 42 26 14 48, 06 17 64 90 03.

+ www.lefilmfrancais.com
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.

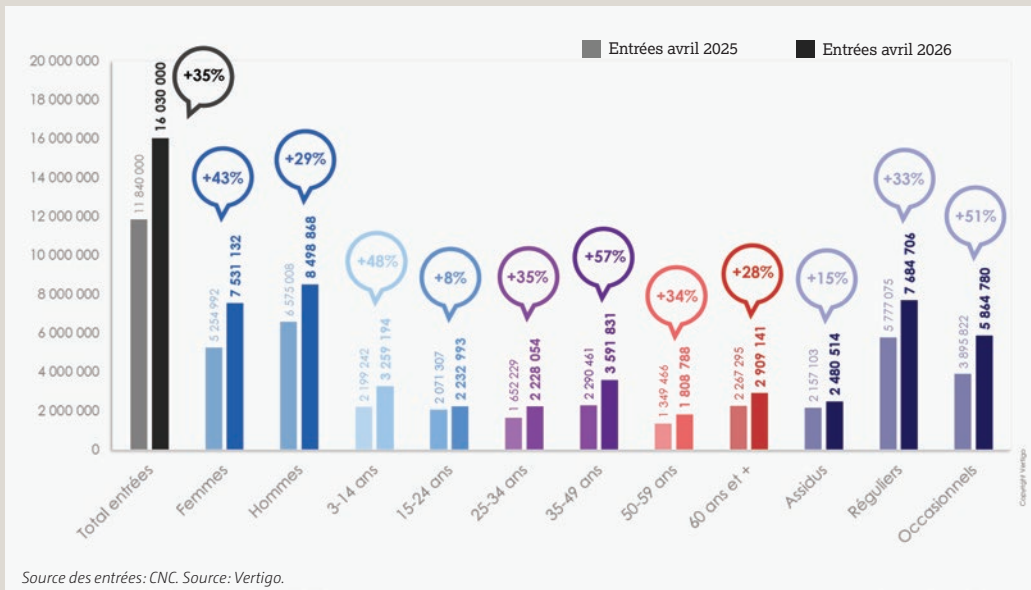
MARKETING



QUI EST ALLÉ AU CINÉMA EN AVRIL 2026?

ÉVOLUTION DES ENTRÉES PAR CIBLE

La forte progression de la fréquentation, en comparaison avec avril 2025, bénéficie à toutes les cibles sans exception. C'est auprès des femmes, des 3-14 ans, des 35-49 ans et des spectateurs occasionnels (déclarant aller au cinéma moins d'une fois par mois) que le gain d'entrées est le plus conséquent. À l'inverse, la hausse du nombre de tickets vendus est beaucoup plus modérée chez les 15-24 ans.



QUELLE PROMOTION DANS LES SALLES DE CINÉMA EN AVRIL 2026?

PREMIÈRE PARTIE DE SÉANCE

La durée de l'avant-séance était légèrement plus longue qu'en avril 2025 (+0,2 minute) et qu'en mars 2026 (+0,9 minute). Cette hausse bénéficie surtout aux films-annonces diffusés dans le cadre d'un achat via les régies puisque leur nombre augmente aussi bien sur un an que sur un mois. En revanche, ceux programmés en dehors d'une campagne sont stables par rapport à avril 2025 et en léger retrait comparé à mars 2026.

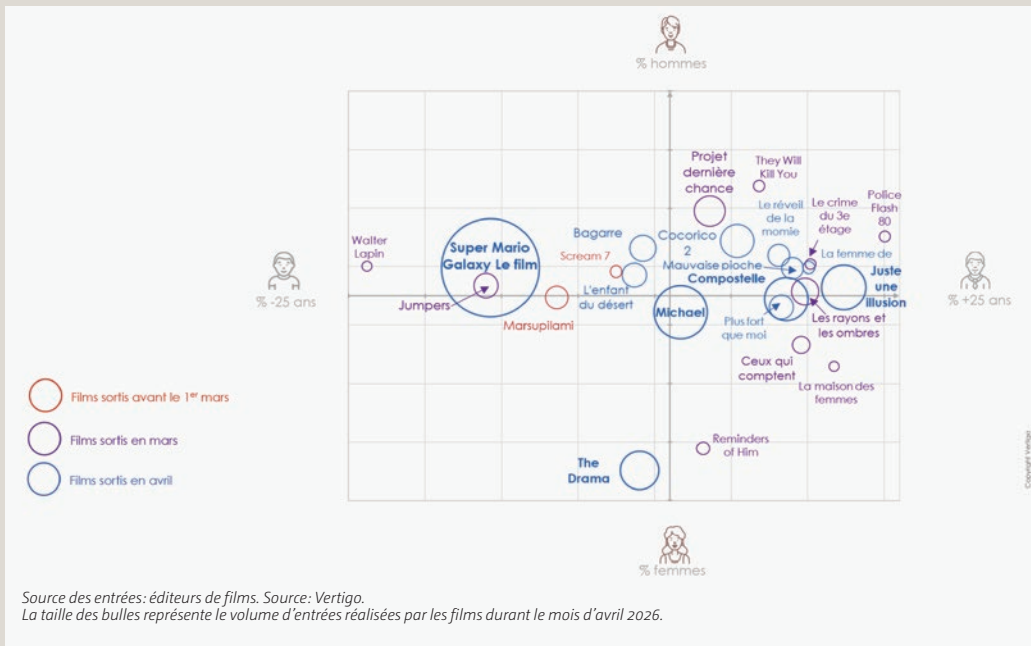
* Nous distinguons deux catégories de films-annonces (FA): les FA régie, films-annonces diffusés en payant dans l'espace dédié aux régies publicitaires (Canal+ Régie, Médiavision, Talent Group); les FA hors régie: films-annonces diffusés gratuitement ou non à la discrétion des multiplexes.

Baromètre de la première partie de séance

| | avril 2026 | mars 2026 | avril 2025 |
|------------------------------------|------------|-----------|------------|
| Durée avant séance (en min.) | 16,8 | 15,9 | 16,6 |
| Nombre de FA par séance | 5,2 | 4,4 | 4,4 |
| Nombre de FA régie par séance | 2,4 | 1,4 | 1,6 |
| Nombre de FA hors régie par séance | 2,8 | 3,0 | 2,8 |

POSITIONNEMENT DES FILMS PAR CIBLE

Le marché d'avril 2026 a été dominé par *Super Mario Galaxy*, le film qui concentre un tiers de la totalité des tickets vendus durant le mois. Il doit son succès à sa capacité à attirer dans les salles aussi bien des familles que des jeunes adultes avec 1,1 million d'entrées générées par les 15-34 ans. Si le film d'animation est essentiellement performant auprès des moins de 50 ans, une offre d'œuvres complémentaires a réussi à se démarquer auprès des plus âgés, notamment *Juste une illusion*, *Compostelle* et, avec une seule semaine d'exploitation, *Michael*. Si le long métrage américain séduit un public de tout âge, c'est celui qui a enregistré le plus de billets auprès des 50-59 ans en avril. En parallèle, les titres français ont rencontré un succès important auprès des plus âgés avec près de 900 000 tickets vendus à des spectateurs de 60 ans et plus.



TOP 3 DES FILMS LES PLUS VISIBLES

Super Mario Galaxy, le film est le long métrage sorti en avril dont le film-annonce a touché le plus de contacts lors de ses diffusions dans les salles de cinéma. Il en cumule ainsi plus de 17 millions, le record pour un film de 2026 devant *Marsupilami* (14,3 millions de contacts). Pour l'affichage, *Super Mario Galaxy*, le film et *Michael* sont les titres qui ont profité du plus fort soutien sur la durée, le biopic devançant légèrement le film d'animation lors de la semaine précédant sa sortie où il occupait 18,3% de l'espace dédié aux affichages.

TOP 3 DIFFUSION FA

Films sortis en avril 2026 ayant touché le plus de contacts depuis leur première apparition en FA

| Titre du film | Contacts cumulés |
|---|------------------|
| <i>Super Mario Galaxy...</i> (Universal Pictures, 1/4) | 17 205 927 |
| <i>Michael</i> (Universal Pictures, 22/4) | 9 904 348 |
| <i>Le diable s'habille...</i> (The Walt Disney Company, 29/4) | 7 654 775 |

TOP 3 PROMOTION EN SALLE

Films sortis en avril 2026 les plus visibles en affichage

| Titre du film | PDV* moyennes s-1/s-10 | PDV* s-1 |
|---|------------------------|----------|
| <i>Super Mario Galaxy...</i> (Universal Pict., 1/4) | 6,5% | 17,2% |
| <i>Michael</i> (Universal Pictures, 22/4) | 6,4% | 18,3% |
| <i>Le diable s'habille...</i> (The Walt Disney Co., 29/4) | 5,3% | 13,2% |

*PDV: part de visibilité. Source: Vertigo.

LE CAHIER CHIFFRES



Michael
toujours en tête du BO **p. 62**

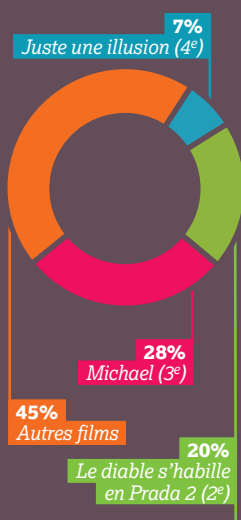
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 19

| | 2025 | 2026 | Évolution |
|----------------------|------------|------------|-----------|
| Entrées hebdo France | 1 643 542 | 3 430 250* | +109% |
| Cumul France | 47 749 312 | 61 758 107 | +29% |

* Avant-premières non comptabilisées.

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers films de la semaine



PDM hebdo par nationalité



PDM cumulées par nationalité



Sommaire

ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....p. 62
Pour le plaisir..... p. 62
 Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France.....p. 63
 Classement 2026 des distributeurs.....p. 63
 Top 80 des cinémas en France..... p. 64
 Évolution des agglomérations..... p. 64

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....p. 65
C'est quoi l'amour ?.....p. 65
 Évolution de la fréquentation..... p. 65

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

Le diable s'habille en Prada 2 dans le mondep. 66
Hit Me Hard and Soft: The Tour (Live in 3D) dans le monde..... p. 66

AUDIENCES TÉLÉVISION

"Devoir de mémoire".....p. 67
 Top 15 des audiences.....p. 67
 Top 15 de la TNT.....p. 67
 Top 5 des audiences consolidées..... p. 67
 Top 15 des films.....p. 68
 Top 10 des fictions françaises..... p. 68
 Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 68

TOP 40

des films

du 6 au 12 mai 2026

| Rg | Film Distributeur | Sem. | Entrées | Évol./sem. | Copies | Copies S-1 | Moyenne | PDM sem. | Cumul | Coef.° |
|--------------|--|-----------------|------------------|------------|---------------|------------|------------|----------|-----------|--------|
| 1 | Michael Universal Pictures Intl. France | 3 ^e | 967 154 | -20% | 838 | 540 | 1154 | 28,19% | 3 570 262 | 3,9 |
| 2 | Le diable s'habille en Prada 2 The Walt Disney Co. Fr. | 2 ^e | 677 615 | -34% | 523 | 505 | 1296 | 19,75% | 1 710 170 | 3,7 |
| 3 | Juste une illusion Gaumont | 4 ^e | 255 869 | -29% | 1160 | 968 | 221 | 7,46% | 1 599 410 | 4,2 |
| 4 | Pour le plaisir Studio TF1 | 1 ^{re} | 254 616* | N | 454 | N | 561 | 7,42% | 272 204 | 7,1 |
| 5 | Super Mario Galaxy, le film Universal Pict. Intl France | 6 ^e | 209 784 | -45% | 977 | 1095 | 215 | 6,12% | 5 273 102 | 5,5 |
| 6 | C'est quoi l'amour ? Memento/Zinc. | 1 ^{re} | 146 263* | N | 445 | N | 329 | 4,26% | 157 354 | 3,9 |
| 7 | Mortal Kombat II Warner Bros. France | 1 ^{re} | 122 378 | N | 387 | N | 316 | 3,57% | 122 378 | 3,8 |
| 8 | Vivaldi et moi Diaphana Distribution | 2 ^e | 80 266 | -24% | 250 | 216 | 321 | 2,34% | 194 985 | 3,4 |
| 9 | Billie Eilish - Hit Me Hard... Paramount Pict. France | 1 ^{re} | 75 460 | N | 282 | N | 268 | 2,20% | 75 460 | 4,1 |
| 10 | The Criminals SND | 1 ^{re} | 68 932 | N | 236 | N | 292 | 2,01% | 68 932 | 3,3 |
| 11 | Compostelle Apollo Films | 6 ^e | 67 900 | -37% | 583 | 772 | 116 | 1,98% | 1 103 965 | 15,6 |
| 12 | Bagarre Studiocanal | 4 ^e | 64 589 | -36% | 361 | 330 | 179 | 1,88% | 497 687 | 4,7 |
| 13 | Le réveil de la momie Warner Bros. France | 4 ^e | 42 620 | -38% | 305 | 313 | 140 | 1,24% | 348 620 | 3,7 |
| 14 | Nous, l'orchestre Pyramide Distribution | 3 ^e | 35 591 | -12% | 228 | 138 | 156 | 1,04% | 118 858 | 3,3 |
| 15 | Cocorico 2 SND | 5 ^e | 27 904 | -63% | 474 | 779 | 59 | 0,81% | 641 520 | 10,0 |
| 16 | The Drama Metropolitan Filmexport | 6 ^e | 26 847 | -51% | 272 | 490 | 99 | 0,78% | 817 971 | 2,5 |
| 17 | Plus fort que moi Tandem | 6 ^e | 22 903 | -41% | 291 | 466 | 79 | 0,67% | 355 501 | 3,3 |
| 18 | Marsupilami Pathé | 14 ^e | 20 411 | -28% | 222 | 252 | 92 | 0,60% | 6 095 999 | 10,2 |
| 19 | Jumpers The Walt Disney Co. France | 10 ^e | 19 890 | -35% | 291 | 383 | 68 | 0,58% | 1 479 846 | 4,5 |
| 20 | Projet dernière chance Sony Pictures Ent. France | 8 ^e | 19 161 | -48% | 157 | 259 | 122 | 0,56% | 1 182 961 | 3,4 |
| 21 | L'enfant du désert Studiocanal | 5 ^e | 19 127 | -54% | 509 | 730 | 38 | 0,56% | 336 398 | 8,8 |
| 22 | Sorda Condor Distribution | 2 ^e | 18 016 | -32% | 186 | 152 | 97 | 0,53% | 56 048 | 4,4 |
| 23 | Hokum The Jokers Films | 2 ^e | 16 590 | -52% | 184 | 183 | 90 | 0,48% | 54 058 | 3,0 |
| 24 | The World of Love The Jokers Films | 1 ^{re} | 16 248* | N | 80 | N | 203 | 0,47% | 19 204 | 2,4 |
| 25 | Mon grand frère et moi Art House Films | 1 ^{re} | 16 099* | N | 102 | N | 158 | 0,47% | 18 599 | 2,4 |
| 26 | Elfie et les super Elfkings KMBO | 2 ^e | 15 762 | -25% | 421 | 415 | 37 | 0,46% | 48 251 | 6,2 |
| 27 | La corde au cou ARP Sélection | 4 ^e | 14 344 | -45% | 378 | 364 | 38 | 0,42% | 136 589 | 2,5 |
| 28 | Die, My Love Bac Films | 2 ^e | 12 157 | -48% | 149 | 134 | 82 | 0,35% | 36 280 | 2,4 |
| 29 | L'arnaqueuse Wild Bunch | 3 ^e | 11 371 | -54% | 318 | 314 | 36 | 0,33% | 69 455 | 8,6 |
| 30 | Mi amor Le Pacte | 1 ^{re} | 9 654* | N | 95 | N | 102 | 0,28% | 9 915 | 2,6 |
| 31 | Cinque secondi Pan Distribution | 1 ^{re} | 9 166* | N | 61 | N | 150 | 0,27% | 10 415 | 2,7 |
| 32 | Sauvons les meubles New Story | 1 ^{re} | 8 873* | N | 62 | N | 143 | 0,26% | 11 148 | 3,5 |
| 33 | Les rayons et les ombres Gaumont | 8 ^e | 8 197 | -54% | 128 | 251 | 64 | 0,24% | 893 610 | 3,9 |
| 34 | Les fleurs du manguier Arizona Distribution | 3 ^e | 7 677 | -27% | 152 | 101 | 51 | 0,22% | 34 346 | 3,1 |
| 35 | La femme de Jour2Fête | 5 ^e | 7 268 | -37% | 213 | 325 | 34 | 0,21% | 92 198 | 3,6 |
| 36 | Pour le meilleur Le Pacte | 3 ^e | 7 265 | -59% | 341 | 474 | 21 | 0,21% | 60 127 | 7,1 |
| 37 | La poupée Ad Vitam | 3 ^e | 6 832 | -57% | 264 | 238 | 26 | 0,20% | 52 555 | 3,0 |
| 38 | Romería Ad Vitam | 5 ^e | 6 802 | -39% | 210 | 270 | 32 | 0,20% | 114 251 | 3,5 |
| 39 | À voix basse Memento | 3 ^e | 6 451 | -48% | 180 | 134 | 36 | 0,19% | 41 040 | 3,3 |
| 40 | The New West Pyramide Distribution | 1 ^{re} | 6 198* | N | 61 | N | 102 | 0,18% | 10 375 | 5,9 |
| TOTAL | | | 3 430 250 | | 12 830 | | 267 | | | |

Sources : COMSCORE. *Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.

MICHAEL
Toujours en tête avec seulement 20% de perte de fréquentation en troisième semaine, le biopic sur l'icône de la pop américaine attire toujours près d'un million de spectateurs, et porte son compteur à plus de 3,57 millions de billets vendus en France.



Le diable s'habille en Prada 2 de D. Frankel.

LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2
La comédie américaine conserve elle aussi sa place sur la deuxième marche du podium, attirant ainsi près de 678 000 amateurs de plus en deuxième semaine, soit près de 20% de part de marché et une fonte de fréquentation hebdo de 34% seulement. Et de conserver la meilleure moyenne de la semaine, un ratio toujours exceptionnel de 1 296 entrées par écran.

VIVALDI ET MOI
Profitant d'une combinaison élargie en deuxième semaine (+34 copies), le drame historique italien ne perd que 24% de ses entrées et séduit plus de 80 000 cinéphiles supplémentaires. Ce qui lui permet d'approcher les 200 000 billets cumulés au compteur.

BILLIE EILISH - HIT ME HARD AND SOFT
Le documentaire immersif, en 3D, du concert de la popstar américaine, réalisé par James Cameron et présenté en visa exceptionnel dans 282 cinémas, fédère plus de 75 000 fans lors de 449 séances, soit un très beau ratio de 168 spectateurs par séance.

www.lefilmfrancais.com

Plaisir partagé

Dans un marché toujours dominé par deux locomotives américaines encore fortes, *Pour le plaisir* démarre directement aux portes du podium, avec la troisième moyenne du classement.

Dénombrant plus de 3,43 millions d'entrées cette semaine, marquée par le week-end prolongé du 8-Mai, le marché est en pleine forme pour la période. Le cumul au top 40 perd ainsi 15% de fréquentation par rapport à la semaine précédente, et affiche une différence de +109% par rapport à la semaine équivalente en 2025. Dans ce contexte, deux locomotives américaines, *Michael* et *Le diable s'habille en Prada 2*, poursuivent leur belle aventure en tête du classement, avec des moyennes toujours largement au-dessus du millier de tickets vendus par salle en continuation. La troisième place du podium, toujours occupée par *Juste une illusion*, se joue à 1 200 entrées seulement. En effet, première des nouveautés de la semaine, *Pour le plaisir* de Reem Kherici suit donc de très près, convaincant

254 616 curieuses en première semaine pour 454 écrans mobilisés, soit une moyenne correcte de 561 tickets vendus par salle, la troisième du classement. La comédie française avec Alexandra Lamy et François Cluzet s'octroie ainsi une part de marché de 7,4%, pour un ratio de 23 tickets par séance selon ComScore. En incluant les avant-premières, le compteur du film porte à plus de 272 000 entrées au démarrage. Rapporté à la filmographie de sa réalisatrice, ce résultat n'atteint pas celui de *Chien & chat*, lancé sur un positionnement beaucoup plus familial durant les vacances de février 2024, et qui avait alors commencé sa carrière à près de 315 000 billets vendus, pour 560 copies déployées (cumul de plus de 1,12 million d'entrées). Pour autant, cette nouvelle réalisation se place, à ce stade, devant les deux précédentes, *Jour Jen* 2017 (190 886 pour 309 écrans



Pour le plaisir de Reem Kherici.

TOP 80

des films

sur les 52 dernières semaines

| Rg | Film Distributeur | Sortie | Entrées | Coef.* |
|--|---|--------|-----------|--------|
| 5 films à plus de 5 000 000 d'entrées | | | | |
| 1 | Avatar : de feu et... The Walt Disney Co. Fr. | 12/25 | 8 838 414 | 6,1 |
| 2 | Zootopie 2 The Walt Disney Co. France | 11/25 | 8 674 852 | 5,5 |
| 3 | Marsupilami Pathé | 02/26 | 6 095 999 | 10,2 |
| 4 | Super Mario Galaxy... Universal Pict. Intl Fr. ↑ | 04/26 | 5 273 102 | 5,5 |
| 5 | Lilo & Stitch The Walt Disney Co. France | 05/25 | 5 161 436 | 5,9 |
| 8 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées | | | | |
| 6 | La femme de ménage Metropolitan Filmexport | 12/25 | 4 444 811 | 5,2 |
| 7 | Michael Universal Pictures Intl France ↑ | 04/26 | 3 570 262 | 3,9 |
| 8 | F1 ⑩ le film Warner Bros. France | 06/25 | 3 289 963 | 4,1 |
| 9 | Jurassic World... Universal Pict. Intl France | 07/25 | 3 020 993 | 6,1 |
| 10 | Dragons Universal Pictures Intl France | 06/25 | 2 580 896 | 5,8 |
| 11 | Mission: Impossible... Paramount Pict. France | 05/25 | 2 503 365 | 4,1 |
| 12 | Conjuring: l'heure... Warner Bros. France | 09/25 | 2 292 833 | 4,9 |
| 13 | Gourou Studiocanal | 01/26 | 2 040 685 | 5,1 |
| 23 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées | | | | |
| 14 | Demon Slayer: Kimetsu ... Sony Pict. Ent. Fr. | 09/25 | 1 754 596 | 3,7 |
| 15 | Le diable s'habille... The Walt Disney Co. Fr. ↑ | 04/26 | 1 710 170 | 3,7 |
| 16 | Les Schtroumpfs – le film Paramount Pict. Fr. | 07/25 | 1 645 379 | 7,9 |
| 17 | Les 4 Fantastiques... The Walt Disney Co. Fr. | 07/25 | 1 632 037 | 4,2 |
| 18 | Juste une illusion Gaumont ↑ | 04/26 | 1 599 410 | 4,2 |
| 19 | Superman Warner Bros. France | 07/25 | 1 584 751 | 3,6 |
| 20 | Jumpers The Walt Disney Co. France | 03/26 | 1 479 846 | 4,5 |
| 21 | Une bataille après l'autre Warner Bros. Fr. | 09/25 | 1 479 679 | 2,8 |
| 22 | Les Bad Guys 2 Universal Pictures Intl France | 07/25 | 1 473 642 | 5,6 |
| 23 | Chien 51 Studiocanal | 10/25 | 1 386 433 | 4,6 |
| 24 | Le chant des forêts Haut et Court Distribution | 12/25 | 1 335 755 | 9,5 |
| 25 | Les enfants de la Résistance Studiocanal | 02/26 | 1 321 501 | 12,8 |
| 26 | Elio The Walt Disney Co. France | 06/25 | 1 238 981 | 5,1 |
| 27 | Projet dernière chance Sony Pictures Ent. Fr. | 03/26 | 1 182 961 | 3,4 |
| 28 | Chasse gardée 2 UGC Dist./Studio TF1 | 12/25 | 1 171 306 | 23,6 |
| 29 | L'affaire Bojarski Le Pacte | 01/26 | 1 167 521 | 5,0 |
| 30 | Insaisissables 3 SND | 11/25 | 1 106 390 | 4,2 |
| 31 | Compostelle Apollo Films ↑ | 04/26 | 1 103 965 | 15,6 |
| 32 | Scream 7 Paramount Pictures France | 02/26 | 1 065 837 | 4,7 |
| 33 | Destination finale... Warner Bros. France | 05/25 | 1 045 672 | 4,0 |
| 34 | Kaamelott – deuxième volet (part.1) SND | 10/25 | 1 024 111 | 7,6 |
| 35 | Marty Supreme Metropolitan Filmexport | 02/26 | 1 016 940 | 2,7 |
| 36 | Évanouis Warner Bros. France | 08/25 | 1 003 206 | 3,4 |
| 44 films entre 425 360 et 1 000 000 d'entrées | | | | |
| 37 | LOL 2.0 Apollo Films | 02/26 | 953 859 | 6,5 |
| 38 | La femme la plus... Haut et Court Distribution | 10/25 | 912 741 | 4,3 |

| Rg | Film Distributeur | Sortie | Entrées | Coef.* |
|----|---|--------|---------|--------|
| 39 | La venue de l'avenir Studiocanal | 05/25 | 911 763 | 3,8 |
| 40 | Chers parents SND | 02/26 | 909 571 | 11,0 |
| 41 | Les rayons et les ombres Gaumont | 03/26 | 893 610 | 3,9 |
| 42 | C'était mieux demain UGC Distribution | 10/25 | 888 337 | 10,1 |
| 43 | Hopper et le secret de la marmotte SND | 10/25 | 840 511 | 6,8 |
| 44 | The Drama Metropolitan Filmexport | 04/26 | 817 971 | 2,5 |
| 45 | L'étranger Gaumont | 10/25 | 776 541 | 4,0 |
| 46 | Sirât Pyramide Distribution | 09/25 | 751 286 | 3,6 |
| 47 | Dossier 137 Haut et Court Distribution | 11/25 | 729 431 | 3,8 |
| 48 | T'as pas changé Studiocanal | 11/25 | 726 587 | 8,2 |
| 49 | Goat – rêver plus haut Sony Pict. Ent. France | 02/26 | 722 787 | 4,8 |
| 50 | Y a pas de réseau Pathé/Studio TF1 | 08/25 | 705 781 | 18,5 |
| 51 | Un simple accident Memento | 10/25 | 701 278 | 3,6 |
| 52 | Le rêve américain Gaumont | 02/26 | 694 047 | 3,7 |
| 53 | Le mage du Kremlin Gaumont | 01/26 | 682 299 | 3,6 |
| 54 | Partir un jour Pathé | 05/25 | 651 384 | 3,8 |
| 55 | Dracula SND | 07/25 | 651 174 | 5,8 |
| 56 | Cocoricó 2 SND | 04/26 | 641 520 | 10,0 |
| 57 | Vie privée Ad Vitam | 11/25 | 640 738 | 5,0 |
| 58 | Gabby et la maison... Universal Pict. Intl Fr. | 10/25 | 636 679 | 6,2 |
| 59 | Bob l'éponge, le film... Paramount Pict. Fr. | 12/25 | 624 561 | 4,6 |
| 60 | Five Nights At Freddy's 2 Universal Pict. Intl Fr. | 12/25 | 623 683 | 5,5 |
| 61 | Running Man Paramount Pictures France | 11/25 | 584 345 | 3,7 |
| 62 | Hurlement Warner Bros. France | 02/26 | 554 072 | 3,3 |
| 63 | Nuremberg Nour Films | 01/26 | 547 378 | 4,9 |
| 64 | Hamnet Universal Pictures Intl France | 01/26 | 546 322 | 2,5 |
| 65 | Wicked : partie II Universal Pictures Intl France | 11/25 | 543 282 | 2,8 |
| 66 | Tron: Ares The Walt Disney Co. France | 10/25 | 535 147 | 4,1 |
| 67 | 28 ans plus tard Sony Pictures Ent. France | 06/25 | 531 797 | 3,8 |
| 68 | Downton Abbey III... Universal Pict. Intl Fr. | 09/25 | 517 355 | 4,1 |
| 69 | Predator: Badlands The Walt Disney Co. Fr. | 11/25 | 499 918 | 4,2 |
| 70 | Bagarre Studiocanal ↑ | 04/26 | 497 687 | 4,7 |
| 71 | L'infiltrée Pan Distribution | 02/26 | 495 787 | 5,2 |
| 72 | Arco Diaphana Distribution | 10/25 | 488 091 | 4,0 |
| 73 | La maison des femmes Pathé/Chapter 2 | 03/26 | 479 971 | 5,3 |
| 74 | Karate Kid: Legends Sony Pictures Ent. Fr. | 08/25 | 478 897 | 4,4 |
| 75 | Sacré-Cœur Saje Distribution | 10/25 | 475 599 | 5,9 |
| 76 | 13 jours 13 nuits Pathé | 06/25 | 468 482 | 3,4 |
| 77 | L'âme idéale Gaumont | 12/25 | 445 564 | 5,1 |
| 78 | Valeur sentimentale Memento | 08/25 | 440 136 | 3,0 |
| 79 | Super grand prix KMBO | 10/25 | 439 818 | 6,0 |
| 80 | Les enfants vont bien Studiocanal | 12/25 | 425 360 | 4,4 |

↑ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

* Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source : Comscore.

Classement 2026

des distributeurs

Leader depuis le début de l'année, Disney est doublé par Universal, porté par *Michael* et *Super Mario Galaxy*, le film. Warner (*Mortal Kombat II*, *Le réveil de la momie*), désormais 12^e, avance de son côté d'une case, tout comme KMBO (*Elfie...*), 20^e, et Pyramide (*Nous, l'orchestre*), 22^e, tandis que Diaphana (*Vivaldi et moi*) grimpe du 19^e au 17^e rang. Enfin, Studio TF1 fait son entrée grâce à *Pour le plaisir*.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2026. Estimations : chiffres établis à partir du top 40 France.

| Rg | Distributeur | Nombre films* | Entrées France | Part de marché |
|----|---------------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| 1 | Universal Pictures Intl France | 12 (9) | 9 912 100 | 16,05% |
| 2 | The Walt Disney Co. France | 9 (7) | 9 507 093 | 15,39% |
| 3 | Pathé | 5 (5) | 6 848 891 | 11,09% |
| 4 | Metropolitan Filmexport | 9 (8) | 5 415 633 | 8,77% |
| 5 | Studiocanal | 9 (8) | 4 714 397 | 7,63% |
| 6 | Gaumont | 5 (4) | 3 935 762 | 6,37% |
| 7 | Sony Pictures Ent. France | 7 (7) | 2 447 042 | 3,96% |
| 8 | Apollo Films | 4 (3) | 2 078 597 | 3,37% |
| 9 | SND | 6 (4) | 2 042 808 | 3,31% |
| 10 | Paramount Pictures France | 5 (3) | 1 745 477 | 2,83% |
| 11 | Le Pacte | 10 (9) | 1 638 349 | 2,65% |
| 12 | Warner Bros. France | 5 (5) | 1 209 598 | 1,96% |
| 13 | Pan Distribution | 5 (5) | 1 084 942 | 1,76% |
| 14 | Haut et Court Distribution | 5 (3) | 1 041 801 | 1,69% |
| 15 | Tandem | 3 (3) | 845 593 | 1,37% |
| 16 | Ad Vitam | 9 (6) | 751 890 | 1,22% |
| 17 | Diaphana Distribution | 7 (5) | 679 969 | 1,10% |
| 18 | Nour Films | 4 (4) | 669 084 | 1,08% |
| 19 | UGC Distribution | 2 (1) | 648 816 | 1,05% |
| 20 | KMBO | 10 (7) | 515 732 | 0,84% |
| 21 | Les Films du Losange | 4 (3) | 508 194 | 0,82% |
| 22 | Pyramide Distribution | 9 (5) | 465 580 | 0,75% |
| 23 | ARP Sélection | 4 (2) | 445 472 | 0,72% |
| 24 | Memento | 8 (5) | 349 151 | 0,57% |
| 25 | Studio TF1 | 1 (1) | 254 616 | 0,41% |

en première semaine, cumul 416 000) et *Paris à tout prix* (170 263 sur 276 copies en 2013, cumul 581 000). Du côté de François Cluzet, *Pour le plaisir* démarre au-dessus de la comédie sociale *Un métier sérieux* (215 000 pour 655 copies en septembre 2023, cumul près de 500 000), et pour Alexandra Lamy, le film est en-deçà du niveau au lancement de *Compostelle* (371 322 pour 607 copies, cumul à date 1,1 million).

Rayon continuation, au-delà du duo de tête, quelques titres font de nouveau preuve d'une belle résistance. C'est le cas, sur des positionnements très différents, de *Nous, l'orchestre* (-12%), *Elfie et les super Elfkins* (-25%), *Les fleurs du manguier* (-27%), *Juste une illusion* (-29%) ou encore *Sorda* (-32%). De bon augure à l'approche du pont de l'Ascension.

Sylvain Devarieux

TOP 80

des cinémas

du 6 au 12 mai 2026

| Rg | Salles | Entrées semaine | Évol. hebdo. 2025-26 | Cumul 2026* | Évolution 2025-26 |
|----|---|-----------------|----------------------|-------------|-------------------|
| 1 | UGC Ciné Cité Les Halles Paris | 55 855 | +28% | 1 018 954 | +4% |
| 2 | Pathé Plan-Campagne Pennes-Mirabeau | 29 752 | +136% | 458 975 | +44% |
| 3 | Pathé Carré Sénart Lieusaint | 29 705 | +83% | 478 480 | +28% |
| 4 | Kinepolis° Lomme | 28 581 | +128% | 501 692 | +35% |
| 5 | UGC Ciné Cité Bercy Paris | 26 671 | +81% | 438 368 | +42% |
| 6 | UGC Ciné Cité La Défense Puteaux | 24 310 | +60% | 395 152 | +25% |
| 7 | Pathé La Valette-du-Var | 22 898 | +97% | 388 422 | +24% |
| 8 | Pathé Odysseum Montpellier | 21 888 | +91% | 392 421 | +43% |
| 9 | UGC Ciné Cité Vélizy-Villacoublay | 21 856 | +88% | 352 271 | +29% |
| 10 | Pathé Wilson Toulouse | 20 825 | +54% | 386 759 | +20% |
| 11 | Ciné Grand Sud Saint-Pierre (La Réunion) | 20 388 | +36% | 284 868 | +26% |
| 12 | Pathé Belle Épine Thiais | 20 385 | +65% | 325 280 | +15% |
| 13 | UGC Ciné Cité Part-Dieu Lyon | 20 157 | +52% | 348 451 | +27% |
| 14 | UGC Ciné Cité Strasbourg | 19 882 | +70% | 365 430 | +25% |
| 15 | Pathé Carré de Soie Vaulx-en-Velin | 19 446 | +101% | 291 058 | +33% |
| 16 | Pathé Conflans-Sainte-Honorine | 18 928 | +100% | 306 408 | +36% |
| 17 | Les 3 Palmes Marseille | 17 658 | +142% | 256 455 | +30% |
| 18 | Pathé Quai d'Ivry Ivry-sur-Seine | 17 636 | +72% | 263 311 | +28% |
| 19 | MK2 Bibliothèque Paris | 17 161 | +14% | 324 872 | 0% |
| 20 | Pathé Labège | 16 170 | +89% | 311 352 | +50% |
| 21 | CGR Torcy | 16 123 | +102% | 230 224 | +34% |
| 22 | UGC Ciné Cité Rosny-sous-Bois | 15 773 | +76% | 233 425 | +17% |
| 23 | Pathé Wepler Paris | 15 674 | +98% | 278 171 | +18% |
| 24 | MK2 Quai de Seine-Loire Paris | 15 664 | +44% | 323 973 | +14% |
| 25 | UGC Ciné Cité Créteil | 15 391 | +58% | 247 709 | +18% |
| 26 | Pathé Aéroville Tremblay-en-France | 15 302 | +101% | 229 071 | +35% |
| 27 | UGC Ciné Cité Lille | 15 245 | +60% | 262 823 | +18% |
| 28 | CGR Brignais | 15 238 | +138% | 239 152 | +44% |
| 29 | Pathé Docks 76 Rouen | 14 985 | +100% | 254 159 | +33% |
| 30 | Le Grand Rex Paris | 14 977 | +271% | 187 034 | +33% |
| 31 | Pathé Beaugrenelle Paris | 14 528 | +94% | 258 777 | +21% |
| 32 | UGC Ciné Cité Bordeaux | 14 057 | +35% | 263 628 | +13% |
| 33 | UGC Ciné Cité Parly Le Chesnay | 14 026 | +113% | 225 870 | +33% |
| 34 | UGC Ciné Cité Villeneuve-d'Ascq | 13 363 | +81% | 229 911 | +24% |
| 35 | Capitole My Cinewest Le Pontet | 13 252 | +144% | 212 579 | +37% |
| 36 | Ciné Pôle Sud Basse-Goulaine | 13 247 | +88% | 240 888 | +36% |
| 37 | CGR Villenave-d'Ornon | 12 917 | +92% | 226 613 | +44% |
| 38 | Pathé Lingostière Nice | 12 744 | +152% | 205 089 | +26% |
| 39 | CGR Blagnac | 12 720 | +87% | 211 220 | +34% |
| 40 | Pathé Rennes | 12 646 | +56% | 235 455 | +19% |

| Rg | Salles | Entrées semaine | Évol. hebdo. 2025-26 | Cumul 2026* | Évolution 2025-26 |
|----|---|-----------------|----------------------|-------------|-------------------|
| 41 | Pathé Amiens | 12 449 | +91% | 237 158 | +26% |
| 42 | CGR 2 Lions Tours | 12 130 | +111% | 251 630 | +36% |
| 43 | Pathé La Joliette Marseille | 12 105 | +87% | 188 747 | +33% |
| 44 | Pathé Archamps | 12 076 | +139% | 192 456 | +35% |
| 45 | Pathé Échirolles | 12 075 | +98% | 194 594 | +31% |
| 46 | CGR Les Minimes La Rochelle | 12 050 | +128% | 213 938 | +39% |
| 47 | Ciné Cambaie Saint-Paul (La Réunion) | 11 836 | +57% | 154 418 | +26% |
| 48 | Pathé Le Grand-Quevilly | 11 731 | +100% | 233 854 | +43% |
| 49 | Kinepolis° Brétigny-sur-Orge | 11 571 | +120% | 187 341 | +37% |
| 50 | Pathé Bellecour Lyon | 11 550 | +59% | 199 474 | +24% |
| 51 | Pathé Vaise Lyon | 11 519 | +63% | 189 915 | +30% |
| 52 | Gaumont Disney Village Chessy | 11 444 | +67% | 191 181 | +27% |
| 53 | Cinéville Parc Lann Vannes | 11 172 | +120% | 187 987 | +37% |
| 54 | Cineum Cannes | 11 169 | +168% | 170 565 | +36% |
| 55 | Megarama Montigny-lès-Cormeilles | 11 157 | +134% | 164 796 | +36% |
| 56 | Pathé Thillois | 11 123 | +116% | 216 002 | +32% |
| 57 | UGC Ciné Cité SQY Ouest Montigny-le-B. | 11 099 | +77% | 191 042 | +23% |
| 58 | CGR La Mézière | 11 075 | +160% | 191 393 | +54% |
| 59 | Kinepolis° Nîmes | 11 065 | +132% | 188 440 | +38% |
| 60 | Pathé Valence | 11 044 | +121% | 200 703 | +40% |
| 61 | Cinéville Hénin-Beaumont | 10 965 | +123% | 196 488 | +35% |
| 62 | Pathé Saran | 10 920 | +102% | 213 560 | +32% |
| 63 | Pathé Gare du Sud Nice | 10 831 | +122% | 161 602 | +23% |
| 64 | Cinestar Les Abymes (Guadeloupe) | 10 769 | +12% | 144 354 | -24% |
| 65 | UGC Ciné Cité O'Parinor Aulnay-ss-Bois | 10 753 | +77% | 153 084 | +13% |
| 66 | Pathé Les Rives de l'Orne Caen | 10 530 | +104% | 201 452 | +35% |
| 67 | CGR Cagnes-sur-Mer | 10 387 | +228% | 153 186 | +43% |
| 68 | Pathé Boulogne-Billancourt | 10 385 | +103% | 169 050 | +20% |
| 69 | Kinepolis° Bourgoin-Jallieu | 10 366 | +141% | 160 229 | +33% |
| 70 | UGC Ciné Cité Maillot Paris | 10 337 | +102% | 179 476 | +28% |
| 71 | Pathé Cap-Sud Avignon | 10 293 | +113% | 173 376 | +35% |
| 72 | Pathé Montataire | 10 155 | +123% | 161 626 | +25% |
| 73 | Pathé Nantes | 10 013 | +64% | 189 594 | +25% |
| 74 | Pathé Angers | 9 939 | +70% | 189 788 | +23% |
| 75 | Pathé Parnasse Paris | 9 914 | +87% | 172 310 | +30% |
| 76 | Pathé Convention Paris | 9 808 | +46% | 175 292 | +8% |
| 77 | Madiana Schoelcher (Martinique) | 9 775 | -9% | 165 072 | -24% |
| 78 | Kinepolis° Thionville | 9 747 | +173% | 171 473 | +41% |
| 79 | Cinéville Saint-Sébastien-sur-Loire | 9 521 | +94% | 168 162 | +36% |
| 80 | Pathé Grenoble | 9 446 | +66% | 161 711 | +23% |

* À partir du 1^{er} janvier. ° Y compris les exonérées. Source: Comscore.

Évolution

des principales agglomérations

| Villes | Cette semaine | Évol. 25-26 | Cumul 2026* | Évol. 25-26 |
|-------------------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| Aix-en-Provence | 10 213 | +14% | 176 936 | +24% |
| Angers | 24 795 | +61% | 484 941 | +19% |
| Avignon | 28 905 | +94% | 485 564 | +26% |
| Besançon | 12 513 | +78% | 243 303 | +17% |
| Bordeaux | 57 162 | +62% | 1 023 293 | +25% |
| Brest | 13 292 | +43% | 274 432 | +22% |
| Caen | 23 629 | +79% | 489 590 | +28% |
| Clermont-Ferrand | 26 347 | +63% | 505 942 | +26% |
| Dijon | 21 395 | +81% | 402 022 | +22% |
| Grenoble | 30 512 | +68% | 525 951 | +18% |
| Le Havre | 10 315 | +89% | 192 915 | +28% |
| Le Mans | 18 643 | +58% | 396 192 | +22% |
| Lille | 62 311 | +85% | 1 119 129 | +25% |
| Lorient | 15 131 | +76% | 277 632 | +28% |
| Lyon | 109 313 | +64% | 1 839 887 | +23% |
| Marseille | 85 005 | +104% | 1 349 103 | +28% |

* À partir du 1^{er} janvier. Source: Comscore.

| Villes | Cette semaine | Évol. 25-26 | Cumul 2026* | Évol. 25-26 |
|----------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|
| Metz | 21 340 | +112% | 398 055 | +28% |
| Montpellier | 40 762 | +47% | 828 626 | +23% |
| Mulhouse | 9 625 | +111% | 168 788 | +21% |
| Nancy | 26 939 | +78% | 509 861 | +21% |
| Nantes | 54 843 | +62% | 1 040 096 | +24% |
| Nîmes | 19 521 | +92% | 347 626 | +21% |
| Nice | 34 244 | +119% | 548 476 | +20% |
| Orléans | 22 925 | +69% | 449 702 | +20% |
| Reims | 19 868 | +103% | 357 600 | +29% |
| Rennes | 40 639 | +84% | 793 393 | +28% |
| Rouen | 35 165 | +88% | 648 557 | +29% |
| Saint-Étienne | 10 541 | +52% | 195 181 | +18% |
| Strasbourg | 36 898 | +57% | 717 086 | +17% |
| Toulon | 31 522 | +82% | 540 132 | +17% |
| Toulouse | 71 733 | +64% | 1 355 001 | +26% |
| Tours | 25 076 | +71% | 527 428 | +21% |

www.lefilmfrancais.com

- Retrouvez tous les chiffres sur notre site:
- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
 - Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
 - Démarrages 14h, BO semaine (mercredi).
 - Démarrages 1^{er} jour, Ciné Zap province (jeudi).
 - Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40

des films

du 6 au 12 mai 2026

| Rg | Film Distributeur | Sem. | Entrées | Évol./sem. précédente | Copies | Moyenne | Cumul |
|----|--|-----------------|---------|-----------------------|--------|---------|-----------|
| 1 | Michael Universal Pictures Intl France | 3 ^e | 225 311 | -29% | 104 | 2 166 | 972 860 |
| 2 | Le diable s'habille en Prada 2 The Walt Disney Co. France | 2 ^e | 184 922 | -40% | 92 | 2 010 | 492 515 |
| 3 | Juste une illusion Gaumont | 4 ^e | 62 990 | -29% | 154 | 409 | 453 316 |
| 4 | C'est quoi l'amour ? Memento/Zinc. | 1 ^{re} | 44 302* | N | 75 | 591 | 47 077 |
| 5 | Super Mario Galaxy, le film Universal Pictures Intl France | 6 ^e | 43 256 | -57% | 133 | 325 | 1 091 056 |
| 6 | Pour le plaisir Studio TF1 | 1 ^{re} | 40 467* | N | 68 | 595 | 42 439 |
| 7 | Mortal Kombat II Warner Bros. | 1 ^{re} | 32 765 | N | 54 | 607 | 32 765 |
| 8 | Vivaldi et moi Diaphana Distribution | 2 ^e | 26 025 | -30% | 56 | 465 | 64 562 |
| 9 | The Criminals SND | 1 ^{re} | 21 172 | N | 35 | 605 | 21 172 |
| 10 | Billie Eilish - Hit Me Hard and Soft Tour 3D Paramount Pict. France | 1 ^{re} | 18 698 | N | 55 | 340 | 18 698 |
| 11 | Bagarre Studiocanal | 4 ^e | 12 806 | -37% | 47 | 272 | 108 339 |
| 12 | Nous, l'orchestre Pyramide Distribution | 3 ^e | 11 796 | -22% | 44 | 268 | 43 184 |
| 13 | The Drama Metropolitan Filmexport | 6 ^e | 11 657 | -45% | 57 | 205 | 341 245 |
| 14 | Le réveil de la momie Warner Bros. | 4 ^e | 10 084 | -39% | 33 | 306 | 95 189 |
| 15 | The World of Love The Jokers Films | 1 ^{re} | 7 962* | N | 16 | 498 | 8 469 |
| 16 | Projet dernière chance Sony Pictures Ent. France | 8 ^e | 7 621 | -41% | 29 | 263 | 364 940 |
| 17 | Mon grand frère et moi Art House Films | 1 ^{re} | 6 454* | N | 23 | 281 | 8 484 |
| 18 | Plus fort que moi Tandem | 6 ^e | 5 773 | -43% | 34 | 170 | 120 065 |
| 19 | Hokum The Jokers Films | 2 ^e | 5 763 | -48% | 32 | 180 | 17 842 |
| 20 | Jumpers The Walt Disney Co. France | 10 ^e | 5 594 | -40% | 57 | 98 | 373 060 |
| 21 | Sorda Condor Distribution | 2 ^e | 5 558 | -37% | 40 | 139 | 14 910 |
| 22 | Die, My Love Bac Films | 2 ^e | 5 109 | -51% | 23 | 222 | 16 096 |
| 23 | La corde au cou ARP Sélection | 4 ^e | 4 648 | -51% | 55 | 85 | 61 819 |
| 24 | Mi amor Le Pacte | 1 ^{re} | 3 748* | N | 14 | 268 | 4 009 |
| 25 | Sauvons les meubles New Story | 1 ^{re} | 3 726* | N | 11 | 339 | 3 817 |
| 26 | Cinque secondi Pan Distribution | 1 ^{re} | 3 668* | N | 11 | 333 | 3 937 |
| 27 | Elfie et les super elfkins KMBO | 2 ^e | 3 380 | -39% | 68 | 50 | 9 292 |
| 28 | L'enfant du désert Studiocanal | 5 ^e | 3 123 | -59% | 64 | 49 | 47 026 |
| 29 | Compostelle Apollo Films | 6 ^e | 3 088 | -28% | 25 | 124 | 92 931 |
| 30 | Les rayons et les ombres Gaumont | 8 ^e | 2 913 | -46% | 19 | 153 | 261 937 |
| 31 | Dao Jour2Fête | 2 ^e | 2 510 | -42% | 19 | 132 | 7 919 |
| 32 | Les fleurs du manguier Arizona Distribution | 3 ^e | 2 509 | -31% | 24 | 105 | 12 434 |
| 33 | Collapse JHR Films | 1 ^{re} | 2 218* | N | 12 | 185 | 2 563 |
| 34 | The New West Pyramide Distribution | 1 ^{re} | 1 916* | N | 8 | 240 | 2 025 |
| 35 | La poupée Ad Vitam | 3 ^e | 1 789 | -69% | 35 | 51 | 20 396 |
| 36 | Marsupilami Pathé | 14 ^e | 1 633 | -45% | 29 | 56 | 700 544 |
| 37 | Cosmos Nour Films | 1 ^{re} | 1 581* | N | 8 | 198 | 1 713 |
| 38 | La femme de Jour2Fête | 5 ^e | 1 483 | -7% | 33 | 45 | 28 989 |
| 39 | Sukkwan Island Haut et Court Distribution | 2 ^e | 1 434 | -66% | 16 | 90 | 5 841 |
| 40 | Wedding Nightmare: deuxième partie The Walt Disney Co. France | 5 ^e | 1 420 | -61% | 18 | 79 | 57 284 |

↑ JUSTE UNE ILLUSION
La comédie dramatique d'Olivier Nakache et Éric Toledano réalise une belle quatrième semaine en grimpant de la quatrième à la troisième place du top 40 avec une affluence en recul d'à peine 29%.



Nous l'orchestre de Philippe Béziat.

↑ NOUS, L'ORCHESTRE
Le documentaire musical de Philippe Béziat profite d'une dizaine de copies supplémentaires et d'un excellent bouche-à-oreille pour restreindre sa baisse de fréquentation à 22% en troisième semaine, la deuxième meilleure évolution du classement.

↓ MI AMOR
Malgré Benoît Magimel et Pom Klementieff pour têtes d'affiche, le thriller signé Guillaume Nicloux réunit moins de 4 000 spectateurs dans 14 cinémas, pour une toute petite moyenne de 268 curieux par site.

➕ lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

Source: Comscore. N = Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. En raison de la fin du Ciné Chiffres, les données communiquées par Comscore que nous publions dans cette page couvrent désormais l'ensemble des salles de Paris et de sa périphérie et, donc, un périmètre de fréquentation plus large qu'auparavant. *Avant-premières non comptabilisées.

Une pointe d'amour

C'est quoi l'amour ? et *Pour le plaisir* démarrent sans forcer, aux deux premières places des nouveautés, dans un marché qui approche le million d'entrées.

Logiquement moins performant que la semaine passée, qui avait bénéficié des vacances scolaires, le box-office francilien approche tout de même le million de tickets vendus, profitant une fois de plus des excellents scores de *Michael* et du *Diable s'habille en Prada 2*. Les

nouveautés contribuent cette fois dans une faible mesure à cette très bonne fréquentation (+70% comparé à 2025 !), car aucune n'atteint la barre des 50 000 curieux. La plus proche, *C'est quoi l'amour ?* de Fabien Gorgeart, réunit 44 302 spectateurs, suivie de près par *Pour le plaisir* de Reem Kherici, 40 467 billets au compteur. Les deux comédies françaises affichent in fine des moyennes par copie quasi identiques : 591 curieux pour la première, 595 amateurs pour la seconde. Si *C'est quoi l'amour ?* présente des résultats extrêmement équilibrés – en volume – entre Paris et sa périphérie, *Pour le plaisir* tire de son côté les deux tiers de son affluence de la périphérie, qui place cinq salles au sein des sept premiers établissements franciliens du film. *C'est quoi l'amour ?* fonctionne très bien dans la capitale, où 12 sites mobilisent plus d'un millier d'aficionados, UGC Ciné Cité Les Halles (2 970 places vendues, son troisième score hebdomadaire), MK2 Nation (1 853, 2^e) et MK2 Quai-de-Loire/Quai-de-Seine (1 757, 2^e) en tête, suivis de près par Les 5 Caumartin (1 415). ❖

Kevin Bertrand

Évolution de la fréquentation

| | CETTE SEMAINE | | CUMUL 2026 (depuis le 1 ^{er} janvier) | |
|----------------------|---------------|---------------|--|---------------|
| | Entrées | Évol. 2025-26 | Entrées | Évol. 2025-26 |
| Paris | 382 688 | ⬆️+53% | 7 065 950 | ⬆️+14% |
| Périphérie | 568 469 | ⬆️+83% | 9 376 700 | ⬆️+24% |
| Paris-périph. | 951 157 | ⬆️+70% | 16 442 650 | ⬆️+19% |

Source: Comscore.



C'est quoi l'amour ? de Fabien Gorgeart.



ÉTATS-UNIS-CANADA
du 08 au 10/05



BRÉSIL
du 07 au 10/05



ARGENTINE
du 07 au 10/05



MEXIQUE
du 07 au 10/05



AUSTRALIE
du 07 au 10/05



NOUV.-ZÉLANDE
du 07 au 10/05



PAYS-BAS
du 07 au 10 mai

| | ÉTATS-UNIS-CANADA du 08 au 10/05 | BRÉSIL du 07 au 10/05 | ARGENTINE du 07 au 10/05 | MEXIQUE du 07 au 10/05 | AUSTRALIE du 07 au 10/05 | NOUV.-ZÉLANDE du 07 au 10/05 | PAYS-BAS du 07 au 10 mai |
|-----------------|---|---|--|---|--|--|---|
| 1 FILMS | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Distributeur: 20th Century Studios Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (4 200) Recettes : 41 602 986 \$ Recettes cumulées: (146 821 436 \$) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (770) Recettes : 5 580 143 \$ Recettes cumulées: (21 221 608 \$) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (253) Recettes : 1 768 490 \$ Recettes cumulées: (5 857 642 \$) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (863) Recettes : 4 562 707 \$ Recettes cumulées: (19 784 683 \$) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (nc) Recettes : 6 029 181 \$ Recettes cumulées: (18 535 588 \$) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (120) Recettes : 687 543 \$ Recettes cumulées: (1 939 998 \$) | MICHAEL Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (158) Recettes : 1 498 163 € Recettes cumulées: (7 741 153 €) |
| 2 FILMS | MORTAL KOMBAT II Distributeur: Warner Bros. Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (3 503) Recettes : 38 501 177 \$ Recettes cumulées: (41 254 042 \$) | MICHAEL Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (778) Recettes : 3 704 756 \$ Recettes cumulées: (21 334 548 \$) | MORTAL KOMBAT II Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (217) Recettes : 715 925 \$ Recettes cumulées: (715 925 \$) | MICHAEL Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (901) Recettes : 2 867 109 \$ Recettes cumulées: (22 886 100 \$) | MICHAEL Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (458) Recettes : 522 729 \$ Recettes cumulées: (19 035 581 \$) | MICHAEL Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (108) Recettes : 522 729 \$ Recettes cumulées: (2 212 103 \$) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Distributeur: Walt Disney Intl Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (141) Recettes : 1 118 346 € Recettes cumulées: (4 016 041 €) |
| 3 FILMS | MICHAEL Distributeur: Lionsgate Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (3 550) Recettes : 37 903 566 \$ Recettes cumulées: (245 470 682 \$) | MORTAL KOMBAT II Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (662) Recettes : 1 308 498 \$ Recettes cumulées: (1 308 498 \$) | MICHAEL Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 3 ^e sem. (184) Recettes : 691 598 \$ Recettes cumulées: (4 142 060 \$) | MORTAL KOMBAT II Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (895) Recettes : 1 553 875 \$ Recettes cumulées: (1 553 896 \$) | MORTAL KOMBAT II Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (375) Recettes : 1 564 480 \$ Recettes cumulées: (1 564 480 \$) | THE SHEEP DETECTIVES Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (114) Recettes : 194 548 \$ Recettes cumulées: (210 804 \$) | BILLIE ELISH - HIT ME HARD AND SOFT... Distributeur: Universal (Paramount) Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (95) Recettes : 499 923 € Recettes cumulées: (499 923 €) |
| 4 FILMS | THE SHEEP DETECTIVES Distributeur: Amazon MGM Studios Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (3 457) Recettes : 15 087 796 \$ Recettes cumulées: (16 201 268 \$) | BILLIE ELISH - HIT ME HARD AND SOFT... Distributeur: Paramount Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (268) Recettes : 399 046 € Recettes cumulées: (399 046 €) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (174) Recettes : 261 749 \$ Recettes cumulées: (6 920 548 \$) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (798) Recettes : 717 021 \$ Recettes cumulées: (64 414 269 \$) | THE SHEEP DETECTIVES Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (314) Recettes : 1 123 597 \$ Recettes cumulées: (1 123 597 \$) | MORTAL KOMBAT II Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (81) Recettes : 170 189 \$ Recettes cumulées: (170 189 \$) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (141) Recettes : 359 212 € Recettes cumulées: (12 496 702 €) |
| 5 FILMS | BILLIE ELISH - HIT ME HARD AND SOFT: THE TOUR... Distributeur: Paramount Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (2613) Recettes : 7 011 311 \$ Recettes cumulées: (7 423 061 \$) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (603) Recettes : 369 526 \$ Recettes cumulées: (17 518 648 \$) | HOKUM Distributeur: Diamond Films Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (86) Recettes : 91 815 \$ Recettes cumulées: (91 815 \$) | BILLIE ELISH - HIT ME HARD AND SOFT... Distributeur: Paramount Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (525) Recettes : 535 879 € Recettes cumulées: (557 867 €) | BILLIE ELISH - HIT ME HARD AND SOFT... Distributeur: Paramount Nbre de semaines (copies): 1(208) ^e sem. (314) Recettes : 749 082 € Recettes cumulées: (749 082 €) | BILLIE ELISH - HIT ME HARD AND SOFT... Distributeur: Paramount Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (63) Recettes : 80 842 € Recettes cumulées: (80 842 €) | MORTAL KOMBAT II Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (98) Recettes : 318 143 € Recettes cumulées: (318 143 €) |
| 6 FILMS | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Distributeur: Universal Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (3 075) Recettes : 6 640 870 \$ Recettes cumulées: (412 604 225 \$) | THE SHEEP DETECTIVES Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (305) Recettes : 123 574 \$ Recettes cumulées: (123 574 \$) | BILLIE ELISH - HIT ME HARD AND SOFT... Distributeur: Paramount Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (42) Recettes : 87 375 € Recettes cumulées: (87 375 €) | THE SHEEP DETECTIVES Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (837) Recettes : 481 876 \$ Recettes cumulées: (767 101 \$) | PROJET DERNIÈRE CHANCE Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 8 ^e sem. (244) Recettes : 440 715 \$ Recettes cumulées: (25 969 352 \$) | PROJET DERNIÈRE CHANCE Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 8 ^e sem. (75) Recettes : 63 068 \$ Recettes cumulées: (3 366 014 \$) | PROJECT HAIL MARY Distributeur: Universal (Sony) Nbre de semaines (copies): 8 ^e sem. (107) Recettes : 143 797 € Recettes cumulées: (5 953 422 €) |
| 7 FILMS | PROJET DERNIÈRE CHANCE Distributeur: Amazon MGM Studios Nbre de semaines (copies): 8 ^e sem. (2 417) Recettes : 6 595 309 \$ Recettes cumulées: (328 959 685 \$) | IRON MAIDEN: BURNING AMBITION Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (131) Recettes : 69 131 \$ Recettes cumulées: (69 131 \$) | LE RÉVEIL DE LA MOMIE Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (52) Recettes : 58 134 \$ Recettes cumulées: (1 187 947 \$) | DESEO Distributeur: Cinopolis Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (674) Recettes : 294 700 \$ Recettes cumulées: (294 707 \$) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (248) Recettes : 256 396 \$ Recettes cumulées: (26 578 834 \$) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (75) Recettes : 30 047 \$ Recettes cumulées: (2 562 687 \$) | THE SHEEP DETECTIVES Distributeur: Universal (Sony) Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (126) Recettes : 133 010 € Recettes cumulées: (434 583 €) |
| 8 FILMS | HOKUM Distributeur: Neon Rated Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (1 900) Recettes : 3 270 322 \$ Recettes cumulées: (12 859 792 \$) | ZICO, O SAMURAI DE QUINTINO Distributeur: Downtown Filmes Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (216) Recettes : 34 260 \$ Recettes cumulées: (210 965 \$) | THE SHEEP DETECTIVES Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (70) Recettes : 46 632 \$ Recettes cumulées: (46 632 \$) | LE RÉVEIL DE LA MOMIE Distributeur: Warner Bros. Intl Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (372) Recettes : 188 023 \$ Recettes cumulées: (5 543 389 \$) | HOKUM Distributeur: Roadshow Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (172) Recettes : 188 388 \$ Recettes cumulées: (624 304 \$) | SGT. HAANE Distributeur: Rialto Distribution Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (75) Recettes : 29 353 \$ Recettes cumulées: (98 777 \$) | DEEP WATER Distributeur: Dutch Filmworks Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (52) Recettes : 90 771 € Recettes cumulées: (95 373 €) |
| 9 FILMS | DEEP WATER Distributeur: Magenta Light Studios Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (1 301) Recettes : 836 830 \$ Recettes cumulées: (3 814 015 \$) | PROJET DERNIÈRE CHANCE Distributeur: Sony Intl Nbre de semaines (copies): 8 ^e sem. (32) Recettes : 24 933 \$ Recettes cumulées: (9 108 531 \$) | THE DRAMA Distributeur: Diamond Films Nbre de semaines (copies): 5 ^e sem. (16) Recettes : 38 210 \$ Recettes cumulées: (1 089 575 \$) | TEKENCHU, THE RITE OF THE NAHALES Distributeur: Cinemex Distribución Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (344) Recettes : 163 739 \$ Recettes cumulées: (163 747 \$) | THE MAGIC FARAWAY TREE Distributeur: VVS Films Nbre de semaines (copies): 7 ^e sem. (195) Recettes : 132 150 \$ Recettes cumulées: (6 990 689 \$) | HOKUM Distributeur: Roadshow Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (40) Recettes : 22 489 \$ Recettes cumulées: (66 850 \$) | THE DRAMA Distributeur: The Searchers Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (85) Recettes : 88 363 € Recettes cumulées: (2 608 269 €) |
| 10 FILMS | ANIMAL FARM Distributeur: Angel Studios Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (2 140) Recettes : 704 150 \$ Recettes cumulées: (5 110 142 \$) | DOLLY Distributeur: Paris Filmes Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (75) Recettes : 21 500 \$ Recettes cumulées: (21 500 \$) | IRON MAIDEN: BURNING AMBITION Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (31) Recettes : 36 963 \$ Recettes cumulées: (36 963 \$) | HOKUM Distributeur: Dark Side Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (371) Recettes : 115 961 \$ Recettes cumulées: (758 365 \$) | COLD WAR 1994 Distributeur: CMC Pictures Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (29) Recettes : 98 443 \$ Recettes cumulées: (98 443 \$) | IRON MAIDEN: BURNING AMBITION Distributeur: Universal Intl Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (38) Recettes : 17 124 \$ Recettes cumulées: (17 124 \$) | THE CHORAL Distributeur: Cherry Pickers Nbre de semaines (copies): 2 ^e sem. (79) Recettes : 63 762 € Recettes cumulées: (260 863 €) |
| 11 FILMS | LE RÉVEIL DE LA MOMIE Distributeur: Warner Bros. Nbre de semaines (copies): 4 ^e sem. (612) Recettes : 556 167 \$ Recettes cumulées: (28 774 691 \$) | IRON MAIDEN: BURNING AMBITION Distributeur: Trafalgar Releasing Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (649) Recettes : 413 842 \$ Recettes cumulées: (843 568 \$) | THE DRAMA Distributeur: A24 Nbre de semaines (copies): 6 ^e sem. (292) Recettes : 258 441 \$ Recettes cumulées: (47 687 979 \$) | FRIED GREEN TOMATOES 35TH ANNIVERSARY Distributeur: Fathom Entertainment Nbre de semaines (copies): 1 ^{re} sem. (972) Recettes : 218 423 \$ Recettes cumulées: (218 423 \$) | JUMPERS Distributeur: Disney Nbre de semaines (copies): 10 ^e sem. (335) Recettes : 202 014 \$ Recettes cumulées: (165 708 505 \$) | | |

MONDE

Haute Couture

Mortal Kombat II n'a pas réussi à détrôner *Le diable s'habille en Prada 2*. La suite des aventures de Miranda et Andy vues par les studios 20th Century a dominé le BO mondial avec un deuxième week-end à 118,8 M\$ (41,6 M\$ aux



Le diable s'habille en Prada 2 de David Frankel.

États-Unis, soit une baisse de 44%, et 75,8 M\$ à l'international dans 51 territoires, soit une baisse de 46%), portant son cumul mondial à 433,2 M\$ (146,8 M\$ aux États-Unis, 288,4 M\$ à l'étranger). Le film de David Frankel a, en huit jours, dépassé le total mondial de 326,5 M\$ du film original de 2006. Il a ainsi remboursé sa mise, estimée à 100 M\$, mais aussi ses frais de lancement, évalués à 80 M\$. À ce jour, les territoires les plus rentables sont le Royaume-Uni (24,5 M€), l'Italie (24,6 M€), le Brésil (21,2 M\$) et le Mexique (19,8 M\$). Cette performance permet à Disney de franchir la barre des 2 Md\$ de recettes au niveau mondial. La Maison de Mickey devient ainsi le premier grand studio cinématographique à dépasser ce seuil depuis le début de l'année, ses autres performances incluant *Jumpers* (371,6 M\$), *Send Help* (94 M\$ dans le monde) et le succès prolongé des films de l'année dernière *Avatar: de feu et de cendres* et *Zootopie 2*. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert

| R.-U.-IRLANDE du 08 au 10/05 | ALLEMAGNE du 07 au 10/05 | AUTRICHE du 08 au 10/05 | ITALIE du 07 au 10/05 | ESPAGNE du 08 au 10/05 | PORTUGAL du 07 au 10/05 | SUÈDE du 08 au 10/05 | BELGIQUE du 06 au 10/05 | FRANCE du 06 au 12/05 |
|--|--|--|--|---|---|---|---|---|
| LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Walt Disney Intl 2 ^e sem. (745) 6 034 165 € (24 495 209 €) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Walt Disney Intl 2 ^e sem. (744) 4 597 950 € (13 907 975 €) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Walt Disney Intl 2 ^e sem. (82) 518 670 € (1 911 319 €) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Walt Disney Intl 2 ^e sem. (757) 6 657 152 € (24 605 766 €) | MICHAEL Universal Intl 3 ^e sem. (353) 2 585 524 € (16 046 868 €) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Walt Disney Intl 2 ^e sem. (50) 488 639 € (1 584 546 €) | MICHAEL Universal Intl 3 ^e sem. (114) 305 424 € (2 141 813 €) | MICHAEL Universal Intl 3 ^e sem. (95) 837 331 € (3 975 016 €) | MICHAEL Universal Pictures Intl France 3 ^e sem. (838) 5 996 355 € (22 135 624 €) |
| MICHAEL Universal Intl 3 ^e sem. (687) 5 858 398 € (38 586 746 €) | MICHAEL Universal Intl 3 ^e sem. (710) 3 696 347 € (16 969 930 €) | MICHAEL Universal Intl 3 ^e sem. (78) 398 508 € (2 129 499 €) | MICHAEL Universal Intl 3 ^e sem. (594) 3 367 121 € (18 089 418 €) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Walt Disney Intl 2 ^e sem. (345) 1 793 142 € (7 230 987 €) | MICHAEL Universal Intl 3 ^e sem. (47) 401 218 € (1 830 679 €) | BILLIE EILISH - HIT ME HARD AND SOFT... Paramount 1(98) ^e sem. 286 484 € (286 484 €) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Walt Disney Intl 2 ^e sem. (118) 552 255 € (2 123 805 €) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 The Walt Disney Co. Fr. 2 ^e sem. (523) 4 201 213 € (10 603 054 €) |
| THE SHEEP DETECTIVES Sony Intl 1 ^{re} sem. (648) 3 835 921 € (3 835 921 €) | BILLIE EILISH - HIT ME HARD AND SOFT... Paramount 1 ^{re} sem. (446) 1 307 167 € (1 691 291 €) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Universal Intl 6 ^e sem. (80) 106 131 € (4 844 667 €) | MORTAL KOMBAT II Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (299) 407 136 € (476 202 €) | MORTAL KOMBAT II Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (290) 537 135 € (537 135 €) | BILLIE EILISH - HIT ME HARD AND SOFT... Paramount 1 ^{re} sem. (47) 131 233 € (131 233 €) | LE DIABLE S'HABILLE EN PRADA 2 Walt Disney Intl 2 ^e sem. (164) 240 753 € (1 040 218 €) | BILLIE EILISH - HIT ME HARD AND SOFT... Paramount 1 ^{re} sem. (62) 259 678 € (278 221 €) | JUSTE UNE ILLUSION Gaumont 4 ^e sem. (1160) 1 586 388 € (9 916 342 €) |
| BILLIE EILISH - HIT ME HARD AND SOFT... Paramount 1 ^{re} sem. (570) 2 416 915 € (2 416 915 €) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Universal Intl 6 ^e sem. (667) 769 005 € (35 090 805 €) | BILLIE EILISH - HIT ME HARD AND SOFT... Paramount 1 ^{re} sem. (62) 88 643 € (88 643 €) | THE SHEEP DETECTIVES Eagle Pictures SPA 1 ^{re} sem. (266) 399 562 € (486 706 €) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Universal Intl 6 ^e sem. (297) 520 599 € (20 188 352 €) | MORTAL KOMBAT II Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (42) 125 408 € (125 408 €) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Universal Intl 6 ^e sem. (118) 100 315 € (4 069 225 €) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Universal Intl 6 ^e sem. (124) 243 873 € (5 749 740 €) | POUR LE PLAISIR Studio TF1 1 ^{re} sem. (454) 1 578 619 € (1 687 665 €) |
| MORTAL KOMBAT II Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (530) 1 857 608 € (1 857 608 €) | NUREMBERG Weltkino 1 ^{re} sem. (427) 712 775 € (823 106 €) | MORTAL KOMBAT II Constantin/Warner Bros. 1 ^{re} sem. (53) 72 940 € (94 161 €) | BILLIE EILISH - HIT ME HARD AND SOFT... Paramount 1 ^{re} sem. (213) 352 872 € (352 872 €) | THE SHEEP DETECTIVES Sony Intl 1 ^{re} sem. (303) 458 189 € (458 189 €) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Universal Intl 6 ^e sem. (46) 92 983 € (2 062 962 €) | MORTAL KOMBAT II Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (123) 79 040 € (81 096 €) | MORTAL KOMBAT II Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (90) 178 092 € (192 450 €) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Universal Pict. Intl France 6 ^e sem. (977) 1 300 661 € (32 693 232 €) |
| SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Universal Intl 6 ^e sem. (581) 544 723 € (42 291 423 €) | MORTAL KOMBAT II Warner Bros. Intl 1 ^{re} sem. (452) 459 836 € (520 400 €) | NUREMBERG Polyfilm 1 ^{re} sem. (37) 40 531 € (53 664 €) | SUPER MARIO GALAXY, LE FILM Universal Intl 6 ^e sem. (216) 186 577 € (14 225 867 €) | LE RÉVEIL DE LA MOMIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (263) 294 849 € (3 667 803 €) | THE SHEEP DETECTIVES Sony Intl 1 ^{re} sem. (40) 59 228 € (92 710 €) | PROJET DERNIÈRE CHANCE Sony Intl 8 ^e sem. (67) 68 784 € (3 478 437 €) | THE SHEEP DETECTIVES Sony Intl 1 ^{re} sem. (90) 75 181 € (136 649 €) | C'EST QUOI L'AMOUR? Memento/Zinc. 1 ^{re} sem. (445) 906 831 € (975 595 €) |
| PROJET DERNIÈRE CHANCE Sony Intl 8 ^e sem. (332) 334 273 € (39 170 667 €) | PROJET DERNIÈRE CHANCE Sony Intl 8 ^e sem. (404) 315 899 € (17 940 867 €) | PROJET DERNIÈRE CHANCE Sony Intl 8 ^e sem. (44) 24 933 € (1 857 526 €) | ILLUSIONE 01 Distribution 1 ^{re} sem. (185) 151 611 € (151 611 €) | BILLIE EILISH - HIT ME HARD AND SOFT... Paramount 1 ^{re} sem. (181) 266 166 € (266 166 €) | LE RÉVEIL DE LA MOMIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (28) 32 283 € (344 524 €) | IRON MAIDEN: BURNING AMBITION UIP/Universal 1 ^{re} sem. (118) 67 253 € (67 253 €) | LE RÉVEIL DE LA MOMIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (38) 56 630 € (541 287 €) | MORTAL KOMBAT II Warner Bros. France 1 ^{re} sem. (387) 758 744 € (758 744 €) |
| HOKUM Black Bear 2 ^e sem. (412) 322 580 € (1 593 216 €) | ROSE Piffil 2 ^e sem. (130) 190 287 € (573 440 €) | LE RÉVEIL DE LA MOMIE Constantin/Warner Bros. 4 ^e sem. (38) 20 297 € (271 106 €) | L'AMORE STA BENE SU TUTTO Piper Film/WB 1 ^{re} sem. (215) 120 871 € (130 236 €) | LA FAMILIA BENETON 2 Beta Fiction 4 ^e sem. (281) 211 874 € (1 831 526 €) | PROJET DERNIÈRE CHANCE Sony Intl 8 ^e sem. (24) 27 130 € (1 361 717 €) | THE SHEEP DETECTIVES Sony Intl 1 ^{re} sem. (161) 44 793 € (62 484 €) | PROJET DERNIÈRE CHANCE Sony Intl 8 ^e sem. (32) 54 754 € (2 360 212 €) | VIVALDI ET MOI Diaphana Distribution 2 ^e sem. (250) 497 649 € (1 208 907 €) |
| IRON MAIDEN: BURNING AMBITION Universal Intl 1 ^{re} sem. (324) 239 768 € (239 768 €) | LE RÉVEIL DE LA MOMIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (337) 186 591 € (2 315 844 €) | VIE PRIVÉE Filmladen 3 ^e sem. (39) 18 406 € (147 675 €) | ANTARTICA - QUASI UNA FIABA Vision Distribution Italia 1 ^{re} sem. (90) 78 287 € (78 287 €) | PROJET DERNIÈRE CHANCE Sony Intl 7 ^e sem. (207) 172 903 € (9 052 371 €) | THE DRAMA CineMundo 6 ^e sem. (21) 23 866 € (662 508 €) | LE RÉVEIL DE LA MOMIE Warner Bros. Intl 4 ^e sem. (50) 28 082 € (304 718 €) | JUSTE UNE ILLUSION Cinéart 4 ^e sem. (42) 53 711 € (440 319 €) | BILLIE EILISH - HIT ME HARD AND SOFT... Paramount Pict. France 1 ^{re} sem. (282) 467 852 € (467 852 €) |
| THE MAGIC FARAWAY TREE Entertainment Film Dist. 7 ^e sem. (408) 140 079 € (16 952 062 €) | LE SIFFLET Leonine Distribution 1 ^{re} sem. (221) 181 638 € (241 273 €) | LE SIFFLET Constantin/Leonine 1 ^{re} sem. (33) 18 201 € (22 083 €) | YELLOW LETTERS Lucky Red Distrib. 2 ^e sem. (75) 55 634 € (161 791 €) | TORRENTE, PRESIDENTE Sony Intl 9 ^e sem. (183) 92 379 € (27 980 067 €) | JUMPERS Walt Disney Intl 10 ^e sem. (25) 21 706 € (1 145 838 €) | JUMPERS Walt Disney Intl 10 ^e sem. (80) 22 122 € (1 470 725 €) | THE DRAMA The Searchers 6 ^e sem. (39) 51 051 € (1 138 185 €) | THE CRIMINALS SND 1 ^{re} sem. (236) 427 378 € (427 378 €) |

Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 \$ = 0,89 €.

MONDE

James Cameron-Billie Eilish, un duo en 3D

Avec 20,1 M\$ à l'échelle mondiale, 7,5 M\$ sur le marché américain, 88% des spectateurs en 3D, 25% des recettes provenant de projections premium, *Hit Me Hard and Soft: The Tour (Live in 3D)* de Billie Eilish a réalisé le meilleur démarrage pour un film-concert depuis trois ans et le troisième meilleur lancement américain de la décennie, derrière le *Eras Tour* de Taylor Swift et *Renaissance* de Beyoncé. Le premier avait terminé son parcours mondial à 240 M\$ de recettes, le second à 43 M\$. *Hit Me Hard and Soft: The Tour (Live in 3D)* a été tourné à Manchester lors de la tournée mondiale homonyme de Billie Eilish en 2025. Le film a été réalisé par Billie Eilish elle-même, en collaboration avec James Cameron. Dix-sept caméras ont été utilisées pour le tournage, placées un peu partout dans la salle – y compris dissimulées sur la scène. L'idée principale était de créer un effet d'immersion totale, la caméra se déplaçant des gradins vers la scène et rapprochant littéralement le spectateur de l'artiste. L'équipe de Cameron a cherché à recréer l'impression d'assister à un concert, et non pas simplement à enregistrer une performance. La scénographie de la tournée était minimaliste, avec peu d'accessoires et de danseurs. L'accent était mis sur Billie Eilish elle-même, son interaction avec le public et l'atmosphère du spectacle. Le film comprend aussi des scènes en coulisses. On notera également les excellents résultats enregistrés en France et en Italie, avec 75 000 spectateurs dans les deux cas sur le premier week-end. En Italie, le concert est même cinquième du BO local. ❖ F.-P. P.-L.

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.



Devoir de mémoire

Dans un mercredi 6 mai accaparé par le match Bayern-PSG, avec 3,31 millions de téléspectateurs sur Canal+, ce qui correspond à 18,3% de l'ensemble du public, *Enchaînés*, la nouvelle série de France 2, programmée dans le cadre des 25 ans de la loi Taubira pour la reconnaissance de la traite et de l'esclavage en tant que crime contre l'humanité, est le premier choix en clair. Les trois premiers épisodes ont réuni 2,12 millions, 1,67 million et 1,26 million de curieux, soit 10,9%, 9,8% et 11,3% du public. Un leadership fragile, mais un leadership. Entre l'ombre du PSG et la victoire de la série de la Deux, le reste du PAF est très faible et fragmenté. En troisième place, la suite de la saison 22 de *Grey's Anatomy* intéresse 1,99 million et 1,64 million de personnes en première partie de soirée, soit 10,2% et 9,7% de PDA, mais 23,7% sur les FRDA. La Une est en baisse sur une semaine, mais résiste face à la concurrence. France 3, avec sa rediffusion de l'émission *Secrets d'histoire*, est en quatrième place avec



Enchaînés offre un bon mercredi soir à France 2.

1,55 million de membres du fan-club de Stéphane Bern, soit 8,7% de PDA. Suivi par M6 et une autre rediffusion, celle de l'émission *Cauchemar en cuisine* avec 1,32 million puis 1,06 million de supporters de Philippe Etchebest, soit 6,8% et 6,5% de PDA. Sur la TNT, en basses eaux, CStar est la seule chaîne à nettement progresser par rapport à la semaine dernière. La filiale TNT de Canal+ gagne 218 000 individus avec une rediffusion de *Sang froid*. Le thriller britannique de Hans Petter Moland, de 2019, porté par Liam Neeson et rarement vu en prime, a captivé 523 000 cinéphiles, soit un bon 3% de part d'audience. Avec ce score, meilleure sur-performance cinéma, CStar remonte au huitième rang. ❖

F.-P. P.-L.

TOP 15 des chaînes historiques

| Rg | Programme | Société de production | Chaîne | Date | Genre | Taux moyen | Téléspectateurs en millions | PDA | Cote |
|----|---|--|--------|------------|-------|------------|-----------------------------|-------|-------|
| 1 | Capitaine Marleau | Compagnon Passionfilms/Gaspard and Co | F2 | 5/05/2026 | SE | 6,2% | 3,92 | 22,4% | 235,8 |
| 2 | Le voyageur | La forêt perchée Télécip | F3 | 4/05/2026 | SE | 6,0% | 3,80 | 21,7% | 243,8 |
| 3 | Tropiques criminels | Corps de garde Federation Studios | F2 | 8/05/2026 | SE | 5,8% | 3,72 | 21,1% | 100,5 |
| 4 | On a retrouvé la 7 ^{ème} compagnie | Gaumont International, Production 2000 | TF1 | 7/05/2026 | F | 5,5% | 3,48 | 20,4% | 139,7 |
| 5 | Les mystères du Clos des Lilas | Flach Film Production | F3 | 9/05/2026 | T | 5,2% | 3,29 | 20,6% | 100,0 |
| 6 | La nuit du 12 | Haut et Court | F2 | 10/05/2026 | F | 4,9% | 3,11 | 17,3% | 131,1 |
| 7 | Koh-Lanta Les reliques du destin (épisode 10, 1 ^{re} partie) | Adventure Line Productions | TF1 | 5/05/2026 | J | 4,8% | 3,04 | 16,7% | 101,8 |
| 8 | Cassandra Pain béni | Barjac Production | F3 | 7/05/2026 | SE | 4,5% | 2,86 | 16,5% | 114,6 |
| 9 | The Voice Émission 11 (Partie 1) | ITV Studios France | TF1 | 9/05/2026 | J | 4,2% | 2,68 | 16,4% | 91,6 |
| 10 | Mask Singer Émission 11 (Partie 1) | Hervé Hubert Productions | TF1 | 8/05/2026 | J | 3,8% | 2,44 | 14,1% | 88,7 |
| 11 | L'idée d'être avec toi | Amazon Studios | TF1 | 10/05/2026 | F | 3,5% | 2,20 | 12,7% | 67,9 |
| 12 | Inspecteur Barnaby La mort sonne trois fois | Bentley Productions | F3 | 10/05/2026 | SE | 3,4% | 2,19 | 11,7% | 90,7 |
| 13 | Enchaînés Épisode 1 | | F2 | 6/05/2026 | SE | 3,3% | 2,12 | 10,9% | 75,2 |
| 14 | Bref. 2 Bref, tout redémarre | My Box Content | TF1 | 4/05/2026 | SE | 3,3% | 2,10 | 11,4% | 61,6 |
| 15 | 50 ans de Numéro un | Les Carpentier ADL TV | F3 | 8/05/2026 | V | 3,2% | 2,02 | 13,1% | 140,9 |

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time, audience veille.

TOP 15 de la TNT

| Rg | Programme | Société de production | Chaîne | Date | Genre | Taux moyen | Téléspectateurs en millions | PDA | Cote |
|----|--|--|---------|------------|-------|------------|-----------------------------|------|-------|
| 1 | Échappées belles | L'Irlande, l'âme en fête Bo Travail! | F5 | 9/05/2026 | M | 1,7% | 1,05 | 6,5% | 125,0 |
| 2 | Ustensiles de cuisine : un business louche ? | Tony Comiti Productions | F5 | 5/05/2026 | D | 1,2% | 0,78 | 4,2% | 110,5 |
| 3 | Y'a que la vérité qui compte | Bytheway | W9 | 7/05/2026 | M | 1,2% | 0,73 | 4,2% | 120,0 |
| 4 | Sur le front Mon jardin est-il pollué ? | Winter Productions | F5 | 4/05/2026 | M | 1,1% | 0,67 | 3,7% | 77,1 |
| 5 | Enquêtes criminelles Affaire Camille Anguot : séductrice, menteuse... ? | C. Productions | W9 | 6/05/2026 | M | 1,0% | 0,61 | 3,3% | 110,0 |
| 6 | Ant-Man et la Guêpe : Quantumania | Marvel Studios, The Walt Disney Company France | TMC | 4/05/2026 | F | 0,9% | 0,56 | 3,9% | 84,8 |
| 7 | Les visiteurs : la Révolution | Gaumont, Ouille Productions | TMC | 6/05/2026 | F | 0,9% | 0,55 | 3,5% | 79,5 |
| 8 | L'histoire au scalpel Napoléon à Sainte-Hélène : le dernier acte | Capa Presse, Matcha | F5 | 7/05/2026 | D | 0,8% | 0,53 | 3,0% | 69,8 |
| 9 | Sang froid | Paradox Films | CStar | 6/05/2026 | F | 0,8% | 0,52 | 3,0% | 136,4 |
| 10 | Veillez nous excuser pour la gêne occasionnée | Vendôme Films | TMC | 8/05/2026 | F | 0,8% | 0,51 | 3,2% | 110,3 |
| 11 | Les vengeances de Maître Poutifard | Les Films du Premier, Les Films du 24 | TFX | 5/05/2026 | F | 0,8% | 0,49 | 2,8% | 96,6 |
| 12 | Mortal Kombat | New Line Cinema, Atomic Monster, Broken Road Productions | TF1 SF* | 6/05/2026 | F | 0,7% | 0,48 | 2,7% | 90,0 |
| 13 | The Passenger | Commuter Productions Ltd | TF1 SF* | 4/05/2026 | F | 0,7% | 0,47 | 2,8% | 127,3 |
| 14 | Enquête d'action Gendarmes du Tarn : quand ça part en vrille, ils sont sur le coup ! | C. Productions | W9 | 8/05/2026 | M | 0,7% | 0,46 | 2,7% | 96,4 |
| 15 | Libération(s) dans la joie et la douleur | Première partie : l'espoir Siècle Productions | F5 | 10/05/2026 | D | 0,7% | 0,45 | 2,3% | 63,9 |

*TF1 Séries Films.

TOP 5 audiences consolidées

| Rg | Programme | Société de production | Chaîne | Date de diffusion initiale | Genre | Téléspectateurs en millions | PDA | Audience à J+7 | | Évolution en milliers |
|----|-------------------------------------|--|--------|----------------------------|-------|-----------------------------|-------|-----------------------------|-------|-----------------------|
| | | | | | | | | Téléspectateurs en millions | PDA | |
| 1 | Tropiques criminels | La digue Federation Studios | F2 | 1 ^{er} /05/2026 | SE | 3,686 | 21,5% | 4,896 | 23,7% | +1210 |
| 2 | Koh-Lanta | Les reliques du destin (épisode 9, 1 ^{re} partie) | TF1 | 28/04/2026 | J | 2,552 | 14,2% | 3,749 | 18,0% | +1197 |
| 3 | Pékin Express | Au royaume des dragons Épisode 9 | M6 | 1 ^{er} /05/2026 | J | 1,114 | 6,5% | 1,844 | 9,0% | +730 |
| 4 | Les traîtres | Studio 89 Productions | M6 | 2/05/2026 | J | 1,164 | 6,9% | 1,852 | 9,6% | +688 |
| 5 | Les mystères des grottes du Régulus | Flach Film Production | F3 | 2/05/2026 | T | 4,08 | 24,9% | 4,768 | 25,5% | +688 |

TOP 15 des films

| Rg | Programme | Société de production | Chaîne | Date | Taux moyen | Télespectateurs en millions | PDA | Cote |
|----|--|--|---------|------------|------------|-----------------------------|-------|-------|
| 1 | On a retrouvé la 7^{ème} compagnie | Gaumont Intl, Production 2000 | TF1 | 7/05/2026 | 5,5% | 3,48 | 20,4% | 139,7 |
| 2 | La nuit du 12 | Haut et Court | F2 | 10/05/2026 | 4,9% | 3,11 | 17,3% | 131,1 |
| 3 | L'idée d'être avec toi | Amazon Studios | TF1 | 10/05/2026 | 3,5% | 2,20 | 12,7% | 67,9 |
| 4 | Le plus escroc des deux | Orion Pictures | Arte | 4/05/2026 | 1,4% | 0,86 | 4,9% | 100,0 |
| 5 | Douleur et gloire | El Deseo D.A. | Arte | 6/05/2026 | 1,0% | 0,66 | 3,6% | 70,6 |
| 6 | L'enlèvement (de Marco Bellocchio) | IBC Movie, Kaval Film, Rai Cinema | Arte | 10/05/2026 | 0,9% | 0,60 | 3,3% | 61,1 |
| 7 | Ant-Man et la Guêpe: Quantumania | Marvel Studios, The Walt Disney Co. Fr. | TMC | 4/05/2026 | 0,9% | 0,56 | 3,9% | 84,8 |
| 8 | Les visiteurs : la Révolution | Gaumont, Ouille Productions | TMC | 6/05/2026 | 0,9% | 0,55 | 3,5% | 79,5 |
| 9 | Sang froid | Paradox Films | CStar | 6/05/2026 | 0,8% | 0,52 | 3,0% | 136,4 |
| 10 | Veillez nous excuser pour la gêne occasionnée | Vendôme Films | TMC | 8/05/2026 | 0,8% | 0,51 | 3,2% | 110,3 |
| 11 | Les vengeances de Maître... | Les Films du Premier, Les Films du 24 | TFX | 5/05/2026 | 0,8% | 0,49 | 2,8% | 96,6 |
| 12 | Mortal Kombat | New Line Cinema, Atomic Monster, Broken Road Productions | TF1 SF* | 6/05/2026 | 0,7% | 0,48 | 2,7% | 90,0 |
| 13 | The Passenger | Commuter Productions Ltd | TF1 SF* | 4/05/2026 | 0,7% | 0,47 | 2,8% | 127,3 |
| 14 | Divergente 3 : au-delà du mur | Lionsgate | W9 | 4/05/2026 | 0,7% | 0,43 | 2,9% | 78,4 |
| 15 | Crocodile Dundee II | Paramount Pictures | 6ter | 10/05/2026 | 0,6% | 0,40 | 2,3% | 109,5 |

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time, audience veille. *TF1 Séries Films

TOP 10 des fictions françaises

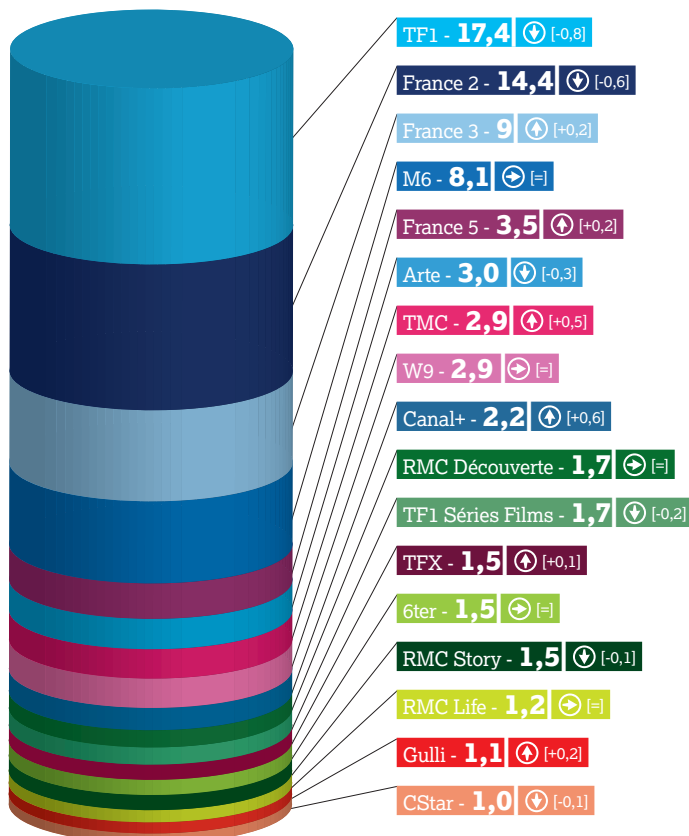
| Rg | Programme | Société de production | Chaîne | Date | Genre | Taux moyen | Télespectateurs en millions | PDA | Cote |
|----|---|------------------------------|----------|------------|-------|------------|-----------------------------|-------|-------|
| 1 | Capitaine Marleau Compagnon | Passionfilms, Gaspard and Co | F2 | 5/05/2026 | SE | 6,2% | 3,92 | 22,4% | 235,8 |
| 2 | Le voyageur La forêt perchée | Télécip | F3 | 4/05/2026 | SE | 6,0% | 3,80 | 21,7% | 243,8 |
| 3 | Tropiques criminels Corps de garde | Federation Studios | F2 | 8/05/2026 | SE | 5,8% | 3,72 | 21,1% | 100,5 |
| 4 | Les mystères du Clos des Lilas | Flach Film Production | F3 | 9/05/2026 | T | 5,2% | 3,29 | 20,6% | 100,0 |
| 5 | Cassandra Pain béni | Barjac Production | F3 | 7/05/2026 | SE | 4,5% | 2,86 | 16,5% | 114,6 |
| 6 | Bref. 2 Bref, tout redémarre | My Box Content | TF1 | 4/05/2026 | SE | 3,3% | 2,10 | 11,4% | 61,6 |
| 7 | Polar Park Épisode 1 | 247 Max | Arte | 7/05/2026 | SE | 1,2% | 0,76 | 4,2% | 155,6 |
| 8 | La petite histoire de France | Kissman Productions | W9 | 9/05/2026 | SE | 0,4% | 0,27 | 1,7% | 73,9 |
| 9 | Camping Paradis Doc Love au camping | JLA Prod. | TF1 SF | 5/05/2026 | SE | 0,4% | 0,25 | 1,5% | 75,0 |
| 10 | Les petits meurtres... M^{lle} Mac Ginty est morte | Escazal Films | RMC Life | 10/05/2026 | SE | 0,4% | 0,24 | 1,3% | 108,3 |

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time, audience veille. *TF1 Séries Films

Moyenne hebdomadaire des chaînes

88,8% Chaînes nationales* ⬆️
11,2% Autres TV - Chaînes thématiques, locales et étrangères** ⬇️

Mauvaise semaine et grosse chute pour TF1 qui perd 0,7 point de PDA avec des contreperformances dans deux cases pourtant solides, le dimanche et le lundi. France 2 n'est pas mieux loti avec une baisse de 0,5 point. France 3 et France 5 sont plus vaillants. Le groupe TF1 peut se rassurer avec la bonne performance de TMC avec +0,5 point. Quand Canal+, porté par un match du PSG voit la vie en rose à +0,6 point.



Source Médiamat-Médiamétrie. Médiamat hebdo, journée de 3 h à 3 h, 4 ans et plus. Audience en jour de vision.
 * Chaînes nationales: chaînes historiques et chaînes de la TNT. Les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.
 ** L'audience des chaînes Canal+ Cinéma(s), Canal+ Sport, Canal+ Docs, Canal+ Grand Ecran, Canal+ Foot, Canal+ Kids, Canal+ Sport 360 et Canal+ Box Office est intégrée dans l'agrégat "Autres TV".

LA NUIT DU 12
 La rediffusion du film de Dominik Moll, aux sept César, offre une nouvelle fois un beau leadership à France 2 le dimanche 9 mai avec 3,11 millions de téléspectateurs (17,3% de PDA). Ils étaient 4,10 millions (21,2% de PDA), lors de la première le 27 mai 2024. Loin derrière, TF1 prend la deuxième place avec la romcom US *L'idée d'être avec toi* (2,20 d'amateurs, 12,7% de PDA). France 3 talonne la Une avec un nouvel inédit du polar anglais *Inspecteur Barnaby* (2,19 millions de fans, pour 11.7% de PDA).



50 ans de "Numéro un" - Les Carpentier.

50 ANS DE "NUMÉRO UN" - LES CARPENTIER

Vendredi 8 mai, France 3 mobilise 2,02 millions de nostalgiques avec la rediffusion de ce divertissement commémoratif qui atteint 13,1% de PDA. Un bon score, proche de la première diffusion qui, le vendredi 18 avril 2025, avait séduit 2,29 millions d'amateurs, soit 14,6% de PDA. Sur ce prime, France 2 est une nouvelle fois leader et séduit 3,72 millions de personnes, grâce au nouvel épisode inédit de la série policière *Tropiques criminels*, le dernier de la saison 7, avec 21,1% de PDA. La série est stable sur une semaine, avec 3,7 millions et 21,5% de PDA enregistrés le 1^{er} mai. En deuxième position, le nouveau numéro du divertissement musical *Mask Singer* saison 9 sur TF1 mobilise quelque 2,44 millions de fidèles pour 14,1% de PDA, contre 2,7 millions et 16% de PDA le vendredi précédent.

LE VOYAGEUR
 Après 4,87 millions d'intéressés en inédit le 6 janvier 2024, 3,57 millions le 24 mai 2025 et 3,79 millions, le lundi 4 mai, *La forêt perchée*, le 10^e opus de la collection *Le voyageur*, est à nouveau un grand succès pour France 3. Ce polar fait revenir plus de 1,8 million d'individus vers la Trois en une semaine et affiche une excellente PDA de 21,7%. La suite de la saison 10 du programme de télé-réalité *Mariés au premier regard* sur M6 est en deuxième position et réunit 2,01 millions et 1,88 million de personnes, soit 11,1% et 13,6% de PDA. En hausse, sur une semaine. Après son succès critique, puis sur la plateforme Disney+, TF1 est un lointain troisième avec les trois premiers épisodes de *Bref 2* qui captent 2,10 millions, 1,69 million et 1,37 million de curieux, soit 11,4%, 9,9% et 9,7% de PDA. France 2, est au quatrième rang avec la 37^e édition de *La nuit des Molières* et ses 1,21 million d'amateurs, soit 8,6% du public, la meilleure performance de la cérémonie depuis 2024.

www.lefilmfrancais.com
 Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.



En projection aujourd'hui

TV5MONDE est fier d'avoir soutenu la production de

Congo Boy de Rafiki Fariala

Sélection officielle Un Certain Regard | Cannes 2026

**TV5
MONDE**

© Insephoto

un peu beaucoup
passionnément
à la folie pas du tout

PREMIERE
Thierry Chêze

**CAHIERS
GINEMA**
Marcos Uzal

POSITIF
Philippe Rouyer

Télérama
Marie Sauvion

Les Inrockuptibles
Jean-Marc Lalanne

Nouvel Obs
Nicolas Schaller

**Le Journal
du Dimanche**
Barbara Théate

Le Parisien
Catherine Balle

EN COMPÉTITION

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|-----|----|----|-----|-----|-----|-----|----|---|-----|-----|-----|-----|-----|
| La Vénus électrique (ouverture, hors compét.) | *** | *** | ** | * | ** | *** | *** | *** | | | *** | *** | *** | *** | ** |
| Quelques jours à Nagi (Q ^{uff}) | ** | * | ** | * | ** | | ** | * | ** | | ** | * | ** | * | ** |
| La vie d'une femme (Q ^{uff}) | *** | ** | * | ** | * | * | *** | * | ** | | * | | *** | ** | *** |
| Fatherland | * | | * | * | *** | *** | *** | ** | * | * | | *** | * | | * |
| Histoires parallèles | ** | *** | | | *** | * | *** | *** | * | * | * | *** | | * | ** |
| Soudain | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gentle Monster | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sheep in the Box | | | | | | | | | | | | | | | |
| L'être aimé | | | | | | | | | | | | | | | |
| Paper Tiger | | | | | | | | | | | | | | | |
| Moulin | | | | | | | | | | | | | | | |
| Garance (Q ^{uff}) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Hope | | | | | | | | | | | | | | | |
| L'inconnue | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fjord | | | | | | | | | | | | | | | |
| Minotaure | | | | | | | | | | | | | | | |
| Autofiction (Q ^{uff}) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Notre salut | | | | | | | | | | | | | | | |
| The Man I Love (Q ^{uff}) | | | | | | | | | | | | | | | |
| La bola negra (Q ^{uff}) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Coward (Q ^{uff}) | | | | | | | | | | | | | | | |
| L'aventure rêvée | | | | | | | | | | | | | | | |
| Histoires de la nuit | | | | | | | | | | | | | | | |

UN CERTAIN REGARD

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|-----|---|--|----|--|--|--|---|----|-----|--|-----|-----|--|
| Teenage Sex and Death at Camp Miasma (Q ^{uff}) | | * | * | | ** | | | | | | *** | | * | *** | |
| Quelques mots d'amour | *** | *** | | | ** | | | | * | ** | | | *** | | |
| Dégel | ** | | * | | | | | | | | | | | | |
| Congo Boy | | | | | | | | | | | | | | | |
| Club Kid (Q ^{uff}) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mémoire de fille | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ton animal maternel | | | | | | | | | | | | | | | |
| De toutes les nuits, les amants | | | | | | | | | | | | | | | |
| I'll Be Gone in June | | | | | | | | | | | | | | | |
| Everytime | | | | | | | | | | | | | | | |
| Les fraises | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ben'Imana | | | | | | | | | | | | | | | |
| Le corset | | | | | | | | | | | | | | | |
| Les éléphants dans la brume (Q ^{uff}) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Yesterday the Eye Didn't Sleep | | | | | | | | | | | | | | | |
| Titanic Ocean | | | | | | | | | | | | | | | |
| Uja | | | | | | | | | | | | | | | |
| Victorian Psycho | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ulysse | | | | | | | | | | | | | | | |

En raison des embargos, un léger décalage peut intervenir entre la projection des films et leur appréciation dans ce tableau.

Charlotte Langrand
LA TRIBUNE
DIMANCHE

Éric Neuhoff
LE FIGARO

Jacques Mandelbaum
Le Monde

Céline Rouden
LA CROIX

Michaël Mélinard
l'Humanité

Philippe Lemoine
ouest france

Sandra Onana
LIBÉRATION

MARQUES & FILMS
PRODUCT PLACEMENT

PLACEMENTS DE PRODUITS FINANCIERS

www.marquesetfilms.com / T : 01 42 53 12 96

FESTIVAL DE CANNES 2026

LA RÉSIDENCE

A D R

May 13 to 22, 2026
at Martinez Bar

猿
祭

DASSAI

DÉCOUVREZ LE NOUVEAU RITUEL JAPONAIS

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération.

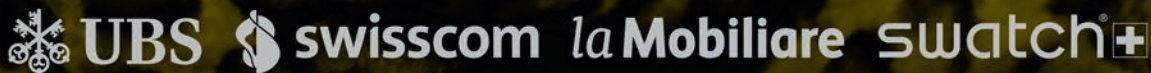
Locarno Film Festival



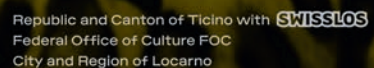
Art: Cindy Sherman

5-15.8.2026

Main Partners



Institutional Partners



Destination Partner

